

# E - BÜLTEN

bahar dönemi - 2022

Sayı 10

## NELER VAR?

- BÖLÜMDEN HABERLER
- ETKİNLİKLERİMİZ
- PR ATÖLYE DERGİSİ 3. VE 4. SAYISI ÇIKTI!



### KÜNYE

Yayın Sahibi

Doç. Dr. Mustafa AYDIN

Yayın Kurulu

Prof. Dr. Yadigar İZMİRLİ

Prof. Dr. Selahattin YILDIZ

Doç. Dr. Deniz AKBULUT

Yayını Hazırlayanlar

İçerik: Ayşenur YAKIN

Tasarım: Nur ÖZBEKAR

Eda KASANTUĞ



## PR Atölye Dergisi 4. Sayısında Kriz İletişimini Mercek Altına Aldı



### PR Atölye Dergisi 4. Sayısı çıktı!

Okumak için: [pratolye.com/dergi](http://pratolye.com/dergi)



Türkiye’de halkla ilişkiler sektörünü akademi ile bir araya getirerek mesleki iş birliklerindeki sınırlılıkları ortadan kaldırmayı hedefleyen PR Atölye dergisinin dördüncü sayısı çıktı.

Bu sayıda “Halkla İlişkiler Söyleşileri” bölümünde Zarakol İletişim Yönetim Kurulu Başkanı Necla Zarakol, kriz iletişimi ile ilgili engin tecrübelerini PR Atölye okuyucuları ile paylaşıyor. Bununla birlikte Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD)’nin 50. yılına özel olarak derneğin 2003-2014 yılları arasında yönetim kurulu başkanlığını üstlenen Fügen Toksü, mesleki örgütün dününü, bugününü ve yarınını kaleme alıyor.

Halkla ilişkiler alanına ilgi duyan tüm okuyucular için PR Atölye’nin dördüncü sayısında kriz iletişimi dosya konusunun yanı sıra halkla ilişkiler teori ve uygulama ilişkisi, 360 derece sürdürülebilir iletişim, kurumsal iletişim, yeni iletişim enstrümanları, yerel KOBİ’lerde halkla ilişkiler çalışmaları, afet iletişimi, tarihsel perspektiften halkla ilişkiler, nörosiyaset ve proje örnekleri uzmanların kaleminden okuyuculara aktarılıyor. Siyasal iletişim konusunda Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Hasan Akgün ile gerçekleştirilen söyleşi ise altı dönem üst üste elde edilen başarının ardındaki perdeyi aralıyor.

Yılda iki kere ücretsiz olarak yayınlanan PR Atölye dergisine <https://www.pratolye.com/dergi/sayi/> web sitesinden ücretsiz olarak ulaşabiliyor.



## Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 2021-2022 Eğitim-Öğretim Yılı Mezunlarını Uğurladı

İletişim Fakültesi 2021-2022 eğitim öğretim yılı mezuniyet töreni 26 Haziran Pazar günü saat 18.00'de gerçekleşti. Mezunlarımızı kutlar, bundan sonraki yaşamlarında başarılar dileriz.





## İAÜ PR Atölye 2021-2022 Eğitim Öğretim Yılı'nın Son Etkinliğinde Bir Araya Geldi



Atölye üyeleri ve bölümde ders veren öğretim üyelerinin katılımıyla 22 Haziran'da Zekeriyaköy Kirazlı Aile Çay Bahçesi'nde piknik düzenlendi.





## **Bölüm Başkan Yardımcımız Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe ÇEVİK'e Veda**

Üç yıldan bu yana bölümümüzde görev yapan Dr. Tuğçe ÇEVİK aramızdan ayrıldı. Sevgili hocamıza bölümümüze yapmış olduğu katkılardan ötürü şükranlarımızı sunar, bundan sonraki yaşamında başarılarının devamını dileriz.





## Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 4. Sınıf Öğrencilerinin Bitirme Projesi Final Sunumları Gerçekleşti.

Bitirme Projesi dersi kapsamında Uludağ Elektrik Dağıtım AŞ. (UEDAŞ) tarafından verilen gerçek brief üzerinden konkura giren öğrenciler, 21 Haziran Salı günü jüri önünde final sunumlarını gerçekleştirdiler. Jüri üyeleri arasında Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut, Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe Çevik, Dr. Öğr. Üyesi Engin Başcı, Limak Enerji Grubu Kurumsal İletişim Müdürü Yusuf Ziya Yüce ve Feveran İletişim Marka Grup Direktörü Demet Telkeş yer aldı.

İLETİŞİM FAKÜLTESİ  
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ  
BITİRME PROJESİ FINAL SUNUMLARI

"CİNSİYETÇİ  
SÖYLEMİN  
FARKINDA OL"

  
21 HAZİRAN SALI  
10.00 - 15.00

**JÜRİ ÜYELERİ:**

DOÇ. DR. DENİZ AKBULUT  
HALKLA İLİŞKİLER VE  
TANITIM BÖLÜM BAŞKANI

DR. ÖGR. ÜYESİ TUĞÇE ÇEVİK  
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM  
BÖLÜM BAŞKAN YARDIMCISI

DR. ÖGR. ÜYESİ ENGİN BAŞCI  
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM  
BÖLÜMÜ ÖĞRETİM ÜYESİ

YUSUF ZİYA YÜCE  
LİMAK ENERJİ KURUMSAL  
İLETİŞİM GRUBU MÜDÜRÜ

DEMET TELKEŞ  
FEVERAN İLETİŞİM MARKA  
GRUBU DİREKTÖRÜ







## Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Olarak İlkinde Birinci Olduğumuz İDA Akademi Ödüllerinde Yeniden Birincilik Kazandık

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencileri ilkinde birinci olduğu İDA Akademi Ödülleri'nde yine birincilik kazandı. İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği (İDA) tarafından bu yıl 2.si düzenlenen İDA Akademi Yarışması'nda 4.sınıf öğrencileri İrem Erdoğan ve Hande Nur Suver hazırlamış oldukları halkla ilişkiler kampanyası ile Kadir Has Üniversitesi öğrencileri ile birinciliği paylaştı.





## Tercih Dönemi Hazırlıkları Kapsamında Aday Öğrencilere İAÜ PR Atölye Tanıtıldı



İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi için çekilen tanıtım filminde İAÜ PR Atölye üyeleri, atölye hakkında bilgi verdi.







## İAÜ PR Atölye Metin Yazarlığı Departmanı Metin Yazarlığı Atölyesi Gerçekleştirildi

Dr. Öğr. Üyesi Serdar Kuzey Yıldız metin yazarlığı üyelerine 10 Mayıs 2022 saat 09:30'da R802'de "Metin Yazarlığı" eğitimi verdi. Eğitimde basın bülteni konusunda dikkat edilmesi gereken noktalara değinildi ve uygulamalar gerçekleştirildi.





## İAÜ PR Atölye Kreatif Departmanı Adobe Illustrator Eğitimi Gerçekleştirildi

İAÜ PR Atölye Kreatif Departmanı üyelerinin katıldığı Adobe Illustrator eğitimi, 3.sınıf görsel iletişim ve tasarımı öğrencisi Yusuf Ali Kaçan tarafından 16 Mayıs saat 11.00'de gerçekleşti. Eğitimde Adobe Illustrator programı örneklerle anlatıldı.

16  
MAYIS  
2022  
11.00/13.00  
R BLOK  
R805

İAÜ PR ATÖLYE  
ADOBE İLLUSTRATOR EĞİTİMİ

Yusuf Ali Kaçan  
Görsel İletişim Tasarım  
Bölümü 3. Sınıf Öğrencisi  
Eğitmen

"Eğitim Kreatif Departmanı Üyelerine Düzenlenilecektir"

f iaupratolye t iaupratolyesi i iaupratolye g pratolye.com





## **İAÜ PR Atölye Sosyal Medya Departmanı Web Sitesi Eğitimi Gerçekleştirildi**

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 3. Sınıf öğrencisi Andaç İnce tarafından 27 Mayıs saat 13.00'te Web Sitesi ve Wordpress örneklerle anlatıldı.





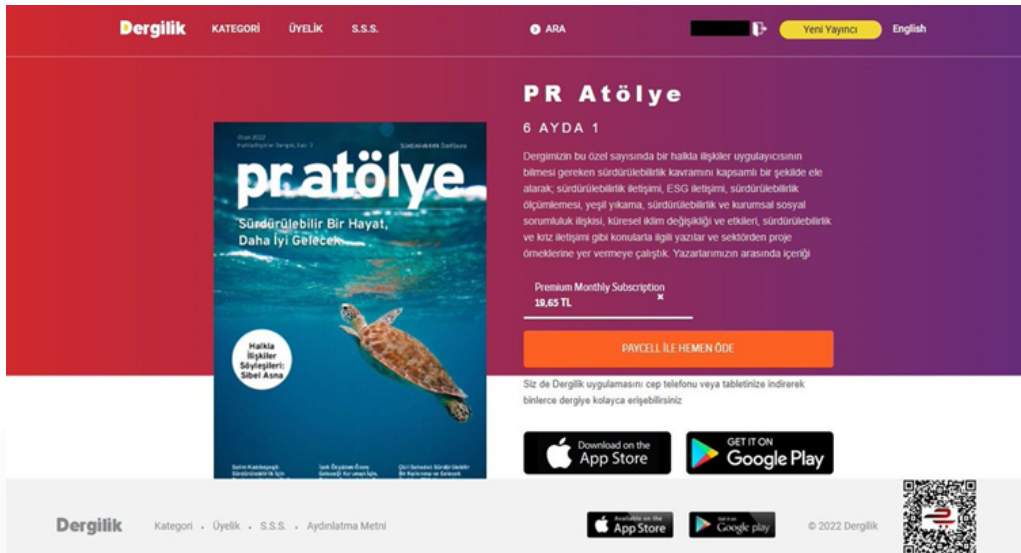
## İAÜ PR Atölye'nin Podcast Kanalı Açıldı

İAÜ PR Atölye takipçilerine etkinlikleri Spotify ve Anchor platformları üzerinden dinleme imkânı sunuldu.



## PR Atölye Dergisi "Dergilik" Uygulamasında Yerini Aldı

PR Atölye dergisine ulaşmak artık çok daha kolay. PR Atölye dergisi, "sürdürülebilirlik" temalı üçüncü sayısıyla Turkcell'in Dergilik uygulamasında yayınlandı. Dergilik kullanıcıları PR Atölye dergisine uygulama ve web sitesi üzerinden ücretsiz olarak erişim sağlayabilir.





## Pozitif PR Ajansı Başkanı Serap Durak- Halkla İlişkiler Nedir? Ne Değildir?

İAÜ PR Atölye'nin geleneksel olarak düzenlediği "Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor" etkinlikler dizisinin 2021-2022 eğitim öğretim yılı bahar döneminin ilk etkinliği, 18 Mart 2022 Cuma günü saat 12.00'de Atölye Aydın iş birliğiyle TV stüdyosunda yapılan YouTube canlı yayını üzerinden gerçekleştirildi. Etkinlikte Pozitif PR Ajansı Başkanı Serap Durak, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe Çevik'in moderatörlüğünde "Halkla İlişkiler Nedir? Ne Değildir?" konusu üzerine görüşlerini paylaştı.



Serap Durak, etkinlik boyunca halkla ilişkiler mesleğindeki tanım yetersizliğinden, halkla ilişkilerin Türkiye'deki boyutundan, mesleğin diğer meslek gruplarıyla karıştırılmasının nedenlerinden ve halkla ilişkiler uzmanlarında bulunması gereken özelliklerden bahsetti.





## Arzum Pazarlama İletişim Müdürü Neslihan Demir- Bütünleşik Pazarlama İletişiminde Halkla İlişkilerin Rolü

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü bünyesinde bulunan İAÜ PR Atölye'nin geleneksel olarak düzenlediği "Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor" etkinlikler dizisinin 2021-2022 eğitim öğretim yılı bahar döneminin ikinci etkinliği 8 Nisan 2022 Cuma günü saat 10.00'da gerçekleştirildi. Atölye Aydın iş birliğiyle TV stüdyosunda yapılan YouTube canlı yayınıyla gerçekleşen etkinlikte Arzum Pazarlama İletişimi Müdürü Neslihan Demir, "Bütünleşik Pazarlama İletişiminde Halkla İlişkilerin Rolü" üzerine görüşlerini paylaştı



Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz Akbulut'un moderatörlüğünde gerçekleşen etkinlik boyunca Neslihan Demir, '360 derece iletişim' kavramının marka iletişimindeki gerekliliğinden, bütünleşik pazarlama iletişimi sürecinde halkla ilişkilerin rolünden, halkla ilişkiler uygulayıcıları ile yapılan iş birliğinden, halkla ilişkiler ve pazarlama faaliyetlerinde yaşanan değişimden ve Arzum'un toplumsal sorunlara yönelik çalışmalarından bahsetti.





## CitiPR Marka Yönetimi ve İletişim Danışmanlığı Kurucusu Derya Aslan- Halkla İlişkilerde İletişim Becerileri ve Liderlik

CitiPR Marka Yönetimi ve İletişim Danışmanlığı Kurucusu Derya Aslan, İstanbul Aydın Üniversitesi'ne konuk oldu. İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü bünyesindeki İAÜ PR Atölye'nin geleneksel "Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor" etkinliğine katılan Aslan, 'halkla ilişkilerde iletişim becerileri ve liderlik' konusundaki görüşlerini paylaştı.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz Akbulut'un moderatörlüğünde YouTube canlı yayınıyla gerçekleşen etkinlikte konuşan Derya Aslan, halkla ilişkiler profesyonellerinin sahip olması gereken iletişim becerilerini anlattı. İletişim becerilerinin geliştirilmesi için yapılması gereken faaliyetler, yönetici ve lider arasındaki temel farklar, halkla ilişkiler ajanslarının müşterilerine sundukları lider iletişiminin kurumlar için önemi ve doğru bir lider iletişiminin nasıl yapılması gerektiği konularına değinen Aslan, konuşmasında iletişim alanında eğitimin önemine de dikkat çekti.



## ➤ **Weber Shandwick Türkiye Genel Müdür Yardımcısı Ayçin Noyan- Uluslararası Halkla İlişkiler Ajansları Nasıl Çalışır?**

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü bünyesinde bulunan İAÜ PR Atölye'nin geleneksel olarak düzenlediği "Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor" etkinlikler dizisinin 2021-2022 eğitim öğretim yılı bahar döneminin dördüncü etkinliği 13 Mayıs 2022 Cuma günü saat 11.00'de gerçekleştirildi. Atölye Aydın iş birliğiyle TV stüdyosunda yapılan YouTube canlı yayınıyla gerçekleşen etkinlikte Weber Shandwick Türkiye Genel Müdür Yardımcısı Ayçin Noyan uluslararası halkla ilişkiler ajanslarının çalışma şekilleri üzerine görüşlerini paylaştı.



Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz Akbulut'un moderatörlüğünde gerçekleşen etkinlikte konuşan Ayçin Noyan, ulusal ve uluslararası ajansların çalışma şekilleri açısından aralarındaki farkları anlattı. Uluslararası ajans olarak ağırlık verdikleri uygulamalarına değinen Noyan, Türkiye'deki halkla ilişkiler sektörüne yönelik izlenimlerini uluslararası ile karşılaştırarak sundu. Weber Shandwick olarak dünyanın en köklü ve en büyük kapasiteye sahip halkla ilişkiler ajanslarından biri olduklarını belirtti.







## İstanbul AFAD, IAU AFAM ve İAÜ PR Atölye İş Birliğiyle “Temel Afet Bilinci” Hakkında Bilgilendirme Yapıldı

İstanbul Aydın Üniversitesi'nde öğrenim gören tüm Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencilerine 9-12 Mayıs tarihleri arasında afet öncesi, sırası ve sonrası bireysel hazırlıkların aktarıldığı Temel Afet Bilinci Eğitimleri verildi.





## Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 4. Sınıf Öğrencilerine Teksüt Tarafından Brief Verildi

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 4. sınıf öğrencileri, Öğr. Gör. Erhan Serhat Özkütücü'nün Kampanya Tasarımı dersi kapsamında Teksüt tarafından verilen gerçek brief üzerinden konkura girecekler. Öğrenciler, alacakları brief doğrultusunda kampanyalarını hazırlayacaklar ve dönem sonunda jüri önünde sunumlarını yapacaklar. Bunun için 1 Nisan saat 10.00'da lansman toplantısı gerçekleştirildi.





## Atölye Üyemiz Utkucan Serbest Cannes Young Lions Türkiye'nin PR Kategorisinde Birinci Oldu

Cannes Lions Uluslararası Yaratıcılık Festivali'nin genç profesyonellere yönelik olan yarışması 2022 Cannes Young Lions Türkiye PR kategorisinde Atölye üyemiz 4. sınıf Öğrencisi Utkucan Serbest ekip arkadaşı Edanaz Aksoy ile yaptığı "Turkey Connects" projesi ile birinci oldu. Geçen sene Weber-Shandwick ajansında staj yapan ve 1 sene dir tam zamanlı kadrolu olarak çalışan Utkucan, yarışmaya ajans adına katıldı. Ekip, Haziran ayında Cannes'da gerçekleşecek Cannes Young Lions yarışmasında Türkiye'yi temsil edecek.





## İAÜ PR Atölye İftar Yemeğinde Buluştu

İAÜ PR Atölye, Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümünde ders veren öğretim üyeleri ve bölüm öğrencileri ile 19 Nisan Salı günü iftar yemeğinde bir araya gelindi.





## **Uludağ Elektrik Dağıtım AŞ. (UEDAŞ) Bitirme Projesi Dersi Kapsamında 4. Sınıf Öğrencilerine Brief Verdi**

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 4. sınıf öğrencileri Bitirme Projesi dersi kapsamında Limak Enerji Grubu bünyesinde faaliyet gösteren Uludağ Elektrik Dağıtım AŞ. (UEDAŞ) tarafından verilen gerçek brief üzerinden konkura girdiler. Bu kapsamda Limak Enerji Grubu Kurumsal İletişim Müdürü Yusuf Ziya Yüce ve Feveran İletişim Kurucu Ortağı Tülin Çeneli Dönmez 7 Mart Pazartesi günü derse konuk oldu ve öğrencilerle brief paylaştı





## "Cinsiyetçi Söylemin Farkında Ol!" projesi logo yarışmasının kazananları belli oldu.

Cinsiyetçi Söylemin Farkında Ol Projesi'nin kazananları için 7 Mart saat 14.00'te ödül töreni gerçekleşti. Limak Enerji Grubu Kurumsal İletişim Müdürü Yusuf Ziya Yüce ve Feveran İletişim Kurucu Ortağı Tülin Çeneli Dönmez'in de katıldığı törende ilk üçe giren proje sahipleri ödül aldı. İAÜ PR Atölye Eski Kreatif Departmanı Koordinatörü Tamer Cingöz, yarışmada ikincilik ödülü almaya hak kazandı.



## ➤ Türkiye'nin İlk Yoğurt Cipsi "Yomio" Nihayet Çıktı!

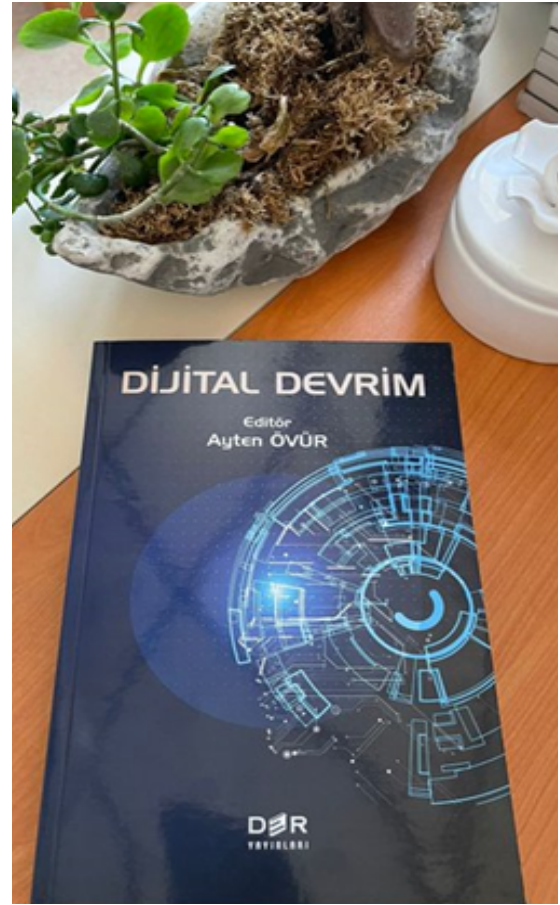
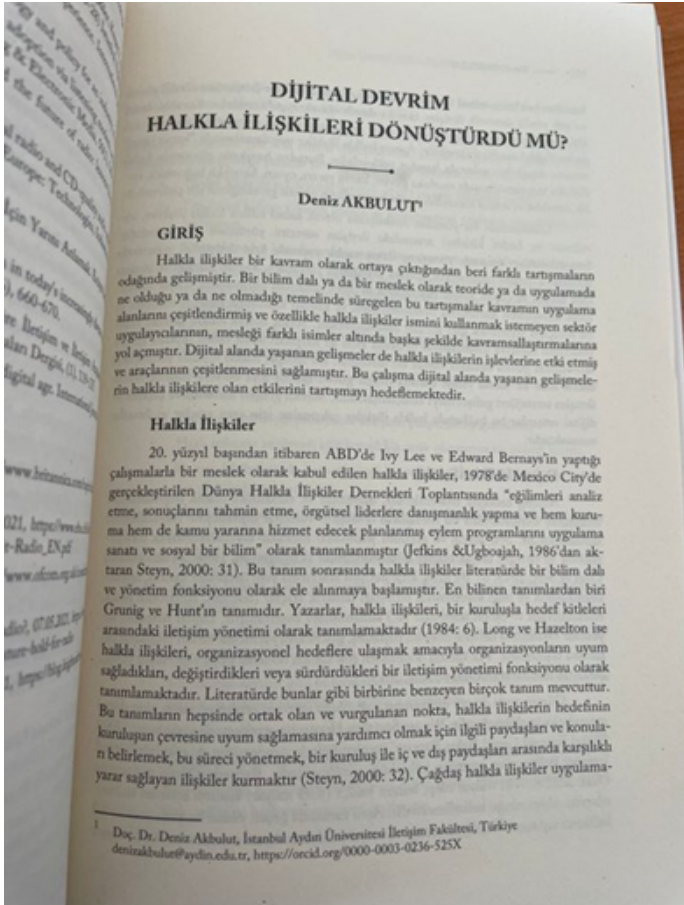
2020-2021 eğitim-öğretim yılı bahar döneminde HİT 4. sınıf öğrencileri, Halkla İlişkilerde Kampanya Tasarımı dersi kapsamında konkur sürecine girmişlerdi. Sanna Gıda'nın ortakları Şenay AKÇA ve Ahu BAYOĞLU tarafından verilen brief doğrultusunda hazırlanan öğrenciler, kampanyalarını jüri önünde sunmuşlardı. Sanna Gıda çıkardığı yeni ürünün ismine öğrencilerin hazırladıkları bu kampanyalardan ilham alarak karar verdi. Yoğurdun en çitir hali "yomio" nihayet raflardaki yerini aldı.





## **Doç. Dr. Deniz Akbulut'un "Dijital Devrim Halkla İlişkileri Dönüştürdü mü?" Yazısı "Dijital Devrim" Adlı Kitapta Yerini Aldı**

Editörlüğünü Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Başkanı Doç. Dr. Ayten Övür'ün yaptığı "Dijital Devrim" isimli kitap Der Yayınlarından çıktı. Kitapta bölüm başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut "Dijital Devrim Halkla İlişkileri Dönüştürdü mü?" başlıklı bölümü ile yazarlar arasında bulunuyor.







## Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz Akbulut ve Bölüm Paydaşlarından Citi PR Genel Koordinatörü Derya Aslan, İstanbul Ticaret Odası Kurumsal İletişim Müdürlüğünde Cengiz Kazan'ı Ziyaret Etti



Halkla İlişkiler mesleğinin genel sorunlar ve akademi-sektör ilişkisi üzerine bir toplantı gerçekleştirildi. Ziyaret sırasında Deniz Akbulut, Kazan'a PR Atölye dergisini; Kazan ise eşi Emine Kazan'ın 2007 yılında yazmış olduğu "Eski Türkler ve Osmanlı'da Halkla İlişkiler" kitabını takdim etti.





## İAÜ PR Atölye, Bahar Döneminin İlk Toplantısını Gerçekleştirdi.

Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut, Bölüm Başkan Yardımcımız Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe Çevik, Arş. Gör. Birgül Üstünbaş Erdoğan ve Arş. Gör. Metin Enes Dönmez'in katılımıyla 2 Mart saat 15.00'te R502'de gerçekleşen toplantıda İAÜ PR Atölye'nin bahar dönemi hedefleri planlandı. Yeni koordinatörlerin de açıklandığı toplantıda; İAÜ PR Atölye Genel Koordinatörü Enes Can Karaca, Sosyal Medya Koordinatörleri Melisa Küçüksarıyıldız ve İmren Keskin, Etkinlik Departmanı Koordinatörleri Ayşe Eşer ve İpek Çakatay, Metin Yazarlığı Koordinatörleri Fatih Corih Yurtsever ve Ayşenur Yakın, Kreatif Koordinatörleri Nur Özbekar ve Rıdvan Işık oldu.





## İAÜ PR Atölyenin Bahar Dönemi İlk Departman Toplantıları Gerçekleşti

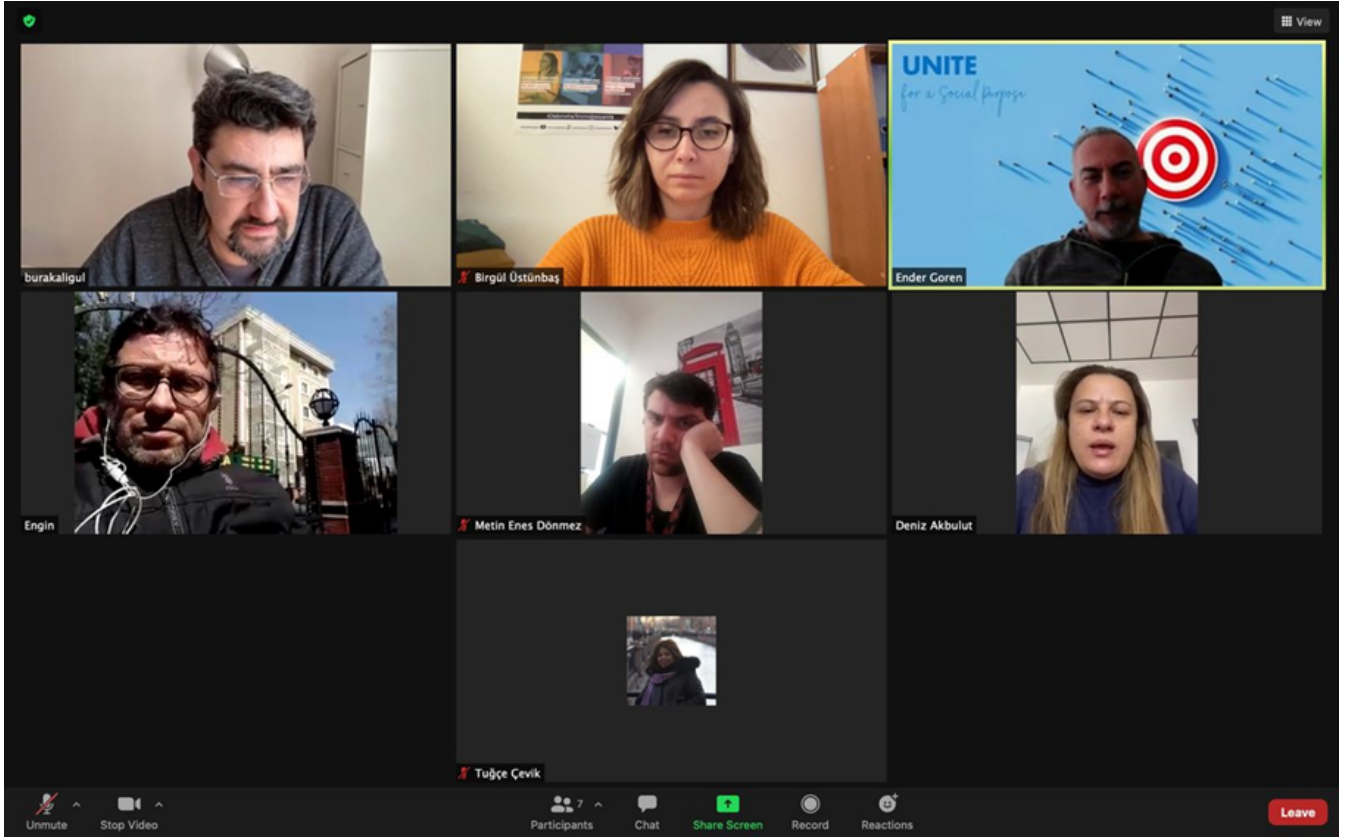
Kreatif Departmanı, Etkinlik Departmanı, Sosyal Medya Departmanı ve Metin Yazarlığı Departmanı toplantıları; Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut, Arş. Gör. Birgül Üstünbaş Erdoğan ve Arş. Gör. Metin Enes Dönmez'in katılımlarıyla 24 Mart Çarşamba günü gerçekleşti. Toplantılarda bahar dönemi için çalışmalar planlandı.





## Bahar Dönemi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Toplantısı Gerçekleşti

Doç. Dr. Deniz Akbulut, Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe Çevik, Dr. Öğr. Üyesi Engin Başçı, Öğr. Gör. Ender Gören, Öğr. Gör. Burak Ali Gül, Arş. Gör. Birgül Üstünbaş Erdoğan ve Arş. Gör. Metin Enes Dönmez'in katılımıyla 25 Mart Cuma günü Zoom üzerinden gerçekleştirildi. Toplantıda bahar dönemi için planlamalar yapıldı.





## PR Atölye Dergisi 3. Sayısı Sürdürülebilirlik Özel Temasıyla Çıktı.



Ocak 2022'de çıkan "Sürdürülebilirlik" temalı bu özel sayıda konuyla ilgili alanın önde gelen akademisyenleri ve sektör profesyonellerinin yazıları yer alıyor.

PR Atölye dergisinin "Halkla İlişkiler Söyleşileri" bölümünde A&B İletişim Yönetim Kurulu Başkanı Sibel Asna merak edilen soruları yanıtlıyor. Sektörün önde gelen isimlerinden Salim Kadıbeşegil, TÜHİD Başkanı İpek Özgüden Özen, ARPR İletişim Kurucu Ortağı Arzu Çekirge Paksoy, ESG Turkey Sürdürülebilirlik Danışmanlığı Genel Müdürü Cenk Türker, O2 İletişim Ajans Başkanı Karolin Ergin, TimePR Kurucusu ve Ajans Başkanı Sevda Solak, İnomist İletişim Danışmanlığı Ajans Başkanı Sibel Selvi Arslantürk ve İletişim Danışmanı Burak Ali Gül yazılarıyla katkıda bulunuyor. Ayrıca akademi dünyasından Bahçeşehir Üniversitesi öğretim üyesi Prof. Dr. Çisil Sohodol, Galatasaray Üniversitesi öğretim üyesi Prof. Dr. İnci Çınarlı, Yaşar Üniversitesi öğretim üyesi Prof. Dr. Özlem Alikılıç sürdürülebilirliğe dair düşüncelerini okuyucularla paylaşıyor.

Yılda iki kere ücretsiz olarak yayınlanan PR Atölye dergisine <https://www.pratolye.com/dergi/sayi3/> web sitesinden ücretsiz olarak ulaşabiliyor.

İstanbul Aydın Üniversitesi, Florya Yerleşkesi, R Blok, -4.Kat Beşyol,  
İnönü  
Cd. No:38, 34295, Küçükçekmece / İstanbul

Tel: 0 212 441 61 00 (10520 / 25203)

f iaupratolye t iaupratolyesi i iaupratolye g praatolye.com