

Sayı: 1

İAÜ PR ATÖLYESİ



#MesleğiminFarkındaOl

NELER VAR?

Haberler ve Blog Yazıları

"Halkla İlişkiler Öğrencileri
Sektörle Buluşuyor" Etkinlikler
Dizisi

"Mesleğimin Farkında Ol!"
Projesi

KÜNYE

YAYIN SAHİBİ

Dr. Mustafa AYDIN

Yayın Kurulu

Prof. Dr. Yadigar İZMİRLİ

Prof. Dr. Hülya YENĞİN

Yrd. Doç. Dr. Deniz AKBULUT

Yayına Hazırlayanlar (HİT 4. Sınıf)

İçerik : Mehmet ERYILMAZ

Tasarım : Ömer DEMİRCİ

İAÜ PR Atölyesi 2017-2018 Yılı Güz Dönemi Faaliyetlerine Başladı

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Yrd. Doç. Dr. Deniz Akbulut'un danışmanlığını yürüttüğü İAÜ PR Atölye bünyesinde, yeni üyelerin katılımıyla birlikte dönemin ilk toplantısı 27 Eylül 2017 Cuma günü gerçekleşti.



2017-2018 eğitim öğretim yılında üye sayısı 68'e ulaşan atölyede öğrenciler çalışmalarını kreatif tasarım, metin yazarlığı, sosyal medya ve etkinlik yönetimi gibi alanlarda sürdüreceklər.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencilerinin büyük ilgi gösterdiği İAÜ PR Atölye'nin amacı; bölüm öğrencilerine derslerde öğrendikleri teorik bilgilerle uygulamayı birleştirebilme olanağı sunmak ve sektör tarafından İstanbul Aydın Üniversitesi bölüm mezunlarının tercih edilme oranını arttırmaktır. Bunun yanı sıra bölüm öğretim elemanları ve öğrencileri ile stratejik halkla ilişkiler uygulamaları gerçekleştirmek, halkla ilişkiler sektöründeki gerçek ve tüzel kişiler ile bölüm öğrencileri arasındaki işbirliğini güçlendirmeye katkıda bulunmak amaçlanmaktadır.

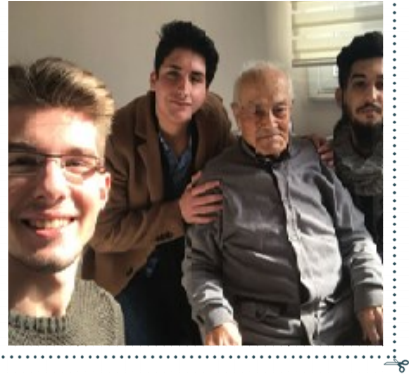
İAÜ PR Atölyesi Öğrencileri Öğretmenler Gününü Unutmadı

PR Atölyesi öğrencileri Güz Döneminin 2. Toplantısında Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Başkanı ve Atölye Danışmanı Yrd. Doç. Dr. Deniz AKBULUT'un Öğretmenler Gününü kutladı.



İAÜ PR Atölyesi Öğrencilerinden Anlamalı Ziyaret

İAÜ PR Atölye 1. Sınıf öğrencileri tarafından, "Yaşayan Değerlerine Sahip Çık" sosyal sorumluluk projesi kapsamında Huzurevi ziyaretleri başladı. Bu ziyaretlerin amacı yaşlı insanların kendilerini yalnız hissetmemelerini ve mutlu olmalarını sağlamaktır. İlk ziyaret 14 Aralık 2017 Perşembe günü Özel Yeşilköy Bakımevi'ne gerçekleştirildi.



İAÜ PR Atölyesi Yeni Yılı Eğlenceli Bir Etkinlikle Karşıladi

İAÜ PR Atölyesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 1 ve 2. sınıf öğrencilerinin organize ettiği ve bölüm öğrencileri ile İletişim Fakültesi akademisyenlerinin katıldığı yeni yıl etkinliği 21 Aralık 2017 günü R Blok -4. Katta kutlandı. Kutlamada 2. Sınıf öğrencisi Furkan Tarkan'ın canlı müzik dinletisi de organizasyona renk kattı.



İAÜ PR Atölyesi Öğrencilerinden Türkiye’de İlk Meslek Farkındalığı Projesi

İAÜ PR Atölyesi bünyesinde çalışan öğrenciler tarafından, Türkiye’de ilk kez bir öğrenci topluluğu olarak halkla ilişkiler mesleğinin algı sorunu ile ilgili meslek farkındalığı projesi başlatıldı.

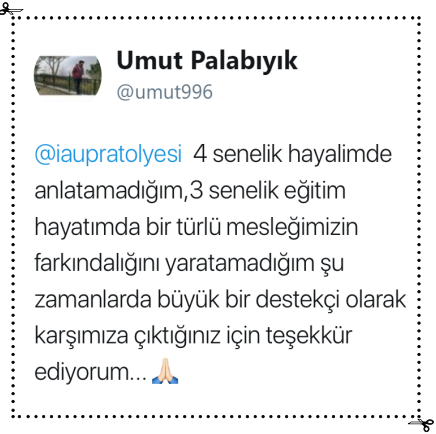


Projenin ana problemini, orta ve küçük ölçekli işletmelerin halkla ilişkiler mesleğinin farkında olmayışı, toplumda mesleğin pazarlama, sekreterlik, danışma görevlisi gibi başka mesleklerle karıştırılması oluşturmaktadır.



Kamuoyu ve Sektöre Açık Mektup

İAÜ PR Atölye öğrencileri, ilk etapta halkla ilişkiler sektörüne ve kamuoyuna açık mektup yazarak destek istediler. Açık mektubun içerisinde halkla ilişkilerin saptanan problemlerini ve ne olmadığı konusunda ilgililere seslenen öğrenciler, projeye destek verilmesini kamuoyundan talep ettiler. Taleplerini sosyal medya üzerinden de dile getiren öğrenciler, atölyenin sosyal medya hesaplarından açık mektubu paylaştılar.



Tanıtım Videoları

Atölye öğrencileri toplumun ve sektörün halkla ilişkileri yanlış tanımlamalarından yola çıkarak hazırladıkları senaryoları yine kendileri canlandırarak halkla ilişkilerin “ne olmadığı” konusunda bilgilendirici filmler hazırladılar.



Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Akademisyenleri, Halkla İlişkiler Mesleğini Anlattı

İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Hülya Yenğın ve program bünyesinde görev alan öğretim üyeleri de halkla ilişkiler mesleği hakkındaki görüşlerini paylaşarak projeye destek verdiler.



Prof. Dr. Hülya Yenğın
#MesleğiminFarkındaOl



Prof. Dr. Emine Özden Cankaya
#MesleğiminFarkındaOl



Yrd. Doç. Dr. Deniz AKBULUT
#MesleğiminFarkındaOl



Yrd. Doç. Dr. Gonca Yıldırım
İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Öğretim Üyesi



Erhan Serhat Özkütükçü:
#MesleğiminFarkındaOl

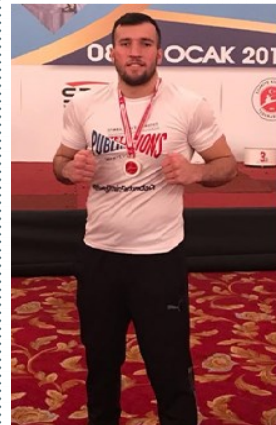
Afiş Tasarımları

Görsel öğelerle projenin mesajını ve amacını taşıyan afişler, atölyenin kreatif ekibinden Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümü 4. sınıf öğrencisi Bora Çitim tarafından hazırlandı.



Şampiyondan “Mesleğimin Farkında Ol” Mesajı

İAÜ PR Atölye öğrencilerinden Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 4. sınıf öğrencisi Buğra Tugay Erdoğan, Antalya’da gerçekleştirilen Türkiye Kick-boks Turnuvasında ağır siklette Türkiye Şampiyonu oldu. Şampiyonluk madalyasını alırken #MesleğiminFarkındaOl sloganlı ve atölyemiz logolu t-shirt giyen Buğra basında projenin bir kez daha ses getirmesini sağladı.



Medya Yansımaları

26 Aralık günü yapılan sosyal medya lansmanı ile büyük bir sosyal medya etkileşimine ve görüntülenmesine sahip olan proje, MediaCat, Marketing Türkiye gibi önemli sektör dergilerinde, Posta gazetesi gibi ulusal ve yerel birçok gazetede haber konusu oldu.



Sektörün Önemli İsimlerinden Destek Videoları

Kamuoyuna ve sektöre yönelik “Mesleğimin Farkında Ol” diyen öğrenciler, hedefledikleri destekleri; ajans başkanları, meslek örgütleri ve yöneticilerinden de aldı.

Halklailişkiler.com.tr genel yayın yönetmeni Şahnur Karaağaç, Tühid Üyesi ve Toksü&Chase Ajansının başkanı Fügen Toksü, A&B İletişim’den İletişim Danışmanı Editörü Selma Serdaroğlu gibi sektörün önemli isimleri desteklerini çektikleri videolar ile gösterdiler. Bahar döneminde projenin ikinci etabı dahilinde öğrenciler, projeye destek videolarını yayınlamaya devam edecekler.



Fügen Toksü @FugenToksü · 26 Ara 2017
@iaupratolyesi @tuhid ve 3 diğer kişiye yanıt olarak
Gencler sizi tebrik ediyorum. Başarılar...



“Halkla İlişkiler Öğrencileri Sektörle Buluşuyor: Mobil Oyun Sektöründe Halkla İlişkiler Çalışmaları”



Mobil Oyun Sektöründe Halkla İlişkiler Çalışmaları

Public Relations in the Mobile Gaming Industry

Dilek Aydoğdu

NETMARBLE TÜRKİYE PR & KURUMSAL İLETİŞİM MÜDÜRÜ
& CORPORATE COMMUNICATION MANAGER AT NETMARBLE TURK

Tarih / Date: 27.10.2017 Cuma | Friday
Saat / Time: 14:00
Yer / Location: D Blok Turuncu Salon



2017-2018 eğitim öğretim yılının Güz dönemi ilk etkinliği Netmarble Türkiye Halkla İlişkiler ve Kurumsal İletişim Müdürü Dilek Aydoğdu'nun konuşmacı olarak katıldığı “Mobil Oyun Sektöründe Halkla İlişkiler Çalışmaları” başlığıyla 27 Ekim 2017 Cuma günü Turuncu Salon'da gerçekleşti. Etkinlik kapsamında mobil oyun sektöründe sektörün durumu, bu alanda yapılan halkla ilişkiler çalışmaları ve örnekler üzerinde duruldu, halkla ilişkilerin mobil oyun sektöründeki rolü ve önemi masaya yatırıldı.

Söyleşi sonunda Dilek Aydoğdu, halkla ilişkiler öğrencilerinin merak ettiği soruları yanıtladı. Etkinlik, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Yrd. Doç. Dr. Deniz Akbulut'un Dilek Aydoğdu'ya plaket vermesiyle sona erdi.



“Halkla İlişkiler Öğrencileri Sektörle Buluşuyor: İletişim Dünyası Nereye Gidiyor?”



Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor
Public Relations and Publicity Students are Meeting with Sector

İletişim Dünyası Nereye Gidiyor?
Where the Communication World Goes to?

Ergun Gümrah
IDA YÖNETİM KURULU BAŞKANI
Chairman of the Board at IDA

Tarih / Date: 8.12.2017 Cuma | Friday
Saat / Time: 14:00
Yer / Location: D Blok Turuncu Salon



Güz Döneminin ikinci etkinliği İDA (İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği) Yönetim Kurulu Başkanı Ergun Gümrah'ın konuk olduğu güz döneminin ikinci etkinliği 8 Aralık günü saat 14:00'te Turuncu Salon'da gerçekleşti.

“İletişim Dünyası Nereye Gidiyor?” başlıklı söyleşide Gümrah, Türkiye’de iletişim danışmanlığı sektörünün durumu, halkla ilişkiler çalışmalarında teknolojinin büyüyen gücü ve oluşan yeni trendler gibi pek çok konuya değindi.

Ergun Gümrah, konuşmasının ardından öğrencilerin yönelttiği soruları yanıtladı. Daha sonra etkinlik, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Yrd. Doç. Dr. Deniz Akbulut’un, Ergun Gümrah’a günün anlam ve önemini belirten bir plaket takdim etmesiyle son buldu.





Prof. Dr. Filiz Balta Peltekoğlu: “ Halkla ilişkilerde yöntemler değişiyor ama biz aynıyız.”

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 1. sınıf öğrencisi Muhammet İpek, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler Anabilim Dalı'nda öğretim üyesi olan Prof. Dr. Filiz Balta Peltekoğlu ile halkla ilişkiler üzerine anlamlı ve keyifli bir röportaj yaptı. Aşağıdaki bağlantıdan ulaşabilirsiniz.

[Prof. Dr. Filiz Balta Peltekoğlu Röportajı](#)



Caretta İletişim Genel Koordinatörü Neşe Banu Akarsu : En önemlisi okumak için okumuş olmak değil de okuduğunu özümsemek.”

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 1. sınıf öğrencisi Buse Kurdoğlu, Caretta İletişim Genel Koordinatörü Neşe Banu Akarsu ile halkla ilişkiler uygulayıcısının nitelikleri konusunda keyifli bir röportaj gerçekleştirdi. Aşağıdaki bağlantıdan ulaşabilirsiniz.

[Caretta İletişim - Neşe Banu Akarsu Röportajı](#)

Sektöre Dair

Atölye öğrencileri tarafından içerikleri hazırlanan yazılar, halkla ilişkilerin faaliyet alanlarına yönelik örnek vakaların incelenmesini kapsamaktadır. Güz döneminde incelenen ve içerikleri hazırlanan konular, kurumsal sosyal sorumluluk çalışmaları ve kriz iletişimi örnekleri olmuştur. Aşağıdaki bağlantılara tıklayarak yazılara ulaşabilirsiniz.

[“Turkcell: “Ekonomiye Kadın Gücü”](#)

[“Koç: “Meslek Lisesi Memleket Meselesi”](#)

[“Renault: “Sokakta İlk Adımlar”](#)

[“Opet: “Yeşil Yol Projesi”](#)

[“Toyota: “Çoksev” Projesi”](#)

[“British Petrol \(BP\) Kriz Yönetimi”](#)

[“Zara’ya Üretim Yapan İşçilerden Etiketli Protesto!”](#)

[“Borusan Holding Kriz İletişimi Analizi”](#)

[“United Airlines Dijital Krizi”](#)

[“Başarılı Bir Kriz İletişimi Örneği: Mey İçki”](#)

İstanbul Aydın Üniversitesi
İletişim Fakültesi

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü



İAÜ PR Atölyesi
2017 Güz Dönemi Bülteni

İstanbul Aydın Üniversitesi, Florya Yerleşkesi, R Blok, -4. Kat
Beşyol, İnönü Cd. No:38, 34295, Küçükçekmece / İstanbul

Tel: 0 212 411 61 00 (10520 / 25203)