



Bülten



T.C.

İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ
İMTİYAZ SAHİBİ
Dr. Mustafa AYDIN
İAÜ Mütevelli Heyet Başkanı

YAYIN KURULU

Prof. Dr. Zafer UTLU

İAÜ Rektör Yardımcısı/ABMYO Müdürü

Yrd. Doç. Dr. Güven ÖZDEMİR

ABMYO Müdür Yardımcısı

Öğr. Gör. Özgül YAMAN

ABMYO Basım ve Yayın Teknolojileri
Program Başkanı

Öğr. Gör. Sevgi YILMAZ

ABMYO Grafik Tasarımı Programı

YAYINA HAZIRLAYANLAR

Şevval DEVECİ
Berkan İNAN

Yeni Dünyada Medya ve İletişim

DesiBel Ajans'ın Kurucusu ve Başkanı Mustafa Kutlay, 21 Mart 2017 Salı günü İstanbul Aydın Üniversitesi öğrencilerine halkla ilişkiler ve pazarlama iletişimi endüstrisinin işleyişini anlattı. D Blok Turuncu Salonda, saat 10.00'da gerçekleşen seminerde Kutlay, hem kurumlara hem de medyaya çağdaş uygun, yaratıcı ve her iki tarafın ihtiyaçlarının nasıl karşılanacağına ve analiz edileceğine değindi.

ABMYO Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı'nın düzenlediği seminerde izleyiciler, yeni dünyada iletişim sürecinin nasıl işlediği, yeni medya düzeninin markalar için ne gibi fırsatlar ve riskler getirdiği, pazarlama iletişimi sektörüne neden yatırım yapılması gerektiğini, bir etkinliğin ya da haberin hangi aşamalardan geçerek medyaya ulaştığını öğrenme fırsatı buldular. Türkiye'nin ilk teknoloji ve borsa muhabiri olan Kutlay seminerde, genç bir ajans olmalarına rağmen kısa sürede elde ettikleri başarı hikayesini de paylaştı.

Pazarlama iletişimi sektöründe 4 seneyi aşkın hizmet veren ve Avrupa'nın en iyi 3 yeni ajansından biri olan Desibel Ajans, The One Awards Bütünleşik Pazarlama PR ödülü (2014 ve 2015), Marketing Türkiye'nin En Hızlı Hizmet Veren Ajansı (2014), TÜHİD Altın Pusula KSS İletişim Ödülü (2014), TÜHİD Altın Pusula Gündem Yönetimi Ödülü (2015), Felis Sürdürülebilirlik PR Ödülü (2015 ve 2016), IPRA Golden World Awards Medya İlişkileri ve Çevre Ödüllerinin (2016) de sahibi.





takım çalışmasının önemini bilen, risk ve sorumluluk alabilen, problem çözüp, karar verebilen, rapor yazabilen, ekipman kullanıp, bakım onarım yapabilen ve kayıt tutan, kendi işini kurabilecek düzeyde eğitim alırlar.

Bu yıl ikincisini düzenlediğimiz Biyomedikal Cihaz Sergisini 6 aylık yoğun bir çalışmanın ürünüdür. Sergilenen cihazlar öğrencilerin kendi çalışması sonucunda ortaya çıkmıştır. Öğrencilerimle bu işe başlarken hangi yenilikleri

Medikal Cihaz Sergisi

Hızla değişen ve gelişen sağlık sektöründe kullanılan tıbbi cihazların da bu gelişime ayak uydurmak zorunda olması kaçınılmaz bir gerçektir. Aynı zamanda biyomedikal cihaz teknolojisinin de hızla gelişmesi bu cihazların teşhis ve tedavide kullanımının gerekliliğine ve yaygınlaşmasına neden olmuştur. Anlaşılacağı üzere iki alanında birbirinden ayrı düşünülmesi mümkün değildir. Biyomedikal cihaz teknolojisi programı olarak yetiştirdiğimiz öğrencilerimizin de gelişen bu teknolojiye kolaylıkla ayak uydurabilmeleri amacıyla aldıkları biyomedikal cihaz, mekanik, elektrik ve elektronik vs. gibi derslerin yanı sıra düzenli olarak sağlık kuruluşlarında ve medikal cihaz firmalarında uygulama yapmaları sağlanmaktadır. Yetiştirdiğimiz öğrenciler grup çalışmasına yatkın, yeniliklere açık ve mesleğindeki gelişmeleri takip eden, şema okuyup devreye uygulayabilen, sorumlulukları kapsamında mühendislerle iletişim kurup, aldığı teknik bilgiyi teknisyen ve usta gibi daha alt düzeyde teknik elemanlara aktarabilen, iş organizasyonu yapabilen,

yapabiliriz düşüncesi ile yola çıktık. Bu konuda başarılı olduğumuzu düşünüyorum. Yaptığımız bu medical cihaz sergisinin bir diğer amacında öğrencilerin ben cihaz yapabilirim duygusunu kazanarak özgüvenlerinin artmasını sağlamaktır.

Öğrenciler kendi aralarında cihaz yapımına başladılar. Dönem sonunda santrifuj, hastabasi monitörü, elektrokoter cihazı, cerrahi aspiratör, manyetik karıştırıcı, ultrasonik nebülizatör, tens cihazı, ortam dezenfekte cihazı gibi cihazlar yapılmıştır. Üstelik bu cihazlar tasarlanırken piyasada ki cihazlar ile karşılaştırılmış ve yenilikler eklenmiştir. Öğrenciler sergi esnasında gezen ziyaretçilere cihazlarını tanıtmış ve ziyaretçilerin sorularını cevaplamıştır. Ziyaretçilerde öğrencilerden aldıkları bilgilere dayanarak önceden hazırlanmış olduğumuz ölçeklendirme ile öğrencileri değerlendirmiştir ve Tavsiyelerde bulunmuşlardır. Ziyaretçilerden geri dönüşler alınıp değerlendirilmiştir. Fotoğraf çekilerek sergi bitirilmiştir.



İstanbul Aydın Üniversitesi'nde Engelsiz Yaşama Destek İçin Sanat Şenliği Düzenlendi

İstanbul Aydın Üniversitesi ABMYO Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı'ndan Engelsiz Yaşama Destek İçin Sanat Şenliği

İstanbul Aydın Üniversitesi ABMYO Halkla İlişkiler Öğrencileri tarafından düzenlenen "Yağmur Çocuklar Engelsiz Sanat Şöleni" 18 Nisan Salı günü İstanbul Aydın Üniversitesi A Konferans Salonunda gerçekleşti. Birçok öğrenci ve öğretim üyelerinin katıldığı şenlikte birbirinden renkli görüntüler vardı.



Yağmur Çocuklar Özel Eğitim ve Rehabilitasyon Merkezi öğrencilerinin katıldığı etkinlikte engelli çocuklar İAÜ Müzik Kulübü ve İAÜ Tiyatro kulübünün müzik ve tiyatro gösterileriyle eğlendiler. Gösterilerin yanı sıra Yağmur Çocuklar Özel Eğitim ve Rehabilitasyon Merkezi yararına düzenlenen kermes ve fotoğraf sergisi de yoğun ilgi gördü. Engelli öğrencilerin kendi elleriyle yaptıkları eşyaların hepsi kermeste satılırken elde edilen gelir Rehabilitasyon Merkezi'ne bağışlandı.





Serginin Tasarımı & Tasarımın Sergisi

İstanbul Aydın Üniversitesi ABMYO Grafik Tasarımı Programı öğrencilerinin, 2016-2017 Akademik yılı içerisinde hazırladıkları, oldukça zengin içeriğe sahip grafik tasarım ürünlerinden oluşan çalışmalar, "Serginin Tasarımı & Tasarımın Sergisi" adıyla 10-14 Nisan 2017 tarihlerinde Florya yerleşkesi D blok fuaye alanında gerçekleştirilmiştir.



Kahve Bardak Tasarımı Sergisi



İstanbul Aydın Üniversitesi ABMYO Grafik Tasarımı Programı öğrencilerinin, Öğr. Gör. Cemil Cahit YAVUZ ve Öğr. Gör. Sevgi YILMAZ rehberliğinde hazırlanmış oldukları kahve bardak tasarımları sergilenmiştir.

Sergi, Grafik Tasarımı Programı ve EspressoLab işbirliğinde yapılmış olup; Florya yerleşkesi, C Blok EspressoLab Cafe'de 29.05.2017 -01.07.2017 tarihlerinde sergilenmiştir.

İnşaat Sektöründe Acil Durum ve Kurtarma Planları" ve "İnşaat İş Güvenliği Uygulamaları" Semineri



ABMYO İş Sağlığı ve Güvenliği Programımızda yarı zamanlı öğretim görevlisi olarak yeralan, aynı zamanda Eroğlu Holding

Sağlık, emniyet, çevre müdürü görevini yürüten Ahmet Yazıcı hocamız, Mart ayı içerisinde İstanbul'da düzenlenmiş olan İstanbul Teknik Üniversitesi ve Yıldız Teknik Üniversitelerinin düzenlemiş oldukları "İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ GÜNLERİ" kapsamında "İnşaat Sektöründe Acil Durum ve Kurtarma Planları" ile "İnşaat İş Güvenliği Uygulamaları" konularında, tüm izleyicilerin dikkatini çeken ve büyük ilgi gören bir sunum gerçekleştirmiştir.

Graphoto İşler Sergisi

İstanbul Aydın Üniversitesi
ABMYO Grafik Tasarımı Programı
öğrencilerinin, 2016-2017
Akademik yılı içerisinde Öğr. Gör.
Çelik ŞENGÖNÜL rehberliğinde
hazırlamış oldukları fotoğraf
çalışmalarından oluşan seçki, 24-26
Nisan 2017 tarihlerinde, Florya
yerleşkesi, D blok Fuaye alanında
sergilenmiştir.



Ünteks Baskı Fabrikası Öğrenci İnceleme Gezisi

Moda Tasarım Bölümü 03 Mart 2017 tarihinde "ÜNTEKS GRUP BOYA BASKI APRE" firmasına 1.Sınıf, I.ve II. Öğretim öğrencileri ve görevli hocalar ile Baskı Teknolojisi dersi kapsamında firma yerinde gözlem ve inceleme yapmak üzere 2 otobüs olarak gezi düzenlendi.

Fabrikada öğrencilere gruplar halinde bir baskının tüm aşamalarını inceleme ve uygulama fırsatı sunuldu. Ünteks şirketler grubu olarak 20 yılı aşkın süredir tekstil sektöründe faaliyet gösteren öncü bir entegre tekstil firması olduklarını söylediler. Grubun bünyesi içerisinde, pamuk ipliği üretimi, örme kumaş imalatı, boyama, rotasyon baskı ve konfeksiyon faaliyetlerinin bulunduğunu dile getirdiler.

Fabrikada öğrencilere kumaşların geçirdiği tüm aşamalar anlatıldı. Aşamalar sırasıyla; kumaşın yıkanıp kurutulması, baskısı makinadan geçirildikten

sonra "Sanrof" makinasında çekmemesi için işleme sokulması daha sonra kalite kontrole giderek işlemin tamamlanmasıdır.

Fabrikanın numune desen için dijital baskı yapan bölümü gezildi. Baskı aşamasının uygulamalı olarak görülmesi sağlandı. Desen Tasarımı ofisinde Desinatörlerin yaptığı çalışmalar incelendi. Desenlerini hangi bilgisayar programları ile gerçekleştirdiklerini anlattılar. Piyasa ve moda hakkında bilgi verildi.



**İÇ GIYİM DÜNYASINDA
EĞİTİM-TASARIM
ÜRETİM-PAZARLAMA**

7 Mart 2017 | 14:00
D Blok Turuncu Salon

KONUŞMACILAR

İrfan ÖZHAMARATLI
TİGSAD
İÇ Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı

Fatih CANBOLAT
GENÇ TİGSAD
Kurucu Başkanı

444 1 428
www.aydm.edu.tr

İç Giyim Dünyasında Eğitim Tasarım Üretim ve Pazarlama Semineri

İç giyim, gecelik, sabahlık, mayo, pijama, çorap, t-shirt, şort, eşofman, tayt ve yan sanayi aksesuar ürünlerinin sergilendiği ve iç giyim konusunda bir sonraki 2 yılın moda trendlerinin belirlendiği, ayrıca defileler, sergiler ve görsel şovlarla dev bir sektörel buluşma şeklinde gerçekleştirilen ve sektöre yön verme hedefinden asla ödün vermeyen Türkiye'nin en önemli moda buluşmalarından birisi olan LİNEXPO İç Giyim Fuarının öneminden bahsettiler.

TİGSAD olarak üniversite ve öğrencilerimize her türlü desteği vereceklerini söylediler.

GENÇ TİGSAD Kurucu Başkanı Sayın Fatih CANBOLAT; İç Giyim Sektörünün en önemli etkeni olan Tasarım, Üretim, Pazarlama aşamalarını aktardılar. Tasarımın orijinal olması gerektiğini, belirli bir esinlenmenin olabileceğini ancak farklı olarak beğeni kazanması gerektiğini, asla kopya olmaması gerektiğini söylediler. Tasarımda güncel tutum olması gerektiğini belirttiler. İç Giyim Sektörünün en iyi tarafının kendi iş imkanı olan avantajlı bir sektör olduğunu, iç giyim özellikle fonksiyonel olması gerektiğini ve teknolojiyi kullanması gerektiğini söylediler.

Moda Tasarım Bölümünün 7 Mart Salı günü düzenlemiş olduğu "İç Giyim Dünyasında Eğitim Tasarım Üretim ve Pazarlama" konulu semineri gerçekleştirildi.

Sayın Bölüm hocalarımız ve değerli öğrencilerimizin katıldığı seminerde "TİGSAD" İç Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı Sayın İrfan ÖZHAMARATLI ve "GENÇ TİGSAD" Kurucu Başkanı Sayın Fatih CANBOLAT konuşmalarını sundular.

Öğrencilerin yoğun ilgi gösterdiği seminerde Sayın İrfan ÖZHAMARATLI; İç Giyim Sektörünün artık çok geniş dallara ayrıldığını vurguladı. Dünyada İç Giyimde ülke olarak 3. 4. sırada yer aldığımızı ve tasarım yönümüzü güçlendirirsek diğer ülkelerin önüne geçebileceğimizi, İç Giyim Sektörünün Türkiye'ye 15 buçuk milyar getirdiğini söylediler. İç Giyim Sektörünün büyük şehirlerde iç içe yaşayabildiğini, evsel atıklarının olmadığını buna bağlı olarak da çevre dostu olduğunu, modanın büyük şehirlerde geliştiğini dile getirdiler.





Sayın Bakan Egemen BAĞIŞ ve Mütevelli Heyet Başkanımız Dr. Mustafa AYDIN Moda Tasarım Bölümü Keçe Merkezi'nde Öğrencilerin Ürettikleri Hediye KEÇE TABLOYU Kıbrıs Başbakanı Sayın Hüseyin Özgürün Ve Eşi Sayın Dilek Özgürün'e Takdim Ederken 30 Mart 2017



Kıbrıs Başbakanı'nın eşi Sayın Dilek Özgürün Moda Tasarım Bölümü Giysi Stüdyosu ziyaretinde öğrencilerle birlikte



Moda Tasarım Bölümü Ulusal Trafik Güvenliği ve Trafik Eğitimi Panel'inde 'Karayolları Kararması' Defilesi İle Yer Aldı. A Konferans Salonu 16 Mart 2017

Program Başkanı Öğr. Gör. Nihal Bolkol ve Başkan Yardımcısı Öğr. Gör. Ayten Gedik'in katılımlarıyla gerçekleştirildi, NİLSEM Başkanı Sayın Şükran Amil ve ekibinin Moda Tasarım Proje Toplantısı Öğr. Gör. Gülgün Tekin'e Nilüfer Belediyesinde gerçekleştirilen Keçe Workshop teşekkür belgesi takdim edildi.



Moda Tasarım Bölümünün EURASIA Higher Education Summit'de yer alan 'Sevdamız Karadeniz' Koleksiyonu 'Amazon' Sahnesi ve 'Kars' temalı tasarımları sergide büyük ilgi gördü. İstanbul Lütfi Kırdar 22-24 Mart 2017

EURAS öncülüğünde bu yıl ikincisi düzenlenen Avrasya Yükseköğretim Zirvesinin (EURIE) açılış töreni yapıldı.



Konuşmaların ardından Moda Tasarım Bölümü Öğrencilerinin Keçe Merkezi'nde ürettikleri hediye keçe tabloları EURAS Genel Başkanı Dr. Mustafa Aydın Katar Kültür Sanat ve Kültürel Miras Eski Bakanı ve UNESCO Genel Sekreter Adayı Hamad Bin Abdulaziz Al-Kawari'ya takdim ederlerken

53 ülkeden 2 binin üzerinde rektör, rektör yardımcısı, akademisyen ve uluslararası eğitim sektöründen uzmanın katıldığı, 200 standın yer aldığı fuarda aynı zamanda 33 panel ve seminere ev sahipliği yapıldığı zirvede Moda Tasarım Bölümü '22 Medeniyetin Kapısı Kars' koleksiyonu Gücün Zaferi Sahnesi, 'Sevdamız Karadeniz' koleksiyonu Amazonlar sahnesi Sergileri ve 'İstanbul 1453 Kapalıçarşı' defilesi ile yer aldılar.

Zirvenin açılış konuşmasını yapan EURAS Genel Başkanı Dr. Mustafa Aydın Moda Tasarım Bölümü Keçe Merkezi'nde Öğrencilerin ürettikleri hediye keçe tabloları DEİK Başkanı Ömer Cihad Vardan, YÖK Başkan Vekili Prof. Dr. Hasan Mandal ve Katar Kültür Sanat ve Kültürel Miras Eski Bakanı ve UNESCO Genel Sekreter Adayı Hamad Bin Abdulaziz Al-Kawari Milli Eğitim Bakanı Dr. İsmet Yılmaz ve KKTC Milli Eğitim Bakanı Özdemir Berova'ya takdim ettiler.



Moda Tasarım Bölümü Öğrencilerinin Keçe Merkezi'nde ürettikleri hediye keçe tabloları Milli Eğitim Bakanı Dr. İsmet Yılmaz'a takdim edilirken



Moda Tasarım Bölümü Öğrencilerinin Keçe Merkezi'nde ürettikleri hediye keçe tabloları KKTC Milli Eğitim Bakanı Özdemir Berova'ya takdim edilirken



EURASIA Avrasya Yükseköğretim Zirvesi açılışına Moda Tasarım Programı "İstanbul 1453 Kapalıçarşı" temalı defile ile görsel bir şölene dönüştü.

Kalemten Klavyeye Kalıp



Üniversitemizin AB Projesi ortağı olduğu “Türkiye’de Hayat Boyu Öğrenmenin Desteklenmesi Projesi-2” çerçevesinde İzmir Olgunlaşma Enstitüsü tarafından yürütülen “Kalemten Klavyeye Kalıp” isimli projeye katılım sağlandı. 12 Nisan 2017 tarihinde “Giyim Üretim Sektöründe Kariyer Planlaması ve Kariyer Günü” isimli seminere ABMYO Moda Tasarım Program Başkanı Öğr. Gör. Nihal Bolkol “KARİYER PLANLAMASINDA PREZANTABL OLMAK”, ABMYO Moda Tasarım Öğr. Gör. Arzu ATA “TEKSTİL SEKTÖRÜNDE KARİYER PLANLAMA” sunumları ile İzmir Olgunlaşma Enstitüsünde gerçekleştirildi.



İstanbul Aydın Üniversitesi ve Dokuz Eylül Üniversitesi Sunum Yapan Hocalarıyla



Öğr. Gör. Nihal Bolkol ve Öğr. Gör. Arzu Ata Kalemten Klavyeye Kalıp standında

Ve Perde Açılıyor: “ Türk Sinema Dünyasının Pazarlaması ve Tanıtımı”



Bold İletişim’in Genel Koordinatörü Elif Kaplangı İstanbul Aydın Üniversitesi öğrencilerine sinema dünyasının arka mutfağını anlattı. D Blok Mavi Salonda gerçekleşen seminerde Kaplangı, günümüz popüler sanat ve eğlence dünyasının en önemli araçlarından olan sinemanın seyirciye ulaşım noktasındaki pazarlama ve tanıtım çalışmalarına değindi. ABMYO Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı’nın düzenlediği seminer de izleyiciler, Türk sinema sektörünün neden çok hızla büyüyen, yatırım yapılan, geleceği olan bir sektör olduğunu, sinema salonlarında sadece bir bilet karşılığında izledikleri filmlerin hangi yapım-çekim ve tanıtım aşamalarından geçerek salonlara ulaştığını öğrenme fırsatı buldular.