

# new media

*Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi E-Bülteni*



**VRlab**

*Ekim 2022*

Ekim 2022



# Yayın Kurulu

T.C.

Istanbul Aydın Üniversitesi

Dr. Mustafa AYDIN

Mütevelli Heyet Başkanı

Prof. Dr. Yadiğar İZMİRLİ (Rektör)

Doç. Dr. Ayten ÖVÜR

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü

Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ

## YAYINA HAZIRLAYANLAR

Doç. Dr. Ayten ÖVÜR

Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ

Arş. Gör. Selin YILMAZ



- Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ'un editörlüğünü yaptığı "İletişimin Dijital Hali" adlı kitabı Nobel Yayınevinden çıktı.
- Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ'un "Sosyal Medya Fenomenlerinin Tüketici Davranışlarına Etkisi" başlıklı makalesi yayınlandı.
- Dr. Öğr. Üyesi Gülsün BOZKURT ve Dr. Öğr. Üyesi Çağla K. İLHAN "Devletin İdeolojik Aygıtlarını Yeni Medya Bağlamında Düşünmek" başlıklı makalesi yayınlandı.
- Arş. Gör. Selin YILMAZ ve Prof. Dr. Deniz YENGİN "Transmedya ve Yakınsama Kültürü A Christmas Carol Örneği" başlıklı makalesi yayınlandı.
- Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ ve Gazetecilik Bölümü öğretim üyesi Doç. Dr. Ayşegül AKAYDIN AYDIN'ın editörlüğünü yaptığı "Women Studies" kitabı Peterlang Yayınevinden çıktı.
- Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ'un "Power of Social Media Within the Context of Symbolic Violence" başlıklı kitap bölümü yayınlandı.
- Arş. Gör. Selin YILMAZ, Dr. Öğr. Üyesi Tamer BAYRAK ve Prof. Dr. Deniz YENGİN'in "Gender and Game: A "Squid Game" and "Alice in Borderland" Analysis" başlıklı makalesi yayınlandı.



- Yeni Medya ve İletişim Bölümü 3. Öğrencisi Mert ÇELTEK “NVIDIA GeForce RTX 4000” serisi hakkındaki blog yazısı yayınlandı.
- Yeni Medya ve İletişim Bölümü 3. Öğrencisi İsmail Batuhan YILDIRIM’ın “WhatsApp Güncellemesi” hakkındaki blog yazısı yayınlandı.
- Yeni Medya ve İletişim Bölümü 3. Öğrencisi İsmail Batuhan YILDIRIM, Yunus AVCI ve Mert ÇELTEK’in “Netflix” hakkındaki blog yazısı yayınlandı.
- Yeni Medya ve İletişim Bölümünün logosu yenilendi.
- Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Eylül/September e-bülteni yayınlandı.

*Ekim 2022*



# Yayınlarımız

**1. Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ'un editörlüğünü yaptığı "İletişimin Dijital Hali" adlı kitabı Nobel Yayınevinden çıktı.**

Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanımız Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ'un editörlüğünü yaptığı "İletişimin Dijital Hali" kitabı Nobel Yayınevinden çıktı.



# Yayınlarımız

2. Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ'un "Sosyal Medya Fenomenlerinin Tüketici Davranışlarına Etkisi" başlıklı makalesi yayınlandı.

Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ Hocamız, "Sosyal Medya Fenomenlerinin Tüketici Davranışlarına Etkisi" başlıklı makalesini "İletişimin Dijital Hali" kitabında yayınladı.

## SOSYAL MEDYA FENOMENLERİNİN TÜKETİCİ DAVRANIŞLARINA ETKİSİ

Nur Emine Koç

### Öz

Dijital teknolojilerin yaygınlaşması beraberinde sosyal medya kullanımına olan ilgiyi de arttırmıştır. İnternet tabanlı anlık iletilere olan merak, tüketicilerin kararlarında da değişikliklere sebep olmaktadır. Sosyal medya ortamlarında sevilen, güvenilen, önemsenen ve çok sayıda takipçi kitlesine ulaşmış bireyler sosyal medya fenomeni olarak adlandırılmaktadır. Bu kişiler, izleyici kitlelerinin üzerinde sosyal medya hesaplarından yaptıkları paylaşımlarla tercihlerini etkileyebilme gücüne sahip olabilmektedirler. Bu çalışmada, sosyal medya ile ilgili literatür taraması yapılmış, sosyal medya kavramına dair tanımlara değinilmiş ve sosyal medya fenomenlerinin tüketici davranışları üzerine etkisi Youtube ve Instagram üzerinden incelenmiştir. Araştırmanın sonucunda; sosyal medya fenomenlerinin güvenilir bir kaynak olarak algılandığı, sosyal medya kullanıcılarının sosyal medya fenomenlerini takip ederken iletişim, eğlence, taklit, yakınlık, bilgi ve güven motivasyonlarını güdüleyici rol oynadığı bulgusuna ulaşılmıştır. Dijital çağı yaşadığımız günümüz dünyasında, üreticilerin markalarının tanınırlığını ve tüketimini arttırmak için sosyal medya fenomenleri üzerinden bir kamuoyu oluşturmaya çalıştıkları sonucuna ulaşılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Sosyal medya, sosyal medya fenomenleri, tüketici davranışları

# Yayınlarımız

3. Dr. Öğr. Üyesi Gülsün BOZKURT ve Dr. Öğr. Üyesi Çağla K. İLHAN "Devletin İdeolojik Aygıtlarını Yeni Medya Bağlamında Düşünmek" başlıklı makalesi yayınlandı.

Dr. Öğr. Üyesi Gülsün BOZKURT ve Dr. Öğr. Üyesi Çağla K. İLHAN "Devletin İdeolojik Aygıtlarını Yeni Medya Bağlamında Düşünmek" başlıklı makalesi yayınlandı.

## DEVLETİN İDEOLOJİK AYGITLARINI YENİ MEDYA BAĞLAMINDA DÜŞÜNMEK

Gülsün Bozkurt - Çağla Kaya İlhan

### Öz

Birbirinden farklı tanımlamaları olan ideoloji kavramı en genel anlamda bir dünya görüşü, ortak bir dizi değer, inanış ve fikir, göreceli olarak biçimsel ve eklenmiş anlamlar, sistemidir. İdeolojiler toplumsal yapıyı arzulan noktaya getirmek veya belli bir seviyede tutabilmek için eğitim, kilise, hukuk, hükümet ve medya gibi baskın gücü oluşturan kurumlar aracılığıyla bireylere sürekli bir biçimde aktarılmaktadırlar. Günlük yaşamda sorgulamadan kendiliğinden doğal ve sağduyulu şeyler hâline gelen bu egemen ideolojiler, toplumda normallik seyrinin ve istikrar duygusunun korunmasını sağlar. Toplumsal cinsiyet rolleri, ekonomi ve sosyal kurumlar hakkındaki inançları içeren hâkim ideoloji bireyin tüm yapıp etmeleriyle birlikte değerler alanını da tümünden kuşatır.

İdeolojinin hem birey hem de toplumlar üzerindeki etkisini inceleyen en önemli düşünürlerden biri de şüphesiz Althusser'dir. Marx'ın devlet ve toplum teorilerinden etkilenen Althusser'e göre Devletin İdeolojik Aygıtları sayesinde özneler sürekli yeniden üretim sürecine girecek motivasyonu kazanıp kapitalist toplumun devamlılığına katkı sağlamaktadırlar. Devlet bu düzenin sürekliliğini zora dayanmayan ideolojik aygıtlar üzerinden kurgulamaktadır. Devletin İdeolojik Aygıtlarınca (Okul DİAsı, Aile DİAsı gibi) toplumun rızası sağlanarak toplumsal yeniden üretim işlevsel kılınmaktadır. Bu çalışmada da ideolojik bir aygıt olan medyanın "yeni" niteliğiyle kazandığı etki alanı ve gücü üzerinden devletin ideolojik aygıtlarının tartışılması amaçlanmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Louis Althusser, Devletin İdeolojik Aygıtları, Yeni Medya ve İdeoloji

# Yayınlarımız

4. Arş. Gör. Selin YILMAZ ve Prof. Dr. Deniz YENGİN  
"Transmedya ve Yakınsama Kültürü A Christmas Carol  
Örneği" başlıklı makalesi yayınlandı.

Editörlüğünü Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ Hocamızın  
yaptığı "İletişimin Dijital Hali" adlı kitapta Arş. Gör.  
Selin YILMAZ ve Prof. Dr. Deniz YENGİN  
"Transmedya ve Yakınsama Kültürü A Christmas Carol  
Örneği" başlıklı makaleyle yer aldı

## TRANSMEDYA VE YAKINSAMA KÜLTÜRÜ A CHRISTMAS CAROL ÖRNEĞİ

Selin Yılmaz - Deniz Yenğın

### Öz

Küreselleşmenin etkisiyle haberleşme ve iletişimin önemi plana çıkmaktadır. İletişim süreçleri her zaman önem taşımaktadır. Ancak kolonileşme, coğrafi keşifler ve sanayi devrimiyle ekonomik, politik, kültürel ve teknolojik yönden kitle iletişim araçlarının önemi artmaktadır. Küreselleşen dünyada bireylerin, kurum kuruluşların yeniliklerden ve değişimlerden haberdar olması gerekmektedir. Yeni iletişim teknolojilerinin gelişimiyle iletişim zaman-mekân-üstü bir hâl almaktadır. Web 1.0 ile kullanıcılar sadece paylaşılan bilgilerden haberdar olurken, Web 2.0 ile kullanıcılar içeriğe dâhil olabilmekte, içeriği değiştirebilmekte ve yeniden üretebilmektedir. Jenkins'in "Yakınsama" kavramıyla kitle iletişim araçları tek bir araçta toplanırken, "Transmedya Hikâyeciliği" ile her aracın kendi özgü bir anlatımı bulunmaktadır. Böylece kullanıcılar her aracın iletmediği hikâyeyi bilmek zorunda değildir. Akış bozulmamakta yalnızca farklı bir araçla kullanıcıya aktarılmaktadır. Bu çalışmada Charles Dickens'in ünlü eseri *A Christmas Carol* adlı romanın filmlere nasıl aktarıldığı incelememektedir. Hikâyenin çeşitli platformlarda ve farklı varyasyonlarının üretilmektedir. Dolayısıyla yakınsama kültürü ve transmedya kavramları açısından içerik analizi yöntemine göre incelemektedir. Filmin hangi dönemleri kapsadığı, karakterlerin farklılıkları, hangi teknolojilerin kullanıldığı araştırılmaktadır. Buna göre her dönemde yalnızca filmde değil, diğer mecralarda da nasıl ortaya çıktığı aktarılmaktadır. Bu çalışmada sistemin değişmediği, yalnızca geliştiği aktarılmak ve kültürel açıdan üretilen varyasyonların popülerliğini korumakta olduğunu ortaya çıkarmaktadır. Çünkü karakterler ve olaylar değişse bile geleneksel olanın varlığını koruduğu ve orijinal olanın değişmediği ifade edilmektedir. Orijinal olanın ise geliştiği ve kullanıcı/izleyiciyi dâhil ettiği görülmektedir.

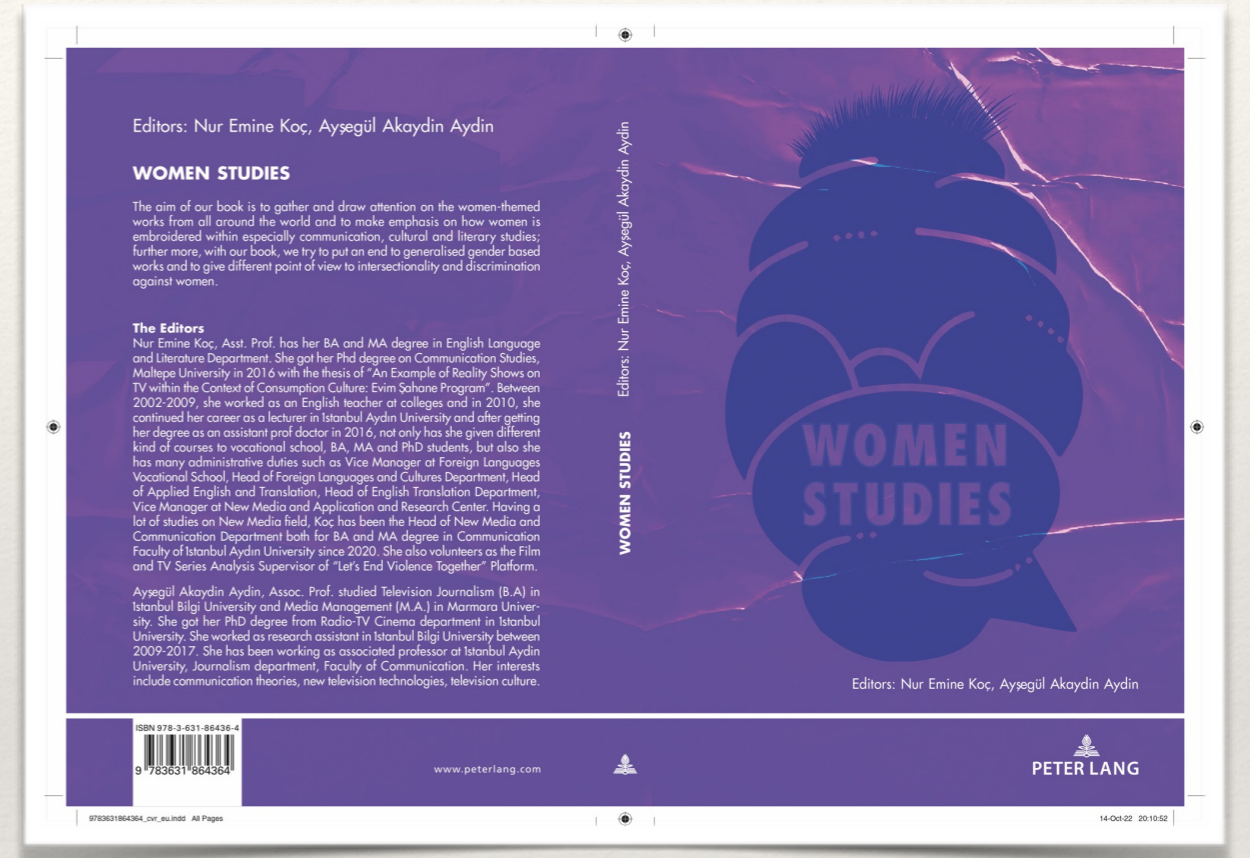
**Anahtar Kelimeler:** Kültür, Yakınsama Kültürü, Transmedya, Medya, A Christmas Carol.



# Yayınlarımız

5. Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ ve Gazetecilik Bölümü öğretim üyesi Doç. Dr. Ayşegül AKAYDIN AYDIN'ın editörlüğünü yaptığı "Women Studies" kitabı Peterlang Yayınevinden çıktı.

Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ ve Gazetecilik Bölümü öğretim üyesi Doç. Dr. Ayşegül AKAYDIN AYDIN'ın editörlüğünü yaptığı "Women Studies" kitabı Peterlang Yayınevinden çıktı.



# Yayınlarımız

6. Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ'un "Power of Social Media Within the Context of Symbolic Violence" başlıklı kitap bölümü yayınlandı.

Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ'un "Power of Social Media Within the Context of Symbolic Violence" başlıklı makalesiyle "Women Studies" adlı kitapta yayınlandı.

Nur Emine KOÇ<sup>1</sup>

## Power of Social Media Within the Context of Symbolic Violence

**Abstract:** Media can appear as one of the means of conveying cultural patterns of societies. There can be many positive or negative situations in a society, reflected through media. One of them is the perception of violence. Therefore, when today's societies are concerned, violence can manifest itself in various ways. It is possible to list them as physical violence, psychological violence, and symbolic violence. In this chapter, the relationship between symbolic violence and social media will be discussed within the perspective of women discrimination. Social media has caused a decrease in face-to-face communication; furthermore, it has made people try to immortalize the moment instead of living the moment. In some cases, it has reduced the sense of privacy, some people have begun to think that they exist in life as much as they are on social media. All these features show the extent to which social media takes place in our lives and it is a medium where symbolic violence is used quite frequently. By looking at the concept of symbolic violence of Pierre Bourdieu, by this chapter, the relationship between symbolic violence to which women is exposed and social media is analyzed through the concepts of space, habitus, and capital.

**Keywords:** symbolic violence, Pierre Bourdieu, social media, women discrimination, media

### Introduction

While social media platforms have become an easily accessible area thanks to technological advances, their number and user participation have increased and they have begun to take a central place in daily lives. These tools, which have become a part of our social life, come across as areas where communications and social interactions take place. This chapter, which aims to present a framework for the projection of symbolic violence on social media as areas where social reality is produced and reproduced, is based on Pierre Bourdieu's conceptualization of symbolic violence.

Symbolic violence, in short, is invisible and hidden violence, but it is different from physical violence; furthermore, it is embedded in everyday life as an

<sup>1</sup> Asst. Prof. İstanbul Aydın University, Communication Faculty New Media and Communication Department nurkoc@aydin.edu.tr. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3477-8019>.

# Yayınlarımız

7. Arş. Gör. Selin YILMAZ, Dr. Öğr. Üyesi Tamer BAYRAK ve Prof. Dr. Deniz YENGİN'in "Gender and Game: A "Squid Game" and "Alice in Borderland" Analysis" başlıklı makalesi yayınlandı.

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Arş. Gör. Selin YILMAZ, Dr. Öğr. Üyesi Tamer BAYRAK ve Prof. Dr. Deniz YENGİN'in "Gender and Game: A "Squid Game" and "Alice in Borderland" Analysis" başlıklı makalesi editörlüğünü Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ ve Doç. Dr. Ayşegül AKAYDIN AYDIN'ın yaptığı "Women Studies" adlı kitabında yayınlandı.

Selin YILMAZ,<sup>1</sup> Tamer BAYRAK,<sup>2</sup> Deniz YENGİN<sup>3</sup>

## Gender and Game: A "Squid Game" and "Alice in Borderland" Analysis

**Abstract:** Individuals adopt the culture of the society in which they exist. They compose an individuality and identity of their own. In societies where the patriarchal structure is dominant, women who want to express themselves try to overcome this pressure by opposing the social norms of the period. Each cultural structure embodies symbols and signs which are unique to itself. Some symbols and signs, on the other hand, are universal. Traffic signs are the example of this universality. In every culture, red light refers to stop, while green light refers to go. Culturally, black is the color of mourning; however, the color of mourning is white in cultures such as China, India, and Japan. Colors, symbols, signs differ from culture to culture. Accordingly, the meaning of symbols and signs changes according to their context. The cultural structures of societies are brought into international spheres by means of series, cinema, theatre, and books. The series and movies of countries with unakin cultures take place on platforms such as Netflix and are streamed by almost every segment of the world. In this chapter, the series "Squid Game" and "Alice in Borderland," which are examples of the culture of their relevant countries, are analyzed in terms of Barthes's binary opposition and fundamental contrasts. Analysis is carried out in the context of the scenario of the game theme in movies and series. In this context, the transfer of symbols, signs, and culture structure as a whole is realized by means of cinema and series. Events and utopian realms that have been or can be experienced in the cinema are fictionalized. Games are the utopia universe. Hence, a realm where the participants take an active role is fictionalized in the analyzed series. In this realm, individuals directly take place in games and suffer the consequences. The symbols and signs utilized in the series (cards, geometric shapes) may differ in series in accordance with their context. In this study, a comparative semiotic analysis of the game-themed scenarios used in the series with the real world will be carried out. Therefore, the female characters in

- 1 Res. Asst. Selin YILMAZ, Istanbul Aydın University, Faculty of Communication, Department of New Media and Communication, (selinyilmaz3@stu.aydin.edu.tr) ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-2967-0684>.
- 2 Asst.Prof.Tamer BAYRAK, Çanakkale Onsekiz Mart University, Faculty of Communication, Department of New Media and Communication, (tamer.bayrak@comu.edu.tr) ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-0776-1606>.
- 3 Prof. Dr. Deniz YENGİN, Çanakkale Onsekiz Mart University, Faculty of Communication, Department of New Media and Communication, (deniz.yengin@comu.edu.tr) ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-6846-0770>.

# Faaliyetlerimiz

**8. Yeni Medya ve İletişim Bölümü 3. Öğrencisi Mert ÇELTEK “NVIDIA GeForce RTX 4000” serisi hakkındaki blog yazısı yayınlandı.**

Yeni Medya ve İletişim Bölümü 3. Öğrencisi Mert ÇELTEK’in hazırlamış olduğu “NVIDIA GeForce RTX 4000” Serisi hakkındaki yazısı VRLab Blog’da paylaşıldı.

## Blog / News



**NVIDIA GeForce RTX 4000 Serisi Tanıtıldı: İşte Dudak Uçuklatan Türkiye Fiyatları Ve Özellikleri**

📅 22-10-2022

NVIDIA, iki senelik aradan sonra yeni ekran kartı serisi GeForce RTX 4000'i tanıttı. Bilgisayar dünyasına devrim gibi girecek olan bu kartı gelin birlikte inceleyelim. NVIDIA, 20 Eylül 2022...

# Faaliyetlerimiz

**9. Yeni Medya ve İletişim Bölümü 3. Öğrencisi İsmail Batuhan YILDIRIM'ın "WhatsApp Güncellemesi" hakkındaki blog yazısı yayınlandı.**

Yeni Medya ve İletişim Bölümü 3. Öğrencisi İsmail Batuhan YILDIRIM'ın "WhatsApp Güncellemesi" hakkındaki yazısı VRLab Blog'da paylaşıldı.



WhatsApp'ın Yeni Getirdiği Özellik ile Kullanıcılar Gruplardan "Sessizce" Çıkabilecek!

📅 22-10-2022

WhatsApp, yeni getirdiği özellik ile kullanıcılarının bir gruptan diğer üyelerin haberi olmadan çıkmasını sağlayan özelliği sonunda yürürlüğe koydu. Kullanıcının gruptan çıktığını sadece grup yöneticisi bilecek. Euronews'te paylaşılan bir...

**Read more** ➔

# Faaliyetlerimiz

**10. Yeni Medya ve İletişim Bölümü 3. Öğrencisi İsmail Batuhan YILDIRIM, Yunus AVCI ve Mert ÇELTEK'in "Netflix" hakkındaki blog yazısı yayınlandı.**

Yeni Medya ve İletişim Bölümü 3. Öğrencisi İsmail Batuhan YILDIRIM Yunus AVCI ve Mert ÇELTEK'in "Netflix" hakkındaki yazısı VRLab Blog'da paylaşıldı.



[Netflix'te Şifre Paylaşma Dönemi Bitiyor! İşte o özellik](#)

📅 21-10-2022

Netflix, Profil Aktarımı adlı yeni özelliğini kullanıcılarına duyurdu. Profil Aktarımı, bir hesapta kayıtlı olan profili bütün kayıtlı verileriyle birlikte başka bir Netflix hesabına devredilmesini sağlıyor. Peki Netflix, böyle bir...

[Read more](#) ➔

# Faaliyetlerimiz

## 11. Yeni Medya ve İletişim Bölümünün logosu yenilendi.

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Güz Dönemi Sosyal Medya ve Etkinlik Koordinatörleri Irmak GÜLBAHAR, Ali Aydın USTAOĞLU ve Mehmetcan ŞİMŞEK'in katkılarıyla İAU Yeni Medya ve İletişim Bölümünün logosu yenilendi. Yeni logo Furkan BULDUK tarafından tasarlandı.



# Faaliyetlerimiz

**12. Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi  
Eylül/September e-bülteni yayınlandı.**

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi  
Eylül/September 2022 e-Bülteni yayınlandı.

**Link:** TR: <https://bit.ly/3N1MJnD>

ENG: <https://bit.ly/3zbqCFC>





*Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi E-Bülteni*



@iauiifyenimedya



@iauiifyenimedya



Yeni Medya

