



**T.C. İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ  
ANADOLU BİL MESLEK YÜKSEKOKULU (ABMYO)**

**2019-2022 STRATEJİK PLANI**

*(Revizyon Kasım 2021)*

# İÇİNDEKİLER

1.	SUNUŞ	1
2.	AMAÇ VE KAPSAM	2
3.	DURUM ANALİZİ	2
3.1.	ABMYO KISA TARİHÇESİ	2
3.2.	ABMYO ORGANİZASYON ŞEMASI	5
3.3.	ABMYO KURUL VE KOMİSYONLARI	6
5.	MİSYON, VİZYON VE DEĞERLER	9
5.1.	ABMYO MİSYONU	9
5.2.	ABMYO VİZYONU	9
5.3.	ABMYO DEĞERLERİ	9
6.	PAYDAŞLARLA İLİŞKİLER	9
6.1.	PAYDAŞ ANALİZİ	9
7.	SWOT ANALİZİ	11
7.1.	ABMYO GÜÇLÜ YÖNLERİ	11
7.2.	ABMYO ZAYIF YÖNLERİ	11
7.3.	FIRSATLAR	12
7.4.	TEHDİTLER	12
8.	STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER	13
9.	İZLEME VE DEĞERLENDİRME	17

# 1. SUNUŞ



Anadolu Bil Meslek Yüksekokulu (ABMYO) 2003 yılında Türkiye yükseköğretim alanında doğrudan Yükseköğretim Kurulu'na bağlı olarak 26.09.2003 tarih ve 106 sayılı Genel Kurul Kararı ile kurulmuş ilk vakıf meslek yüksekokuludur. Yüksekokul başlangıçta farklı sektörlere eleman yetiştirmek ve destek vermek için 12 programla kurulmuş ve 2004-2005 Eğitim-Öğretim döneminde eğitime başlamıştır.

Eğitim-öğretimdeki temel amaç; teorik bilgilerle donatılmış öğrencilerini daha okul döneminde pratikle

buluşturarak alanlarında neyin nasıl yapılacağını öğretmek, sektör ve alanına yönelik beceriler kazandırmak, böylece mezuniyetlerinde iş dünyasının eleman oryantasyon sürecini kısaltmak, onlara ihtiyaçları olan hazır elemanlar sunmaktır. ABMYO, deneyimli ve nitelikli akademik kadrosu ile mensubu bulunduğu İstanbul Aydın Üniversitesi içerisindeki en seçkin birimlerinden biridir. Ön lisans programları Türkiye'nin en çok tercih edilen (ÖSYM'nin son verilerine göre) vakıf meslek yüksekokulları programları arasındadır. ABMYO 2019-2022 Dönemi revize Stratejik Planı, 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu'nun 9'uncu maddesi uyarınca "Üniversiteler İçin Stratejik Planlama Rehberi" doğrultusunda ve İstanbul Aydın Üniversitesi 2018-2022 Dönemi Stratejik Planı ile uyumlu olarak hazırlanmıştır. Türkiye'nin ekonomik kalkınma sürecinde temel sorunu olan; mesleki ve teknik eğitim alanını geliştirmek, katkı sağlamak, öncü olmak ve sektörlerin ihtiyacı olan nitelikte; çağdaş ve modern insan gücü yetiştirmek amacıyla tanımlanan hedeflere ulaşabilmek için belirlenen stratejiler kararlılıkla uygulanacaktır.

ABMYO revize edilmiş stratejik planda gelecek 3 yıla ilişkin stratejik planlamamızı yaparken ABMYO olarak hem güçlü hem zayıf yönlerimizi ele almakla beraber; potansiyel fırsatlar ve tehditler de değerlendirilmiştir.

2019-2022 dönemi revize Stratejik Planı'nın hazırlanmasında emeği geçen tüm ekip arkadaşlarıma teşekkürlerimi sunarım.

ABMYO Müdürü  
Prof. Dr. Mustafa ÇIKRIKÇI

## 2. AMAÇ VE KAPSAM

ABMYO, 2019-2022 dönemi revize Stratejik Planı, 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu'nun 9'uncu maddesi uyarınca **“Üniversiteler İçin Stratejik Planlama Rehberi”** doğrultusunda ve İstanbul Aydın Üniversitesi 2018-2022 Dönemi Stratejik Planı ile uyumlu olacak şekilde katılımcı bir anlayışla oluşturulmuştur.

Stratejik plan, bir kurumun gelecek dönemlerde konumlanacağı pozisyonu belirleyen önemli yol haritası ve kurumun amaçlarına nasıl ulaşacağını belirleyen bir rehberdir. ABMYO stratejik planı; vizyon, misyon, stratejik amaç ve hedeflerini belirlemek, kurumsal stratejilerini geliştirmek, kurumsal performans göstergelerini oluşturmak ve bu kapsamda izleme ve değerlendirme yapmak amacı ile hazırlanmıştır.

## 3. DURUM ANALİZİ

### 3.1. ABMYO Kısa Tarihçesi

İstanbul Aydın Üniversitesi, 26.09.2003 tarihli Yükseköğretim Kurulu Genel Kurulu'nun 106 sayılı kararıyla kurulan Anadolu BİL Meslek Yüksekokulu ile 2004-2005 akademik yılı güz yarıyılında birinci öğretimde 12 ve ikinci öğretimde 12 olmak üzere toplam 24 programla yükseköğretim alanında eğitim-öğretim faaliyetlerine başlamıştır. Prof. Dr. Mustafa ÇIKRIKÇI ABMYO Müdürü olarak görev yapmaktadır.

ABMYO Bölüm ve Programları tabloda yer almaktadır.

### BİLGİSAYAR TEKNOLOJİLERİ BÖLÜMÜ

BİLGİSAYAR PROGRAMCILIĞI PROGRAMI

BİLGİSAYAR PROGRAMCILIĞI (İNGİLİZCE) PROGRAMI

BİLGİSAYAR PROGRAMCILIĞI (UE)

### BÜRO HİZMETLERİ VE SEKRETERLİK BÖLÜMÜ

BÜRO YÖNETİMİ VE YÖNETİCİ ASİSTANLIĞI  
PROGRAMI

### EL SANATLARI BÖLÜMÜ

KUYUMCULUK VE TAKI TASARIMI PROGRAMI

### FİNANS - BANKACILIK VE SİGORTACILIK BÖLÜMÜ

BANKACILIK VE SİGORTACILIK PROGRAMI

## GIDA İŞLEME BÖLÜMÜ

AŞÇILIK PROGRAMI

GIDA TEKNOLOJİSİ PROGRAMI

GIDA KALİTE KONTOLÜ VE ANALİZİ PROGRAMI

## GÖRSEL-İŞİTSEL TEKNİKLER VE MEDYA YAPIMCILIĞI BÖLÜMÜ

FOTOĞRAFÇILIK VE KAMERAMANLIK PROGRAMI

BASIM VE YAYIN TEKNOLOJİLERİ PROGRAMI

RADYO VE TELEVİZYON PROGRAMCILIĞI PROGRAMI

## ÇOCUK BAKIMI VE GENÇLİK HİZMETLERİ BÖLÜMÜ

ÇOCUK GELİŞİMİ PROGRAMI

## MİMARLIK VE ŞEHİR PLANLAMA BÖLÜMÜ

MİMARİ RESTORASYON PROGRAMI

YAPI RESSAMLIĞI PROGRAMI

## MOTORLU ARAÇLAR VE ULAŞTIRMA TEKNOLOJİLERİ BÖLÜMÜ

OTOMOTİV TEKNOLOJİSİ PROGRAMI

UÇAK TEKNOLOJİSİ PROGRAMI

## MUHASEBE VE VERGİ BÖLÜMÜ

MUHASEBE VE VERGİ UYGULAMALARI PROGRAMI

## MÜLKİYET KORUMA VE GÜVENLİK BÖLÜMÜ

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ PROGRAMI

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ (UE) PROGRAMI

## OTEL LOKANTA VE İKRAM HİZMETLERİ BÖLÜMÜ

OTEL LOKANTA VE İKRAM HİZMETLERİ BÖLÜMÜ

TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ PROGRAMI

## DIŞ TİCARET BÖLÜMÜ

DIŞ TİCARET PROGRAMI

DIŞ TİCARET (İNGİLİZCE) PROGRAMI

## PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI

PAZARLAMA PROGRAMI

## SAÇ VE GÜZELLİK HİZMETLERİ BÖLÜMÜ

SAÇ BAKIMI VE GÜZELLİK HİZMETLERİ PROGRAMI

## TASARIM BÖLÜMÜ

GRAFİK TASARIMI PROGRAMI

MODA TASARIMI PROGRAMI

## TEKSTİL, GİYİM, AYAKKABI VE DERİ BÖLÜMÜ

AYAKKABI TASARIM VE ÜRETİMİ PROGRAMI

## HAVACILIK YÖNETİMİ BÖLÜMÜ

SİVİL HAVACILIK KABİN HİZMETLERİ PROGRAMI

SİVİL HAVA ULAŞTIRMA İŞLETMECİLİĞİ PROGRAMI

SİVİL HAVA ULAŞTIRMA İŞLETMECİLİĞİ  
(İNGİLİZCE) PROGRAMI

## YABANCI DİLLER VE KÜLTÜRLER BÖLÜMÜ

UYGULAMALI İNGİLİZCE VE ÇEVİRMENLİK  
PROGRAMI

UYGULAMALI İSPANYOLCA VE ÇEVİRMENLİK PROGRAMI

UYGULAMALI RUSÇA VE ÇEVİRMENLİK  
PROGRAMI

## YÖNETİM VE ORGANİZASYON BÖLÜMÜ

İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ PROGRAMI

İŞLETME YÖNETİMİ PROGRAMI PROGRAMI

İŞLETME YÖNETİMİ (İNGİLİZCE) PROGRAMI

LOJİSTİK PROGRAMI

YEREL YÖNETİMLER PROGRAMI

SAĞLIK KURUMLARI İŞLETMECİLİĞİ PROGRAMI

## SEYAHAT TURİZM VE EĞLENCE HİZMETLERİ BÖLÜMÜ

TURİST REHBERLİĞİ PROGRAMI

## ELEKTRONİK VE OTOMASYON BÖLÜMÜ

BİYOMEDİKAL CİHAZ TEKNOLOJİLERİ  
PROGRAMI

ELEKTRONİK TEKNOLOJİSİ PROGRAMI

## MAKİNE VE METAL TEKNOLOJİLERİ BÖLÜMÜ

MAKİNE PROGRAMI

## ELEKTRİK VE ENERJİ BÖLÜMÜ

ELEKTRİK PROGRAMI

## İNŞAAT BÖLÜMÜ

İNŞAAT TEKNOLOJİSİ PROGRAMI

YAPI DENETİMİ PROGRAMI

## 3.2. ABMYO ORGANİZASYON ŞEMASI



# ANADOLU BİL MESLEK YÜKSEKOKULU ORGANİZASYON ŞEMASI



<b>BİLGİSAYAR TEKNOLOJİLERİ BÖLÜMÜ</b>	<b>MUHASEBE VE VERGİ BÖLÜMÜ</b>	<b>YÖNETİM VE ORGANİZASYON BÖLÜMÜ</b>
BİLGİSAYAR PROGRAMCILIĞI PROGRAMI	MUHASEBE VE VERGİ UYGULAMALARI PROGRAMI	İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ PROGRAMI
BİLGİSAYAR PROGRAMCILIĞI (UE)	<b>MÜLKİYET KORUMA VE GÜVENLİK BÖLÜMÜ</b>	İŞLETME YÖNETİMİ PROGRAMI
<b>BÜRO HİZMETLERİ VE SEKRETERLİK BÖLÜMÜ</b>	İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ PROGRAMI	İŞLETME YÖNETİMİ (İNGİLİZCE) PROGRAMI
BÜRO YÖNETİMİ VE YÖNETİCİ ASİSTANLIĞI PROGRAMI	İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ (UE) PROGRAMI	LOJİSTİK PROGRAMI
<b>EL SANATLARI BÖLÜMÜ</b>	<b>OTEL LOKANTA VE İKRAM HİZMETLERİ BÖLÜMÜ</b>	YEREL YÖNETİMLER PROGRAMI
KUYUMCULUK VE TAKI TASARIMI PROGRAMI	OTEL LOKANTA VE İKRAM HİZMETLERİ BÖLÜMÜ	SAĞLIK KURUMLARI İŞLETMECİLİĞİ PROGRAMI
<b>FINANS - BANKACILIK VE SİGORTACILIK BÖLÜMÜ</b>	<b>DIŞ TİCARET BÖLÜMÜ</b>	<b>SEYAHAT TURİZM VE EĞLENCE HİZMETLERİ BÖLÜMÜ</b>
BANKACILIK VE SİGORTACILIK PROGRAMI	DIŞ TİCARET PROGRAMI	TURİST REHBERLİĞİ PROGRAMI
<b>GIDA İŞLEME BÖLÜMÜ</b>	DIŞ TİCARET (İNGİLİZCE) PROGRAMI	<b>ELEKTRONİK VE OTOMASYON BÖLÜMÜ</b>
AŞÇILIK PROGRAMI	<b>PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ</b>	BİYOMEDİKAL CİHAZ TEKNOLOJİLERİ PROGRAMI
GIDA KALİTE KONTROLÜ VE ANALİZİ PROGRAMI	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI	ELEKTRONİK TEKNOLOJİSİ PROGRAMI
<b>GÖRSEL-İŞİTSEL TEKNİKLER VE MEDYA YAPIMCILIĞI BÖLÜMÜ</b>	PAZARLAMA PROGRAMI	<b>MAKİNE VE METAL TEKNOLOJİLERİ BÖLÜMÜ</b>
FOTOĞRAFÇILIK VE KAMERAMANLIK PROGRAMI	<b>SAÇ VE GÜZELLİK HİZMETLERİ BÖLÜMÜ</b>	MAKİNE PROGRAMI
RADYO VE TELEVİZYON PROGRAMCILIĞI PROGRAMI	SAÇ BAKIMI VE GÜZELLİK HİZMETLERİ PROGRAMI	<b>ELEKTRİK VE ENERJİ BÖLÜMÜ</b>
<b>ÇOCUK BAKIMI VE GENÇLİK HİZMETLERİ BÖLÜMÜ</b>	<b>TASARIM BÖLÜMÜ</b>	ELEKTRİK PROGRAMI
ÇOCUK GELİŞİMİ PROGRAMI	GRAFİK TASARIMI PROGRAMI	<b>İNŞAAT BÖLÜMÜ</b>
<b>MİMARLIK VE ŞEHİR PLANLAMA BÖLÜMÜ</b>	MODA TASARIMI PROGRAMI	İNŞAAT TEKNOLOJİSİ PROGRAMI
MİMARİ RESTORASYON PROGRAMI	<b>TEKSTİL, GİYİM, AYAKKABI VE DERİ BÖLÜMÜ</b>	YAPI DENETİMİ PROGRAMI
YAPI RESSAMLIĞI PROGRAMI	AYAKKABI TASARIM VE ÜRETİMİ PROGRAMI	
<b>MOTORLU ARAÇLAR VE ULAŞTIRMA TEKNOLOJİLERİ BÖLÜMÜ</b>	<b>HAVACILIK YÖNETİMİ BÖLÜMÜ</b>	
OTOMOTİV TEKNOLOJİSİ PROGRAMI	SİVİL HAVACILIK KABİN HİZMETLERİ PROGRAMI	
UÇAK TEKNOLOJİSİ PROGRAMI	SİVİL HAVA ULAŞTIRMA İŞLETMECİLİĞİ PROGRAMI	
	SİVİL HAVA ULAŞTIRMA İŞLETMECİLİĞİ (İNGİLİZCE) PROGRAMI	
	<b>YABANCI DİLLER VE KÜLTÜRLER BÖLÜMÜ</b>	
	UYGULAMALI İNGİLİZCE VE ÇEVİRMECİLİK PROGRAMI	
	UYGULAMALI İSPANYOLCA VE ÇEVİRMECİLİK PROGRAMI	
	UYGULAMALI RUSÇA VE ÇEVİRMECİLİK PROGRAMI	

## 3.3. ABMYO KURUL VE KOMİSYONLARI

### ABMYO YÖNETİM KURULU ÜYELERİ

Prof. Dr. Mustafa ÇIKRIKÇI Müdür/Başkan

Dr. Öğr. Üyesi Güven ÖZDEMİR Müdür Yardımcısı/Üye

Prof. Dr. Selami GÖZENÇ Müdür Yardımcısı/Üye

Prof. Dr. Candan VARLIK Meslek Yüksekokulu Kurulunca Seçilmiş Temsilci Üye

Dr. Öğr. Üyesi Nurhan TALEBİ Meslek Yüksekokulu Kurulunca Seçilmiş Temsilci Üye

Dr. Öğr. Üyesi Faris KOCAMAN Meslek Yüksekokulu Kurulunca Seçilmiş Temsilci Üye

Ayşe ŞAN Meslek Yüksekokulu Sekreteri/Raportör

İsmail SİYAHTAŞ Meslek Yüksekokulu Öğrenci Temsilcisi

### DİSİPLİN KURULU ÜYELERİ

Prof. Dr. Mustafa ÇIKRIKÇI Müdür/Başkan

Dr. Öğr. Üyesi Güven ÖZDEMİR Müdür Yardımcısı/Üye

Prof. Dr. Selami GÖZENÇ Müdür Yardımcısı/Üye

Prof. Dr. Candan VARLIK Meslek Yüksekokulu Kurulunca Seçilmiş Temsilci Üye

Dr. Öğr. Üyesi Nurhan TALEBİ Meslek Yüksekokulu Kurulunca Seçilmiş Temsilci Üye

Dr. Öğr. Üyesi Faris KOCAMAN Meslek Yüksekokulu Kurulunca Seçilmiş Temsilci Üye

Ayşe ŞAN Meslek Yüksekokulu Sekreteri/Raportör

İsmail SİYAHTAŞ Meslek Yüksekokulu Öğrenci Temsilcisi

### ABMYO YÜKSEKOKUL KURULU ÜYELERİ

Prof. Dr. Mustafa ÇIKRIKÇI Müdür/Başkan

Prof. Dr. Selami GÖZENÇ Müdür Yardımcısı/Üye

Dr. Öğr. Üyesi Güven ÖZDEMİR Müdür Yrd./Motorlu Araçlar ve Ulaştırma Tek. Böl. Bşk./Üye

Dr. Öğr. Üyesi Ayla ÜNVER ALÇAY Gıda İşleme Böl. Bşk./Üye

Dr. Öğr. Üyesi Nurhan TALEBİ Finans-Bankacılık ve Sigortacılık Böl. Bşk./Üye

Dr. Öğr. Üyesi Faris KOCAMAN Muhasebe ve Vergi Böl. Bşk./Üye

Dr. Öğr. Üyesi Emine Tutku VARDAĞLI Dış Ticaret Böl. Bşk./Üye

Dr. Öğr. Üyesi Reşit ERÇETİN Elektrik ve Enerji Böl. Bşk./Üye

Dr. Öğr. Üyesi Hayrettin GÜLBİN Yönetim ve Organizasyon Böl. Bşk./Üye

Dr. Öğr. Üyesi Fatma SEDES Mimarlık ve Şehir Planlama Böl. Bşk./Üye

Dr. Öğr. Üyesi Seçil ULUFER KANSOY Ulaştırma Hizmetleri Böl. Bşk./Üye

Dr. Öğr. Üyesi Cengiz KASTAN Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Böl. Bşk./Üye

Dr. Öğr. Üyesi Zeynep Feride OLCAY Mülkiyet Koruma ve Güvenlik Böl. Bşk./Üye

Dr. Öğr. Üyesi Ayşe SUCU Görsel-İşitsel Teknikler ve Medya Yapımcılığı Böl. Bşk./Üye

Dr. Öğr. Üyesi Şule DARICAN Pazarlama ve Reklamcılık Böl. Bşk./Üye



---

Dr. Öğr. Üyesi Reşit ERÇETİN Elektrik ve Enerji Böl. Bşk./Üye  
Öğr. Gör. Dr. Aslıhan AĞDANLI Yabancı Diller ve Kùltürler Böl. Bşk./Üye  
Öğr. Gör. Senem BİLİCİ İnşaat Böl. Bşk./Üye  
Öğr. Gör. Ahmet Muhammet ACAR Bilgisayar Teknolojileri Böl. Bşk./Üye  
Öğr. Gör. Zeynep YILDIRIM SÖNMEZ Büro Hizmetleri ve Sekreterlik Böl. Bşk./Üye  
Öğr. Gör. İlteriş ÇATALBAŞ El Sanatları Böl. Bşk./Üye  
Öğr. Gör. Tuğba ERYİĞİT Çocuk Bakımı ve Gençlik Hizmetleri Böl. Bşk./Üye  
Öğr. Gör. Murat ÖZMEN Otel Lokanta ve İkram Hizmetleri Böl. Bşk./Üye  
Öğr. Gör. Leyla CESARET ERGÜL Saç ve Güzellik Hizmetleri Böl. Bşk./Üye  
Öğr. Gör. Ayça YÜKSEL Seyahat Turizm ve Eğlence Hizmetleri Böl. Bşk./Üye  
Öğr. Gör. Nihal BOLKOL Tasarım Böl. Bşk./Üye  
Öğr. Gör. Türker Togay AKSOY Elektronik ve Otomasyon Böl. Bşk./Üye  
Öğr. Gör. Serkan GÖK Makine ve Metal Teknolojileri Böl. Bşk./Üye  
İsmail SİYAHTAŞ Meslek Yüksekokulu Öğrenci Temsilcisi  
Ayşe ŞAN Meslek Yüksekokul Sekreteri/Raportör

---

## **ABMYO BİRİM KALİTE VE STRATEJİK PLANLAMA KOMİSYONU**

Prof. Dr. Mustafa ÇIKRIKÇI ABMYO Müdürü (Başkan)  
Dr. Öğr. Üyesi Güven ÖZDEMİR ABMYO Müd. Yrd. (Başkan Yrd.)  
Dr. Öğr. Üyesi Zeynep Feride OLCAY İş Sağlığı ve Güvenliği Program Başkanı  
Dr. Öğr. Üyesi Cengiz KASTAN Ayakkabı Tasarım ve Üretimi Program Başkanı  
Dr. Öğr. Üyesi Ercan ÖGE İnsan Kaynakları Yönetimi Program Başkanı  
Öğr. Gör. Tuğba ERYİĞİT Çocuk Gelişimi Program Başkanı  
Öğr. Gör. Sevgi YILMAZ Grafik Tasarımı Program Başkanı  
Öğr. Gör. Evrim AL Halkla İlişkiler ve Tanıtım Program Başkanı  
Öğr. Gör. Leyla CESARET Saç Bakımı ve Güzellik Hizmetleri Programı Başkanı  
Öğr. Gör. Meltem KOÇKAPLAN Pazarlama Programı  
Öğr. Gör. Neslihan BULUT Radyo ve TV Programı Başkanı  
Öğr. Gör. Ayhan Berk İRDEN Mimari Restorasyon Programı  
Öğr. Gör. Didem Cingi ODABAŞI Yapı Denetimi Program Başkanı  
Öğr. Gör. Şahin ALTUNTAŞ Elektronik Teknolojisi Program Başkanı  
Öğr. Gör. Emre Yılmaz İş Sağlığı ve Güvenliği Programı  
Ayşe SAN Fakülte Sekreteri  
Sibel DOĞAN Bölüm Sekreteri

---

## **ABMYO Aylık Veri Çalışma Grubu**

**Amacı:** ABMYO verilerini derlemek için gerekli standardizasyonun hazırlanması, veri aktarımının sağlanması, takibi, kontrolü, ABMYO ve üniversite yönetimine veri aktarımının sağlanması.

**Çalışma planı:** Whatsapp grubu ve drive üzerinden sürekli iletişim sağlanması ve bilgilendirme yapılması. Haftalık çalışma grup toplantıları, gerektiğinde de Zoom üzerinden toplantı yapılması.

**Üyeleri:** Öğr. Gör. Ayhan Berk İRDEN

Öğr. Gör. Emre YILMAZ

Öğr. Gör. Şahin ALTUNTAŞ

## **ABMYO Araştırma Çalışma Grubu**

**Amacı:** ABMYO kalite dosyalarının incelenerek içeriklerin kalite süreci çerçevesinde düzenlenerek raporlanması ve kontrolünün sağlanması.

**Çalışma planı:** Whatsapp grubu ve drive üzerinden sürekli iletişim sağlanması ve bilgilendirme yapılması. Haftalık çalışma grup toplantıları düzenlenmesi.

**Üyeleri:** Dr. Öğr. Üyesi Zeynep Feride OLCAY

Dr. Öğr. Üyesi Ercan ÖGE

Öğr. Gör. Tuğba ERYİĞİT

Öğr. Gör. Sevgi YILMAZ

Öğr. Gör. Evrim AL

Öğr. Gör. Meltem KOÇ KAPLAN

Öğr. Gör. Neslihan BULUT

Öğr. Gör. Leyla CESARET

Dr. Öğr. Üyesi Cengiz KASTAN

Öğr. Gör. Didem ODABAŞI CİNGİ

Öğrenci Temsilcisi İsmail SİYAHTAŞ

## 5. MİSYON, VİZYON VE DEĞERLER

### 5.1 ABMYO MİSYONU

Meslek yüksekokullarının önemini ortaya çıkarmak ve bu bilinçle iş yaşamının ihtiyaç duyduğu nitelikli iş gücünü yetiştirmek.

### 5.2 ABMYO VİZYONU

Makro çevrede ortaya çıkan her türlü değişimi takip edip, müfredatlarına uyumlaştırarak mezunlarının iş yaşamında tercih edildiği öncü ve lider bir meslek yüksekokulu olmak.

### 5.3 ABMYO DEĞERLERİ

- Yönetimde adil katılımcı ve şeffaf bir anlayışa sahip olmak,
- Yeniliği ön plana koymak,
- Fark yaratmak,
- Tercih edilen olmak,
- Öğrenci odaklı eğitimi benimsemek,
- Demokratik, özgürlükçü ve adil olmak,
- Yaşam boyu eğitimi desteklemek,
- Bilimsel sosyal ve kültürel anlamda topluma katkı sağlamak,
- Etik değerleri benimsemek,
- Başarıyı destekleyen bir yönetim anlayışına sahip olmak.

## 6. PAYDAŞLARLA İLİŞKİLER

### 6.1. Paydaş Analizi

Kurumların amaçları doğrultusunda hedeflerine ulaşmaya çalışırken paydaşların katılımı, katkısı ve desteği çok önemlidir. Bu bağlamda ABMYO yönetimi iç ve dış paydaşların görüşlerine ve eğitim-öğretim sürecine katılımlarına değer vermektedir.

ABMYO'ya bağlı programlarımızla belirli aralıklarla ve ABMYO yönetimi tarafından gerçekleştirilen çalışma döngüsüne göre yapılan iç ve dış paydaş toplantıları ile değerlendirmeler yapılarak belirlenen amaç, hedef ve öğrenme çıktılarına ulaşabilme durumları belirlenmekte ve takip edilmektedir. Bu amaçla her program düzeyinde tanımlanmış Sektör Danışma (dış paydaş) Kurulları bulunmaktadır. Hem programlar özelinde hem de ABMYO yönetimi genelinde sektör danışma kurulları ile düzenli toplantılar yapılmaktadır.

	Yararlanıcı (Y) İç paydaş (İ) Dış Paydaş (D)	Staj ve Uygulama İmkanları	Araştırmalar	Seminer ve diğer akademik etkinlikler	Sosyal Sorumluluk ve Farkındalık Projeleri	Kariyer olaslıkları	Eğitim ve Öğretim
Bakanlıklar Ve Kamu Kuruluşları	D	+	+			+	+
Yerel Yönetimler		+	+	+		+	+
YÖK/ÖSYM/ÜAK	D		+	+			+
Ulusal Ve Uluslararası Eğitim Kuruluşları	D	+	+	+			+
Ulusal Ve Uluslararası Araştırma Kuruluşları	D		+	+		+	
TÜBİTAK	D		+		+		
KOSGEB	D					+	+
Organize Sanayi Bölgeleri	D	+	+	+	+	+	+
Sivil Toplum Kuruluşları	D			+	+		
Sektör Danışma Kurullarındaki Kamu, Özel Sektör Kuruluşları	D	+	+	+	+	+	+
Üniversiteler	D		+	+	+		+
Rektörlük	İ		+	+	+	+	+
İAÜ, Fakülte, Yüksekokul Ve Bölümleri,	İ		+	+	+		
TEKMER, TTPYO, TEKNOCENTER	İ		+			+	+
Öğrenciler	Y	+	+	+	+	+	+
Akademik Personel	İ		+	+	+		+
İdari Personel	İ				+		+
Mezunlar	D	+	+	+	+	+	
Liseler Ve Meslek Liseleri	D			+	+	+	

## 7. SWOT ANALİZİ

### 7.1.ABMYO GÜÇLÜ YÖNLERİ

1. İstanbul Aydın Üniversitesi merkez yerleşkesi içinde bulunması ve yerleşkenin güçlü ulaşım kolaylığına sahip olması.
2. Vakıf üniversitelerinin MYO'ları düzeyinde lider olması.
3. Sektörlerin beklentilerine yönelik program çeşitliliği.
4. Bologna sürecini tamamlamış olması.
5. Yum ve staj uygulamalarıyla sektörlerle yakın iş birliği içinde olması.
6. Sanayi ve hizmet sektörü işletmeleri ile yapılan iş birlikleri.
7. Öğrenci ile iletişimi güçlü bir akademik kadronun varlığı.
8. Bünyesindeki program müfredatlarının değişen koşullara uygun olarak güncellenmesi.
9. Teknolojik altyapısının güçlü olması.
10. Akademik danışmanlık hizmetlerinin etkin bir şekilde verilmesi.
11. Öğrenciyi odak alan ve iş yaşamına hazırlayan eğitim ve öğretim anlayışına sahip olması.
12. Yazılı, işitsel ve görsel kaynakların kütüphanemizde öğrencilere kesintisiz kullanımına açık olması.
13. Uygulamalı programlara yönelik güçlü alt yapısı.
14. Mezunlarının istihdam talebinin yüksek olması.
15. ABMYO'nun bilinirliğinin ve tercih edilebilirliğinin yüksek olması.
16. Online (uzaktan eğitim) ile eğitim verilmesine yönelik teknolojik güçlü altyapısı.

### 7.2.ABMYO ZAYIF YÖNLERİ

1. Akademik personelin üzerindeki iş yükünün fazla olmasından kaynaklanan yorgunluk ve motivasyon düşüklüğü.
2. Akademik yayın ve proje çalışmalarının yetersizliği.
3. Mezun takip sisteminin istenilen düzeyde olmaması.
4. Ağırlıklı olarak amaçsız ve hedefsiz öğrencilerin kayıt yaptırması.
5. Türkiye'de MYO algısı.
6. Türkiye'de çok fazla sayıda MYO bulunması.
7. Myo'larda akademik kariyerli öğretim eleman sayısının sayısının az olması.
8. Servis hizmetinin yetersizliği.
9. Akademik personele ücretsiz yemek hizmetinin olmaması.
10. Ücret politikasının sağlam ve standart olmaması.

## 7.3. FIRSATLAR

1. Türkiye’de kamu ve özel kesimin mesleki ve teknik eğitimin önemini kavramış olması.
  2. ABMYO’nun iş dünyasında marka imajının olumlu olması.
  3. Nitelikli iş gücüne duyulan talebin yükselmesinin MYO’larına olan ilginin artmasına neden olması.
  4. Ülkenin genç bir nüfusa sahip olması.
  5. Bünyesindeki program çeşitliliği ile istihdam imkanlarının yüksek olması.
  6. Organize sanayi bölgelerine yakın olması ve güçlü iş birliği olanakları.
  7. Uygulamalı eğitimin varlığı ile istihdam olanaklarının yükselmesine olanak sağlanması.
  8. Sanayi ve hizmet sektörünün beklentilerine cevap verebilecek uygulama ve beceri yeteneğine sahip öğrencilerin olması.
  9. İstanbul Aydın Üniversitesi’nin uluslararası ilişkilerinin güçlü olması.
- 

## 7.4. TEHDİTLER

1. Vakıf üniversitelerinde çok sayıda MYO programlarının açılmış olması.
  2. Vakıf üniversitelerinde fiyat rekabetinin ön plana çıkmaya başlaması.
  3. MYO’larda gelişmiş güzel programların açılması.
  4. Son dönemde çok sayıda devlet üniversitelerinin açılması ve zaman içerisinde eksik bölümlerini tamamlamaları.
  5. Üniversite yerleştirmelerinde öğrenci kalitesinin düşmesi.
  6. Diğer vakıf MYO’ların, nitelikli öğretim elemanı kazanımında yoğun rekabet ortamı yaratması.
  7. Türkiye’de ortaöğretimden üniversitelere gelen öğrenci kalitesinin düşük olması.
  8. Öğrencilerin liseden gelen alışkanlıklarını devam ettirme istekleri, ders geçmek amaçlı ezber eğitime yönelmeleri.
  9. Ön lisanstan lisansa geçiş sürecinde dgs kontenjanlarının yetersiz olması.
  10. Açık öğretim fakültelerinde kontenjan sayılarının çok fazla olması.
-

## 8. STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER

ABMYO'yu vizyonuna ulaştıracak stratejik amaçlarımız üç ana başlık altında belirlenmiştir:

### ABMYO STRATEJİK AMAÇ-1

Öğretim kalitesini iyileştirmek, geliştirmek ve sürekliliğini sağlamak.

### ABMYO STRATEJİK AMAÇ-2

Sektörlerle iş birliği yaparak istihdamın geliştirilmesinde katkıda bulunulması.

### ABMYO STRATEJİK AMAÇ-3

Öğrenci ve uygulama odaklı bir eğitim anlayışının sürdürülmesi.

Toplam üç stratejik amaçta sekiz hedef ve 46 performans göstergesi tanımlanmıştır. Her bir stratejik amaç altında tanımlanan hedefler ile performans göstergelerine aşağıda yer verilmektedir. ABMYO stratejik amaçlar, hedef ve performans göstergeleri ayrıca Ek 1- ABMYO Stratejik Planı'nda bulunmaktadır.

#### ABMYO-1 STRATEJİK AMAÇ-1:

**Öğretim kalitesini iyileştirilmesi, geliştirilmesi ve sürekliliğinin sağlanması, artırılması**

**Hedef 1.1. Öğretim programlarının niteliğinin artırılması**  
**Performans Göstergeleri:**

1.1.1. Ders içeriklerinin ve programlarının güncellenmesi

1.1.2. Konferans, seminer vb faaliyetlerin düzenlenmesinin desteklenmesi

1.1.3. Ölçme değerlendirme sisteminin geliştirilmesi

1.1.4. Öğrenci hareketliliğinin artırılması

1.1.5. Öğrenci ve mezunların memnuniyetinin artırılması

**Hedef 1.2. Öğretim elemanlarının niteliğinin ve aidiyetlerinin artırılması**  
**Performans Göstergeleri:**

1.2.1. Öğretim elemanlarının SSCI, SCI, Scopus indexli yayın sayılarını artırılması

1.2.2. Öğretim elemanlarının araştırma projelerine teşvik edilmesi

1.2.3. Öğretim elemanlarının proje sayısının artırılmasını destekleyici birimlerin kurulması

1.2.4. Öğretim elemanlarının yayın sayılarının artırılmasına yönelik destekleyici eğitimler verilmesi

1.2.5. Yabancı dil geliştirme kurslarına katılımın teşvik edilmesi (İngilizce kursunun açılması)

1.2.6. Araştırmalar için istatistik programı eğitimi verilmesi

1.2.7. Proje grupları ve yayın grupları oluşturulması

1.2.8. Öğretim elemanları için teşviklerin iyileştirilmesi

1.2.9. Kurum içi-dışı sosyal faaliyetlerinin sayısının arttırılması

1.2.10. Akademik hareketliliğin artırılması

1.2.11. Eğiticinin eğitimi

### **Hedef 1.3. Bilgi ve iletişim teknoloji sistemlerinin geliştirilmesi** **Performans Göstergeleri:**

1.3.1. Eğitim-öğretim ana ve yardımcı materyallerinin geliştirilmesi

1.3.2. İletişim teknolojilerindeki gelişmelere bağlı olarak her programda her ders için dijital ders sunumlarının hazırlanması

1.3.3. Teknik programlarda eğitim öğretimde kullanılan donanım ve yazılımların güncellenmesi

1.3.4. Bilgi sistemlerinin daha işlevsel hale getirilmesi ve bu sistemleri kullanan personele eğitimlerin verilmesi.

### **Hedef 1.4. Fiziki ve teknik altyapının iyileştirilmesi.** **Performans Göstergeleri:**

1.4.1. Uçak Teknolojisi Programı'nın Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü tarafından akredite edilmesi

1.4.2. Programların ihtiyaçlarına cevap veren uygun laboratuvar ve atölye mekanlarının hazırlanması

1.4.3. Güncel kaynaklardan oluşan ve geniş çalışma alanları sunan yeni kütüphane açılması (İAU Hedef ve Stratejisi)

1.4.4. Teknik alt yapı ve donanım bakımından daha gelişmiş olan yeni bloklar/sınıflar açılması ve öğretim elemanları ofislerinin yönetim etkinliği bakımından reorganizasyonu

1.4.5. Yüksekokul program yelpazesi içinde teknik programların ağırlığının artırılması ve bunları destekleyecek gerekli alt yapıların (atölye, laboratuvar) artırılması



1.4.6. Uçak Teknolojisi Programı'na ait modern bir hangarın kurulması

1.4.7. Arşiv sisteminin yeniden yapılandırılması ve UBİS sistemine entegre hale getirilmesi

## **ABMYO STRATEJİK AMAÇ-2:**

**Sektörlerle iş birliği yaparak istihdamın geliştirilmesi ve yaşam boyu eğitimle topluma katkı sağlanması.**

**Hedef 2.1: Paydaşlarla iletişimin geliştirilmesi ve güçlendirilmesi**  
**Performans Göstergeleri:**

2.1.1. İş dünyası ile iş birliği protokol sayısının artırılması

2.1.2. Yerel yönetimlerle iş birliğini artırılması

2.1.3. Sivil toplum kuruluşları ile ilişkilerin güçlendirilmesi

2.1.4. Meslek odaları ile olan iş birliğinin artırılması

2.1.5. TEKMER ve TTPYO bünyesindeki ABMYO etkinliklerinin artırılması  
(Araştırma Merkezleri)

**Hedef 2.2. Öğrencinin sektörlere istihdamın kolaylaştırılmasına yönelik düzenlemeler yapılması**

**Performans Göstergeleri:**

2.2.1. Ders program içeriklerinin Mesleki Yeterlilik Kurumlarına uyumlu hale getirilmesi

2.2.2. ABMYO bünyesindeki programlara yönelik kariyer merkezi içerisindeki etkinliklerin artırılması

2.2.3. SEM birimi bünyesindeki ABMYO etkinliklerinin artırılması

2.2.4. Girişimcilik eğitiminin KOSGEB standartlarıyla uyumlaştırılması

### **ABMYO STRATEJİK AMAÇ-3:**

#### **Öğrenci ve uygulama odaklı bir eğitim anlayışının sürdürülmesi**

**Hedef 3.1: Öğrenci memnuniyetinin ve üniversiteye aidiyetinin artırılması**  
**Performans Göstergeleri:**

3.1.1. Öğrenci memnuniyeti için program bazında sosyal medya hesapları oluşturulması

3.1.2. Öğrenci memnuniyet anketleri düzenlenmesi (Danışmanlık, Öğretim Elemanı ve Mezun Anketleri)

3.1.3. Akademik danışmanlıkların daha etkin hale getirilmesi için aylık danışmanlık toplantıları yapılması

3.1.4. Mezun öğrencilerin üniversite aidiyetinin sağlanması için buluşma toplantıları düzenlenmesi

3.1.5. Öğrenci kulüplerine katılımın ve kulüp etkinliklerinin artırılması

Ders danışmanlıklarının etkin yürütülmesi amacıyla ders tanıtım formlarında yer alan haftalık ders danışmanlık saatlerinin belirlenmesi ve takibinin sağlanması (En Az 2 saat)

**Hedef 3.2: Öğrenci niteliğinin artırılması**

**Performans Göstergeleri:**

3.2.1. Öğrencilerin kişisel gelişimini desteklemek için sertifika programlarının artırılması

3.2.2. Ulusal ve uluslararası değişim programlarına gönderilen öğrenci sayısının artırılması

3.2.3. Araştırma projeleri çalışma grubuna dahil olan öğrenci sayısının artırılması

3.2.4. Öğrencilere yönelik sosyal, kültürel ve sportif faaliyetlerin artırılması

3.2.5. Profesyonel yaşam içerisindeki yarışma, etkinlikler ve workshoplara öğrenci katılımının artırılması

## 9. İZLEME ve DEĞERLENDİRME

İstanbul Aydın Üniversitesi ABMYO 2017-2022 dönemi için hazırlanan stratejik planı ve İstanbul Aydın Üniversitesi 2018-2022 Stratejik Planı göz önünde bulundurularak 2019-2022 dönemi için ABMYO'nun stratejik öncelikleri, amaçları ve hedefleri belirlenerek 2019-2022 Stratejik Plan revize edilmiştir.

Stratejik planda bulunan ABMYO amaç ve hedeflerin gerçekleştirilebilmesi için belirlenmiş performans göstergelerinin ölçülebilmesi ve belirli aralıklarla raporlanması, ABMYO yönetimi tarafından değerlendirmeler yapılmasını sağlayacaktır. Hedefin gerçekleştirilmesi yolunda yapılması gereken eylemler varsa, bu eylemlerin ABMYO bazında değerlendirilmesi, programların bu yönde yapması gereken çalışmaların yine programların katılımı ile karara bağlanması hedeflenmektedir.

Stratejik planının izleme ve değerlendirmesinin yapılması ile ABMYO amaç ve hedeflerine daha fazla yaklaşacak, gerek üniversitemizin örnek alınan kurum, gerekse ABMYO'nun en çok tercih edilen birim olma yolunda ilerlemesini sürdürecektir.



[www.aydin.edu.tr](http://www.aydin.edu.tr)

444 1 428