

Istanbul Aydın
University



EDITORIAL BOARD

Assoc. Prof. Mustafa AYDIN
(Chairman of the Board of Trustees)

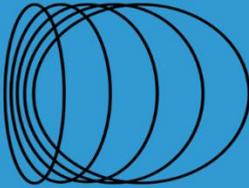
Prof. Dr. Yedigir İZMİRLİ
(Rector)

Serhat YILMAZ
(Coordinator)

**Disaster Training
Application
and Research Center**

e - Newsletter

İSTANBUL AYDIN
ÜNİVERSİTESİ
AFAM
AFET EĞİTİM, UYGULAMA
ve ARAŞTIRMA MERKEZİ



January 2019
Issue: 19

written and edited by
Serhat YILMAZ

translated into English by
Simge Nur HOŞKAL



Corporate Governance and Sustainability Symposium (8 May 2019) Paper Applications Continue

Istanbul Aydın University (IAU) Disaster Training Training and Research Center (AFAM), Corporate Management and Sustainability Application and Research Center, Energy Policy and Markets Application and Research Center (EPPAM) and the Faculty of Communication on May 8, 2019 we will realize.

The symposium, which will be held with the theme of "Innovative Approaches in Governance" and in which experts in the field will take place through both the Organizing Committee, the Scientific Committee and the declarations, the concept of "sustainability", which has made great efforts to fulfill the requirements of today's world, will be discussed with the dimension of "corporate governance".

The abstracts prepared by academics and experts who want to make a paper presentation in the symposium according to the "Paper Abstract Writing Rules" [on http://surdurubiliryonetimvekalkinma.aydin.edu.tr/](http://surdurubiliryonetimvekalkinma.aydin.edu.tr/) can be sent to surdurubilir@aydin.edu.tr address until 29 March 2019 they must send.



KURUSAL YÖNETİM VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK SEMPOZYUMU 2019
"YÖNETİŞİMDE İNOVATİF YAKLAŞIMLAR"

08 Mayıs 2019
09:00-17:00
IAÜ Florya Yerleşkesi A Blok Konferans Salonu

DETAYLI BİLGİ VE İLETİŞİM İÇİN:
surdurubilir@aydin.edu.tr surdurubiliryonetimvekalkinma.aydin.edu.tr

Ana Sayfa Konferans Çalıştaylar - Sempozyum Bildiri Başvurusu Kurullar İletişim

KURUSAL YÖNETİM VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK SEMPOZYUMU 2019
"YÖNETİŞİMDE İNOVATİF YAKLAŞIMLAR"

Istanbul Aydın Üniversitesi (IAU) Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Uygulama ve Araştırma Merkezi, Akademi Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi (AFAM) ve Enerji Politikaları ve Piyasaları Uygulama ve Araştırma Merkezi (EPPAM) birliğinde 8 Mayıs 2019 tarihinde "Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Sempozyumu" gerçekleştirecektir.

"Yönetişimde İnovatif Yaklaşımlar" teması ile gerçekleştirilecek ve gerek Düzenleme Kurulu gerek Bilim Kurulu ve gerekse de bildiriler aracılığı ile alanında uzmanların yer alacağı sempozyumda günümüz dünyasının gerekliliklerini yerine getirmek için büyük çabalar sarf ettiği "sürdürülebilirlik" kavramı "kurumsal yönetim" boyutuyla ele alınacaktır.

Sempozyumda ele alınacak konuların akademik yönü ile birlikte öncelikli olarak değerlendirildiğimiz alanlardaki etkilerinin derinlemesine incelenmesi için sempozyum öncesinde 6 Şubat 2019 tarihinde "Sosyal ve Ekonomik Boyutuyla Risk ve Sürdürülebilir Finans Yönetimi", 6 Mart 2019 tarihinde ise "Enerji Sürdürülebilirlik ve Çevresel Etkileri" başlıklarında çalıştaylar düzenlenecek ve çalıştaylarda elde edilecek veriler doğrultusunda hazırlanacak sonuç metinleri sempozyumda deklare edilecektir.

Sürdürülebilirlik ve kurumsal yönetim arasındaki bağımlılık ilişkisinin ortaya konulacağı, bu alandaki uygulamalara yönelik mevcut veya olası sorunların ve bu sorunlara yönelik çözüm önerilerinin tartışılacağı bir platformun oluşturulmasını amaçladığımız sempozyum ile yaşadığımız yüzyıla ve parçası olduğumuz topluma karşı sorumluluğumuzu yerine getirmede önemli bir adım atacağımıza inanıyor, konunun uzmanı olan değerli akademisyenlerin lindeki konu başlıklarında katılımlarını bekliyoruz.

Sempozyum konu başlıklarına göre bildiri sunumu gerçekleştirmek isteyen akademisyen ve uzmanların "Bildiri Özet Yazım Kuralları"na göre hazırladıkları bildiri özetlerini 29 Mart 2019 tarihine kadar surdurubilir@aydin.edu.tr adresine mail ile göndermeleri önemle rica ederiz.

KURSAM **EPPAM** **AFAM**



Symposium Paper Titles

Panel 1: Governance, Digitalization and Sustainability Economy

- A.** Management and Organization Approaches in the Digital Age
 - a.** Digital Management and Reorganization Approaches (Restructuring and Process Renewal, Network Organizations, Virtual Organizations, Matrix Organizations and Employee Empowerment)
 - b.** Digital Transformation and Digital Leadership (Digital Transformation in Organizations, Digital Leadership and e-Transformation)
- B.** Corporate Governance and Sustainability Approaches in Business
 - a.** Corporate Management Practices in Businesses, Institutions and Organizations
 - b.** Corporate Governance Arrangements
 - c.** Sustainability Reporting and Integrated Reporting
- C.** Risk Management and Sustainable Finance
 - a.** From Information Society to Risk Society
 - b.** Enterprise Risk Management System
 - c.** Financial Crises and Risk Management
- D.** Economic Sustainability and Creative Economy
 - a.** Sustainable Economic Development
 - b.** The Transformative Place of Universities in the Creative Economy (Technological and Educational Contributions)

Panel 2: Sustainability Practices in Energy

- C.** Energy Efficiency
 - a.** Energy Management and Monitoring Systems
 - b.** Smart Grid Systems and Applications
 - c.** Energy Efficiency Applications in Industry, Industry and Buildings
 - d.** Energy Efficiency Financing
- D.** Application of New Technologies in Energy Sector
 - a.** Applications in Renewable Energy
 - b.** Digitalization Examples in the Energy Sector

A. Low Carbon Economy

- a.** Carbon / Emission Trade in the World and Turkey
- b.** Ecological Footprint Practices in Turkey

B. Energy Policies

- a.** Strategic Developments in Energy Policies
- b.** Risks and Risk Management in Energy Policies
- c.** Energy Node Points, Sea Routes and Energy Corridors in Energy Policies
- d.** Energy Policies and Conflict Zones
- e.** Turkey's Strategic Position and Current Developments in Energy Policies
- f.** Turkey's Energy Policies from Past to Present and Outlook to the Future

Panel 3: Sustainability Communication

- A.** Corporate Social Responsibility
 - a.** Activism and Social Responsibility
 - b.** Corporate Reputation and Corporate Citizenship
 - c.** Digital Social Responsibility
 - d.** Consent Engineering and Social Responsibility Studies
 - e.** New Approaches in Corporate Social Responsibility Models and Their Reflections
- B.** Sustainability with Corporate Communication Dimension
 - a.** Brand Awareness and Sustainability
 - b.** Corporate Identity Building in the Framework of Sustainability
 - c.** Sustainability and Corporate Culture
 - d.** Excellent Public Relations and Sustainability
 - e.** Sustainability and New Marketing Approaches (Green marketing, prosumer etc.)
 - f.** Sustainability and Stakeholder Management (Corporate Social Capital etc.)