



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ
PUBLİC RELATIONS
İAUPRATÖLYESİ

#MesleğiminFarkındaOl

E - BÜLTEN

2024-2025 Bahar Dönemi



Mezuniyet



NELER VAR?

» BÖLÜMDEN HABERLER

» ETKİNLİKLERİMİZ

» PR ATÖLYE DERGİSİ 9. SAYISI ÇIKTI

KÜNYE

Yayın Sahibi
Prof. Dr. Mustafa AYDIN

Yayın Kurulu
Prof. Dr. İbrahim Hakkı AYDIN
Prof. Dr. Aybıke SERTTAŞ
Doç. Dr. Deniz AKBULUT

Yayını Hazırlayanlar
İçerik: Büşra KUTUCU
Tasarım: Mehmet Emre YILMAZ

PR Atölye Dergisi 9. Sayısında Bütünleşik Pazarlama İletişimini Ele Aldı

Türkiye’de halkla ilişkiler sektörünün öncü dergisi PR Atölye’nin dokuzuncu sayısı çıktı. Derginin bu sayısında bütünleşik pazarlama iletişimi, halkla ilişkiler, marka yönetimi, reklamcılık, dijital pazarlama, doğrudan pazarlama, sosyal medya stratejileri, lider iletişimi ve kurumsal iletişim gibi farklı konulara yer verildi. Markaların hedef kitlelerine etkili şekilde ulaşabilmesi için kritik öneme sahip olan bütünleşik pazarlama iletişimi uygulamalarına dair röportajlar ve örnekler de dergide yer aldı.

Dergiye <https://www.pratolye.com/dergi/sayi9/> adresinden ulaşabilirsiniz.



pratolyedergisi



iaupratolyesi

Okumak İçin: [pratolye.com/dergi](https://www.pratolye.com/dergi)

➤ Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 2024-2025 Eğitim-Öğretim Yılı Mezunlarını Uğurladı

İletişim Fakültesi 2024-2025 eğitim öğretim yılı mezuniyet töreni 6 Temmuz Pazar günü saat 17.00'de gerçekleşti. Mezunlarımızı kutlar, bundan sonraki yaşamlarında başarılar dileriz.



➤ Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 4. Sınıf Öğrencileri Bitirme Projesi Final Sunumlarını Gerçekleştirdi

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 4.Sınıf öğrencilerinin Bitirme Projesi final sunumları 13 Haziran Cuma günü gerçekleşti. Dönem boyunca finansal teknoloji sektörünün öncü kurumlarından Architech'tin Marka ve Kurumsal İletişim Yöneticisi Yunus Yılmaz'ın verdiği brief doğrultusunda çalışan öğrenciler projelerini jüriye sundular. Jüri üyeleri arasında Architech Marka ve Kurumsal İletişim Yöneticisi Yunus Yılmaz, Brandfocus İletişim Ajans Başkan Yardımcısı Demet Telkeş ve Bölüm hocalarımız yer aldı. Jüri değerlendirmesi sonucunda birinciliği Fatma Buse Mazi, Selin Kesici, Selin Yavuz ve Roa Ghazal'dan oluşan ekip kazandı.





➤ Sektör Buluşmaları

Hepsiburada Kıdemli Kurumsal İletişim Müdürü Ömer Ertüm “Kurumsal ve Kişisel İtibar Nasıl Yönetilir?”

Doç. Dr. Deniz Akbulut'un Halkla İlişkilere Giriş dersi kapsamında Hepsiburada Kıdemli Kurumsal İlişkiler Müdürü Sayın Ömer Ertüm'ün “Kurumsal ve kişisel İtibar Nasıl Yönetilir?” etkinliği 28 Mayıs Çarşamba günü saat 10.00'da R502 nolu derslikte gerçekleşti.





Sektör Buluşmaları

Pazarlama & Kurumsal İletişim Profesyoneli Markabeyi Kurucusu Savaş Ceneviz “Pazarlama 101”

Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge'nin Bütünleşik Pazarlama İletişimi dersi kapsamında “Pazarlama 101” başlıklı etkinlikte Pazarlama & Kurumsal İletişim Profesyoneli- Markabeyi Kurucusu Savaş Ceneviz konuk oldu. Etkinlik 21 Nisan Pazartesi günü saat 12.00'de T211 nolu derslikte gerçekleşti.





➤ “Halkla İlişkilerde Yapay Zekâ Uygulamaları” Semineri

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü tarafından ilki gerçekleştirilen “Halkla İlişkilerde Yapay Zekâ Uygulamaları” adlı seminerin konuğu Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Dr. Burak Çeber oldu. Seminer 17 Mart 2025 Pazartesi Günü 09.30’da R502 sınıfta gerçekleşti. Seminerde halkla ilişkiler ve yapay zekanın geleceği ele alındı.







PR Atölye Koordinatörü Yasin Arslan ve Ekibinin “Ecopresso.Co” Projesi Shell “İLERİDE” Programından Tohum Desteği Kazandı

Atölye Genel Koordinatörümüz Yasin Arslan, Shell Türkiye ve Bilim Virüsü öncülüğünde hayata geçirilen Shell Gençlik Sosyal Yatırım Programı İLERİDE kapsamında, ekibiyle birlikte geliştirdiği “ecopresso.co” projesiyle jüri üyelerinin oyları sonucunda tohum desteği almaya hak kazandı. Kendisini tebrik ediyor, başarılarının devamını diliyoruz.



➤ TÜBİTAK 2209 – A Kadına Yönelik Şiddeti Önlemede Kades Uygulaması

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 3. Sınıf Öğrencisi Büşra Kutucu'nun "Kadına Yönelik Şiddeti Önlemede Kades Uygulaması" başlıklı projesi TÜBİTAK 2209-A Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Kapsamında desteklenmeye hak kazandı.

TÜBİTAK 2209-A

Kadına Yönelik Şiddeti Önlemede Kades Uygulaması



Büşra Kutucu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım
3. Sınıf öğrencisi



Prof. Dr. Özlem Özdemir
Danışman

"Kadına Yönelik Şiddeti Önlemede Kades Uygulaması" başlıklı proje, TÜBİTAK 2209-A Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı kapsamında desteklenmeye hak kazanmıştır.



➤ 3. Uluslararası İletişim, Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu'nda (ICDS) “Post Dijital Çağ: Toplum, Kültür, Medya” Teması İşlendi

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından bu yıl üçüncüsü düzenlenen Uluslararası İletişim, Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu (ICDS) “Post Dijital Çağ: Toplum, Kültür, Medya” temasıyla 28-29-30 Nisan 2025 tarihlerinde gerçekleşti. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz Akbulut, sempozyumun düzenleme kurulu başkanlığını yürüttü. Doç. Dr. Deniz Akbulut ile Doktora öğrencisi Tugay Galip Hadi, “Nasıl İlerici Aktivist Bir Marka Olunur? Türkiye’den bir örnek, Adore Mobilya” başlıklı bildirimlerini sundu. Dr. Öğr. Üyesi Birgül Üstünbaş Erdoğan ile Dr. Öğr. Üyesi Metin Enes Dönmez, “Halkla İlişkiler Eğitimi ve Sektör Uygulamalarının Stajyer Öğrencilerin Perspektifinden Karşılaştırılması” başlıklı bildirimlerini sundu. Dr. Öğr. Üyesi Engin Başçı ile Dr. Öğr. Üyesi Kemal Aslan, “Post-Dijital Çağda Modernist Bir Tepki olarak Ken Loach Sineması” başlıklı bildirimlerini sundu.





İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesinin Düzenlediği 3.Uluslararası İletişim, Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu'nda (ICDS) PR Atölye Öğrencileri de Görev Aldı



➤ İstanbul Aydın Üniversitesi'nin Düzenlediği 17. İletişim Ödüllerinde PR Atölye Öğrencileri Görev Aldı

İstanbul Aydın Üniversitesi'nin düzenlediği 17. İletişim Ödülleri, iletişim dünyasının birbirinden değerli isimleri ödül aldı. Organizasyonda İAÜ PR Atölye öğrencileri de görev aldı.



➤ **Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Öğretim Üyesi Dr. Birgül Üstünbaş Erdoğan, Hayal Gücü Merkezi (HGM) Öğrencilerine “Kültürlerarası İletişim” Başlıklı Bir Eğitim Gerçekleştirdi**




➤ İAÜ PR Atölye Koordinatörler Toplantısı

Bahar dönemi İAÜ PR Atölye Koordinatörler toplantısı 3 Mart Pazartesi günü saat 13.30'da bölüm hocalarımızın katılımıyla gerçekleşti. Toplantıda, halef selef koordinatörler bir araya gelirken güz dönemi sonunda koordinatörlük görevlerini devreden arkadaşlarımıza teşekkür belgeleri takdim edildi.



Akademik Yayınlar

Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut ve Başkan Yrd. Dr. Öğr. Üyesi Birgül Üstünbaş Erdoğan'ın kaleme aldığı "Türkiye'de Halkla İlişkiler ve Tanıtım Eğitimine Akreditasyon Çerçevesinden Bir Bakış" isimli makalesi İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi'nde (İNİF E- DERGİ) yayınlandı.



İNÖNÜ ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
İNİF

Mayıs, 2025, 10(1)

**TÜRKİYE'DE HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM EĞİTİMİNE AKREDİTASYON
ÇERÇEVESİNDEN BİR BAKIŞ***

Dr. Öğr. Üyesi BİRGÜL ÜSTÜNBAŞ ERDOĞAN**
Doç. Dr. DENİZ AKBULUT***

DOI: 10.47107/inifedergi.1606475
Araştırma Makalesi
Başvuru Tarihi: 24.12.2024
Kabul Tarihi: 18.04.2025

Atf Bilgisi: Üstünbaş Erdoğan, B., & Akbulut D. (2025). Türkiye'de Halkla İlişkiler ve Tanıtım Eğitimine Akreditasyon Çerçevesinden Bir Bakış. *İNİF E- Dergi*, 10(1), 231-254.

Öz

İletişim biliminin önde gelen dallarından biri olan halkla ilişkiler, psikoloji, sosyoloji, hukuk, siyaset gibi birçok disiplin ile ilişki halindedir. Medya ilişkilerinden kriz yönetimine, uluslararası halkla ilişkilerden kamu diplomasisine kadar uzanan çok boyutlu uzmanlık gerektiren birçok uygulama alanı bulunmaktadır. Bu kadar çok alandan beslenmesi halkla ilişkilerin önemini arttırmakta, eğitimini daha kapsamlı bir hale getirmektedir. Bu doğrultuda lisans programlarının müfredatlarında genel iletişim derslerinin haricinde öğrencilere teorik ve uygulama odaklı alan derslerinin sunulması önem kazanmaktadır. 2016 yılından bu yana iletişim eğitiminin kalitesinin yükseltilmesi için faaliyetlerini sürdüren İletişim Eğitimi Değerlendirme Kurulu (İLEDAK), halkla ilişkiler ve tanıtım programları için ölçütler ortaya koymuştur. Bu ölçütler, müfredatları yeniden yapılandırmaya ve sürekli iyileştirmelerle güncellenmeye teşvik etmektedir. Bu çalışmanın amacı, İLEDAK tarafından yeniden genel değerlendirme ile ikinci kez beş sene akredite olan halkla ilişkiler ve tanıtım

Dr. Öğr. Üyesi Birgül Üstünbaş Erdoğan ile Dr. Öğr. Üyesi Metin Enes Dönmez'in birlikte kaleme aldığı "Marka İletişim Stratejilerinde Sanatın Kullanım Amaçlarının İncelenmesi" başlıklı makalesi Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi'nde (GİFDER) yayınlandı.

☆ MARKA İLETİŞİM STRATEJİLERİNDE SANATIN KULLANIM AMAÇLARININ İNCELENMESİ

Yıl 2025, Volume: 13 Issue: 1, 276 - 304, 31.03.2025

Birgül Üstünbaş Erdoğan *, Metin Enes Dönmez

<https://doi.org/10.19145/e-gifder.1584110>

Abstract

Markaların iletişim stratejilerinde sanatı kullanmalarının günümüzde ne durumda olduğunu analiz etmeyi amaçlayan bu çalışmada marka iletişimi ve sanat ilişkisine dair güncel sektör durum tespiti yapılmıştır. Bu kapsamda sanatın iletişim sürecinde neden kullanıldığını belirlemek, hangi uygulama alanlarında kullanıldığını tespit etmek ve sanatın hangi dalının iletişim sürecinde kullanıldığını ortaya çıkarmak üzerine odaklanılmıştır. Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) üyesi olan halkla ilişkiler ajansları ve Kurumsal İletişimciler Derneği'ne (KİD) üye olan markalar içerisinde 10 (on) halkla ilişkiler ajansı temsilcisi ve 10 (on) kurumsal iletişim birimlerinde çalışan halkla ilişkiler profesyoneli ile yapıldığı görüşme yapılmıştır. Araştırma sonucunda, sanatın tercih edilme nedeninin temelinde iletişimi güçlendirmek, tüketiciyle duygusal bağ kurmak, farklı hedef kitlelere ulaşmak ve olumlu algı/İmaj yaratmak olduğu; bu sayede duygusal bağ kurabilen marka başta olmak üzere akılda kalıcı, itibarlı ve sosyal sorumluluk sahibi marka konumlandırması amaçlandığı ortaya çıkmıştır. Sanatın iletişim sürecinde çoğunlukla etkinlik yönetimi ve kurumsal sosyal sorumluluk gibi uygulama alanlarında kullandığı, resim ve müzik gibi sanat dallarının stratejik iletişim faaliyetlerine dahil edildiği bulunmuştur. Ajans ve marka tarafındaki halkla ilişkiler profesyonelleri arasında marka iletişimi ve sanat ilişkisine yönelik karşılaştırmalı değerlendirmelere ulaşılmıştır.

Keywords

Sanat ve iletişim, bütünlük marka iletişimi, stratejik iletişim, marka yönetimi, halkla ilişkiler yöntem ve araçları

➤ PR Atölye, 2024-2025 Bahar Dönemini Kahve Buluşmasıyla Noktaladı

2024-2025 eğitim-öğretim yılı bahar dönemini PR Atölye kahve buluşmasıyla sonlandırdı. 30 Mayıs Cuma günü saat 14.00'te R Blok'taki Gloria Jean's Coffee'de gerçekleşen etkinlikte, öğrenciler dönem boyunca yaptıkları çalışmalarını değerlendirme fırsatı bulurken aynı zamanda sohbet edip birlikte güzel anılar biriktirdiler.



IAÜ PR Atölye Metin Yazarlığı Üyelerinin Hazırlamış Olduğu Yazılar Paylaşıldı

“
**Sessizliğin Gücü:
Sözsüz İletişimin Önemi**



Buse Onar
yazdı

PUBLICATIONS if

f laupratolye x laupratolyesi i laupratolye g pratoIye.com

“
**Markaların 23 Nisan
Paylaşımları**



Damla Büyükkol
yazdı

PUBLICATIONS if

f laupratolye x laupratolyesi i laupratolye g pratoIye.com

“
**LOVEMARK: 2024 YILINDA
AŞIĞI OLUNAN MARKALAR**



Şevval Yazar
yazdı

PUBLICATIONS if

f laupratolye x laupratolyesi i laupratolye g pratoIye.com

“
**Markaların Anneler Günü
Paylaşımları**



Damla Büyükkol
yazdı

PUBLICATIONS if

f laupratolye x laupratolyesi i laupratolye g pratoIye.com

“
**2024 YILININ İLHAM
VEREN HALKLA İLİŞKİLER
KAMPANYALARI**



Rümeyza Çelik
yazdı

PUBLICATIONS if

f laupratolye x laupratolyesi i laupratolye g pratoIye.com

“
**Başarısızlık Hikayelerinden
İlham Almak:
Yönetilemeyen Krizler**



Sevgi Diren Ağdoğan
yazdı

PUBLICATIONS if

f laupratolye x laupratolyesi i laupratolye g pratoIye.com

“
**Markalarda Güven
İnşa Etme Stratejileri**



Beril Buberka
yazdı

PUBLICATIONS if

f laupratolye x laupratolyesi i laupratolye g pratoIye.com

“
**Markaların Gözünden
19 Mayıs Atatürk'ü Anma
Gençlik ve Spor Bayramı
Paylaşımları**



Damla Büyükkol
yazdı

PUBLICATIONS if

f laupratolye x laupratolyesi i laupratolye g pratoIye.com

“
ÖRGÜTSEL İLETİŞİM VE TÜRLERİ



Aleyna Çavdar
yazdı

PUBLICATIONS if

f laupratolye x laupratolyesi i laupratolye g pratoIye.com

“
**Alışveriş Merkezlerinde
Halkla İlişkilerin Rolü**



Rümeyza Çelik
yazdı

PUBLICATIONS if

f laupratolye x laupratolyesi i laupratolye g pratoIye.com



İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü



BÖLÜM BAŞKANI
Doç. Dr. Deniz AKBULUT



Dr. Öğr. Üyesi Engin BAŞCI



Dr. Öğr. Üyesi Birgül ÜSTÜNBAŞ ERDOĞAN



Dr. Öğr. Üyesi Metin Enes DÖNMEZ



Arş. Gör. Kadriye Pelin TÖREN

Atölye Koordinatörü: Yasin ARSLAN - Seren TERZİOĞLU
Sosyal Medya Koordinatörü: Nida ÖZKAN - Çağla KÜÇÜK
Kreatif Koordinatörü: Mehmet Emre YILMAZ
Metin Yazarlığı Koordinatörü: Büşra KUTUCU
Etkinlik Koordinatörü: Rümeyza ÇELİK
PR Atölye Dergi Koordinatörü: Hilal ÇIPLI

ETKİNLİK DEPARTMANI

Rümeyza Çelik
Seren Terzioğlu
İbrahim Eken
Ada Naz Deveci
Bengisu Seyhan
Berra Leventoğlu
Berdan Yıldız
Beren Balkan
Buse Öztürk
Can Akyol
Ceyda Kılıç
Çağla Küçük
Damla Büyükkol
Deniz Aksu
Dilan Tepe
Ebrar Kaplan
Ebrar Zafer
Eda Çakır
Elanur Taştan
Emre Kızılkaya
Eylül Birkan
Eylül Gökçelik
Irmak Nisa Obuz
İşıl Su Yılmaz
İlayda Cömert
İlayda Çelik
Jasmin Ersuna
Koray Yerli
Lora Yıldırım
Melisa Ece Şeker
Müzeyyen Tokalak
Nida Özkan
Nisa Başıbüyük
Nisa Nur Tezcan
Nurdane Erboğa
Şükrü Paşhan Bozdağ
Rana Kaya
Selin Bengü
Selin Filik
Sevde Erarlan
Sude Yünlü
Şevval Yazar
Yaren Tanyıldız
Zehra Demir
Ekin Dağdelen
Kayra Yıldırım
Eren Erenoğlu
Kübra Top

METİN YAZARLIĞI DEPARTMANI

Büşra Kutucu
Aleyna Çavdar
Beril Buberka
Buse Onar
Damla Büyükkol
Esmâ Birlik
Müzeyyen Tokalak
Rümeyza Çelik
Selçuk Doğukan Tilki
Sevgi Ağdoğan
Şevval Yazar

KREATİF DEPARTMANI

Mehmet Emre
Yılmaz
Hakkı Kaan Ada
Yaren Özdemir
Kübra Top
Ekin Dağdelen
Ebrar Zafer
Dilan Tepe

SOSYAL MEDYA DEPARTMANI

Nida Özkan
Çağla Küçük
Yasin Arslan
Sıla Yenmez
Seren Terzioğlu
Bengisu Seyhan
Damla Büyükkol
Selin Gündoğdu
Esmâ Birlik
Tunay Tunç
Efe Akbaş
Bensu Akı
Rümeyza Çelik
Deniz Aksu
Irmak Nisa Obuz
Azra Gürsoy
Buse Altay
Ada Naz Deveci
Ekin Dağdelen

DERGİ DEPARTMANI

Hilal Çipli
İşıl Su Yılmaz
Ebrar Zafer
Nisa Nur Tezcan
Ceyda Kılıç
Halnur Akyıldız
Bahar Gürlük
Gizem Gül

İstanbul Aydın Üniversitesi, Florya Yerleşkesi, R Blok, -4.Kat
Beşyol, İnönü
Cd. No:38, 34295, Küçükçekmece / İstanbul