

Sayı : 8

İAÜ PR ATÖLYESİ



PR ATÖLYE DERGİSİ YAYIN HAYATINA BAŞLADI

KÜNYE

YAYIN SAHİBİ

Doç. Dr. Mustafa AYDIN

Yayın Kurulu

Prof. Dr. Yadiğar İZMİRLİ Prof. Dr. Deniz YENĞİN

Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKBULUT

Yayına Hazırlayanlar

İçerik: Birgül ÜSTÜNBAŞ - İlknur Kablan

Tasarım: Nur Özbekar

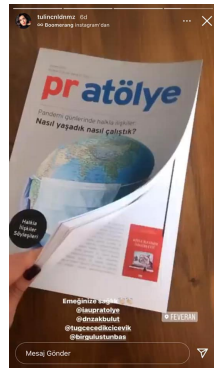
PR Atölye Dergisi Yayın Hayatına Başladı

Türkiye’de halkla ilişkiler sektörünü akademi ile bir araya getirerek mesleki iş birliklerindeki sınırlılıkları ortadan kaldırmayı hedefleyen İAÜ PR Atölye tarafından öğrenci, akademisyen ve sektör profesyonellerinin katkıları ile hazırlanan PR Atölye dergisi ilk sayısı ile yayın hayatına başladı. İAÜ PR Atölye, sektörde bir ilk olarak gerçekleştirdiği halkla ilişkiler dergisini alana ilgi duyan herkesin beğenisine sunuyor.

İlerleyen sayılarda röportajlar, kampanya örnekleri, vaka incelemeleri gibi sektörün ve akademinin dile getirmek istediği konuları işleyecek olan PR Atölye dergisi, uzun vadede tüm Türkiye’den öğrencilerin uygulama yapabilecekleri, farklı üniversitelerden akademisyenlerin ve halkla ilişkiler profesyonellerinin katkı sunabilecekleri kapsamlı bir yayın olmayı hedefliyor. Bu doğrultuda çalışmalarına başlayan dergi, yılda iki kere ücretsiz olarak yayınlanacak. Dergiye <https://www.pratolye.com/dergi/sayi1/> sitesinden ücretsiz olarak ulaşabiliyor.



PR Atölye Dergisine Sektörden Destek





PR Atölye Dergisi Yayın Hayatına Başladı

Türkiye'de halkla ilişkiler sektöründe akademi ile bir araya getirmek mesleki ik birlikteliği...

PR Atölye Dergisi, tasarrufların içine kadar temelinde öğrencilerin işlerini olduğu, sektörde halkla ilişkiler...

Türkiye'de halkla ilişkiler mesleği ile tanınan Prof. Dr. Alamedin Asma'nın bilimsel yönleri, gerek akademide...

Birleştiren sayıdır raporları, kampanya örnekları, vaka incelemeleri gibi sektörün ve akademinin diğer...

IAÜ PR Atölye Hakkında:

IAÜ PR Atölye, 2016 yılında Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Başkanı Dr. Ögr. Üyesi Deniz Akbulut başkanlığında...

Öğrencilerin işe olduğu, genellikle esasına dayalı katımları ile anlayışla faaliyet gösteren PR Atölye'de halkla...

PR Atölye Dergisi Yayın Hayatına Başladı



Türkiye'de halkla ilişkiler sektöründe akademi ile bir araya getirmek mesleki ik birlikteliği...

PR Atölye Dergisi, tasarrufların içine kadar temelinde öğrencilerin işlerini olduğu, sektörde halkla ilişkiler...

Türkiye'de halkla ilişkiler mesleği ile tanınan Prof. Dr. Alamedin Asma'nın bilimsel yönleri, gerek akademide...

Birleştiren sayıdır raporları, kampanya örnekları, vaka incelemeleri gibi sektörün ve akademinin diğer...

IAÜ PR Atölye Hakkında:

IAÜ PR Atölye, 2016 yılında Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Başkanı Dr. Ögr. Üyesi Deniz Akbulut başkanlığında...

Öğrencilerin işe olduğu, genellikle esasına dayalı katımları ile anlayışla faaliyet gösteren PR Atölye'de halkla...

Meslek sorunlarına dikkat çekmek için Türkiye'nin öğrenciler tarafından gerçekleştirilen ik meslek...

PR Atölye Dergisi Yayın Hayatına Başladı!



Türkiye'de halkla ilişkiler sektöründe akademi ile bir araya getirmek mesleki ik birlikteliği...

PR Atölye Dergisi, tasarrufların içine kadar temelinde öğrencilerin işlerini olduğu, sektörde halkla ilişkiler...

Türkiye'de halkla ilişkiler mesleği ile tanınan Prof. Dr. Alamedin Asma'nın bilimsel yönleri, gerek akademide...

Birleştiren sayıdır raporları, kampanya örnekları, vaka incelemeleri gibi sektörün ve akademinin diğer...

PR Atölye Dergisi Yayın Hayatına Başladı

Türkiye'de halkla ilişkiler sektöründe akademi ile bir araya getirmek mesleki ik birlikteliği...



Türkiye'de halkla ilişkiler sektöründe akademi ile bir araya getirmek mesleki ik birlikteliği...

PR Atölye Dergisi, tasarrufların içine kadar temelinde öğrencilerin işlerini olduğu, sektörde halkla ilişkiler...

Türkiye'de halkla ilişkiler mesleği ile tanınan Prof. Dr. Alamedin Asma'nın bilimsel yönleri, gerek akademide...

Birleştiren sayıdır raporları, kampanya örnekları, vaka incelemeleri gibi sektörün ve akademinin diğer...

Yeni Birlik

PR ATÖLYE DERGİSİ YAYIN HAYATINA BAŞLADI

Kültür Sanat

© Cumartesi 13 Mart 2021 07:28

Türkiye'de halkla ilişkiler sektörünü akademi ile bir araya getiren mesleki iş birliklerini sürdüren ortadan kaldırmayı hedefleyen İAÜ PR Atölye tarafından öğrenci, akademisyen ve sektör profesyonellerinin katkıları ile hazırlanan PR Atölye dergisi ilk sayısı ile yayın hayatına başladı.



İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü bünyesinde faaliyet gösteren öğrenci yaygını birimi İAÜ PR Atölye, sektörde bir ilk olarak gerçekleştirildi halkla ilişkiler dergisi adına ilgi duyan herkesin beğenmesine sunuyor.

PR Atölye Dergisi, tasarımdan içeriğe kadar temelde öğrencilerin işlerini olduğu, sektörde halkla ilişkiler temalı ilk yayın olma özelliğini taşımaktadır. Halkla ilişkiler mesleğini temsil eden, mesleği doğrudan anlatan ve güncel takip eden sektörde bir dergi olma hedefine yöle çıkan PR Atölye, birinci sayısını temanın "Pandemi Günlerinde Halkla İlişkiler Olarak Bekledik" Sayın teması doğrultusunda pandemide kriz yönetimi, kurum içi etkinlikler, kurumsal sosyal sorumluluk, medya ile ilişkiler gibi konulara yer verilirken; sektörün önde gelen isimlerinden İletişim Danışmanlığı Şirketi Derneği (IDA) Başkan Ersa Şengülün Ünsür ve Türkiye'de itibar yönetimi döneminde ilk alaka getiren isim olan Salim Kaşbağcı ile yapılan röportajlar da derginin ilk sayısını öne çıkan yazılar arasında yerini aldı. Türkiye'de halkla ilişkiler mesleği ile tanınan Prof. Dr. Aladdin Anıyan'ın bilimsel yönleri, gerek akademiye gerekse özel sektörde katkıları çağımız olduğu akademiye ve sektör temsilcileri tarafından PR Atölye okurlarına özel olarak bu sayfa anlatıldı.

İletişim sayılarına röportajlar, kampanya örnekleri, vaka incelemeleri gibi sektörün ve akademiden dışı getirmek istediği konuları işleyen çıkan PR Atölye dergisi, uzun vadede tüm Türkiye'den öğrencilerin uygulama yapabilecekleri, farklı üniversitelerden akademisyenlerin ve halkla ilişkiler profesyonellerinin katkı sunabilecekleri kapsami bir yayın olmayı hedefliyor. Bu doğrultuda çalışmalarına başlayan dergi, yıldı il kere ücretsiz olarak yayınlanacak. Derye: <https://www.pratolye.com/dergi/sayil1/> web sitesinden ücretsiz olarak ulaşabilir.



PR Atölye dergisi yayın hayatına başladı!

Okumak için: pratolye.com

pr atölye
Pandemi günlerinde halkla ilişkiler
Nasıl yaşadık nasıl çalıştık?

PR ATÖLYE DERGİSİ YAYIN HAYATINA BAŞLADI

13 MART 2021 • HABER EDİTÖR

PR Atölye Dergisi Yayın Hayatına Başladı

Türkiye'de halkla ilişkiler sektörünü akademi ile bir araya getiren mesleki iş birliklerini sürdüren ortadan kaldırmayı hedefleyen İAÜ PR Atölye tarafından öğrenci, akademisyen ve sektör profesyonellerinin katkıları ile hazırlanan PR Atölye dergisi ilk sayısı ile yayın hayatına başladı. İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü bünyesinde faaliyet gösteren öğrenci yaygını birimi İAÜ PR Atölye, sektörde bir ilk olarak gerçekleştirildi halkla ilişkiler dergisi adına ilgi duyan herkesin beğenmesine sunuyor.

PR Atölye Dergisi, tasarımdan içeriğe kadar temelde öğrencilerin işlerini olduğu, sektörde halkla ilişkiler temalı ilk yayın olma özelliğini taşımaktadır. Halkla ilişkiler mesleğini temsil eden, mesleği doğrudan anlatan ve güncel takip eden sektörde bir dergi olma hedefine yöle çıkan PR Atölye, birinci sayısını temanın "Pandemi Günlerinde Halkla İlişkiler Olarak Bekledik" Sayın teması doğrultusunda pandemide kriz yönetimi, kurum içi etkinlikler, kurumsal sosyal sorumluluk, medya ile ilişkiler gibi konulara yer verilirken; sektörün önde gelen isimlerinden İletişim Danışmanlığı Şirketi Derneği (IDA) Başkan Ersa Şengülün Ünsür ve Türkiye'de itibar yönetimi döneminde ilk alaka getiren isim olan Salim Kaşbağcı ile yapılan röportajlar da derginin ilk sayısını öne çıkan yazılar arasında yerini aldı. Türkiye'de halkla ilişkiler mesleği ile tanınan Prof. Dr. Aladdin Anıyan'ın bilimsel yönleri, gerek akademiye gerekse özel sektörde katkıları çağımız olduğu akademiye ve sektör temsilcileri tarafından PR Atölye okurlarına özel olarak bu sayfa anlatıldı.

İletişim sayılarına röportajlar, kampanya örnekleri, vaka incelemeleri gibi sektörün ve akademiden dışı getirmek istediği konuları işleyen çıkan PR Atölye dergisi, uzun vadede tüm Türkiye'den öğrencilerin uygulama yapabilecekleri, farklı üniversitelerden akademisyenlerin ve halkla ilişkiler profesyonellerinin katkı sunabilecekleri kapsami bir yayın olmayı hedefliyor. Bu doğrultuda çalışmalarına başlayan dergi, yıldı il kere ücretsiz olarak yayınlanacak.

Göküzü Haberçi

PR Atölye Dergisi Yayın Hayatına Başladı

13 Mart 2021 Cuma, 10:55

PR Atölye Dergisi, tasarımdan içeriğe kadar temelde öğrencilerin işlerini olduğu, sektörde halkla ilişkiler temalı ilk yayın olma özelliğini taşımaktadır.

PR Atölye dergisi yayın hayatına başladı!

Okumak için: pratolye.com



Türkiye'de halkla ilişkiler sektörünü akademi ile bir araya getiren mesleki iş birliklerini sürdüren ortadan kaldırmayı hedefleyen İAÜ PR Atölye tarafından öğrenci, akademisyen ve sektör profesyonellerinin katkıları ile hazırlanan PR Atölye dergisi ilk sayısı ile yayın hayatına başladı. İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü bünyesinde faaliyet gösteren öğrenci yaygını birimi İAÜ PR Atölye, sektörde bir ilk olarak gerçekleştirildi halkla ilişkiler dergisi adına ilgi duyan herkesin beğenmesine sunuyor.

PR Atölye Dergisi, tasarımdan içeriğe kadar temelde öğrencilerin işlerini olduğu, sektörde halkla ilişkiler temalı ilk yayın olma özelliğini taşımaktadır. Halkla ilişkiler mesleğini temsil eden, mesleği doğrudan anlatan ve güncel takip eden sektörde bir dergi olma hedefine yöle çıkan PR Atölye, birinci sayısını temanın "Pandemi Günlerinde Halkla İlişkiler Olarak Bekledik" Sayın teması doğrultusunda pandemide kriz yönetimi, kurum içi etkinlikler, kurumsal sosyal sorumluluk, medya ile ilişkiler gibi konulara yer verilirken; sektörün önde gelen isimlerinden İletişim Danışmanlığı Şirketi Derneği (IDA) Başkan Ersa Şengülün Ünsür ve Türkiye'de itibar yönetimi döneminde ilk alaka getiren isim olan Salim Kaşbağcı ile yapılan röportajlar da derginin ilk sayısını öne çıkan yazılar arasında yerini aldı. Türkiye'de halkla ilişkiler mesleği ile tanınan Prof. Dr. Aladdin Anıyan'ın bilimsel yönleri, gerek akademiye gerekse özel sektörde katkıları çağımız olduğu akademiye ve sektör temsilcileri tarafından PR Atölye okurlarına özel olarak bu sayfa anlatıldı.

İletişim sayılarına röportajlar, kampanya örnekleri, vaka incelemeleri gibi sektörün ve akademiden dışı getirmek istediği konuları işleyen çıkan PR Atölye dergisi, uzun vadede tüm Türkiye'den öğrencilerin uygulama yapabilecekleri, farklı üniversitelerden akademisyenlerin ve halkla ilişkiler profesyonellerinin katkı sunabilecekleri kapsami bir yayın olmayı hedefliyor. Bu doğrultuda çalışmalarına başlayan dergi, yıldı il kere ücretsiz olarak yayınlanacak. Derye: <https://www.pratolye.com/dergi/sayil1/> web sitesinden ücretsiz olarak ulaşabilir.

YELPAZEM

PR Atölye Dergisi yayın hayatına başladı

Anaokulu • Kültür Sanat • PR Atölye Dergisi yayın hayatına başladı

Kültür Sanat

13.03.2021

PR Atölye dergisi yayın hayatına başladı!

Okumak için: pratolye.com

pr atölye
Pandemi günlerinde halkla ilişkiler
Nasıl yaşadık nasıl çalıştık?

Türkiye'de halkla ilişkiler sektörünü akademi ile bir araya getiren mesleki iş birliklerini sürdüren ortadan kaldırmayı hedefleyen İAÜ PR Atölye tarafından öğrenci, akademisyen ve sektör profesyonellerinin katkıları ile hazırlanan PR Atölye dergisi ilk sayısı ile yayın hayatına başladı. İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü bünyesinde faaliyet gösteren öğrenci yaygını birimi İAÜ PR Atölye, sektörde bir ilk olarak gerçekleştirildi halkla ilişkiler dergisi adına ilgi duyan herkesin beğenmesine sunuyor.

PR Atölye Dergisi, tasarımdan içeriğe kadar temelde öğrencilerin işlerini olduğu, sektörde halkla ilişkiler temalı ilk yayın olma özelliğini taşımaktadır. Halkla ilişkiler mesleğini temsil eden, mesleği doğrudan anlatan ve güncel takip eden sektörde bir dergi olma hedefine yöle çıkan PR Atölye, birinci sayısını temanın "Pandemi Günlerinde Halkla İlişkiler Olarak Bekledik" Sayın teması doğrultusunda pandemide kriz yönetimi, kurum içi etkinlikler, kurumsal sosyal sorumluluk, medya ile ilişkiler gibi konulara yer verilirken; sektörün önde gelen isimlerinden İletişim Danışmanlığı Şirketi Derneği (IDA) Başkan Ersa Şengülün Ünsür ve Türkiye'de itibar yönetimi döneminde ilk alaka getiren isim olan Salim Kaşbağcı ile yapılan röportajlar da derginin ilk sayısını öne çıkan yazılar arasında yerini aldı. Türkiye'de halkla ilişkiler mesleği ile tanınan Prof. Dr. Aladdin Anıyan'ın bilimsel yönleri, gerek akademiye gerekse özel sektörde katkıları çağımız olduğu akademiye ve sektör temsilcileri tarafından PR Atölye okurlarına özel olarak bu sayfa anlatıldı.

İletişim sayılarına röportajlar, kampanya örnekleri, vaka incelemeleri gibi sektörün ve akademiden dışı getirmek istediği konuları işleyen çıkan PR Atölye dergisi, uzun vadede tüm Türkiye'den öğrencilerin uygulama yapabilecekleri, farklı üniversitelerden akademisyenlerin ve halkla ilişkiler profesyonellerinin katkı sunabilecekleri kapsami bir yayın olmayı hedefliyor. Bu doğrultuda çalışmalarına başlayan dergi, yıldı il kere ücretsiz olarak yayınlanacak. Derye: <https://www.pratolye.com/dergi/sayil1/> web sitesinden ücretsiz olarak ulaşabilir.

İAÜ PR Atölyesi 2020-2021 Bahar Dönemi Bülteni



PR Atölye Dergisi Yayın Hayatına Başladı

Türkiye'de halkla ilişkiler sektörünü akademi ile bir araya getirecek mesleki iş birliklerindeki sınırlılıkları ortadan kaldırmayı hedefleyen İAÜ PR Atölye tarafından öğrenci, akademisyen ve sektör profesyonellerinin katkıları ile hazırlanan PR Atölye dergisi ilk sayısı ile yayın hayatına başladı. İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü bünyesinde faaliyet gösteren öğrenci uygulaması birimi İAÜ PR Atölye, sektörde bir ilk olarak gerçekleştirdiği halkla iliş



PR Atölye Dergisi, tasarımdan içeriğine kadar temelinde öğrencilerin iştirainde olduğu, sektörde halkla ilişkiler temalı ilk yayını olma özelliğini taşımaktadır. Halkla ilişkiler mesleğini temsil eden, mesleki doğru anlatan ve güncel takip eden sektörde bir dergi olma hedefiyle yola çıkan PR Atölye, birinci sayısının temasını "Pandemi Günlerinde Halkla İlişkiler" olarak belirledi. Sayının teması doğrultusunda pandemide kriz yönetimi, kurum içi etkinlikler, kurumsal sosyal sorumluluk, medya ile ilişkiler gibi konulara yer verilirken; sektörün önde gelen isimlerinden İletişim Danışmanlığı Şirketi Derneği (İDA) Başkanı Eser Şengülün Ünsür ve Türkiye'de itibar yönetimi devletliğinde ilk akta gelen isim olan Salim Kadıbeğlil ile yapılan röportajlar da derginin ilk sayısının öne çıkan yazıları arasında yerini aldı. Türkiye'yi halkla ilişkiler mesleği ile tanıştıran Prof. Dr. Alamedin Anarın bilgilendirme yönetimi, genel akademide gerekse özel sektörde birlikte çalıştığı akademiye ve sektör temsilcileri tarafından PR Atölye okurlarına özel olarak bu sayıda anlatıldı.

İlerleyen sayılarda röportajlar, kampanya örnekleri, vaka incelemeleri gibi sektörün ve akademiden dışı getirmek istediği konuları içleyecek olan PR Atölye dergisi, uzun vadede tüm Türkiye'den öğrencilerin uygulama yapabilecekleri, farkli üniversitelerden akademisyenlerin ve halkla ilişkiler profesyonellerinin katkı sunabilecekleri kapsamlı bir yayını olmayı hedefliyor. Bu doğrultuda çalışmalarına başlayan dergi, yolda ilk kere ücretsiz olarak yayınlanacak.



"Pandemi Günlerinde Halkla İlişkiler"

Türkiye'de halkla ilişkiler sektörünü akademi ile bir araya getirecek mesleki iş birliklerindeki sınırlılıkları ortadan kaldırmayı hedefleyen İAÜ PR Atölye tarafından öğrenci, akademisyen ve sektör profesyonellerinin katkıları ile hazırlanan PR Atölye dergisi ilk sayısı ile yayın hayatına başladı.



İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü bünyesinde faaliyet gösteren öğrenci uygulaması birimi İAÜ PR Atölye, sektörde bir ilk olarak gerçekleştirdiği halkla ilişkiler dergisini alana ilgi duyan herkesin beğenisine sunuyor.

PR Atölye Dergisi, tasarımdan içeriğine kadar temelinde öğrencilerin iştirainde olduğu, sektörde halkla ilişkiler temalı ilk yayını olma özelliğini taşımaktadır.

Halkla ilişkiler mesleğini temsil eden, mesleki doğru anlatan ve güncel takip eden sektörde bir dergi olma hedefiyle yola çıkan PR Atölye, birinci sayısının temasını "Pandemi Günlerinde Halkla İlişkiler" olarak belirledi.

Sayının teması doğrultusunda pandemide kriz yönetimi, kurum içi etkinlikler, kurumsal sosyal sorumluluk, medya ile ilişkiler gibi konulara yer verilirken; sektörün önde gelen isimlerinden İletişim Danışmanlığı Şirketi Derneği (İDA) Başkanı Eser Şengülün Ünsür ve Türkiye'de itibar yönetimi devletliğinde ilk akta gelen isim olan Salim Kadıbeğlil ile yapılan röportajlar da derginin ilk sayısının öne çıkan yazıları arasında yerini aldı.

Türkiye'yi halkla ilişkiler mesleği ile tanıştıran Prof. Dr. Alamedin Anarın bilgilendirme yönetimi, genel akademide gerekse özel sektörde birlikte çalıştığı akademiye ve sektör temsilcileri tarafından PR Atölye okurlarına özel olarak bu sayıda anlatıldı.

İlerleyen sayılarda röportajlar, kampanya örnekleri, vaka incelemeleri gibi sektörün ve akademiden dışı getirmek istediği konuları içleyecek olan PR Atölye dergisi, uzun vadede tüm Türkiye'den öğrencilerin uygulama yapabilecekleri, farkli üniversitelerden akademisyenlerin ve halkla ilişkiler profesyonellerinin katkı sunabilecekleri kapsamlı bir yayını olmayı hedefliyor.

Bu doğrultuda çalışmalarına başlayan dergi, yolda ilk kere ücretsiz olarak yayınlanacak.
Dergiye ilişkin www.pratolye.com/dergi/ny1/ web sitesinden ücretsiz olarak ulaşabilirsiniz.



6 • SEKTÖR • PR Atölye Dergisi Yayın Hayatına Başladı



PR Atölye Dergisi Yayın Hayatına Başladı

Türkiye'de halkla ilişkiler sektörünü akademi ile bir araya getirecek mesleki iş birliklerindeki sınırlılıkları ortadan kaldırmayı hedefleyen İAÜ PR Atölye tarafından öğrenci, akademisyen ve sektör profesyonellerinin katkıları ile hazırlanan PR Atölye dergisi ilk sayısı ile yayın hayatına başladı. İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü bünyesinde faaliyet gösteren öğrenci uygulaması birimi İAÜ PR Atölye, sektörde bir ilk olarak gerçekleştirdiği halkla ilişkiler dergisini alana ilgi duyan herkesin beğenisine sunuyor.

PR Atölye Dergisi, tasarımdan içeriğine kadar temelinde öğrencilerin iştirainde olduğu, sektörde halkla ilişkiler temalı ilk yayını olma özelliğini taşımaktadır. Halkla ilişkiler mesleğini temsil eden, mesleki doğru anlatan ve güncel takip eden sektörde bir dergi olma hedefiyle yola çıkan PR Atölye, birinci sayısının temasını "Pandemi Günlerinde Halkla İlişkiler" olarak belirledi. Sayının teması doğrultusunda pandemide kriz yönetimi, kurum içi etkinlikler, kurumsal sosyal sorumluluk, medya ile ilişkiler gibi konulara yer verilirken; sektörün önde gelen isimlerinden İletişim Danışmanlığı Şirketi Derneği (İDA) Başkanı Eser Şengülün Ünsür ve Türkiye'de itibar yönetimi devletliğinde ilk akta gelen isim olan Salim Kadıbeğlil ile yapılan röportajlar da derginin ilk sayısının öne çıkan yazıları arasında yerini aldı. Türkiye'yi halkla ilişkiler mesleği ile tanıştıran Prof. Dr. Alamedin Anarın bilgilendirme yönetimi, genel akademide gerekse özel sektörde birlikte çalıştığı akademiye ve sektör temsilcileri tarafından PR Atölye okurlarına özel olarak bu sayıda anlatıldı.

İlerleyen sayılarda röportajlar, kampanya örnekleri, vaka incelemeleri gibi sektörün ve akademiden dışı getirmek istediği konuları içleyecek olan PR Atölye dergisi, uzun vadede tüm Türkiye'den öğrencilerin uygulama yapabilecekleri, farkli üniversitelerden akademisyenlerin ve halkla ilişkiler profesyonellerinin katkı sunabilecekleri kapsamlı bir yayını olmayı hedefliyor. Bu doğrultuda çalışmalarına başlayan dergi, yolda ilk kere ücretsiz olarak yayınlanacak. Dergiye ilişkin www.pratolye.com/dergi/ny1/ web sitesinden ücretsiz olarak ulaşabilirsiniz.

BASINDA PR ATÖLYE DERGİSİ



PR Atölye Dergisi Yayın Hayatına Başladı

12 Mart 2021 - 22:44

Türkiye'de halkla ilişkiler sektörünü akademi ile bir araya getirecek mesleki iş birliklerindeki sınırlılıkları ortadan kaldırmayı hedefleyen İAÜ PR Atölye

Türkiye'de halkla ilişkiler sektörünü akademi ile bir araya getirecek mesleki iş birliklerindeki sınırlılıkları ortadan kaldırmayı hedefleyen İAÜ PR Atölye tarafından öğrenci, akademisyen ve sektör profesyonellerinin katkıları ile hazırlanan PR Atölye dergisi ilk sayısı ile yayın hayatına başladı. İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü bünyesinde faaliyet gösteren öğrenci uygulaması birimi İAÜ PR Atölye, sektörde bir ilk olarak gerçekleştirdiği halkla ilişkiler dergisini alana ilgi duyan herkesin beğenisine sunuyor.



PR ATÖLYE DERGİSİ YAYIN HAYATINA BAŞLADI

Sosyal Medyaya Paylaş



Türkiye'de halkla ilişkiler sektörünü akademi ile bir araya getiren mesleği iç birliktelerinde sınırlı olan ortadan kalkılmayı hedefleyen İAÜ PR Atölye tarafından öğrenci, akademisyen ve sektör profesyonellerinin katkıları ile hazırlanan PR Atölye dergisi ilk sayı ile yayına hayatına başladı. İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü bünyesinde faaliyet gösteren öğrenci uygulama birimi İAÜ PR Atölye, sektörde bir ilk olarak gerçekleştirdiği halkla ilişkiler dergisini alması için diyan herkesin bilgisine sunar.

PR Atölye Dergisi, tasarımdan içeriğe kadar temelde öğrencilerin işlerinin olduğu, sektörde halkla ilişkiler temalı ilk yayım olma özelliğini taşımaktadır. Halkla ilişkiler mesleğini temsil eden, mesleği doğru anlatan ve güncel takip eden sektörde bir dergi olma hedefiyle yola çıkan PR Atölye, birinci sayısını temmuz "Pandemi Günlerinde Halkla İlişkiler" olarak belirledi. Sayının teması doğrultusunda pandemi özel yönetime, kurum içi etkinlikler, kurumsal sosyal sorumluluk, medya ile ilişkiler gibi konulara yer verirken; sektörün önde gelen isimlerinden İletişim Danışmanlığı, Sirkelisi Dergi (İDA) Başkanı Ercan Şengülten Ünsür ve Türkiye'de itibar yönetimi derisindeki ilk alta gelen isim olan Salim Kadıbeğelli ile yapılan röportajlar da derginin ilk sayısının öne çıkan yazılan arasında yerini aldı. Türkiye'de halkla ilişkiler mesleği ile tanıştıran Prof. Dr. Alaeddin Anıran'ın bilimsel yönleri, gerek akademide gerekse özel sektörde birlikteliği çalıştığı akademiye ve sektöre temsilcileri tarafından PR Atölye okurlarına özel olarak bu sayfa anlatıldı.

Berkeley saygılarına röportajlar, kampanya örnekleri, vaka incelemeleri gibi sektörün ve akademisinin dile getirmek istediği konuları ilgililecek olan PR Atölye dergisi, uzan vadede tüm Türkiye'den öğrencilerin uygulama yapabilecekleri, farklı üniversitelerden akademisyenlerin ve halkla ilişkiler profesyonellerinin katkı sunabilecekleri kapsamlı bir yayım olmayı hedefliyor. Bu doğrultuda çalışılmaya başlanan dergi, yolda iki kere ücretsiz olarak yayımlanacak.Dergiyi <https://www.pratolye.com/dergisi/say1/tr> web sitesinden ücretsiz olarak ulaşabilirsiniz.



Halkla İlişkiler Bölümü tarafından düzenlenen bir ara sıra yayımlanan ve 150 öğrencinin katılımıyla hazırlanan İAÜ PR Atölye dergisi bir ilk olarak yayımlanmıştır. Halkla İlişkiler Bölümü tarafından hazırlanan dergi, sektörde bir ilk olarak yayımlanmıştır. Halkla İlişkiler Bölümü tarafından hazırlanan dergi, sektörde bir ilk olarak yayımlanmıştır. Halkla İlişkiler Bölümü tarafından hazırlanan dergi, sektörde bir ilk olarak yayımlanmıştır.

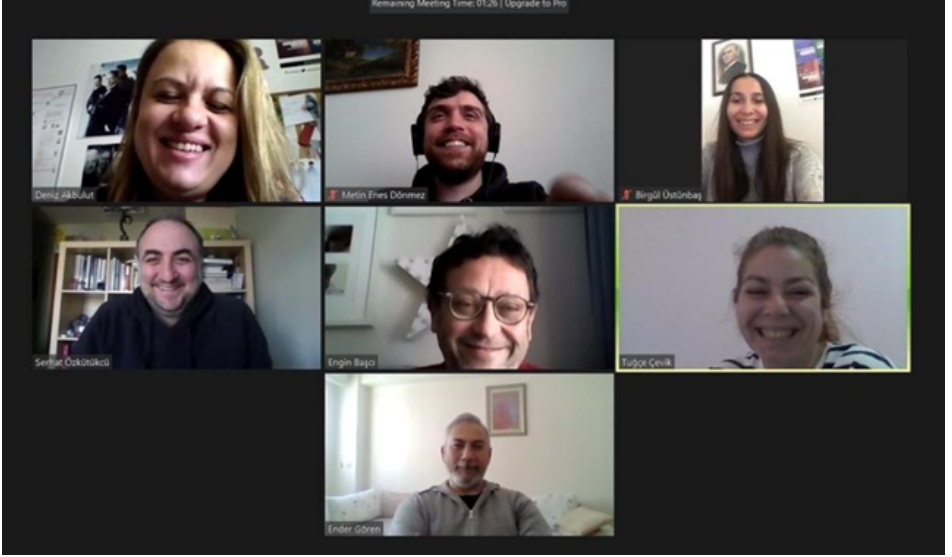
İAÜ PR Atölye Hakkında

İAÜ PR Atölye, İAÜ'nün Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü tarafından hazırlanan dergidir. Derginin hazırlama amacı, Halkla İlişkiler Bölümü tarafından hazırlanan dergiye katkı sağlamak ve öğrencilerin işlerinin olduğu, sektörde halkla ilişkiler temalı ilk yayım olma özelliğini taşımaktır. Halkla İlişkiler Bölümü tarafından hazırlanan dergi, sektörde bir ilk olarak yayımlanmıştır. Halkla İlişkiler Bölümü tarafından hazırlanan dergi, sektörde bir ilk olarak yayımlanmıştır.

BASINDA PR ATÖLYE DERGİSİ

Bahar Yarı Yılı Bölüm Toplantısı

2020-2021 Eğitim-Öğretim Yılı Bahar Dönemi'nin ilk bölüm toplantısı 4 Mart Perşembe günü saat 15.00'te Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akbulut, Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe Çevik, Dr. Öğr. Üyesi Engin Başçı, Öğr. Gör. Serhat Erhan Özkütükçü, Öğr. Gör. Ender Gören, Arş. Gör. Birgül Üstünbaş ve Arş. Gör. Metin Enes Dönmez'in katılımıyla Zoom üzerinden gerçekleştirildi.



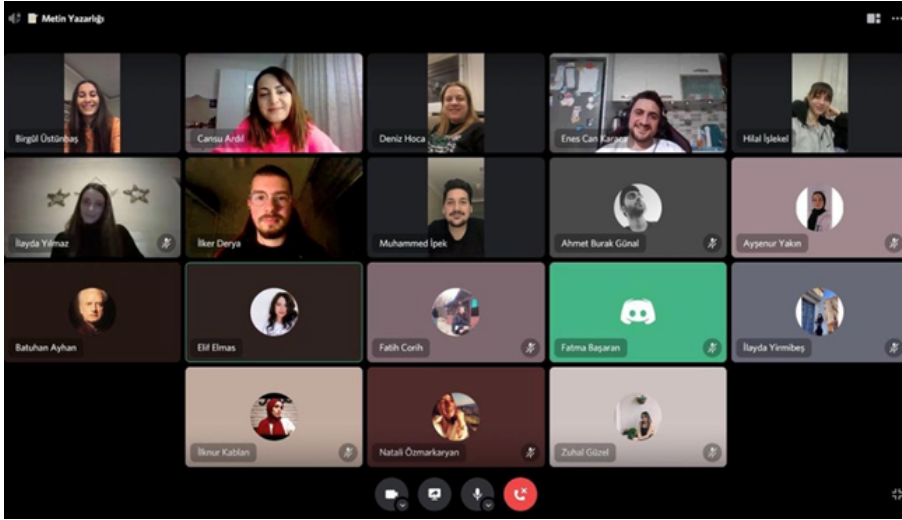
Bahar Döneminin İlk Koordinatörler Toplantısı

İAÜ PR Atölye koordinatörleri olarak bahar döneminin ilk toplantısı, 11 Mart Perşembe günü saat 14.00'te Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akbulut, Arş. Gör. Birgül Üstünbaş ve Arş. Gör. Enes Dönmez'in katılımıyla gerçekleşti. Koordinatörler bahar dönemi hazırlıklarına başladı.



Metin Yazarlığı Departmanı Toplantısı

İAÜ PR Atölye Metin Yazarlığı Bölümü dönem içi toplantısını 24 Mart Çarşamba günü saat 20.00'de Discord üzerinden gerçekleştirdi. Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akbulut ve Arş. Gör. Birgül Üstünbaş'ın da katıldığı toplantıda dönem içi değerlendirmeler yapılırken PR Atölye'nin web sitesi ve blog sayfası için yeni içerikler planlandı.



PR Atölye Dergisi'nin 2. Sayısı için Hazırlıklar Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akbulut, Dr. Öğr. Üyesi Engin Başcı, Arş. Gör. Birgül Üstünbaş ve Arş. Gör. Metin Enes Dönmez 2 Nisan Cuma günü saat 14.00'te 2 sayı için görev almak isteyen gönüllü arkadaşlar ile bir toplantı gerçekleştirdi. PR Atölye Dergisi için belirlenen tema gönüllü öğrencilere duyurulurken, yine bu tema çerçevesinde dergide yer alabilecek içerik üretimlerine başlanmış oldu.



Bernaylafem İletişim ve Marka Danışmanlığı Ajans Başkanı Berna Sağlam Naipoğlu - Pandemi ve Sonrası Dönemde İletişim

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor
Public Relations and Publicity Students Are Meeting With Sector

Berna SAĞLAM NAIPOĞLU
Bernaylafem İletişim ve Marka Danışmanlığı Ajans Başkanı

**PANDEMİ VE SONRASI
DÖNEMDE İLETİŞİM**
COMMUNICATION IN PANDEMIC AND
POST PANDEMIC PERIOD

08 Nisan 2021
Perşembe

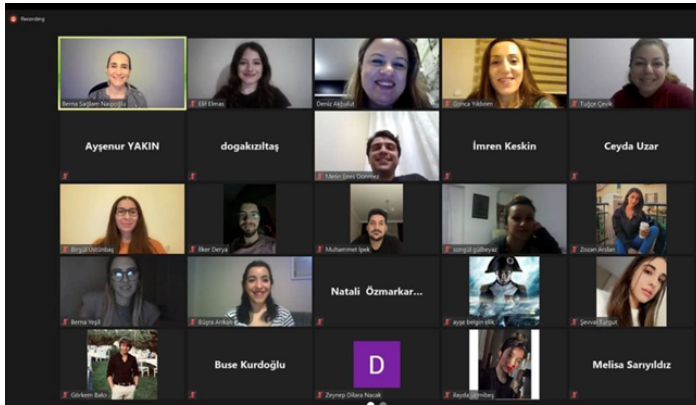
Zoom ID: 972 7447 7312
ŞİFRE: 4441428

DÜZENLEYEN: İAÜ İLETİŞİM FAKÜLTESİ / HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

İletişim Ajansı

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü bünyesinde bulunan İAÜ PR Atölye'nin geleneksel olarak düzenlediği 'Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor' etkinlikler dizisinin 2020-2021 eğitim öğretim yılı beşinci etkinliği 08 Nisan 2021 Perşembe günü saat 18.30'da Zoom üzerinden gerçekleşti. Etkinliğe, Bernaylafem İletişim ve Marka Danışmanlığı Ajans Başkanı Berna Sağlam Naipoğlu 'Pandemi ve Sonrası Dönemde İletişim' başlıklı sunumuyla katıldı.

Staj ve sektör deneyim üzerine konuşmalar yapan Naipoğlu, "Sadece üniversite öğrencisi olmak yetmiyor, hele bu zamanda asla yetmiyor. Muhakkak ki öne çıkacak bir şeyler yapmalısınız ifadelerine yer verdi. Naipoğlu, ayrıca halkla ilişkiler mesleğinde teknolojinin yararlarından ve pandemi sürecinin mesleğe etkilerinden bahsetti.



ARPR İletişim Danışmanlığı Kurucu Ortağı ve Posta Gazetesi Köşe Yazarı Arzu Çekirge Paksoy - Sürdürülebilirlik Çerçevesinde Sosyal Sorumluluk Uygulamaları

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor
Public Relations and Publicity Students Are Meeting With Sector

Arzu ÇEKİRGE PAKSOY
ARPR İletişim Danışmanlığı Kurucu Ortağı
Posta Gazetesi Köşe Yazarı

MODERATÖR: Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKBULUT
İAÜ İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

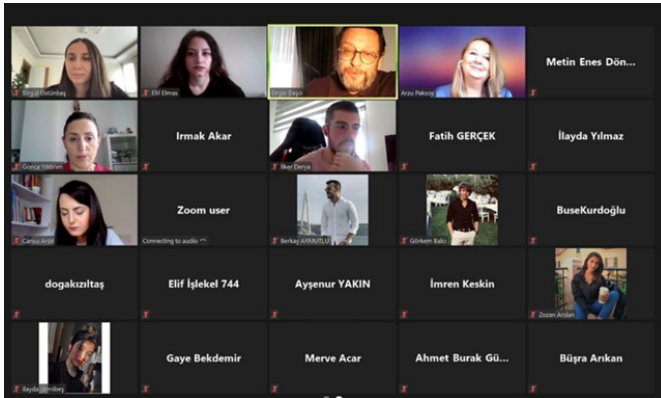
**SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇERÇEVESİNDE
SOSYAL SORUMLULUK UYGULAMALARI**
SOCIAL RESPONSIBILITY PRACTICES
IN THE FRAMEWORK OF SUSTAINABILITY

18:00 21 Nisan 2021 Çarşamba zoom ID: 910 8299 2415
ŞİFRE: 4441428

DÜZENLEYEN: İAÜ İLETİŞİM FAKÜLTESİ / HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü bünyesinde bulunan İAÜ PR Atölye'nin geleneksel olarak düzenlediği 'Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor' etkinlikler dizisinin 2020-2021 eğitim öğretim yılı altıncı etkinliği 21 Nisan 2021 Çarşamba günü saat 18.00'de zoom üzerinden gerçekleşti. İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Öğretim Üyelerinden Dr. Öğr. Üyesi Engin Başçı'nın moderatörlüğünde gerçekleşen etkinliğe, ARPR İletişim Danışmanlığı Kurucu Ortağı ve Posta Gazetesi Köşe Yazarı Arzu Çekirge Paksoy "Sürdürülebilirlik Çerçevesinde Sosyal Sorumluluk Uygulamaları" başlıklı sunumuyla katıldı.

Sosyal sorumluluk bilincinin kültürel kodlarımızda yer aldığını ve sosyal sorumluluğun başarılı şekilde uygulanabilmesi için toplumsal bir soruna değinmesi gerektiğinin üzerinde duran Arzu Çekirge Paksoy, şu anda günümüz şirketlerinin sürdürülebilir ve değer odaklı projeler geliştirmeleri gerektiğinin de altını çizdi.



Hill+Knowlton Strategies Kıdemli Müşteri Direktörü Meral Ata - Büyük Sınav: Pandeminin Gölgesinde Bir Yıl

Reklamcılık & Halkla İlişkiler ve Tanıtım Etkinlikleri



BÜYÜK SINAV: PANDEMİNİN GÖLGESİNDE BİR YIL

THE BIG EXAM: A YEAR IN THE SHADOW OF THE PANDEMIC

MODERATÖR: Dr. Öğr. Üyesi Gonca YILDIRIM
İAÜ İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü

31 Mart 2021
Çarşamba
20:00

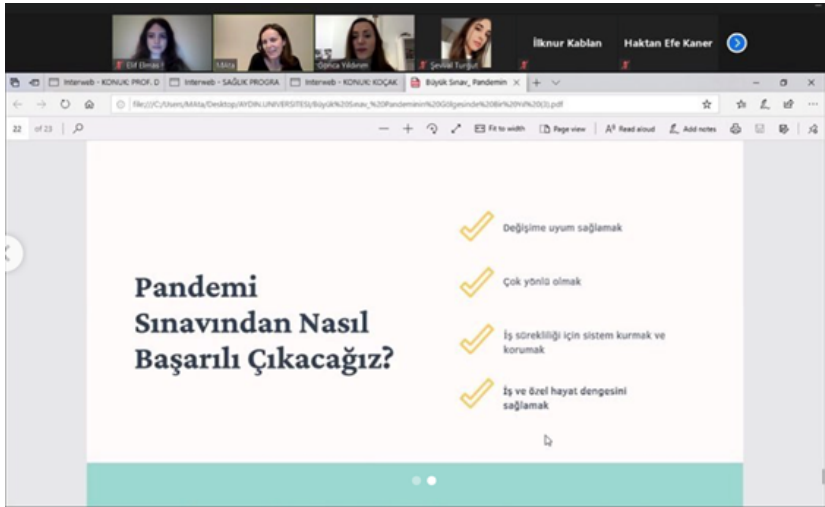
zoom
ID: 945 994 5399
ŞİFRE: 441428



Meral ATA
Hill+Knowlton Strategies
Kıdemli Müşteri İlişkileri Direktörü

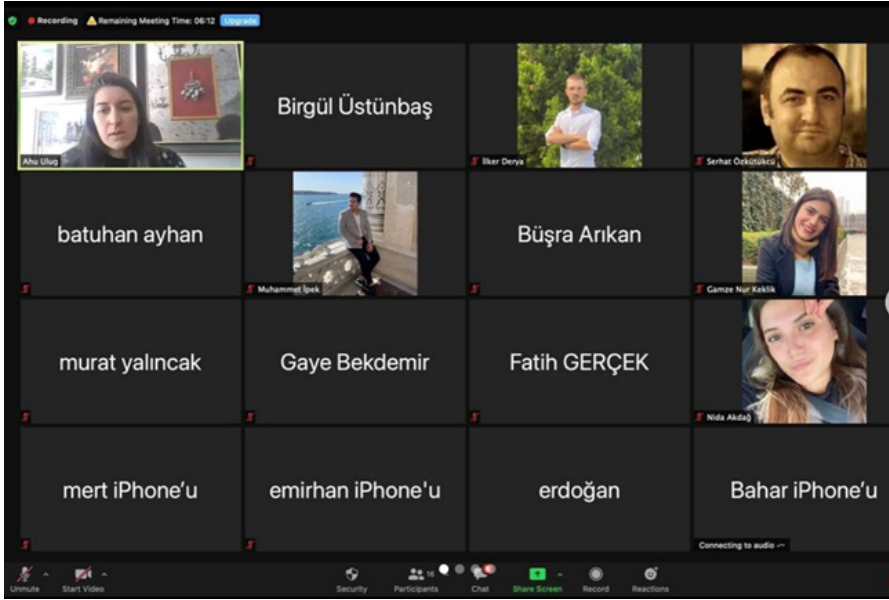
Reklamcılık & Halkla İlişkiler ve Tanıtım Etkinlikleri kapsamında, Dr. Öğr. Üyesi Gonca Yıldırım'ın moderatörlüğünde Hill +Knowlton Strategies Kıdemli Müşteri Direktörü Meral Ata 31 Mart Çarşamba günü, saat 20:00'da zoom üzerinden öğrencilerle buluştu.

“Büyük Sınav: Pandeminin Gölgesinde Bir Yıl” konu başlıklı sunumuyla katılan ve yine aynı başlık etrafında keyifli ve bilgilendirici bir sunum yapan Meral Ata, pandemi sürecinde özellikle sektörel anlamda yaşanan dijital ilerlemenin, pandemi süreci sonrasında da kullanmak istediklerini dile getirdi.



“Halkla İlişkilerde Kampanya Tasarımı” Dersi Kapsamında Öğrencilerin Girdikleri Konkür Sonuçlandı

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 4. sınıf öğrencilerinin Öğr. Gör. Erhan Serhat Özkütükcü'nün Halkla İlişkilerde Kampanya Tasarımı dersi kapsamında girdikleri konkür sonuçlandı. Sanna Gıda tarafından verilen gerçek brief doğrultusunda kampanyalarını hazırlayan öğrenciler 11 Haziran Cuma günü saat 14.00'te zoom üzerinden yapılan toplantıda jüri önünde kampanyalarını sundular. Değerlendirmeler sonucunda 7 kampanya arasından ilk 3'e giren ekip belirlendi. Birinci olan ekip Sanna Gıda tarafından D&R hediye çeki kazandı.



Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Buluşması

İHalkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Buluşması Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe Çevik, Arş. Gör. Birgül Üstünbaş ve Arş. Gör. Metin Enes Dönmez'in katılımıyla 4 Mayıs Salı günü saat 17.00'de Zoom üzerinden gerçekleştirildi. Tüm sınıflardan öğrencilerin katıldığı toplantıda ara sınavlar, ödevler ve online dersler hakkında konuşuldu.



İAÜ PR Atölye Genel Koordinatörü HİT 4. sınıf öğrencisi İlker Derya, sektörün önde gelen dizüstü bilgisayar üreticilerinden Monster Notebook'ta Kurumsal İletişim Uzman Yardımcısı olarak çalışmaya başladı.

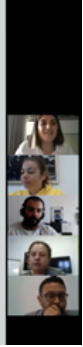
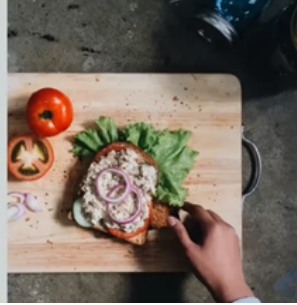


HİT 4. Sınıf Öğrencileri Bitirme Projesi Sunumlarını Gerçekleştirdi

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 4. sınıf öğrencileri Bitirme Projesi dersi kapsamında hazırladıkları kampanyaları 14 Haziran Pazartesi günü saat 10.00’da zoom üzerinden yapılan toplantıda jüri önünde sundu. Jüride Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akbulut, Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe Çevik ve Dr. Öğr. Üyesi Engin Başçı yer aldı.

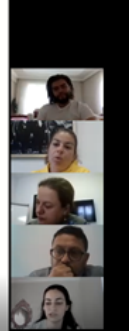
Proje Özeti

Proje ekibi, yaşadığımız toplumun yemek kültürünün geçmişten günümüze katkı sağladığını öğrenmiş ve balık tüketimi farkındalığı için kollarını sıvayarak Türkiye’de bilinen Dardanel markası ile iş birliği yaparak ülkemizde var olan köklü balık tüketimini geri kazandırmak için pazarlama iletişimine start vermiştir. Bilinçli balık tüketimi ile bu sorunun giderildiğini öğrenen proje ekibi, yaptığı araştırmalar sonucunda iletişim çalışmalarında bulunmuştur.



SWOT ANALİZİ

GÜÇLÜ YÖNLER		ZAYIF YÖNLER	
Öğün seçenekleri	Ekonomik Alternatif Ürünler	Sınırlı talep kalması	Devlet etkisizliği
Mobil cihazlara uyarlansızlık	Ödüllü platformları canlı yayınlama	İçerik eksikliği	Taahhüt ve bilgilendirme olmaması
Müşük bilinir	Görünümlerine bağlı ödeme		
TEHDİTLER		FIRSATLAR	
Rekabet baskısı	Yeni bir platform olmama	Düşük fiyatlı mobil yayın seçeneği	Reklam iş birlikleri
Hükümet düzenlemeleri		İçerik zenginleşmesi	



İAÜ PR Atölye 2020-2021 Bahar Döneminin Son Toplantısını Gerçekleştirdi

İAÜ PR Atölye 2020-2021 yılı Bahar Dönemi son toplantısını 22 Haziran Salı günü Zoom üzerinden gerçekleştirdi. Atölye Danışmanımız Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akbulut, Bölüm Başkan Yardımcımız Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe Çevik, Araştırma Görevlilerimiz Birgül Üstünbaş ve Metin Enes Dönmez'in katıldığı toplantıda dönem boyunca yapılan çalışmalar değerlendirilirken, mezun olarak aramızdan ayrılan koordinatörlerimiz Atölye Genel Koordinatörü İlker Derya, Etkinlik Koordinatörü Ceyda Uzar, Kreatif Koordinatörü Büşra Arıkan, Metin Yazarlığı Koordinatörü Muhammed İpek, Sosyal Medya Koordinatörü Elif Elmas'a özverili çalışmalarından dolayı teşekkür sertifikası takdim edildi.

Toplantıda ayrıca gelecek dönemin koordinatörleri açıklandı. 2021-2022 eğitim-öğretim yılında İAÜ PR Atölye Genel Koordinatörü Cansu Ardıl, Sosyal Medya Koordinatörü İrem Erdoğan, Etkinlik Koordinatörü Enes Can Karaca, Metin Yazarlığı Koordinatörü İlknur Kablan ve Kreatif Koordinatörleri Tamer Cingöz ve Nur Özbekar oldu.



HİT 4. Sınıf Öğrencilerimize Veda

2020-2021 eğitim öğretim yılı bahar dönemi sonunda mezun olan Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 4. Sınıf öğrencileri Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKBULUT, Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe Çevik ve Dr. Öğr. Üyesi Engin Başcı'nın katıldığı veda yemeğinde bir araya geldi.





Halkla İlişkiler ve Tanıtım

Anabilim Dalı

■ **Tezli - Tezsiz Yüksek Lisans**

■ **Doktora Programı**

başvuruları devam ediyor!

☎ Başvuru için: 444 14 28 (25404)

İstanbul Aydın Üniversitesi, Florya Yerleşkesi, R Blok, -4.Kat Beşyol, İnönü
Cd. No:38, 34295, Küçükçekmece / İstanbul

Tel: 0 212 441 61 00 (10520 / 25203)