



T.C. İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ
SAĞLIK YÖNETİMİ BÖLÜMÜ
2019-2024 STRATEJİK PLANI

İÇİNDEKİLER

1. AMAÇ ve KAPSAM	3
2. DURUM ANALİZİ	4
2.1. Bölümün Kısa Tarihçesi	4
2.2. Fakülte Organizasyon Şeması.....	5
2.3. Bölüm Organizasyon Şeması.....	6
2.4. Bölüm Kurul ve Komisyonları	7
3. VİZYON, MİSYON ve DEĞERLER.....	8
3.1. Vizyon.....	8
3.2. Misyon	8
3.3. Değerler	8
4. PAYDAŞLARLA İLİŞKİLER	9
4.1. Paydaş Analizi	10
5. SAĞLIK YÖNETİMİ BÖLÜMÜ SWOT ANALİZİ	12
5.1. Güçlü Yönler.....	12
5.2. Geliştirilmesi Gereken Yönler	13
5.3. Fırsatlar	14
5.4. Tehditler.....	14
6. STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER.....	15
7. İZLEME ve DEĞERLENDİRME	21

1. AMAÇ ve KAPSAM

Stratejik plan kurumun orta ve uzun vadeli amaçlarını, temel ilke ve politikalarını, hedef ve önceliklerini, performans ölçütlerini ve bunlara ulaşmak için izlenecek yöntemler ile kaynak dağılımını içeren plandır.

Stratejik plan, bir kurumun gelecekteki yerini belirlemeye yönelik süreci kapsayan bir çalışmadır. Başka bir tanımla bir yol haritası, ulaşılmak istenen hedeflere yönelik amaçları ve yöntemi belirleyen belgelerdir. Gelişmeler karşısında sürekli güncellenmesi gereken birimler arasında güçleri birleştirmeye, kurumların sürekli güçlü kalmalarını sağlayan süreçleri ortaya koyan dokümanlardır.

Kurumun misyonu, vizyonu, amaçları ve hedeflerini belirlemede paydaşların görüşleri önemli bir rol oynadığı için stratejik plan kurumda görev alan her kademedeki çalışanlar ile öğrenci katılımının ve kurum yöneticisinin tam desteğiyle hazırlanmaya gayret edilmiştir. Bölümün mevcut durumu analiz edilmiş, varsayımların ortaya koyulması ve varılmak istenen amaçlar doğrultusunda hedefleri ve performans göstergeleri belirlenmiştir.

Stratejik Plan bir yol haritası olarak; İstanbul Aydın Üniversitesi'nin misyon ve vizyonu çerçevesinde, bölümün stratejik hedeflerini koymak, kurumsal stratejilerini geliştirmek, kurumsal performans göstergelerini oluşturmak, izleme ve değerlendirme yapmak amacı ile hazırlanmıştır.

Bölümümüzün stratejik planı, bölümümüzün amaçlarını, hedeflerini, önceliklerini ve stratejilerini belirleyen, politika ve kaynak kullanım kararlarını yönlendiren bir yaklaşımla sürekli iyileştirme süreci görülmektedir. Bölümümüzün gelmek istediği yeri bir bütünlük içinde ele almaktadır.

2. DURUM ANALİZİ

2.1. Bölümün Kısa Tarihçesi

İstanbul Aydın Üniversitesi Sağlık Yönetimi Programı, Sağlık Bilimleri Fakültesi'ne bağlı olarak Sağlık Kurumları Yöneticiliği Programı adı altında kurularak, 2013-2014 eğitim öğretim döneminde eğitime başlamıştır. 2016 yılında YÖK Başkanlığı Yüksek Öğretim Yürütme Kurulu'nun kararı ile programın adı "Sağlık Yönetimi" olarak değiştirilmiştir.

Sosyal Bilimler Enstitüsü'ne bağlı olarak 2015-2016 eğitim öğretim döneminde eğitim faaliyetlerine başlayan Sağlık Kurumları Yöneticiliği yüksek lisans programı, senato kararı doğrultusunda "Sağlık Yönetimi" olarak değiştirilmiştir.

Sağlık Kurumları Yöneticiliği Bölümü adı altında eğitim hayatına başlayan öğrenciler 2016-2017 ve 2017-2018 eğitim öğretim yılında mezun olmuştur. 2016-2017 eğitim öğretim yılı itibariyle Sağlık Yönetimi Bölümü olarak eğitim hayatına başlayan öğrenciler ile 2015-2016 eğitim öğretim döneminde yatay geçiş ile bölüme kayıt yaptıran öğrenciler, Sağlık Yönetimi Bölümünden mezun olmuştur. Sağlık yönetimi bölümünde 114 lisans ve 27 yüksek lisans öğrencisi öğrenim görmektedir.

Kuruluşundan bugüne, 111 lisans ve 11 yüksek lisans mezunu veren bölümümüzde; 2 doçent (1'i yarı zamanlı), 4 doktor öğretim üyesi ve 3 araştırma görevlisi bulunmaktadır.

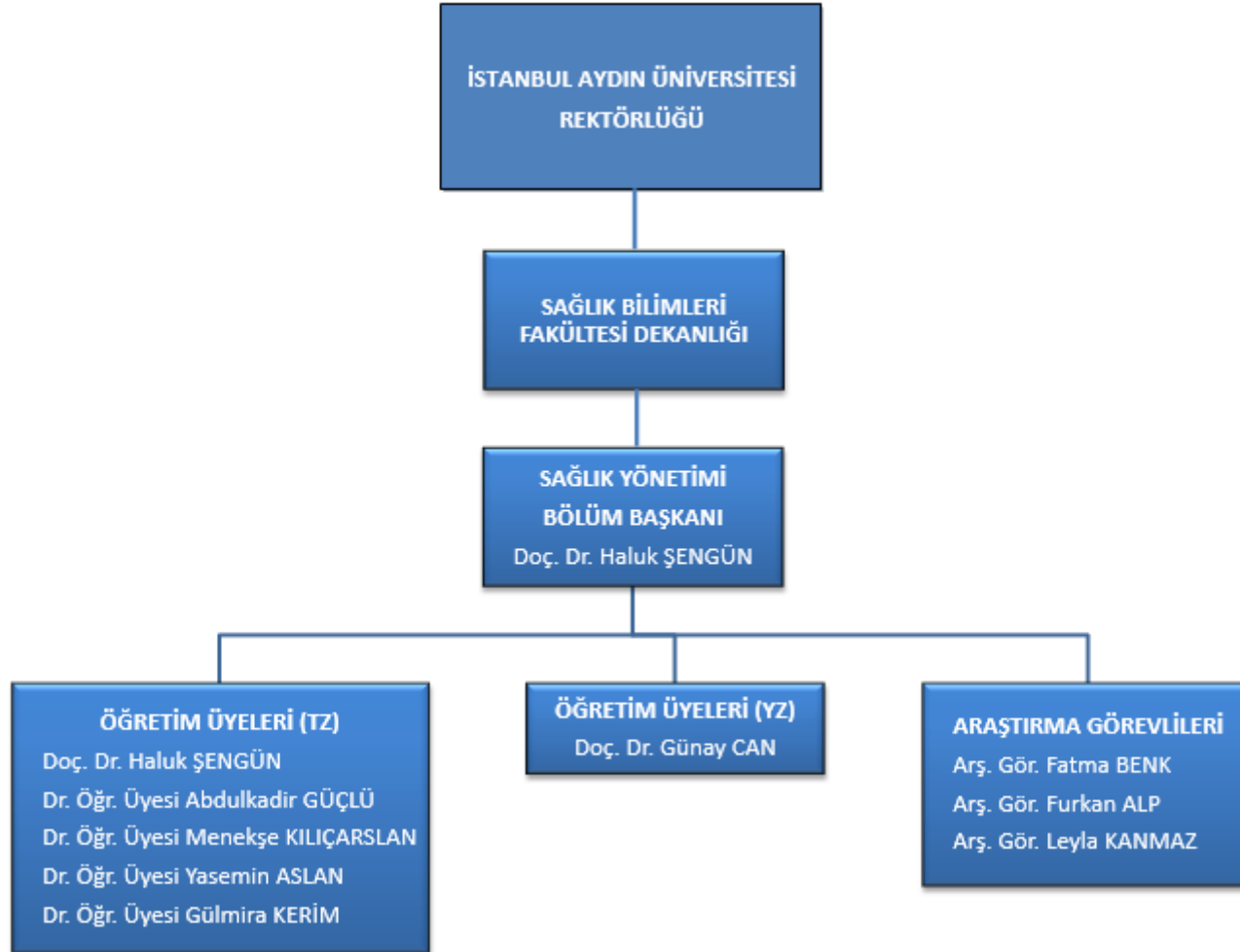
2.2. Fakülte Organizasyon Şeması



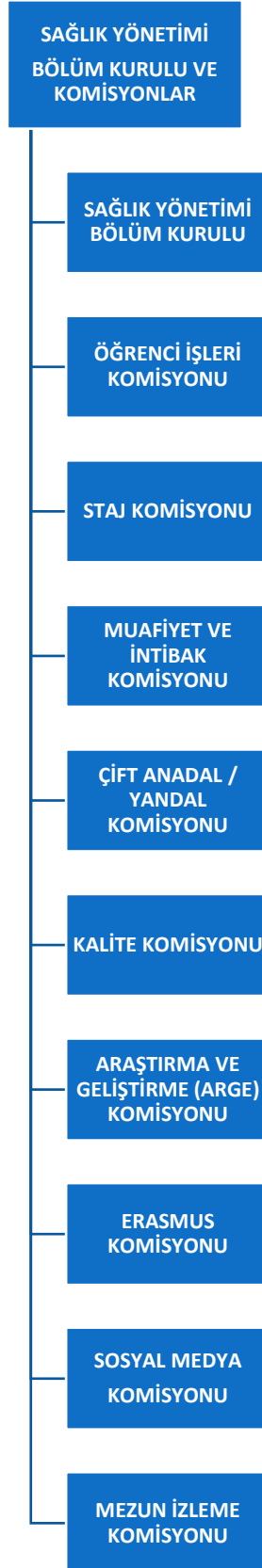
SAĞLIK BİLİMLERİ FAKÜLTESİ ORGANİZASYON ŞEMASI



2.3. Bölüm Organizasyon Şeması



2.4. Bölüm Kurul ve Komisyonları



3. VİZYON, MİSYON ve DEĞERLER

3.1. Vizyon

Toplumun değişen sağlık ihtiyaçlarını takip edebilen, bilgili, paydaşlarla iş birliği içerisinde çalışmalarını yürüten, bilimsel çalışmaları ve yaşam boyu öğrenme felsefesine sahip nitelikli mezunlarıyla alanında ulusal ve uluslararası itibara sahip nc referans bir eğitim ve bilim merkezi olmaktır.

3.2. Misyon

Türkiye'nin sağlık sistemini pozitif yönde şekillendirebilecek, bilgili, gelişime açık, alanına bilimsel katkı sağlayabilen, takım çalışmasına yatkın, aydın, analitik dşneabilen, etik kurallara bağlılığı ilke edinmiş, sağlık bilgi teknolojilerini etkin şekilde kullanabilen, nitelikli yeni nesil sağlık yöneticileri ve sağlık yönetiminin liderlerini yetiştirmektedir.

3.3. Değerler

Günümüz dünyası, bilginin üretilmesi, kullanılması ve aktarılmasına yönelik her alanda değişmelerin yaşandığı bir dönem içerisindedir. Bu dönem eğitim alanında da birçok değişmeleri zorunlu hale getirmektedir. Aynı doğrultuda sağlık eğitiminde de hızlı bir değişimin ve dönüşüm yaşanmaktadır. Sağlık eğitiminde bilginin yarı ömrü gittikçe kısalmakta, teknolojik gelişmeler bir yandan yeni sağlık mesleklerini ortaya çıkarırken bir yandan da bazı meslekleri işlevsiz hale getirmektedir. Yoğun rekabetin yaşandığı ortamda programlar, disiplinler arası araştırma, ortak iş birliklerini ve ortak projelere yönelmişlerdir. Bilimin ve teknolojinin gittiği yönde etik değerlere bağlı kalarak benimsenen doğru, güncel ve estetik değerler üzerine kurulan bir eğitim paradigması başarı için vazgeçilmez bir unsur haline gelmiştir. Sağlık Yönetimi Bölümümüz dünyada gerçekleşen tüm gelişmeleri yakından takip ederek aşağıda belirtilen kavramları benimsemekte ve değer vermektedir:

- Etik değerlere bağlılık
- Farklı düşüncelere karşı hoşgrl olmak
- Özgür düşünebilmek
- Yenilikçi olmak
- Öğrenci merkezli eğitimi benimsemek
- Yaşam boyu eğitimi desteklemek
- Nitelikli insan gücü yetiştirmek
- Disiplinler arası yaklaşıma sahip olmak
- Katılımcı yönetim anlayışını uygulamak
- Kurum aidiyeti

4. PAYDAŞLARLA İLİŞKİLER

Sağlık Yönetimi bölümü, başta öğrenciler, öğretim üyeleri ve iş çevreleri olmak üzere tüm paydaşların görüşlerine önem vermektedir ve geliştirmeye çalışmaktadır. Bölümümüzün paydaş tanımlaması kapsamında, paydaşların mevzuat ile düzenlenen veya henüz düzenlenmemiş haklarının garanti altına alınmasını sağlamak için azami gayret sarf edilmektedir. Bölümümüz ile ilgili tüm paydaşların kendilerini ilgilendiren hususlarda bilgilendirilmeleri için gereken sistematik iletişim kanalları oluşturulmuştur ve mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemlerin iç denetim aracılığı ile ilgili birimlere iletilebilmesi için gerekli mekanizmalar üniversitemiz tarafından yürütülmektedir.

Öğrencilerimiz hem kamu kuruluşlarındaki paydaşlarımızla hem de özel kurumlardaki paydaşlarımızla iş birliği içinde olduğumuz geniş bir yelpazede eğitim görmektedir. Ayrıca üniversite bünyesinde bulunan Kariyer Merkezimiz, Mezun Takip Sistemi ile öğrencilerimizi işe hazırlama, kariyer ve psikolojik danışmanlık, performans değerlendirme ve takip konularında mezunlarına hizmet vermektedir. Bölümümüz de mezunların tamamı ile iletişim ve iş birliği sağlayarak alana yönelik geri bildirim almayı hedeflemektedir.

Öğrencilerimizin eğitim-öğretimden memnuniyetinin ölçülmesi ve değerlendirilmesi konusunda uygulanacak yöntem, esas ve sorumlulukların belirlenmesi amacıyla bölümümüzde, öğrencinin akademik personel ve derslerle ilgili görüş ve isteklerini belirtebileceği, aldığı hizmetlerin memnuniyet düzeyini ölçen çeşitli sorulardan oluşan Öğrenci Memnuniyeti Anketi yapılmaktadır ve programda yer alan akademisyenlerin memnuniyet düzeyini ölçmek ve gerekli iyileştirmeleri yapmak amacıyla Öğretim Üyeleri Memnuniyet Anketi yapılmaktadır.

Ayrıca her öğretim dönemi sonunda üniversite tarafından merkezi olarak Ders ve Danışman Memnuniyeti Anketleri düzenli olarak yapılmaktadır. Elde edilen geri dönüşler analiz edilerek gerekli düzeltmeler yapılmaktadır.

Bölümümüzün iç paydaşlarına yönelik olarak yürüttüğü politikanın amacı; çalışanların bilgilerini ve verimliliklerini arttırarak gelişimlerini sağlamak suretiyle, görev motivasyonunu en yüksek düzeye çıkarmak, onları daha üst seviyedeki görevlere hazırlamak ve kuruma sağladıkları katma değeri yükseltmektir.

Bölümümüzün hedefleri ve kurum kültürü doğrultusunda iş birliği içerisinde olmak istediğimiz diğer kurum yönetimleri ile görüşmeler yapılmaktadır. Değişim ve gelişime açık, sürekli gelişen kurum kültürümüz ile bölümümüzün dış paydaşlarıyla uzun vadeli itibara ve güvene dayalı iş birlikleri kurmak önceliğimizdir. Bölümümüz paydaş beklentilerine gereken

önemi göstermektedir ve bu doğrultuda bölümümüz dış paydaşlarla yılda en az iki kez toplantı yapmayı hedeflemektedir. Ayrıca bölümümüz dış paydaşlarla yılda en az bir kez ortak etkinlik yapmayı ve Mesleki Alan Uygulaması kapsamında iş birliği yaptığımız kurumlar ile dönem başı ve dönem sonu olmak üzere yılda en az iki kez değerlendirme toplantısı yapmayı hedeflemektedir. Üniversitemizin öğrenciler, çalışanlar ve tedarikçileri de kapsayacak şekilde Paydaş Memnuniyeti Uygulaması mevcuttur. Buna uygun olarak, öğrenci temsilcilerinin de yer aldığı iç paydaş kurulları da bu uygulamada mevcuttur. Üniversitemiz iç ve dış paydaşların yasalarla belirlenmiş hak ve çıkarlarını korumaktadır.

Sonuç olarak; paydaşların görüş ve önerileri bölümümüz için önemli bir girdi olarak değerlendirilmektedir. Bölümümüz paydaşların sağladığı kaynaklardan değer yaratılması için azami bir gayret göstermektedir.

4.1. Paydaş Analizi

Paydaş analizi, üniversitemizin sahip olduğu kurumsallık anlayışı çerçevesinde, stratejik planlama sürecinin temel unsurlarından biri olan katılımıcılığın sağlanabilmesi amacıyla etkileşim içinde bulunduğumuz iç ve dış paydaşların görüşleri dikkate alınarak hazırlanmıştır.

SAĞLIK YÖNETİMİ BÖLÜMÜ PAYDAŞ ANALİZİ

	PAYDAŞ ADI	HİZMET ALANLAR	ÇALIŞANLAR	TEMEL ORTAK	STRATEJİK ORTAK
İÇ PAYDAŞLAR	Bölüm Lisans/Yüksek Lisans Öğrencileri	✓		✓	✓
	Mezunlar				✓
	Akademik Personel		✓	✓	✓
	İdari Personel		✓	✓	✓
	Fakültenin Diğer Bölümleri			✓	✓
	Üniversitenin Diğer Fakülte ve Bölümleri			✓	✓
	Dekanlık			✓	✓
	Rektörlük			✓	✓
DIŞ PAYDAŞLAR	YÖK			✓	✓
	Sağlık Bakanlığı			✓	✓
	İl Sağlık Müdürlüğü			✓	✓
	Üniversite Hastaneleri			✓	✓
	Devlet Hastaneleri			✓	✓
	Eğitim ve Araştırma Hastaneleri			✓	✓
	Özel Hastaneler			✓	✓
	Belediyeler			✓	✓
	Üniversiteler			✓	✓
	Diğer Üniversitelerin Sağlık Yönetimi Bölümleri				✓
	İşverenler, İşveren Örgütleri ve Meslek Örgütleri			✓	
	Medya				✓
	Darülaceze			✓	
	Darüşşafaka				✓
	Hastane Bilgi Yönetim Sistemi Şirketleri				✓
	Özel Sağlık Sigortası Kurumları				✓
	Tıbbi Cihaz Şirketleri				✓
	İlaç Şirketleri				✓
EURAS			✓	✓	

5. SAĞLIK YÖNETİMİ BÖLÜMÜ SWOT ANALİZİ

5.1. Güçlü Yönler

Öğretim üyelerinin farklı kurum ve kuruluşlardaki eğitim ve deneyim geçmişi olması
Sağlık Yönetimi Tezli / Tezsiz lisansüstü eğitim programlarının olması
Öğrencilerin kamu hastanelerinde ve üniversitenin hastanelerinde staj yapabilme imkânlarının olması
Üniversitenin güçlü bir uzaktan eğitim altyapısına sahip olması
Bölüm müfredatında öğrencilerin kariyer hedeflerini gerçekleştirmesini sağlayacak derslerin yer alması
Yönetimin her kademesine rahat ulaşılabilir olmak
Müfredatta çeşitlilik ve uygulamalı eğitime verilen önem
Bölüm müfredatının gelişmeler ve değişimler ışığında sürekli güncelleniyor olması
Mesleki uygulamalar için çok çeşitli dış paydaşlarla protokoller aracılığıyla iş birliği yapılması
Sektör deneyiminden yararlanma fırsatı oluşturma
Bütün dersliklerin teknolojik altyapısının güçlü ve çağın gereklerine uygun olması
Etkili öğrenci danışmanlığı
Lisansüstü eğitim talebinde artış olması
Öğrencilerin burslu yüksek lisansa devam olanağı olması
Farklı disiplinlere ait hocalardan ders alma olanağı
Akademik ekibin iletişiminin etkin olması
Aktif öğrenci katılımlı öğrenme yöntemlerinin kullanılması
Yabancı dilin geliştirilmesine yönelik ücretsiz kurs ve konuşma kulüplerinin olması

7/24 hizmet veren gelişmiş kütüphaneden faydalanma olanağı
Öğrencilerin mesleki bilgi ve deneyimlerine katkı sağlayacak aktif bir öğrenci kulübünün varlığı
Fakülte üst yönetiminin eğitim programı ve kaliteye yönelik desteği
Üniversiteye ait hastanelerde öğrencilerin istihdam olanağı
Üniversitenin güçlü ve entegre bilgi-belge yönetim sistemine ait teknolojik altyapıya sahip olması
Bölümde mezun yerleştirme ve izleme sisteminin olması
Bölüm öğrencilerinin kurum aidiyetinin güçlü olması
Yerleşkenin konumu ve işlevselliği
Engelli öğrencilere yönelik tedbirlerin alınmış olması

5.2. Geliştirilmesi Gereken Yönler

Meslek bilinirliğinin gereken düzeyde olmaması
Alt uzmanlaşma dallarının olmaması
Sektörle bilimsel araştırma ve proje geliştirme (AR-GE) alanında iş birliği eksikliğinin olması
Lisans düzeyinde uluslararası bağlantı oluşumu ve öğrenci değişimde eşdeğerlik sıkıntısının olması
Akademisyenlerin performans göstergeleri çalışmalarının devam ediyor olması
Uluslararası kurum ve kuruluşlarla yeterli iş birliğinin olmaması
Öğrencilerin yabancı dil bilgisi düzeyinin düşük olması
Akademik çalışmalarda teşvik ve ödüllendirme sisteminin yeterli olmaması
Erasmus gibi öğrenci değişim programlarına teşvik ve desteklerin düşük olması
Yandal ve çift anadal programlarının çalışmalarının devam ediyor olması

Akademisyenlerin uluslararası bilimsel toplantılara katılımlarının düşük olması

5.3. Fırsatlar

Sektörün hızla büyümesi
Sektörde profesyonel sağlık yöneticisine duyulan ihtiyaç
Sağlık kurumlarının sayısının giderek artması sonucunda uzman sağlık yöneticisine duyulan ihtiyacın artması
Yükseköğrenim yapmayı hedefleyen öğrenci kitlesinin giderek artması
Mezunların çalışma alanlarının genişliği
Dünyada sağlık çalışanlarına verilen değerin giderek artması
Türkiye'nin sağlık turizmi konusundaki konumu ve sağlık turizminden beklenen ivme
Sağlık çalışanlarının profesyonel yönetimin önemini fark etmesi
Üniversitenin EURAS gibi uluslararası ağların önemli bir parçası olması
Üniversitede ulusal ve uluslararası entegrasyon ve akreditasyon faaliyetlerine yönelik güçlü farkındalık olması
Giderek büyüyen uluslararası öğrenci potansiyeli olması

5.4. Tehditler

Sağlık profesyonellerinin görev, yetki ve sorumlulukların belirgin olmaması nedeniyle mesleki alan ihlallerinin varlığı
Eğitim programını düşük puanlı öğrencilerin tercih etmesi
Öğrenci sayısında yaşanan plansız artış ve bunun yarattığı haksız rekabet ortamı
Yeni açılan üniversitelerle birlikte Sağlık Yönetimi bölümü sayısının giderek artması
Yükseköğretim politikalarının sık değişmesi nedeniyle eğitim kalitesinin etkilenmesi
Mezunların istihdam ve kariyer sıkıntıları

Alanda doktora eğitimli akademisyen eksikliği
Sağlık Yönetimi açık öğretim programının açılması
Alan dışı akademisyenlerin programda yoğun olarak yer alması
Bazı üniversitelerin Sağlık Yönetimi eğitim programını örgün eğitimden uzaktan eğitim formatına geçirmesi
Meslekleşme ile ilgili dernek ve odaların yetersizliği
Yakın disiplinlerin tamamının Sağlık Yönetimi eğitim programından lisans tamamlama yapabilmesi
Pandemi döneminde mesleki uygulama pratiklerinin yapılamaması
Yükseköğretim adayı kuşaklarda, yükseköğretime gösterilen ilginin giderek düşmesi
Ülkenin yaşadığı ekonomik sıkıntıların eğitime yansması

6. STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER

Sağlık Yönetimi Bölümümüzü vizyonuna ulaştıracak stratejik amaçlarımız dört ana başlık altında belirlenmiştir:

STRATEJİK AMAÇ- 1	Sağlık Yönetimi bölümünde lisans / lisansüstü eğitim öğretiminin nitelik ve niceliğini arttırmak.
STRATEJİK AMAÇ- 2	Araştırma, yayın ve bilimsel etkinliklere katılım faaliyetlerinin nitelik ve niceliğini arttırmak.
STRATEJİK AMAÇ- 3	Mezunlarla iletişim ve iş birliğini sağlamak.
STRATEJİK AMAÇ- 4	Eğitim ve uygulamayı geliştirici kurum dışı paydaş ilişkileri sağlamak.

Her bir stratejik amaç altında tanımlanan hedefler ile performans göstergeleri ve hedeflerin gerçekleştirileceği yıllar aşağıda tablo olarak verilmiştir. Toplam dört adet stratejik amaç için yirmi dört adet hedef tanımlanmıştır.

STRATEJİK AMAC 1.

Sağlık Yönetimi bölümünde lisans / lisansüstü eğitim öğretiminin niteliğini ve niceliğini arttırmak.

Stratejik Hedefler	Performans Göstergesi	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Stratejik Hedef 1.1. Müfredatı üç yılda bir / gereklilik halinde gözden geçirmek	Müfredatı inceleme			+		
Stratejik Hedef 1.2. Farklı uzmanlık alanlarından 2 Doktor Öğretim Üyesinin programa kazandırılması	Öğretim Üyesi Sayısı	+				
Stratejik Hedef 1.3. Bölüme bağlı Anabilim Dallarını oluşturmak için ön hazırlık yapmak	Hazırlık Çalışmaları		+			
Stratejik Hedef 1.4. Doktora programını açmak için ön hazırlık yapmak	Hazırlık Çalışmaları			+		
Stratejik Hedef 1.5. Sağlık Yönetimi çalışmalarını düzenlemek üzere yeni komisyonların oluşturulması var olan komisyonların revize edilmesi	Komisyon Sayısı	+	+	+	+	+

Stratejik Hedef 1.6. Erasmus gibi öğrenci ve öğretim üyesi hareketliliği programlarına katılmak	Öğrenci ve Öğretim üyesi sayısı	+	+	+	+	+
Stratejik Hedef 1.7. Programın Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi (TYYÇ) ve Çekirdek Eğitim Programına (ÇEP) uyumunu değerlendirmek	Değerlendirme (Programda değişiklik yapıldıkça)	+	+	+	+	+
Stratejik Hedef 1.8. Her eğitim öğretim yarıyılı içinde ders, öğrenci ve öğretim üyesi memnuniyet anketlerini uygulamak ve değerlendirmelerini yapmak	Anket uygulaması ve değerlendirmeler	+	+	+	+	+
Stratejik Hedef 1.9. Üniversitemiz hedefleri doğrultusunda bölümde online eğitimin sayısını ve niteliğini arttırmak	Online Ders Sayısı	+	+	+	+	+
Stratejik Hedef 1.10. Plan dönemi sonuna kadar bölümün akredite edilmesi	Akreditasyon Çalışmaları	+				
Stratejik Hedef 1.11. Üniversitemiz bünyesinde yer alan sürekli eğitim merkezinde yürütülen sertifika eğitimlerine destek vermek	Eğitim Desteği	+	+	+	+	+

STRATEJİK AMAC 2.

Araştırma, yayın ve bilimsel etkinliklere katılım faaliyetlerinin nitelik ve niceliğini arttırmak.

Stratejik Hedefler	Performans Göstergesi	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Stratejik Hedef 2.1. Her yıl en az 1 proje başvurusunda bulunmak	Proje başvuru sayısı	+	+	+	+	+
Stratejik Hedef 2.2. SSCI, SCI, SCI- Expanded veya AHCI endeksli dergilerde yayın sayısını arttırmak (Yılda en az 1)	Yayın sayısı	+	+	+	+	+
Stratejik Hedef 2.3. Uluslararası hakemli dergilerde yayın sayısını arttırmak (Yılda en az 3)	Yayın sayısı	+	+	+	+	+
Stratejik Hedef 2.4. ULAKBİM, TR Dizin tarafından taranan ulusal hakemli dergilerde yayın sayısını arttırmak (Yılda en az 3)	Yayın sayısı	+	+	+	+	+
Stratejik Hedef 2.5. Diğer ulusal hakemli dergilerde yayın sayısını arttırmak (Yılda en az 5)	Yayın sayısı	+	+	+	+	+
Stratejik Hedef 2.6. Ulusal/uluslararası bilimsel etkinliklere katılım sağlamak	Katılım sayısı	+	+	+	+	+

STRATEJİK AMAC 3.

Mezunlarla iletişim ve iş birliğini sağlamak.

Stratejik Hedefler	Performans Göstergesi	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Stratejik Hedef 3.1. Mezunlarla iletişim ve iş birliği sağlanarak alana yönelik geri bildirim almak	Mezun envanterinin tutulması	+	+	+	+	+
Stratejik Hedef 3.2. Öğrencilerin program öğrenme çıktılarına ne ölçüde ulaştıklarını ölçmek	Mezun ve işveren anketleri	+	+	+	+	+
Stratejik Hedef 3.3. Programın amaç ve hedeflerinin gerçekleşme oranlarını tespit etmek	Mezun ve işveren anketleri	+	+	+	+	+
Stratejik Hedef 3.4. Mezun olan öğrencilerimizin işe yerleşme oranlarının artırılması	İşe Yerleşen Mezun Öğrenci Sayısı	+	+	+	+	+

STRATEJİK AMAC 4.

Eğitim ve uygulamayı geliştirici kurum dışı paydaş ilişkileri sağlamak.

Stratejik Hedefler	Performans Göstergesi	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Stratejik Hedef 4.1. Dış paydaşlarımızla yılda en az iki kez toplantı yapmak	Toplantı Sayısı	+	+	+	+	+
Stratejik Hedef 4.2. Dış paydaşlarımızla yılda en az bir kez ortak etkinlik yapmak	Etkinlik Sayısı	+	+	+	+	+
Stratejik Hedef 4.3. Sağlık Yönetimi Mesleki Alan Uygulaması kapsamında iş birliği yaptığımız kurumlar ile dönem başı ve dönem sonu olmak üzere yılda en az iki kez değerlendirme toplantısı yapmak	Toplantı Sayısı	+	+	+	+	+

7. İZLEME ve DEĞERLENDİRME

Sağlık Yönetimi Bölümünün 2019-2024 dönemi için öncelikleri, amaçları ve hedefleri saptanmıştır. Sağlık Yönetimi Bölümünün belirlenen stratejik amaçları ve bu çerçevede oluşturulan hedefler ve performans göstergeleri gelecekte vizyonunu gerçekleştirmek için izleyeceği yolları, süreçleri ve taktikleri daha net ve görünür kılmıştır. Belirlenen amaç ve hedeflere odaklanmak, bunları gerçekleştirmek, amaç ve hedeflere ne kadar ulaşıldığını belirlemek için Stratejik Plan, izleme ve değerlendirme sürecinde takip edilmesiyle mümkün olabilir.

Stratejik Plan'a ne kadar bağlı kalındığı, hangi konularda başarılı olunduğu ya da başarısız olunduğu, başarısızlık varsa sebeplerin neler olduğu, başarısızlığın düzeltilmesi için ne gibi önlemlerin alınması gerektiği süreç olarak takip edilecektir. Hedeflerin gerçekleşmemesi durumunda nedene yönelik inceleme yapılacak, ortaya çıkan aksaklıkların nedenlerinin belirlenmesinden sonra kişisel ve bölüm bazındaki eksiklikler için düzeltici önleyici önlemler alınacak, bölüm dışında kontrol edilemeyen etkenler nedeniyle oluşacak sonuçlar için ise hedeflerin revize edilmesi yoluna gidilecektir.

Stratejik Plan'ının izleme ve değerlendirmesinin yapılması ile bölüm amaç ve hedeflerine daha fazla yaklaşacak, üniversitenin saygın, önde gelen ve örnek alınan bir kurumu olma yolunda ilerlemesini sürdürecektir.

SAĞLIK BİLİMLERİ FAKÜLTESİ

STRATEJİK PLANLAMA KOMİSYONU

Doç. Dr. Haluk ŞENGÜN (Başkan)

Prof. Dr. Bahriye Özlem KONUKSEVEN (Üye)

Prof. Dr. Nuran KÖMÜRCÜ (Üye)

Dr. Öğr. Üyesi Güldalı AYBAŞ (Üye)

Dr. Öğr. Üyesi Indrani KALKAN (Üye)

Dr. Öğr. Üyesi Yasemin ASLAN (Üye)

Dr. Öğr. Üyesi Cemre ERCİYES (Üye)

Arş. Gör. Duygu ŞAHİN (Üye)