

# SEMA BULAT DEMİR

## ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ



E-Posta Adresi : semabulat@aydin.edu.tr  
Telefon (İş) : -  
Telefon (Cep) : 5387303555  
Adres : BEŞYOL MAHALLESİ İNÖNÜ CADDESİ NO:38

### Öğrenim Bilgisi

Doktora 2019	İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ/GAZETECİLİK BÖLÜMÜ
Yüksek Lisans 2016 13/Mayıs/2019	EGE ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/RADYO TELEVİZYON VE SİNEMA (YL) (TEZLİ) Tez adı: Animasyon filmlerin anlatı yapısında Shakespeare'xxin eserlerinin metinlerarasılık bağlamında analizi (2019) Tez Danışmanı:(SEDA SÜNBÜL OLGUNDENİZ)
Lisans 2011 1/2016	EGE ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ/RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ/RADYO VE TELEVİZYON ANABİLİM DALI

### Eserler

#### Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. BULAT SEMA (2020). INSTAGRAMDA ÜNLÜ KADINLARIN BENLİK SUNUMU: HANDE ERÇEL, HADİSE AÇIKGÖZ, ŞEYMA SUBAŞI ÖRNEĞİ. Yeni Medya Elektronik Dergisi, 2(4), 144-156., Doi: 10.17932/IAU.EJNM.25480200.2020.4/2.144-156 (Yayın No: 6354848)

#### B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. AYTEN ADEM,BULAT SEMA,İNCEİSMAİL ELİF (2019). A Study of Generation Z Viewing Habits inContext of Uses and Gratification Theory:The Protector Netflix Series Case. Communication and Technology Congress 2019(2019), 1-11., Doi: 10.7456/ctc\_2019\_01 (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:5568577)
2. BULAT SEMA,İNCEİSMAİL ELİF,AYTEN ADEM (2019). A STUDY OF GENERATION Z VIEWING HABITS IN CONTEXT OF USES AND GRATIFICATION THEORY: THE PROTECTOR NETFLIX SERIES CASE. Communication and Technology Congress 2019, 1-11., Doi: 10.7456/ctc\_2019\_01 (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6115661)

#### C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

##### C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. Dijital Kùltür ve Sosyal Medya Okumaları, Bölüm adı:(Animasyon Sinemasında Metinlerarasılık: Aslan Kral Filmi ve Hamlet Tragedyası Örneği) (2020)., BULAT SEMA, Hiper Yayın, Editör:Mustafa C. Sadakaođlu, Emrah Arđın, E. Gülbuđ Erol, Basım sayısı:1000, Sayfa Sayısı 241, ISBN:978-605-281-882-4, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6354674)
2. Gelenekselden Yeni Nesile Tüm Yünleriyle Uluslararası Reklamcılık, Bölüm adı:(Ekofeminizm ve Reklam: Elidor Güç Doğamızda Var Reklam İncelemesi) (2020)., BULAT SEMA,İNCEİSMAİL ELİF, Detay Yayıncılık, Editör:Aysun Köktener, Basım sayısı:1000, Sayfa Sayısı 292, ISBN:6052542576, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6354681)