



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü
PUBLIC RELATIONS
İAÜPRATÖLYESİ

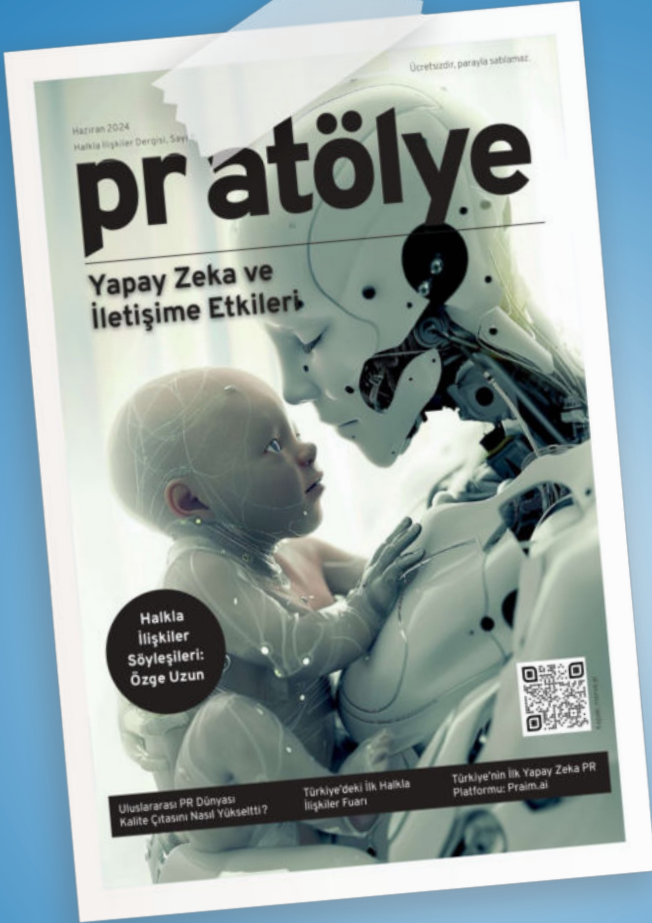
#MesleğiminFarkındaOl

E - BÜLTEN

2024-2025 Güz Dönemi

NELER VAR?

- » BÖLÜMDEN HABERLER
- » ETKİNLİKLERİMİZ
- » PR ATÖLYE DERGİSİ 8. SAYISI ÇIKTI



KÜNYE

Yayın Sahibi

Prof. Dr. Mustafa AYDIN

Yayın Kurulu

Prof. Dr. İbrahim Hakkı AYDIN

Prof. Dr. Aybike SERTTAŞ

Doç. Dr. Deniz AKBULUT

Yayını Hazırlayanlar

İçerik: Büşra KUTUCU

Tasarım: Mehmet Emre YILMAZ

➤ Afetlere Karşı Bireysel Hazırlıkta Yerel Yönetimler ve STK'ların Rollerini Çalıştayı Gerçekleştirdi

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü olarak Beylikdüzü Belediyesi, İstanbul Aydın Üniversitesi Afet Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi (AFAM) ve Anadolu Eğitim ve Kültür Vakfı (AKEV) iş birliğiyle gerçekleştirilen "Afetlere Karşı Bireysel Hazırlıkta Yerel Yönetimlerin ve STK'ların Rollerini" başlıklı çok aşamalı çalıştay 19 Aralık Perşembe günü gerçekleştirildi. İstanbul Aydın Üniversitesi ev sahipliğinde 12 üniversite, 24 STK ve 14 ilçe belediyesinden toplam 200'e yakın alanında uzman katılımcının katılımıyla kapalı oturum şeklinde gerçekleşti. Çalıştayın temel amacı, afetlere karşı hazırlıklı olmanın ve dirençli bir toplum oluşturmaya ilk adımlarından biri olan bireysel hazırlıkta önemli rol sahip yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşları ve üniversiteler ile farkındalık oluşturuldu. Programın açılış konuşmalarını Afetlerden sorumlu Vali Yardımcısı Mahmut Hersanlıoğlu, Beylikdüzü Belediye Başkanı Mehmet Murat Çalık, İstanbul Aydın Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. İbrahim Hakkı Aydın ve İstanbul AFAD Müdürü Prof. Dr. Haluk Özener gerçekleştirdi.





➤ PR Atölye Dergisi 8. Sayısında Yapay Zeka ve İletişime Etkilerini Ele Aldı

Türkiye’de halkla ilişkiler sektörünü akademi ile bir araya getirerek mesleki iş birliklerindeki sınırlılıkları ortadan kaldırmayı hedefleyen PR Atölye Dergisi’nin sekizinci sayısı çıktı. Baş döndürücü bir hızla her gün yeni bir gelişme ile karşımıza çıkan yapay zeka ve iletişim süreçlerine etkilerinin ağırlıklı olarak işlendiği bu sayıda halkla ilişkiler tarihi, uluslararası halkla ilişkiler, marka yönetimi, lider iletişimi, etkinlik yönetimi ve entegre raporlama gibi farklı konular, keyifli röportajlar ve proje örnekleri yer alıyor.

Dergimizin son sayısına <https://www.pratolye.com/dergi/> adresinden ulaşabilirsiniz.



 pratolyedergisi

 iaupratolyesi

Okumak İçin: [pratolye.com/dergi](https://www.pratolye.com/dergi/)

➤ Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 4.Sınıf Öğrencileri AkademİDA PR JAM'de Final Etabına Katılmaya Hak Kazandı

İDA Derneği tarafından 2 Ocak 2025'te düzenlenen AkademİDA Ödülleri'nde PR Jam yarışmasında Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümü 4.Sınıf Öğrencileri Eda Kasantuğ, Işıl Su Yılmaz, Ece Kurtbaş, Hilal Çipli, İbrahim Eken, Berfin Yıldırım ve Pınar Şanlı ön elemeyi geçerek final aşamasına katılmaya hak kazandı.





Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor Etkinlikler Dizisi

MPR İletişim Danışmanlığı Ajans Başkanı Meral Saçkan “Halkla İlişkilerin Dünü, Bugünü ve Yarını”

İAÜ PR Atölye Geleneksel “Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor” etkinlikler dizisinin 2024-2025 eğitim öğretim yılı güz dönemi etkinliği 9 Aralık 2024 Pazartesi Günü saat 10.00’da TV Stüdyosunda gerçekleşti. Etkinliğin konuğu MPR İletişim Danışmanlığı Ajans Başkanı Sayın Meral Saçkan oldu. Stüdyoda Sayın Meral Saçkan ve Halkla İlişkiler ve tanıtım Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz Akbulut “Halkla İlişkilerin Dünü, Bugünü ve Yarını” başlığıyla keyifli bir sohbet gerçekleştirdi.

Etkinliği İAU PR Atölyesi YouTube kanalından izleyebilirsiniz.



Sektör Buluşmaları

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 4.Sınıf Öğrencileri OMG! İletişim Ajansını Ziyaret Etti

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 4.sınıf öğrencileri, Dr. Öğr. Üyesi Birgül Üstünbaş Erdoğan'ın 'Atölye Çalışmaları' dersi kapsamında OMG! İletişim ajansını ziyaret etti. Medya İlişkileri Direktörü Mustafa Boran ajansın işleyişini, uygulama alanlarını ve yürüttükleri kampanyalar hakkında öğrencilere değerli bilgilerini aktardı. 2018 mezunu Halime Çekiç ve 2019 mezunu Yiğit Müezzın sunumda yer alarak deneyimlerini paylaştı.



Sektör Buluşmaları

Manifesto İletişim Marka Direktörü Muzaffer Ergun “PR’da İzlenecek Süreçler ve Kriz İletişimi”

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencileri, Dr. Öğr. Üyesi Birgül Üstünbaş Erdoğan’ın Atölye Çalışmaları dersi kapsamında “PR’da İzlenecek Süreçler ve Kriz İletişimi” başlıklı etkinlikte Manifesto İletişim Marka Direktörü Muzaffer Ergun’la bir araya geldi. Etkinlik 31 Ekim Perşembe Günü saat 14.00’de O Blok 011701 sınıfta gerçekleşti.





“Atölye Çalışmaları” Dersi Sektör Buluşmaları

Markamentor Kurucusu Banu Yılmaz “Sürdürülebilirlik Odağında Halka İlişkiler”

Halkla İlişkiler ve Tanıtım 4. sınıf öğrencileri, Dr. Öğr. Üyesi Birgül Üstünbaş Erdoğan'ın Atölye Çalışmaları dersi kapsamında Markamentor Kurucusu Dr. Banu Yılmaz ile “Sürdürülebilirlik Odağında Halkla İlişkiler” konulu etkinlikte bir araya geldi. Etkinlik 14 Kasım Perşembe Günü saat 14.00'de O Blok 011701 sınıfta gerçekleşti.





“Atölye Çalışmaları” Dersi Sektör Buluşmaları

Uludağ Enerji Kurumsal İletişim Direktörü Yusuf Ziya Yüce “Kurumsal Sosyal Sorumluluk”

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 4.sınıf öğrencileri, Dr. Öğr. Üyesi Birgül Üstünbaş Erdoğan'ın Atölye Çalışmaları dersi kapsamında Uludağ Enerji Kurumsal İletişim Direktörü Yusuf Ziya Yüce ile “Kurumsal Sosyal Sorumluluk” konulu etkinlikte bir araya geldi. Etkinlik 28 Kasım Perşembe Günü saat 14.00’de O Blok 011701 sınıfta gerçekleşti.





Doç. Dr. Deniz Akbulut'un "Halkla İlişkilere Giriş" Dersine İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Öğr. Gör. Dr. Fatih Özkoyuncu Konuk Oldu

Doç. Dr. Deniz Akbulut'un Halkla İlişkilere Giriş dersi kapsamında "Halkla İlişkiler Projelerinde Araç ve Gereçlerin Kullanımı" başlıklı etkinlikte İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Öğr. Gör. Dr. Fatih Özkoyuncu Konuk Oldu. "Halkla İlişkiler Projelerinde Araç ve Gereçlerin Kullanımı" başlıklı sunumu kapsamında Garanti Bankası'nın kurucusu olduğu faaliyetlerine halen devam eden Öğretmen Akademisi Vakfı (ÖRAV) kurumsal sosyal sorumluluk projesini tüm detaylarıyla anlattı.





İAÜ PR Atölye, ICCO Global Summit 2024'te Görev Yaptı

9-10 Ekim 2024 tarihlerinde İDA- İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği ev sahipliğinde düzenlenen ICCO Global Summit 2024 kapsamında İAÜ PR Atölye üyeleri Nida Özkan, Müzeyyen Tokalak, Büşra Kutucu, Rümeyza Çelik, İbrahim Eken ve Hilal Çipli sahada görev yaptı. Öğr. Gör. Ender Gören'in de katıldığı etkinlikte iletişim alanındaki ulusal ve uluslararası öncü isimlerle bir araya gelme fırsatı yakalandı.



➤ İAÜ PR Atölye Brand Week İstanbul Kapsamında Düzenlenen KİDCommsCamp#2024 Kurumsal İletişim Sertifika Programına Katıldı

Kurumsal İletişimciler Derneği (KİD) tarafından düzenlenen KİDCommsCamp# 2024, 6-7-8 Kasım tarihlerinde Brand Week İstanbul kapsamında Haliç Kongre Merkezinde gerçekleşti. İAÜ PR Atölye öğrencileri de Kurumsal İletişim Sertifika Programına katıldı. Program süresince Türkiye'nin en etkili CCO'larının ve iletişim dünyasının öncü isimlerinin gerçekleştirdiği zoturularda; halkla ilişkiler, kurumsal iletişim, sürdürülebilirlik, yapay zekâ, yeni medya ve lider iletişimi gibi konularda bilgi edinme fırsatı buldular.





İstanbul Sürdürülebilir Kentsel Ulaşım Planı (SKUP) Çalıştayı Gerçekleşti

İstanbul Büyükşehir Belediyesi tarafından 22 Kasım 2024 tarihinde İstanbul Sürdürülebilir Kentsel Ulaşım Planı (SKUP) kapsamında “İletişim ve Medya ile Şehirlerin Dönüşümü” çalıştayı düzenlendi. Çalıştaya Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz Akbulut ile atölye üyelerimiz Sevgi Diren Ağdoğan, Damla Büyükkol, Rümeyza Çelik, Yasin Arslan ve Seren Terzioğlu katıldı. Çalıştayı son oturumu olan “Şehirlerin Dönüşümü için İletişim Kampanyaları” adlı oturumda gruplara dahil olup kampanya fikri ürettiler.



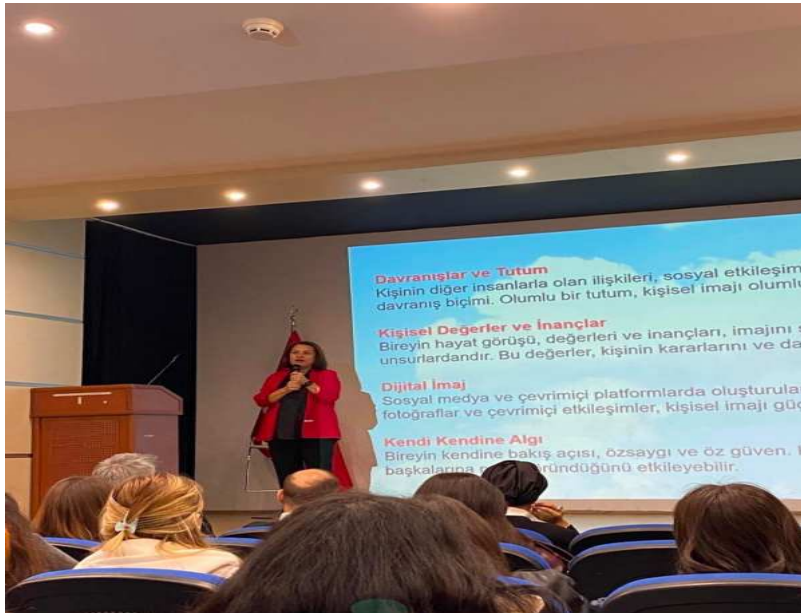
➤ Branding Türkiye ve 1Fikir1Marka partnerliğinde düzenlenen “EduTalks: Üniversite Buluşmaları” Etkinliğinin Üçüncüsü Gerçekleşti

Branding Türkiye ve 1Fikir1Marka partnerliğinde düzenlenen “Üniversite Buluşmaları” ana temasına sahip EduTalks etkinlik serisinin üçüncüsü 18 Kasım 2024 tarihinde İstinye Üniversitesi’nde gerçekleşti. Etkinlikte Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz Akbulut “Kişisel İmaj Yönetimi” başlığıyla konuk konuşmacı olarak yer aldı. Etkinliğe PR Atölye Genel Koordinatörü İbrahim Eken ve Dergi Departmanı Koordinatörü Hilal Çipli de dinleyici olarak katıldı.



➤ Branding Türkiye ve 1Fikir1Marka Organizasyonu ile Hazırlanan “EduTalks: Üniversite Buluşmaları” Etkinliğinde Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut konuşmacı olarak yer aldı.

Branding Türkiye ve 1Fikir1Marka organizasyonu ile hazırlanan “EduTalks: Üniversite Buluşmaları” etkinliği 4 Kasım’da İstanbul Aydın Üniversitesi D Blok Mavi Salon’da gerçekleşti. Konuşmacılar arasında Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz Akbulut “İmaj Yönetimi” ana temalı bir konuşma gerçekleştirdi. Doç. Dr. Deniz Akbulut Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde bulunan HİT Atölye öğrencileriyle bir araya geldi.





Yaratıcı Drama Yöntemiyle Beden Dili Kullanımı ve Ses Tonlama Uygulamaları Atölyesi

Öğr. Gör. Serhat Doğan'ın Hikaye Anlatıcılığı dersine Eğitimci Özlem Kalaycı "Yaratıcı Drama Yöntemiyle Beden Dili Kullanımı ve Ses Tonlama Uygulamaları Atölyesi" kapsamında konuk oldu. Atölyede grup çalışmaları yapan öğrenciler keyifli vakit geçirdi.



➤ Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü ile Küçükçekmece Belediyesi Dış Paydaş Toplantısı

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Hocalarımız Küçükçekmece Belediyesi'nin daveti üzerine Strateji Geliştirme Müdürlüğü ve Afet Müdürlüğü Yetkilileri ile Dış Paydaş Toplantısı gerçekleştirildi. Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut ve Bölüm Hocalarımızın yanı sıra Üniversitemiz AFAM Koordinatörü Serhat Yılmaz'ın da hazır bulunduğu toplantıda Küçükçekmece Belediyesi ve Bölümümüz ortaklığında Bahar döneminde yapılması planlanan proje ve iş birlikleri görüşüldü.





Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü ile Little Ceasars Dış Paydaş Toplantısı

Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz Akbulut ve Dr. Öğr. Üyesi Birgül Üstünbaş Erdoğan, Little Ceasars CEO'su Banu Arıduru ile bir araya geldi. Pazarlama Direktörü Selin Erkök ve TimePR Ajans Başkanı Sevda Solak katıldığı paydaş toplantısında bahar dönemi için yapılacak iş birliği ve projeler konuşuldu.



➤ İAÜ PR Atölye Yılbaşı Etkinliği

İAÜ PR Atölye 27 Aralık Cuma Günü saat 16.00'da ana kampüsteki Florida Kafe'de Fotoğrafçılık Kulübü ile birlikte yılbaşı partisi düzenledi. Yılbaşı etkinliğine Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü hocalarımız da katılım sağladı. Etkinlikte oyunlar oynanarak keyifli anılar biriktirildi.



➤ İAÜ PR Atölye Kahve Buluşması

İAÜ PR Atölye üyeleri olarak "PR Atölye ile Bir Kahve?" buluşması keyifli sohbetler eşliğinde 31 Ekim Perşembe günü saat 15.00'te İstanbul Aydın Üniversitesi Halit Aydın kampüsü Mado'da gerçekleşti. Buluşmada bölüm hocalarımız ve Manifesto Marka Müdürü Sayın Muzaffer Ergun da katıldı. PR Atölye üyeleri Sayın Muzaffer Ergun'la bir araya gelerek birebir sohbet etme imkânı yakaladılar.



İletişim Araştırmaları Derneği (İLAD) Tarafından Düzenlenen “İletişim Eğitimi, Medya Üretimi ve Etik Konularında Yapay Zekâ” Toplantısına Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut Katıldı

İletişim Araştırmaları Derneği (İLAD) tarafından düzenlenen “İletişim Eğitimi, Medya Üretimi ve Etik Konularında Yapay Zekâ” tarama toplantısına İLAD Danışma Kurulu Koordinatörü ve İLEDAK Eğitim Komisyonu Üyesi olarak görev yapan Fakültemiz Akreditasyon Kurulu/Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut davetli olarak katılım sağladı. Sektörden paydaş kuruluş temsilcilerinin de katıldığı toplantıda yapay zekâ ve iletişim eğitimine olan etkileri masaya yatırıldı.



PRİDA İletişim Ödülleri 2024 Jüri Üyesinde Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut Yer Aldı

PRİDA İletişim Ödülleri, iletişim sektörü ve akademiden birbirinden değerli isimlerden oluşan jüride bu sene Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut yer aldı. İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği (İDA) tarafından düzenlenen PRİDA İletişim Ödülleri Programı'nın amacı iletişim danışmanlığı sektörünün gücünü ve itibarını sergilemek, Türkiye'nin toplumsal kalkınmasındaki rolünü göstermek, paydaşlarına kattığı değerin bilinmesini sağlamak ve yeni projelerin üretilmesini teşvik etmektir.



➤ Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD)'in Ev Sahipliği Yaptığı Üye Buluşmasına Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut Katıldı

8 Şubat 2025 Cumartesi Günü 39 Kalamış Otel'de düzenlenen Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD)'in ev sahipliği yaptığı üye buluşmasına Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut Katıldı. Gelecek dönem için planlar, yenilikçi ve kapsayıcı projeler ve iş birliklerinin konuşulduğu toplantıda sektör paydaşlarıyla bir araya gelerek fikir alışverişinde bulundu.





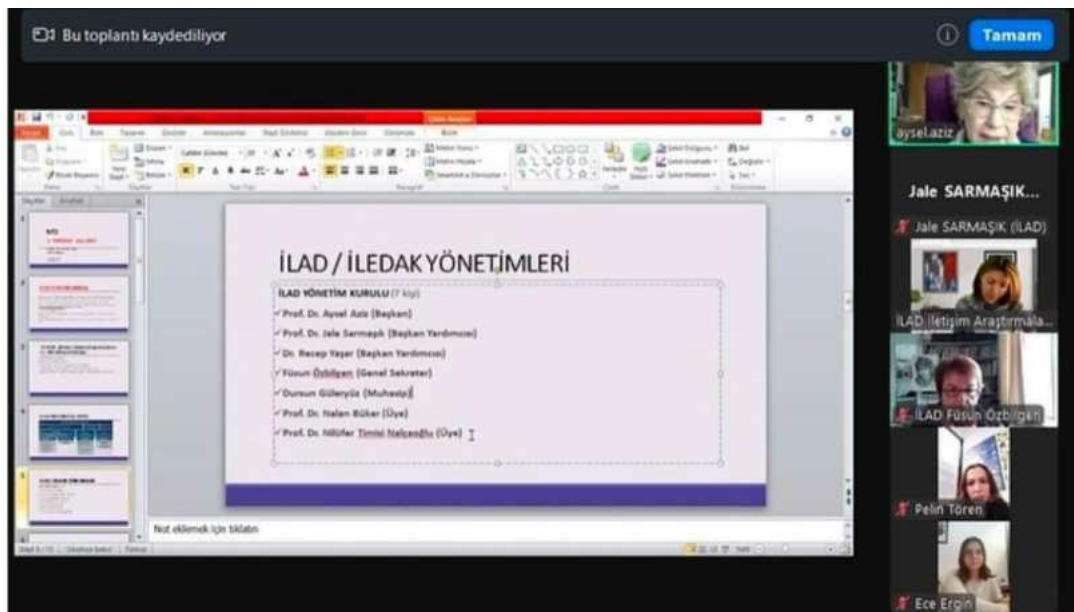
Prof. Dr. Alaeddin Asna Anısına Düzenlenen Halkla İlişkiler Sempozyumu'nun sekizincisi gerçekleşti

Türkiye'nin ilk halkla ilişkiler ajansı A&B İletişim'in ve TÜHİD'in kurucusu Prof. Dr. Alaeddin Asna anısına düzenlenen Sempozyumlar Dizisinin sekizincisi 8 Kasım 2024 Cuma Günü Ankara'da bulunan Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nün ev sahipliğinde gerçekleşti. Sempozyum, iletişim profesyonelleri ile akademik dünyayı buluşturma hedefi ile "Halkla İlişkilerde Anlam, Anlamda Halkla İlişkiler" temasıyla düzenlendi. Sempozyumda halkla ilişkiler ve tanıtım bölümü öğretim üyelerimiz de hazır bulundu. Sempozyum kapsamında Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz Akbulut ve Başkan Yrd. Dr. Öğr. Üyesi Birgül Üstünbaş Erdoğan "Türkiye'de Halkla İlişkiler Eğitimi: Müfredatlar Üzerine Bir İnceleme", Dr. Öğr. Üyesi Metin Enes Dönmez ise "Halkla ilişkilerde Metin Yazımı Öğreniminde Yapay Zekâ Destekli Araçların Kullanım Motivasyonu Üzerine" başlıklı bildirimlerini sundular.



İletişim Araştırmaları Derneği (İLAD) Tarafından 4. Öğrenci Değerlendirici Eğitim Çalıştayı Gerçekleştirildi

İletişim Araştırmaları Derneği (İLAD) tarafından 22 Ekim Salı günü gerçekleştirilen 4. Öğrenci Değerlendirici Eğitim Çalıştayı'na Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Araştırma Görevlileri Kadriye Pelin Tören ve Ece Ergin katıldı.



➤ Atama

Prof. Dr. Özlem Özdemir Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğretim üyesi olarak atanmıştır.





2024-2025 Eğitim Öğretim Yılı Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Oryantasyonu

2024-2025 eğitim öğretim yılı Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü oryantasyonu 23 Eylül 2024 Pazartesi Günü saat 11.00'de gerçekleşti. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz Akbulut'un bölüm sunumu ile başlayan program, PR Atölye Genel Koordinatörü ve departman koordinatörlerinin Atölye faaliyetlerini anlatımıyla sonlandı. Toplantıda bölüm öğretim elemanlarımız Dr. Öğr. Üyesi Birgül Üstünbaş Erdoğan, Dr. Öğr. Üyesi Metin Enes Dönmez, Arş. Gör. Kadriye Pelin Tören ve Arş. Gör. Ece Ergin Hazır bulundu.





Güz Dönemi Koordinatörler Toplantısı

İAÜ PR Atölye Koordinatörler Toplantısı 4 Ekim 2024 Günü saat 13.00'te Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz Akbulut, Dr. Öğr. Üyesi Engin Başçı, Dr. Öğr. Üyesi Birgül Üstünbaş Erdoğan, Dr. Öğr. Üyesi Metin Enes Dönmez, Arş. Gör. Pelin Tören ve Arş. Gör. Ece Ergin'in katılımıyla gerçekleşti. Toplantıda geçen dönemin değerlendirilmesi ve bahar döneminde yapılması planlanan faaliyetler konuşuldu.



➤ İAÜ PR Atölye Güz Dönemi Toplantısı

İAÜ PR Atölye Ailesi olarak 2024-2025 güz döneminin ilk toplantısı 11 Ekim Cuma Günü saat 14.00'de R804 numaralı sınıfta gerçekleşti. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz Akbulut, Bölüm Başkan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Birgül Üstünbaş Erdoğan, Dr. Öğr. Üyesi Metin Enes Dönmez, Arş. Gör. Pelin Tören ve Arş. Gör. Ece Ergin'in katılımıyla bahar dönemi için hedefler konuşuldu. Toplantıya yeni üyeler ve atölye üyeleri de katılım sağladı.



Kitap

Dr. Öğr. Üyesi Metin Enes DÖNMEZ'in kaleme aldığı "Tüketici-Marka Etkileşiminde Transmedya Hikaye Anlatıcılığı" başlıklı kitap Kriter Yayınevinden çıktı.

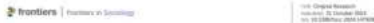


Akademik Yayınlar



10.Yıl: Kasım/November 2024 Cilt/Volume: 3 Sayı/Issue: 2

- HAZİRAN ÖZEL:** İsmail Zekiye Özalp (Haber/News)
- AYRILAR ÖZEL:** Naciye Zekiye Özalp (Haber/News)
- AYRILAR ÖZEL:** Naciye Zekiye Özalp (Haber/News)
- AYRILAR ÖZEL:** Naciye Zekiye Özalp (Haber/News)
- AYRILAR ÖZEL:** Naciye Zekiye Özalp (Haber/News)
- AYRILAR ÖZEL:** Naciye Zekiye Özalp (Haber/News)
- AYRILAR ÖZEL:** Naciye Zekiye Özalp (Haber/News)
- AYRILAR ÖZEL:** Naciye Zekiye Özalp (Haber/News)
- AYRILAR ÖZEL:** Naciye Zekiye Özalp (Haber/News)
- AYRILAR ÖZEL:** Naciye Zekiye Özalp (Haber/News)



Digital solidarity and adaptation: applications developed for refugees in host countries

Özlem Özdemir, Melih Gergenc and Elif Başak Sarıgöz*

The state of international migration is growing day by day and the issue of refugees continues to be a significant agenda item for all countries. In today's digital age, where limited by technological advancements, refugees are also benefiting from the challenges of technology. With various applications developed to their mobile phones, refugees can directly access all kinds of information about the countries they are heading to and even communicate with each other to share experiences. The study focuses on mobile phone applications can be identified for the refugees in the surrounding environment with the existing culture in the study, a total of 10 applications prepared for refugees on Android and IOS platforms, selected by random sampling and purposeful sampling methods, were examined. These applications were analyzed using the qualitative content analysis method. As a result, when the applications developed in host countries were examined, it was observed that the most needed basic information for refugees, such as housing, education, finding a job, health, language, daily needs, legal documents, visa, and transportation rights, was provided. Additionally, in the 10 refugee applications examined, Google Play Protect System (GPS) and Geographic Information System (GIS) were used as location maps for mapping locations. Location-based data and maps that show where refugees are located are extremely important for them. These maps are believed to help reduce stress, make their lives safe, and facilitate the adaptation process by showing refugees the nearest shelters, dining places, hospitals, transportation, and support centers.

Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz AKBULUT'un yazarları arasında yer aldığı "Yatırımcı İlişkileri Aracı Olarak Yıllık Raporların ve Web Sitesinin Kullanımı: Türk Hava Yolları Üzerine Bir Analiz" başlıklı makale TAM Akademi Dergisi (TAMDE)'nde yayımlandı.

Prof. Dr. Özlem ÖZDEMİR'in ilk yazar olarak yer aldığı "Digital Solidarity and Adaptation: Applications Developed for Refugees in Host Countries" adlı makale, Uluslararası endekslerde yer taranan Frontiers in Sociology Dergisi (Q2) tarafından yayımlandı.



Toplumsal Bellekten Medya Belleği: Hafıza İnşasında Dijital Ortamlar

From Collective Memory to Media Memory: Digital Environments in Memory Construction

Regülasyonun Etkileri

ABSTRACT: The study aims to explore the effects of regulatory interventions on the construction of collective memory in digital environments. It examines how digital platforms and media environments shape the way collective memory is constructed and maintained. The research focuses on the role of digital media in the formation of collective memory and the impact of regulatory interventions on this process. The study also explores the challenges and opportunities associated with digital environments in the construction of collective memory.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Birgül ÜSTÜNBAŞ ERDOĞAN'ın "Toplumsal Bellekten Medya Belleği: Hafıza İnşasında Dijital Ortamlar" adlı makalesi 4. Boyut Medya ve Kültürel Çalışmalar Dergisi'nde yayımlandı.



Bireylerin YouTube'ta Siyasi ve Güncel İçerikli Kanalları Kullanma Motivasyonlarına Yönelik Bir Araştırma

ABSTRACT

This study aims to investigate the motivations of individuals for using political and current content channels on YouTube. The research focuses on understanding the factors that influence users' decisions to engage with such content, including their perceived benefits, social norms, and the role of digital media in shaping public opinion. The study also explores the challenges and opportunities associated with digital environments in the construction of collective memory.

Dr. Öğr. Üyesi Birgül ÜSTÜNBAŞ ERDOĞAN'ın "Bireylerin YouTube'ta Siyasi ve Güncel İçerikli Kanalları Kullanma Motivasyonlarına Yönelik Bir Araştırma" adlı makalesi Yeni Medya Dergisi'nde yayımlandı.

İAÜ PR Atölye Metin Yazarlığı Üyelerinin Hazırlamış Olduğu Yazılar Paylaşıldı

“
Markaların 29 Ekim Paylaşimleri



Damla Büyükkol
yazdı

PUBLICATIONS iF

f ispratoIye X ispratoIyeni @ ispratoIye ispratoIye.com

“
Uluslararası İletişim Danışmanlığı Organizasyonu (ICCO) Küresel Ödülleri Sahiplerini Buldu



Selçuk Doğan Tilki
yazdı

PUBLICATIONS iF

f ispratoIye X ispratoIyeni @ ispratoIye ispratoIye.com

“
Markaların 10 Kasım Paylaşimleri



Buse Onar
yazdı

PUBLICATIONS iF

f ispratoIye X ispratoIyeni @ ispratoIye ispratoIye.com

“
IPRA 2024 Altın Küre Ödülleri Sahiplerini Buldu



Selçuk Doğan Tilki
yazdı

PUBLICATIONS iF

f ispratoIye X ispratoIyeni @ ispratoIye ispratoIye.com

“
MPR İletişim Danışmanlığı Ajans Başkanı Meral Saçkan PR Atölye'nin Konuğu Oldu



Damla Büyükkol
yazdı

PUBLICATIONS iF

f ispratoIye X ispratoIyeni @ ispratoIye ispratoIye.com

“
Halkla İlişkiler ve Kurumlarda Kurumsal Kimliğin Önemi



Ceyda Baştürk
yazdı

PUBLICATIONS iF

f ispratoIye X ispratoIyeni @ ispratoIye ispratoIye.com

“
Geleceğin İletişimcileri KİD İletişim Kampına Girdi



Kübra Apaydın
yazdı

PUBLICATIONS iF

f ispratoIye X ispratoIyeni @ ispratoIye ispratoIye.com

“
Yeni Medya ile Gelecekte Halkla İlişkiler



Berfin Yıldırım
yazdı

PUBLICATIONS iF

f ispratoIye X ispratoIyeni @ ispratoIye ispratoIye.com

“
Markalarda Hikâye Anlatıcılığı ve Önemi



Pınar Şanlı
yazdı

PUBLICATIONS iF

f ispratoIye X ispratoIyeni @ ispratoIye ispratoIye.com



İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü



BÖLÜM BAŞKANI
Doç. Dr. Deniz AKBULUT



Prof. Dr. Özlem ÖZDEMİR



Dr. Öğr. Üyesi Engin BAŞCI



Dr. Öğr. Üyesi Birgül ÜSTÜNBAŞ ERDOĞAN



Dr. Öğr. Üyesi Metin Enes DÖNMEZ



Arş. Gör. Kadriye Pelin TÖREN



Arş. Gör. Ece ERGİN



Atölye Koordinatörü: Yasin ARSLAN - Seren TERZİOĞLU
Sosyal Medya Koordinatörü: Nida ÖZKAN - Çağla KÜÇÜK
Kreatif Koordinatörü: Mehmet Emre YILMAZ
Metin Yazarlığı Koordinatörü: Büşra KUTUCU
Etkinlik Koordinatörü: Rümeyza ÇELİK
PR Atölye Dergi Koordinatörü: Hilal ÇİPLİ

ETKİNLİK

DEPARTMANI

Rümeyza Çelik
Seren Terzioğlu
İbrahim Eken
Ada Naz Devenci
Bengisu Seyhan
Berra Leventoğlu
Berdan Yıldız
Beren Balkan
Buse Öztürk
Can Akyol
Ceyda Kılıç
Çağla Küçük
Damla Büyükkol
Deniz Aksu
Dilan Tepe
Ebrar Kaplan
Ebrar Zafer
Eda Çakır
Elanur Taştan
Emre Kızılkaya
Eylül Birkan
Eylül Gökçelik
Irmak Nisa Obuz
İşıl Su Yılmaz
İlayda Cömert
İlayda Çelik
Jasmin Ersuna
Koray Yerli
Lora Yıldırım
Melisa Ece Şeker
Müzeyyen Tokalak
Nida Özkan
Nisa Başıbüyük
Nisa Nur Tezcan
Nurdane Erboğa
Şükrü Paşhan Bozdağ
Rana Kaya
Selin Bengü
Selin Filik
Sevde Erarslan
Sude Yünlü
Şevval Yazar
Yaren Tanyıldız
Zehra Demir

METİN YAZARLIĞI

DEPARTMANI

Büşra Kutucu
Aleyna Çavdar
Azra Sarıkaya
Ayşegül Koç
Beril Buberka
Buse Onar
Büşra Kutucu
Damla Büyükkol
Didem Yalçın
Edanur Girgin
Esmâ Birlik
İlayda Çelik
Kübra Apaydın
Müzeyyen Tokalak
Rümeyza Çelik
Selçuk Doğukan Tilki
Sevgi Ağdoğan
Şevval Yazar
Şilan Koç

KREATİF

DEPARTMANI

Mehmet Emre
Yılmaz
Berfin Yıldırım
Hakkı Kaan Ada
Yaren Özdemir
Kübra Top
Ekin Dağdelen
Ebrar Zafer
Dilan Tepe

SOSYAL MEDYA

DEPARTMANI

Nida Özkan
Çağla Küçük
Yasin Arslan
Elif Yavuz
Sıla Yenmez
Seren Terzioğlu
Bengisu Seyhan
Damla Büyükkol
Zehra Selen Şahin
Selin Gündoğdu
Esmâ Birlik
Tunay Tunç
Efe Akbaş
Bensu Ak
Rümeyza Çelik
Deniz Aksu
Irmak Nisa Obuz
Azra Gürsoy
Buse Altay

DERGİ

DEPARTMANI

Hilal Çipli
İşıl Su Yılmaz
Ebrar Zafer
Nisa Nur Tezcan
Ceyda Kılıç
Halnur Akyıldız
Bahar Gürlük
Gizem Gül

Istanbul Aydın Üniversitesi, Florya Yerleşkesi, R Blok, -4.Kat
Beşyol, İnönü
Cd. No:38, 34295, Küçükçekmece / İstanbul