

## İAÜ PR ATÖLYESİ



**BÖLÜMÜMÜZÜN AKREDİTASYONU UZATILARAK 5 YILA TAMAMLANDI**

### KÜNYE

#### YAYIN SAHİBİ

Doç. Dr. Mustafa AYDIN

#### Yayın Kurulu

Prof. Dr. Yadigar İZMİRLİ Prof. Dr. Deniz YENĞİN

Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKBULUT

#### Yayına Hazırlayanlar

İçerik: Birgül ÜSTÜNBAŞ - Muhammed İPEK

Tasarım: Büşra ARIKAN

## Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nün Akreditasyonu İLEDAK Tarafından 2024 Yılına Kadar Uzatıldı

İletişim Araştırmaları Derneği (İLAD) bünyesinde kurulan ve Türkiye’de iletişim eğitimiyle ilgili programları akredite etmek üzere çalışmalar gerçekleştiren İLEDAK (İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu) İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü’nün mevcut iki yıllık akreditasyon sürecini 2024 yılı Nisan ayına kadar geçerli olmak üzere beş yıla uzatma kararı aldı.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü ilk kez 2019 yılında İLEDAK tarafından değerlendirilmeye girdi. Özdeğerlendirme Raporu üzerinden yapılan incelemeler ve yerinde yapılan gözlemler sonucu 08 Nisan 2019 – 08 Nisan 2021 tarihleri arasında 2 yıl geçerli olmak üzere akredite edildi. 2020 Aralık ayında ise, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü’nün Ara Değerlendirmesi kapsamında Özdeğerlendirme Raporu tekrar İLAD’a gönderildi. İLEDAK Değerlendirme Ekibince, Özdeğerlendirme Raporu üzerinden ve çevrimiçi ara ziyaretle yapılan incelemeler sonucu hazırlanan ara değerlendirme raporu, İLEDAK toplantısında görüldü. İLEDAK İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulunun yaptığı değerlendirme sonucu, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü için daha önce verilen 2 yıl akreditasyon kararının 5 yıla tamamlanması için 3 yıl geçerli akreditasyon kararı verildi. Böylece, İAÜ İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 08.04.2024 tarihine kadar geçerli olmak üzere İLAD Akreditasyon sertifikası almaya hak kazandı.



**İLEDAK** İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu, **Halkla İlişkiler ve Tanıtım** programımız için daha önce verilen 2 yıl akreditasyon kararının **5 yıla** tamamlanması için “3 yıl geçerli akreditasyon kararı” vermiştir.

 İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi	2018 İLAD Akreditasyon Geçerlilik Süresi	2020 Ara değerlendirme Sonucu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı İLAD G. D. 2018/129-006	08.04.2019-08.04.2021	08.04.2021-08.04.2024

## PR Atölye Dergisi'nin İlk Sayısı Çıkıyor

İAÜ PR Atölye'nin üye öğrencileri, ilk sayısını Şubat ayında çıkarmasını planladığı PR Atölye Dergisi için dönem boyunca toplantılar ve çalışmalar yürüttü. Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akbulut, Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe Çevik, Dr. Öğr. Üyesi Engin Başcı, Arş. Gör. Birgül Üstünbaş, Arş. Gör. Metin Enes Dönmez ve İAÜ PR Atölye öğrencilerinin katıldığı toplantılarda PR Atölye Dergisi'nin içerikleri oluşturuldu.



## “Mesleğimin Farkında Ol” Projesi 3 Yaşında

İAÜ PR Atölye, 26 Aralık 2017 tarihinde Türkiye'nin öğrenciler tarafından gerçekleştirilen ilk meslek farkındalığı projesi olan “Mesleğimin Farkında Ol” projesine imza attı. Atölye üyeleri, üç yılda birçok kez “Mesleğimin Farkında Ol” dedi ve demeye devam ediyor. Ayrıca proje, başladığı günden bu yana birçok kişi, kurum ya da kuruluştan destek mesajı ve videosu almayı da sürdürüyor.

Türkiye'nin  
öğrenciler  
tarafından  
yürütülen  
ilk  
meslek  
farkındalığı  
projesi

#MesleğiminFarkındaOl  
3.yıl

#MesleğiminFarkındaOl

3.yıl



Halkla ilişkiler uygulayıcısı  
kuruluşların iletişim faaliyetlerini yönetir.

Pazarlamacı **değildir.**

#MesleğiminFarkındaOl

3.yıl



Halkla ilişkiler  
uzmanlık gerektiren bir yönetim görevidir.

Kadınlara özgü bir meslek **değildir.**

#MesleğiminFarkındaOl

3.yıl



Halkla ilişkiler uygulayıcısı  
kuruluşların tanıtım faaliyetlerini yönetir.

Danışma Görevlisi **değildir.**

### Editör ve İletişim Danışmanı Selma Serdaroğlu - Bir İletişim Danışmanı Yetiştiriyor



İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü bünyesinde bulunan İAÜ PR Atölye'nin geleneksel olarak düzenlediği 'Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor' etkinlikler dizisinin 2020-2021 eğitim öğretim yılı güz dönemi ilk etkinliği 2 Kasım Pazartesi günü saat 11:00'de online toplantı platformu Zoom üzerinden gerçekleşti. Etkinliğe editör ve İletişim Danışmanı Selma Serdaroğlu 'Bir İletişim Danışmanı Yetiştiriyor' konulu sunumuyla katıldı.

Selma Serdaroğlu konuşmasını soru-cevap şeklinde ilerleterek, etkili iletişim kurabilmek ve kendini ifade edebilmek için kitap okumanın önemine değindi. Öğrencilere her zaman bir yazım kılavuzundan yardım almalarını ve başucu kitabı haline getirmelerini belirtti.



### Humantouch Tasarım İletişim Kurucusu Elif Büyükçavuş Gürlek - Ödüllü İstanbul Karelerinin Hikayesi

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor  
Public Relations and Publicity Students Are Meeting With Sector

**EIF BÜYÜKÇAVUŞ GÜRLEK**  
Humantouch Tasarım İletişim Kurucusu

**MODERATÖR:** Öğr. Gör. Erhan Serhat ÖZKÜTÜKCÜ  
İAÜ İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

**ÖDÜLLÜ İSTANBUL KARELERİNİN HİKAYESİ**  
THE STORY OF AWARD WINNING ISTANBUL FRAMES

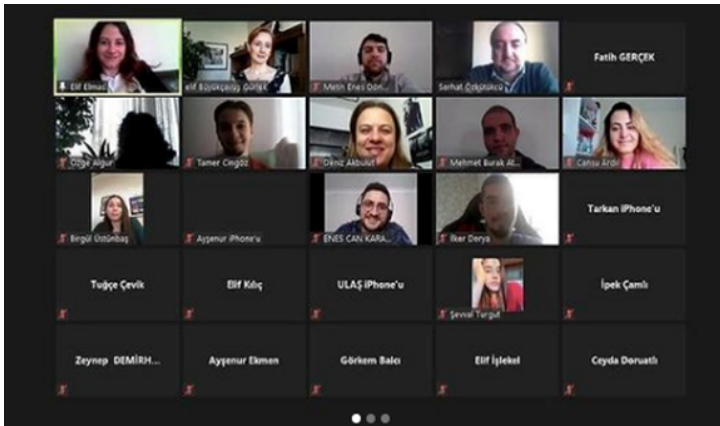
09:00 4 Aralık 2020 Cuma ID: 966 3391 7297 ŞİFRE: 4441428

**DÜZENLEYEN:** İLETİŞİM FAKÜLTESİ / HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

facebook.com/huoralyesi twitter.com/huoralyesi linkedin.com/company/huoralyesi www.huoralyesi.com

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü bünyesinde bulunan İAÜ PR Atölye'nin geleneksel olarak düzenlediği 'Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor' etkinlikler dizisinin 2020-2021 eğitim öğretim yılı güz dönemi ikinci etkinliği, 2 Kasım Pazartesi günü saat 11:00'de online toplantı platformu Zoom üzerinden gerçekleşti.

Etkinliğe Humantouch Tasarım İletişim Kurucusu Elif Büyükçavuş Gürlek "Ödüllü İstanbul Karelerinin Hikayesi" konulu sunumuyla katıldı.

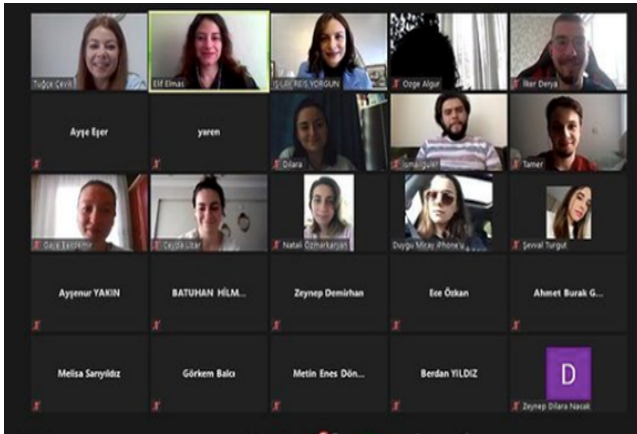


### Reis Gıda Yönetim Kurulu Üyesi Işlay Reis Yorgun - Marka Yönetiminde Sürdürülebilirlik



İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü bünyesinde bulunan İAÜ PR Atölye'nin geleneksel olarak düzenlediği 'Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor' etkinlikler dizisinin 2020-2021 eğitim öğretim yılı üçüncü etkinliği 25 Aralık 2020 Cuma günü saat 12:00'de zoom üzerinden gerçekleşti. Etkinliğe Reis Gıda Yönetim Kurulu Üyesi Işlay Reis Yorgun, "Marka Yönetiminde Sürdürülebilirlik" başlıklı sunumuyla katıldı.

Pandemi sürecinde sürdürülebilir bir marka imajına sahip olmanın önemini daha iyi anlaşıldığını ifade eden Yorgun, sürdürülebilirliğin oluşması için halka güven duygusunu veren bir marka itibarının olması gerektiğini söyledi.

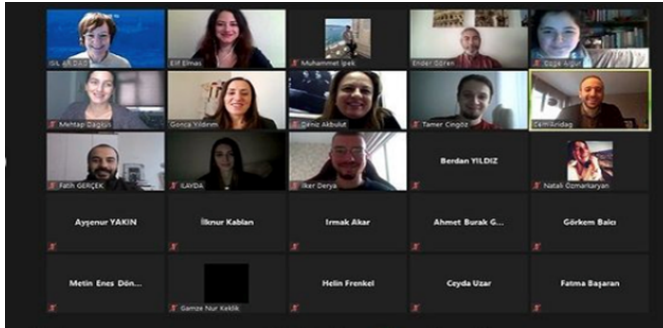


### UNITE Edelman Yürütme Kurulu Başkanı Işıl Arıdağ - B:H (Business to Human) İnsancı İletişim Yönetimi



İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü bünyesinde bulunan İAÜ PR Atölye'nin geleneksel olarak düzenlediği 'Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor' etkinlikler dizisinin 2020-2021 eğitim öğretim yılı dördüncü etkinliği 20 Ocak 2021 Çarşamba günü saat 16.00'da zoom üzerinden gerçekleşti. Etkinliğe UNITE Edelman Yürütme Kurulu Başkanı Işıl Arıdağ "B:H (Business to Human) İnsancı İletişim Yönetimi" başlıklı sunumuyla katıldı.

Kriz yönetiminin mesleğimizin önemli bir kısmını oluşturduğuna değinen Arıdağ, dijital düzenin toplumsal depresyon krizine de yol açabileceğini söyledi. "Sağladığın fayda, değer bununla ilgili iletişim bir kısmı ve krizin kendi ağırlığı vardır. Hata yaptığında marka olarak özür dilemelisin. Sessiz kalmamalısın. Telafi için açıklama yapıp düzeltmeye uğraşmalısın. Marifet krizi yönetmek değil öngörmektir." ifadelerini kullandı.





## Atölye Çalışmaları Kapsamında İlk Workshop Gerçekleştirildi

Atölye Çalışmaları  
Workshops

**Dr. Öğr. Üyesi Engin BAŞCI**  
İAÜ İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

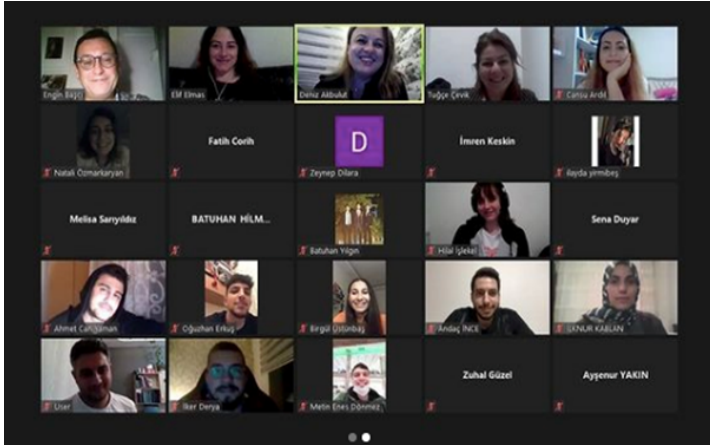
**HALKLA İLİŞKİLERDE DERGI YAYINCILIĞI**  
MAGAZINE PUBLISHING IN PUBLIC RELATIONS

18:00 16 Kasım Pazartesi zoom ID: 990 3668 1691 ŞİFRE: 4441428

DÜZENLEYEN: İLETİŞİM FAKÜLTESİ / HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

f @atolye t @atolye in @pr.atolye www.pratolye.com

İAÜ PR Atölye koordinatörlüğünde düzenlenen Atölye Çalışmaları'nın ilk workshopunu Dr. Öğr. Üyesi Engin Başcı "Halkla İlişkilerde Dergi Yayıncılığı" başlıklı etkinlikle 16 Kasım Pazartesi günü saat 18.00'da online olarak gerçekleştirdi. Soru-cevap şeklinde ilerleyen workshopta dergi içeriklerinin hazırlanma sürecinden bitiş sonucuna kadar uzanan yoldan bahsetti.



## Güz Dönemine Hazırlık: Koordinatörler Toplantısı

İAÜ PR Atölye koordinatörlerinin toplantısı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akbulut, Bölüm Hocası Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe Çevik, Arş. Gör. Birgül Üstünbaş ve Arş. Gör. Metin Enes Dönmez'in katılımıyla 24 Eylül 2020 Perşembe günü gerçekleşti.

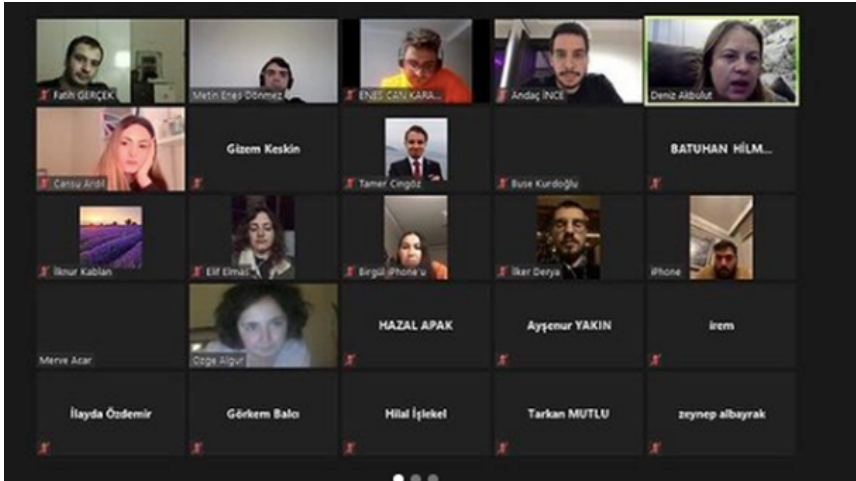
Atölye Genel Koordinatörü İlker Derya, Kreatif Koordinatörü Büşra Arıkan, Metin Yazarlığı Bölümü Koordinatörü Muhammet İpek, Sosyal Medya Koordinatörü Elif Elmas ve Etkinlik Koordinatörleri Ceyda Uzar ve Enes Can Karaca'nın katıldığı toplantıda güz dönemi çalışmaları planlandı.



## İAÜ PR Atölye 2020-2021 Yılı Güz Dönemi Tanışma Toplantısını Gerçekleştirdi

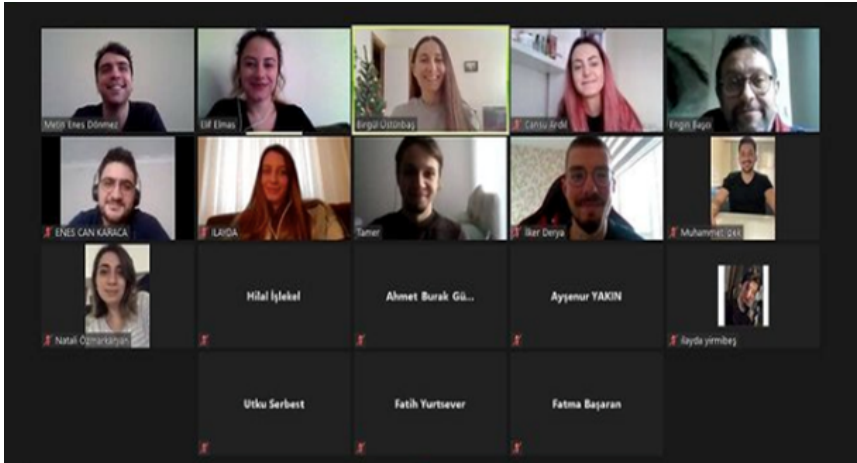
İAÜ PR Atölyesi 2020-2021 yılı güz dönemi ilk toplantısı Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akbulut, Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe Çevik, Arş. Gör. Birgül Üstünbaş, Arş. Gör. Metin Enes Dönmez ve üyelerin katılımıyla 12 Kasım Perşembe akşamı Discord kanalı üzerinden gerçekleştirildi.

Dönem boyunca yapılması planlanan etkinliklerin konuşulduğu toplantıda ayrıca atölyede faaliyet gösteren etkinlik yönetimi, kreatif tasarım, metin yazarlığı, sosyal medya gruplarının koordinatörleri ve atölyenin genel koordinatörü de katılım sağladı.



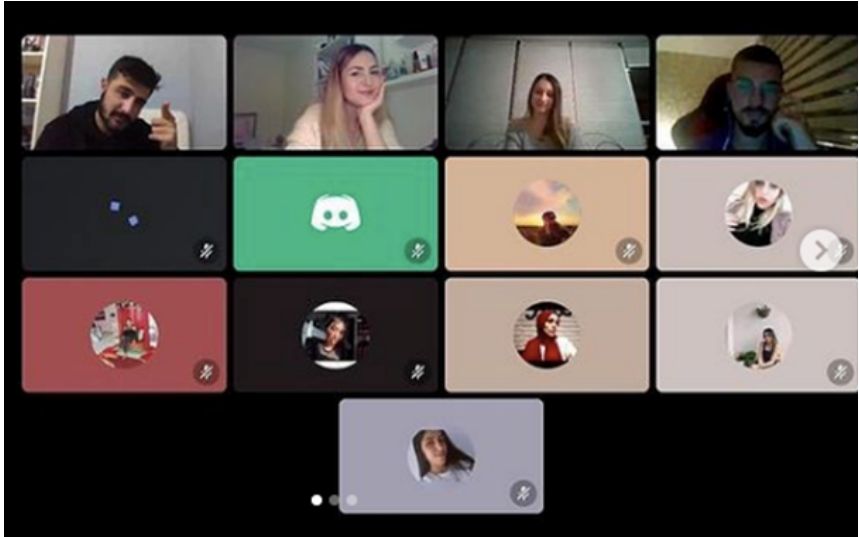
## İAÜ PR Atölye Metin Yazarlığı Bölümü Dergi İçeriği İçin Toplantılar Düzenledi

İAÜ PR Atölye Metin Yazarlığı bölümü ilk sayısını Şubat ayında çıkaracağı PR Atölye dergisi için Zoom üzerinden toplantılar gerçekleştirdi. Dr. Öğr. Üyesi Engin Başçı, Arş. Gör. Birgül Üstünbaş ve Arş. Gör. Metin Enes Dönmez'in katıldığı toplantılarda İAÜ PR Atölye'nin çıkaracağı derginin ilk sayısının içerik planlaması yapıldı.



## Metin Yazarlığı Departmanı'ndan Yazarlık Eğitimi

Metin Yazarlığı departmanı dönemin ilk eğitimini 7 Kasım Cumartesi saat 20:00'de Discord kanalı üzerinden gerçekleştirdi. Metin Yazarlığı Koordinatörü Cansu Ardıl'ın verdiği eğitimde; Basın bülteni ve blog yazısı yazarken nelere dikkat edildiği, yazı yazma teknikleri ve en sık kullanılan ters piramit tekniği konuları konuşuldu.



## İAÜ PR Atölye Öğrencileri Kahvaltıda Buluştu

İAÜ PR Atölye sosyal etkinlikler kapsamında, bölüm hocaları ve atölye üyelerinin katılımıyla 24 Ekim Cumartesi günü kahvaltıda bir araya geldi. Etkinliğe Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 1., 2., 3. ve 4. Sınıf öğrencilerinin yanı sıra ayrıca Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akbulut, Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe Çevik, Arş. Gör. Birgül Üstünbaş ile Arş. Gör. Enes Dönmez katıldı.



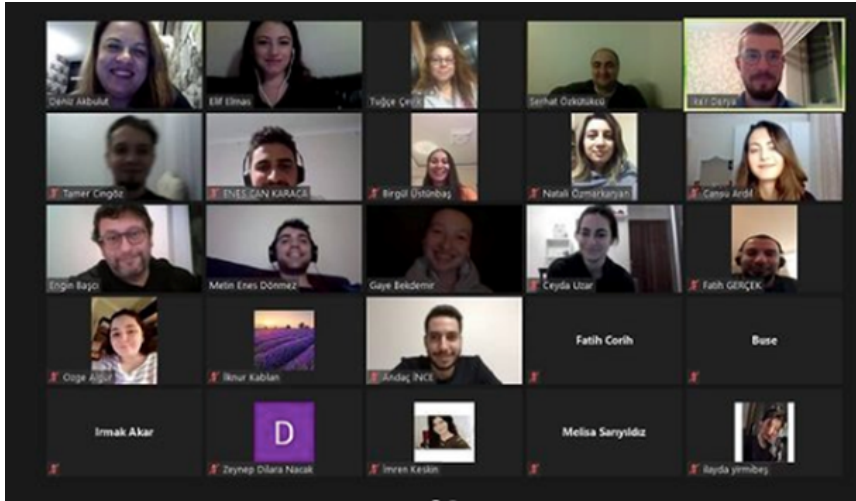
## İAÜ PR Atölye Öğrencilerinden 24 Kasım Öğretmenler Günü Sürprizi

İAÜ PR Atölye öğrencileri 24 Kasım Öğretmenler Günü'nde bölüm hocalarının adına fidan bağışı gerçekleştirdi. TEMA Vakfı'ndan gelen bağış sertifikalarını İAÜ PR Atölye koordinatörleri bölüm hocalarına teslim etti.



## İAÜ PR Atölye 2020-2021 Güz Döneminin Son Toplantısını Gerçekleştirdi

İAÜ PR Atölye güz döneminin son toplantısını 12 Şubat Cuma günü saat 20.00'da Zoom üzerinden gerçekleştirdi. Bölüm Başkanımız Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akbulut, Bölüm Başkan Yardımcımız Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe Çevik, Bölüm Hocalarımız Dr. Öğr. Üyesi Engin Başçı ve Öğr. Gör. Erhan Serhat Özkütükçü, Araştırma Görevlilerimiz Birgül Üstünbaş ve Enes Dönmez hocalarımızın katılımıyla dönem sonu değerlendirmeleri yapılarak, gelecek dönem için hedefler belirlendi.



İstanbul Aydın Üniversitesi, Florya Yerleşkesi, R Blok, -4.Kat Beşyol, İnönü  
Cd. No:38, 34295, Küçükçekmece / İstanbul Tel: 0 212

441 61 00 (10520 / 25203)