



2019-2020 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI FAALİYETLERİ

E-BÜLTEN



İAÜ REKLAM ATÖLYESİ



İAÜ REKLAM ATÖLYESİ HAKKINDA

İAÜ Reklam Atölyesi Reklamcılık Bölümü kurulduğundan beri aktif olarak çalışan, öğrencilerin sektörle tanışmasını sağlayan bir uygulama alanı olarak ön plana çıkmaktadır. Bu sene ilkini çıkardığımız "**2019-2020 eğitim öğretim yılı İAÜ Reklam Atölyesi E-Bülteni**" çalışmamız ile öğrencilerimizin çalışmalarını, başarılarını ve bölümden haberleri bir çatı altında toplamayı hedefledik. E-bültenimiz içerisinde öğrencilerimizin katıldığı yarışmalardan aldığı ödülleri, bölüm hocalarımızın yayınlarını, gerçekleştirdiğimiz üniversite içi ve dışı etkinliklerimizi, sektörle bağımızı güçlendiren paydaş toplantılarımızı bulacaksınız. Bu çalışma sayesinde mezunlarımıza hatıralarını tazeleme şansı tanırken yeni gelecek öğrencilerimize de bir pencere açılmasını, hakkımızda bir fikir vermesini umuyoruz. . Keyifli okumalar dileriz.

GONCA YILDIRIM

Reklamcılık Bölümü
Başkanı



ÖDÜLLERİMİZ

2019-2020 Eğitim - Öğretim yılı içerisinde öğrencilerimiz katıldıkları çeşitli yarışmalardan başarı ile ayrıldılar. Hepsini bir kez daha tebrik ediyoruz.



NİVEA BEIERSDORF C LEVEL YARIŞMASI: BİRİNCİLİK

Nivea Beiersdorf'un düzenlediği C-level İletişim Kampanyası yarışmasında finale kalan Reklamcılık Bölümü 4. Sınıf öğrencilerimiz İrem Aydoğan, Ezgi Nur Göçet ve Yasemin Kapçık pandemi sebebi ile zoom üzerinden sunumunu gerçekleştirdikleri projeleri ile birincilik ödülüne layık görüldüler. Öğrencilerimizle gurur duyuyor, başarılarının devamını diliyoruz.

ÖDÜLLERİMİZ

2019-2020 Eğitim - Öğretim yılı içerisinde öğrencilerimiz katıldıkları çeşitli yarışmalardan başarı ile ayrıldılar. Hepsini bir kez daha tebrik ediyoruz.



GENÇ YARATICI FESTİVALİ: ÜÇÜNCÜLÜK

İzmir Ekonomi Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin düzenlemiş olduğu Genç Yaratıcı Festivali reklam yarışmasında Reklamcılık bölümü 4. Sınıf öğrencilerimiz İrem Aydoğan ve Yasemin Kapçık 3. oldu. Öğrencilerimizi tebrik ediyor, başarılarının devamını diliyoruz.

ÖDÜLLERİMİZ

2019-2020 Eğitim - Öğretim yılı içerisinde öğrencilerimiz katıldıkları çeşitli yarışmalardan başarı ile ayrıldılar. Hepsini bir kez daha tebrik ediyoruz.



31. KRİSTAL ELMA ÖDÜLLERİ: DÖRDÜNCÜLÜK

31. Kristal Elma ödülleri Hasköy Yün İplik Fabrikası'nda sahiplerini buldu. Öğrencilerimizden Yunus Tezcan ve Doğa Can Yıldız 4. olarak Genç Kristal ödülüne layık oldu. Öğrencilerimizi başarılarından dolayı kutluyor, bizlere böylesine bir gururu yaşattığı için teşekkür ediyoruz.



ÖDÜLLERİMİZ

2019-2020 Eğitim - Öğretim yılı içerisinde öğrencilerimiz katıldıkları çeşitli yarışmalardan başarı ile ayrıldılar. Hepsini bir kez daha tebrik ediyoruz.



ARVAK "A AWARDS JUNIOR" YARIŞMASI: FİNALİST

Arvak Açık hava Reklamcılığı Vakfı'nın düzenlediği A Awards Açık hava Reklamları Yarışması 2020'de üniversitelerin İletişim Fakültesi öğrencilerinin katıldığı Junior kategorisinin finale kalan grupları belli oldu. Okulumuz adına Metis grubu olarak katılan Gizem Karakaya, Sevgi Salman ve Zeynep Aydın dokuz grup içerisine girerek finalde yarışmaya hak kazandı. Öğrencilerimizi tebrik ediyor, başarılarının devamını diliyoruz.

ÖDÜLLERİMİZ

2019-2020 Eğitim - Öğretim yılı içerisinde öğrencilerimiz katıldıkları çeşitli yarışmalardan başarı ile ayrıldılar. Hepsini bir kez daha tebrik ediyoruz.



TAKIM ADI	PROJE ADI
FOODBOOSTERS HUZURSUZ BAĞIRSAK	ARKASINA BAK XİLO PROTAN

ANGELİNİ UNİVERSİTY AWARD(AUA): FİNALİST

2015 yılından itibaren Türkiye’de sağlık ve kişisel bakım alanlarında faaliyet gösteren Angelini, gençleri sağlıklı beslenme alanında yaratıcı olmaya teşvik ediyor. Daha önce Portekiz ve Çekya’da düzenlenen Angelini University Award(AUA) ilk kez Türkiye’de düzenlendi. Yarışmada finale kalan Reklamcılık Bölümü öğrencilerimizden Melis Çiçek ve Yunus Tezcan, Sanrı takım adıyla Bende Var projesini tasarladı. Öğrencilerimizi tebrik eder, başarılarının devamını dileriz.

ÖDÜLLERİMİZ

2019-2020 Eğitim - Öğretim yılı içerisinde öğrencilerimiz katıldıkları çeşitli yarışmalardan başarı ile ayrıldılar. Hepsini bir kez daha tebrik ediyoruz.

**Gençlere
bi halley
oluyo!**

**En iyi fikri bulanlar
kazanıyo!**



BİZ@KAMPÜS YARIŞMASI: FİNAL AŞAMASI

NHer yıl Pladis çatısı altında bulunan lider Ülker markalarından biri ile yaratıcı proje tasarımı bekleyen Bizz@kampüs yarışmasında verilen pandemi arası son buldu. Final projeleri 23 Ağustos tarihine kadar sisteme yüklenecek ve online olarak final projeleri sunumları 9-10 Eylül tarihlerinde gerçekleştirilecek. Biz de bu süreçte yer alan öğrencilerimiz Tuncer Turna, İrem Ergen, Taha Palta, Yasemin Kapçık ve İrem Aydoğan'ı final aşamasına kaldıkları için tebrik ediyor ve hepsine finalde başarılar diliyoruz

ÜNİVERSİTE İÇİ ETKİNLİKLERİMİZ

2019-2020 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI

İAÜ REKLAM ATÖLYESİ OLARAK
ÜNİVERSİTE İÇİNDE
BU YIL TOPLAM

8
ETKİNLİK

DÜZENLEDİK!



Güçlü İletişim Ağı, Başarılı Bir Kariyer!

Üniversite İçi Etkinliklerimiz atölye içerisinde ayrı bir birim tarafından organize edilmektedir. Öğrencilerimiz konukların davet edilmesi, ağırlanması, etkinliğin organizasyonu gibi pek çok konudan sorumlu olarak kordineli bir şekilde çalışır. Bu kapsamda İAÜ Reklam Atölye'sinin temel hedefi sektör çalışanları ile öğrencilerimiz arasında güçlü bir iletişim ağı oluşturmaktır. Bu ağ sayesinde öğrencilerimiz, hedefleri doğrultusunda öğrenciliklerinde istedikleri stajları bulma, daha sonrasında ise sektöre hızlı bir giriş yapma imkanı bulmaktadır.

Ayrıca öğrencilerimiz derslerde öğrendikleri bilgileri, uygulama alanlarında kullanma ve kendilerini deneme şansını da etkinlik organizasyonları sayesinde edinmektedirler. Aşağıdaki bölümde bu yıl içerisinde gerçekleştirdiğimiz 8 etkinliğimizin ayrıntıları yer almaktadır.



REKLAMDA DERİNLİK: ETKİLİ REKLAMLARIN ORTAK NOKTALARI

Goodjob Kurucu Ortağı Serhan Ok'un katılımıyla 30 Ekim Çarşamba günü saat 15:00'te D Blok Mavi Salonda "Reklamda Derinlik: Etkili Reklamların Ortak Noktaları" konulu söyleşi gerçekleştirildi. Tüketici araştırmaları alanında uzman Serhan Ok öğrencilere tecrübelerini ve bazı araştırma sonuçlarını aktardı.

KONUĞUMUZ:
SERHAN OK





REKLAM AJANSININ İŞLEYİŞİ

Reklam Atölyesi Etkinlikleri dizisinde Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Aysun Köktener'in Sunum ve Toplantı Teknikleri dersi kapsamında 6 Kasım Çarşamba Günü Alametifarika Reklam Ajansı Metin Yazarı Buğra Birgin "Reklam Ajansının İşleyişi" konulu bir söyleşi gerçekleştirildi.

KONUĞUMUZ:
BUĞRA BİRGİN




Reklam Ajansının İşleyişi
Üzerine Söyleşi



Konuk:
Buğra Birgin
Alametifarika Reklam Ajansı
Metin Yazarı

TARİH / DATE : 6 Kasım Çarşamba
SAAT / CLOCK : 14:00
YER / PLACE : R Blok - R805

DÜZENLEYEN: İLETİŞİM FAKÜLTESİ REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
HOST: FACULTY OF COMMUNICATION DEPARTMENT OF ADVERTISING

 /aureklam
  /au_reklam
  /aureklam





GÜNÜMÜZDE SOSYAL SORUMLULUK KAMPANYALARI NASIL EVRİLİYOR?

İAÜ Reklam Atölyesi ve İAÜ PR Atölye'nin ortaklaşa düzenlediği "Günümüzde Sosyal Sorumluluk Kampanyaları Nasıl Evriliyor?" konu başlıklı etkinliğin konuğu Sağlık İletişimi Danışmanı Dilan Baransel'di. 11 Kasım saat 13:00'te gerçekleşen etkinlikte İAÜ mezunu Baransel öğrencilere kariyerlerini yeni alanlara konumlandırmaları gerektiği konusunda bilgilendirerek sağlık iletişimini önerdi.

KONUĞUMUZ:

DİLAN BARANSEL





REKLAMCILIK VAKFI ADFORCE ETKİNLİĞİ

Reklamcılık Vakfı ADforce etkinlikleri kapsamında 12 Kasım tarihinde saat 14:00'te Mindshare medya şirketinden Aslıhan Anarat ve Zafer Tipigil bir söyleşi ve workshop gerçekleştirdi. Reklam Atölyesi öğrencileri verilen brief doğrultusunda kampanyalarını oluşturdu. Workshop sonucunda Mehmet Şimşek, Cansu Kazan, Gizem Karakaya ve Merve Taymis Reklamcılık Vakfı tarafından staj imkanı kazandı.

KONUĞUMUZ:

ASLIHAN ANARAT
ZAFER TİPİGİL





SPOR İLETİŞİMİ DERSİNİN KONUĞU: ÇİĞDEM ŞENER

Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Ali Yıldırım'ın Spor İletişimi dersi kapsamında 16 Ekim Çarşamba saat 14:00'te Spor Odaklı Pazarlama Ajansı Sportsnet Group Kurumsal İletişim Yöneticisi Çiğdem Şener dersin konuğu oldu.

KONUĞUMUZ:
ÇİĞDEM ŞENER

Istanbul Aydın Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Reklamcılık Bölümü

#Sporiletişimi



16 Ekim 2019
Çarşamba
14.00
E3304

Çiğdem ŞENER
Account & Corporate / Digital Communication Manager
SPORTSNETGROUP
SportsRelatedMarketingSolutions

IAU Reklam Atölyesi @iaureklam @http://iaureklam.wordpress.com
bilgi için: ali.yildirim@aydin.edu.tr 444 1 428



ANLAMLI MARKALAR YARATMAK VE REKLAMDA YENİ DÖNEM

İAÜ Reklam Atölyesi Etkinlikleri kapsamında, Havas Creative Group CEO'su Serhat Akkılıç'ı okulumuzda konuk ettiğimiz etkinliğimiz 4 Aralık Çarşamba gerçekleşti. Yeni nesil reklamcılık, anlamlı markalar üzerine gerçekleşen etkinlikte Reklamcılık bölümü öğrencilerimiz engin bilgiler edindi.

KONUĞUMUZ:

SERHAT AKKILIÇ



DİJİTAL DÜNYADA DENGELİ KALMAK & SİVİL TOPLUMDA İYİLİK ELÇİSİ OLMAK

İAÜ Reklam Atölyesi etkinlikleri serisinde Dr.Öğr.Üyesi Aysun Köktener hocamızın Sunum ve Toplantı Teknikleri dersi kapsamında Dijital Denge Kurucusu Tuğba Şengül ve İyilik Elçileri Radyo Programı Yapımcısı, Sunucusu Serpil Güzel Ün'ü, 25 Aralık Çarşamba Günü okulumuzda konuk ettik. Etkinlikte "Dijital denge nedir? Nasıl kurulur?" hakkında sohbet ettik. Ayrıca Serpil Hanım, İyilik Elçisi nasıl olunur? Neler yapılmalı? bunlardan bahsederken tamamen gönüllü olarak yürüttüğü radyo programı ve bu sayede tanıştığı güzel insanların hikayelerini bizlerle paylaştı. Hem Tuğba Hanım'a hem de Serpil Hanım'a bizlere zaman ayırdıkları için tekrar teşekkür ediyoruz.

KONUĞUMUZ:

TUĞBA ŞENGÜL
SERPİL GÜZEL ÜN

iyilik elçileri

İAÜ
EĞİTİM

SERPİL GÜZEL ÜN İLE
İYİLİK ELÇİLERİ
Her Perşembe saat 11.00'da
www.radyogedik.com.tr

@serpilguzelun

Whatsapp Soru Hattı:
0535 018 72 66

Canlı Yayın Telefon Hattı:
0212 261 16 18

Konuk:
Tuğba Şengül

Dijital Denge
Sosyal Girişimi
Kurucusu

RADYO GEDİK



NESLİHAN YELDAN İLE OYUNCULUĞA VE SANATA DAİR HER ŞEY

İAÜ Reklam Atölyesi Etkinlikleri dizisinde,
Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Aysun Köktener'in
Sunum ve Toplantı Teknikleri dersi kapsamında
"Neslihan Yeldan ile Oyunculuğa ve Sanata Dair Her
Şey" konulu etkinlik 27 Kasım Çarşamba Günü D Blok
Mavi Salonda gerçekleştirildi.

KONUĞUMUZ:

NESLİHAN YELDAN

DİJİTAL ETKİNLİKLERİMİZ

Pandemi sebebi ile Kurum içi- Kurum dışı etkinliklerimizi dijital ortama taşıdık ve 2019-2020 Bahar Dönemi boyunca 4 farklı etkinliği Zoom ve Instagram Canlı Yayını olarak gerçekleştirdik.

İAÜ REKLAM ATÖLYESİ DİJİTAL ETKİNLİĞİ-2

Hem Eğlenceli Hem İyi Reklam Nasıl Yazılır?

Emrah GEDİK
Lokal İstanbul
Copywriter
Tarih: 1 Mayıs Cuma
Saat: 21:00-21:40
Yer: Zoom
ID: 683-664-1687



ZOOM ÜZERİNDEN

Dijital Ajanslar ve Pandemide Evde Çalışmak

Deniz ZENGİN
Clockwork Agency
Account Director
Tarih: 26 Nisan Pazar
Saat: 21:00-21:40
Yer: Zoom
ID: 757-2197-1422



İAÜ REKLAM ATÖLYESİ DİJİTAL ETKİNLİĞİ-4

Dünya Reklamcılığı Değiştiriyor.

Peki Reklamcılık Dünyayı Değiştirebilir mi?

Sibel ERGEÇ
Lemonade Reklam Ajansı
Senior Reklam Yazarı
Tarih: 12 Mayıs Salı
Saat: 21:30
Yer: LIVE
Adres: @iaureklam



İAÜ REKLAM ATÖLYESİ DİJİTAL ETKİNLİĞİ-3

Reklamcılık Bölümü Mezun Buluşmaları

Bahar KILIÇ
Ajans Ultra
Account Executive
Tarih: 8 Mayıs Cuma
Saat: 21:30
Yer: LIVE
Adres: @iaureklam



ÜNİVERSİTE DIŞI ETKİNLİKLERİMİZ

2019-2020 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI

İAÜ REKLAM ATÖLYESİ OLARAK
BU YIL TOPLAM

22
ETKİNLİĞE

KATILDIK!



Aktif Öğrencilik, Parlak Bir GELECEK!

Üniversite Dışı Etkinliklerimiz atölye içerisinde ayrı bir birim tarafından organize edilmektedir. Öğrencilerimiz hem etkinliklerin takibinden hem de katılımı ve raporlanmasından sorumlu olarak kordineli bir şekilde çalışır. Bu kapsamda İAÜ Reklam Atölye'sinin temel hedefi alan ile ilgili tüm etkinliklerden maksimum fayda elde etmek ve öğrencilerimizin daha girişken, aktif birer birey olmasını sağlamaktır. Bu doğrultuda aŐađıda yer alan "Bölümden Haberler" bölümünde katılım sağladığımız pek çok etkinliği bulacaksınız.

Bunun yanı sıra katıldığımız ve düzenlediğimiz sosyal sorumluluk projeleri ile birlikte bölüm hocalarımızın katıldığı etkinlikler de yine aşağıdaki bölümde yer almaktadır.

Bölümden Haberler-1

Reklamcılık ikinci sınıf öğrencisi Ecem Çalık'ın Silüet adlı kitabının imza günü ve söyleşisi İAÜ Televizyon Atölyesi THP Meets ve Atölye Aydın ortak etkinlikleri kapsamında düzenlenen etkinlik ile gerçekleştirildi. Etkinlik "**Ecem Çalık: İçimizden Biri**" programıyla canlı olarak yayınlandı. Emeği geçen tüm öğrencilerimize ve hocalarımıza teşekkür ediyoruz..



Akbank tarafından düzenlenen **Şehrin İyi Hali Etkinlikleri** kapsamında 4. Sınıf öğrencilerimizden Yasemin Kapçık evsizlere yemek dağıtımı yapan Çorbada Tuzun Olsun Derneği gönüllüsü olarak çalıştı.

Akbank tarafından düzenlenen **Şehrin İyi Hali Etkinlikleri** kapsamında 1. Sınıf öğrencilerimizden Gizem Çakır, Hilal Altın, Birsu Özen, Utku Arslan, Emine Nur Seçkin, Damla Sürgülü ve Mehmet Şimşek Yedikule Hayvan Barınağı gönüllüsü olarak görev aldı □ □. Gençlerimizin gönüllü projelerde yer almasını çok önemsiyor, sosyal sorumluluk bilinçlerinin gelişmesini yürekten destekliyoruz. Öğrencilerimizi gönüllülükleri dolayısıyla bir kez daha tebrik ediyoruz.



Bölümden Haberler-2

Sunuculuğunu İAÜ İletişim Fakültesi Öğr. Gör. Sevinç Satıroğlu'nun gerçekleştirdiği **10. İstanbul Finans Zirvesine** İAÜ Reklam Atölyesi üyesi öğrencilerinden Berkay Kuruç, Büşra Aslan , Dilara Yaşar, Damla Gizem Atilla katıldı.



Halit Ergenç'in sunuculuğuyla düzenlenen **Sosyal Fayda Zirvesi 2019**, 25 Ekim Cuma Günü gerçekleşti. Zirveye katılan Reklam Atölyesi üyesi öğrencilerimiz, 'Fayda için Genç Gücü' , 'Desteğe İhtiyacı Olan Çocuklara ve Esnafa Destek Veren Projeler', 'İklim Krizi' gibi konularda bilgi sahibi oldular. Sosyal farkındalıkta öncü olan TBWA\ İstanbul Reklam Ajansı da zirvede yerini aldı.

Young Executive Academy' nin düzenlediği **'Pazarlama Zirvesi'** 25 Ekim Cuma Günü gerçekleştirildi. Reklam Atölyesi üyesi öğrencilerimiz, bu zirve sayesinde Gökçe Kunt, Tunç Berkman, Onur Ahi ve Doruk Cencki gibi büyük markaların pazarlama sorumlularıyla bir araya geldi. Zirvenin ana teması markaların, Z ve alfa kuşağı üzerine geliştirdikleri pazarlama stratejileriydi. Reklam kampanyalarında net ve basit mesajlarla hedef kitleye doğrudan dokunabilmenin de püf noktalarına değinildi. Öğrencilerimize etkinliğe katıldıkları için teşekkür ediyoruz.



Bölümden Haberler-3

İAÜ Reklam Atölyesi Etkinlikleri kapsamında 4. Sınıf öğrencimiz Tuncer Turna tarafından tasarım alanında kendini geliştirmek isteyen Atölye üyelerine gününbirlik **Adobe eğitimi** verildi. İllüstrator programında logo çalışması ve Photoshop programında afiş tasarımı ile ilerleyen atölye sonunda katılan öğrencilerimize katılım sertifikası verildi.



İAÜ Reklam Atölyesi ve İAÜ PR Atölyesi olarak Düzce Şehit Tarık Demircan Ortaokulu Kütüphanesi için topladığımız kitap bağışları paketlenip yola çıktı. **“Bir Kitap Bin Hayat”** ismi ile başlattığımız projeye destek veren tüm İAÜ İletişim Fakültesi öğrenci ve hocalarına teşekkür ederiz. Dileriz ki ulaşan her bir kitap bin hayat olsun.

Bölümden Haberler-4

Lösemili Çocuklar Haftasında Reklamcılık bölümü öğrencilerimizle **#maskemitakarım farkındalık yaratırım** kampanyasına destek verdik.



2. Medya Okuryazarlığı Forumu “Dijital Vatandaşlık ve Dijital Okuryazarlık” başlıkları altında 1 Kasım Cuma Günü, Maslak 42 Facebook istasyonunda gerçekleşti. Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Aysun Köktener’den Medya Okuryazarlığı dersi alan öğrencilerimiz etkinliğe beraber katıldı. Panelistler arasında okulumuz eğitimcilerinden Doç. Dr. Deniz Yenğın, Uluslararası Sosyal Medya Derneği Başkanı Said Ercan, Dr. Öğr. Üyesi Başak Gezmen, Dr. Öğr. Üyesi Ümit Sarı ve Youth IGF Türkiye koordinatörü Su Sonia Herring bulunuyordu. Panelistler ve katılımcılar arasında dijital vatandaşlık, dijital okuryazarlık başlıklarına ek olarak siber zorbalık, medya okuryazarlığı dersinin önemi gibi konularda fikir alışverişinde bulunuldu.

Bölümden Haberler-5

Görsel Algı İletişim dersi son sınıf öğrencileri ders kapsamında "**Kelimeler Pek Gereksiz**" sergisi kapsamında görsel sanat performanslarının algılar üzerindeki etkisini tartışıldı. Her bir eserle farklı bir anlama kavuşan, farklı yorumlara neden olan, açık uçlu görselleri deneyimledi



Marketing Türkiye'nin ev sahipliği yaptığı **Youth Talks**, 7 Kasım Perşembe Günü Kanyon'da gerçekleşti. Etkinliğe katılan Reklamcılık öğrencilerimiz yeme-içmeden espor ve gaming'e, finanstan eğlenceye, teknolojiden sanata kadar pek çok alanda ufuk açan sunumları dinleme fırsatı buldu. Konuşmacılar arasında Marketing Türkiye genel yayın yönetmeni Günseli Özen, CGV Mars cinema pazarlama direktörü Ceyda Gökyıldırım ve Reklamcılık Vakfı Başkanı Ömür Kula gibi isimler yer aldı.

9-10 Kasım tarihlerinde Boğaziçi Üniversitesi İşletme ve Ekonomi Klübü'nün düzenlenlediği **ADhere Reklamcılık Günleri**'ne İAÜ Reklam Atölyesi öğrencilerimiz katılım sağlayarak sektörel bilgilerle aydınlandı. İki gün süren ADhere Reklamcılık Günleri'nde sektörün önde gelen reklam ajansı ve isimleriyle tanışma fırsatı yakalayan öğrencilerimizi değerli bölüm başkanımız Gonca Yıldırım da yalnız bırakmadı. Genç reklamcılar olarak reklam kokan bu hafta sonu için Adhere.2019 ve İKboun'e teşekkür ederiz.



Bölümden Haberler-6

İAÜ Reklamcılık bölümü öğrencilerimiz; İstiklal Caddesi'nin simge mekanlarından biri olan, Narmanlı Han'da bulunan **İllüzyon Müzesi'**ni ziyaret etti. Ziyaretin renkli kareleri objektiflere yansıdı. □



3 Aralık tarihinde İstanbul Üniversitesi İşletme Kulübü'nün düzenlediği **Liderlik Zirvesi'**ne Reklamcılık bölümü öğrencilerimiz katılım sağladı.

1.Etkinliğe D'S Damat Markasının Kurucusu Süleyman Orakçioğlu, BOSCH Markasının Türkiye & Orta Doğu Ceo'su Steven Young, Borusan Holding Eski Ceo'su Yeni start-up Yatırımcısı Agah Uğur, Finleap Connect Yönetici Ortaklarından Taner Akçok, Nestle Markasının Türkiye Ceo'su Ansgar Bornemann, Korn Ferry Onursal Başkanı ve Motivasyon Konuşmacısı Şerif Kaynar, Coca-Cola İçecek Orta Asya Genel Başkanı (CCI) Cenk Atasayan katılım sağlayarak gelecek adına inovasyonun önemi ve girişimci olmanın faydaları üzerine örneklerle ilham verildi

İstanbul Üniversitesi Girişimcilik Kulübü'nün düzenlemiş olduğu **Marketing6.19** etkinliği, 7 Aralık Cumartesi Günü İstanbul Üniversitesi Cemil Bilsel Konferans Salonu'nda gerçekleşti. İAÜ Reklamcılık Bölüm öğrencilerimiz etkinliğe katılım sağladı. Etkinlikte, Emrah Taylan blockchain'in ilerleyen yıllarda hayatımıza nasıl etki edeceğinden bahsetti. Dr. Arzu Çakar ise nöro pazarlamanın geleceğini anlattı. Burak Arslan yıllar içinde gelişen internet ve teknolojik aletlerin hayatımıza nasıl yön verdikleri hakkında bilgiler verdi. Sena Sayın hayatımızda stres ve strese bağlı olan hastalıkların etkilerini ve bu stresten kurtulmak için bizlere neler yapabileceğimizi gösterdi.



Bölümden Haberler-7

Bilgi Üniversitesi'nde gerçekleştirilen "**Değişen Dünyada Dijital PR**" etkinliğinde @iaupratolye ile birlikte katılım gösterdik. Düzenlenen seminer ve panelleri ile Betül Mardin, Salim Kadıbeşegil, Meral Saçkan, Barika Göncü gibi sektörün duayenleri ile bir araya gelme fırsatı yakaladık. Bu keyifli organizasyon için @bilgipr hoca ve öğrencilerine teşekkür ederiz.



İAÜ Reklam Atölyesi toplantımız, Bölüm Başkanımız Gonca Yıldırım ve Araştırma Görevlimiz Elif İnceismail'in katılımıyla gerçekleşti. Toplantıda atölyemizin geçmiş etkinlik raporları sunuldu ve gelecek etkinliklerimiz planlandı. Toplantıya Üniversite İçi Etkinlik koordinatörümüz Zeynep Aydın, Üniversite Dışı Etkinlik koordinatörümüz Sevgi Salman ve Sosyal Medya koordinatörümüz Gizem Karakaya ekipleriyle birlikte katılım sağladı. Toplantıya katılım sağlayan hocalarımıza ve öğrencilerimize teşekkür ederiz

İ3. sınıf Reklamcılık Bölümü öğrencilerimizin, Dr. Öğr. Üyesi A. Yeşim Ç. Korkmaz hocamızın Reklam Tasarımı dersi kapsamında düzenlediği "**Renklerin Dansı Sergisi**", bölüm başkanımız Gonca Yıldırım, araştırma görevlimiz Elif İnceismail ve Halkla İlişkiler bölüm başkanı Deniz Akbulut'un katılımıyla D Blok Fuaye Alanı'nda açıldı.



Bölümden Haberler-8

Sektörün ustaları, **Kristal Elma Portfolyo Günleri'**nde üniversiteli gençlerle buluştu. İAÜ Reklamcılık bölümü öğrencilerimiz, sektör ve kariyer planlaması üzerine sohbet gerçekleştirilen etkinliğe katılım sağladı. Sektörün önde gelen reklamcılarına ve katılım sağlayan öğrencilerimize teşekkür ederiz.



22 Aralık'ta İstanbul Kongre Merkezi'nde düzenlenen **İBB Kariyer Zirvesi'**ne 1. sınıf öğrencilerimizden Gizem Çakır ve Mehmet Şimşek katılım sağladı. İlber Ortaylı, Sevil Akı, Can Başak, Oğuzhan Uğur gibi isimlerin yer aldığı zirvede konuşmacılar, öncelikle kariyer yolunda nasıl ilerlediklerini, kendi kariyerlerini buldukları noktaya hangi hamlelerle geldiklerini anlattılar.

İAÜ Reklam Atölyesi'nin Güz Dönemi son toplantısı gerçekleşti. Toplantımıza Bölüm Başkanımız Gonca Yıldırım, Araştırma Görevlimiz Elif İnceismail, Bölüm hocalarımız Dr. Öğr. Üyesi Aysun Köktener, Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Cebraail Sadakaoğlu ve Dr. Öğr. Üyesi Müge Öztunç hocamız da katılım sağladı. Atölyemizin geçmiş raporlarının sunulduğu, gelecek çalışmalarının planlandığı toplantıda, Kristal Elma'da ödül alan Yunus Tezcan ve Doğa Can Yıldız da bizlerle birlikteydi. Yarışmalara dair tecrübelerini aktaran ikili, genç reklamcılarımıza ilham verdi.



Bölümden Haberler-9

Reklamcılık Bölüm Başkanı Dr.Öğr.Üyesi Gonca Yıldırım, Üsküdar Cumhuriyet Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde "Aile İçi Eğitim" konu başlıklı bir seminer verdi.



Van Başkale Anadolu Lisesi için bir sosyal sorumluluk projesi olarak ele aldığımız ve topladığımız üniversite hazırlık kitaplarımızı paketledik. Kitaplar üniversite hazırlık aşamasında kitap sıkıntısı çeken lise son sınıf öğrencilerine ulaştı.

Reklam Atölyesi koordinatörlerimiz Gizem Karakaya, Sevgi Salman ve Zeynep Aydın, Reklamcılık bölümümüzü temsilen Avrasya Yükseköğretim Zirvesi'ne katıldı.



Bölümden Haberler-10

İstanbul Üniversitesi İşletme Kulübünün düzenlediği **Reklam ve Pazarlama Zirvesi** Mustafa Kemal Kültür Merkezi'nde gerçekleşti. Reklamcılık bölümü öğrencilerimiz, okulumuz Dr. Öğr. Üyesi Aysun Köktener ile birlikte etkinlikte yerini aldı. Konuşmacılardan reklam ve pazarlama teknikleri öğrenen öğrencilerimiz, fuaye alanında da eğlenceli vakit geçirdi.



İAÜ Reklam Atölyesi öğrencilerinin desteklediği, Women In Business Kulübü'nün 8 Mart Dünya Kadınlar Günü için düzenlediği **Happy Woman's Day** etkinliği okulumuzda katılımcılarla buluştu. Psikolog Ezgi Özcan, Kulübün kurucusu, iletişimci ve sosyal girişimci Ayşe Erdoğan, İK Profesyoneli Sibel Yeğin, kadının toplumdaki yerini, karşılaştığı zorlukları ve toplum eşitliği hakkında konuşarak günün anlam ve önemini vurguladı. Değerli konuşmacılarımıza öğrencilerimizle bir araya geldiği için teşekkür ediyoruz.

Pandemi sebebi ile online eğitime geçtiğimiz dönemde de öğrencilerimiz ile iletişimimizi güçlü tutmak adına haftalık sınıf danışma toplantıları gerçekleştirdik. Bölüm Başkanımız Gonca Yıldırım ve Araştırma Görevlisi Elif İnceismail'in katılımı ile gerçekleşen toplantılarda öğrencilerimizin online dersler hakkındaki görüşlerini aldık, planlarımız ve etkinliklerimiz ile ilgili konuştuk



Bölümden Haberler-11

Reklamcılık Bölümü hocamız Dr. Öğr.Üyesi Müge Öztunç Bil Kolejleri için "Markalaşma Sürecinde Fark Yaratmak Farklı Kalabilmek" konulu seminer verdi.



İAÜ Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Müge Öztunç ve 4. sınıf öğrencilerimizin yaptığı "Covid-19 ve Gençlerin Tüketim Alışkanlıkları" konulu araştırma başta dha.com, cumhuriyet.com, takvim.com olmak üzere pek çok haber sitesinde yer aldı.

Reklamcılık Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Gonca Yıldırım tarafından kurum içi iletişimin çalışanların kurumsal bağlılıklarına etkisinin incelendiği araştırmasında öne çıkan Z kuşağının kurumsal iletişim konusunda yöneticilerinden ve şirketlerinden beklentileri hakkında Demirören Haber Ajansı'na röportaj verdi. Röportaj sonunda Reklamcılık Bölümü 2020 mezunu Ezgi Göçet, Yasemin Kancık İrem Aydoğan ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencisi Berat Turgut'un da fikirleri alındı. İlgili röportaj DHA, Milliyet, Hürriyet, Star, Haberler haber sitelerinde yer buldu.



Bölümden Haberler-12



Pandemi sebebi ile kampüsümüzde bir süre daha gerçekleştiremeyeceğimiz mezuniyet törenimizi telafi etmek amacı ile zoom üzerinden bir mezuniyet buluşması gerçekleştirdik. tüm İletişim Fakültesi hocalarımızı davet ettiğimiz buluşmada öğrencilerimizle vedalaştık.



Bölümden Haberler-13

2020-2021 İAÜ Üniversite Tanıtım Günleri'nde tüm İletişim Fakültesi hocalarımızla birlikte D blokta yerimizi aldık. Aday öğrenciler ile keyifli sohbetler gerçekleştirdik. Fakültemizi ve üniversitemizi gezmelerini, akıllarındaki soruları ve endişeleri gidermelerini sağladık.



TBWA \ Group Istanbul

TBWA Reklam Ajansı tarafından gerçekleştirilen 2020 online staj programında; 487 başvuru, 225 ön eleme, 51 online görüşmenin sonunda geleceğin 30 reklamcı adayı TBWA Group İstanbul'da yerini aldı! 30 Reklamcı Adayı arasına giren İAÜ Reklam Atölyesi kordinatörlerimiz Zeynep Aydın, Gizem Karakaya ve mezunumuz Can Tuna Öztürk'ü bir kez daha tebrik ediyoruz.

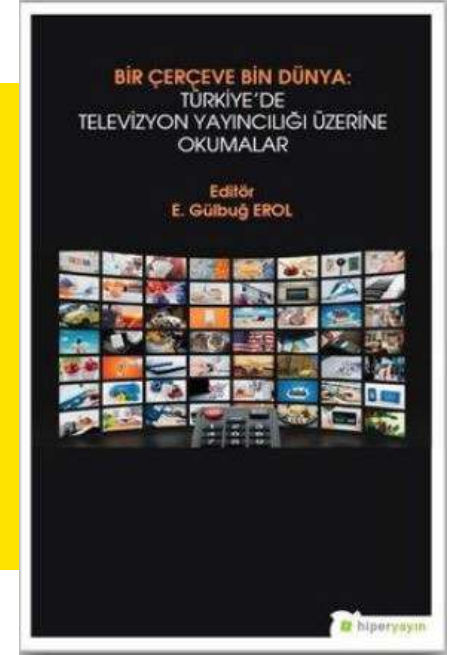


YAYINLAR

Reklamcılık bölüm hocalarının 2019-2020 eğitim öğretim döneminde katkıda buldukları, editörlüklerini yaptıkları kitapların hepsi bu bölümde yer almaktadır.



Reklamcılık Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Gonca Yıldırım'ın "Dijital Aktivizm Üzerine" (Ed.Hatun Boztepe Taşkıran & Murat Mengü) kitabı içinde "Dijital Medya ve Aktivizm" başlıklı kitap bölümü yayınlandı.



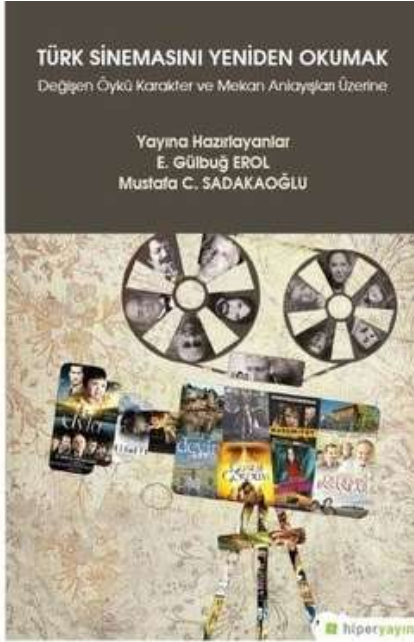
Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Sadakaoğlu'nun "Bir Çerçeve Bin Dünya: Türkiye'de Televizyon Yayıncılığı Üzerine Okumalar" (Ed. E.Gülbuğ Erol) kitabı içinde "Değişen Siyasal Ekonomik ve Kültürel Yapıyı Televizyon Temsilleri Üzerinden Analiz Etmek: 'Bizimkiler' ve 'Ufak Tefek Cinayetler' Dizileri Örneği" başlıklı kitap bölümü yayınlandı.



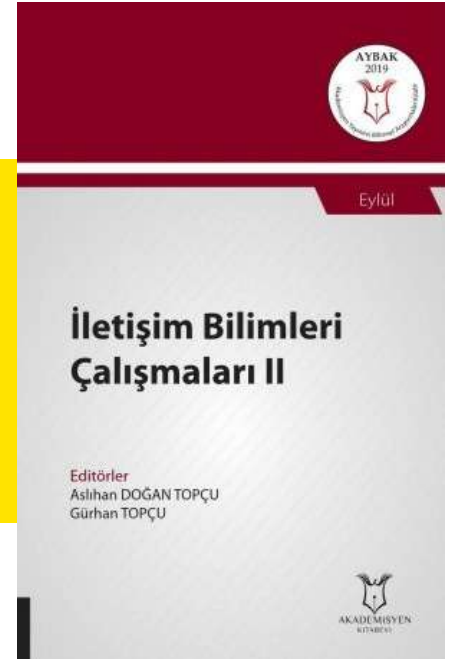
Reklamcılık Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Gonca Yıldırım'ın "Kamu Diplomasisinde Yeni Yönelimler" (Ed.Oğuz Gökse) kitabı içinde "Kamu Diplomasisi ve Uluslararası Halkla İlişkilerin Dijitalleşme Yolculuğu" başlıklı kitap bölümü yayınlandı.

YAYINLAR

Reklamcılık bölüm hocalarının 2019-2020 eğitim öğretim döneminde katkıda buldukları, editörlüklerini yaptıkları kitapların hepsi bu bölümde yer almaktadır.



Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Cebrail Sadakaoğlu ve E. Gülbuğ Erol'un yayına hazırladığı "Türk Sinemasını Yeniden Okumak Değişen Öykü Karakter Ve Mekan Anlayışları Üzerine" kitabı yayınlandı. Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Cebrail Sadakaoğlu'nun kitap içinde "Ana Akım Türk Sinemasında Seri Komedi: Karşılaştırmalı Karakter Analizi" adlı bir bölümü de bulunmaktadır.



Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Cebrail Sadakaoğlu'nun kaleme aldığı "Dijital Medya: Yeni Propaganda" adlı bölümünde yer aldığı "İletişim Bilimleri Çalışmaları II" kitabı yayınlandı..



Editörlüğünü Reklamcılık Bölüm hocalarımızdan Dr. Öğr. Üyesi Mustafa C. Sadakaoğlu'unun yaptığı 'Dijital Kültür ve Sosyal Medya Okumaları' adlı kitap Hiperayınlarından çıktı.

YAYINLAR

Reklamcılık bölüm hocalarının 2019-2020 eğitim öğretim döneminde katkıda buldukları, editörlüklerini yaptıkları kitapların hepsi bu bölümde yer almaktadır.



Editörlüğünü Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Aysun Köktener'in yaptığı ve içerisinde Reklamcılık Bölümü hocalarından Dr. Öğr. Üyesi Mustafa CebraİL Sadalaoğlu, Dr. Öğr. Üyesi Müge Öztunç, Öğr. Gör. Yiğit Can Ayvazoğlu ve Arş. Gör. Elif İnceismail'in bölümlerinin bulunduğu "Gelenekselden Yeni Nesile Tüm Yönleriyle Uluslararası Reklamcılık" kitabı Detay Yayıncılık'tan çıktı.

AKADEMİK YAYINLAR

- Reklamcılık Bölümü **Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Cebrail Sadakaoğlu**'nun kalema aldığı "Yeni Türk Sinemasında modern Melodram Geleneksel Söylem" adlı makalesi Motif Akademi Halkbilimi Dergisi'nde yayınlandı.
- Reklamcılık Bölümü **Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Cebrail Sadakaoğlu**'nun kalema aldığı "Paul Virilio'nun Kuramsal Dünyasına Kısa Bir Giriş Denemesi" adlı makalesi Social Sciences Studies Journal'da yayınlandı.
- Reklamcılık Bölümü **Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Cebrail Sadakaoğlu**'nun kalema aldığı " Erken Dönem Sovyet Propagandası: Sinema, Seramik ve Afiş" adlı makalesi Karadeniz Uluslararası Bilimsel Dergi'de yayınlandı.
- Reklamcılık Bölümü **Dr. Öğr. Üyesi Mustafa C. Sadakaoğlu**'nun, Radyo Televizyon ve Sinema bölümü öğretim üyesi Ayşegül Akaydın Aydın ile birlikte kaleme aldığı "İdeoloji ve Instagram: Türk Silahlı Kuvvetlerinin Yönettiđi Instagram Hesabının Kamu Diplomasisi Açısından İncelenmesi" başlıklı araştırma makalesi Ulakbim dizinde indekslenen TOJDAC- The Turkish Online Journal of Design Art and Communication dergisinin Temmuz-2020 sayısında yayınlandı.
- Reklamcılık Bölümü **Dr. Öğr. Üyesi Mustafa C. Sadakaoğlu**'nun tez danışmanı olduğu yüksek lisans öğrencisi Özgür Emek Korkmaz ile birlikte kaleme aldığı "Geleneksel ve Dijital Kitle İletişim Araçları Bakımından 1952 ve 2008 ABD Başkanlık Seçim Kampanyaları" başlıklı araştırma makalesi ise Ulakbim dizinde indekslenen İnsan ve İnsan adlı bilim kültür sanat ve düşünce dergisinin "Medya ve Demokrasi" temalı Temmuz-2020 sayısında yayınlandı.



AKADEMİK YAYINLAR

- Reklamcılık Bölümü **Dr. Öğr. Üyesi Müge Öztunç**'un kaleme aldığı "A multidimensional perspective on lifestyle analysis in Turkey" başlıklı makale Interactions: Studies in Comunication & Culture Dergisinde yayımlandı.
- Reklamcılık Bölüm Başkanı **Dr. Öğr. Üyesi Gonca Yıldırım**'ın "Halkla İlişkiler Eğitimi Kapsamında Öğrencilerin Uygulamalı Bir Eğitim Aracı Olarak Halkla İlişkiler Öğrenci Ajanslarına Yönelik Tutumları Üzerine Bir Araştırma " başlıklı makalesi Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi'nde yayımlanmıştır.
- Reklamcılık Bölüm Başkanı **Dr. Öğr. Üyesi Gonca Yıldırım**'ın "Halkla İlişkilerde Paydaş Teorisi Perspektifinden Kurum İçi İletişimin Çalışanların Kurumsal Bağlılıklarına Etkisi" başlıklı makalesi Selçuk İletişim Dergisi Temmuz 2020 sayısında yayınlandı.



Paydaş Toplantıları

İAÜ Reklam Atölyesi olarak en önemsedığımız konulardan biri dış paydaşlarımız. Sektörün önde gelen isimleri ile düzenli olarak bir araya gelmeye ve kendimizi güncel tutmaya, işbirlikleri ile öğrencilerimize yeni yollar açmaya çok önem veriyoruz.

GOODJOB KURUCU ORTAĞI SERHAN OK

Goodjob Kurucu Ortağı Serhan Ok ile paydaş toplantısı gerçekleştirildi. Sayın Ok Reklamcılık öğrencilerinin empati kurmalarının zor olduğu, onları zorlayacak markalar ile (halı, kombi vb.) çalışmalarının onları daha çok geliştireceğini belirtirken Ok, bu doğrultuda 2019-2020 Bahar Dönemi Bitirme Projesi'nde ortak bir çalışmaya da olumlu baktıklarını ilettiler. Akademi ile sektörün iç içe olmasından memnun olduklarını dile getirdi.



HAVAS CREATIVE GROUP CEO'SU SERHAT AKKILIÇ

Toplantıda bölümde devam eden eğitim öğretim süreçleri konusunda paydaşların görüşleri alınmıştır. Serhat Akkılıç özellikle sosyal sorumluluk ve toplumsal duyarlılık alanında Halkla İlişkiler ve Reklam çalışmalarına değinmiş, sektördeki bu konuların yansımalarını paylaşmıştır. Sürdürülebilir çalışmalarda ajanların ve çalışanların konumlandırma çalışmalarına önem vermesi gerektiğini belirterek her gün yeni niş alanların doğduğunu ifade etmiştir. Sürdürülebilir ekonomi ve iletişim alanlarının ön planda olduğu iletişim faaliyetlerini öğrencilerin takip etmesini tavsiye etti. Ayrıca kariyerlerini bu alanlarda konumlandırarak başarılı olabilecekleri bilgisini paylaşmıştır. Reklamcılık öğrencilerinden sektörün beklentileri ve müfredatın etkisi konusunda görüş alışverişinde bulunulmuştur. Eğitim sürecinin okul ve sektör olarak birlikte yürütülmesi konusunda katkıları alınmıştır. Öğrencilere staj imkanı sunabileceklerini belirtmiştir.

Paydaş Toplantıları

ZEYEXPO KURUCU ORTAĞI EYLÜL İNGİN

Eylül İlgın fuarcılık alanında sektöründeki başarı ve tecrübelerini aktarmıştır. Reklamcılık öğrencilerinin tek çalışma alternatifinin reklam ajansları olmadığını dile getirerek fuarcılık alanındaki çalışmalardan bahsetmiştir. Fuarcılığın Halkla İlişkiler ve Reklam ajansları ile işbirliği içerisinde çalıştığını, öğrencilerin bu alan ile de ilgilenmesinin bu alanda kendilerini geliştirip bilgi sahibi olmalarının değerli olacağını dile getirmiştir. Bunların yanı sıra entelektüel birikimin reklamcılık öğrencileri için ayrıca önemli olduğunu vurgulamıştır. Bu anlamda öğrencilerin okuma yapmaları, gezerek öğrenmelerinin yanı sıra birer iletişim öğrencisi olarak işin uzmanları ile iletişime geçerek soru sormalarının da değerli olacağını vurgulamıştır. Bu bağlamda öğrencilerin daha girişken ve meraklı olmaları gerektiğini ifade etmiştir. Reklamcılık öğrencilerinden sektörün beklentileri ve müfredatın etkisi konusunda görüş alışverişinde bulunulmuştur. Eğitim sürecinin okul ve sektör olarak birlikte yürütülmesi konusunda katkıları alınmıştır..



SAĞLIK İLETİŞİMİ DANIŞMANI DİLAN BARANSEL

Dilan Baransel sağlık iletişimi alanında Halkla İlişkiler ve Reklam ajansı çalışmalarına değinmiş, sektördeki ödül ve başarılarını paylaşmıştır. Reklamcılık ve Halkla İlişkiler alanında ajansın ve çalışanların konumlandırma çalışmalarına önem vermesi gerektiğini belirterek her gün yeni niş alanların doğduğunu ifade etmiştir. Sağlık ve spor alanlarının ön planda olduğu bu yeni niş iletişim alanlarını öğrencilerin takip etmesini tavsiye etti. Ayrıca kariyerlerini bu alanlarda konumlandırarak başarılı olabilecekleri bilgisini paylaşmıştır.

Reklamcılık öğrencilerinden sektörün beklentileri ve müfredatın etkisi konusunda görüş alışverişinde bulunulmuştur. Eğitim sürecinin okul ve sektör olarak birlikte yürütülmesi konusunda katkıları alınmıştır. Öğrencilere staj imkanı sunabileceklerini belirtmiştir.



Paydaş Toplantıları

MINDSHARE CLIENT OFFICER ASLIHAN ANARAT

Aslıhan Ararat ve Zafer Tipigil iletişimi alanında çalışmalarına değinmiş, sektördeki ödül ve başarılarını paylaşmıştır. Reklamcılık dünyasında medya planlamanın ve stratejinin önemini belirtmişlerdir. Sadece hedeflenen kitleye ulaşma konusunda medya planlama stratejilerine büyük bir görev düştüğünü ifade ederken artık reklam ve medya ajanslarının birlikte eş zamanlı çalıştıklarını belirtmişlerdir. Öğrencilerin medya planlama ve veri okuryazarlığı alanında gelişmeleri gerektiğini, bu alanda üniversitelerin de öğrenciyi desteklemesi gerektiğini vurgulamışlardır. Reklamcılık öğrencilerinden sektörün beklentileri ve müfredatın etkisi konusunda görüş alışverişinde bulunulmuştur. Eğitim sürecinin okul ve sektör olarak birlikte yürütülmesi konusunda katkıları alınmıştır. Reklamcılık Vakfı tarafından ADforce etkinlikleri kapsamında bazı öğrencileri staj imkanı sunabileceklerini belirtmişlerdir.



ALAMETİFARİKA REKLAM AJANSI METİN YAZARI BUĞRA BİRGİN

Buğra Birgin reklam yazarlığı alanındaki başarı ve tecrübelerini aktarmıştır. İAÜ Reklam Atölyesi çalışmalarının daha etkin olabilmesi adına fikirlerini sunmuştur. Atölye çalışmalarının artırılmasını önermiştir. Öğrencilerin kendi içlerinde ajanslar kurarak birbirlerini puanladıkları bir sistem içinde çalışmalarının onlara daha büyük bir motivasyon sağlayacağını belirtmiştir. Bu sistemde ajans başkanı seçilen öğrenci, ajans çalışanı arkadaşlarını notlarken, ajans çalışanları da ajans başkanını notlamaktadır. En son hocanın ajanstan çıkan işleri notlaması ile bir çan eğrisi oluşturulmaktadır. Birgin tarafından aktarılan bu sistem, İAÜ Reklam Atölyesi sistemine benzemektedir. Ayrıca Birgin CV ve portfolyo hazırlıkları hakkındaki fikirlerini de belirtmiş, network oluşturmanın öğrencilikte CV'den daha önemli olduğunu dile getirmiştir.

Reklamcılık öğrencilerinden sektörün beklentileri ve müfredatın etkisi konusunda görüş alışverişinde bulunulmuştur. Eğitim sürecinin okul ve sektör olarak birlikte yürütülmesi konusunda katkıları alınmıştır.



2019-2020 Yılı Genel Paydaş Toplantısı

DR. ÖĞR. ÜYESİ GONCA YILDIRIM- İAÜ REKLAMCILIK BÖLÜM BAŞKANI

FÜSUN ÖZBİLGİN - İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI DERNEĞİ (İLAD) GENEL SEKRETERİ

AYHAN TEZCAN -ARVAK YÖNETİM KURULU BAŞKANI

SAVAŞ CENEVİZ - MİTUBİŞİ ELKTRİK REKLAM VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜR
YARDIMCISI

AYÇA ÇINAR - HAVAS CREATIVE GROUP TÜRKİYE INTEGRATED COMMUNICATION
STRATEGY DIRECTOR

Her eğitim öğretim döneminde birebir gerçekleştirdiğimiz paydaş toplantıları dışında da sektörün önde gelen isimleri ile bir araya gelerek sektör işbirlikleri planlıyor, sektörle bağımızı güçlendiriyoruz. Bu sayede müfredatımızı güncel tutuyor, sektör beklentilerine göre öğrencilerimize doğru yönlendirmelerde bulunuyor ve ihtiyaca yönelik reklamcı yetiştiriyoruz.





KÜNYE

İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

2019-2020 Eğitim Öğretim Yılı

YAYIN SAHİBİ:

T.C.

İstanbul Aydın Üniversitesi

Adına Sahibi

Doç. Dr. Mustafa AYDIN (Mütevelli Heyet Başkanı)

YAYIN KURULU:

Prof. Dr. Yadigar İZMİRLİ (Rektör)

Prof. Dr. Deniz YENGİN (Dekan V.)

Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKBULUT (Dekan Yrd.)

Dr. Öğr. Üyesi Gonca YILDIRIM (Reklamcılık Bölüm Başkanı)

YAYINA HAZIRLAYAN:

İçerik ve Tasarım: Arş. Gör. Elif İNCEİSMAİL

İLETİŞİM

