

Sayı : 6

İAÜ PR ATÖLYESİ

Bir öğrenci atölyesi

ilk kez
sektöre dair
bir kitap çıkardı.
Bu gurur hepimizin!



KÜNYE

İstanbul Aydın Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

65 kontenjanımız

%100

oranında tercih edildi!



YAYIN SAHİBİ

Dr. Mustafa AYDIN

Yayın Kurulu

Prof. Dr. Yedigörmüş İZMİRLİ

Prof. Dr. Deniz YENĞİN

Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKBULUT

Yayına Hazırlayanlar

İçerik: Birgül ÜSTÜNBAŞ

Tasarım: Tamer CİNGÖZ

İAÜ PR Atölye'nin "Halkla İlişkiler Buluşmaları-1" Kitabı Çıktı

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı bünyesinde faaliyet gösteren İAÜ PR Atölye'nin üye öğrencileri, düzenlemiş oldukları etkinlikleri "Halkla İlişkiler Buluşmaları-1" adlı kitapta topladı.

İAÜ PR Atölye öğrencileri tarafından çıkarılan kitapta sektörle ilgili güncel konular ve sektör profesyonellerinin geçmiş, günümüz ve gelecek açısından halkla ilişkileri ele alış biçimleri yer aldı. Kitapta Necla Zarakol, Cem Tanrıkcı, Evren Yüzügüzel, Ender Gören, Dilek Aydoğdu, Ergün Gümrah, Savaş Ceneviz, Sibel Selvi Arslantürk, Derya Aslan, Nesrin Gündüz, Gökay Çako, Fatih Göçen, Tülin Çeneli Dönmez, Dilek Aydoğdu ve Karolin Ergin gibi sektör profesyonellerinin görüşlerine yer verildi.



İÇİNDEKİLER	
Önsöz	3
1. Türkiye'de Halkla İlişkiler Davası, Başgözet, Yorum Necla ZARAKOL	7
2. Kurumsal Sektörde Medya İlişkileri Cem TANRIKCI	19
3. Halkla İlişkilerde Etik ve Yönetim Evren YÜZÜGÜZEL	25
4. Halkla İlişkilerde Özgüven ve Değerlendirme Ender GÖREN	37
5. Birlikten Birlikte Nereye Gidiyor? Zeynep GÖKAY	47
6. Kilitli ve Kilitlenmiş Yaratıcı Fikirler Sonay CENEVİZ & Sibel Selvi ARSLANTÜRK	55
7. Zihinsel Miraslar, Kuleler ve Yeni Çıkarımlar İçin Farklı Birlikte Teknoloji Derya ASLAN	69
8. Halkla İlişkilerde Farklılık Yarınımı Fatih GÖÇEN	77
9. Akad. Teorilerde Akad. Şehirler ve Şimdi Keşide Akad. Birlikler Ender GÖREN	89
10. Dijital Halkla İlişkiler Ender GÖREN	97
11. Dijitalleşmeyle Birlikte Kite İletişimden Dönüşüm Fatih CENEZİ DÖNMEZ	105
12. Medya Üzerinde Sektörde Halkla İlişkiler Çalışmaları Dilek AYDOĞDU	115
13. Bu Kader İsteri Ne İler Yürer? Karolin ERGİN	127

İAÜ PR ATÖLYESİ HAKSINDA

İAÜ PR Atölye, 2014 - 2017 eğitim dönemi içinde Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Dilek Aydoğdu başkanlığında kurulmuştur. Atölye'nin temel amacı, iletişim öğrencilerinin derslerde öğrendikleri teorik bilgileri, ne uygulamaya dönüştürmelerini sağlamak ve sektör tarafından İstanbul Aydın Üniversitesi'nin iletişim öğrencileri için eğitim alanına alınmalarıdır. Bunun yanı sıra iletişim öğrencilerinin ve öğrencilerin iletilen halkla ilişkiler uygulamaları hakkında görüşlerini, halkla ilişkiler uygulamalarıyla ilgili ve Halk İlişkiler ile ilgili öğrencilerin yaşadıkları sorunları paylaşmalarını sağlamak amaçlanmıştır.

İAÜ PR Atölye, Etilim, Sosyal Medya, Medya Yazılım ve Kreatif Bölüm üyesi dört donatıcısından oluşmaktadır. Bu donatıcıların başkanı arasında bir öğrenci bulunmaktadır, bunların başlıcaları İAÜ PR Atölye Kurulunun bu bir öğrenci temsilcilerinden oluşan donatıcıdır. Atölye'nin amacı ve hedefleri öğrencilerin iletişim dilini öğrenmelerini, yaratıcı fikirlerini ve iletişim öğrencilerinin iletişim dilini öğrenmelerini, yeni ve yaratıcı uygulamalarıdır. İAÜ PR Atölye'nin amacı ve hedefleri öğrencilerin iletişim dilini öğrenmelerini, yaratıcı fikirlerini ve iletişim öğrencilerinin iletişim dilini öğrenmelerini, yeni ve yaratıcı uygulamalarıdır.

Ayrıca İAÜ PR Atölye, iletişim öğrencilerinin akademik profesyoneller ile bir araya gelmelerini amaçlıyor. "Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrenciler Sektör Buluşmaları" adı altında öğrencilerimiz düzenlenmektedir. Bu buluşmalar 2014 - 2017 eğitim dönemi arasında her hafta 25 saat süreyle gerçekleştirilmekte ve alanında uzman kişilerle gerçekleştirilmektedir. Her öğrencinin Halkla İlişkiler ve Tanıtım alanında diğer tarafta bir konu ile ilgilenmesi, bu etkinlikten faydalanmalarını amaçlıyor. Her öğrencinin iletişim dilini öğrenmelerini, yaratıcı fikirlerini ve iletişim öğrencilerinin iletişim dilini öğrenmelerini, yeni ve yaratıcı uygulamalarıdır.

İAÜ PR Atölye'nin iletişim faaliyetleri aşağıdaki dijital kanallarda takip edilebilir:

- www.pratolyesi.com
- www.instagram.com/pratolyesi
- www.facebook.com/pratolyesi
- www.twitter.com/pratolyesi
- www.linkedin.com/company/pratolyesi
- www.youtube.com/c/IAUPRatolyesi

İAÜ PR Atölye'nin 2017-2019 yılları arasında düzenlediği "Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor" etkinlikleri kapsamında konuk olan sektör temsilcilerinin konuşmalarının ve görüşlerinin yer aldığı bu kitap etkinliklerin kalıcı hale gelmesini ve bölüme yeni gelen öğrencilerin de bu deneyimlerden faydalanması için önemli bir çalışma olarak dikkat çekiyor.

İAÜ PR Atölye Evde Kal Diyor

Yeni tip koronavirüs (COVID-19) salgınına karşı önlem olarak herkesin evde kalmasını ve bulaşma riskini en aza indirmesi gerektiğini vurgulamak için İAÜ PR Atölye öğrencileri ve bölüm hocaları virüse karşı evde kal çağrısında bulundu.









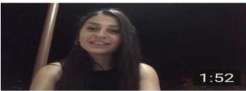




Zorunlu durumlar dışında evimizden ayrılmamızı ve sevdiğimizleri korumak amacıyla sosyal mesafeye dikkat etmemiz gerektiğini vurguladılar. Videolarda 'Nice yarınlarımız için bugün #EvdeKal' alın sloganı kullanıldı.



İAÜ PR Atölye Öğrencilerinden Veda Videoları

2019-2020 Eğitim-öğretim yılı sonunda mezun olan öğrencilerimiz, pandemi sebebiyle bir araya gelemedikleri arkadaşları ve öğretmenlerine çektikleri videolar ile veda etti.

İAÜ PR Atölyenin sosyal medya hesaplarında yayınlanan bu videolarda mezunlarımız 4 yıllık üniversite hayatlarını, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nde öğrendiklerini, İAÜ PR Atölye'nin işleyişi ve kendilerine kattıklarını anlatıp yeni gelen öğrencilere tecrübelerini anlatarak tavsiyelerde bulundular.

	İAÜ PR Atölye'ye Veda  Feysa Meriç 15 görüntüleme · 2 hafta önce	⋮
	İAÜ PR Atölye'ye Veda  Gökçe Burgaz 10 görüntüleme · 3 hafta önce	⋮
	İAÜ PR Atölye'ye Veda  Esra Gülsün 11 görüntüleme · 3 hafta önce	⋮
	İAÜ PR Atölye'ye Veda  Bekir Yaşar 17 görüntüleme · 3 hafta önce	⋮
	İAÜ PR Atölye'ye Veda  Esra İkiz 29 görüntüleme · 3 hafta önce	⋮
	Iyi Ki Doğdunuz Hocam 25 görüntüleme · 3 hafta önce	⋮
	İAÜ PR Atölye'ye Veda  Furkan Tarkan 19 görüntüleme · 3 hafta önce	⋮

Eset Türkiye Konkur Sonuçları

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 4. sınıf öğrencilerinin Halkla İlişkilerde Kampanya Tasarımı dersi kapsamında girdikleri konkur sonuçlandı.

ESET Türkiye tarafından verilen gerçek brief doğrultusunda kampanyalarını hazırlayan öğrenciler, 19.06.2020 Cuma günü saat 14.00'te Zoom üzerinden yapılan online sözlü sınavda Öğr. Gör. Erhan Serhat Özkütükçü'ye kampanyalarını sundular. ESET Türkiye tarafından yapılan değerlendirme sonrasında 7 kampanya arasından Moon PR'ın hazırladığı "ESET Siber Güvenliğe Teşvik" kampanyası birinci seçildi. Birinci seçilen Moon PR üyeleri Berat Baran Turgut, Ekin Alkış Emre Çavuşoğlu, İrem Şık ve Sacidenur Yalçın'dır.

SWOT ANALİZİ

GÜÇLÜ YÖNLERİ

- Windows, macOS, iOS, Android, Lotus Domino ve Linux için seçkin koruma sağlama
- Dünya çapında kendi dilinde 7/24 yeni ve güvenilir yardım eme
- 3. taraf tedarik haff performansı ve ağ üzerinde minimum etkisi olabildiği kanıtıyor
- Zaharatsız uygulama. Tek pencere, tüm ürünler için tek tıklanıyla yönetim
- Çok katmanlı teknoloji, en iyi algılanma oranları ve en az yanlış tespit garantisi olan
- Özel jürikt olma ve uzun vadeli orta olma
- Bleden fazla cihaz tek konsol ile yöneterek zamanda tasarruf sağlama
- Küçük işletmelere de destek sağlama

TEHDİTLER

- Dolar kurunun artışı getirmesi ile olacak fiyat artış sonucunda müşteri kaybı
- Gelişen teknoloji ve sistemleri
- Uluslararası Pazar penetrasyonu

ZAYIF YÖNLERİ

- Fiyatlandırmanın döviz üzerinden yapılması
- İnternettein çakrak olarak indirilebilmesi
- Yabancı bir firma olması ve Türkler tarafından bilinmemesi
- İnsanların aktivitesi programa karşı olan önyargısı

FIRSATLAR

- Pazarın dar olması
- Endüstri 4.0 kavramıyla birlikte internet, siber-fiziksel sistemler ve otomasyon sistemleriyle veri akışlarında gerçekleşecek değişimler
- Hackerlar'ın artması ile ürün ya da hizmetlere duyulan ihtiyaç

eset

IBM

Mezunlarımız Sektöre Adım Attı

İAÜ PR Atölye'nin Metin Yazarlığı Koordinatörü Emre Çavuşoğlu ve Kreatif Departmanı Üyesi Esra İkiz; yapmış oldukları 8 aylık stajın ardından sektörde çalışmaya başladılar.

Emre Çavuşoğlu, sektörün önde gelen ajanslarından Ünite Edelman'da Marka Temsilcisi olarak; Esra İkiz ise Dilan Baransel Sağlık İletişim Danışmanlığı'na bağlı 'Agresif Arılar'da Marka Sorumlusu olarak göreve başladı.



İAÜ PR Atölye 2019-2020 Yılı Bahar Dönemi Son Toplantısını Gerçekleştirdi

İAÜ PR Atölye 2019-2020 yılı Bahar Dönemi son toplantısını 6 Temmuz 2020 saat 21.00'da Zoom üzerinden gerçekleştirdi. Dönem boyunca yapılan çalışmaların değerlendirildiği toplantıda, İAÜ PR Atölye'nin danışmanı Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akbulut, mezun olan Atölye Genel Koordinatörü Hatice Bulu, Etkinlik Koordinatörleri Esra Gülsün ve Furkan Tarkan Metin Yazarlığı Koordinatörleri Gökçe Burgaz ve Emre Çavuşoğlu'na özverili çalışmalarından dolayı teşekkür sertifikası takdim etti.

Toplantıda ayrıca gelecek dönemin koordinatörleri açıklandı. 2020-2021 eğitimöğretim yılında İAÜ PR Atölye Genel Koordinatörü İlker Derya, Sosyal Medya Koordinatörü Elif Elmas, Etkinlik Koordinatörleri Ceyda Uzar ve Enes Can Karaca Metin Yazarlığı Koordinatörleri Muhammed İpek ve Cansu Ardıl oldu. Kreatif Bölümünde Büşra Arıkan'ın görevine devam etmesi uygun görüldü.



2020 Eurie Avrasya Yükseköğretim Fuarı Açılış Töreni

İstanbul Aydın Üniversitesi tarafından Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı'nda, 19-21 Şubat 2020 tarihleri arasında dünyanın en büyük üçüncü fuarı olma özelliği taşıyan 2020 Eurie Avrasya Yükseköğretim Fuarı Açılış Töreni gerçekleşti. Dünyanın en seçkin üniversitelerinin, akademisyen ve yükseköğretim alanlarının önde gelen temsilcilerinin bir araya geldiği fuarda; Rusya, Çin, Amerika, Birleşik Krallık, Ukrayna, Azerbaycan, İran, Irak, Malezya, İspanya, Almanya, Fransa, KKTC ve Türkiye'den 500 üniversite yer aldı. Fuarın amacı Türkiye'deki ise üniversitelerin marka üniversiteleri ile farklı alanlarda iş birliği yapmasına zemin hazırlamak ve ülkemizin küresel güce dönüşmesinde katkıda bulunmaktır. İstanbul Aydın Üniversitesi'nin düzenlemiş olduğu 2020 EURIE Avrasya Yükseköğretim Fuarı açılış törenine Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nün öğretim üyeleri ve İAÜ PR Atölye öğrencileri de katılım sağladı.



Reklam ve Pazarlama Zirvesi 2020

İstanbul Üniversitesi İşletme Kulübü'nün bu yıl "Rule the Future" sloganıyla düzenlediği Reklam ve Pazarlama Zirvesi 3 Mart 2020 Salı günü Beşiktaş Mustafa Kemal Kültür Merkezi Atilla İlhan Sahnesi'nde gerçekleşti. Zirveye Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü ve Reklamcılık Bölümü'nden öğrenciler katılım sağladı. Katılımcılara etkinliğin sonunda Reklam ve Pazarlama Zirvesi'20 katılım sertifikası verildi.

Zirvede firmaların pazarlama stratejileri, yeni nesil pazarlama trendleri, reklamcılık ve pazarlama dünyasının geleceği gibi birçok konu ele alındı. Bu seneki konuşmacılar; Ömer Barbaros (Yiğ – Turkcell CMO), İlkay Gürpınar (TBWA CCO) Yavuz Fezdoğan (Danone Süt Ürünleri Pazarlama Direktörü), Ozan Özüm ÖZBEY (Alametifarika Kreatif Direktörü), Ahmet Terzioğlu (4129 Grey Kreatif Direktörü) Betül Selcen Özer (Tohum Otizm Vakfı Genel Müdürü) oldu. Sponsorlar arasında ise Redbull, So Chic, Danone, Tada, Morhipo, Redeer, Fujifilm Instax, Gittigidiyor Shake Shack, Pernigotti, Sek, Pınar ve Indomie yer aldı.



RPZ İSTANBUL
RULE THE FUTURE
3 MART 2020

09.30 - 10.00 KAYIT MASASI

10.00 - 10.35
İLKAY GÜRPINAR
CCO
TBWA İstanbul
BÜŞRA MIRAY MÜFTÜOĞLU
Head of Marketing & Visual Communications
KOTON

10.35 - 10.55
PEMRA ATAC AÇIKTAN
Ajans Ortakçısı, Yönetici/Kreatif Direktör
RABARBA

11.15 - 11.45
AHMET TERZIOĞLU
General Manager
BETÜL SELCEN ÖZER
General Manager

13.15 - 13.35
ZEYNEP SUNGU
Pazarlama ve Kurumsal İletişim Direktörü
MEŞUR
İstanbul Multi Yapı

13.35 - 13.55
İREM TÜZÜNALPİR
Extra Loyalty Solutions CEO'su & Kurucu Ortakçısı
unikuni

14.15 - 14.35
YAVUZ FEZDOĞAN
Süt Ürünleri Pazarlama Direktörü
Danone

14.35 - 14.55
ÖMER BARBAROS YIĞ
CMO
TURKCELL

Altın Sponsor
Nestlé
İyi Beslen, Mutlu Yaşa

Yönetim Kademelerinde İletişim ve Halkla İlişkilerin Önemi Semineri

BİL Koleji tarafından 8 Haziran Pazartesi 14:00’da Zoom uygulaması üzerinden gerçekleştirilen ‘Yönetim Kademelerinde İletişim ve Halkla İlişkilerin Önemi’ konulu seminerin sunumunu fakülte hocalarımızdan Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Başkan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe Çevik yaptı.



BİL KOLEJİ **İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ**

ONLINE  **zoom** BAĞLANTISI İLE BİL KOLEJİ
KURUCU, MÜDÜR, MÜDÜR YARDIMCISI, HALKLA İLİŞKİLER/KAYIT BİRİMİ

YÖNETİM KADEMELERİNDE İLETİŞİM ^{ve}
HALKLA İLİŞKİLERİN ÖNEMİ

SEMINERİ

DR. TUĞÇE ÇEVİK
İletişim Fakültesi-Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü / Öğretim Üyesi

 **8 HAZİRAN PAZARTESİ**
 **14.00**

www.bilokullari.com.tr | 444 5 245

Pera Palace Hotel Pazarlama ve İletişim Müdürü Can Erol; “Çalıştığınız alanın DNA’sını her anlamıyla öğrenin.”

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü bünyesinde bulunan İAÜ PR Atölye’nin geleneksel ‘Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor’ etkinlikler dizisinin 2019-2020 eğitim öğretim yılı bahar dönemi ilk etkinliği 27 Şubat Perşembe günü saat 14:00’de D Blok Mavi Salon’da gerçekleşti. Dönemin ilk etkinliğine Pera Palace Hotel Pazarlama ve İletişim Müdürü Can Erol ‘Geleceğin İletişimi’ konu başlığıyla konuk olarak katıldı.

‘Doğru iletişim için ne lazım?’

Erol, doğru iletişimin temellerini “yaratıcılık”, “deneyim”, “basit düşünme” olarak özetleyerek, ‘doğru iletişim denilince aklıma ilk ve en önemli olarak yaratıcılık geliyor. Altyapınızı yeterince sağlam tutarsanız, meraklı olursanız bunlar sizin yaratıcılığınızı körükler. Her deneyim önemli. Deneyim deyince sadece iş deneyimi değil, 6 yaşında gittiğiniz basketbol kursu da, 10 yaşında gittiğiniz gitar kursu da önemli deneyimler olabilir; dolayısıyla deneyimler bizi olduğumuz kişiler yapıyor. Ve son olarak basit düşünme. Basit düşünme bizim için hayati olaylardan biri.’ dedi.



Neden İAÜ İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Seçmelisin?

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekan Yardımcısı ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akbulut, öğrenci adaylarına Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü ve İAÜ PR Atölye'yi anlattı.



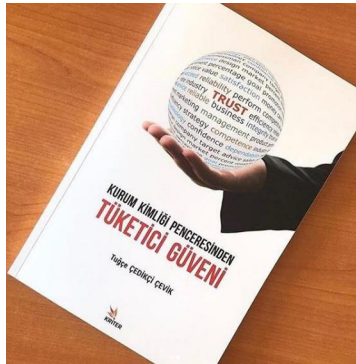
Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe Çevik Bölüm Başkan Yardımcısı Oldu

İletişim Fakültesi öğretim üyelerinden Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe Çevik Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkan Yardımcısı olarak atandı.



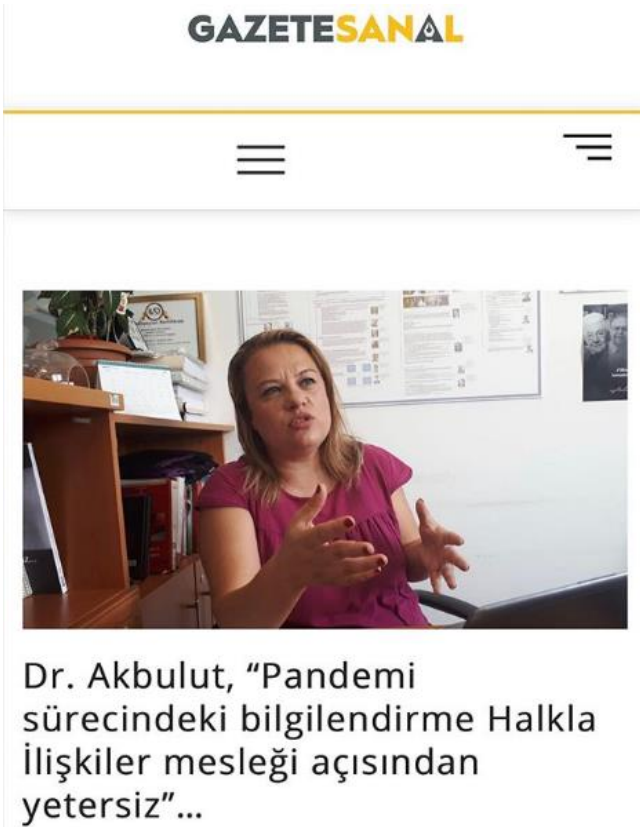
Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe Çevik'in "Kurum Kimliği Penceresinden Tüketici Güveni" kitabı çıktı.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğretim üyesi Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe Çevik'in "Kurum kimliği Penceresinden Tüketici Güveni" isimli kitabı Kriter Yayınlarından çıktı.



Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akbulut gazetesanal.com'a röportaj verdi.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akbulut Halkla İlişkiler mesleğini, bu mesleğin Türkiye'deki uygulama biçimlerini ve pandemi sürecindeki görüntüsünü gazetesanal.com'a verdiği röportajında anlattı.



Dr. Akbulut, "Pandemi sürecindeki bilgilendirme Halkla İlişkiler mesleği açısından yetersiz"...

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM
YÜKSEK LİSANS (TEZLİ - TEZSİZ)
VE DOKTORA
PROGRAMINA

BAŞVURULAR DEVAM EDİYOR



Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı Tezli, Tezsiz Yüksek Lisans ve Doktora Programı başvuruları Eylül'ün son haftasına kadar devam ediyor.

Başvuru linki: <https://bit.ly/2ZBKjUJ>

İstanbul Aydın Üniversitesi, Florya Yerleşkesi, R Blok, -4.Kat
Beşyol, İnönü Cd. No:38, 34295, Küçükçekmece / İstanbul Tel: 0 212

411 61 00 (10520 / 25203)