

newmedia

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi E-Bülteni



VRlab

Kasım 2021

Kasım 2021



Yayın Kurulu

T.C.
Istanbul Aydın Üniversitesi
Adına Sahibi
Dr. Mustafa AYDIN
Mütevelli Heyet Başkanı

Prof. Dr. Yadigar İZMİRLİ (Rektör)
Dr. Öğr. Üyesi Ayten ÖVÜR (Müdür)

YAYINA HAZIRLAYANLAR

Dr. Öğr. Üyesi Tamer BAYRAK
Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ
Arş. Gör. Özlem VATANSEVER





İÇİNDEKİLER



- Bölüm Kurulu Toplantısı Gerçekleştirildi.
- "İçerik Pazarlamasının Markalar Açısından Önemi" Adlı Etkinlik Gerçekleştirildi.
- "Çoklu Kültürlerde Yeni Nesil Markalaşma" Adlı Webinar Gerçekleştirildi.
- 29. İletişim Fakültesi Dekanlar Konseyi (İLDEK) Gerçekleştirildi.
- "E-Ticaret Enstrümanları 2" Başlıklı Etkinlik Gerçekleştirildi.
- E-com 101 ile Dış Paydaş Toplantısı Gerçekleştirildi.
- "Cinsiyetçi Söylemin Farkında Ol" Projesi Logo Yarışması Öncesi Toplantı Düzenlendi.
- "Yeni Medya ve Kamusal Alan Kavramı: 2020 Tokyo Olimpiyatları ve 4. Dünya İşitme Engelliler Kadın Voleybol Takımı Örneği" Başlıklı Kitap Bölümü Yayınlandı.
- "Baudrillard'ın Simülasyon Kuramı Bağlamında Sosyal Medyaya Bakış: Facebook Örneği" Başlıklı Kitap Bölümü Yayınlandı.
- Akreditasyon Çalışmalarına Başlandı.

Kasım 2021



Faaliyetlerimiz

Bölüm Kurulu Toplantısı Gerçekleştirildi. (03.11.2021)

Öğretim Üyelerimizle birlikte Bölüm Kurulu toplantısı gerçekleştirildi.

[Link](#)



Faaliyetlerimiz

The Event “Importance of Content Marketing for Brands” was held (12.11.2021)

12 Kasım 2021 Cuma günü saat 11.00’de Türk Hava Yolları Online İçerik Pazarlama Şefi Özlem AYTAŞ’ın katılımıyla Öğr. Gör. Melih GÜNEY hocamızın moderatörlüğünde "İçerik Pazarlamasının Markalar Açısından Önemi” adlı etkinliğimiz gerçekleştirildi.

[Link](#)

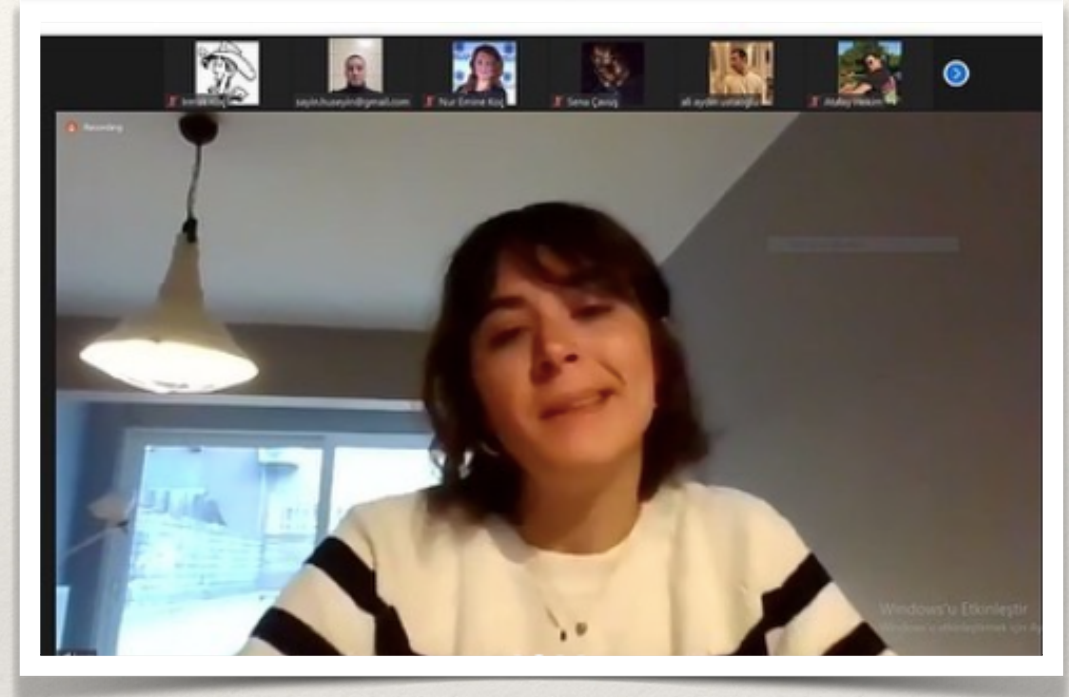


Faaliyetlerimiz

"Çoklu Kùltürlerde Yeni Nesil Markalaşma" Adlı Webinar Gerçekleştirildi. (12.11.2021)

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Öğr. Gör. Hüseyin SAYIN hocamızın moderatörlüğünde House of Superstep ve Converse Türkiye Pazarlama Müdürü İrem Balkan'ın katılımıyla "Çoklu Kùltürlerde Yeni Nesil Markalaşma" başlıklı webinar gerçekleştirildi.

[Link](#)



Faaliyetlerimiz

29. İletişim Fakültesi Dekanlar Konseyi (İLDEK) Gerçekleştirildi. (13.11.2021)

Pamukkale Üniversitesi'nde gerçekleştirilen 29. İletişim Fakültesi Dekanlar Konseyi (İLDEK) toplantısında “İletişim Fakültelerinde Akreditasyon Süreçleri” başlıklı sunumumuz Dekanlarımızla paylaşıldı.

[Link](#)



Faaliyetlerimiz

“E-Ticaret Enstrümanları 2” Başlıklı Etkinlik Gerçekleştirildi. (17.11.2021)

Yeni Medya Buluşmaları kapsamında, E-com 101 E-Ticaret Mentorları Yeliz KAYMAKÇI ve Erdem GÜNGÖR moderatörlüğünde İncehesap.com Müşteri Deneyimi Departman Müdürü Erkan UZUNOĞLU “E-Ticaret Enstrümanları 2” başlıklı etkinlik ile konuğumuz oldu.

[Link](#)



Faaliyetlerimiz

**E-com 101 ile Dış Paydaş Toplantısı Gerçekleştirildi
(17.11.2021)**

E-com 101 E-Ticaret Mentorları Yeliz KAYMAKÇI,
Erdem GÜNGÖR ve İncehesap.com Müşteri
Deneyimi Departman Müdürü Erkan UZUNOĞLU ile
dış paydaş toplantımızı gerçekleştirdik.

[Link](#)



Faaliyetlerimiz

“Cinsiyetçi Söylemin Farkında Ol” Projesi Logo Yarışması Öncesi Toplantı Düzenlendi (18.11.2021)

Limak Enerji Grubu ve Uludağ Elektrik Dağıtım AŞ. (UEDAŞ) ile birlikte düzenlenen “Cinsiyetçi Söylemin Farkında Ol” projesi logo yarışması hakkında ayrıntılı bilgi vermek üzere Limak Kurumsal İletişim Müdürü Yusuf Ziya YÜCE ve UEDAŞ Kurumsal İletişim Yöneticisi Can GİNYOL fakültemize konuk oldu. Dekanımız Prof. Dr. Deniz YENGİN ve fakülte öğretim üyelerimiz konuklarımız ile bir araya geldi.



[Link](#)

Yayınlarımız

“Yeni Medya ve Kamusal Alan Kavramı: 2020 Tokyo Olimpiyatları ve 4. Dünya İşitme Engelliler Kadın Voleybol Takımı Örneği” Başlıklı Kitap Bölümü Yayınlandı (24.11.2021)

Yeni Medya ve İletişim Bölümü’nden Prof. Dr. Deniz YENGİN, Dr. Öğr. Üyesi Tamer BAYRAK ve Arş. Gör. Irmak KOÇ ALAMASLI’nın ortak olarak yazdığı “Yeni Medya ve Kamusal Alan Kavramı: 2020 Tokyo Olimpiyatları ve 4. Dünya İşitme Engelliler Kadın Voleybol Takımı Örneği” başlıklı kitap bölümü “Spor ve Medya” adlı kitapta yayımlandı.

[Link](#)

YENİ MEDYA VE KAMUSAL ALAN KAVRAMI: 2020 TOKYO OLİMPİYATLARI VE 4. DÜNYA İŞİTME ENGELLİLER KADIN VOLEYBOL TAKIMI ÖRNEĞİ

Tamer BAYRAK*
Irmak KOÇ ALAMASLI**
Deniz YENGİN***

GİRİŞ

Yeni iletişim teknolojilerindeki gelişmelerin neticesinde ortaya çıkmakta olan yeni medya ortamları ve sanal ağlar; toplumsal iletişim, etkileşim ve dolayısıyla kamusal alan kavramını da dönüştürmüştür. 17. ve 18. yüzyıllarda insanların toplumu denetleyen, kısıtlayan güçler olarak siyasi ve ekonomik erklerin baskısı olmaksızın bir araya gelip konuşup tartışabildiği ortamlar olarak nitelendirilebilirken, günümüzde kamusal alan ve sınırlarının ne olduğu en çok konuşulan kavramlardan biri haline gelmiştir. İnternet’in ortaya çıkması ve yeni medya araçları ile dönüşen iletişim süreçleri uzamsal ve zamansal bağlamları yerelliğinden kurtarır; uzamsal ve zamansal açıdan birbirinden çok uzak iletişim

* Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye, tbayrak@aydin.edu.tr, <https://orcid.org/0000-0003-0776-1606>

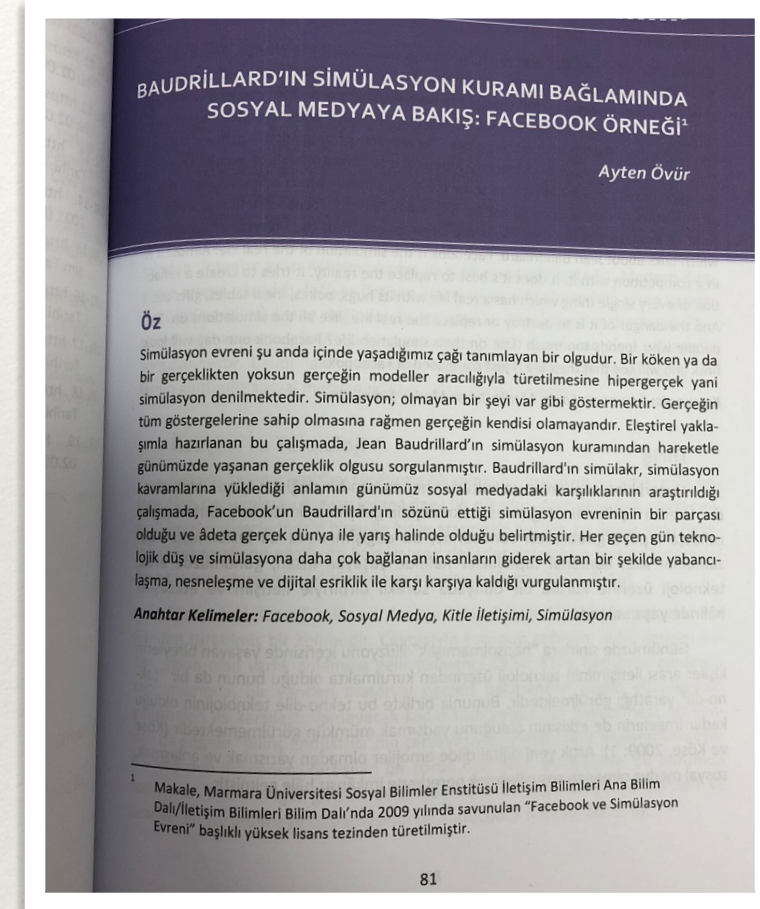
** Araş. Gör., İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye, irmakkocalamasli@aydin.edu.tr, <https://orcid.org/0000-0001-5946-6102>

*** Prof. Dr., İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye, denizyengin@aydin.edu.tr, <https://orcid.org/0000-0002-6846-0770>

Yayınlarımız

"Baudrillard'ın Simülasyon Kuramı Bağlamında Sosyal Medyaya Bakış: Facebook Örneği" Başlıklı Kitap Bölümü Yayınlandı (24.11.2021)
Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Başkanı ve Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Dr. Öğr. Üyesi Ayten ÖVÜR'ün yüksek lisans tezinden ürettiği "Baudrillard'ın Simülasyon Kuramı Bağlamında Sosyal Medyaya Bakış: Facebook Örneği" başlıklı makalesi Doç. Dr. And ALGÜL'ün editörlüğünü yaptığı "Geleneksel ve Dijital Üzerine İletişim Araştırmaları" başlıklı kitapta yayınlandı.

[Link](#)



Faaliyetlerimiz

Akreditasyon Çalışmalarına Başlandı (26.11.2021)

Akreditasyon çalışmalarımızın ilk toplantısı
26.11.2021 Cuma günü VR Lab'de gerçekleşti.

[Link](#)





@iauyenimedya



fb.me / yenimedyaiaiu



@iauyenimedya



@iauyenimedya



Yeni Medya İAU

