

E - BÜLTEN

2025-2026 Bahar Dönemi



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ
PUBLICATIONS
İAÜ PRATÖLYESİ



Mezuniyet



NELER VAR?

» BÖLÜMDEN HABERLER

» ETKİNLİKLERİMİZ

» PR ATÖLYE DERGİSİ 11. SAYISI ÇIKTI

KÜNYE

Yayın Sahibi

Prof. Dr. Mustafa AYDIN

Yayın Kurulu

Prof. Dr. İbrahim Hakkı AYDIN

Prof. Dr. Özer KANBUROĞLU

Doç. Dr. Deniz AKBULUT

Yayını Hazırlayanlar

İçerik: Nilay Nur SARIKAYA

Tasarım: Yaren ÖZDEMİR

Kübra TOP



iaupratolye



iaupratolyesi



iaupratolye



pratolye.com

➤ Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 2025-2026 Eğitim Öğretim Yılı Mezunlarını Uğurladı

İletişim Fakültesi 2025-2026 eğitim öğretim yılı mezuniyet töreni 27 Haziran 2026 Cumartesi günü saat 10.00'da gerçekleşti. Mezunlarımızı kutlar, bundan sonraki yaşamlarında başarılar dileriz.



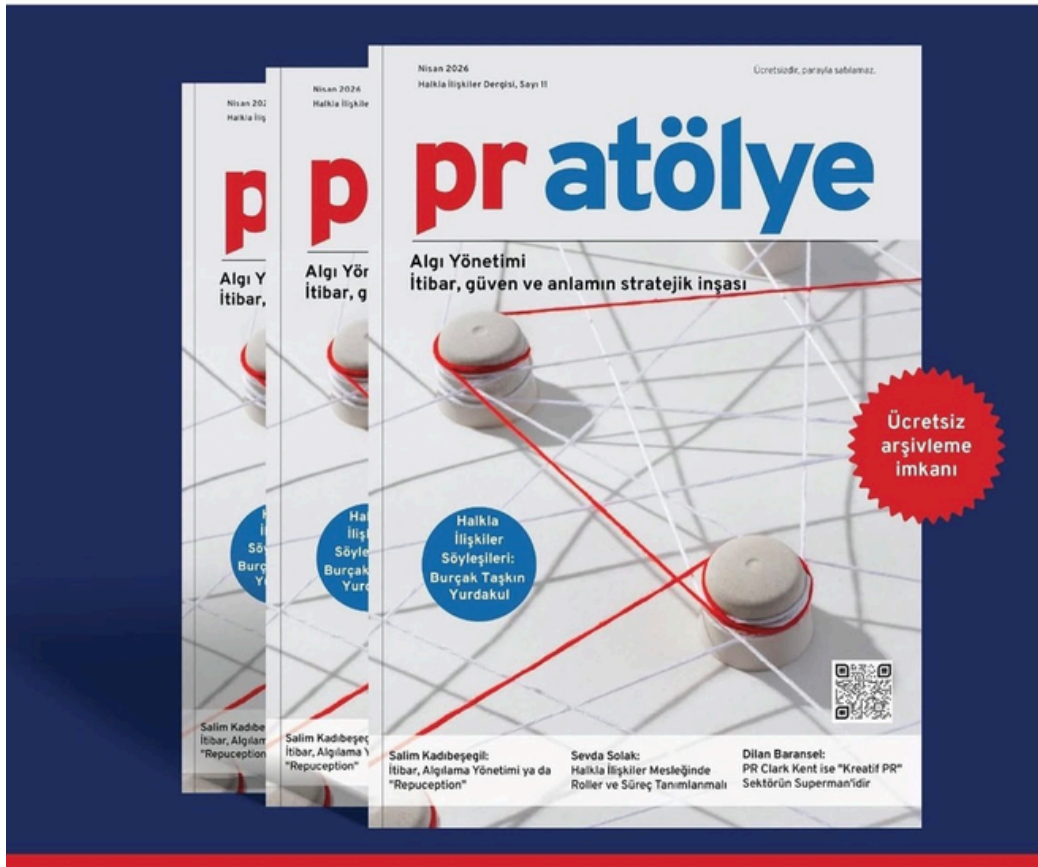


PR Atölye Dergisi 11. Sayısında Algı Yönetimini Ele Aldı

Türkiye’de halkla ilişkiler sektörünün öncü dergisi PR Atölye’nin onuncu sayısı çıktı. Dergi bu sayısında itibar yönetimini güven, şeffaflık ve tutarlılık kavramları üzerinden ele alıyor. Sayıda yer alan yazılarda, itibar yönetiminin süreklilik gerektiren bir süreç olduğu ve bu sürecin paydaşlarla kurulan açık, tutarlı ve güvene dayalı iletişimle mümkün olduğu farklı örneklerle dergide yer alıyor.

Dergimizin son sayısına <https://www.pratolye.com/dergi/> adresinden ulaşabilirsiniz.

pr atölye DERGİSİ 11. SAYISI ÇIKTI!



➤ Engin Hocamıza Veda

Sekiz yıldır birlikte çalışmaktan mutluluk duyduğumuz değerli hocamız Dr. Öğr. Üyesi Engin Başcı'ya, bölümümüze sunduğu kıymetli katkılar, öğrencilerimize kattığı değer ve akademik emeği için içtenlikle teşekkür ediyoruz. Kendisine bundan sonraki yaşamında sağlık, mutluluk ve başarılar diliyoruz.





Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 4. Sınıf Öğrencileri Bitirme Projelerini Jüriye Sundu

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 4. Sınıf öğrencilerinin Bitirme Projesi final sunumları 16 Haziran Salı günü T117 nolu derslikte gerçekleşti. Bahar döneminde BNS Group'un verdiği brief doğrultusunda çalışan öğrenciler grup halinde final projelerini bölüm hocalarımızın yanı sıra BNS Group Pazarlama Direktörü N. Tülin Karaman ve Brandfocus Ajans Başkan Yardımcısı Demet Telkeş'in aralarında bulunduğu jüriye sundu. Jüri değerlendirmesi sonucunda Yasin Arslan, Rümeysa Çelik ve Mehmet Emre Yılmaz'dan oluşan ekip kazandı.



➤ **Prof. Dr. Alâeddin Asna Sempozyumu İçin Bildiri Çağrısı Yayınlandı**

Bu yıl onuncusu düzenlenen Prof. Dr. Alaeddin Asna İletişim ve Halkla İlişkiler Sempozyumu, "Halkla İlişkiler ve Katılımcı Demokrasi: Kamusal Yarar ve Hak Temelli İletişim Stratejileri" temasıyla İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü ev sahipliğinde gerçekleştirilecek.

Dijital çağın sunduğu çok yönlü iletişim ve etkileşim olanakları, bireylerin ve toplumsal aktörlerin kamusal ve siyasal yaşama katılım biçimlerini yeniden şekillendirmektedir. Özellikle yapay zekâ teknolojileri ve yeni medya ortamları, bireysel ve kurumsal söylemlerin geniş kitlelere hızla ulaşmasını sağlarken; demokrasi anlayışını da çoğulculuk ve özgürlüğün ötesinde "katılım" kavramı etrafında yeniden tanımlamaktadır. Bu dönüşüm sürecinde halkla ilişkiler; kamusal yarar, toplumsal uzlaş, hak temelli iletişim ve sürdürülebilirlik gibi alanlarda önemli bir rol üstlenmektedir. Sempozyum, halkla ilişkilerin katılımcı demokrasi içerisindeki işlevini; dijital aktivizm, etik, kriz iletişimi, sosyal adalet, eko-aktivizm ve dirençlilik gibi güncel konular çerçevesinde teorik ve uygulamalı yönleriyle tartışmayı amaçlamaktadır.

**10. PROF. DR. ALÂEDDİN ASNA
İLETİŞİM VE HALKLA İLİŞKİLER SEMPOZYUMU**



**HALKLA İLİŞKİLER VE
KATILIMCI DEMOKRASİ**

**KAMUSAL
YARAR VE
HAK TEMELLİ
İLETİŞİM
STRATEJİLERİ**

**2-3 ARALIK 2026
İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ**

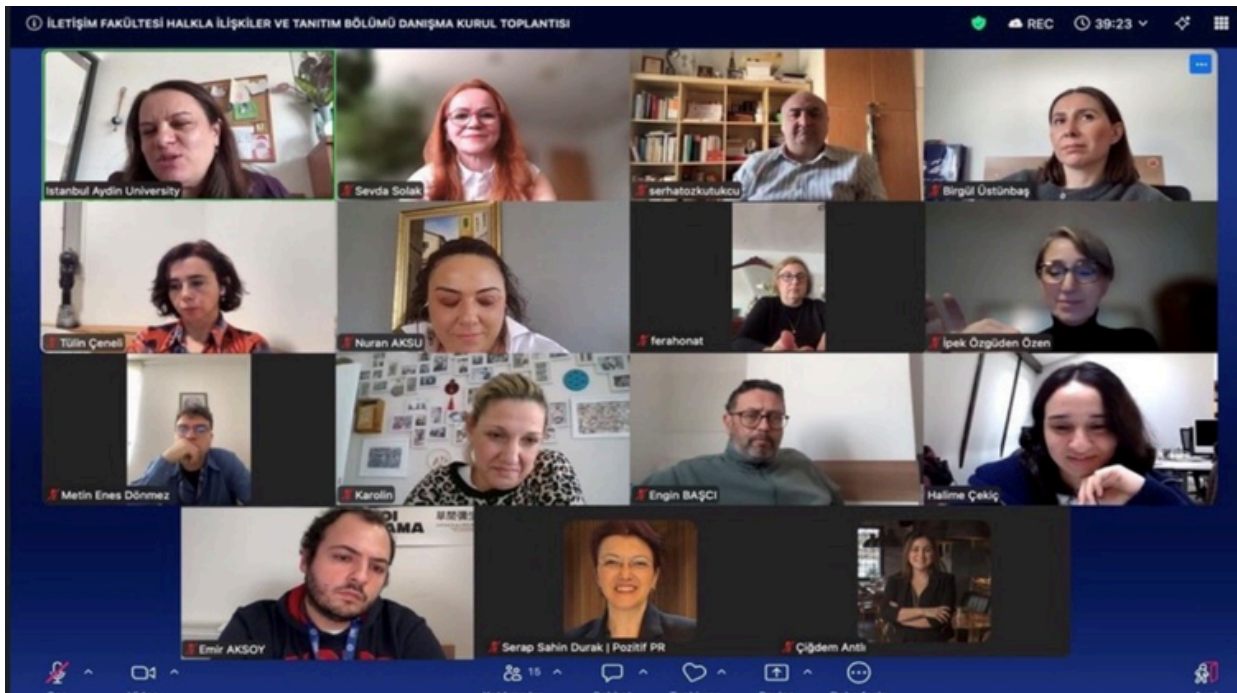
Özet gönderimi için son tarih: 4 EYLÜL 2026

Sempozyuma katılım ücretsizdir. Daha fazla bilgi için; www.konferans.ab-pr.com

➤ 2025-2026 Bahar Dönemi Danışma Kurulu Toplantısı Gerçekleştirildi

İstanbul Aydın Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 2025-2026 Bahar Dönemi Danışma Kurulu Toplantısı 4 Mart 2026 Çarşamba günü 11.00'de hibrit olarak gerçekleşti. Doç. Dr. Deniz Akbulut başkanlığında gerçekleştirilen toplantıya TÜHİD Yönetim Kurulu Başkanı ve On İletişim Ajans Başkanı İpek Özgüden Özen, Denove Halkla İlişkiler Ajans Başkanı Erhan Serhat Özkütükcü, Türkiye Kurumsal Sorumluluk Derneği Yönetim Kurulu Başkanı ve ZENNA Araştırma ve Danışmanlık Şirketi Kurucu Başkanı Nuran Aksu, İzmir Yaşar Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Ferah Onat, O2 İletişim Danışmanlığı Ajans Başkanı Karolin Ergin, Brandfocus Ajans Başkanı Tülin Çeneli Dönmez, Time PR Kurucusu ve Ajans Başkanı Sevda Solak, Pozitif PR Kurucu Ajans Başkanı Serap Durak, OMG! İletişim Marka ve Medya İlişkileri Yöneticisi Halime Çekiç'in yanı sıra hocalarımız Dr.Öğr. Üyesi Engin Başcı, Dr. Öğr. Üyesi Birgül Üstünbaş Erdoğan, Dr. Öğr. Üyesi Metin Enes Dönmez ve Arş. Gör. Emir Aksoy katıldı.

Toplantıda bölüm müfredatı ve iletişim eğitiminin sektörel ihtiyaçlara uyumu ele alındı. Ayrıca yapay zekânın ve sürdürülebilirlik yaklaşımının müfredata daha güçlü biçimde entegre edilmesi, öğrencilerin analitik düşünme, veri okuma ve finansal okuryazarlık becerileriyle mezun olmalarının önemi vurgulandı.





Küçükçekmece Belediyesi ile İş Birliği Kapsamında İmzalanan Protokolün İlk Adımı Eğitimle Atıldı

Küçükçekmece Belediyesi Afet İşleri Müdürlüğü, İstanbul Aydın Üniversitesi Afet Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi (AFAM) ile İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümümüz arasında imzalanan iş birliği kapsamında düzenlenen ilk eğitim müdürlük bünyesinde çeşitli kademelerde görev alan personele yönelik olarak, 10 Nisan Cuma günü AFAM Koordinatörü Dr. Serhat Yılmaz tarafından gerçekleştirildi. Tam gün süren eğitime Küçükçekmece Belediyesi Afet İşleri ve Risk Yönetimi Müdürü Yener Korkmaz ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz Akbulut ile bölüm öğretim elemanlarımız ve müdürlük personeli katıldı.





Beylikdüzü Belediyesi ile İş Birliği Toplantısı Gerçekleştirildi

27 Mart Cuma günü R Blok Toplantı Salonu'nda, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğretim elemanlarımız ile Beylikdüzü Belediyesi Başkan Yardımcısı Cihan Şehla ve Afet İşleri ve Risk Yönetimi Müdürü Mehmet Metehan Çetintaş'ın katılımıyla bir paydaş toplantısı gerçekleştirildi.

Bölümümüz ile Beylikdüzü Belediyesi arasında geliştirilebilecek ortak projelerin ve iş birliği olanaklarının ele alındığı toplantıda, üniversite-yerel yönetim iş birliğinin güçlendirilmesine yönelik değerlendirmelerde bulunuldu. Görüşmede ayrıca, öğrenciler için değer yaratacak yeni proje fikirleri üzerinde durularak, gelecekte hayata geçirilebilecek çalışmalar hakkında görüş alışverişi yapıldı.





Beylikdüzü Belediyesi Kentsel Dirençlilik Çalıştayı

Beylikdüzü Belediyesi tarafından bu yıl ikincisi düzenlenen “Afetlere Karşı Kentsel Dirençlilik Çalıştayı”, 28 Nisan 2026 tarihinde Beylikdüzü Atatürk Kültür Merkezi’nde gerçekleştirildi. Çalıştay kapsamında yer alan “Toplumsal Hareketler ve İletişim” masasında, bölümümüz öğretim üyelerinden Dr. Öğr. Üyesi Engin Başcı moderatör, Arş. Gör. Emir Aksoy ise raportör olarak görev aldı.

Oturumda yapılan değerlendirmelerde afet süreçlerinde iletişim ve koordinasyonun güçlendirilmesinin önemi vurgulanırken, mahalle ölçeğinde örgütlenme ve güvenilir bilgi akışının sağlanmasına yönelik öneriler paylaşıldı. Ayrıca afet farkındalığının sürdürülebilir kılınması için yerel aktörlerin ve topluluk temelli dayanışma ağlarının güçlendirilmesi gerektiği ifade edildi.





Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor Etkinlikler Dizisi

DENOVE Ajans Başkanı Erhan Serhat Özkütükcü - Halkla İlişkiler Ajanslarının Değişen İş Yapış Biçimleri

İAÜ PR Atölye'nin geleneksel "Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor" etkinlikleri kapsamında bahar döneminin ilk etkinliği 26 Şubat 2026 Perşembe günü DENOVE Halkla İlişkiler Ajans Başkanı Sayın Erhan Serhat Özkütükcü'nün katılımıyla gerçekleşti. Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut'un moderatörlüğünde, Atölye Aydın iş birliğiyle Televizyon Stüdyosu'nda gerçekleştirilen etkinlikte, "Halkla İlişkiler Ajanslarının Değişen İş Yapış Biçimleri" üzerine keyifli bir söyleşi gerçekleştirildi.





Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor Etkinlikler Dizisi

Beylikdüzü Belediyesi Başkan Yardımcısı Cihan Şehla - Yerel Yönetimlerde Halkla İlişkiler

2025-2026 Bahar Dönemi'nin ikinci etkinliğine Beylikdüzü Belediyesi Başkan Yardımcısı Sayın Cihan Şehla katıldı. Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut'un moderatörlüğünde, Atölye Aydın iş birliğiyle İletişim Fakültesi Televizyon Stüdyosu'nda gerçekleştirilen etkinlikte, "Yerel Yönetimlerde Halkla İlişkiler" konusu ele alındı.





Sektör Buluşmaları

Halkla İlişkilerde Kariyer Yolculuğu

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencileri, Mezun Buluşmaları kapsamında mezunlarımızla bir araya geldi. Etkinlikte, 2024 yılı mezunlarımızdan Şevval Sena Yanaşık ve 2021 yılı mezunlarımızdan İlker Derya, “Halkla İlişkilerde Kariyer Yolculuğu” başlığı altında öğrencilerimizle deneyimlerini paylaştı. Kariyer planlamasından sektör deneyimlerine kadar pek çok konunun ele alındığı buluşma, öğrencilerimiz için verimli ve ilham kaynaklı bir sohbet ortamı sundu.



Sektör Buluşmaları



Bütünleşik Pazarlama Dersinde B2B Markalarda Teknoloji İletişimi Konuşuldu

Bütünleşik Pazarlama İletişimi dersi kapsamında, 13 Nisan 2026 tarihinde Mikrolink Kurumsal İletişim ve Marka Yöneticisi Burcu Alver ile İnsan Kaynakları Yöneticisi Sezen Binay öğrencilerle bir araya geldi. Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge'nin yürüttüğü derste, "B2B Markalarda Teknoloji İletişimi" başlığı altında teknoloji odaklı markaların iletişim stratejileri, kurumsal iletişim uygulamaları ve sektör deneyimleri ele alındı.



IV. Uluslararası Dijital Çağda İletişim Sempozyumu'nda İAÜ PR Atölye Öğrencileri Görev Aldı

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından düzenlenen IV. Uluslararası Dijital Çağda İletişim Sempozyumu (ICDS 2026), 28-30 Nisan 2026 tarihleri arasında akademisyenleri, sivil toplum temsilcilerini, sanatçıları, sektör profesyonellerini ve lisansüstü öğrencileri bir araya getirdi.

Yedi farklı ülkeden katılımcıların yer aldığı organizasyonda üç gün boyunca 108 bildiri sunulurken, panel ve çalıştayla program zenginleştirildi. Sempozyumun Düzenleme Kurulu Başkanlığını Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut üstlendi. Sempozyum boyunca PR Atölye öğrencileri de görev aldı.





18. İletişim Ödülleri Töreninde İAÜ PR Atölye Öğrencileri Görev Aldı

İstanbul Aydın Üniversitesi tarafından düzenlenen 18. İletişim Ödülleri, iletişim dünyasının önde gelen isimlerini bir araya getiren görkemli bir organizasyonla gerçekleştirildi. Sektörde başarılı çalışmalara imza atan isimlerin ödüllendirildiği törende, iletişim alanındaki nitelikli çalışmalar ve mesleki başarılar ön plana çıktı. İAÜ PR Atölye öğrencileri organizasyonun çeşitli aşamalarında görev alarak bu değerli etkinliğin bir parçası oldu.





Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 4. Sınıf Öğrencileri Bitirme Projesi Brieflerini Aldılar

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Bitirme Projesi dersi kapsamında, BNS Group Pazarlama Direktörü N. Tülin Karaman, 4. sınıf öğrencilerimizle bir araya gelerek proje briefini paylaştı. Derse ayrıca BNS Group Marka ve İletişim Uzmanı Bilgesu İzgi, Brandfocus İletişim Ajansı Başkan Yardımcısı Demet Telkeş ve Marka Grup Direktörü Sinem Uyanık da katıldı.





Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sürdürülebilirlik Atölyesinde Buluştu

5 Mart 2026 Perşembe günü, AKEV Vakfı ve İleri Adımlar Derneği tarafından sürdürülebilirlik konusunda farkındalık oluşturmak amacıyla düzenlenen “Sürdürülebilir İleri-Geri Dönüşüm” başlıklı atölye çalışmasına Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencileri katılım sağladı. Daha yaşanabilir bir gelecek için küçük adımların büyük etkiler yaratabileceği düşüncesinden hareketle gerçekleştirilen atölye kapsamında, sürdürülebilirlik, geri dönüşüm ve kaynakların bilinçli kullanımı konularında farkındalık sağlandı.



➤ İDA “Ajansta Bir Gün” Programı

İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği (İDA) tarafından her yıl düzenlenen İDA Gangway programının ilk aşaması olan “Ajansta Bir Gün” etkinliğine atölye üyelerimizden Damla Büyükkol katıldı. 8 Haziran 2026 Pazartesi günü Lobby İletişim ekibiyle bir gün geçiren Damla, ajansın işleyişini yakından gözlemleme ve iletişim sektöründeki iş süreçlerini deneyimleme fırsatı buldu.





İAÜ PR Atölye Koordinatörler Toplantısı

İAÜ PR Atölye'nin bahar dönemine ait koordinatörler toplantısı 18 Şubat Çarşamba günü saat 13.00'da R blok toplantı salonunda gerçekleştirildi. Toplantıda, atölyede özveriyle görev yapan 4. sınıf öğrencisi koordinatörler görevlerini alt sınıflardaki arkadaşlarına devrederken, emekleri ve katkıları dolayısıyla teşekkür belgelerini aldılar. Gerçekleşen devir teslimin ardından yeni koordinatörler görevlerine başladı. Buna göre; Atölye Genel Koordinatörlüğü görevini Nilaynur Sarıkaya ve Deniz Aksu üstlenirken, Sosyal Medya Koordinatörlüğü görevine Ada Naz Deveci ve Deniz Aksu getirildi. Etkinlik Koordinatörlüğü görevini Ekin Dağdelen ve Fatmanur Tekbaş, Kreatif Koordinatörlüğü görevini ise Kübra Top ve Yaren Özdemir devraldı. Metin Yazarlığı Koordinatörlüğü görevine ise Nilaynur Sarıkaya getirildi.



➤ İAÜ PR Atölye Metin Yazarlığı Departmanı Toplantısı

İAÜ PR Atölye Metin Yazarlığı Departman toplantısı 26 Şubat 2026 Perşembe günü saat 14.00'da gerçekleşti. Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut, Bölüm Başkan Yardımcımız Dr. Öğr. Üyesi Birgül Üstünbaş Erdoğan, Dr. Öğr. Üyesi Metin Enes Dönmez'in katılımıyla gerçekleşen toplantıda bahar dönemine yönelik fikirler konuşuldu ve yeni dönemde yapılacak olan çalışmalar planlandı.



➤ İAÜ PR Atölye Sosyal Medya Departmanı Toplantısı

İAÜ PR Atölye Sosyal Medya Departman toplantısı 25 Şubat 2026 Çarşamba günü saat 13.00'te R blok toplantı odasında gerçekleşti. Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut, Bölüm Başkan Yardımcımız Dr. Öğr. Üyesi Birgül Üstünbaş Erdoğan, Dr. Öğr. Üyesi Metin Enes Dönmez, Arş. Gör. Kadriye Pelin Tören ve Arş. Gör. Emir Aksoy'un katılımıyla gerçekleşen toplantıda bahar dönemine yönelik fikirler konuşuldu ve yeni dönemde yapılacak olan çalışmalar planlandı.





İAÜ Kreatif Departmanı Toplantısı

İAÜ PR Atölye Kreatif Departman toplantısı 5 Mart 2026 Perşembe günü saat 11.30'da R blok -3.kat toplantı odasında gerçekleşti. Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut, Bölüm Başkan Yardımcımız Dr. Öğr. Üyesi Metin Enes Dönmez ve Arş. Gör. Emir Aksoy'un katılımıyla gerçekleşen toplantıda bahar dönemine yönelik fikirler ve bu dönemde yapılacak olan çalışmalar konuşuldu.





İAÜ Etkinlik Departmanı Toplantısı

İAÜ PR Atölye Etkinlik Departman toplantısı 5 Mart 2026 Perşembe günü saat 13.00'te gerçekleştirildi. Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut, Bölüm Başkan Yardımcımız Dr. Öğr. Üyesi Birgül Üstünbaş Erdoğan, Dr. Öğr. Üyesi Metin Enes Dönmez ve Arş. Gör. Emir Aksoy'un katılımıyla gerçekleşen toplantıda bahar dönemine yönelik yeni fikirler konuşuldu ve yapılacak çalışmalar planlandı.



➤ Doktora Savunması

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı Doktora Programı öğrencisi Ayten Çalış Kurtçu, danışmanlığını Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut'un yürüttüğü "Halkla İlişkilerde Meslek Etiği: Sorunlar ve Çözümler Üzerine Bir Değerlendirme" başlıklı doktora tezini 30 Mart 2026 tarihinde başarıyla savundu. Tez savunma jürisinde Prof. Dr. İdil Sayımer, Prof. Dr. Yeşim Güçdemir, Doç. Dr. Gaye Aslı Sancar Demren ve Dr. Öğr. Üyesi Engin Başcı yer aldı. Başarılı savunmasının ardından Ayten Çalış Kurtçu, doktora unvanını almaya hak kazandı.



➤ Staj

İAÜ PR Atölye üyesi Halkla ilişkiler ve Tanıtım Bölümü 4.sınıf öğrencisi Damla Büyükkol, FM İletişim Danışmanlığı'nda stajyer olarak çalışmaya başlamıştır.

PUBLICATIONS

İF

KARİYER

fm

Halkla İlişkiler ve Tanıtım
4. sınıf öğrencisi
Damla Büyükkol,
FM İletişim Danışmanlığı'nda
Stajyer
olarak yeni görevine başlamıştır.



İAÜ PR Atölye Metin Yazarlığı Üyelerinin Hazırlamış Olduğu Yazılar Paylaşıldı

“
Dijital Oyun Sektöründe Halkla İlişkilerin Rolü



Rümeysa Çelik
yazdı

PUBLICATIONS if

f laupratolye x laupratolyesi i laupratolye pratioye.com

“
Sürdürülebilirlik Trendleri ve Halkla İlişkiler

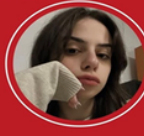


Beril Badruk
yazdı

PUBLICATIONS if

f laupratolye x laupratolyesi i laupratolye pratioye.com

“
Kültürel Farklılıkların Halkla İlişkiler Kampanyasına Etkisi



Aleyna Telliöğlu
yazdı

PUBLICATIONS if

f laupratolye x laupratolyesi i laupratolye pratioye.com

“
Türkiye'nin Kamu Diplomasisi Çalışmaları

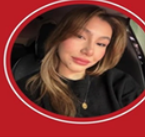


Sude Ceren Soytürk
yazdı

PUBLICATIONS if

f laupratolye x laupratolyesi i laupratolye pratioye.com

“
Siyasal Kampanyalarda Duygusal Söylemlerin Gücü

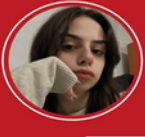


Nilaynur Sarıkaya
yazdı

PUBLICATIONS if

f laupratolye x laupratolyesi i laupratolye pratioye.com

“
Denove Ajans Başkanı Erhan Serhat Özkütükcü İAÜ PR Atölye'nin Konuğu Oldu

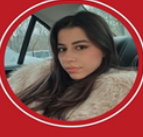


Aleyna Telliöğlu
Pınar Polat
yazdı

PUBLICATIONS if

f laupratolye x laupratolyesi i laupratolye pratioye.com

“
Sosyal Medyada Benlik Sunumu



Sevdener Bektaş
yazdı

PUBLICATIONS if

f laupratolye x laupratolyesi i laupratolye pratioye.com

“
Perdede Halkla İlişkiler: Sinema ve Diziler Mesleğimizi Nasıl Gösteriyor?



Ceyda Özben
yazdı

PUBLICATIONS if

f laupratolye x laupratolyesi i laupratolye pratioye.com

“
Bir Marka Neden Bazen Yanlış Anlaşılmayı Göze Alır?



Nisa Nur Usta
yazdı

PUBLICATIONS if

f laupratolye x laupratolyesi i laupratolye pratioye.com

“

Bir Markanın Krizden Fırsat Yaratma Süreci



Sevdener Çakır
yazdı



f laupratolye x laupratolyesi i laupratolye pratioye.com

“

Marka İtibarı: Satın Alma Kararının Görünmeyen Gücü



Yaren Tanyıldız
yazdı



f laupratolye x laupratolyesi i laupratolye pratioye.com

“

Dijitalleşen Dünyada Halkla İlişkiler ve Sosyal Medyanın Rolü



Beril Badruk
yazdı



f laupratolye x laupratolyesi i laupratolye pratioye.com

“

Tüketicilerin Markalarla Kurduğu Duygusal Bağlar



Pinar Polat
yazdı



f laupratolye x laupratolyesi i laupratolye pratioye.com

“

Marka İtibarı: Satın Alma Kararının Görünmeyen Gücü



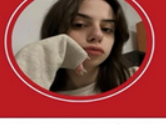
Yaren Tanyıldız
yazdı



f laupratolye x laupratolyesi i laupratolye pratioye.com

“

Halkla İlişkiler Bir Markayı Sevdirebilir mi?



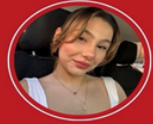
Aleyna Tellioglu
yazdı



f laupratolye x laupratolyesi i laupratolye pratioye.com

“

Halkla İlişkiler ve Duygusal Zeka: İletişimin Önemi



Nilaynur Sarıkaya
yazdı



f laupratolye x laupratolyesi i laupratolye pratioye.com



İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü



BÖLÜM BAŞKANI
Doç. Dr. Deniz AKBULUT



Dr. Öğr. Üyesi Engin BAŞCI



Dr. Öğr. Üyesi Birgül ÜSTÜNBAŞ ERDOĞAN



Dr. Öğr. Üyesi Metin Enes DÖNMEZ



Arş. Gör. Kadriye Pelin TÖREN



Arş. Gör. Emir AKSOY

Atölye Koordinatörü: Nilaynur SARIKAYA - Deniz AKSU
Sosyal Medya Koordinatörü: Adanaz DEVECİ - Deniz AKSU
Kreatif Koordinatörü: Kübra TOP- Yaren ÖZDEMİR
Metin Yazarlığı Koordinatörü: Nilaynur SARIKAYA
Etkinlik Koordinatörü: Ekin DAĞDELEN- Fatmanur TEKBAŞ

ETKİNLİK DEPARTMANI

Ekin Dağdelen
Fatmanur Tekbaş
Damla Büyükkol
Nilaynur Sarıkaya
Esmâ Birlik
Kayra Yıldırım
Bengisu Seyhan
Deniz Aksu
Ada Naz Deveci
Azra Gürsoy
Dilan Tepe
Ebrar Kaplan
Eda Çakır
Elanur Taştan
Elif Çetin
Eylül Gökçelik
Irmak Nisa Obuz
Jasmin Ersuna
Nisa Nur Tezcan
Nurdane Erboğa
Ömer Faruk Arslan
Yaren Tanyıldız
Çisem Tunalı
Ülkü Bağatarhan
Zehra Alsancak
Pınar Polat
Beril Badruk
Şükrü Paşhan Bozbağ
Aleyna Tellioğlu

METİNYAZARLIĞI DEPARTMANI

Nilaynur Sarıkaya
Nisa Nur Usta
Sevdener Çakır
Ebrar Zafer
Yaren Tanyıldız
Aleyna Tellioğlu
Beril Budak
Pınar Polat
Aleyna Baş
Sude Ceren Soytürk

KREATİF DEPARTMANI

Yaren Özdemir
Kübra Top
Ekin Dağdelen
Beyza Aksakal
Beyza Yılmaz
Edanur Girgin
Ceyda Kılıç
Fatmanur Tekbaş
Zehra Alsancak
Yavuz Yaman
Çisem Tunalı
Dilan Tepe

SOSYAL MEDYA DEPARTMANI

Deniz Aksu
Ada Naz Deveci
Damla Büyükkol
Bengisu Seyhan
Esmâ Birlik
Bensu Akı
Irmak Nisa Obuz
Ekin Dağdelen
Dilan Tepe
Sevda Kamal
Ülkü Bağatarhan
Pırıl Aydemir
Nehir Bozkurt

İstanbul Aydın Üniversitesi, Florya Yerleşkesi, R Blok, -4.Kat
Beşyol, İnönü
Cd. No:38, 34295, Küçükçekmece / İstanbul

Tel: 0 212 441 61 00 (10520 / 25203)