

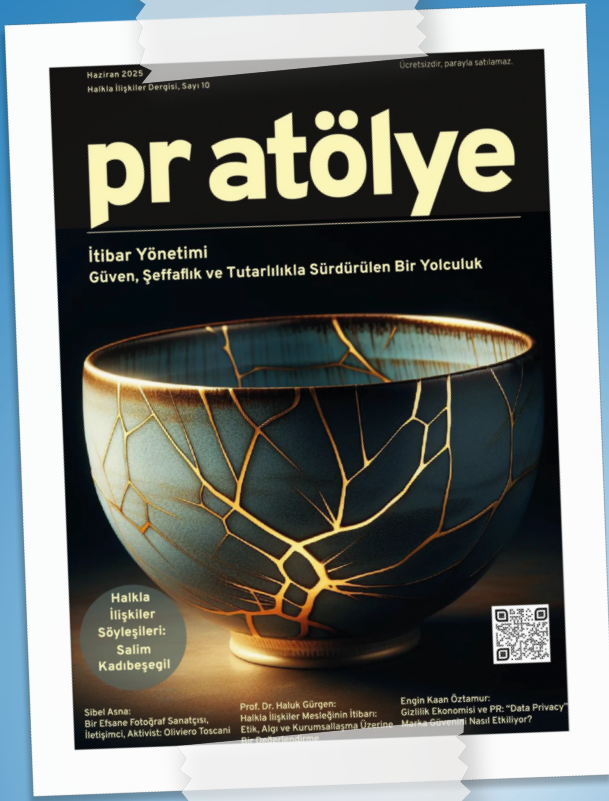


İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ
PUBLICATIONS
İAÜ PRATÖLYESİ

#Mesleğimin Farkında Ol

E - BÜLTEN

2025-2026 Güz Dönemi



NELER VAR?

BÖLÜMDEN HABERLER

ETKİNLİKLERİMİZ

PR ATÖLYE DERGİSİ 10. SAYISI ÇIKTI

BÖLÜMÜMÜZ KÜÇÜKÇEKMECE BELEDİYESİ İLE PROTOKOL İMZALADI



KÜNYE

Yayın Sahibi

Prof. Dr. Mustafa AYDIN

Yayın Kurulu

Prof. Dr. İbrahim Hakkı AYDIN

Prof. Dr. Özer KANBUROĞLU

Doç. Dr. Deniz AKBULUT

Yayıncı Hazırlayanlar

İçerik: Nilaynur SARIKAYA

Tasarım: Mehmet Emre YILMAZ

➤ Küçükçekmece Belediyesi ile Afet İletişimi İçin İş Birliği Protokolü İmzalandı

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü ile Afet Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi (AFAM) ve Küçükçekmece Belediyesi arasında afet yönetimi ve afet iletişimi alanlarında örnek bir iş birliğine imza atıldı. Afetlere karşı toplumsal farkındalığın artırılması, doğru ve güvenilir iletişim modellerinin geliştirilmesi ve yerel yönetimlerin bilimsel bilgiyle desteklenmesi hedefleri üzerine geliştirilen protokolün imza töreni 29 Ocak 2026 tarihinde Küçükçekmece Belediye Başkanı Kemal Çebi ve İstanbul Aydın Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. İbrahim Hakkı Aydın'ın katılımıyla gerçekleşti. Protokol kapsamında; afet yönetimi, afet iletişimi ve risk iletişimi alanlarında eğitim, uygulama ve araştırma faaliyetleri eş zamanlı olarak yürütülecek.



➤ PR Atölye 10. Sayısında İtibar Yönetimini Ele Aldı

Türkiye’de halkla ilişkiler sektörünün öncü dergisi PR Atölye’nin onuncu sayısı çıktı. Dergi bu sayısında itibar yönetimini güven, şeffaflık ve tutarlılık kavramları üzerinden ele alıyor. Sayıda yer alan yazılarda, itibar yönetiminin süreklilik gerektiren bir süreç olduğu ve bu sürecin paydaşlarla kurulan açık, tutarlı ve güvene dayalı iletişimle mümkün olduğu farklı örneklerle dergide yer alıyor.

Dergiye <https://www.pratolye.com/dergi/sayi10/> adresinden ulaşabilirsiniz.



➔ İstanbul Aydın Üniversitesi “PR’ı En İyi PR’cılar Yapar!” Projesiyle 23. Altın Pusula Genç İletişimciler Kategorisinde İkinci Oldu!

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2025–2026 güz döneminde yürüttüğü çalışmayla önemli bir başarı elde etti. Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) tarafından bu yıl 23.’sü düzenlenen Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri – Genç İletişimciler Kategorisi’nde “PR’ı En İyi PR’cılar Yapar!” projesiyle ikincilik ödülüne layık görüldü. Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut danışmanlığında hazırlanan proje; 4. sınıf öğrencileri ile İAÜ PR Atölye Koordinatörü Seren Terzioğlu ve PR Atölye Sosyal Medya Koordinatörü Nida Özkan iş birliğiyle hayata geçirildi.





Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor Etkinlikler Dizisi

“Düşünce Liderliği ve İletişim”

İAÜ PR Atölye'nin geleneksel “Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor” etkinlikleri kapsamında, 2025–2026 eğitim öğretim yılı güz döneminde OMG! İletişim Genel Müdürü ve YOU Thought Leadership Kurucu Ortağı Elmas Nida Baykal ile OMG! İletişim Genel Müdür Yardımcısı ve YOU Thought Leadership Kurucu Ortağı Mustafa Boran, 17 Ekim 2025 günü saat 14.00'te TV Stüdyosu'nda Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut moderatörlüğünde “Düşünce Liderliği ve İletişim” başlığıyla keyifli bir sohbet gerçekleştirdi.

Etkinliği İAÜ PR Atölye YouTube kanalından izleyebilirsiniz.





Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor Etkinlikler Dizisi

“Türkiye’de Sosyal Sorumluluk Odaklı İletişim”

İAÜ PR Atölye’nin geleneksel “Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor” etkinlikleri kapsamında güz dönemi ikinci etkinliği 26 Kasım 2025 Çarşamba günü saat 14.00’te gerçekleşti. ARPR İletişim Danışmanlığı Kurucu Ortakları Arzu Çekirge Paksoy ve Serap Gökçebay, Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut eşliğinde TV Stüdyosu’nda “Türkiye’de Sosyal Sorumluluk Odaklı İletişim” başlığı altında keyifli bir sohbet gerçekleştirdi.

Etkinliği İAÜ PR Atölye YouTube kanalından izleyebilirsiniz.



Sektör Buluşmaları

“Marka İletişiminde Strateji ve Uygulamalar”

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 4. sınıf öğrencileri, Dr. Öğr. Üyesi Birgül Üstünbaş Erdoğan'ın Atölye Çalışmaları dersi kapsamında, FM İletişim Kurucu Ortakları Fülay Yaşa Keskin ve Meltem Çetin Turgan ile 27 Kasım 2025 Perşembe günü “Marka İletişiminde Strateji ve Uygulamalar” başlıklı etkinlikte bir araya geldi.



Sektör Buluşmaları

“Etkinlikte Deneyim Tasarımı”

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 3. sınıf öğrencileri, Öğr. Gör. Elmas Nida Baykal Alkan'ın Etkinlik Yönetimi dersi kapsamında düzenlenen etkinlikte, The Brand Planet Kurucusu Şahin Sezer Dinçer ile 28 Kasım 2025 Cuma günü “Etkinlikte Deneyim Tasarımı” hakkında eğitici sohbet etti.



➤ Sektör Buluşmaları

“Geçmişten Günümüze Medya İlişkileri”

Dr. Öğr. Üyesi Engin Başçı'nın Medya İlişkileri dersi kapsamında Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 2. sınıf öğrencileri, Faselis CEO'su Aydın Sün ile 4 Aralık 2025 Perşembe günü “Geçmişten Günümüze Medya İlişkileri” konulu etkinlikte bir araya geldi.



➤ Sektör Buluşmaları

“Yapay Zekâyı Tanımak ve Onu Anlamak”

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 3. sınıf öğrencileri, Öğr. Gör. Serhat Doğan'ın Hikâye Anlatıcılığı dersi kapsamında, Akal Dijital Kurucusu Alp Akal ile 29 Kasım 2025 tarihinde “Yapay Zekâyı Tanımak ve Onu Anlamak” konulu etkinlik hakkında eğitici tartışmalar yapıldı.



➤ Beylikdüzü Belediyesi “Temel Afet Bilinci Eğitimi”

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencileri, Beylikdüzü Belediyesi Afet İşleri ve Risk Yönetimi Müdürlüğü'nün uzman eğitimleriyle 8 Aralık 2025 Pazartesi günü “Temel Afet Bilinci Eğitimi” aldı.



➤ İAÜ PR Atölye Öğrencileri Zeitgeist'te Sektör Liderleriyle Bir Araya Geldi

14 Ekim 2025 Salı günü UNIQ İstanbul'da Walther Kranz tarafından düzenlenen Pazarlamasyon Meetup İstanbul kapsamında gerçekleştirilen “Zeitgeist at Meetup İstanbul” programında İAÜ PR Atölye öğrencileri görev alarak iletişim alanının önde gelen isimleriyle bir araya geldi ve sertifika aldı.



➤ İAÜ PR Atölye Öğrencileri KIDCommsCamp2025 Programına Katıldı

İAÜ PR Atölye öğrencileri, 12-13-14 Kasım 2025 tarihlerinde Kurumsal İletişimciler Derneği tarafından Brand Week İstanbul kapsamında düzenlenen KIDCommsCamp2025 Kurumsal İletişim Sertifika Programına katıldı. Halkla ilişkiler, kurumsal iletişim, sürdürülebilirlik, yapay zekâ ve kriz iletişimi gibi alanlarda Türkiye'nin önde gelen iletişim profesyonellerinden bilgi alma fırsatı yakaladı.



➤ 16. Kurumsal Sorumluluk Zirvesi Jüri Üyeliği

Türkiye Kurumsal Sorumluluk Derneği (TKSD) tarafından düzenlenen 16. Kurumsal Sorumluluk Zirvesi, 5 Aralık 2025 Cuma günü Feriye'de yapılırken; Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut'un Çevre Kategorisi'nde jüri üyesiydi. Sektördeki uzman isimler ve paydaşları bir araya gelip, sürdürülebilirlikte fark yaratan kuruluşları ödüllendirdi.





İstanbul Aydın Üniversitesi'nden Öğrencilere Kütüphane Rehberliği

15 Ekim 2025 Çarşamba günü, kütüphanemizin Okuyucu Hizmetleri Yetkilisi Emrullah Uğur, Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut'un 1. sınıflara verdiği Halkla İlişkilere Giriş dersine konuk oldu. Gerçekleştirdiği sunumda öğrencilere kütüphane kullanımı ve sunduğu olanaklar hakkında ipuçları verdi.



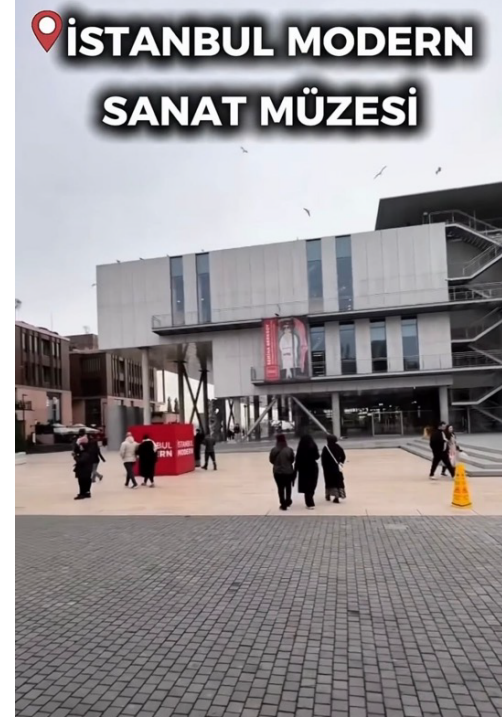
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Öğrencileri İstanbul Oyuncak Müzesi'ni Ziyaret Etti

Atölye Çalışmaları dersi kapsamında Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 4. sınıf öğrencileri Selin Filik, Müzeyyen Tokalak, Nida Özkan, Selçuk Doğukan Tilki ve Seren Terzioğlu İstanbul Oyuncak Müzesi'ni ziyaret ederek 1700'lü yıllardan günümüze ulaşan zengin oyuncak koleksiyonunu yerinde inceledi. Öğrenciler hem kültürel birikim edindi hem de oyuncakların ardındaki derin hikayelere tanıklık ederek nostaljik bir gezi yaptı.



➤ Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Öğrencileri İstanbul Modern Sanat Müzesi'ni Ziyaret Etti

Atölye Çalışmaları dersi kapsamında Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 4. sınıf öğrencileri Melisa Ece Şeker, Özlem Kalaycı, Selen Hasbal, Esmâ Nur Tıraş ve Sevgi Diren Ağdoğan İstanbul Modern Sanat Müzesi'ni ziyaret etti. Müze mekânında gerçekleştirdikleri ziyaret sırasında öğrenciler, İstanbul Modern'in koleksiyonlarını, sergilerini ve sanatla buluşma alanlarını kendi deneyimleriyle aktardı.



➤ 2025-2026 Eğitim-Öğretim Yılı Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Oryantasyonu

2025-2026 eğitim-öğretim yılı Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü oryantasyonu 24 Eylül 2025 Çarşamba günü saat 11.00'de yapıldı. Toplantıda Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut bölüm sunumunu yaptı. Ardından İAÜ PR Atölye Genel Koordinatörleri atölye faaliyetlerini öğrencilere aktardı. Programa bölüm öğretim elemanlarımızdan; Bölüm Başkan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Birgül Üstünbaş Erdoğan, Dr. Öğr. Üyesi Metin Enes Dönmez, Dr. Öğr. Üyesi Engin Başçı, Arş. Gör. Kadriye Pelin Tören ve Arş. Gör. Emir Aksoy katıldı.





İAÜ PR Atölye 2025-2026 Eğitim-Öğretim Yılı Güz Dönemi Toplantısı

İAÜ PR Atölye güz dönemi ilk toplantısı 8 Ekim 2025 Çarşamba günü saat 13.00' te T Blok 308'de gerçekleşti. Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut, Bölüm Başkan Yardımcımız Dr. Öğr. Üyesi Birgül Üstünbaş Erdoğan, Arş. Gör. Pelin Tören ve Arş. Gör. Emir Aksoy'un katıldığı toplantıda güz dönemi için hedefler planlandı.



İAÜ PR Atölye Koordinatörler Toplantısı

İAÜ PR Atölye Koordinatörler toplantısı 2 Ekim 2025 Perşembe günü saat 13.00'te Bölüm Başkanımız Deniz Akbulut, Bölüm Başkan Yardımcımız Dr. Öğr. Üyesi Birgül Üstünbaş Erdoğan, Dr. Öğr. Üyesi Metin Enes Dönmez, Arş. Gör. Kadriye Pelin Tören ve Arş. Gör. Emir Aksoy'un katılımıyla gerçekleştirildi.



➤ İAÜ PR Atölye Etkinlik Departmanı Toplantısı

İAÜ PR Atölye Etkinlik Departmanı toplantısı 16 Ekim 2025 Perşembe günü saat 13.00'te gerçekleştirildi. Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut, Bölüm Başkan Yardımcımız Dr. Öğr. Üyesi Birgül Üstünbaş Erdoğan ve Dr. Öğr. Üyesi Metin Enes Dönmez'in katıldığı toplantıda güz dönemine yönelik yeni fikirler konuşuldu ve yapılacak çalışmalar planlandı.



➤ İAÜ PR Atölye Sosyal Medya Departmanı Toplantısı

İAÜ PR Atölye Sosyal Medya Departmanı toplantısı 20 Ekim 2025 Pazartesi günü saat 14.30'da R Blok toplantı odasında gerçekleşti. Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut, Bölüm Başkan Yardımcımız Dr. Öğr. Üyesi Birgül Üstünbaş Erdoğan, Dr. Öğr. Üyesi Metin Enes Dönmez, Arş. Gör. Kadriye Pelin Tören ve Arş. Gör. Emir Aksoy'un katıldığı toplantıda güz dönemine yönelik fikirler konuşuldu ve yeni dönemde yapılacak olan çalışmalar planlandı.



➤ İAÜ PR Atölye Kreatif Departmanı Toplantısı

İAÜ PR Atölye Kreatif Departmanı toplantısı 23 Ekim 2025 Perşembe günü saat 13.00'te R Blok toplantı odasında gerçekleşti. Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut, Bölüm Başkan Yardımcımız Dr. Öğr. Üyesi Birgül Üstünbaş Erdoğan, Dr. Öğr. Üyesi Metin Enes Dönmez, Arş. Gör. Kadriye Pelin Tören ve Arş. Gör. Emir Aksoy'unkatıldığı toplantıda güz dönemine yönelik fikirler konuşuldu ve yeni dönemde yapılacak olan çalışmalar planlandı.



➤ İAÜ PR Atölye Metin Yazarlığı Departmanı Toplantısı

İAÜ PR Atölye Metin Yazarlığı Departmanı toplantısı 6 Kasım 2025 Perşembe günü saat 14.00'te gerçekleşti. Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut, Bölüm Başkan Yardımcımız Dr. Öğr. Üyesi Birgül Üstünbaş Erdoğan, Dr. Öğr. Üyesi Metin Enes Dönmez hocalarımızın katılımıyla gerçekleşen toplantıda güz dönemine yönelik fikirler konuşuldu ve yeni dönemde yapılacak olan çalışmalar planlandı.





Prof. Dr. Alaeddin Asna 9. İletişim ve Halkla İlişkiler Sempozyumu

İletişim ve Halkla İlişkiler alanında akademi ile sektörü buluşturan önemli etkinliklerden biri olan İletişim ve Halkla İlişkiler Sempozyumu'nun 9.su, bu yıl sürdürülebilirlik odağında gerçekleştirildi. Türkiye'nin ilk halkla ilişkiler ajansı A&B İletişim öncülüğünde ve TÜHİD'in kurucusu Prof. Dr. Alaeddin Asna anısına düzenlenen sempozyum, "Halkla İlişkiler ve Sürdürülebilirlik: Geleceği İnşa Eden İletişim Stratejileri" temasıyla 2-3 Aralık 2025 tarihlerinde İstanbul Bilgi Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü ev sahipliğinde gerçekleştirildi. İletişim profesyonelleri ile akademiye bir araya getiren etkinlikte, bölümümüz öğretim üyeleri de bildirimleriyle yer aldı. Doç. Dr. Deniz Akbulut ve Dr. Öğr. Üyesi Evrim Al "Kurumsal Sürdürülebilirlik Söylemlerinin Etik Krizi: Mavi Aklama (Bluewashing) Uygulamalarının Kavramsal Çerçevesi" başlıklı çalışmalarını, Dr. Öğr. Üyesi Birgül Üstünbaş Erdoğan "Sürdürülebilirlik Eğitiminin Halkla İlişkiler Öğrencilerinin Algı ve Meslek Anlayışına Etkisi" başlıklı bildirisini, Dr. Öğr. Üyesi Metin Enes Dönmez ise "Sürdürülebilirlik İletişimi Bağlamında Düzenleyici Etki Analizlerinin Lobicilik Perspektifinden İrdelenmesi: Kaynak, Çevre ve İklim Derneği Örneği" başlıklı çalışmasını sundu.



➤ Ajansta Bir Gün YouTube Programı

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 4. sınıf öğrencileri, Atölye Çalışmaları dersi kapsamında yürütülen Ajansta Bir Gün YouTube programı çerçevesinde, altı farklı halkla ilişkiler ajansını ziyaret etti. Program kapsamında öğrenciler, ajans başkanı ve çalışanlarıyla röportajlar gerçekleştirerek sektörün işleyişi, ajans yapıları ve mesleki deneyimler hakkında doğrudan bilgi edindi. Atölye Aydın iş birliğiyle gerçekleşen program İAÜ PR Atölye, Atölye Aydın ve IF TV YouTube kanalında yayınlanacak.



İç Paydaş Toplantısı

Halka İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 2025-2026 eğitim - öğretim yılı Güz Dönemi ilk iç paydaş toplantısı tam zamanlı ve yarı zamanlı öğretim elemanlarımızın katılımıyla gerçekleşti. Bölümümüzde bu dönem uygulama derslerini verecek olan Öğr. Gör. Elmas Nida Baykal, Öğr. Gör. Serhat Doğan, Öğr. Gör. Dr. Serhat Yılmaz ve Öğr. Gör. Tugay Galip Hadi'nin hazır bulunduğu toplantıda, eğitim - öğretim esasları, ders içerikleri, değerlendirme yöntemleri ve yapılacak işbirlikleri konuşuldu.



➤ Doktora Yeterliliği

Bölümümüz Araştırma Görevlisi Emir Aksoy, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Doktora Programı'nda yeterlilik sınavını geçti.



➤ Yüksek Lisans Tez Savunması

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Araştırma Görevlisi Kadriye Pelin Tören, Bahçeşehir Üniversitesi Reklamcılık ve Marka İletişimi Yönetimi Yüksek Lisans Programı kapsamında hazırladığı "Bir Perakende Terapi Motivasyonu Olarak Kişisel Nostalji" başlıklı tezini 19 Ocak 2026 tarihinde başarıyla savunmuştur.



➤ TÜBİTAK 2209-A Proje Başvuruları

TÜBİTAK tarafından düzenlenen 2209-A Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı'na Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümü olarak dört farklı proje başvurusunda bulunduk.

Öğrencimiz Mevlüt Tosun, danışmanlığını Dr. Öğr. Üyesi Metin Enes Dönmez'in yaptığı 'Part-Time Tarih Dizilerinin Medya Okuryazarlığı Perspektifinden Değerlendirilmesi: Kuruluş Osman Dizisi Örneği' isimli projesi ile başvuruda bulundu.

Öğrencimiz Bensu Akı, danışmanlığını Arş. Gör. Kadriye Pelin Tören'in yaptığı Hızlı Moda "Sektöründe Yeşil Aklama (Greenwashing) Sürdürülebilirlik Raporlarının Yapay Zeka Destekli Metin Madenciliği ile Analizi" adlı proje ile programa başvuruda bulundu.

Öğrencilerimiz Seren Terzioğlu, Selin Filik ve Nida Özkan ise danışmanlığını Arş. Gör. Emir Aksoy'un yaptığı 'Sayısal ve Sözel Öğrencilerin Yapay Zeka Algısı' adlı projeleri ile başvurularını gerçekleştirdiler.



Akademik Yayın



Sakarya İletişim Sakarya Communication Journal

e-ISSN : 2791-6464

Publisher : Sakarya University

Vol. 5, No. 2, 57-76, 2025

DOI: <https://doi.org/10.70684/silet.1641426>

Research Article

Communication Management in a Disaster: February 6 Earthquakes in Türkiye Case Study

Serhat Yılmaz^{1*}
Deniz Akbulut¹

¹ İstanbul Aydın University,
İstanbul, Türkiye,
serhat.yilmaz@aydin.edu.tr,
deniz.akbulut@aydin.edu.tr,
ror.org/00aywv64

*Corresponding Author

Abstract: Communication constitutes one of the most crucial components of disaster management, as it does in all management systems. However, even within the universally accepted integrated disaster management approach, communication often fails to receive the attention it deserves. Yet, errors or overlooked deficiencies in communication processes can escalate into major crises. Therefore, it is of great importance to have a well-structured communication plan in place before a disaster occurs and to conduct post-disaster evaluations aimed at improving this plan. In this context, the present study, which examines the earthquakes centered in Kahramanmaraş on February 6, 2023, as a case study, focuses on the communication practices carried out by official disaster institutions and disaster managers during the crisis. It also offers recommendations on how to achieve an ideal disaster communication management. Utilizing both content analysis and focus group methods, this research identified three new communication criteria in addition to the 13 existing criteria found in the literature. The study reveals that while communication content primarily focuses on informing the public and maintaining public order, critical elements such as empathy, accurate source attribution, and combating disinformation are insufficiently addressed. It underscores the need for public institutions to integrate communication professionals into decision-making mechanisms and to establish a multi-stakeholder, systematic structure in disaster communication.

Keywords: Kahramanmaraş Earthquakes, Disaster Communication, Communication Management in Disasters, Content Analysis, Focus Group Study

Received: 17.02.2025
Accepted: 06.11.2025
Available Online: 25.12.2025

Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut ve Öğr. Gör. Dr. Serhat Yılmaz'ın Communication Management in a Disaster: February 6 Earthquakes in Türkiye Case Study başlıklı makalesi Sakarya İletişim Dergisi'nde yayımlandı.

İletişim
Kuram ve Araştırma
Dergisi

Sayı: Vol. 71, Güz, Autumn, (2025)
<https://dergipark.org.tr/tr/pub/ikad>
DOI : <https://doi.org/10.47998/ikad.1754304>

Markaların Influencer İletişimi Stratejileri: Halkla İlişkiler Uzmanlarının Perspektifinden Nitel Bir Araştırma

Brands' Influencer Communication Strategies: A Qualitative Study from the Perspective of Public Relations Professionals

Birgül ÜSTÜNBAŞ ERDOĞAN*

Araştırma Makalesi / Research Article | Bayırdu - İstanbul | 30.07.2025 • Kabul / Accepted: 22.09.2025

ÖZ

Günümüzde markaların dijital ortamlarda hedef kitleleriyle etkili iletişim kurma arayışı, halkla ilişkiler uygulamalarını yeniden şekillendirmiş ve sosyal medya etkileycilerini bu sürecin önemli aktörleri haline getirmiştir. Bu doğrultuda influencer iletişimi, markaların görünürlük kazanması ve hedef kitlelerle daha samimi ilişkiler geliştirmesi için stratejik bir araç olarak öne çıkmaktadır. Bu çalışma, markaların influencer iletişimi stratejilerini halkla ilişkiler perspektifinden incelemeyi amaçlamaktadır. Markaların influencer iletişimini halkla ilişkiler stratejileriyle nasıl bütünleştirdiği ve bu süreci hangi uygulamaya biçimleri doğrultusunda yapılandırdığı araştırılmaktadır. Nitel araştırma yöntemiyle tasarlanan çalışmada, İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği'ne (İDA) üye olan ajanslar içerisinde 10 (on) halkla ilişkiler profesyoneli ile yapılandırılmış görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Bulgulara göre influencerlar, markalar için en çok güven inşa eden ve marka sözcüsü gibi işlevlerle tanımlanmakta; halkla ilişkiler faaliyetlerine entegre edilmelerinin temel nedeni olarak hedef kitleyle samimi iletişim, güven artırma ve dijital görünürlük ihtiyacı öne çıkmaktadır. Influencer seçiminde en çok hedef kitle uyumu, içerik kalitesi ve özgünlük ile takipçi güvenliliği dikkate alınmaktadır. Kurumsal itibar yönetimi, etkinlik yönetimi ve pazarlama iletişimi öne çıkan uygulama alanları olurken, kampanya etkinliğinin ölçülmesinde etkileşim oranı, görüntülenme ve erişim sayıları gibi dijital metriklerin kullanıldığı görülmektedir. En çok tercih edilen platform ise Instagram'dır. Kampanyalarda içerik üretim süreci stratejik biçimde brief, fikir alışverişleri ve uyum aşamalarından geçmekte; markalar yönlendirici bir rol üstlenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Dijital İletişim, Influencer İletişimi, Stratejik İletişim, Halkla İlişkiler Uygulamaları, Halkla İlişkiler Yöntem ve Araçları.

Bölüm Başkan Yardımcımız Dr. Öğr. Üyesi Birgül Üstünbaş Erdoğan'ın "Markaların Influencer İletişimi Stratejileri: Halkla İlişkiler Uzmanlarının Perspektifinden Nitel Bir Araştırma" başlıklı makalesi İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi'nde yayımlandı.

Öğrenci Yazıları

“
Halkla İlişkiler Uzmanı Sosyal Medyayı Nasıl Kullanmalı?



Nida Özkan
yazdı



f iaupratolye x iaupratolyesi i iaupratolye pratioye.com

“
Marka Sadakatinin Oluşmasında Halkla İlişkilerin Rolü



Melisa Ece Şeker
yazdı



f iaupratolye x iaupratolyesi i iaupratolye pratioye.com

“
“Türkiye’de Sosyal Sorumluluk Odaklı İletişim” konuşuldu



Sude Ceren Soytürk
yazdı



f iaupratolye x iaupratolyesi i iaupratolye pratioye.com

“
Spor Kulüplerinin Sosyal Medya Üzerinden İletişim Biçimleri



Mehmet Emre Yılmaz
yazdı



f iaupratolye x iaupratolyesi i iaupratolye pratioye.com

“
Markaların 10 Kasım Paylaşımları



Aleyna Telloğlu
yazdı



f iaupratolye x iaupratolyesi i iaupratolye pratioye.com

“
Markaların 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı Paylaşımları



Beril Badruk
yazdı



f iaupratolye x iaupratolyesi i iaupratolye pratioye.com

“
İAÜ PR Atölye’de “Düşünce Liderliği ve İletişim Stratejileri” Konuşuldu



Büşra Kutucu
yazdı



f iaupratolye x iaupratolyesi i iaupratolye pratioye.com

“
Z Kuşağının Markalardan Beklentileri



Pinar Polat
yazdı



f iaupratolye x iaupratolyesi i iaupratolye pratioye.com

Kariyer

PUBLICATIONS
İSTANBUL İKTİSADİ VE İŞLETİM BİLİMLERİ
ÜNİVERSİTESİ

if
İKTİSADİ İLİŞKİLER VE TANITIM
FAKÜLTESİ

KARİYER



omg!

Halkla İlişkiler ve Tanıtım
3. sınıf öğrencisi
Sevdener Çakır,
OMG! İletişim Ajansı'nda
Marka ve Medya İlişkileri Stajyeri
olarak yeni görevine başlamıştır.

PUBLICATIONS
İSTANBUL İKTİSADİ VE İŞLETİM BİLİMLERİ
ÜNİVERSİTESİ

if
İKTİSADİ İLİŞKİLER VE TANITIM
FAKÜLTESİ

KARİYER



omg!

Halkla İlişkiler ve Tanıtım
3. sınıf öğrencisi
Melek Tekdemir,
OMG! İletişim Ajansı'nda
Marka ve Medya İlişkileri Stajyeri
olarak yeni görevine başlamıştır.

PUBLICATIONS
İSTANBUL İKTİSADİ VE İŞLETİM BİLİMLERİ
ÜNİVERSİTESİ

if
İKTİSADİ İLİŞKİLER VE TANITIM
FAKÜLTESİ

KARİYER



CEYNAK

Halkla İlişkiler ve Tanıtım
3. sınıf öğrencisi
Cemre Nur Karagöz,
Ceynak Holding'de
Kurumsal İletişim Stajyeri
olarak yeni görevine başlamıştır.

PUBLICATIONS
İSTANBUL İKTİSADİ VE İŞLETİM BİLİMLERİ
ÜNİVERSİTESİ

if
İKTİSADİ İLİŞKİLER VE TANITIM
FAKÜLTESİ

KARİYER



fm
İLETİŞİM

Halkla İlişkiler ve Tanıtım
4. sınıf öğrencisi
Rumeysa Çelik,
FM İletişim Danışmanlığı'nda
Stajyer
olarak yeni görevine başlamıştır.

PUBLICATIONS
İSTANBUL İKTİSADİ VE İŞLETİM BİLİMLERİ
ÜNİVERSİTESİ

if
İKTİSADİ İLİŞKİLER VE TANITIM
FAKÜLTESİ

KARİYER



arpr
stratejik iletişim
sosyal sorumluluk
akademi

Halkla İlişkiler ve Tanıtım
4. sınıf öğrencisi
Damla Büyükkol,
ARPR İletişim Danışmanlığı'nda
Stajyer
olarak yeni görevine başlamıştır.



İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü



BÖLÜM BAŞKANI

Doç. Dr. Deniz AKBULUT



Dr. Öğr. Üyesi Engin BAŞCI



Dr. Öğr. Üyesi Birgül ÜSTÜNBAŞ
ERDOĞAN



Dr. Öğr. Üyesi Metin Enes
DÖNMEZ



Arş. Gör. Kadriye Pelin TÖREN



Arş. Gör. Emir AKSOY



Atölye Koordinatörü: Yasin ARSLAN - Seren TERZİOĞLU
Sosyal Medya Koordinatörü: Nida ÖZKAN - Çağla KÜÇÜK
Kreatif Koordinatörü: Mehmet Emre YILMAZ
Metin Yazarlığı Koordinatörü: Büşra KUTUCU
Etkinlik Koordinatörü: Rümeyşa ÇELİK
PR Atölye Dergi Koordinatörü: Hilal ÇİPLİ

ETKİNLİK DEPARTMANI

Rümeyşa Çelik
Seren Terzioğlu
Ada Naz Deveci
Bengisu Seyhan
Berra Leventoğlu
Beren Balkan
Ceyda Kılıç
Çağla Küçük
Damla Büyükkol
Deniz Aksu
Dilan Tepe
Ebrar Kaplan
Ebrar Zafer
Eda Çakır
Elanur Taştan
Eylül Birkan
Eylül Gökçelik
Irmak Nisa Obuz
Melisa Ece Şeker
Müzeyyen Tokalak
Nida Özkan
Nisa Başbüyük
Nisa Nur Tezcan
Nurdane Erboğa
Şükrü Bozdağ
Selin Bengü
Selin Filik
Sevde Erarlan
Şevval Yazar
Yaren Tanyıldız

METİN YAZARLIĞI DEPARTMANI

Büşra Kutucu
Aleyna Çavdar
Aleyna Baş
Aleyna Tellioglu
Beril Badruk
Beril Buberka
Buse Onar
Damla Büyükkol
Ebrar Zafer
Müzeyyen Tokalak
Nilaynur Sarıkaya
Nisa Nur Usta
Pınar Polat
Rümeyşa Çelik
Selçuk Doğukan Tilki
Sevdenur Çakır
Sevgi Ağdoğan
Sude Ceren Soytürk
Şevval Yazar

KREATİF DEPARTMANI

Mehmet Emre Yılmaz
Hakkı Kaan Ada
Yaren Özdemir
Kübra Top
Ekin Dağdelen
Ebrar Zafer
Dilan Tepe
Beyza Aksaka
Edanur Girgin
Fatmanur Tekbaş
Oğuz Kaan Orhan
Sude Ceren Soytürk
Zehra Alsancak
Yavuz Yaman
Çisem Tunalı
Beyza Yılmaz
Sevda Kamal

SOSYAL MEDYA DEPARTMANI

Nida Özkan
Çağla Küçük
Ada Naz Deveci
Deniz Aksu
Damla Büyükkol
Selin Gündoğdu
Rümeyşa Çelik
Melek Tekdemir
Bengisu Seyhan
Esmâ Birlik
Bensu Akı
Irmak Nisa Obuz
Azra Gürsoy
Ekin Dağdelen
Sevd Kemal
Ülkü Bağatarhan
Pırıl Aydemir
Nehir Bozkurt

DERGİ DEPARTMANI

Hilal Çipli
Işıl Su Yılmaz
Ebrar Zafer
Nisa Nur Tezcan
Ceyda Kılıç
Halnur Akyıldız
Bahar Gürlük
Gizem Gül

İstanbul Aydın Üniversitesi, Florya Yerleşkesi, R Blok, -4.Kat
Beşyol, İnönü
Cd. No:38, 34295, Küçükçekmece / İstanbul