

newmedia

New Media Application and Research Center E-Bulletin



VRlab

September 2022

September 2022



Editorial Board

T.R.

Istanbul Aydın University
Assoc. Prof. Dr. Mustafa AYDIN
President of the Board of Trustees

Prof. Dr. Yadigar İZMİRLİ (Rector)
Assoc. Prof. Dr. Ayten ÖVÜR
New Media Application and Research Center Director
Dr. Nur Emine KOÇ

PREPARED BY

Assoc. Prof. Dr. Ayten ÖVÜR
Dr. Nur Emine KOÇ
Res. Asst. Selin YILMAZ





- Assist. Prof. Dr. Gülsün BOZKURT took part in the book with the section “Dijital Akvaryum’da Var Olma Çabası ve Giderek Silikleşen Kimlik”.
- Prof. Dr. Deniz YENGİN and Rsc. Assist. Selin YILMAZ took part in the book with the section “Gözetim ve Mahremiyet Açısından Postmodern Kimlik”.
- 3. “Social Media” meeting was held with the participation of the New Media and Communications Department's Fall Term Social Media and Event Coordinators.
- “Work Placement” meeting was held with the participation of the third year students of the New Media and Communication Department.
- 2022-2023 Academic Year New Media and Communication Department orientation program was held.
- 2022-2023 Academic Year Istanbul Aydın University Faculty of Communication orientation program was held.
- New Media Application and Research Center July-August 2022 e-bulletin was published.

September 2022



Publications

1. Assist. Prof. Dr. Gülsün BOZKURT took part in the book with the section “Dijital Akvaryum’da Var Olma Çabası ve Giderek Silikleşen Kimlik”.

“Postmodern Çağda Toplumsal Kimlikler” book edited by Assist. Prof. Selin Kiraz DEMİR, Co-Head of Department Radio, Television and Cinema, was released. Assist. Prof. Dr. Gülsün BOZKURT took part in the book with the section “Dijital Akvaryum’da Var Olma Çabası ve Giderek Silikleşen Kimlik”

“DİJİTAL AKVARYUM”DA VAR OLMA ÇABASI VE GİDEREK SİLİKLEŞEN “KİMLİK”

Gülsün BOZKURT*

Giriş

Teknolojinin küresel boyutta kazandığı ivme her geçen gün ağ toplumunun da büyümesine katkı sağlamaktadır. Bireyler zorunlu veya gönüllü bir gerekçeden dolayı giderek herhangi bir dijital topluluğun üyesi olma eğilimindedir. Tıpkı fiziki topluluklar gibi dijital toplulukların da kendine has birtakım özellikleri mevcuttur. Bireyin dijital bir topluluğun üyesi olma yolunda sergilediği tutum ve davranış ilk bakışta olağan görünse de detaylandırıldığında birçok problem ortaya çıkmaktadır.

Günümüzde dijital toplulukların yapısı ve dijitalleşmenin birey üzerindeki etkileri hakkında farklı disiplinler tarafından yürütülen pek çok çalışma vardır. Bu çalışmalar bir yandan dijital toplumu açık etmeye çalışırken bir yandan da bu toplumun bir parçası olan bireyi anlamaya çalışmaktadır. Giderek dijitale bağımlı bir hale gelen gündelik yaşam pratikleri bireyi istemeksizin dijitalleşmenin kısına sürüklemektedir.

Teorik anlam ve işlevini belli bir soyutlama dâhilinde kazanabilen “kimlik kavramı”, tüm zamanlarda hem pratik hem de teorik açıdan iletişim zorlukları yaratabilen karmaşık bir kavramdır. Bu çalışmada kavram belli bir teori bağlamından hareketle değil insanın “ben kimim?” sorusuna karşılık kendi geliştirdiği yaşama bilinci üzerinden irdelenmeye çalışılacaktır.

İletişim tarihi düşünüldüğünde toplumsal yaşam üzerinden radikal dönüşümler yaratan en keskin aracın internet ve ona bağlı dijital medya araçları olduğunu söylemek yanlış olmaz. Daha önceki iletişim araçlarında pasif izler kitle durumunda olan öznenin dijitalle birlikte aktif ve aynı zamanda bir üretene dönüşmesi birçok şey gibi kimlik kavramını da doğrudan etkilemektedir. Özünde bireyi diğerlerinden ayıran biricik olması yönündeki bütün özelliklerin bir ifadesi

* Dr. Öğretim Üyesi, İstanbul Aydın Üniversitesi, Yeni Medya ve İletişim Bölümü,
gulsunbozkurt@aydin.edu.tr, ORCID: 0000-0001-9558-7577

Publications

2. Prof. Dr. Deniz YENGİN and Rsc. Assist. Selin YILMAZ took part in the book with the section “Gözetim ve Mahremiyet Açısından Postmodern Kimlik”

“Postmodern Çağda Toplumsal Kimlikler” book edited by Assist. Prof. Selin Kiraz DEMİR, Co-Head of Department Radio, Television and Cinema, was released. Prof. Dr. Deniz YENGİN and Rsc. Assist. Selin YILMAZ took part in the book with the section “Gözetim ve Mahremiyet Açısından Postmodern Kimlik”

GÖZETİM VE MAHREMİYET AÇISINDAN POSTMODERN KİMLİK

Deniz YENGİN*
Selin YILMAZ**

Giriş

İnsanlar var oldukları toplumun kültürüne ve normlarına göre yaşamaktadır. Kendilerine ait benlik ve kimliklerini oluşturarak içinde yaşadığı toplumda varlığını sürdürmektedir. Her şeyden önce birey anne, baba, çocuk, öğretmen vb. rollere göre bir kimliğe sahip olmaktadır. Birey sahip olduğu kimlikle toplumda bir yer edinmekte ve tanınmaktadır. Birey kendini oluşturduğu kimliğe göre şekillendirmektedir. Modern dönemde oluşturulan kimlikler, toplumun değer yargılarına ve normlarını dikkate alan aynı zamanda bireyin *ben kimim?* ve *diğerleri beni nasıl görüyor?* soruları etrafında şekillenmektedir. Postmodern dönemde ise yeni iletişim teknolojilerinin gelişimiyle bireyler birer oyuncu gibi çeşitli kimliklere sahip olabilmektedir. Dolayısıyla bireyin inşa ettiği her kimlik big datada da yer almaktadır. Bu bağlamda inşa edilen her kimlik ile ilgili mahremiyet sınırı şeffaflaşmaktadır. Çünkü bireyin dışında bu kimlikler büyük veride yer almakta ve otomasyon sistemleri tarafından istenildiği zaman kullanılabilir. Otomasyon sistemi veri benzerliğini yakaladığı anda bunu kullanıcıya iletebilmektedir. Bireyin kimliği, benliği ve kültürel yapısının gelişiminde, değişiminde ve dönüşümde medyanın etkisi büyüktür. Birey medyadan sürekli yeni bilgiler edinmekte, güncel olaylardan haberdar olabilmektedir. Küreselleşmenin de etkisiyle birey medyadaki dizi ve filmler bireyin kimliğinin oluşumuna etki etmektedir. Birey izlediği karakterlerden birini örnek alarak ya da modelleyerek kimliğini buna göre şekillendirebilmektedir.

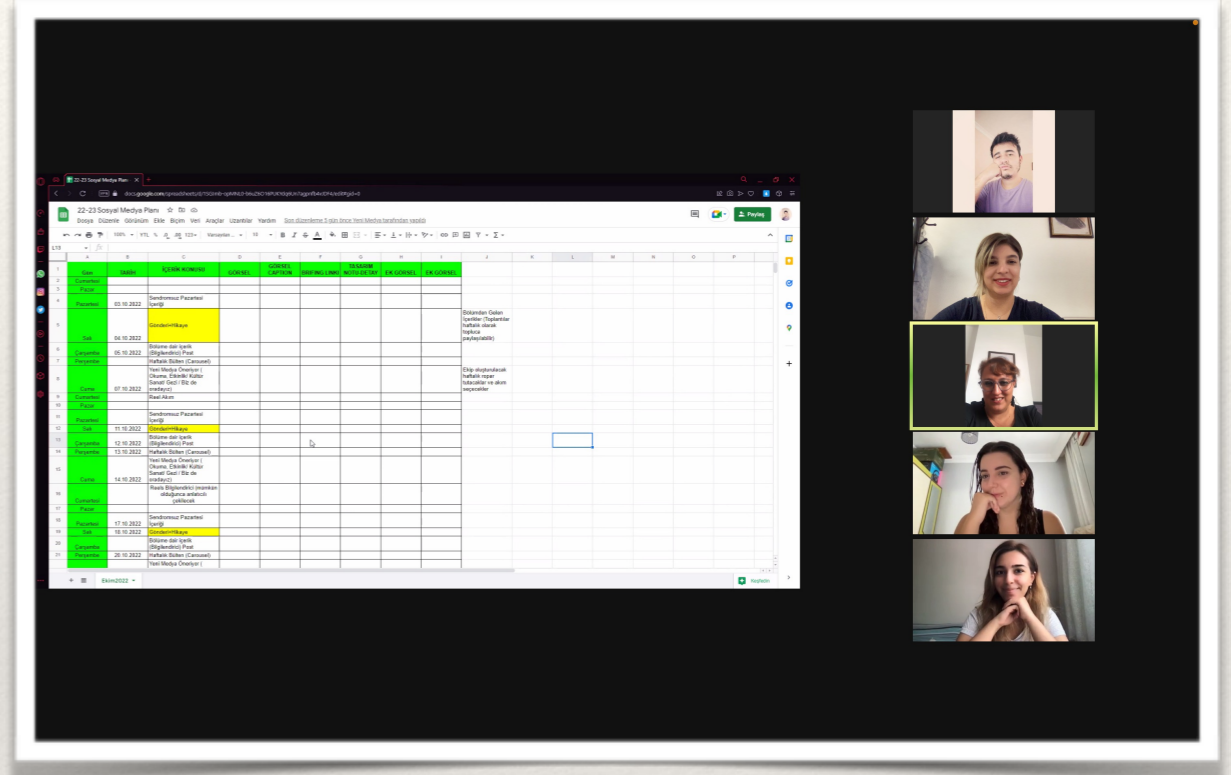
* Prof. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim Bölümü, (deniz.yengin@comu.edu.tr) ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6846-0770>

** Arş. Gör., İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim Bölümü, (selinyilmaz3@stu.aydin.edu.tr) ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2967-0684>

Activities

3. “Social Media” meeting was held with the participation of the New Media and Communications Department's Fall Term Social Media and Event Coordinators.

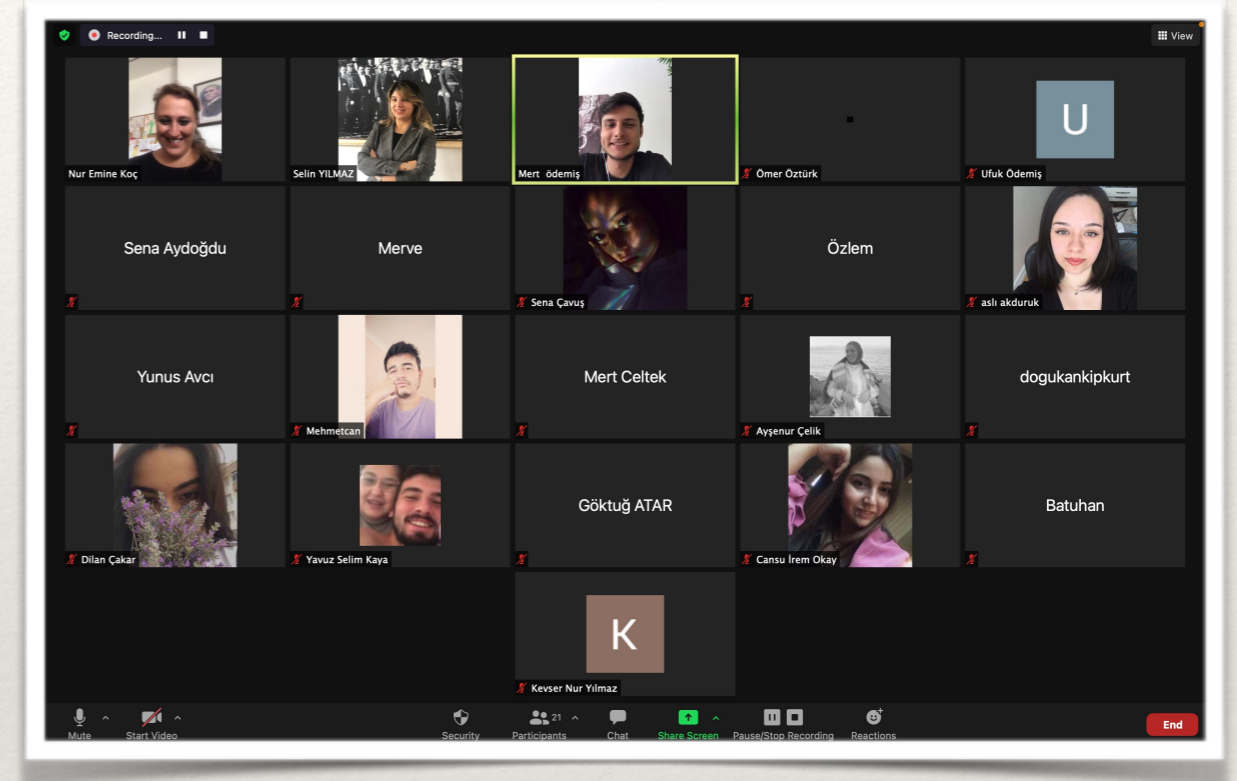
“Social Media” meeting was held with the participation of the New Media and Communications Department's Fall Term Social Media and Event Coordinators Irmak GÜLBAHAR, Ali Aydın USTAOĞLU and Mehmetcan ŞİMŞEK



Activities

4. “Work Placement” meeting was held with the participation of the third year students of the New Media and Communication Department.

“Work Placement” meeting moderated by New Media and Communication Department Head Nur Emine KOÇ and Rsc. Assist. Selin Yılmaz, was held with the participation of the third year students of the New Media and Communication Department.



Activities

5. 2022-2023 Academic Year New Media and Communication Department orientation program was held.

2022-2023 Academic Year New Media and Communication Department orientation program moderated by New Media and Communication Department Head Nur Emine KOÇ and Rsc. Assist. Selin Yılmaz was held with the participation of social media and event coordinator.



Activities

6. 2022-2023 Academic Year Istanbul Aydın University Faculty of Communication orientation program was held.

2022-2023 Academic Year Istanbul Aydın University Faculty of Communication orientation program was held with the participation of Vice-Rectors, Faculty Deans, Vice-Deans and faculty students.



Activities

7. **New Media Application and Research Center July-August 2022 e-bulletin was published.**

New Media Application and Research Center July-August 2022 e-bulletin was published.

Link: TR: <https://bit.ly/3SxpEe7>

ENG: <https://bit.ly/3Sh5c1i>





@iauiifyenimedya



@iauiifyenimedya



Yeni Medya

