

İAÜ PR ATÖLYESİ



NELER VAR?

Haberler ve Blog Yazıları

Etkinlikler

"Halkla İlişkiler Öğrencileri
Sektörle Buluşuyor" Etkinlik
Dizisi

"Mesleğimin Farkında Ol!"
Projesi

KÜNYE

YAYIN SAHİBİ

Dr. Mustafa AYDIN

Yayın Kurulu

Prof. Dr. Yadiğar İZMİRLİ

Prof. Dr. Hülya YENĞİN

Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKBULUT

Yayına Hazırlayanlar

İçerik: Muhammed İPEK (HİT 1.Sınıf) -

İpek KUTLU (HİT 3.Sınıf)

Tasarım: Büşra ARIKAN (HİT 1.Sınıf)

HİT 4. Sınıf Öğrencileri Bitirme Projesi Kapsamında Türkiye’de Halkla İlişkiler Sektöründe Emek Veren Profesyoneller ile Bir Araya Geldi.



İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 4. Sınıf öğrencileri 2017 – 2018 Bahar Dönemi Bitirme Projesi dersi kapsamında Türkiye’de Halkla İlişkiler sektörüne emek veren profesyonellerle bir araya gelerek röportajlar gerçekleştirdiler. Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akbulut danışmanlığında yürütülen projede gruplar halinde çalışan öğrenciler, Türkiye’de halkla ilişkilerin duayen ismi olarak anılan Betül Mardin, Ünite İletişim Yürütme Kurulu Başkanı, Işıl Arıdağ, Bersay İletişim Grubu Yönetim Kurulu Onursal Başkanı Sn. Ali Saydam, Grup 7 İletişim Danışmanlığı Kurucu Ortağı Cengiz Turhan, Zarakol İletişim Başkanı Necla Zarakol, Global Halkla İlişkiler Kurucusu Ceyda Aydede, Toksü ve Chase Halkla İlişkiler Kurucusu Fügen Toksü, Orsa Stratejik Danışmanlık İcra Kurulu Başkanı Salim Kadıbeşegil, Tribeca İletişim Danışmanlık Kurucusu Ali Cem İlhan, Stage İletişim Danışmanlığı Kurucusu Zehra Güngör, A&B İletişim Yönetim Kurulu Başkanı Sibel Asna ve MediaLand Kurucusu Ergüder Tırnova ile bir araya gelerek mesleki yaşantılarını odaklı röportajlar gerçekleştirdi.



Ali SAYDAM



Zehra GÜNGÖR

ATÖLYEDEN HABERLER



Ceyda AYDEDE



Sibel ASNA



Salim KADIBEŞEGİL



İşıl ARIDAĞ



Fügen TOKSÜ



Necla ZARAKOL



Meral SAÇKAN



Ali Cem İLHAN

İAÜ PR ATÖLYE ÖĞRENCİLERİ BAKIRKÖY HAYVAN BARINAĞINI ZİYARET ETTİ

İAÜ PR ATÖLYE öğrencileri tarafından hayvan barınağı ziyaretlerinin ilki 17 Nisan 2018 Çarşamba günü Bakırköy Geçici Hayvan Barınağında gerçekleştirildi.



İAÜ PR Atölye öğrencileri tarafından hayvan barınağı ziyaretlerinin ilki gerçekleştirildi. 17 Nisan 2018 Çarşamba günü Bakırköy Geçici Hayvan Barınağına ziyaret kapsamında öğrenciler, hayvan dostlarımıza büyük bir ilgi gösterdi. Halkla İlişkiler ve Tanıtım 1. Sınıf öğrencileri Fatih Gerçek, İlker Derya, Buse Kurdoğlu, Duygu Miray Bilgin, Batuhan Yılgin, Gaye Bekdemir, Büşra Arkan, Ahmet Uğur Özdemir ve Muhammet İpek tarafından gerçekleştirildi.



İAÜ PR ATÖLYE 2017-2018 BAHAR DÖNEMİ SON TOPLANTISI



İAÜ PR Atölye 2017 – 2018 yılı Bahar Dönemi son toplantısı 04.05.2018 günü saat: 12.00'de R702'de gerçekleştirildi. Dönem boyunca yapılan çalışmaların değerlendirildiği toplantıda Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akbulut, Atölye Genel Koordinatörü Mehmet Eryılmaz, Etkinlik Sorumlusu Melis Bayraktar, Sosyal Medya Sorumlusu Halime Çekiç, Metin Yazarlığı Bölümü Sorumlusu Selen Erbağlı ve Tasarım Bölümü sorumlusu Hüseyin Bora Çitim'e özverili çalışmalarından ötürü teşekkür plaketi takdim etti. 4. Sınıf öğrencilerinden Hakan Futtu, Hakan Özbek, Oğuzhan Işık, Merve Ezgi İlğar ve Yiğit Yazar'a da katkılarından dolayı teşekkür eden, Akbulut öğrencilere İAÜ Yayınevinden birer kitap hediye etti. Toplantıda ayrıca gelecek dönemin koordinatörleri açıklandı. 2018 – 2019 Eğitim – Öğretim yılında İAÜ PR Atölye Koordinatörü 4. Sınıf öğrencisi Meltem Altan, Etkinlik Sorumlusu 2. Sınıf Öğrencisi Hatice Bulu, Sosyal Medya Sorumlusu 3. Sınıf Öğrencisi Melisa Tezeller, Metin Yazarlığı Bölümü Sorumlusu 2. Sınıf Öğrencisi Emre Çavuşoğlu ve Tasarım Bölümü Sorumlusu ise 1. Sınıf Öğrencisi Büşra Arıkan olarak takdim edildi.

Toplantı sonunda bahçede toplu fotoğraf çektiren öğrencilerin davetini kırmayan Mütevelli Heyet Başkanı Sayın Mustafa Aydın öğrencilerle birlikte fotoğraf çektirdi ve çalışmalarından ötürü öğrencileri kutladı.



İAÜ PR ATÖLYE PİKNIK ETKİNLİĞİ

İAÜ PR Atölye öğrencileri'nin gerçekleştirdiği piknik etkinliği Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Dr.Öğr.Üyesi Deniz Akbulut'un ve öğrencilerin katılımı ile 5 Mayıs 2018 Cumartesi günü gerçekleştirildi.



Halkla İlişkiler ve Tanıtım 4'ncü Sınıf Öğrencilerine Veda

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü sekizinci mezunlarını verdi. 9 Haziran saat 10.00'da gerçekleşen törende İletişim Fakültesi Öğretim Üyeleri tam kadro yer aldılar.



17. Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri

Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) tarafından düzenlenen Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri, bu yıl 17. kez sahiplerini buldu. Sektörün en başarılı kampanyalarının belirlendiği ödül törenine İAÜ PR Atölye'yi HİT 1.Sınıf öğrencileri Muhammet İpek, Duygu Miray Bilgin, İsmail Güler, Batuhan Yılğın ve Buse Kurdoğlu temsil etti. Ayrıca İsmail Güler, tören organizasyon komitesinde görev aldı.



Tühid Connect Buluşmalarına Katıldık

Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) genç iletişimcilerin bir araya gelmesini amaçladığı Tühid Connect'ti 31 Mart 2018 toplantısına İAÜ PR Atölye öğrencileri de katılım sağladı.



4. TÜHİD CONNECT buluşması 29 Haziran 2018 saat 08.00 - 10.00 arasında gerçekleşti. İLTEK Yönetim Kurulu Başkanı ve TedxReset düzenleyicisi Küratör Ali Üstündağ'ın da konuk olarak katıldığı etkinliğe atölyemizi temsilen HİT 2. Sınıf öğrencileri Muhammed İpek, Batuhan Yılgin, Gaye Bekdemir, İlker Derya ve Dilara Kazancı katıldı. TÜHİD Connect Buluşmaları her ayın son cuma günü gerçekleşiyor...



İAÜ PR Atölyesi Öğrencilerinin Başlattığı Türkiye’de ilk Meslek Farkındalığı Projesi Tüm Hızıyla Devam Ediyor

İAÜ PR Atölyesi bünyesinde çalışan öğrenciler tarafından, Türkiye’de ilk kez bir öğrenci topluluğu olarak halkla ilişkiler mesleğinin algı sorunu ile ilgili meslek farkındalığı projesi tüm hızıyla devam ediyor. 2017-2018 Güz döneminde başlayan projeye sektör profesyonellerinden destek videoları gelmeye devam ediyor. Aralarında Orsa Onursal Başkanı Salim Kadıbeşgil, Brand İstanbul Ajans Başkanı Hatice Kumalar, Dr.Öğr.Üyesi Begümhan Göktürk, Dr.Öğr.Üyesi İtir Erhart, Capacity AVM Halkla İlişkiler Müdürü Dide Bayülkem, Kocaeli Üniversitesi PR Atölye öğrencileri, İDO Kurumsal İletişim ve Pazarlama Müdürü Hande Ergünlü, Ajans Paradise Genel Müdürü Mürsel Ferhat Sağlam, Yalova Üniversitesi Dr.Öğr.Üyesi Ceyda Ünver Tetik, İstanbul Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım öğrencisi Burçak Yıldız, Birikim Okulları Güneşli Kampüsü Müdürü Hakan Aygün, İstanbul Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım öğrencisi Nurseda Çalışır, Brand More İletişim Danışmanlığı Ajansı Koordinatörü Merve Erdoğan, Halka Grup Ajansı Halkla İlişkiler Bölümü Yöneticisi Nazande Afakoğlu, Adnan Menderes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dr.Öğr.Üyesi Hicabi Arslan ve Beşiktaş Belediyesi Kurumsal İletişim Yöneticisi Ceren Özgür projeye desteklerini çektikleri videolarla gösterdiler.



18.03.2018 Dışarı Başlayan Dr. Zehra Güngör ile İAÜ PR Atölyesi Halk



İstanbul Meslekleri Meslekleri Meslekleri Meslekleri



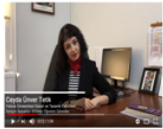
Dr. İtir Erhart Meslekleri Meslekleri



18.03.2018 Dışarı Başlayan Dide Bayülkem Meslekleri Meslekleri



18.03.2018 Dışarı Başlayan Dr. Ceyda Ünver Tetik Meslekleri Meslekleri



18.03.2018 Dışarı Başlayan Ceyda Ünal Meslekleri Meslekleri



18.03.2018 Dışarı Başlayan Hatice Kumalar Meslekleri Meslekleri



18.03.2018 Dışarı Başlayan Dide Bayülkem Meslekleri Meslekleri



18.03.2018 Dışarı Başlayan Mürsel Ferhat Sağlam Meslekleri Meslekleri



18.03.2018 Dışarı Başlayan Hakan Aygün Meslekleri Meslekleri



18.03.2018 Dışarı Başlayan Hatice Kumalar Meslekleri Meslekleri



18.03.2018 Dışarı Başlayan Merve Erdoğan Meslekleri Meslekleri



18.03.2018 Dışarı Başlayan Nurseda Çalışır Meslekleri Meslekleri



18.03.2018 Dışarı Başlayan Ceren Özgür Meslekleri Meslekleri



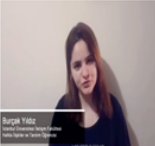
18.03.2018 Dışarı Başlayan Nazande Afakoğlu Meslekleri Meslekleri



18.03.2018 Dışarı Başlayan Hicabi Arslan Meslekleri Meslekleri



18.03.2018 Dışarı Başlayan Burçak Yıldız Meslekleri Meslekleri



18.03.2018 Dışarı Başlayan Merve Erdoğan Meslekleri Meslekleri



18.03.2018 Dışarı Başlayan Mürsel Ferhat Sağlam Meslekleri Meslekleri



18.03.2018 Dışarı Başlayan Grup Meslekleri Meslekleri

“Halkla İlişkiler Öğrencileri Sektörle Buluşuyor: Halkla İlişkilerde Farkındalık Yaratmak”



**Halkla İlişkiler ve Tanıtım
Öğrencileri Sektörle Buluşuyor**
Public Relations and Publicity Students
are Meeting with Sector

**Halkla İlişkilerde
Farkındalık Yaratmak**
Creating Awareness in Public Relations

Nesrin Gündüz
NİŞ PR AJANS BAŞKANI
CHAIRMAN OF AGENCY OF NİŞ PR

Tarih / Date: 21 Şubat 2018 Çarşamba
Saat / Time: 14:00
Yer / Location: D Blok Turuncu Salon

İAÜ PR Atölyesi
f iaspratiye t iaspratiye iaspratiye iaspratiye.wordpress.com

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nün, öğrencilerini sektör profesyonelleriyle bir araya getirmek için düzenlediği “Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor” etkinlikler dizisinin üçüncüsü 21 Şubat 2018 Çarşamba günü gerçekleşti. NİŞ PR Ajans Başkanı Nesrin GÜNDÜZ'ün konuk olduğu etkinliğin teması “Halkla İlişkilerde Farkındalık Yaratmak” idi. Nesrin Gündüz, etkinlik boyunca öğrencilere; halkla ilişkiler alanında farkındalığı nasıl yaratabileceklerini, kurumsal halkla ilişkilerde karşılaşılabilecekleri dezavantajları ve kurumlarda uygulamaları gerekenleri, halkla ilişkiler çalışmalarındaki önemli noktaları ve farkındalık yaratabilecek konuları, medya ilişkilerinin nasıl yönetilmesi gerektiği hakkında bilgi ve deneyimlerini aktardı.



“Halkla İlişkiler Öğrencileri Sektörle Buluşuyor: Global Markalar, Kobiler ve Yeni Girişimler İçin Farklı İletişim Teknikleri”



Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor
Public Relations and Publicity Students are Meeting with Sector

Global Markalar, Kobiler ve Yeni Girişimler için Farklı İletişim Teknikleri
Different Communication Techniques for Global Markets, SME's and New Initiatives

Derya Aslan
CITI PR GENEL KOORDİNATÖRÜ
GENERAL COORDINATOR OF CITI PR

Tarih / Date: 7 Mart 2018 Çarşamba
Saat / Time: 14:00
Yer / Location: D Blok Turuncu Salon

PUBLICATIONS

f lauprotolye | t lauprotolyesi | i lauprotolye | g lauprotolyesi.wordpress.com

Halkla İlişkiler Öğrencileri Sektörle Buluşuyor etkinlikler dizisinin dördüncüsü 7 Mart Cuma günü saat 14.00'te gerçekleştirildi. Etkinliğe konuşmacı olarak CİTİ PR Genel Koordinatörü Derya Aslan katıldı. “Global Markalar, Kobiler ve Yeni Girişimler İçin Farklı İletişim Teknikleri” başlıklı söyleşide Aslan, markaların yaşadığı krizler ve kriz yönetimleri, basın ve müşteri ilişkileri, global markalar, kobiler ve yeni girişimciler için farklı iletişim tekniklerinin neler olduğu ve nasıl kullanılması gerektiği gibi birçok konuya değindi.



“Halkla İlişkiler Öğrencileri Sektörle Buluşuyor: Akıllı Telefon, Akıllı Şehirler ve Şimdi Sırada: Akıllı İletişim”



Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor
Public Relations and Publicity Students are Meeting with Sector

Akıllı Telefon, Akıllı Şehirler ve şimdi sırada: Akıllı İletişim
Smart Phones, Smart Cities and now it's time for Smart Communications

Göky Çako
desiBel Ajans Kurucu Ortağı
desibel Agency Co-Founder

Tarih / Date: 21 Mart 2018 Çarşamba
Saat / Time: 14:00
Yer / Location: D Blok Turuncu Salon

[f](#) [t](#) [i](#) [w](#)

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor etkinlikler dizisinin beşincisi gerçekleştirildi. 21 Mart 2018 Çarşamba günü saat 14.00’te gerçekleştirilen etkinliğe konuşmacı olarak desiBel Ajans Kurucu Ortağı Göky Çako katıldı. “Akıllı Telefon, Akıllı Şehirler ve Şimdi Sırada: Akıllı İletişim” başlıklı söyleşide Çako, teknolojinin iletişim sektöründeki durumu, sektöre getirdiği yenilikler ve sağladığı avantajlar-dezavantajlar gibi birçok konuya değindi.



“Halkla İlişkiler Öğrencileri Sektörle Buluşuyor: Türkiye’de Halkla İlişkilerin Dünü, Bugünü, Yarını”



Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor
Public Relations and Publicity Students are Meeting with Sector

Türkiye’de Halkla İlişkilerin Dünü, Bugünü, Yarını
The Public Relations in Turkey: Past, Today and Tomorrow

Necla ZARAKOL
Zarakol İletişim Hizmetleri Yönetim Kurulu Başkanı
Chairman of Zarakol Communication Services

Tarih / Date: 11 Nisan 2018 Çarşamba
Saat / Time: 14:00
Yer / Location: D Blok Mavi Salon

f lauprafolye | lauprafolye | lauprafolye | lauprafolye.wordpress.com

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Öğrencileri Sektörle Buluşuyor etkinlikler dizisinin altıncısı 11 Nisan Çarşamba günü saat 14.00’de D Blok Turuncu Salonda gerçekleştirildi. Etkinliğe geçtiğimiz günlerde İDA Şeref Kürsüsüne adı yazılan halkla ilişkilerin duayenlerinden Zarakol İletişim Hizmetleri Yönetim Kurulu Başkanı Necla Zarakol konuşmacı olarak katıldı. “Türkiye’de Halkla İlişkilerin Dünü, Bugünü, Yarını” adlı söyleşide Zarakol, geçmişten günümüze kadar olan süreçte Türkiye’de halkla ilişkilerin kuruluşunu, tarihini, meslekteki öncü kişilikleri, mesleğin ve sektörün gelişimini ve değişimini kendi yaşam deneyimleriyle öğrencilere aktardı.



“Halkla İlişkiler Öğrencileri Sektörle Buluşuyor: Yaratıcı Bir Süreç Olarak İletişim”



Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor
Public Relations and Publicity Students are Meeting with Sector

Yaratıcı Bir Süreç Olarak İletişim
Communication as a creative process

Aydan ÖKSÜZ
İletişim Danışmanı
Communication Consultant

Tarih / Date: 25 Nisan 2018 Çarşamba
Saat / Time: 14:00
Yer / Location: D Blok Mavi Salon

PUBLICATIONS

f [isupratolye](#) t [isupratolyesi](#) i [isupratolye](#) w [isupratolyesi.wordpress.com](#)

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor etkinlikler dizisinin yedincisi gerçekleştirildi. İletişim Danışmanı Aydan Öksüz'ün konuşmacı olarak katıldığı “Yaratıcı Bir Süreç Olarak İletişim” başlığıyla 25 Nisan 2018 Çarşamba günü saat 14:00’te Mavi Salon’da gerçekleşti.



“Halkla İlişkiler Öğrencileri Sektörle Buluşuyor: Halkla İlişkilerde Ölçme ve Değerlendirme”



Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor etkinlikler dizisinin sekizinci ve son etkinliği Ünite İletişim İçerik Geliştirme Direktörü Ender Gören'in konuşmacı olarak katılacağı "Halkla İlişkilerde Ölçme ve Değerlendirme" başlığıyla 9 Mayıs 2018 Çarşamba günü saat 14:00'te R702'de gerçekleşti.

Sayın Ender Gören, Barcelona 2.0 prensiplerinden bahsederek halkla ilişkiler ve tanıtım öğrencilerine ölçümleme yaparken bu prensipleri göz önüne getirmeyi ve hedef kitleye bu şekilde yönelmeye dair tavsiyelerde bulundu.



Artı İletişim Yönetimi – Meral Gemici: “Halkla ilişkiler kısa sürede sonuç odaklı değil süreç odaklıdır”



Halkla İlişkiler ve Tanıtım 1. Sınıf öğrencisi Fatih Gerçek, Artı İletişim Yönetimi'nde çalışan Meral Gemici ile Halkla İlişkiler üzerine anlamlı ve keyifli bir röportaj gerçekleştirdi. Aşağıdaki bağlantıdan ulaşabilirsiniz.

[Artı İletişim Yönetimi Meral Gemici Röportajı](#)

Mercedes Benz Türk Kurumsal İletişim Uzmanı Yağmur Ateşli: “Markanızın imajını, algısını dışarıya nasıl yansıttığınız tamamen halkla ilişkilerin elinde...”



Halkla İlişkiler ve Tanıtım 1. Sınıf öğrencisi Miray Bilgin Mercedes Benz Türk Kurumsal İletişim Uzmanı Yağmur Ateşli ile keyifli bir röportaj gerçekleştirdi. Aşağıdaki bağlantıdan ulaşabilirsiniz.

[Kurumsal İletişim Uzmanı Yağmur Ateşli Röportajı](#)

Show Radyo, Radyo Viva ve Dijibox'ın Kurumsal İletişim ve Halkla İlişkiler Müdürü Yüksel Alemdar: "Kişileri ikna etmek halkla ilişkilerin temelini oluşturmaktadır."



Halkla İlişkiler ve Tanıtım 1. Sınıf öğrencisi Aleyna Rabia Parlak Show Radyo, Radyo Viva ve Dijibox'ın Kurumsal İletişim ve Halkla İlişkiler Müdürü Yüksel Alemdar ile keyifli ve bilgilendirici bir röportaj gerçekleştirdi. Aşağıdaki bağlantıdan ulaşabilirsiniz.

Kurumsal İletişim ve Halkla İlişkiler Müdürü Yüksel Alemdar Röportajı

Gürsu Bahar Ünal: Halkla ilişkiler danışmanı oldum demekle olmuyor. Bu meslekte sıfırdan geliyor olmanız şart...

Halkla İlişkiler ve Tanıtım 1.sınıf öğrencisi Gamze Keklik, Bahar Ünal İletişim Danışmanlığı Ajansı Başkanı Bahar Ünal ile halkla ilişkiler sektörü üzerine keyifli bir sohbet gerçekleştirdik. Halkla ilişkilerin ülkemizdeki mevcut durumu, ajansta nasıl bir iş akışı olduğu ve halkla ilişkiler öğrencilerinin nasıl bir yol izlemesi gerektiği üzerine konuştuk.



Sektöre Dair

İAÜ PR Atölye öğrencileri tarafından içerikleri hazırlanan yazılar, halkla ilişkilerin faaliyet alanlarına yönelik örnek vakaların incelenmesini kapsamaktadır. Bahar döneminde incelenen ve içerikleri hazırlanan konular, kurumsal sosyal sorumluluk çalışmaları ve kriz iletişimi örnekleri olmuştur. Aşağıdaki bağlantılara tıklayarak yazılara ulaşabilirsiniz.

<https://www.pratolye.com/lacosteturlerimizikoruyunkampanyasi>

<https://www.pratolye.com/facebook-uluslararası-veri-kriziyle-eriyor->

<https://www.pratolye.com/bir-ekolun-sonu-image-pr-kapandi>

<https://www.pratolye.com/prof-dr-alaeddin-asna-anisina-yeni-zamanlar-ve-halkla-iliskiler-konferansi>

<https://iaupratolyesi.wordpress.com/2018/03/15/sirma-su-iscilerinin-molalari-kaldirildi/>

<https://iaupratolyesi.wordpress.com/2017/11/09/12-felis-odulleri-kapsaminda-pr-odulleri-sahiplerini-buldu/>

<https://iaupratolyesi.wordpress.com/2017/11/22/17-altin-pusula-turkiye-halkla-iliskiler-odulleri/>

<https://iaupratolyesi.wordpress.com/2018/02/23/alman-lastik-sirketi-continental-in-tanitim-filmi-skandalı/>

İstanbul Aydın Üniversitesi
İletişim Fakültesi

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü



İAÜ PR Atölyesi
2018 Bahar Dönemi Bülteni