

newmedia

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi E-Bülteni



VRlab

Aralık 2020

Aralık 2020



Yayın Kurulu

T.C.
İstanbul Aydın Üniversitesi
Adına Sahibi
Dr. Mustafa AYDIN
Mütevelli Heyet Başkanı

Prof.Dr. Yadigar İZMİRLİ (Rektör)
Prof.Dr. Deniz YENGİN (Müdür)

YAYINA HAZIRLAYANLAR
Dr. Öğr. Üyesi Tamer BAYRAK
Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ
Arş. Gör. Özlem VATANSEVER



- Dr. Öğr. Üyesi Tamer Bayrak Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Olarak Göreve Başladı
- Yeni Medya ve İletişim Bölümü Öğretim Üyeleri Toplantıları
- Yeni Medya Yüksek Lisans Öğrencisi Yarkın ÇELİK'in Tez Savunması
- Yeni Medya ve İletişim Bölümü Öğrenci Toplantıları
- Yeni Medyada Sanat ve Oyunculuk Webinarı
- Mütevelli Heyeti ile Öğrenci Toplantısı
- “Yeni Medyada Bağımlılık Sonucu Gelişen Dijital Obezite Olgusu Üzerine Bir İnceleme: Netflix Türkiye Örneği” başlıklı makale
- “Dijital Dünyada Medya Okuryazarlığı Olgusu: Gelişim Evi Spor Kulübü” başlıklı makale
- 3. Medya Okuryazarlığı Forumu
- Süreli Akademik Yayınlar Toplantısı
- Prof. Dr. Deniz YENĞİN İletişim Fakültesi'nin Yeni Dekanı Olarak Göreve Başladı
- “Müziğin İletişim Dünyasındaki Gücü” Webinarı

Faaliyetlerimiz

Dr. Öğr. Üyesi Tamer BAYRAK Yeni Medya ve İletişim Bölümü Başkanı Olarak Göreve Başladı (26.11.2020)

Dr. Öğr. Üyesi Tamer Bayrak, İletişim Fakültesi Yeni Medya ve İletişim Bölümü'ne bölüm başkanı olarak atandı.

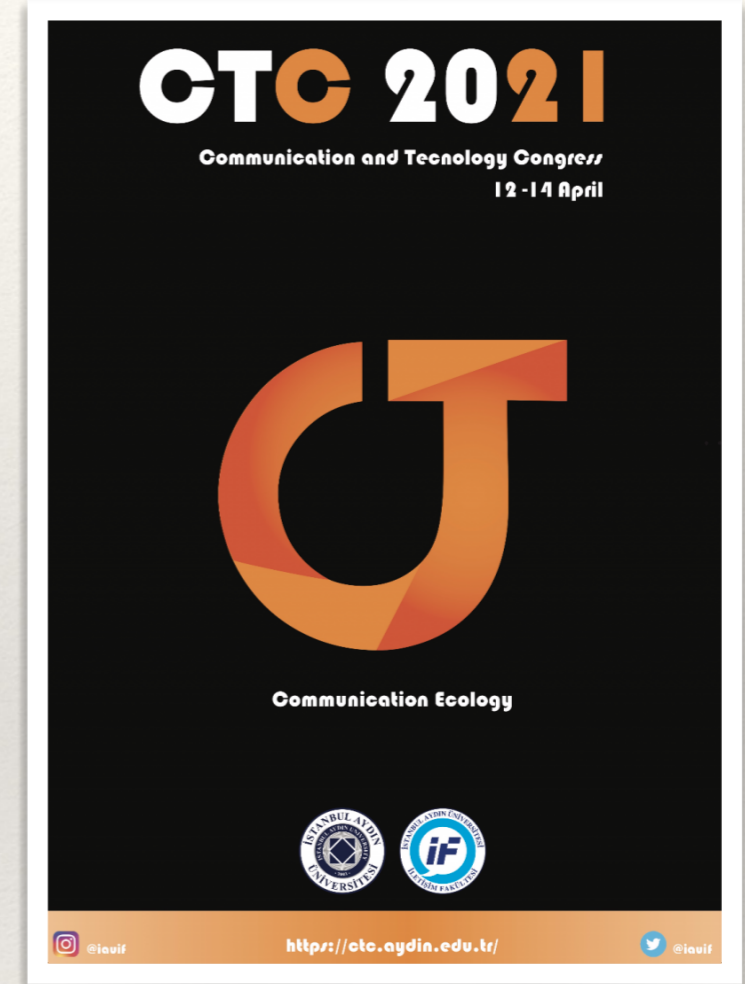
[İlişim](#)



Faaliyetlerimiz

COMMUNICATION AND TECHNOLOGY
CONGRESS – CTC 2021

İlişim

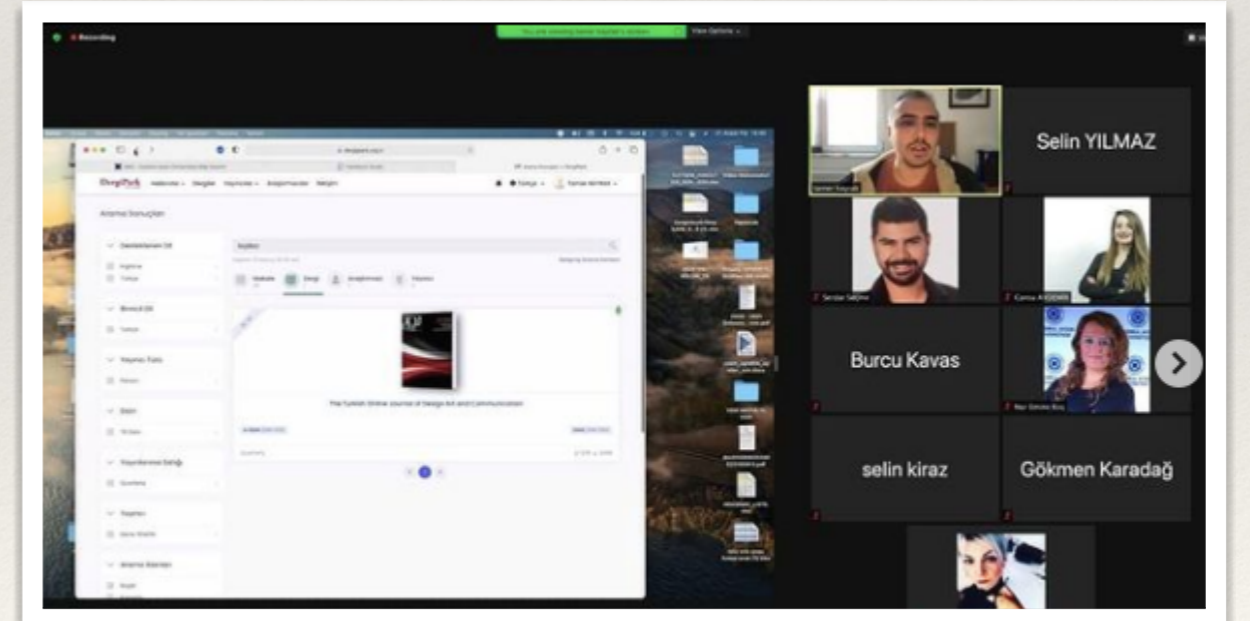
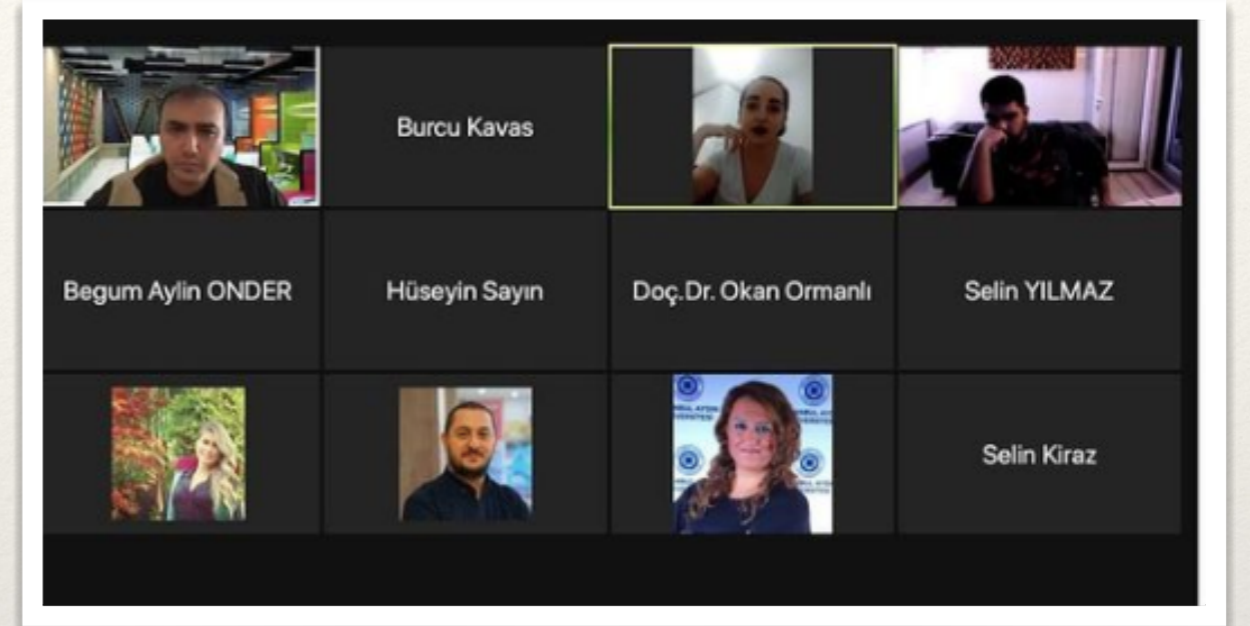


Faaliyetlerimiz

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Öğretim Üyeleri Toplantıları

Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Tamer Bayrak moderatörlüğünde bölüm öğretim elemanlarıyla toplantılar gerçekleştirildi. Ara sınav ve ödevlerle ilgili bilgilendirme yapıldı

[İlişim](#)



Faaliyetlerimiz

Yarkın ÇELİK's Yüksek Lisans Tez Savunması
(1.12.2020)

Yeni Medya Yüksek Lisans öğrencisi Yarkın ÇELİK
"Yeni Medyada Kurumsal Sosyal
Sorumluluk:Türkiye'de GSM Operatörleri Üzerine Bir
Araştırma" başlıklı tezini başarıyla tamamladı.

[İlişim](#)

Araştırmanın Bulguları Instagram

GSM Firmalarının Instagram'da Toplam KSS Paylaşımın

Toplam Gönderi Sayısı	Toplam KSS Gönderisi	Yorum	Görüntülenme/ Beğeni Sayısı	Etkileşim	KSS Gönderi Yüzdesi
1.431	106	8.308	10.335.099	97.579	7%
397	29	2.276	4.092.026	141.183	7%
711	106	11.705	8.816.636	83.286	15%
2.539	241	22.289	23.243.761	96.540	9%

am için abone sayısı ile hem toplam gönderi hem de KSS gönderileri arasında doğrudan bir ilişki olduğu lenmiştir.



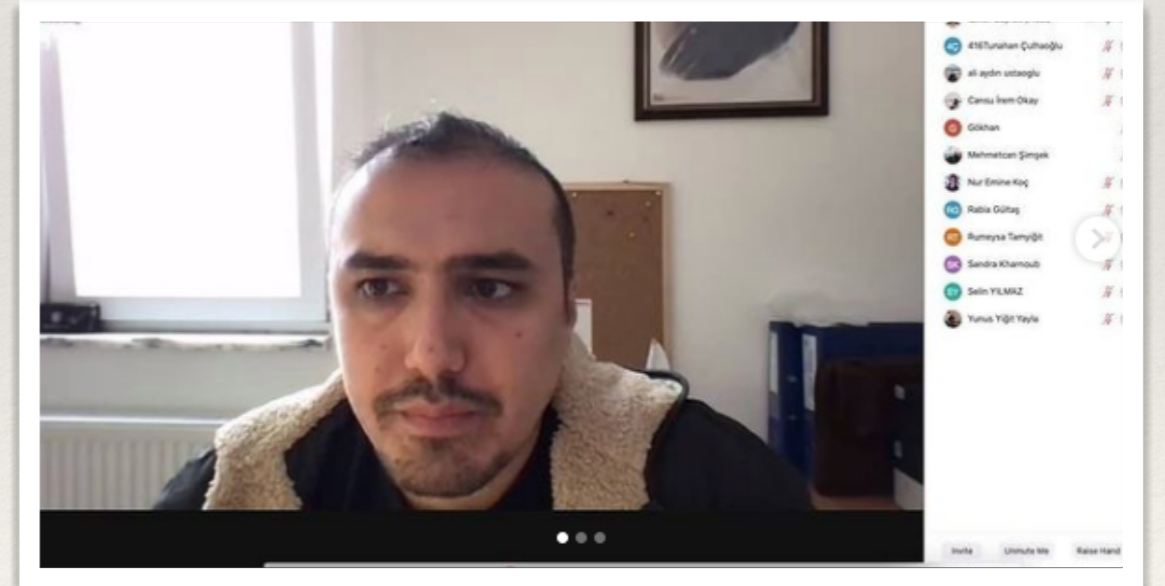
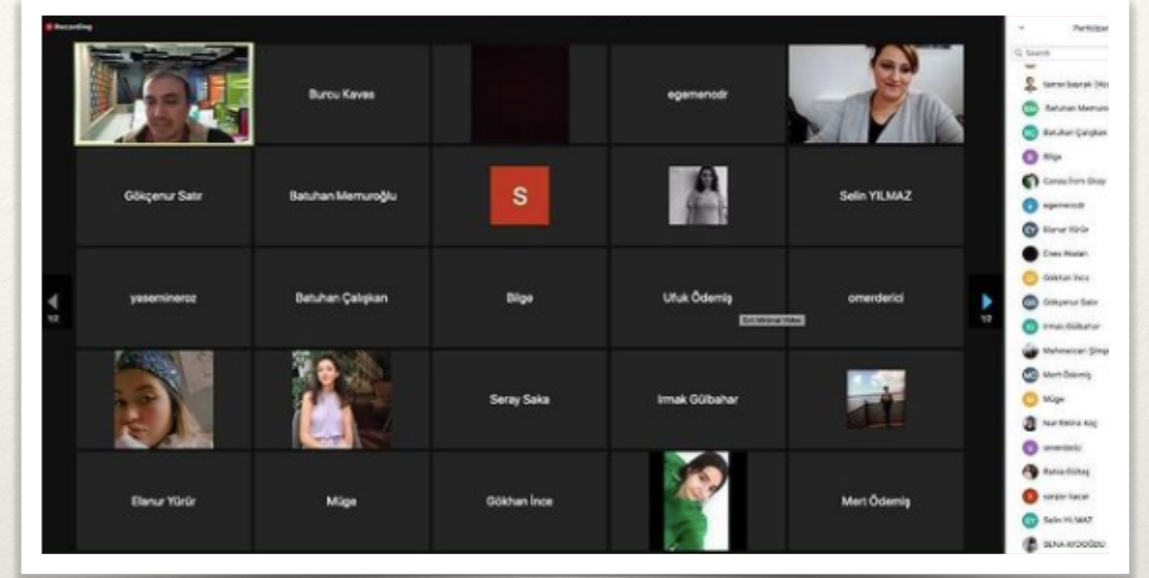
Metin Enes Dönmez

Faaliyetlerimiz

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Öğrenci Toplantıları

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Başkanı Dr. Öğretim Üyesi Tamer BAYRAK ve Bölüm Başkanı Yardımcısı Dr. Öğretim Üyesi Nur Emine KOÇ moderatörlüğünde bölüm öğrencileriyle toplantılar gerçekleştirildi

[İlişim](#)



Faaliyetlerimiz

Yeni Medya Evreninde Sanat ve Oyunculuk Webinar (4.12.2020)

Yeni Medya Buluşmaları kapsamında Öğr. Gör. Hüseyin SAYIN'ın moderatörlüğünde "Yeni Medya Evreninde Sanat ve Oyunculuk" başlıklı webinar oyuncu Onur ATILLA'nın katılımıyla gerçekleştirildi.

[İlişim](#)



Faaliyetlerimiz

Mütevelli Heyeti ile Öğrenci Toplantısı (9.12.2020)


Mütevelli Heyet Başkanımız Doç. Dr. Mustafa Aydın, Rektörümüz Prof. Dr. Yadigar İzmirli, Rektör Yardımcımız Prof.Dr. İbrahim Hakkı Aydın, Mütevelli Heyet Danışmanımız Prof. Dr. Hasan Saygın, İletişim Fakültesi Dekanımız Prof. Dr. Deniz Yenğın, dekan yardımcılarımız ve bölüm başkanlarının katılımıyla öğrencilerle bir araya gelindi. Toplantıda pandemi sürecinde eğitim sürecinde yaşanan problemler ve çözümleri ele alınmıştır.

[İlişim](#)



Yayınlarımız

“Yeni Medyada Bağımlılık Sonucu Gelişen Dijital Obezite Olgusu Üzerine Bir İnceleme: Netflix Türkiye Örneği” Başlıklı Makale (11.12.2020)

Dr. Öğr. Üyesi Tamer Bayrak ve Yeni Medya Yüksek Lisans öğrencisi Berfu Cihan'ın birlikte yazdıkları “Yeni Medyada Bağımlılık Sonucu Gelişen Dijital Obezite Olgusu Üzerine Bir İnceleme: Netflix Türkiye Örneği” başlıklı makale Yeni Medya EJNM’de yayınlanmıştır. 

[İlişim](#)

e-Journal of New Media / Yeni Medya Elektronik Dergi – eJNM
ISSN: 2548-0200, January 2021 Volume 5 Issue 1, p.78-94

YENİ MEDYADA BAĞIMLILIK SONUCU GELİŞEN DİJİTAL OBEZİTE OLGUSU ÜZERİNE BİR İNCELEME: NETFLIX TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Tamer BAYRAK
İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
tbayrak@aydin.edu.tr
<https://orcid.org/0000-0003-0776-1606>

Berfu CİHAN
İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
berfucihan@stu.aydin.edu.tr
<https://orcid.org/0000-0001-9814-0121>

ÖZ

Dünyamız büyük teknolojik yenilikler çerçevesinde hızlı bir dönüşümden geçmektedir. Hayatımızın her yönünü kuşatan teknoloji, bir yandan hayatımızda kolaylıklar sağlarken bir yandan da çok yönlü bir şekilde hayatımızı etkilemektedir. Birey, küresel bir sorun olarak karşımıza çıkan obezite sonucunda kilo almak gibi teknolojinin fazla kullanımına bağlı olarak, gün boyu teknolojiden kopamaz hale gelmekte, sunulan içerikleri tüketmeye devam ettikçe enformasyon bireyin yaşamında geniş yer tutmaktadır. Bu süreç bireyleri “dijital obezite” dönüştürmektedir. Çoğu birey günlük yaşantısında teknolojiyle iç içe olurken gün boyunca iletişim kanalları aracılığıyla aldığı veriler ile nasıl bir doyum yaşadığının farkında olmamakta, bunun sonucunda giderek daha bağımlı bireyler haline gelmektedir. Bu anlamda teknolojik olarak bağımlı hale gelmemek için bir denge yakalanması son derece önemlidir. Bu çalışmada, teknoloji kullanımı, kullanımlar ve doyumlar kuramı temelinde ele alınmış olup bağımlılık kavramı ile doğrudan ilişkisi araştırılmıştır. Buna bağlı olarak gelişen ve çağımızın hastalıklarından biri olan dijital obezitenin tanımı yapılarak değerlendirilmiştir. Araştırma kapsamında Netflix Türkiye'nin Instagram hesabında 30 gün boyunca paylaşılan içeriklere yapılan 50 kullanıcı yorumu rastgele seçilerek içerik analizi yöntemi ile incelenmiştir. Bu doğrultuda kullanıcıların hangi dizileri ne kadar süre içerisinde peş peşe izlediği ve memnuniyet durumları ortaya konularak dijital obezite ile ilişkisi araştırılmıştır. Yapılan araştırmaya göre bireyler aşırı kullanıma bağlı olarak bağımlı hale gelmekte ve yoğun bir veri akışına maruz kalmaktadırlar. Dolayısıyla birer dijital obez haline gelmektedirler.

Anahtar Kelimeler: Yeni Medya ve Bağımlılık, Dijital Obezite, Tıknal İzleme, Kullanımlar ve Doyumlar

Yayınlarımız

“Dijital Dünyada Medya Okuryazarlığı Olgusu: Gelişim Evi Spor Kulübü” Başlıklı Makale (11.12.2020)

Prof. Dr. Deniz Yengin ve Yeni Medya Yüksek Lisans öğrencisi Nimet Özsevinç’in birlikte yazdıkları “Dijital Dünyada Medya Okuryazarlığı Olgusu: Gelişim Evi Spor Kulübü” başlıklı makale Yeni Medya EJNM’de yayınlanmıştır.

[İlişim](#)

e-Journal of New Media / Yeni Medya Elektronik Dergi – eJNM
ISSN: 2548-0200, January 2021 Volume 5 Issue 1, p.35-48

İJİTAL DÜNYADA MEDYA OKURYAZARLIĞI OLGUSU: GELİŞİM EVİ SPOR KULÜBÜ

Nimet ÖZSEVINÇ
İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
nimet.ozsevinc@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-6982-7186>

Deniz YENGİN
İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
denizyengin@aydin.edu.tr
<https://orcid.org/0000-0002-6846-0770>

Medya, iletişim ağlarını kapsayıcı niteliğe sahip olarak; radyo, televizyon, gazete ve dergi gibi bir dizi mecralarında ortak bir dil oluşturmaktadır. İletişim normlarını kullanan medya, teknolojik gelişmelerin bir uzantısı niteliğinde yeni bir kimlik kazanmıştır. Gelişen ve değişen dünya düzenini yansıtan ‘yeni medya’ kavramı olarak karşımıza çıkmaktadır. Küreselleşmenin yansımaları son zamanlarımızın vazgeçilmez bir parçası konumuna gelen dijitalleşme evresiyle, medya birçok alandan etkilemeye devam etmekte ve dönüşüme uğratmaktadır. Medya ve eğitim ilişkisi incelendiğinde, medya okuryazarlığı olgusu, toplumların genetik kodlarını doğrudan etkisi altına almaktadır. Geleneksel medyada yer alan haber, reklam ve eğlence unsurlarının analizlerinin yanı sıra, yeni iletişim teknolojileri ile ortaya çıkan yeni sosyal sorunlar da medya okuryazarlığı literatüründe yer almaktadır. Teknolojik devrimlerle birlikte değişen ve gelişen sosyal yaşam ve eğitim bu çalışmada bir odak noktası oluşturmaktadır. Her geçen gün dönüşüme uğrayan, içinde bulunduğumuz dijital dünyada, medya okuryazarlığı sorunsalları üzerinde durularak, Gelişim Evi Spor Kulübü üyelerinin yeni medya okuryazarlık düzeyinde yaptıkları çalışmalar ve farkındalıklarının incelenmesi yapılmıştır.

Ahtar Kelimeler: Kitle İletişim Araçları, Yeni Medya, Teknoloji ve Eğitim, Medya Okuryazarlık, Dijital Medya.

Faaliyetlerimiz

3. Medya Okuryazarlığı Forumu (11.12.2020)

3. Medya Okuryazarlığı Forumu "Dijital Dünyanın Eğiticileri: Başka Bir Eğitim Mümkün mü? Başlıklı oturum İÜ İletişim Fakültesi Öğr. Gör. Halil Türker moderatörlüğünde Prof. Dr. Deniz YENGİN, Prof. Dr. Cem SÜTÇÜ, Prof. Dr. Seçkin ÖZMEN'in katılımıyla gerçekleşti.

[İlişim](#)

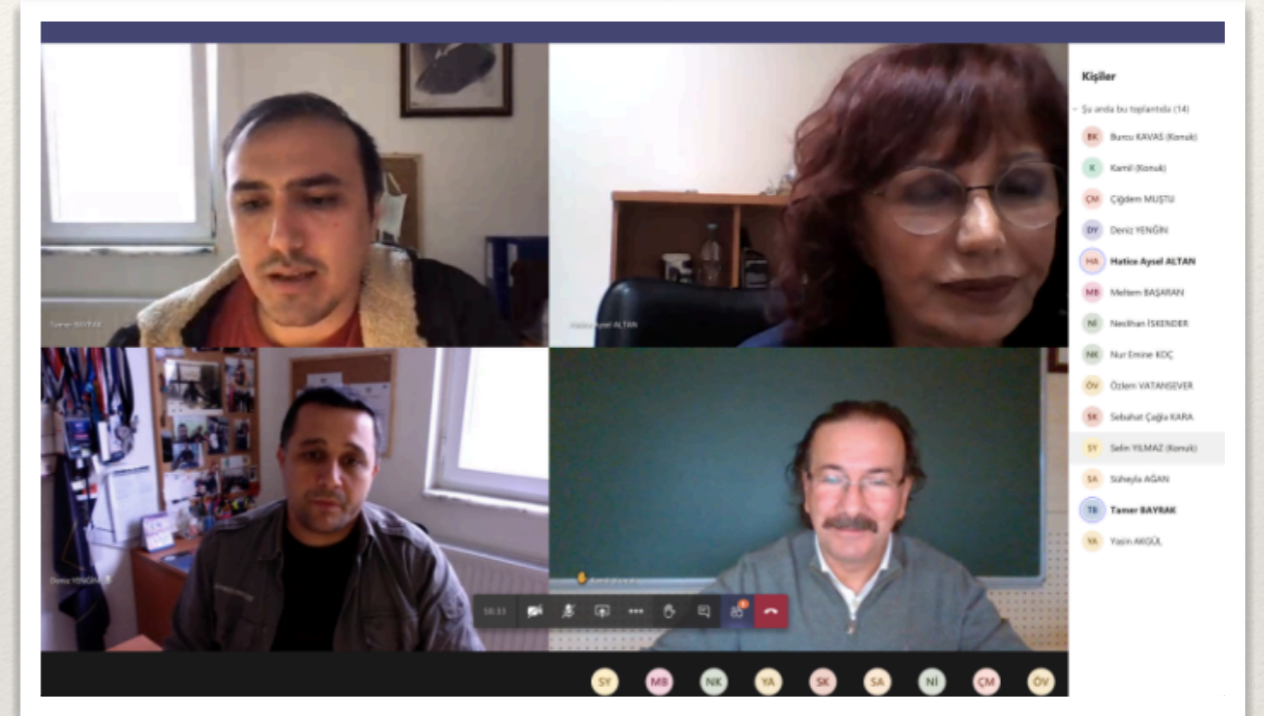


Faaliyetlerimiz

Sürelî Akademik Yayınlar Toplantısı (17.12.2020)

Prof. Dr. Deniz YENGİN ve Dr. Öğr. Üyesi Tamer BAYRAK moderatörlüğünde Sürelî Akademik Yayınlar toplantısı dergi editör ve editör yardımcılarının katılımıyla gerçekleştirilmiştir.

[İlişim](#)



Faaliyetlerimiz

**Prof. Dr. Deniz YENĐİN İletişim Fakóltesi Dekanı
Olarak Yeni Göevine Başladı (26.12.2020)**

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakóltesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Deniz YENĐİN, İletişim Fakóltesi'nin yeni dekanı olarak göreve başladı. Dekanlık makamında gerçekleşen törende Prof. Dr. Deniz YENĐİN bir süredir sağlık sorunları sebebiyle izinli olan İletişim Fakóltesi önceki Dekanı Hülya YENĐİN'in adına Dekan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akbulut'tan görevi teslim aldı. Törende İletişim Fakóltesi idari ve akademik personeli de hazır bulundu.

[İlişim](#)

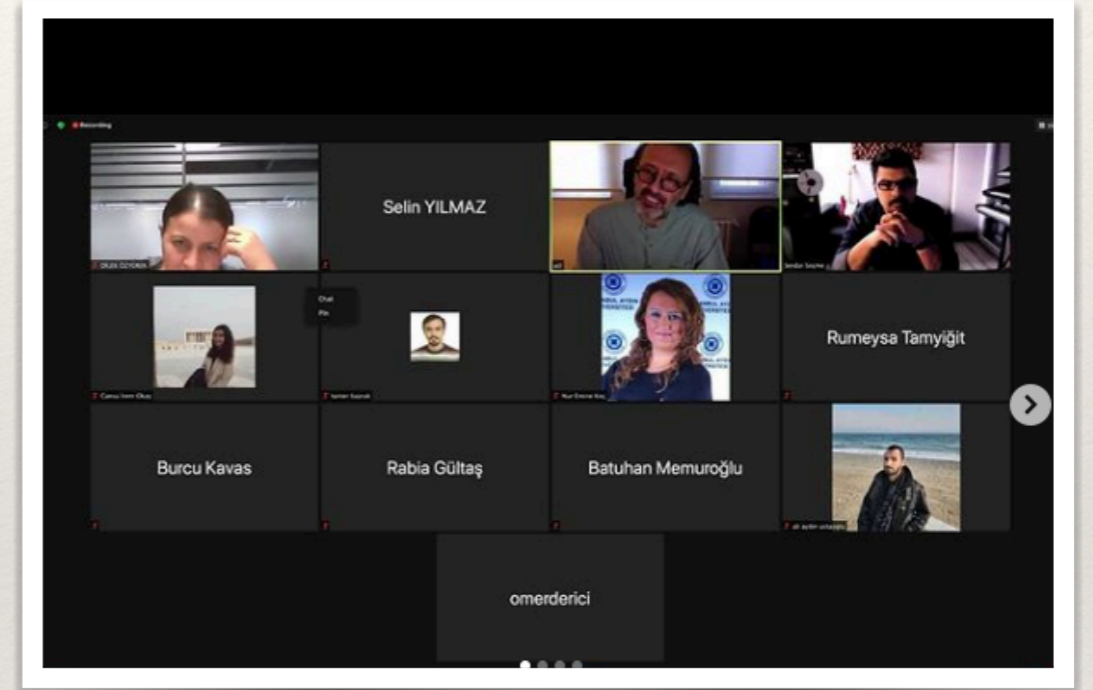


Faaliyetlerimiz

“Müziğin İletişim Dünyasındaki Gücü” Webinar (28.12.2020)

Yeni Medya Buluşmaları kapsamında Öğr. Gör. Serdar SEÇME'nin moderatörlüğünde “Müziğin İletişim Dünyasındaki Gücü” başlıklı webinar film müziği bestecisi Yücel ARZEN'in katılımıyla 28 Aralık 2020 tarihinde saat 16.30'da gerçekleştirildi.

[İlişim](#)





@iauyenimedya



fb.me/yenimedyaiau



@iauyenimedya



@iauyenimedya



Yeni Medya İAU

