



2020-2021 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI FAALİYETLERİ

E-BÜLTEN



İAÜ REKLAM ATÖLYESİ



İAÜ REKLAM ATÖLYESİ HAKKINDA

İAÜ Reklam Atölyesi Reklamcılık Bölümü kurulduğundan beri aktif olarak çalışan, öğrencilerin sektörle tanışmasını sağlayan bir uygulama alanı olarak ön plana çıkmaktadır. Bu sene ilkinin çıkardığımız "**2020-2021 Eğitim Öğretim Yılı İAÜ Reklam Atölyesi E-Bülteni**" çalışmamız ile öğrencilerimizin çalışmalarını, başarılarını ve bölümden haberleri bir çatı altında toplamayı hedefledik. E-bültenimiz içerisinde bölüm hocalarımızın yayınlarını, gerçekleştirdiğimiz üniversite içi ve dışı etkinliklerimizi, sektörle bağımızı güçlendiren paydaş toplantılarımızı bulacaksınız. Bu çalışma sayesinde mezunlarımıza hatıralarını tazeleme şansı tanırken yeni gelecek öğrencilerimize de bir pencere açılmasını, hakkımızda bir fikir vermesini umuyoruz. Keyifli okumalar dileriz.

GONCA YILDIRIM

Reklamcılık Bölümü
Başkanı





2020-2021 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI FAALİYETLERİ

E-BÜLTEN



İAÜ REKLAM ATÖLYESİ

İAÜ REKLAMCILIK BÖLÜMÜMÜZ AKREDİTE EDİLDİ



Program Adı	Geçerlilik Süresi
Gazetecilik Programı İLAD G.D. 2020/129-001	07.04.2021 - 07.04.2023
Görsel İletişim Tasarımı Programı İLAD G.D. 2020/129-002	07.04.2021 - 07.04.2023
Reklamcılık Programı İLAD G.D. 2020/129-003	07.04.2021 - 07.04.2023
Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Programı İLAD G.D. 2020/129-004	07.04.2021 - 07.04.2023
Radyo, Televizyon ve Sinema Programı İLAD G.D. 2020/129-005	07.04.2021 - 07.04.2023

İLEDAK İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu, **Gazetecilik, Görsel İletişim Tasarımı, Reklamcılık, Televizyon Haberciliği ve Programcılığı, Radyo, Televizyon ve Sinema** programlarımız için **2 yıl** geçerli olmak üzere akreditasyon kararı" vermiştir.



ÜNİVERSİTE İÇİ ETKİNLİKLERİMİZ

2020-2021 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI

İAÜ REKLAM ATÖLYESİ OLARAK
DİJİTALDE
BU YIL TOPLAM

15
ETKİNLİK

DÜZENLEDİK!



Güçlü İletişim Ağı, Başarılı Bir Kariyer!

Üniversite İçi Etkinliklerimiz atölye içerisinde ayrı bir birim tarafından organize edilmektedir. Öğrencilerimiz konukların davet edilmesi, ağırlanması, etkinliğin organizasyonu gibi pek çok konudan sorumlu olarak kordineli bir şekilde çalışır. Bu kapsamda İAÜ Reklam Atölye'sinin temel hedefi sektör çalışanları ile öğrencilerimiz arasında güçlü bir iletişim ağı oluşturmaktır. Bu ağ sayesinde öğrencilerimiz, hedefleri doğrultusunda öğrenciliklerinde istedikleri stajları bulma, daha sonrasında ise sektöre hızlı bir giriş yapma imkanı bulmaktadır.

Ayrıca öğrencilerimiz derslerde öğrendikleri bilgileri, uygulama alanlarında kullanma ve kendilerini deneme şansını da etkinlik organizasyonları sayesinde edinmektedirler. Aşağıdaki bölümde bu yıl içerisinde gerçekleştirdiğimiz 15 etkinliğimizin ayrıntıları yer almaktadır. Bu yıl pandemi sebebi ile üniversite içi etkinliklerimizin tamamı online platformlar üzerinden dijital olarak gerçekleştirilmiştir.



DİJİTAL MEDYA REKLAMLARI İÇİN METİN YAZARLIĞI ATÖLYESİ - I

Reklam sektörünün deneyimli ismi ve okulumuz Öğretim Görevlisi Benian Kalafatoğlu'nun paylaşımları ile düzenlenen "Dijital Medya Reklamları İçin Metin Yazarlığı" workshop serisinin ilki gerçekleşti. Workshop'ta bir metin yazarının amacı, dijital içerik yazarlığının incelikleri gibi başlıklar öne çıktı. Öğrenciler, verilen bilgiler ışığında uygulama ile öğrenimlerini pekiştirdi.




Reklam Üzerine Konuşmalar
Advertising Talks



Öğr. Gör. Benian KALAFATOĞLU
IAÜ İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü

**DİJİTAL MEDYA REKLAMLARI İÇİN
METİN YAZARLIĞI ATÖLYESİ - I**

COPYWRITING FOR DIGITAL MEDIA
ADVERTISEMENTS WORKSHOP - I



🕒 20:30 📅 5 Kasım Perşembe 📺 zoom ID: 9371376 6873
🔒 ŞİFRE: 4441428

f iaureklam 🐦 iaureklam



ETKİLEŞİMLİ İÇERİK VE YENİ NESİL ARAŞTIRMA

Reklamcılık bölümü Öğr. Gör. Cem Arıdağ'ın, Dijital Reklamcılık ve Medya Planlama dersi kapsamında düzenlenen, Poltio'nun kurucusu ve CEO'su Ahmet Tosun'u konuk ettiğimiz etkinliğimiz gerçekleşti. Ahmet Tosun, araştırma, verinin önemi ve kişiselleştirme üzerine bilgilerini aktardı.




Reklam Üzerine Konuşmalar
Advertising Talks



Ahmet TOSUN
Poltio Kurucu ve CEO'su



Öğr. Gör. Cem ARIDAĞ
IAÜ İletişim Fakültesi
Reklamcılık Bölümü

**ETKİLEŞİMLİ İÇERİK VE
YENİ NESİL ARAŞTIRMA**

INTERACTIVE CONTENT AND
NEW GENERATION RESEARCH



 15:00

 11 Kasım Çarşamba

 ZOOM

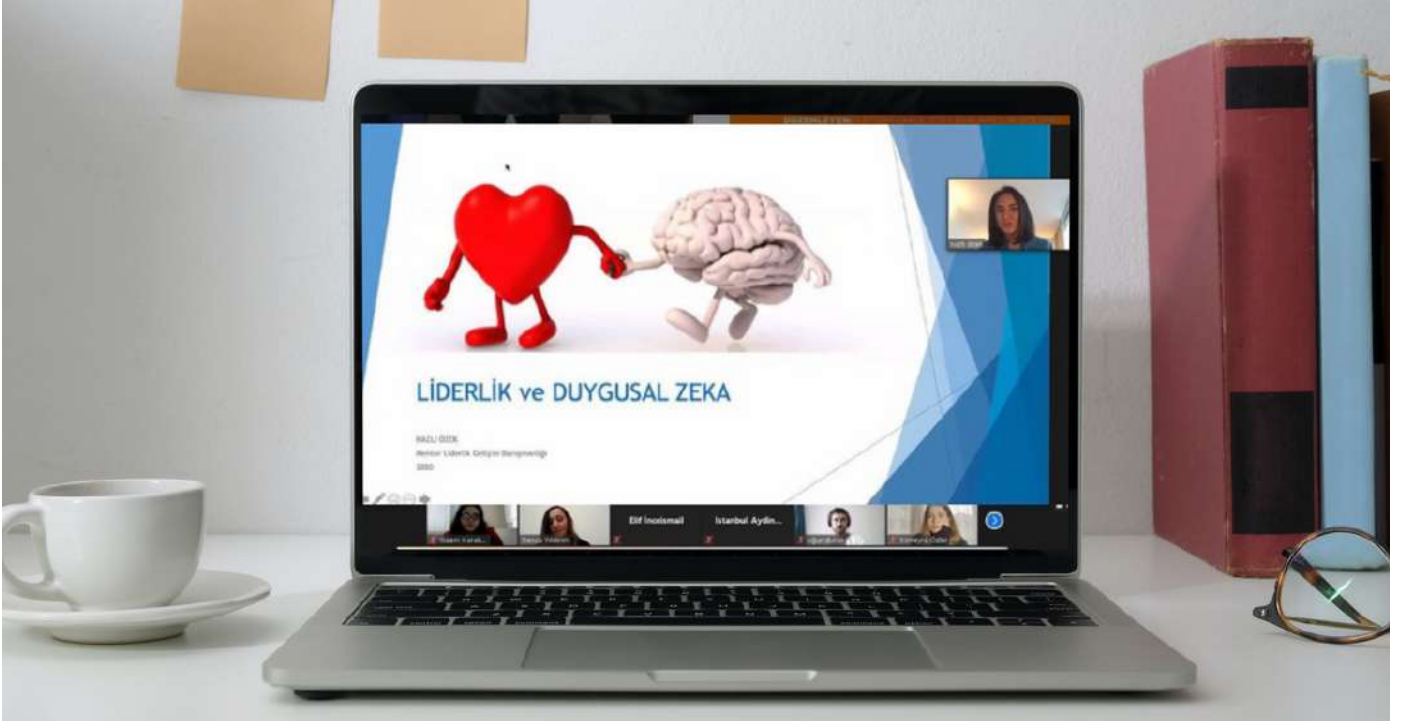
ID: 975 5864 0254
ŞİFRE: 168768

DÜZENLEYEN: İLETİŞİM FAKÜLTESİ / REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

 laureklam

 lau_reklam

 IAÜ Reklam Atölyesi



LİDERLİK VE DUYGUSAL ZEKA

İAÜ Reklam Atölyesi'nin gerçekleştirdiği Reklam Üzerine Konuşmalar etkinliklerinin konuğu Mentor Liderlik Danışmanlık Şti. Yönetici Koçu Nazlı Özek oldu. Özek, duygusal zeka nedir, nasıl geliştirilir gibi konuların yanı sıra duygusal zekası yüksek liderlerin özellikleri üzerine bilgilerini aktardı.




Reklam Üzerine Konuşmalar
Advertising Talks



Nazlı ÖZEK
Mentor Liderlik Danışmanlık Şti.
Yönetici Koçu

MODERATÖR: Dr. Öğr. Üyesi Gonca YILDIRIM
İAÜ İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü

LİDERLİK VE DUYGUSAL ZEKA
LEADERSHIP AND EMOTIONAL INTELLIGENCE



İAÜ REKLAM ATÖLYESİ

🕒 17:00 📅 11 Kasım Çarşamba 📺 ZOOM ID: 981 1081 0924
ŞİFRE: 4441428

DÜZENLEYEN: İLETİŞİM FAKÜLTESİ / REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

f iaureklam 🐦 iaureklam



DİJİTAL MEDYA REKLAMLARI İÇİN METİN YAZARLIĞI ATÖLYESİ - II

“Dijital Medya Reklamları İçin Metin Yazarlığı” workshop serisinin ikincisi okulumuz Öğr. Gör. Benian Kalafatoğlu’nun anlatımıyla gerçekleşti. Workshop’ta içerik kuralları ve türlerine, bilginin yapısına, etkili bir görsel ve içeriğin hazırlığındaki önemli noktalara değindi.



Reklam Üzerine Konuşmalar
Advertising Talks



Öğr. Gör. Benian KALAFATOĞLU
İAÜ İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü

**DİJİTAL MEDYA REKLAMLARI İÇİN
METİN YAZARLIĞI ATÖLYESİ - II**

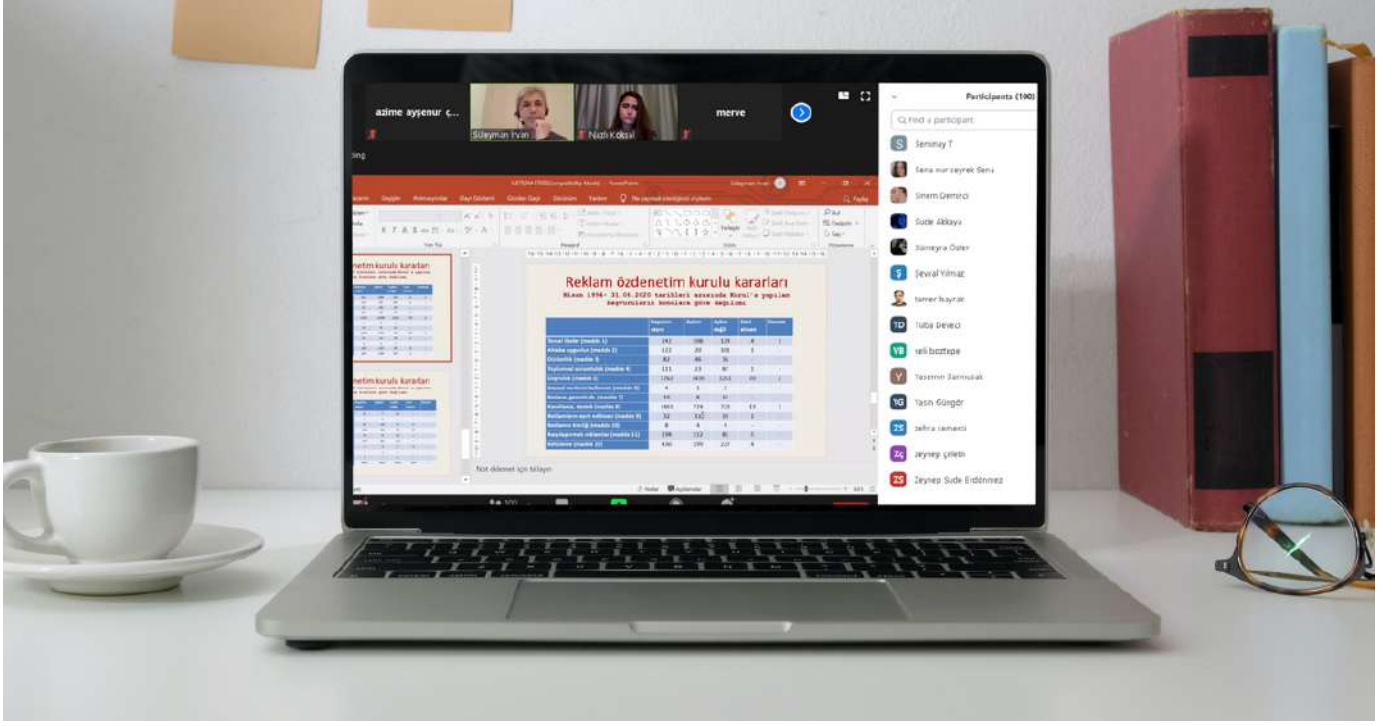
COPYWRITING FOR DIGITAL MEDIA
ADVERTISEMENTS WORKSHOP - II



🕒 20:30 📅 12 Kasım 2020 Perşembe 🗣️ zoom ID: 928 0893 5818
ŞİFRE: 4441428

DÜZENLEYEN: İLETİŞİM FAKÜLTESİ / REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

f iaureklam 🐦 iau_reklam 📺 IAU Reklam Atölyesi



İLETİŞİM ETİĞİ

Reklam Üzerine Konuşmalar webinar serimizde Reklamcılık bölümü hocalarımızdan Dr. Öğr. Üyesi F. Nazlı Köksal'ın moderatörlüğünde, Üsküdar Üniversitesi Gazetecilik Bölüm Başkanı Prof. Dr. Süleyman İrvan ile "İletişim Etiği" üzerine konuşuldu. İrvan, hukuk ve etik arasındaki benzerlikler ve farklılıklardan bahsederken Reklam Özdenetim Kurulu kararları hakkında da bilgilerini aktardı.




Reklam Üzerine Konuşmalar
Advertising Talks



Prof. Dr.
Süleyman İRVAN
Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi
Yeni Medya ve Gazetecilik Bölüm Başkanı

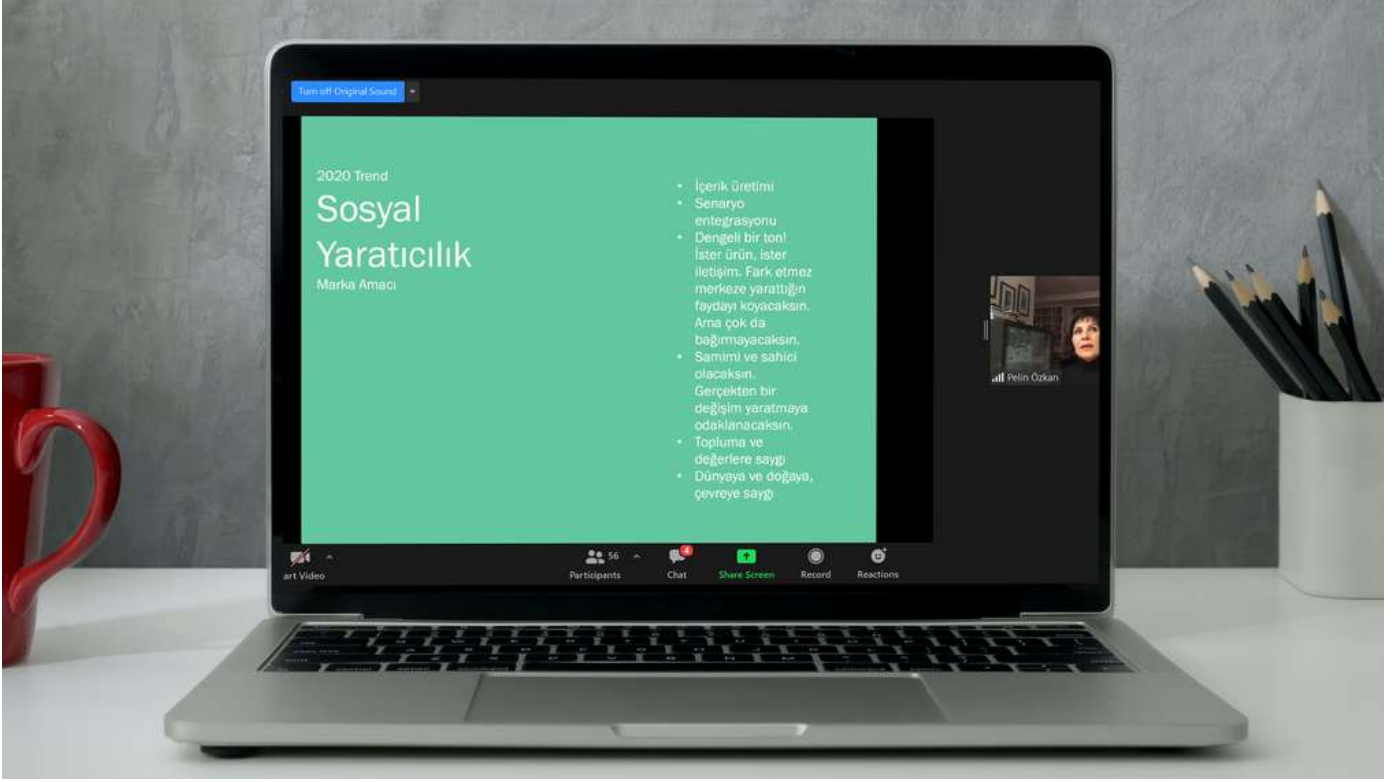
İLETİŞİM ETİĞİ
COMMUNICATION ETHICS



🕒 20:00 📅 18 Kasım 2020 Çarşamba 📺 zoom ID: 937 1376 6873
🔒 ŞİFRE: 4441428

DÜZENLEYEN: İLETİŞİM FAKÜLTESİ / REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

f iaureklam 🐦 iau_reklam 📺 İAÜ Reklam Atölyesi



COVID SONRASI PAZARLAMA İLETİŞİMİNDE NELER DEĞİŞTİ?

Reklam Üzerine Konuşmalar webinar serimizde Reklamcılık Bölüm başkanı Dr. Öğr. Üyesi Gonca Yıldırım'ın moderatörlüğünde, MediaCat Genel Yayın Yönetmeni Pelin Özkan ile "COVID Sonrası Pazarlama İletişiminde Neler Değişti?" konuşuldu. Özkan, değişen pazarlama iletişimi ve insan davranışı, gündem odaklı yaratıcılık ve sosyal yaratıcılık üzerine örneklerini paylaştı.

Reklam Üzerine Konuşmalar
Advertising Talks

Pelin ÖZKAN
Mediacat Genel Yayın Yönetmeni

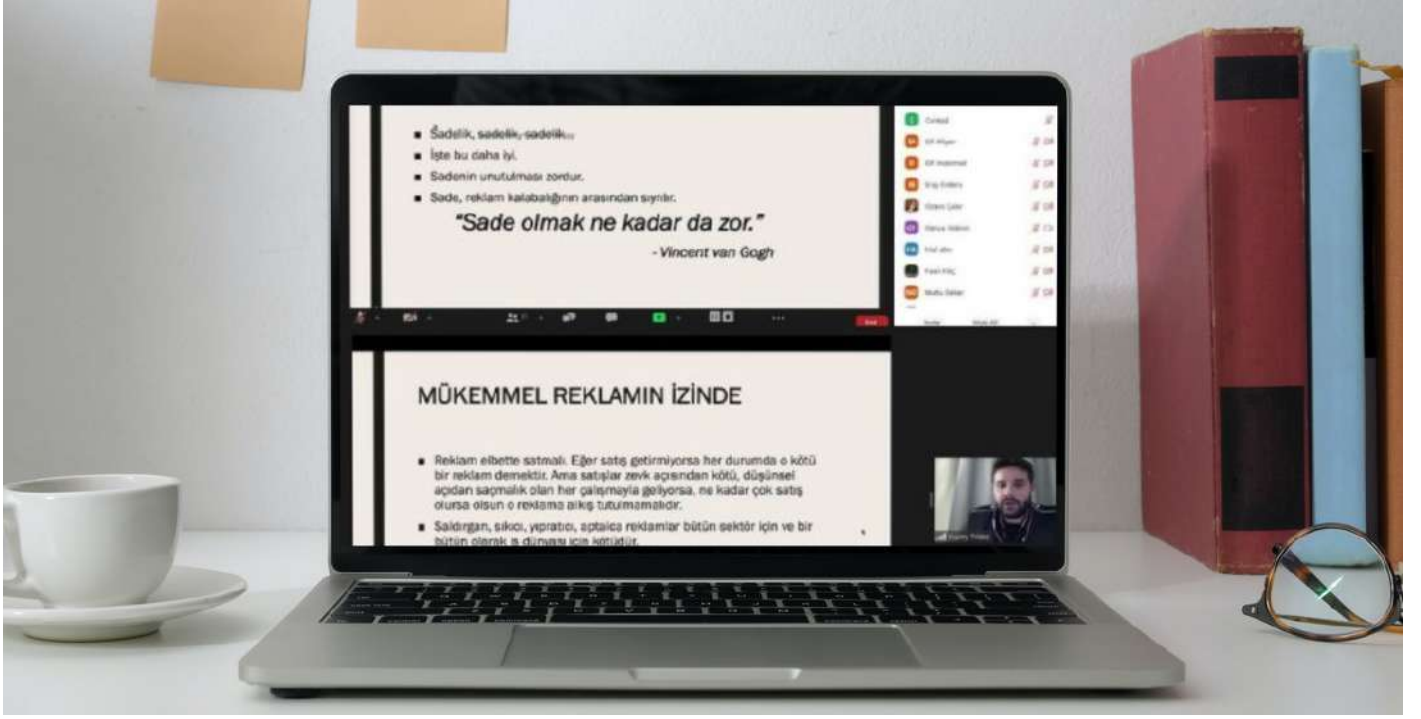
MODERATÖR: Dr. Öğr. Üyesi Gonca YILDIRIM
İAÜ İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü

COVID SONRASI PAZARLAMA İLETİŞİMİNDE NELER DEĞİŞTİ?
WHAT HAS CHANGED IN POST-COVID MARKETING COMMUNICATIONS?

20:30 25 Kasım Çarşamba ZOOM ID: 928 9483 5140
ŞİFRE: 4441428

DÜZENLEYEN: İLETİŞİM FAKÜLTESİ / REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

f iaureklam t iau_reklam



DİJİTAL MEDYA REKLAMLARI İÇİN METİN YAZARLIĞI ATÖLYESİ - III

Reklamda Yaratıcı Yazarlık Atölyesi III, Gazetecilik bölümü Dr. Öğr. Üyesi S. Kuzey Yıldız'ın anlatımıyla gerçekleşti. Değerli hocalarımız ve sevgili öğrencilerimizin katılımıyla gerçekleşen atölye çalışmasında, sadeliğin önemine vurgu yapılırken ilgi çekici bir reklam nasıl olmalı, mükemmel reklamın izinden nasıl gidilmeli gibi başlıklar öne çıktı. Uygulama ile öğrenimlerini pekiştiren öğrencilerimiz için heyecan dolu bir deneyim oldu.




Reklam Üzerine Konuşmalar
Advertising Talks



Dr. Öğr. Üyesi S. Kuzey YILDIZ
IAÜ İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü

MODERATÖR: Dr. Öğr. Üyesi F. Nazlı KÖKSAL
IAÜ İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü

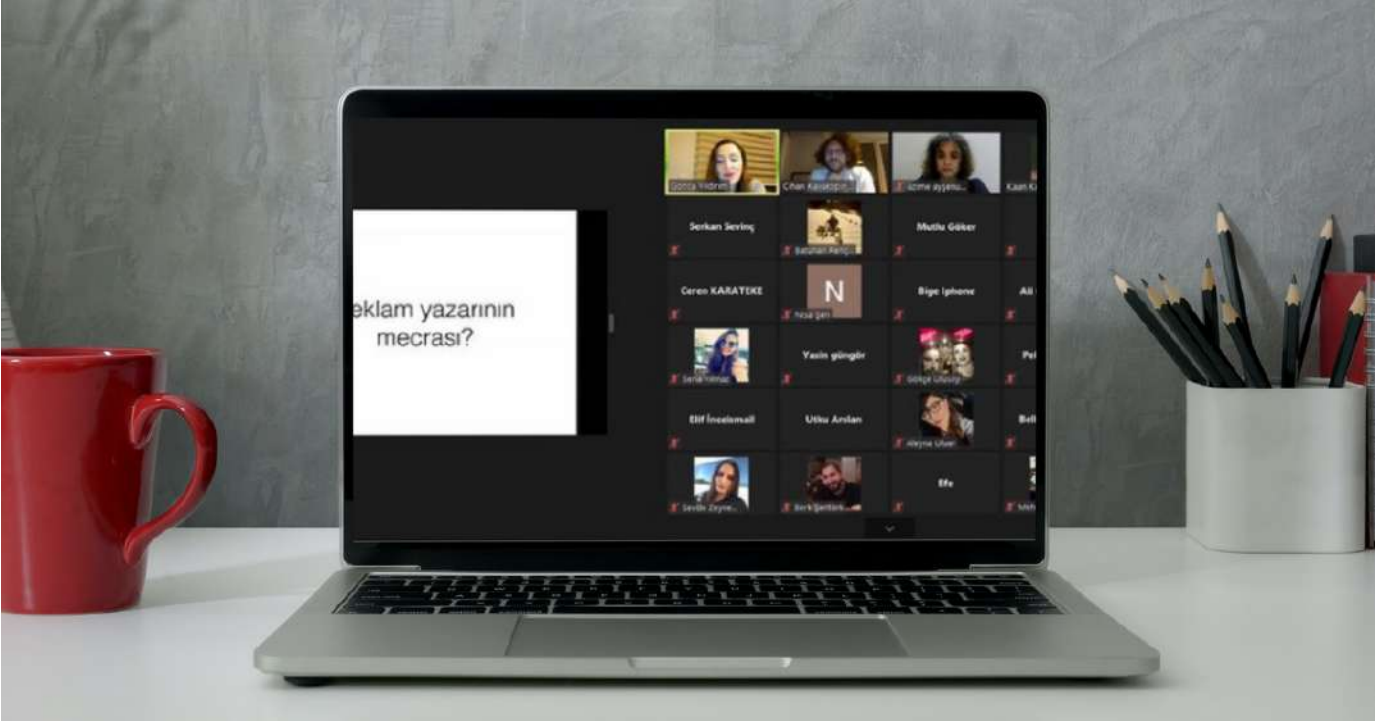
REKLAMDA YARATICI YAZARLIK ATÖLYESİ-III
CREATIVE WRITING IN ADVERTISING WORKSHOP-III



20:00 30 Kasım 2020 Pazartesi zoom ID: 947 2743 6564 ŞİFRE: 4441429

DÜZENLEYEN: İLETİŞİM FAKÜLTESİ / REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

f iaureklam t iau_reklam y IAÜ Reklam Atölyesi



GELECEKTEN NOTLAR

Reklamcılık Üzerine Konuşmalar webinar serimizde serimizde Reklamcılık Bölüm başkanı Dr. Öğr. Üyesi Gonca Yıldırım'ın moderatörlüğünde, Karbonat Executive Creative Director Cihan Kavaklıpınar ile "Gelecekte Notlar"ı konuştuk. Yaratıcı reklam yazarlığı, bir reklamcıda olması gereken özellikler, değişen dünyada yaratıcılık unsurları ve reklam yazarlığının önemi hakkında bizlere kıymetli bilgilerini aktardı.




Reklam Üzerine Konuşmalar
Advertising Talks



Cihan KAVAKLIPINAR
Karbonat Ajans Creative Director

MODERATÖR: Dr. Öğr. Üyesi Gonca YILDIRIM
IAÜ İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü

GELECEKTEN NOTLAR
NOTES FROM THE FUTURE



20:30 9 Aralık 2020
Çarşamba zoom ID: 950 5697 0835
ŞİFRE: 4441428

DÜZENLEYEN: İLETİŞİM FAKÜLTESİ / REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

f laureklam t laureklam y IAÜ Reklam Atölyesi



İLETİŞİMCİNİN DNA'SI

Reklam Üzerine Konuşmalar webinar serimizde Reklamcılık Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Gonca Yıldırım'ın moderatörlüğünde, Açık Holding Kurumsal İletişim Uzmanı Burcu Alver ile "İletişimcinin DNA'sı" hakkında konuşuldu. İletişimcinin nasıl fikir bulduğu, yönettiği argümanlar ve bağlı olduğu departmanlar üzerine bizlere kıymetli bilgilerini aktardı.




Reklam Üzerine Konuşmalar
Advertising Talks



Burcu ALVER
Açık Holding Kurumsal İletişim Uzmanı

MODERATÖR: Dr. Öğr. Üyesi Gonca YILDIRIM
İAÜ İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü

İLETİŞİMCİNİN DNA'SI
THE COMMUNICATOR'S DNA



IAÜ REKLAM ATÖLYESİ

🕒 20:00 📅 25 Aralık 2020 Cuma 📺 zoom ID: 924 8613 1144
🔒 ŞİFRE: 4441428

DÜZENLEYEN: İLETİŞİM FAKÜLTESİ / REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

f i@reklam 🐦 iau_reklam 📺 İAÜ Reklam Atölyesi



BİR DEVRİM YAŞIYORUZ FARKINDA MIYIZ?

Reklam Üzerine Konuşmalar webinar serimizde Reklamcılık Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Gonca Yıldırım'ın moderatörlüğünde, BRANDMAP Genel Yayın Yönetmeni Bülent Fidan ile "Bir Devrim Yaşıyoruz Farkında Mıyız?" konusunu konuştuk. İnsanlığın geçmişten günümüze doğan ihtiyaçları, eksiklikleri gidermek amacıyla yaptığı buluşları ve bu süreçte yaşadığı devrimler üzerine kıymetli bilgilerini aktardı.




Reklam Üzerine Konuşmalar
Advertising Talks



Bülent FİDAN
BRANDMAP Genel Yayın Yönetmeni

MODERATÖR: Dr. Öğr. Üyesi Gonca YILDIRIM
İAÜ İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü

BİR DEVRİM YAŞIYORUZ FARKINDA MIYIZ?
WE ARE EXPERIENCING A REVOLUTION ARE WE AWARE?

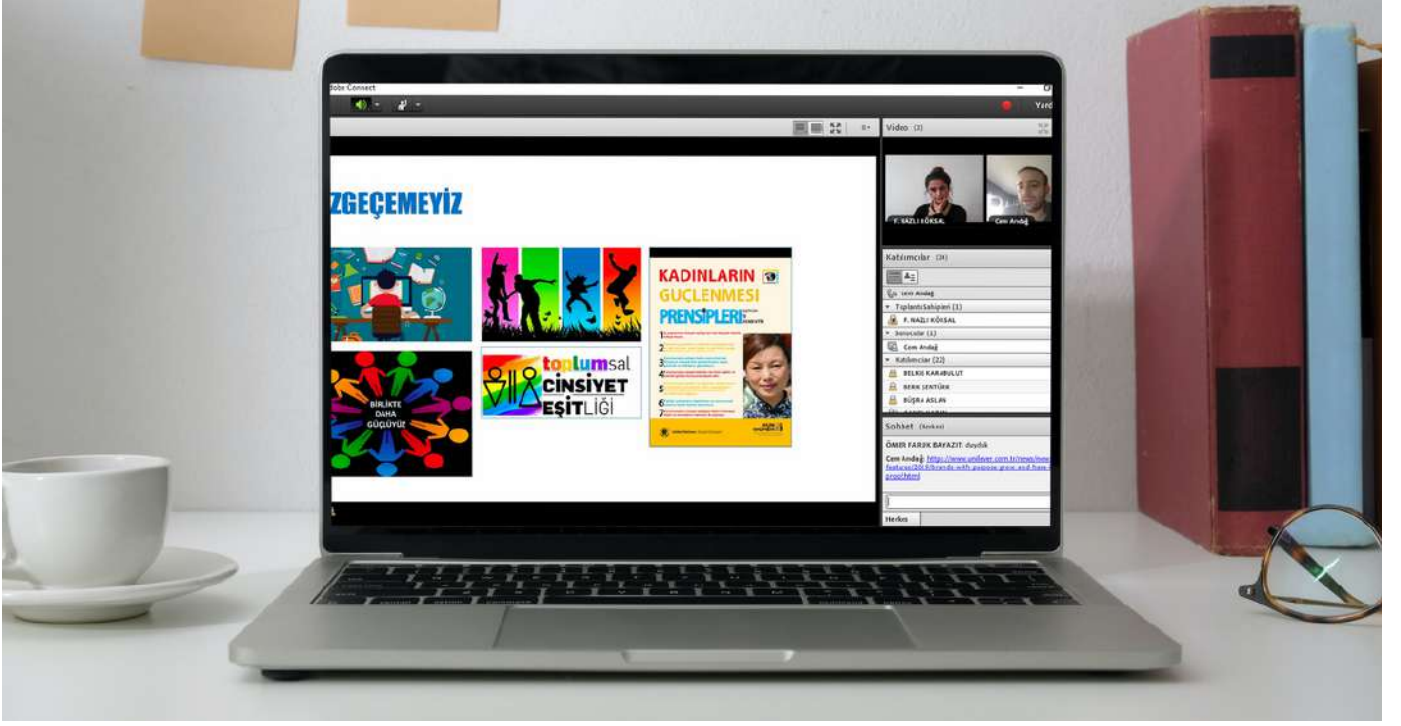


İAÜ REKLAM ATÖLYESİ

🕒 20:00 📅 6 Ocak 2021 Çarşamba 📺 ZOOM ID: 924 3250 3697 ŞİFRE: 4441428

DÜZENLEYEN: İLETİŞİM FAKÜLTESİ / REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

f laureklam 🐦 lau_reklam 📺 İAÜ Reklam Atölyesi



REKLAMCILIK VE ETİK

Reklam Üzerine Konuşmalar webinar serimizde Dr. Öğr. Üyesi F. Nazlı Köksal'ın Reklam ve Etik dersi kapsamında Ünite EDELMAN Reklam ve Dijital İletişim Direktörü Öğr. Gör. Cem Arıdağ ile "Reklamcılık ve Etik" üzerine konuşuldu. Dünyadan ve Türkiye'den örneklerle ders sonlandırıldı.

İSTANBUL KÜLTÜR ÜNİVERSİTESİ
İF İLETİŞİM FAKÜLTESİ

Reklam Üzerine Konuşmalar
Advertising Talks

Öğr. Gör. Cem ARIDAĞ
Ünite EDELMAN Reklam ve Dijital İletişim Direktörü

MODERATÖR: Dr. Öğr. Üyesi F. Nazlı KÖKSAL
İAÜ İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü

REKLAMCILIK VE ETİK
ADVERTISING AND ETHICS

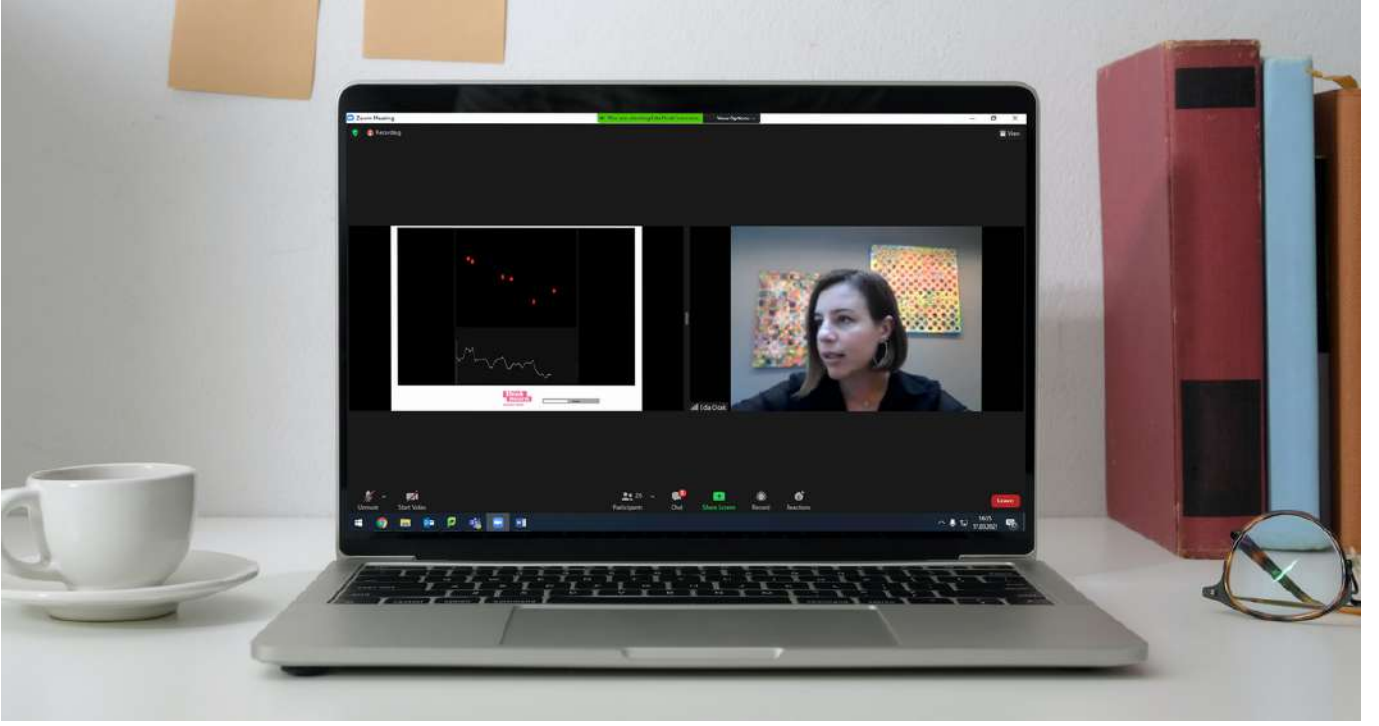
İAÜ REKLAM ATÖLYESİ

16:00 22 Ocak 2021
Cuma

Adobe Connect

DÜZENLEYEN: İAÜ İLETİŞİM FAKÜLTESİ / REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

f ioureklam iou_reklam iou Reklam Atölyesi



NÖROPAZARLAMA İLE BİLİNÇDİŞİNA YOLCULUK

Reklam Üzerine Konuşmalar webinar serimizde Öğr. Gör. Cem Arıdağ moderatörlüğünde, ThinkNeuro Kurucu Ortağı Eda Ocak ile “Nöropazarlama ile Bilinçdışına Yolculuk”u konuştuk. Nöropazarlamada özne merkezli reklamcılık, reklamların zihinsel aktivitelerdeki etkileri, tüketicilerin satın alma karakteri, tüketim pratiklerinin zihnimizdeki yeri gibi kavramlar hakkında bilgilerini aktardı.




Reklam Üzerine Konuşmalar
Advertising Talks



Eda OCAK
ThinkNeuro Kurucu Ortağı

MODERATÖR: Öğr. Gör. Cem ARIDAĞ
IAÜ İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü

NÖROPAZARLAMA İLE BİLİNÇDİŞİNA YOLCULUK
JOURNEY TO THE SUBCONSCIOUS WITH NEUROMARKETING

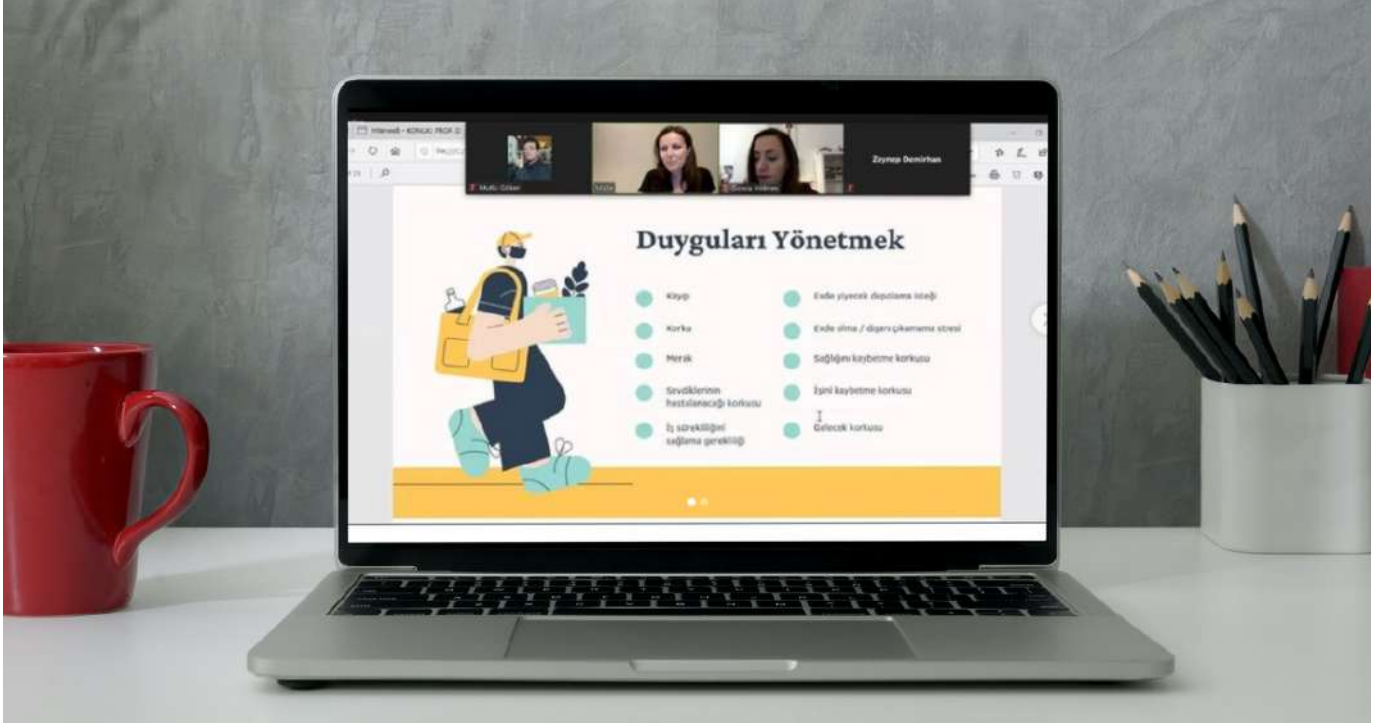


IAÜ REKLAM ATÖLYESİ

🕒 15:00 📅 17 Mart 2021 Çarşamba 🗣️ zoom ID: 921 0881 1454
ŞİFRE: 4441428

DÜZENLEYEN: İLETİŞİM FAKÜLTESİ / REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

f iareklam 🐦 iau_reklam 📺 IAÜ Reklam Atölyesi



BÜYÜK SINAV: PANDEMİNİN GÖLGESİNDE BİR YIL

Reklamcılık & Halkla İlişkiler ve Tanıtım Etkinlikleri kapsamında, Dr. Öğr. Üyesi Gonca Yıldırım'ın moderatörlüğünde Hill+Knowlton Strategies Kıdemli Müşteri Direktörü Meral Ata; Covid döneminde neler yaşandı?, Bu dönemde duygularımızı nasıl yönettik? Şirket içi, müşteri ve yönetim bilgilendirilmesinde nasıl bir yol izlendi? ve Vuca dönemi nedir? gibi konular hakkında bizlere kıymetli bilgilerini aktardı.

Reklamcılık & Halkla İlişkiler ve Tanıtım Etkinlikleri



BÜYÜK SINAV: PANDEMİNİN GÖLGESİNDE BİR YIL

THE BIG EXAM: A YEAR IN THE
SHADOW OF THE PANDEMIC

MODERATÖR: Dr. Öğr. Üyesi Gonca YILDIRIM
İAÜ İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü

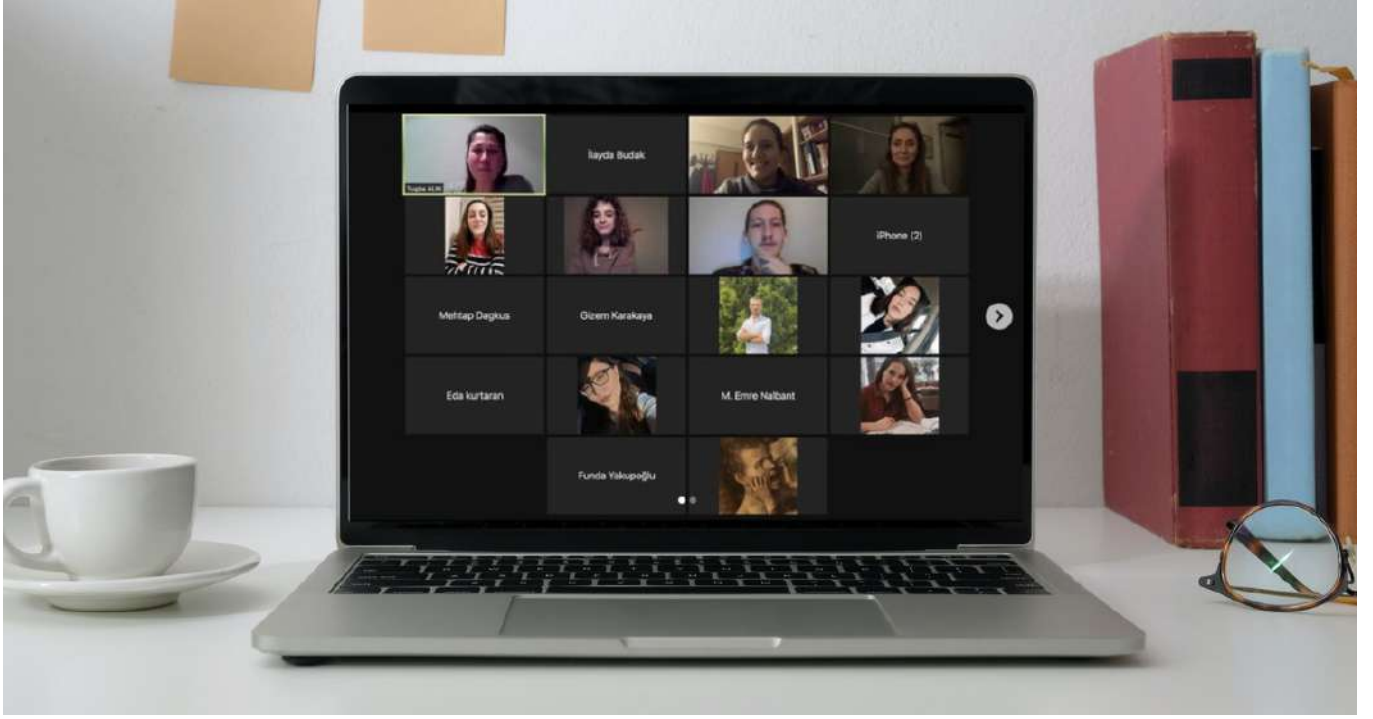
31 Mart 2021
Çarşamba
20:00

zoom
ID: 945 9914 5399
ŞİFRE: 4441428



Meral ATA

Hill+Knowlton Strategies
Kıdemli Müşteri İlişkileri Direktörü



REKLAM ARAŞTIRMALARINDA YENİ TRENDLER

Reklam üzerine konuşmalar webinar serimizde Reklamcılık bölümü Dr. Öğr. Üyesi Müge Öztunç'un moderatörlüğünde, Extra Worx Kurucu Ortağı Tuğba Alın Erarslan'ı konuk ettiğimiz etkinliğimiz gerçekleşti. Araştırma dünyası, hedef kitle analizi, neuro science üzerine bizlerle kıymetli bilgilerini paylaştı.




Reklam Üzerine Konuşmalar
Advertising Talks



Tuğba Alın ERARSLAN
Extra Worx Kurucu Ortağı

MODERATÖR: Dr. Öğr. Üyesi Müge ÖZTUNÇ
İAÜ İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü

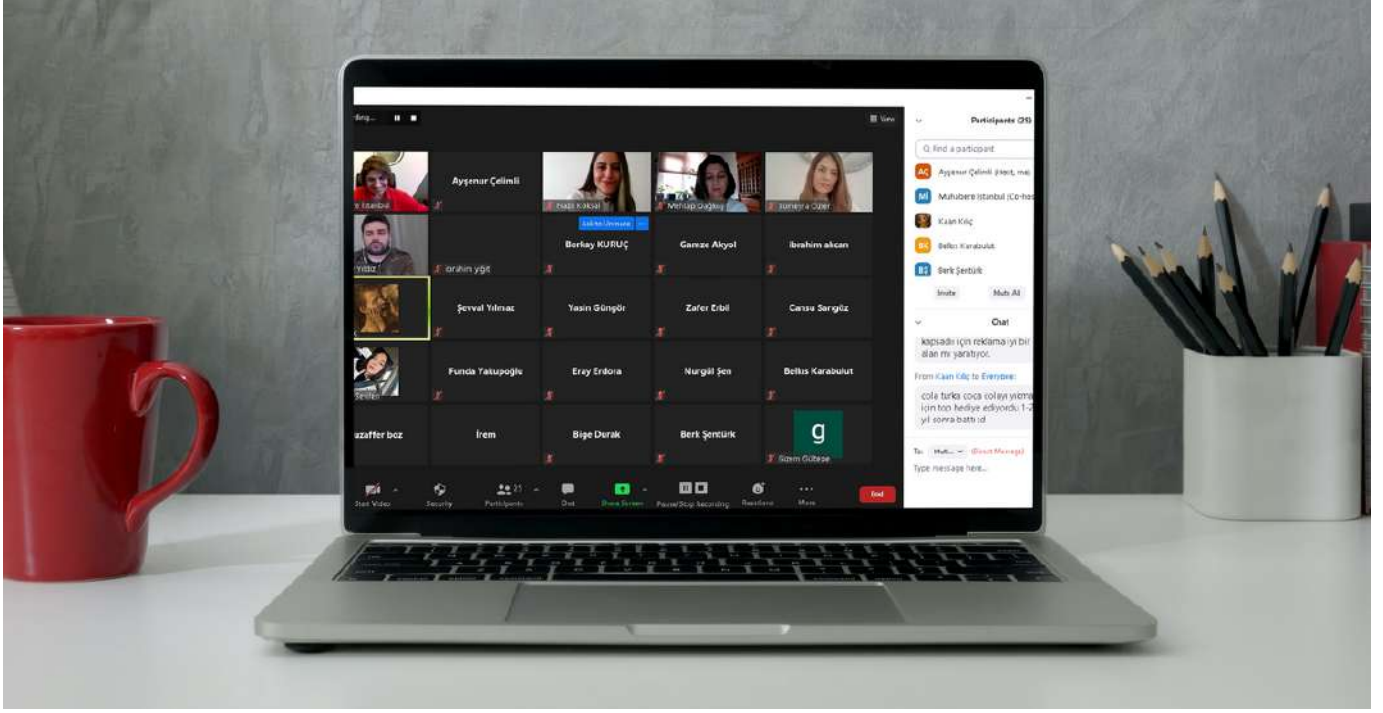
BAKMAK GÖRMEK ANLAMAK
LOOK / SEE / UNDERSTAND



19:00 12 Nisan 2021 Pazartesi zoom ID: 915 9003 5078
ŞİFRE: 4441428

DÜZENLEYEN: İAÜ İLETİŞİM FAKÜLTESİ / REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

f iareklam t iau_reklam y IAU Reklam Atölyesi



REKLAMDA HEDEFİ 12'DEN VURMAK: MEDYA PLANLAMA

Reklam Üzerine Konuşmalar webinar serimizde Dr. Öğr. Üyesi Nazlı Köksal hocamızın moderatörlüğünde, Muhabere İstanbul Marka Danışmanı Gül Demirel ile "Reklam'da Hedefi 12'den Vurma: Medya Planlama" yı konuştuk. Pazarlama, iletişim, reklam ve medya stratejilerinin bütünlüğü ve yıldız parlatma stratejileri hakkında bizlere kıymetli bilgilerini aktardı.



Reklam Üzerine Konuşmalar
Advertising Talks



GÜL DEMİREL
Muhabere İstanbul
Marka Danışmanı

MODERATÖR: Dr. Öğr. Üyesi F. Nazlı KÖKSAL
İAÜ İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü

REKLAMDA HEDEFİ 12'DEN VURMA: MEDYA PLANLAMA
HITTING THE BULLSEYE IN ADVERTISING; MEDIA PLANNING



15:00 19 Nisan 2021 Pazartesi zoom ID: 925 1871 7095 ŞİFRE: 4441428

DÜZENLEYEN: İAÜ İLETİŞİM FAKÜLTESİ / REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

iaureklam iaureklam iaureklam



SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ VE DİJİTAL REKLAMCILIK

Reklam Üzerine Konuşmalar webinar serisi kapsamında, Dr. Öğr. Üyesi Gonca Yıldırım'ın moderatörlüğünde BluTV Digital Communication Manager Burcu Yılmaz ile "Sosyal Medya Yönetimi ve Dijital Reklamcılık" üzerine konuştuk. Kariyeri boyunca hem ajans hem de marka tarafını deneyimlemiş olan Yılmaz; reklam, dijital iletişim ve sosyal medya yönetimine dair kıymetli bilgilerini bizlere aktardı.




Reklam Üzerine Konuşmalar
Advertising Talks



Burcu YILMAZ
BluTV Digital Marketing &
Communication Manager

MODERATÖR: Dr. Öğr. Üyesi Gonca YILDIRIM
İAÜ İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü

SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ VE DİJİTAL REKLAMCILIK
SOCIAL MEDIA MANAGEMENT AND DIGITAL ADVERTISING



🕒 20:00 📅 08 Nisan 2021 Perşembe 🗣️ zoom ID: 928 1448 7424
ŞİFRE: 4441428

DÜZENLEYEN: İAÜ İLETİŞİM FAKÜLTESİ / REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

f iou_reklam 🐦 iou_reklam 📺 İAÜ Reklam Atölyesi

ÜNİVERSİTE DIŞI ETKİNLİKLERİMİZ

2020-2021 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI



Aktif Öğrencilik, Parlak Bir GELECEK!

Üniversite Dışı Etkinliklerimiz atölye içerisinde ayrı bir birim tarafından organize edilmektedir. Öğrencilerimiz hem etkinliklerin takibinden hem de katılımı ve raporlanmasından sorumlu olarak kordineli bir şekilde çalışır. Bu kapsamda İAÜ Reklam Atölye'sinin temel hedefi alan ile ilgili tüm etkinliklerden maksimum fayda elde etmek ve öğrencilerimizin daha girişken, aktif birer birey olmasını sağlamaktır. Bu doğrultuda aşağıda yer alan "Bölümden Haberler" bölümünde katılım sağladığımız pek çok etkinliği bulacaksınız.

Bunun yanı sıra katıldığımız ve düzenlediğimiz sosyal sorumluluk projeleri ile birlikte bölüm hocalarımızın katıldığı etkinlikler de yine aşağıdaki bölümde yer almaktadır.

Bölümden Haberler-1

MediaCat'in hazırlamış olduğu "Sektörün 30 Yaş Altı 50 Yeteneği" listesinde yer alan ve PunchBBDO'da Social Media Manager olarak çalışma hayatına devam eden mezunumuz Cem Bozkurt'u tebrik ediyor, başarılarının devamını diliyoruz. ☒



Reklamcılık 4.sınıf öğrencilerimiz için büyük günü tamamladık! Gerçek brief üzerinden Bitirme Projesi hazırlayıp canlı olarak sunmalarına imkan tanıyan Aras Kargo'ya, Ryno Ajans'a ve hocalarımıza teşekkür ederiz.☒

Reklamcılık Bölümü öğrencimiz Gizem Karakaya, İletişim Fakültesi 1.liği ile mezun oldu. Bizlere gurur kaynağı olan öğrencimizi kutlar başarılarının devamını dileriz.



Bölümden Haberler-2

İAÜ Reklam Atölyesi öğrencileri, Galeri Bu Galata ev sahipliğinde sanatçı İsmet Değirmenci'nin "Doğa Konuşur" sergisine katıldı. Sergide yer alan resimlerinde Değirmenci; doğanın ritmini, düzenini ve saflığını mistik anlamlarını da ekleyerek bir içe yürüme eylemi gerçekleştiriyor.



Öğrencilerimizden Kaan Kılıç ve Zafer Erbil, 2013'ten beri sanat kariyerinin başında olan bağımsız yeteneklerin çalışmalarını sergileyen Mamut Art Project'in Bomonti Alt Galeri'deki sergisini gezdi. Keyifli vakit geçiren öğrencilerimizin blog yazıları İAÜ Reklam Atölyesi web sitesinde yayınlandı.

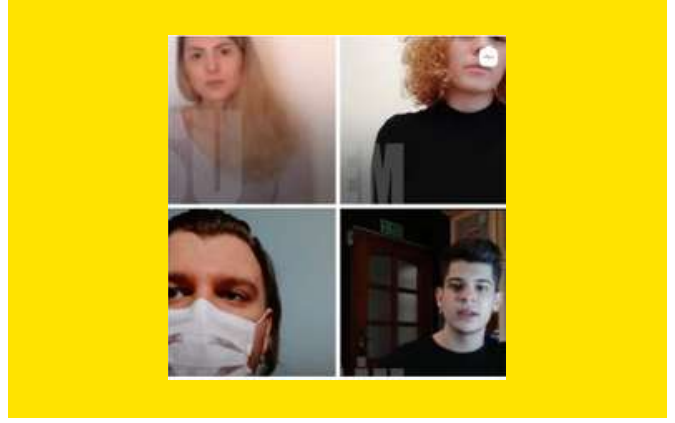


Öğrencilerimizden Mehmet Şimşek ve Utku Arslan'ın İAÜ Reklam YouTube kanalı için hazırladıkları, bölümümüzün akademisyenleri Dr. Öğr. Üyesi Gonca Yıldırım, Dr. Öğr. Üyesi Müge Öztunç, Dr. Öğr. Üyesi F. Nazlı Köksal, Arş. Gör. Elif İnceismail ve Arş. Gör. Ayşenur Çelimli'nin konuk olduğu "Reklamcılık Sektörü" konulu hem eğlenceli hem de bilgilendirici videoların çekimleri yapıldı.



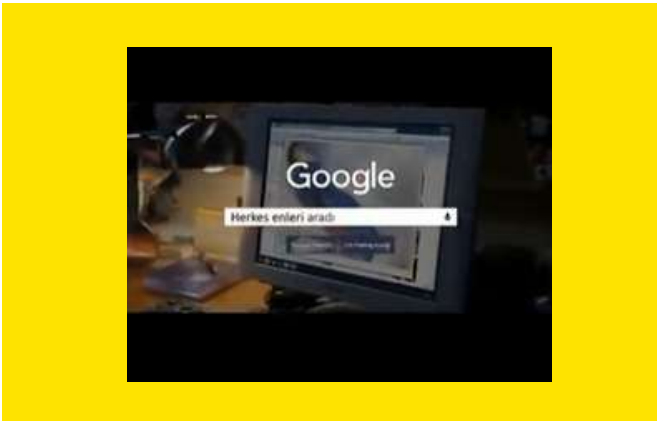
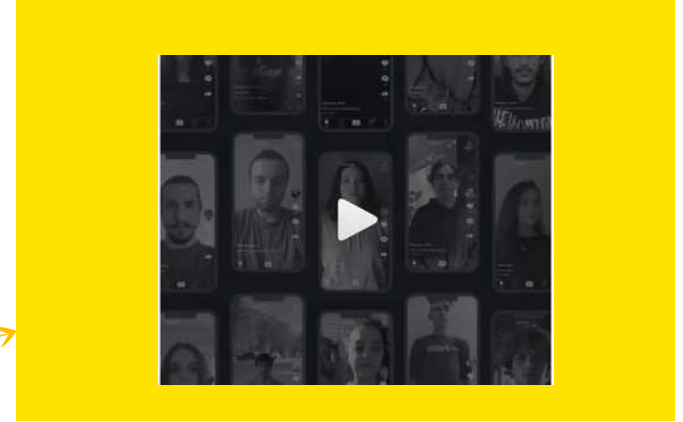
Bölümden Haberler-3

Öğrencilerimiz, 2-8 Kasım Lösemili Çocuklar Haftası'nda farkındalık yaratmak adına kamera karşısına geçerek bilinmeyenleri anlattı.



Öğrencilerimiz ve akademisyenlerimiz 10 Kasım'da Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ü anmak adına zoom platformu üzerinden bir araya geldi, Bölüm Başkanımız Dr. Öğr. Üyesi Gonca Yıldırım'ın konuşmasıyla program sona erdi.

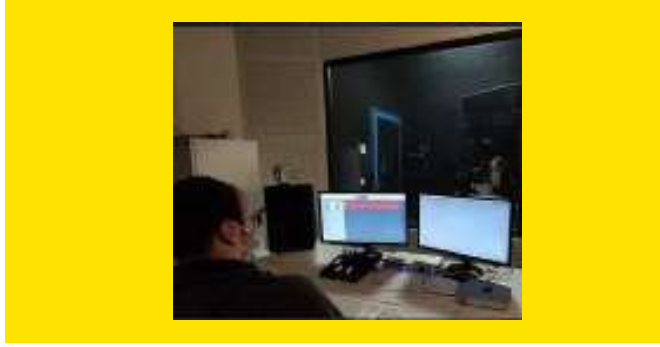
Reklam atölyemizin koordinatörlerinden Gizem Karakaya ve Zeynep Aydın, TBWA\İstanbul'un Akbank için 10 Kasım Atatürk'ü Anma Günü'ne özel olarak hazırlamış olduğu #BuBirDuruş çalışmasının case videosunda yer aldı.



Öğrencilerimiz Google'ın yayınlamış olduğu "2020'nin Enleri"nden ilham alarak "2020 Yılı Nasıl Geçirdik?" temalı bir video hazırladı.

Bölümden Haberler-4

İAÜ Reklamcılık Bölümü 3. Sınıf öğrencilerimizin Reklam Tasarımı dersi kapsamında hazırladığı Sigaraya Hayır temalı afiş sergisi bu yıl pandemi sebebi ile online olarak gerçekleşti.



Reklamcılık Bölümü Araştırma Görevlileri ve İAÜ Reklam Atölyesi öğrencileri İAÜ Engelsiz Yaşam Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından gerçekleştirilen Sesli Kitap Projesi kapsamında gönüllü olarak kitap seslendirdi.

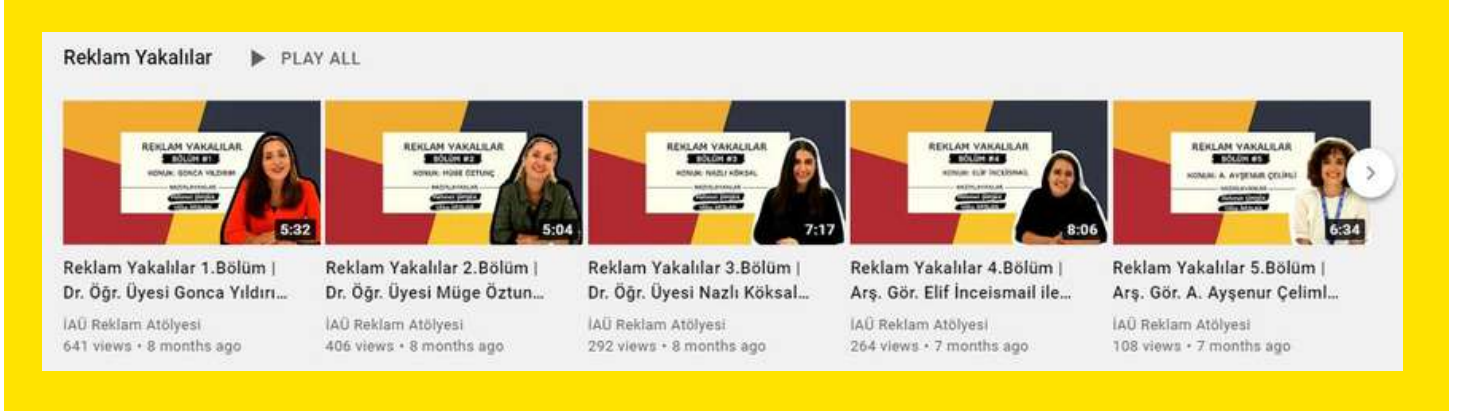
İAÜ Reklam Atölyesi öğrencileri tarafından 2020-2021 Akademik Yılı içerisinde 30'dan fazla blog yazısı yazıldı. Özel günler, güncel konular ve reklam uzmanları hakkında keyifli bilgiler içeren yazılara [buradan](#) ulaşabilirsiniz.



İAÜ REKLAM ATÖLYESİ YOUTUBE KANALI PROJELERİ

Pandemi sebebi ile fiziksel olarak kısıtlı süre okulda bulunan öğrencilerimiz kendi oluşturdukları formatlar ile İAÜ Televizyon Stüdyosu imkanlarını kullanarak Youtube kanalımız için özgün içerikler ürettiler.

Bu projelerden ilki "Reklam Yakalılar" ismi ile ortaya çıkan Reklamcılık Bölümü Öğretim Elemanları ile yaptıkları keyifli röportajlardan oluşan seri. Seriyi izlemek için [tıklayınız.](#)



Bir diğer projeleri "Reklam Yakalılar" formatını geliştirerek oluşturdukları "Seç Bakalım", "Beşte Beş" ve "Doğaçlama Sorular" başlıklarıydı. Hocalarımızın eğlenceli sohbetlerini izlemek için [tıklayınız.](#)



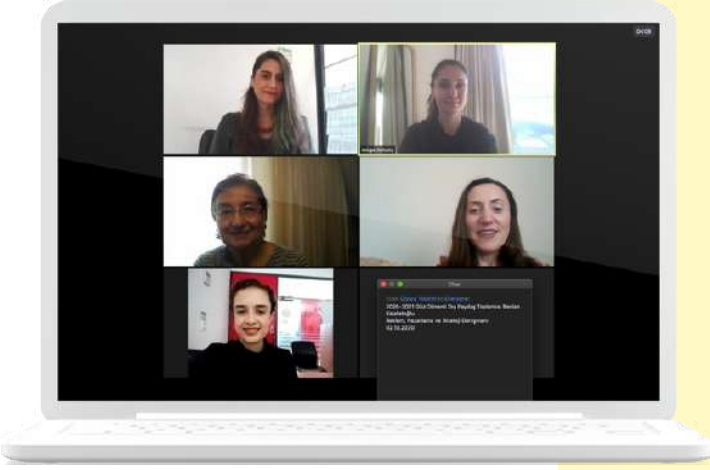
"Çok Gezen Çok Konuşur" formatı ile Youtube kanalına konuk alan öğrencilerimiz kanalda Traveller/YouTuber olan sevgili Doğan Can Karabudak'ı @baskayol ağırladı. Sohbetleri ise iki bölüm haline yayınlandı. İzlemek için [tıklayınız.](#)



Paydaş Toplantıları

İAÜ Reklam Atölyesi olarak en önemsedüğümüz konulardan biri dış paydaşlarımız. Sektörün önde gelen isimleri ile düzenli olarak bir araya gelmeye ve kendimizi güncel tutmaya, işbirlikleri ile öğrencilerimize yeni yollar açmaya çok önem veriyoruz. Pandemi koşullarında dış paydaş toplantılarımızı da çevrimiçi olarak gerçekleştirerek sektörle bağımızı koparmadık.

Paydaş Toplantısı - 1



Reklam, pazarlama ve iletişim danışmanı **Benian Kalafatoğlu** ile 02.10.2021 tarihinde Zoom üzerinden paydaş toplantımızı gerçekleştirdik. Kalafatoğlu, reklam, pazarlama ve strateji alanında danışmanlık verdiği firmalardan, değişen pazarlama trendlerinden ve öğrencileri nasıl bir geleceğin beklediğinden bahsetti. Reklamcılık alanında güncel kalmanın, atölye çalışmalarının önemini vurgulamış, özellikle reklam yazarlığı alanında gelişim göstermek isteyen öğrencilerin çalışmalara gönüllü olarak 1. Sınıftan itibaren aktif olarak başlaması gerektiğini dile getirdi.

Paydaş Toplantısı - 2

Unite Edelman Reklam ve Dijital İletişim Direktörü **Orhan Cem Arıdağ** ile 06.11.2020 tarihinde Zoom üzerinden paydaş toplantımızı gerçekleştirdik. Arıdağ, öğrencilerin trendleri takip etmesi gerektiğine değinerek, bu konudaki zorlukları aşabilmek amacı ile ekip çalışmasına yatkın olmaları ve iletişim ağlarını güçlü tutmaları gerektiğini vurguladı. Podcast ve sesin yükselişine dikkat çekerek ilerideki değişimlere ayak uyduramayanların sektörde tutunmasının zorluğundan bahsetti. Bu alanda müfredatımızı inceleyerek ders içeriklerine bu konuların entegrasyonu hakkında önerilerde bulundu.



Paydaş Toplantıları

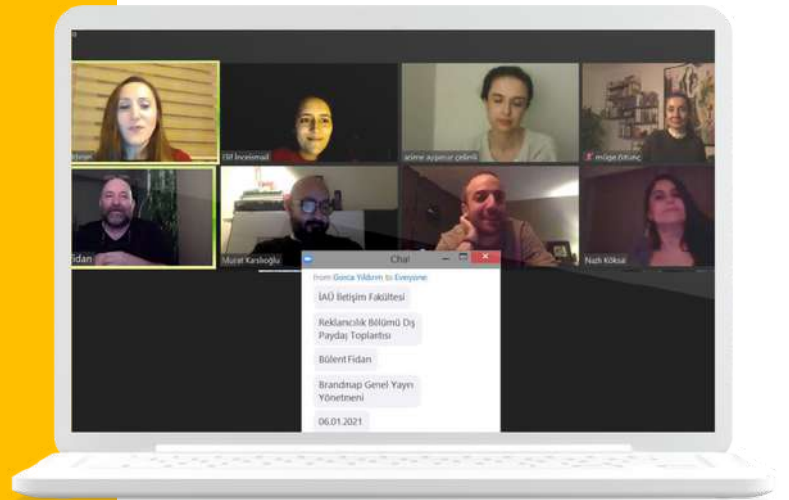


Paydaş Toplantısı - 3

Açık Holding Kurumsal İletişim Uzmanı **Burcu Alver** ile 04.12.2020 tarihinde Zoom üzerinden paydaş toplantımızı gerçekleştirdik. Alver toplantıda kurumsal iletişim alanındaki çalışmalarından, reklam ajansı tecrübelerinden bahsetti, Öğrencilerin kendilerini bir iletişimci olarak düşünmesi ve bu yönde geliştirmesi gerektiğini dile getirdi. Sektörel kitap önerilerinde bulunmasının yanı sıra kurumsal bilginin önemini vurgulayarak alanda fark yaratmak isteyen öğrencilerin kurumsal alt yapılarından faydalanması gerektiğini belirtti. Reklamcılık alanında her üniversite mezununun iş bulabileceğini fakat iletişimcinin bunun bilincine sahip bir şekilde kendini yetiştirmesi gerektiğini vurguladı.

Paydaş Toplantısı - 4

Brandmap Genel Yayın Yönetmeni **Bülent Fidan** ile 06.01.2021 tarihinde Zoom üzerinden paydaş toplantımızı gerçekleştirdik. Fidan reklamcılık öğrencilerin dünya görüşlerinin geliştiği yerin üniversite olduğunu belirtti. Bu sebeple reklamcılık bölümüne sadece bir meslek olarak yaklaşmamak gerektiğini vurguladı. Felsefe ve sosyoloji, psikoloji, sosyal psikoloji gibi alanlara daha fazla önem verilmesi gerektiğini dile getirdi. Öğrencilerin ajansta çalışmak için direktmesine gerek olmadığını, içerik üretimi, dijital ajans gibi farklı kollarında da çalışabileceklerini ilettiler. Özellikle belli bir alanda bir hobi edinerek o alanda uzmanlaşmanın gelecekte öğrencilere yeni kapılar açmada kilit rol oynayacağını ifade etti. Son olarak ise öğrencilerin Türkiye'nin her yerini bilmeleri gerektiğini bu anlamda yaşadıkları şehirlere de başka gözlerle yaklaşımlarının iyi olacağını söyledi.



2020-2021 Eğitim Öğretim Yılı Genel Paydaş Toplantısı

SERHAT AKKILIÇ / HAVAS TURKEY CREATIVE & CX GROUP CEO

METE ÇELİK / REKLAM YARATICILARI DERNEĞİ DENETLEME KURULU ÜYESİ

BAHAR KILIÇ / AJANSULTRA MÜŞTERİ TEMSİLCİSİ

İBRAHİM YOĞUTÇU / ARGOS REKLAM TANITIM ŞİRKETİNDE YÖNETİCİ

SAVAŞ CENEVİZ / TROUW NUTRITION TURKEY PAZARLAMA MÜDÜRÜ

ORHAN CEM ARIDAĞ / ÜNİTE EDELMAN DİJİTAL REKLAM VE İLETİŞİM DİREKTÖRÜ

DR. ÖĞR. ÜYESİ GONCA YILDIRIM / REKLAMCILIK BÖLÜM BAŞKANI

DR. ÖĞR. ÜYESİ MÜGE ÖZTUNÇ / REKLAMCILIK BÖLÜMÜ BAŞKAN YARDIMCISI

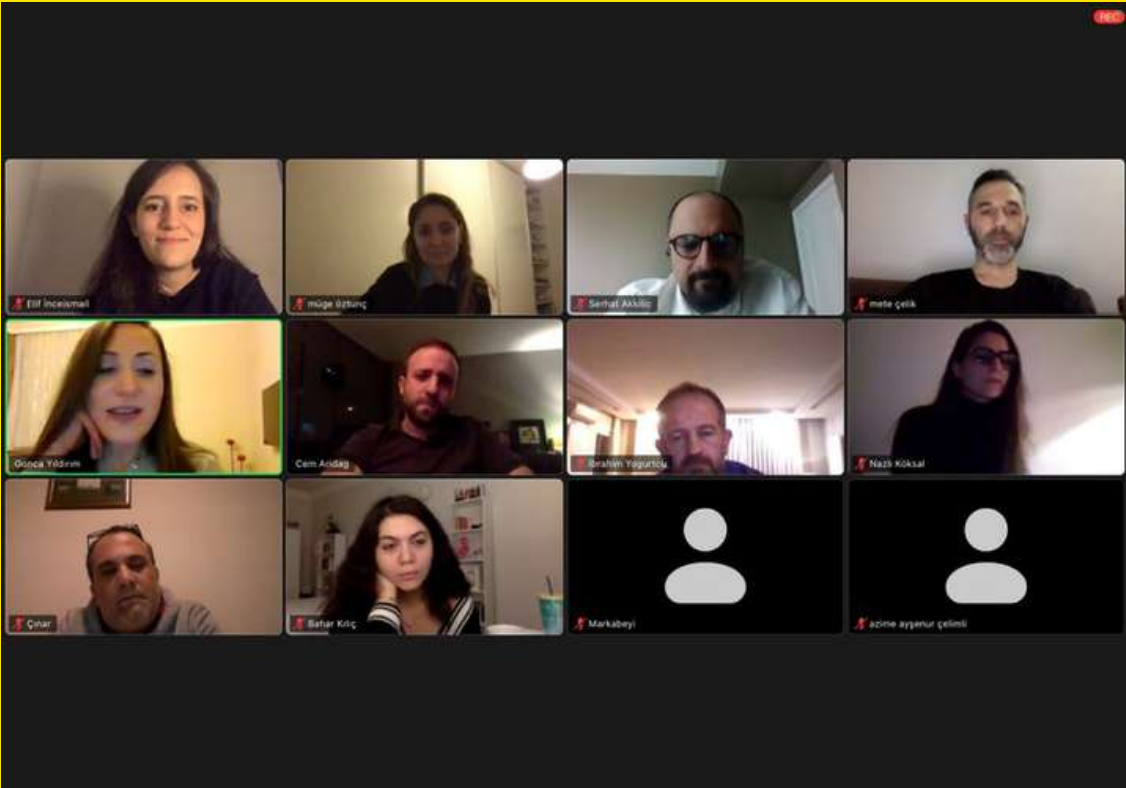
DR. ÖĞR. ÜYESİ MUSTAFA CEBRAİL SADAĞOĞLU / REKLAMCILIK BÖLÜMÜ ÖĞRETİM ÜYESİ

DR. ÖĞR. ÜYESİ FATMA NAZLI KÖKSAL / REKLAMCILIK BÖLÜMÜ ÖĞRETİM ÜYESİ

ARŞ. GÖR. ELİF İNCEİSMAIL / REKLAMCILIK BÖLÜMÜ ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ

ARŞ. GÖR. AZİME AYŞENUR ÇELİMLİ / REKLAMCILIK BÖLÜMÜ ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ

Her eğitim öğretim döneminde birebir gerçekleştirdiğimiz paydaş toplantıları dışında da sektörün önde gelen isimleri ile bir araya gelerek sektör işbirlikleri planlıyor, sektörle bağımızı güçlendiriyoruz. Bu sayede müfredatımızı güncel tutuyor, sektör beklentilerine göre öğrencilerimize doğru yönlendirmelerde bulunuyor ve ihtiyaca yönelik reklamcı yetiştiriyoruz.



2020-2021 Eğitim Öğretim Yılı Mezun Öğrencilerimiz ile Paydaş Toplantısı

İş hayatına katılan mezunlarımız ile son sınıf öğrencilerimizi bir araya getirmeye önem veriyor, müfredat güncellemelerimiz ve etkinlik programımızı bu toplantılar ile şekillendiriyoruz. Bu yılda toplantımıza zaman ayıran tüm mezunlarımıza ve son sınıf öğrencilerimize teşekkür ederiz.



AKADEMİK ATAMA VE YÜKSELTME HABERLERİ



Reklamcılık Bölümü Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Gonca Yıldırım 2020-2021 Eğitim Öğretim yılı içerisinde, İletişim Fakültesi Dekan Yardımcısı olarak atandı. Hocamızı bir kez daha kutluyor, başarılarının devamını diliyoruz.



Reklamcılık Bölümü öğretim üyesi Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Cebail SADA KAOĞLU hocamızı doçentlik ünvanını alması sebebiyle kutluyor, başarılarının devamını diliyoruz.



Reklamcılık Bölümü Araştırma Görevlisi Elif İnceismail'i Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Reklamcılık Ana Bilim Dalı'nda doktora eğitimine başlamasından dolayı tebrik ediyor, başarılarının devamını diliyoruz.

AKADEMİK YAYINLAR

Reklamcılık bölüm hocalarının 2020-2021 eğitim öğretim döneminde katkıda buldukları, editörlüklerini yaptıkları kitapların hepsi bu bölümde yer almaktadır.



Reklamcılık Bölümü Öğretim Üyesi **Doç. Dr. Mustafa Cebrail Sadakaoğlu**'nun Engellilik Tarihi Yazıları içinde "Modern Dönemden Günümüze Askeri Gereklilikler Açısından Engelli Yurttaş ve İktidar İlişkileri" kitap bölümü İstanbul Aydın Üniversitesi Yayınları'ndan çıktı.



Bilim İletişimi adlı kitap Eğitim Yayınevi'nden çıktı. Kitap içerisinde Reklamcılık Bölümü Öğretim Üyesi **Doç. Dr. Mustafa Cebrail Sadakaoğlu**'nun "Eleştirel Teori ve Araçsal Akıl Yaklaşımı Bağlamında Soğuk Savaş Dönemi Uzak Yarışı ve Bir Propaganda Aracı Olarak Bilim" kitap bölümü; **Dr. Öğr. Üyesi Müge Öztunç**'un ise "Bir Meslek Olarak Bilim Gazeteciliği" kitap bölümü bulunmaktadır.



Toplumsal Hareketler ve Sinema adlı kitap Urzeni Yayınevi'nden çıktı. Kitap içerisinde Reklamcılık Bölümü Öğretim Üyesi **Doç. Dr. Mustafa Cebrail Sadakaoğlu**'nun A.K. Amıklı, ile birlikte kaleme aldığı "Yeni Medya Epistemolojisinin Öğrettikleri: Bir Toplumsal Hareket Olarak Mısır-Tahrir Olayları ve The Nile Hilton Incident Filminin İncelenmesi" adlı kitap bölümü yer almaktadır.

AKADEMİK YAYINLAR

Reklamcılık bölüm hocalarının 2020-2021 eğitim öğretim döneminde katkıda buldukları, editörlüklerini yaptıkları kitapların hepsi bu bölümde yer almaktadır.



Reklamcılık Bölümü öğretim üyesi **Doç. Dr. Mustafa C. Sadakaoğlu**'nun kaleme aldığı Reklam İkna ve İdeoloji adlı kitap çalışması Kriter yayınlarından çıktı.



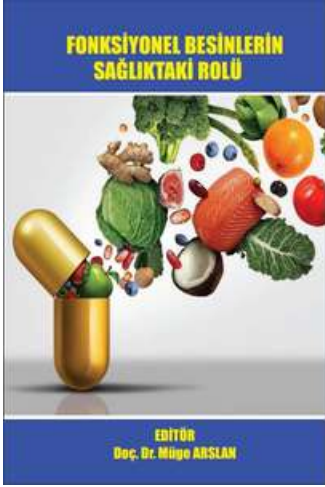
Covid-19 Sürecinin Ekonomik ve Sektörel Etkileri adlı kitap yayınlandı. Kitap içerisinde Reklamcılık Bölümü **Dr. Öğr. Üyesi Müge İrfanoğlu**'nun M. Baruönü ile yazdıkları "Covid 19 Salgını sırasında Türk Televizyonlarında yer alan reklamlara ilişkin içerik analizi" adlı kitap bölümü yer almaktadır.



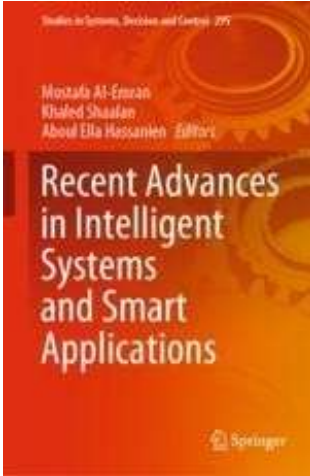
Kurumsal İletişimde Güncel Yaklaşımlar adlı kitap Kriter yayınlarından çıktı. Kitap içerisinde Reklamcılık Bölüm Başkanı **Dr. Öğr. Üyesi Gonca Yıldırım**'in kaleme aldığı "Kurumsal Sürdürülebilirlik Çerçevesinde Sürdürülebilir Kurumsal İletişim ve İtibar Yönetimi" kitap bölümü yer almaktadır.

AKADEMİK YAYINLAR

Reklamcılık bölüm hocalarının 2020-2021 eğitim öğretim döneminde katkıda buldukları, editörlüklerini yaptıkları kitapların hepsi bu bölümde yer almaktadır.



Fonksiyonel Besinlerin Sağlıkta Rolü adlı kitap Güven Plus Grup Danışmanlık A.Ş. Yayınlarından çıktı. Kitap içerisinde Reklamcılık Bölümü **Dr. Öğr. Üyesi Müge İrfanoğlu**'nun "Fonksiyonel Gıdalar ve Tüketici Algısı" isimli kitap bölümü yer almaktadır.



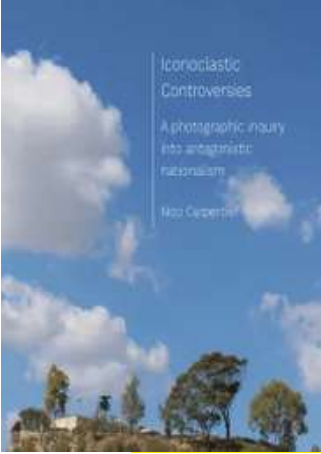
Reklamcılık Bölümü **Dr. Öğr. Üyesi Müge İrfanoğlu**'nun M. Alnasari ile kaleme aldığı "Factors Affecting Online Shopping Intention Through Verified Webpages: A Case Study from the Gulf Region" kitap bölümü "Recent Advances in Intelligent Systems and Smart Applications" isimli kitapta yayınlandı.



Reklamcılık Bölümü **Dr. Öğr. Üyesi F. Nazlı Köksal**'ın kaleme aldığı "Artwork as Representation in Advertising: A Visual Rhetorical Perspective" adlı kitap bölümü "Media Rhetoric: How Advertising and Digital Media Influence Us" isimli kitapta yayınlandı.

AKADEMİK YAYINLAR

Reklamcılık bölüm hocalarının 2020-2021 eğitim öğretim döneminde katkıda buldukları, editörlüklerini yaptıkları kitapların hepsi bu bölümde yer almaktadır.



"Iconoclastic Controversies: A Photographic Inquiry into Antagonistic" adlı kitap yayınlandı. Kitap içerisinde Reklamcılık Bölümü **Dr. Öğr. Üyesi F. Nazlı Köksal**'ın N. Carpentier, V. Doudaki ve Y. Christidis ile kaleme aldığı "The Reception of the Two Cypriot Exhibitions" başlıklı kitap bölümü yer almaktadır.

AKADEMİK YAYINLAR

- Reklamcılık Bölümü öğretim üyesi **Doç. Dr. Mustafa Cebrail Sadakaoğlu**'nun Ö. Emek Korkmaz, Ö. Vatansever ve T. Bayrak, T. ile kaleme aldığı "Dijital taraftar: Instagram'da yer alan futbol taraftar sayfalarının futbol dışı konularda üretmiş oldukları içeriklere ilişkin netnografya incelemesi" adlı makalesi Turkish Studies - Social dergisinde yayınlandı.
- Reklamcılık Bölümü Başkanı **Dr. Öğr. Üyesi Gonca Yıldırım**'ın D. Akbulut ile kaleme aldığı "Bilim Diplomasisi ve Bilim Halkla İlişkileri Bağlamında "American Association for the Advancement of Science" (AAAS) ve "Royal Society" Örnekleri Üzerinden Türkiye İçin Bir Model Önerisi" adlı makale Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi İletişim Özel Sayı'sında yayınlandı.
- Reklamcılık Bölümü Başkanı **Dr. Öğr. Üyesi Gonca Yıldırım**'ın F. Demir ile kaleme aldığı "Halkla İlişkilerde Sistem Teorisi Bağlamında Kurum İçi İletişimin Kurumsal Bağlılığa Etkisi: Ulaşım Sektöründe Karşılaştırmalı Analiz" adlı makale Sosyal Bilimler Akademi Dergisi'nde yayınlandı.
- Reklamcılık Bölümü Başkanı **Dr. Öğr. Üyesi Gonca Yıldırım**'ın kaleme aldığı "Halkla İlişkilerde Şeffaf İç İletişim ve Dönüşümcü Liderliğin Kurumsal Değişim ve Kurumsal Güven İnşasındaki Rolü" adlı makale Erciyes İletişim Dergisi'nde yayınlandı.



AKADEMİK YAYINLAR

- Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe Çedikçi Çevik ve Reklamcılık Bölüm Başkanı **Dr. Öğr. Üyesi Gonca Yıldırım**'ın kaleme aldığı "Toplam Kalite Yönetimi Çerçevesinde Halkla İlişkiler Tanıtım ve Reklamcılık Öğrencilerinin Akreditasyon Algısı Üzerine Bir İnceleme" adlı bildiri Uluslararası İletişim ve Teknoloji Kongresi'nde sunuldu. Bildiri daha sonra İngilizce bildiri kitapçığında yayınlandı.
- Reklamcılık Bölümü Başkanı **Dr. Öğr. Üyesi Gonca Yıldırım**'ın kaleme aldığı "Toplam Kalite Yönetimi Çerçevesinde Halkla İlişkiler Tanıtım ve Reklamcılık Öğrencilerinin Akreditasyon Algısı Üzerine Bir İnceleme" adlı bildiri çalışması Uluslararası İletişim ve Teknoloji Kongresi'nde sunuldu. Bildiri daha sonra İngilizce bildiri kitapçığında yayınlandı.
- Reklamcılık Bölümü Başkan Yardımcısı **Dr. Öğr. Üyesi Müge Öztunç** ve Dr. Öğr. Üyesi Umur Bedir'in kaleme aldığı "Yeni Medya ve Ulusal Kimlik: Sivil Toplum Kuruluşlarının 10 Kasım Instagram Paylaşımlarında Atatürk Temsili" adlı bildiri Uluslararası İletişim ve Teknoloji Kongresi'nde sunuldu. Bildiri daha sonra İngilizce bildiri kitapçığında yayınlandı.
- T. Alkan, ve Reklamcılık Bölümü **Doç. Dr. Mustafa C. Sadakaoğlu**'nın kaleme aldığı "Hazır Yemek İş Kollarında Salgın Önlemleri Nedeniyle Dijitalleşen Pazarlama Örneği Olarak Mc Donald's ve Burger King Türkiye Instagram Hesaplarının İncelenmesi" adlı bildiri Uluslararası İletişim ve Teknoloji Kongresi'nde sunuldu. Bildiri daha sonra İngilizce bildiri kitapçığında yayınlandı.
- Reklamcılık Bölümü **Dr. Öğr. Üyesi F. Nazlı Köksal**'ın H. Doğan ile kaleme aldığı "Visual Semiology in Architectural Design" adlı bildiri Uluslararası İletişim ve Teknoloji Kongresi'nde sunuldu. Bildiri daha sonra İngilizce bildiri kitapçığında yayınlandı.



AKADEMİK YAYINLAR

- Prof. Dr. H. Narmanlıoğlu ve Reklamcılık Bölümü **Arş. Gör. A. Ayşenur Çelimli**'nin kaleme aldığı "Infodeminin Görsel Üretimi Üzerine Eleştirel Bir Okuma" adlı bildiri Uluslararası İletişim ve Teknoloji Kongresi'nde sunuldu.
- Prof. Dr. Işıl Aktuđlu ve Reklamcılık Bölümü **Arş. Gör. Elif İnceismail**'in kaleme aldığı "Uluslararasılaşma Stratejilerinde Küresel Doğan Modeli ve Spotify "Music Meet Podcast" Örnek Olay İncelemesi" adlı bildiri Uluslararası İletişim ve Teknoloji Kongresi'nde sunuldu.



BİLİMSEL PROJELER

- Reklamcılık Bölüm Başkan Yardımcısı **Dr. Öğr. Üyesi Müge Öztunç**'un Dr. Öğr. Üyesi Umur Bedir ile yürüttükleri "Toplumun Bilime Katılımı Bağlamında üniversitelerin Kurumsal iletişim Çalışmaları" TÜBİTAK 1002 hızlı Destek Programı kapsamında devam ediyor.
- Reklamcılık Bölümü **Araştırma Görevlisi Elif İnceismail**'in de araştırmacılar içerisinde bulunduğu "Oyun Oynama Deneyiminin Fizyolojik Etkilerinin Ölçümü ve Bireylerin Gerçeklik Algısı Üzerine Etkisi" çalışması Bilimsel Araştırma Projeleri (BAP) kapsamında üniversite tarafından desteklenmektedir.





KÜNYE

İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

2020-2021 Eğitim Öğretim Yılı

YAYIN SAHİBİ:

T.C.

İstanbul Aydın Üniversitesi

Adına Sahibi

Doç. Dr. Mustafa AYDIN (Mütevelli Heyet Başkanı)

YAYIN KURULU:

Prof. Dr. Yadigar İZMİRLİ (Rektör)

Prof. Dr. Deniz YENGİN (Dekan)

Dr. Öğr. Üyesi Gonca YILDIRIM (Dekan Yrd.-Reklamcılık Bölüm Başkanı)

YAYINA HAZIRLAYAN:

İçerik ve Tasarım:

Arş. Gör. Elif İNCEİSMAİL & Arş. Gör. A. Ayşenur Çelimli

İLETİŞİM

