2021-2022 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI FAALİYETLERİ

E-BÜLTEN

İAÜ REKLAM ATÖLYESİ



İAÜ REKLAM ATÖLYESİ HAKKINDA

İAÜ Reklam Atölyesi Reklamcılık Bölümü kurulduğundan beri aktif olarak çalışan, öğrencilerin sektörle tanışmasını sağlayan bir uygulama alanı olarak ön plana çıkmaktadır. Bu sene üçüncüsünü çıkardığımız "***2021-2022 Eğitim Öğretim Yılı İAÜ Reklam Atölyesi E-Bülteni***" çalışmamız ile öğrencilerimizin çalışmalarını, başarılarını ve bölümden haberleri bir çatı altında toplamayı hedefledik. E-bültenimiz içerisinde bölüm hocalarımızın yayınlarını, gerçekleştirdiğimiz üniversite içi ve dışı etkinliklerimizi, sektörle bağımızı güçlendiren paydaş toplantılarımızı bulacaksınız. Bu çalışma sayesinde mezunlarımıza hatıralarını tazeleme şansı tanırken yeni gelecek öğrencilerimize de bir pencere açılmasını, hakkımızda bir fikir vermesini umuyoruz. Keyifli okumalar dileriz.

DOÇ. DR. GONCA YILDIRIM ÖGE

Reklamcılık Bölümü Başkanı



YARIŞMALAR VE ÖDÜLLER

Pladis'in düzenlediği Bizz@ Kampüs Fikrinle Fark Yarat yarışmasında, Nurgül Şen Mehtap Dağkuş ve Mehmet Çağlar Mantar hazırladıkları projeyle yarı finale kaldı! Öğrencilerimizi tebrik ederiz.✨





YARIŞMALAR VE ÖDÜLLER

Reklamcılık Vakfı'nın "Reklamda Orijinal Ol, Başarılı Ol!" mottosu ile yola çıkan Adforce etkinliği bugün okulumuz İstanbul Aydın Ünversitesi'nde gerçekleşti! Etkinlik sonunda gerçekleşen yarışma kapsamında "Ekran Bağımlılığı" briefi üzerine öğrencilerimiz kendi kampanyalarını oluşturdular.



Bu kampanyalar sonucu 3 öğrencimiz Reklamcılık Vakfı tarafından düzenlenen Çaylak Kampı'na katılma ve Reklamcılık Vakfı Adforce Staj Havuzu'na alınma hakkı kazanırken 8 öğrencimiz de Karpat Reklam Ajansı'nda staj imkanı kazandı!



YARIŞMALAR VE ÖDÜLLER



ENVY AWARDS 2022'NİN KAZANANLARI

FIRSAT EŞİTLİĞİ SAĞLANDIĞINDA HEPİMİZ KAZANACAĞIZ

Yunus Tezcan

İrem Kartal

✓ Reklam Yaratıcıları Derneği'nin Koruncuk Vakfı ile düzenlediği Envy Awards yarışmasının briefi çok netti: "Eğitime erişimde her çocuğun eşit haklara sahip olduğunu vurgulamak ve kamuoyunda farkındalık oluşturmak."

✓ Net brief bize çalışması kolay bir alan yarattı. Hazırladığımız "Açık Hava Okulu" çalışmamızla; her çocuğun eğitime erişiminde fırsat eşitliğine sahip olması gerektiğine dikkat çekmek istedik. Eğitim konusunda bazılarımız biraz daha şanslıydı. Fişlerle öğrendik okumayı, hayata atıldık, meslek sahibi olduk. Fakat bazılarımızın o fişlerdeki gibi olmadı hayatı...Biz de fişleri sınıftan çıkartıp, ilgi çeken, farkındalık yaratan mesajlarla herkesin görebileceği bir biçimde sokaklara astık. Eğitimde fırsat eşitliğini nasıl öğrendiysek öyle anlattık. Bu yarışmayı biz kazandık fakat bir gün fırsatlar eşit olduğunda, hepimiz kazanacağız.

✓ Bize bu fırsatı veren başta Reklam Yaratıcıları Derneği'ne, sponsor markamız Koruncuk Vakfı'na, bu ödüle layık gören değerli jüri üyelerine ve son olarak desteklerini esirgemeyen ajansımız Tick Tock Boom'a teşekkür ederiz.

PROFESYONEL KATEGORİSİ

Kazanan Çalışma : Açık Hava Okulu

Yaratıcı Ekip : Yunus Tezcan ve İrem Kartal

Ajans : Tick Tock Boom

Mezun öğrencilerimizden Yunus Tezcan, ENVY AWARDS 2022'nin eğitimde fırsat eşitliği konulu yarışmasının kazananı oldu! Kazandığı ödül ile birlikte Marketing Türkiye Şubat sayısında röportajı yayınlandı. Kendisini tebrik ediyoruz!

AKADEMİK HAREKETLİLİK

- Reklamcılık Bölüm Başkanı **Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge** ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım Araş. Gör Metin Enes Dönmez, Erasmus Personel Hareketliliği kapsamında Jordan University of Science and Technology'de üniversitenin Halkla İlişkiler Departmanı personeline yönelik seminer verdi.



- Reklamcılık Bölüm Başkanı **Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge** ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım Araş. Gör Metin Enes Dönmez, Erasmus Personel Hareketliliği kapsamında Irbid Yarmuok University İletişim Fakültesi Dekanı ve Bölüm Başkanları ile üniversiteler arası ikili anlaşma ve projeler için görüşmeler gerçekleştirdi.



ÜNİVERSİTE İÇİ ETKİNLİKLERİMİZ

2021-2022 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI

İAÜ REKLAM ATÖLYESİ OLARAK
BU YIL TOPLAM

14
ETKİNLİK

DÜZENLEDİK!



Güçlü İletişim Ağı, Başarılı Bir Kariyer!

Üniversite İçi Etkinliklerimiz atölye içerisinde ayrı bir birim tarafından organize edilmektedir. Öğrencilerimiz konukların davet edilmesi, ağırlanması, etkinliğin organizasyonu gibi pek çok konudan sorumlu olarak koordineli bir şekilde çalışır. Bu kapsamda İAÜ Reklam Atölye'sinin temel hedefi sektör çalışanları ile öğrencilerimiz arasında güçlü bir iletişim ağı oluşturmaktır. Bu ağ sayesinde öğrencilerimiz, hedefleri doğrultusunda öğrenciliklerinde istedikleri stajları bulma, daha sonrasında ise sektöre hızlı bir giriş yapma imkanı bulmaktadır.

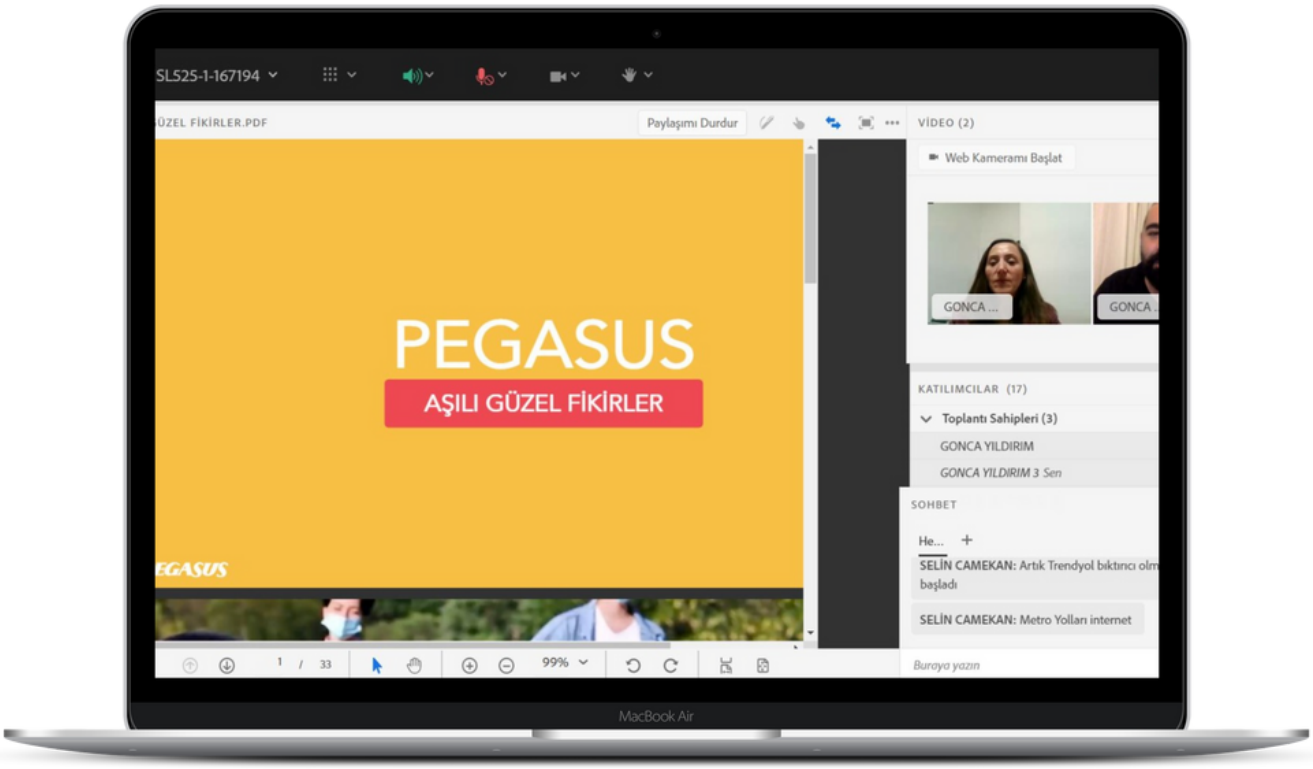
Ayrıca öğrencilerimiz derslerde öğrendikleri bilgileri, uygulama alanlarında kullanma ve kendilerini deneme şansını da etkinlik organizasyonları sayesinde edinmektedirler. Aşağıdaki bölümde bu yıl içerisinde gerçekleştirdiğimiz 14 etkinliğimizin ayrıntıları yer almaktadır.



ETKİLEŞİMLİ İÇERİK VE YENİ NESİL ARAŞTIRMA

Reklamcılık bölümü Öğr. Gör. Cem Arıdağ'ın, Dijital Reklamcılık ve Medya Planlama dersi kapsamında düzenlenen etkinliğimize Polito'nun kurucusu ve CEO'su Ahmet Tosun'u konuk ettik. "Etkileşimli İçerik ve Yeni Nesil Araştırma" başlığı altında bizimle bilgilerini paylaştı.





REKLAMDA İYİ KAMPANYA

Reklam Üzerine Konuşmalar serisi kapsamında 4129 Grey Yaratıcı Grup Lideri Hazar Uyar'ı konuk ettik. "Reklamda İyi Kampanya" başlığı altında tecrübelerini ve bilgilerini bizlerle paylaştı.





İÇGÖRÜDEN YARATICILIĞA REKLAM ATÖLYESİ-I

Reklam Üzerine Konuşmalar serisi kapsamında düzenlediğimiz etkinliğimiz “Reklam Atölyesi” serisinin ilki “İçgörüden yaratıcılığa” başlığı altında Öğr. Gör. Murat Karslıoğlu ile gerçekleşti.





GOOGLE VE DİJİTAL REKLAMCILIK

Reklamcılık bölümü Öğr. Gör. Cem Arıdağ'ın, Dijital Reklamcılık ve Medya Planlama dersi kapsamında düzenlenen etkinliğimize Walter Kranz'ın kurucu ortağı Samet Özetçi'yi ağırladık.

"Google ve Dijital Reklamcılık" başlıklı etkinlikte Google Ads paneli ve yeni dönem iletişimi hakkında birçok bilgi edindik.





YANKI ODALARI VE SOSYAL MEDYA ALGORİTMALARI

Reklam Üzerine Konuşmalar etkinlik serisi kapsamında Futurebright Grup Kurucusu Akan Abdula'yı konuk ettik.
"Yankı odaları ve "Sosyal Medya Algoritmaları" konularında bilgilerinden faydalandık.

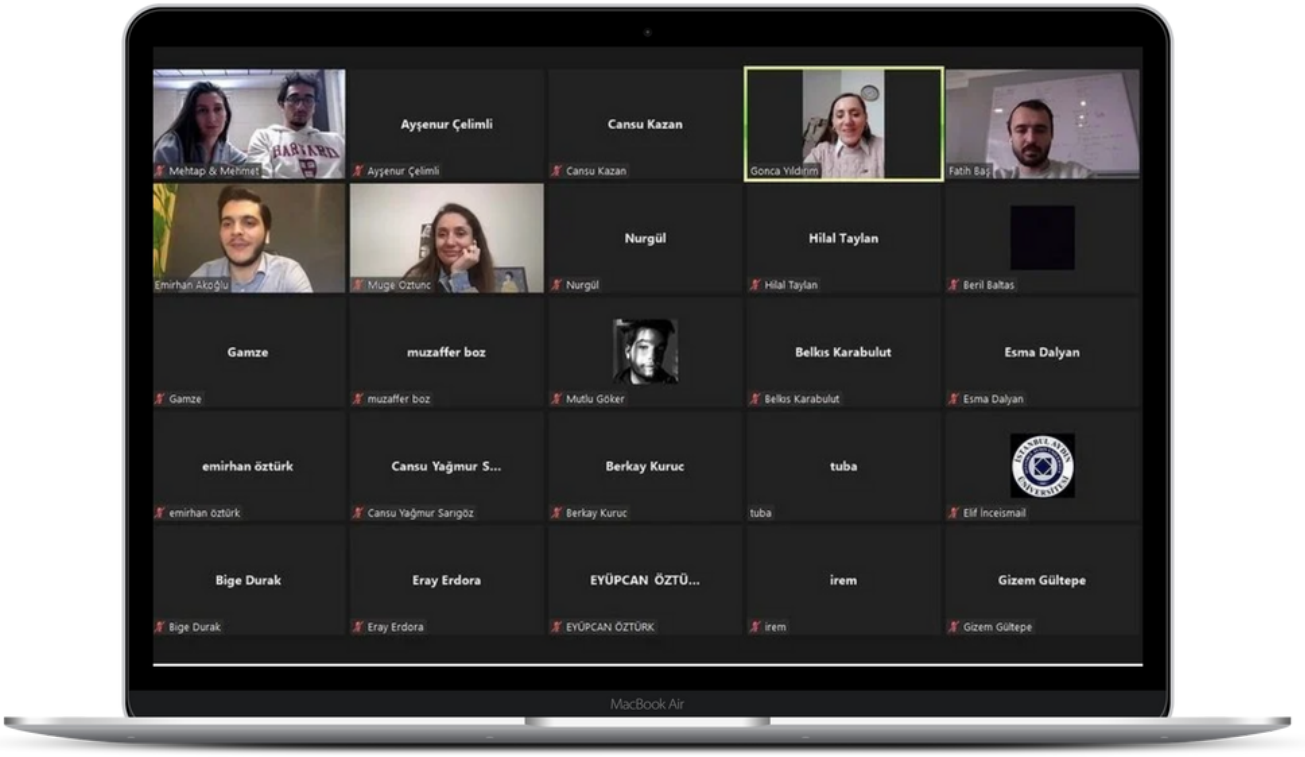




YENİ NESİL İÇERİK SERVİSİ

Reklamcılık bölümü Öğr. Gör. Cem Arıdağ'ın, "Reklamcılıkta Yeni Trendler" dersi kapsamında Aposto Kurucu Ortağı Umutcan Savcı ile "Yeni Nesil İçerik Servisi" üzerine konuştuk.





SOSYAL MEDYA ATÖLYESİ -1

Reklam Üzerine Konuşmalar serisi kapsamında, 4129 Grey'de sosyal medya uzmanı olan 4. sınıf öğrencimiz Mutlu Göker ile zoom üzerinden bir etkinlik gerçekleştirdik. "Sosyal Medya Atölyesi" başlığında bilgilerini bizimle paylaştı.





ADFORCE: ORİJİNAL OL BAŞARILI OL!

Reklamcılık Vakfı'nın "Reklamda Orijinal Ol, Başarılı Ol" mottosu ile yola çıka. AdForce etkinliği okulumuzda da gerçekleşti.

Karpat Independent Advertising Agency kurucusu Karpat Polat'ın sektör tecrübelerinden yararlandığımız etkinlikte gerçekleşen yarışma sonucu 3 Arkadaşımız Reklamcılık Vakfı tarafından gerçekleşen Çaylak Kampı'na katılma hakkı kazanırken 8 arkadaşımız Karpat Reklam Ajansı'nda staj imkanı kazandı.





DİJİTAL OYUN VE ESPOR İLETİŞİMİ

Reklamcılık bölümü Öğr. Gör. Cem Arıdağ'ın, "Reklamcılıkta Yeni Trendler" dersi kapsamında PublishMe Global Bussiness Development Director Damla Pekgöz ile "Dijital oyun ve E-spor İletişimi" üzerine konuştuk.





SOKAĞIN FOTOĞRAFI

Reklamcılık ve Gazetecilik bölümleri ortak dersi olan Fotoğraf Uygulamaları dersi kapsamında Mustafa Seven'i ağırladık.

"Sokağın Fotoğrafı" temalı etkinliğimizde soru-cevap üzerine keyifli bir söyleşi gerçekleştirirken, fotoğrafın hikayelerinden ve bize hissettirdiklerinden bahsettik.





SOSYAL MEDYA ATÖLYESİ -2

Reklam Atölyesi etkinlikleri kapsamında 2. sınıf öğrencimiz Umut Can İpek “Sosyal Medya İçeriği ve Afiş Tasarımı” hakkında workshop düzenledik. Tasarım dersleri öncesi atölye üyelerine yönelik gerçekleştirilen workshop ile Adobe Photoshop programına temel düzeyde giriş yaparken afiş tasarım aşamalarının püf noktalarını da öğrendik.





MARKALAR VE PODCAST

Reklamcılıkta Yeni Trendler dersi kapsamında düzenlenen “Markalar ve Podcast” başlıklı etkinliğimizde Podcaster App kurucusu Rıfat Özcan’ı ağırladık.

Günümüzün yükselen yıldızı podcastlar hakkında daha önce duymadığımız bilgiler öğrenirken podcast ile alakalı her şey için işimizi kolaylaştıran Podcaster uygulamasını da tanıdık.





GLOBAL MARKALARIN LOKALLEŞME STRATEJİLERİ

Trouw Nutrition Türkiye Pazarlama Müdürü Savaş Ceneviz'i konuk ettiğimiz "Global Markaların Lokalleşme Stratejileri" başlıklı etkinliğimizi gerçekleştirdik.
Dijitalleşme, kriz yönetimi, lokalleşme gibi konulara değinirken Ceneviz'in birbirinden değerli tavsiyelerini dinledik.





MEZUN BULUŞMALARI

TBWA'da Social Media Manager olarak çalışan 2021 mezunlarımızdan Gizem Karakaya ve Zeynep Aydın'ı ağırladık.
Sektör deneyimlerini bizlerle paylaşırken merak edilen soruları da yanıtladılar.



ÜNİVERSİTE DIŞI ETKİNLİKLERİMİZ

2021-2022 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI

15 AKADEMİK + SAYISIZ SOSYAL ETKİNLİK



Aktif Öğrencilik, Parlak Bir GELECEK!

Üniversite Dışı Etkinliklerimiz atölye içerisinde ayrı bir birim tarafından organize edilmektedir.

Bu birimde çalışan öğrencilerimiz; etkinliklerin takibi ve katılımından sorumluyken kendilerini genel kültür ve yaratıcılık konusunda geliştirir, etkinliklerin aylık ve haftalık raporlanmasından sorumlu olarak koordineli bir şekilde çalışır. Böylece öğrencilerimiz işin mutfağında, hem öğrenerek hem eğlenerek çalışma şansına sahip olmaktadır. Bu kapsamda İAÜ Reklam Atölye'sinin temel hedefi alan ile ilgili tüm etkinliklerden maksimum fayda elde etmek ve öğrencilerimizin daha girişken, aktif birer birey olmasını sağlamaktır.

Aşağıda yer alan "Dış Etkinlikler" ve "Bölümden Haberler" sayfalarında katılım sağladığımız pek çok etkinliği bulacaksınız.

DIŞ ETKİNLİKLER -1

Reklamcılık 2. sınıf öğrencilerimiz 17. Yüzyıl ve sonrasında batı etkisinde kalan Osmanlı Sanatları ve Oryantalist Eserlerin yer aldığı Milli Saraylar Resim Müzesi'ni ziyaret etti. Öğrencilerimiz, Osmanlı'nın modern ve post-modern dönemdeki sanat eserlernin de yer aldığı müze de bir çok padişah portresi ile eski zamanların ihtişamlı tablolarını gözlemlediler.





Öğrencilerimizden Aleyna Uluer, Funda Yakupoğlu ve Baha Özçiçek 19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramını kutlamak için Anıtkabir ziyaretinde bulundular. Ziyaretleri süresince Atamızın huzurunda olmanın heyecanını yaşarken, askerlerin nöbet değişimi sırasında duygu dolu anlar yaşadılar.

Reklamcılık bölümü öğrencilerimiz Boğaziçi İşletme Kulübü tarafından bu yıl 15.'si düzenlenen ADhere Reklamcılık Günleri etkinliğinde yerini aldı. Sektörün önde gelen ajanslarını ve isimlerini güncel konular hakkında bir araya getiren konferansta, reklamcılık sektörüne farklı perspektiflerden bakıp alanın birçok konusunda ele alınan bilgileri dinleme fırsatı buldular.



DIŞ ETKİNLİKLER -2

Öğrencilerimizden Almina Topaloğlu, Baha Özçiçek, Cüneyd Demirkaynak ve Mustafa Mert Gültekin Yıldız Teknik Üniversitesi Kalite ve Verimlilik Kulübünün düzenlediği 24. Ulusal Kalite Günleri'nde yerini aldı. Öğrencilerimiz sektörde alanında uzman olan kişilerden deneyimlerini öğrenip yeni bilgiler edinerek merak ettikleri soruları sorma şansı yakaladılar.







Reklamcılık 2. sınıf öğrencilerimizden Aleyna Uluer bu yıl 9.'su düzenlenen yılın ilham veren haftası Brand Week İstanbul'a katılım sağlayarak 100'den fazla panel ve 150'den fazla konuşmayıcı izleme, sektörün önde gelen isimlerinden tecrübelerini ve tavsiyelerini dinleme şansı bulurken çeşitli etkinliklerle de bu 4 günün keyfini çıkarttı.

Öğrencilerimiz İ.Ü İşletme Kulübü tarafından gerçekleştirilen RPZ Etkinliğinde yerlerini alarak sektördeki önemli isimlerin panellerini dinleme ve sorular sorma şansını yakaladılar.



DIŞ ETKİNLİKLER -3



Reklamcılık 2. sınıf öğrencilerimizden Ezgi Ceren Dağdaş, Gökçe Ulusoy, Mehmet Efe Yılmaz, Mustafa Mert Gültekin ve Yasin Güngör, ***Walther Kranz Kurucu Ortağı Bilal Boğa*** ile Halkla İlişkiler üzerine röportaj yaparak ajanslarını ziyaret ettiler ve ajans dinamiklerini / işleyişlerini yerinde gözlemleyebilme şansı yakaladılar.



Reklamcılık 2. sınıf öğrencilerimizden Aleyna Uluer, Funda Yakupoğlu ve Esra Çolak, ***Pozitif PR Ajans Kurucu Başkanı, TÜHİD Yönetim Kurulu Üyesi Serap Şahin*** Durak ile Halkla İlişkiler üzerine bir röportaj gerçekleştirirken bu süreçte İFM-İstanbul Fuar Merkezi'nin de tadını çıkarttılar.



Reklamcılık 2. sınıf öğrencilerimizden İpek Gündüz ve Zeynep Sevde Van,
Global Agency Marketing Yöneticisi Duygu Şafak ile Halkla İlişkiler üzerine bir röportaj gerçekleştirirken, Duygu Hanımla ajanslarında buluşma şansı yakaladı.

DIŞ ETKİNLİKLER -4



Reklamcılık 3. sınıf öğrencilerimizden Berra Kurtbaş, İlayda Budak, Özge Sevilen ve Sümeyra Özler, ***ÜNİTE Edelman Kurumsal İtibar ve Marka İletişimi Başkan Yardımcısı Ayşegül Kulu*** ile iletişim mezunu öğrencilerin sektördeki yeri, halkla ilişkiler tanımı, etkinlik ve kampanyalarda sürecin nasıl işlediği gibi birçok konu hakkında röportaj yaparak ajanslarını ziyaret etti. Ajans dinamiklerini işleyişlerini yerinde gözlemleyebilme şansı yakaladılar.



Reklamcılık 2. sınıf öğrencilerimizden Kaan Kılıç, Furkan Alper, Ömer Faruk Turnalar, Ali Osman Kuriş, ***Arka Plan reklam ajansı Planlama Uzmanı Güliz Oral*** ile kariyeri, kampanya süreçlerindeki çalışmaları, ekip içi rekabet, kriz yönetimi gibi birçok konu hakkında keyifli bir söyleşi gerçekleştirdi.

Reklamcılık 2. sınıf öğrencilerimizden Görkem Orkun, Talha Yiğit Türker, ***GoodWorks İletişim Danışmanı Büşra Karbal*** ile Halkla İlişkilerin geçmişi ve bugünü, sektörde başarılı olmak için gereken özellikler, staj süreci, gelişen teknolojinin sektöre etkisi gibi birçok konu hakkında verimli bir röportaj gerçekleştirdi



DIŞ ETKİNLİKLER -5



Reklamcılık 2. sınıf öğrencilerimizden Ahmet Var, Simge Büşra Çevik, Batuhan Rençber, Hüseyin Berke Başaran ve Öykü Samur, ***Multiworks Ajansı Sosyal Medya Uzmanı Furkan Günöz*** ile halkla ilişkilerin işletme karlılığı ve sosyal medyayı kullanmadaki önemi üzerine keyifli bir söyleşi gerçekleştirdi.



Reklamcılık 2. sınıf öğrencilerimizden Arda Beceren, **Aygaz Kurumsal İletişim Müdürü Fulya Kanbek** ile halkla ilişkilerin amacı, itibar koruma ve arttırma çalışmalarının önemi üzerine keyifli bir röportaj gerçekleştirdi.



Reklamcılık 2. sınıf öğrencilerimizden Baha Özçiçek, Cüneyd Demirkaynak ve Arda Aksoy, ***İnomist İletişim Ajans Başkanı Sibel Selvi*** ile Türkiye'deki halkla ilişkiler çalışmaları üzerine keyifli bir röportaj gerçekleştirdi.

DIŞ ETKİNLİKLER -



Bölümümüz öğrencileri bu yıl onlarca konsere giderek, İAÜ Reklam Atölyesi için içerik üretirken aynı zamanda da eğlencenin tadını çıkarttılar.



Bölümümüz öğrencileri yıl boyunca onlarca tiyatroya giderek ilham alabilecekleri birçok oyunu izleme şansı yakalarken aynı zamanda İAÜ Reklam Atölyesi için içerik ürettiler.



Bölümümüz öğrencileri yıl boyu çeşitli sergi ve müzelere giderek İAÜ Reklam Atölyesi için içerik üretirken aynı zamanda yaratıcılıklarını besleyebilecek birçok sanat eserini inceleme fırsatı yakaladılar.

Bölümden Haberler

İAÜ Reklam Atölyesi öğrencileri tarafından 2021-2022 Akademik Yılı içerisinde röportajlar, dizi ve tiyatro incelemeleri gibi oldukça keyifli blog yazıları yazıldı. Blog yazılarımızın tamamına **buradan** ulaşabilirsiniz.



"SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK" KONULU FOTOĞRAF SERGİSİ

Reklamcılık ve Gazetecilik Bölümlerinin birlikte düzenlediği “Sürdürülebilirlik” adlı fotoğraf sergimiz 9-10 Mayıs tarihlerinde İstanbul Aydın Üniversitesi D Blok Fuaye alanında gerçekleştirildi.





2021-2022
MEZUNİYET TÖRENİ

2021-2022 döneminde mezun olarak 4 yıllık eğitimini tamamlayan öğrencilerimizi kutluyor, başarılarının devamını diliyoruz.☀

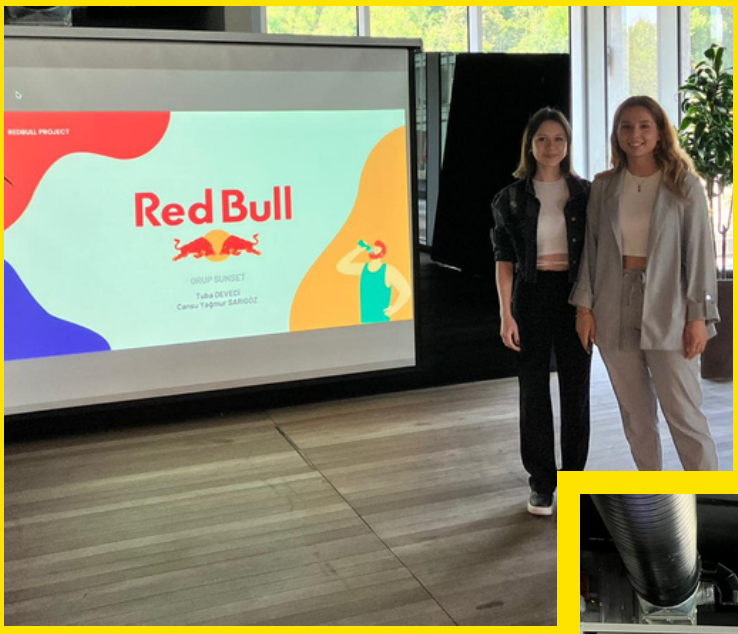




Reklamcılık bölümü son üç yıldır fakülte birincisi!
Bu yıl da bizlere bu gururu yaşatan Nurgül Şen'i canıgönülden tebrik ediyor, başarılarının devamını diliyoruz. ✨

2021-2022
BİTİRME PROJESİ

Bu yıl 4. sınıf öğrencilerimizin Bitirme Projesi sunumları Redbull ve TouchEvent ortaklığı ile 13 Haziran tarihinde Volkswagen Arena'da gerçekleşti. Jüri karşısında kampanya sunumlarını başarıyla tamamlayan öğrencilerimizi tebrik ediyor, sürece katkılarından dolayı Redbull ve TouchEvent'e teşekkürlerimizi sunuyoruz





Sunumlar sonucunda ekiplerden birinci olan ve ilk 5'e girenler belirlenirken bütün öğrencilerimiz Redbull'un ev sahipliği yaptığı bir etkinliğe davet edildi.
Öğrencilerimizden Cansu Yağmur Sarıgöz ve Tuba Deveci'yi 1.'liklerinden dolayı kutluyor, bitirme projesinde sunumunu gerçekleştiren bütün öğrencilerimizi başarılarından dolayı tebrik ediyoruz.

İAÜ REKLAM ATÖLYESİ YOUTUBE KANALI PROJELERİ

Öğrencilerimiz kendi oluşturdukları formatlar ile İAÜ Televizyon Stüdyosu imkanlarını kullanarak Youtube kanalımız için özgün içerikler üretmeye devam ettiler.

Bu projelerden ilki "Reklam Yakalılar" ismi ile ortaya çıkan Reklamcılık Bölümü Öğretim Elemanları ile yaptıkları keyifli röportajlardan oluşan seri. Seriyi izlemek için **tıklayınız.**



Reklam Yakalılar 6. Bölüm | Öğr. Gör. Cem Arıdağ'ın...



Reklam Yakalılar Ekstra | Doğaçlama Sorular w/ Cem...



Reklam Yakalılar 7. Bölüm | Doç. Dr. Mustafa C....

Öğrencilerimizin yeni oluşturdukları "Reklam Şovu | Tamam mı Devam mı?' başlıklı format serisini izlemek için **tıklayınız.**



Bir Reklam Şovu | Tamam mı? Devam mı? w/Deniz TOPÇU...



Bir Reklam Şovu | Tamam mı, Devam mı? w/Gizem ÇAKIR

Öğrencilerimizin oluşturduğu yeni konsept videolara aşağıdaki bağlantılardan ulaşabilirsiniz.



REKLAMCILIK 101 | REKLAMCILIK NEDİR? |...

Reklamcılık 101



Marka Efsaneleri Bölüm 1: Godiva Çikolataları'nın...

Marka Efsaneleri



Ben Hangi Markayım? | Reklamcılık Bölümü...

Ben Hangi Markayım

Paydaş Toplantıları

İAÜ Reklam Atölyesi olarak en önemsediğimiz konulardan biri dış pardaşlarımız. Sektörün önde gelen isimleri ile düzenli olarak bir araya gelmeye ve kendimizi güncel tutmaya, işbirlikleri ile öğrencilerimize yeni yollar açmaya çok önem veriyoruz. Pandemi sonrası dış paydaş toplantılarımızı yüz yüze olarak gerçekleştirmeye devam ederek sektörle bağımızı koparmadık.



Paydaş Toplantısı - 1

Sanna Gıda Yöneticisi **Şenay Akca** ve **Ahu Bayoğlu** ile 03.11.2021 tarihinde paydaş toplantımızı gerçekleştirdik. Akça ve Bayooğlu yeni piyasaya sürülecek ürünleri Yomio için kurumsal kimlik yaratılması ve ambalaj tasarımı konusunda destek aradıklarını bildirdi. Sektör işbirliğini arttırmak ve öğrencilerin gerçek projeler ile ilerlemesini sağlamak amacı ile proje briefi oluşturuldu. Reklamcılık öğrencilerinden Ambalaj Tasarımı Teknikleri dersini alan 3. sınıf öğrencileri ile Görsel İletişim Tasarımı bölümü 4. sınıf öğrencilerinin projede yer alması kararlaştırıldı. Brief'in Şenay Akca ve Ahu Bayoğlu tarafından aktarılması için toplantı düzenlenmesine karar verildi. Ders içeriklerinin ve sektör işbirliklerinin güçlenmesi adına bu girişimlerin arttırılması gerektiği vurgulandı.



Paydaş Toplantısı - 2

FutureBright Group Kurucusu **Akan Abdula** ile 02.12.2021 tarihinde paydaş toplantımızı gerçekleştirdik. reklamcılığın dönüşümü, yankı odaları, yapay zeka konularında bilgilerini paylaştı. Bu alana yönelik eğitimin güçlendirilmesi gerektiğini, reklamcılığın sadece sözel değil aynı zamanda sayısal ve stratejik bir bölüm olduğunu belirtti. Bu alanda sadece bölüm olarak değil iletişim fakültelerinin yeniden yapılandırılması gerekeceğini vurguladı. Geleceğin önemli konularından birinin ise kuantum fiziği olduğunu, bunu ileride her bölüm içerisinde görülecek bir ders olabileceğini iletti.

Paydaş Toplantıları



Paydaş Toplantısı - 3

Trouw Nutrition Türkiye Pazarlama Müdürü **Savaş Ceneviz** ile 28.04.2022 tarihinde paydaş toplantımızı gerçekleştirdik. Ceneviz, İstanbul Aydın Üniversitesi Reklamcılık Bölümü ile yakından bir bağ kurduğunu, buradaki eğitim sistemini beğendiğini dile getirdi. Kriz yönetimi konusunda da önerilerde bulunan Ceneviz, Reklam Atölyesi sosyal medya hesaplarının da daha aktif yönetilmesi gerektiğini belirtti. Sosyal medyada anlık tepki vermenin aylık-haftalık içerik planlamalarının öğrenciler tarafından atölye içerisinde deneyimlenmesinin çok değerli olduğunu vurguladı

2021-2022
Eğitim Öğretim Yılı
Genel Paydaş Toplantısı

ORHAN CEM ARIDAĞ / ÜNİTE EDELMAN YARATICI STRATEJİ YÖNETİMİ BAŞKAN YARDIMCISI
BENİAN KALAFATOĞLU / İLETİŞİM DANIŞMANI
KARPAT POLAT / REKLAM YARATICILARI DERNEĞİ YÖNETİM KURULU ÜYESİ & KARPAT INDEPENDENT ADVERTİSİNG AGENCY AJANS BAŞKANI
MURAT ŞAM / REKLAM YARATICILARI DERNEĞİ YÖNETİM KURULU ÜYESİ & BİR.AGENCY KURUCUSU
ESRA BAYKAL / REKLAM YARATICILARI DERNEĞİ YÖNETİM KURULU ÜYESİ &THİNK ALOUD RESEARCH-CONSUMER INSİGHT CONSULTANT
ERCÜMENT SENER / ÜNİTE EDELMAN KURUCU ORTAĞI
DOÇ.DR. GONCA YILDIRIM ÖGE/ REKLAMCILIK BÖLÜM BAŞKANI
DR. ÖĞR. ÜYESİ MÜGE ÖZTUNÇ / REKLAMCILIK BÖLÜMÜ BAŞKAN YARDIMCISI
DR. ÖĞR. ÜYESİ FATMA NAZLI KÖKSAL / REKLAMCILIK BÖLÜMÜ ÖĞRETİM ÜYESİ
ARŞ. GÖR. ELİF İNCEİSMAİL / REKLAMCILIK BÖLÜMÜ ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ
ARŞ. GÖR. AZİME AYŞENUR ÇELİMLİ / REKLAMCILIK BÖLÜMÜ ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ

Her eğitim öğretim döneminde birebir gerçekleştirdiğimiz paydaş toplantıları dışında da sektörün önde gelen isimleri ile bir araya gelerek sektör işbirlikleri planlıyor, sektörle bağımızı güçlendiriyoruz. Bu sayede müfredatımızı güncel tutuyor, sektör beklentilerine göre öğrencilerimize doğru yönlendirmelerde bulunuyor ve ihtiyaca yönelik reklamcı yetiştiriyoruz.



AKADEMİK ATAMA VE YÜKSELTME HABERLERİ



Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge hocamızı doçentlik ünvanını alması sebebiyle kutluyor, başarılarının devamını diliyoruz.



Reklamcılık Bölümü Araştırma Görevlisi Azime Ayşenur Çelimli İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı'nda doktora eğitimine başlamasından dolayı tebrik ediyor, başarılarının devamını diliyoruz.

AKADEMİK YAYINLAR

Reklamcılık bölümü hocalarının 2021-2022 eğitim öğretim döneminde katkıda bulundukları ya da editörlüklerini yaptıkları akademik çalışmaların bilgilerine bu bölümde yer verilmiştir.

2 KİTAP
9 KİTAP BÖLÜMÜ



Reklamcılık bölümü **Dr. Öğr. Üyesi Müge Öztunç** hocamızın editörlüğünde hazırlanan "Bilim İletişimi" adlı kolektif çalışma Siyasal Kitabevi'nden çıktı. **Dr. Öğr. Üyesi Müge Öztunç**'un Süleyman Arif Gürü'yle ortak çalışması "Dijitalleşen Bilim ve Z Kuşağı" başlığıyla yer aldı.

Bölüm Başkanımız **Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge**'nin "Kavramsal Çerçevede Bilim İletişimi ve Toplumun Bilime Katılımı" başlıklı bölümü Reklamcılık bölümü **Dr. Öğr. Üyesi Müge Öztunç'**un editörlüğünde hazırlanan "Bilim İletişimi" adlı kitapta yayımlandı

Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge'nin "Leader Communication within Corporate Sustainability: Examination of Corporate Leaders' Social Media Posts during the Covid-19 Pandemic, adlı kitap bölümü, editörlüğünü Dr. Tamer Bayrak'ın yaptığı Digital Future kitabında yayımlandı



Dr. Öğr. Üyesi Müge Öztunç'un "3D Printers as a Transformative Technology in the Context of Women Empowerment" adlı kitap bölümü, editörlüğünü Dr. Tamer Bayrak'ın yaptığı Digital Future kitabında yayımlandı.

AKADEMİK YAYINLAR



Intech Open Book Series tarafından yayınlanan “Mind and Matter- Challenges and Opportunities in Cognitive Semiotics and Aesthetic” (Editör: Asun Lopez Varela Azcarate- Complutense University of Madrid) başlıklı kitapta Reklamcılık Bölümü **Dr. Öğr. Üyesi F. Nazlı Köksal** “Metaphoric Representation and Aesthetic in Advertising” başlıklı bölüm ile yer aldı.

Reklamcılık Bölümü Öğretim Üyesi **Doç. Dr. Mustafa Cebrail Sadakoğlu**'nun Doç.Dr. Ayşe Koncavar ile ortak editörlüğünü yaptığı "Sinemasal Kadınlar: Eril Söylemin Gölgesinde Türk Sinemasında Kadın Temsilleri Üzerine Kültürel ve Politik Bir İnceleme," adlı kitapta "Seksenli Yılların Apolitik İkliminden Zuhur Eden Liberal Güç İlişkileri ve Türk Sinemasında Bağımsız Kadın Temsilleri," adlı bölümü yayımlandı.





Reklamcılık Bölümü Öğretim Üyesi **Doç. Dr. Mustafa Cebrail Sadakoğlu** ve **Arş. Gör. A. Ayşenur Çelimli**'nin ortak bölümü "Siyasal Benliğin Sunumunda Instagram'ın Görsel Retorik Aracı Olarak Kullanılması Üzerine" editörlüğünü Dr. Ali Yıldırım'ın yaptığı Sosyal Medyada Dil ve İletişim adlı kitabında yayınlandı.

AKADEMİK YAYINLAR

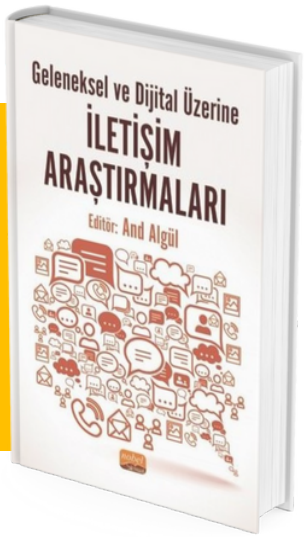
Reklamcılık Bölümü Öğretim Üyesi **Doç. Dr. Mustafa C. Sadakaoğlu** ve **Arş. Gör. A. Ayşenur Çelimli**'nin ortak kitap bölümü Dijital Siyaset Meydanı: "Siyasal Aktörlerin Siyasal İletişim Maksadıyla Sosyal Paylaşım Ağlarını Kullanma Eğilimlerine İlişkin bir İnceleme" başlığıyla editörlüğünü Doç. Dr. Tolga Yazıcı, Doç. Dr. İhsan Karlı ve Dr. Zenan Dondurucu'nun yaptığı Dijitalleşen Dünyada Siyasal İletişim kitabında yayımlandı.





Reklamcılık Bölümü Öğretim Üyesi **Doç. Dr. Mustafa C. Sadakaoğlu**'nun "Cafer Panahi Filmlerinde Hafıza Mekânı Olarak Sinema" adlı kitap bölümü editörlüğünü Doç. Dr. Beril Ekşioğlu Sarılar'ın yaptığı, Belgesel Sinema Yazıları, (adlı kitabında yayımlandı.

Reklamcılık Bölümü Araştırma Görevlisi **Elif İnceismail**'in kaleme aldığı "Türkiye'de Podcast Tercihleri Üzerine Bir Analiz" başlıklı kitap bölümü editörlüğünü Doç. Dr. And Algül'ün yaptığı Geleneksel ve Dijital Üzerine İletişim Araştırmaları adlı kitabında yayımlandı.



AKADEMİK YAYINLAR

Reklamcılık Bölümü Araştırma Görevlisi **Elif İnceismail**'in araştırma ve analizine katkıda bulunduğu editörlüğünü Doç. Dr. Nur Emine Koç'un yaptığı Dijital ve Sanal Ortamlarda Oyun Oynama Deneyimleri adlı kitap yayımlandı.



DİĞER AKADEMİK YAYINLAR

12 AKADEMİK MAKALE ÇALIŞMASI

- Reklamcılık bölüm başkanı **Doç. Dr. Öğr. Üyesi Gonca Yıldırım** ve **Dr. Öğr. Üyesi Müge Öztunç**'un kaleme aldığı "Erkek Egemen İş Dünyasında Kadın Liderler" başlıklı makale İstanbul Aydın Üniversitesi Uygulama Dergisi'nin 29. sayısında yayınlandı.

- Reklamcılık bölüm başkanı **Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge** ve bölüm başkan yardımcısı **Dr. Öğr. Üyesi Müge Öztunç**'un ortak makalesi "Gender Communication and Leadership: A Qualitative Research in Managerial Level" Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi'nde yayımlandı.

- Reklamcılık bölüm başkanı **Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge** ve bölüm başkan yardımcısı **Dr. Öğr. Üyesi Müge Öztunç** hocalarımızın ortak makalesi "Gender Communication and Leadership: A Qualitative Research in Managerial Level" Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi'nde yayımlandı.

- Reklamcılık bölüm başkanı **Doç. Dr. Öğr. Üyesi Gonca Yıldırım'ın** Sümeyra Tiryaki ile ortak makalesi "Kurumsal İletişim Çerçevesinde Lider Davranışlarının Çalışanların İşveren Markası Algısına Etkisi: Özel Bir Sağlık Kuruluşunda Araştırma" İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi'nde yayımlandı.

- Dr. Öğr. Üyesi Umur Bedir ve **Dr. Öğr. Üyesi Müge Öztunç**'un ortak makalesi "Symbolic Construction of NGOs Instagram Posts on National Days" The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication - TOJDAC'ta yayımlandı.



DİĞER AKADEMİK YAYINLAR

- Al Wasetı ile **Dr. Öğr. Üyesi Müge İrfanoğlu**'nun ortak makalesi "The Effect Of Consumptıon Value On Organıc Food Purchase Intentıon Wıth The Medıatıng Role Of Consumer Involvement" Turkish Online Journal of Design Art and Communication'da yayımlandı.

- **Doç. Dr. Mustafa Cebrail Sadakaoğlu**'nun Doç. Dr. Ayşe Koncavar ile ortak makalesi "Sinema ve Televizyon Temsillerinde Reklamcı Stereotipleri Üzerine Karşılaştırmalı Bir İnceleme," Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Etkileşim Dergisi'nde yayımlandı.

- **Doç. Dr. Mustafa Cebrail Sadakaoğlu**'nun Tülin Alkan ile ortak makalesi Hazır Yemek İş Kollarında Salgın Önlemleri Nedeniyle Dijitalleşen Pazarlama Örneği Olarak Mc Donald's ve Burger King Türkiye Instagram Hesaplarının İncelenmesi" İletişim Çalışmaları Dergisi'nde yayımlandı.

- **Doç. Dr. Mustafa Cebrail Sadakaoğlu**'nun Feryal Genç ile ortak makales "Dijital Tüketim Kültürü: Dijital Kitle İletişim Araçları ile Tüketim Kültürü Arasındaki İlişki Üzerine Kuramsal Bir İnceleme," TRT Akademi Bilimsel Dergi'de yayımlandı.

- **Dr. Öğr. Üyesi F. Nazlı Köksal**'ın Dr. Öğr. Üyesi Engin Aluç ile kaleme aldığı "Gelenekselden Dijitale Evrilen Bir Medya Olarak Afiş" isimli makale "The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication" isimli akademik dergide yayımlandı.

- Reklamcılık Bölümü **Arş. Gör. Elif İnceismail** ve Öğr. Gör. Sevda Yalçın'ın ortak makalesi "Pandemi Döneminde Reklam, KSS ve Sürdürülebilirlik Değişimi: Türkiye'deki Temizlik Sektörüne İlişkin Bir Analiz" Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi'nin 38. sayısında yayımlandı.



DİĞER AKADEMİK YAYINLAR

5 BİLDİRİ

- **Dr. Öğr. Üyesi Gökmen Hakan Karadağ'**ın **"**Reportıng And Interviewıng Styles Of Professıonal And Cıtızen Reporters On Perıscope" adlı makalesi Turkish Online Journal of Design Art and Communication'da yayımlandı.

- **Doç. Dr. Mustafa Cebrail Sadakaoğlu** ve **Arş. Gör. Azime Ayşenur Çelimli** İstanbul Gelişim Üniversitesi V. Uluslararası Yeni Medya Konferansı: Dijital Eşitsizlik konferansına özet bildirileri "Siyasal İletişimin Dijital Hali: 31 Mart Seçimlerine Katılan Siyasal Aktörlerin Instagram Paylaşımlarının İçerik Çözümlemesi" ile katılmışlardır.

- **Dr. Öğr. Üyesi Müge Öztunç,** Yeni Yüzyil'da İletişim Kongresi'ne "Dijital Kamusal Alanda Marka Aktivizmi: Markaların Twitter hesapları üzerinden Rusya'yı Boykot Kararlarının Analizi" başlıklı bildirisi ile katılmıştır.

- **Dr. Öğr. Üyesi Müge Öztunç,** Dr. Öğr. Üyesi Umur Bedir ile 5. Cultural Informatics Communication and Media Studies Conference-CICMS 2022 **"**Akademisyenlerin Bilim İletişimi Etkinliklerini Engelleyen Faktörler ve Arttırabilecek Koşullar," adlı Özet Bildiri Metni ile katılmıştır.

- Dr. Öğr. Üyesi Umur Bedir ile **Dr. Öğr. Üyesi F. Nazlı Köksal,** Atatürk Üniversitesi 18. Communication in The Millennium adlı kongrede ""Hackerlığın Popüler Sinema Filmlerinde Görsel Temsili" adlı bildiri sunmuştur.

- Reklamcılık Bölümü **Arş. Gör. Elif İnceismail** Ege Üniversitesi Kariyer Söyleşileri kapsamında çevrimiçi olarak düzenlenen Akademik Kariyer Yolculuğu etkinliğine konuşmacı olarak katıldı.



BİLİMSEL PROJELER

2 TÜBİTAK
1 BAP

TÜBİTAK

- Reklamcılık Bölüm Başkan Yardımcısı **Dr. Öğr. Üyesi Müge Öztunç**'un Dr. Öğr. Üyesi Umur Bedir ile yürüttükleri "Toplumun Bilime Katılımı Bağlamında üniversitelerin Kurumsal iletişim Çalışmaları" ***TÜBİTAK 1002 hızlı Destek Programı*** kapsamında devam etmektedir.

- Reklamcılık Bölümü **Araştırma Görevlisi Elif İnceismail**'in de araştırmacılar içerisinde bulunduğu " DİJİTAL VE SANAL ORTAMLARDA OYUN OYNAMA DENEYİMİNİN OYUNCUNUN DUYGU DURUMUNA ETKİSİNİN ÖLÇÜMÜ" başlıklı çalışma ***Bilimsel Araştırma Projeleri (BAP)*** kapsamında üniversite tarafından desteklenmektedir.

- Reklamcılık Bölümü **Dr. Öğr. Üyesi Fatma Nazlı Köksal**'ın proje koordinatörü ve eş danışmanı olarak yer aldığı Türkiye Mülteciler Konseyi ve AKEV ile gerçekleştirilen "Görünenin Ötesinde: Kendini Anlatan Mülteci" konulu proje devam etmektedir.

- Reklamcılık Bölümü **Dr. Öğr. Üyesi Fatma Nazlı Köksal** danışmanlığında yürütülen ve öğrencilerimiz Pelinsu Turhan, Nisa Şen ve Merve Akbağ'ın yer aldığı "Artırılmış Gerçeklik Teknolojisini Kullanan Reklamcıların Tüketici Davranışları Üzerindeki Etkisi" başlıklı proje ***TÜBİTAK 2209-A Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı*** kapsamında desteklenmektedir.





KÜNYE

İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

2021-2022 Eğitim Öğretim Yılı

YAYIN SAHİBİ:

T.C.
İstanbul Aydın Üniversitesi
Adına Sahibi
Doç. Dr. Mustafa AYDIN (Mütevelli Heyet Başkanı)

YAYIN KURULU:

Prof. Dr. Yadigar İZMİRLİ (Rektör)
Prof. Dr. Selahattin YILDIZ (Dekan)
Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE(Reklamcılık Bölüm Başkanı)

YAYINA HAZIRLAYAN:

Arş. Gör. Elif İNCEİSMAİL
Arş. Gör. A. Ayşenur Çelimli
Aleyna Uluer
Ceyda Kayatürk
Baha Özçiçek

İLETİŞİM