

Sayı : 5

İAÜ PR ATÖLYESİ



NELER VAR?

Bölümden Haberler

Halkla İlişkiler ve Tanıtım
Öğrencileri Sektörle
Buluşuyor Etkinlikler Dizisi

İAÜ PR Atölye Etkinlikleri

Fakülteneden Haberler

KÜNYE

YAYIN SAHİBİ

Dr. Mustafa AYDIN

Yayın Kurulu

Prof. Dr. Yadiğar İZMİRLİ

Prof. Dr. Hülya YENĞİN

Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKBULUT

Yayına Hazırlayanlar

İçerik: Birgül ÜSTÜNBAŞ

Tasarım: Büşra ARIKAN

İDA Akademi Ödülleri'nin İlk Birincisi İstanbul Aydın Üniversitesi Oldu

İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği'nin (İDA), bu yıl üçüncü kez düzenlediği 'PRİDA İletişim Ödülleri ve bu yıl ilk kez düzenlediği İDA Akademi Ödülleri 15 Ocak Çarşamba akşamı Novotel İstanbul Bosphorus'ta düzenlenen törenle sahiplerine verildi. İlk kez verilen İDA Akademi Ödülleri'nin birincisi ise "Reklamlarda Mesleki Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliği Projesi" ile İstanbul Aydın Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü son sınıf öğrencileri Gökçe Burgaz, Meltem Çetin, Musa Kaya ve Huriye Doğan oldu.



İDA'nın akademik çalışmalarını ve işbirliklerini yürüttüğü İDA Akademi bünyesinde bu yıl yepyeni bir ödül programını da başlattı. İDA Akademi Ödülleri'ne Reklamverenler Derneği'nin verdiği brief doğrultusunda hazırlanan 200'den fazla halkla ilişkiler projesi başvurdu. Bu projeler arasında İstanbul Aydın Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümünden iki grup 200 proje arasından ön elemeyi geçerek finale kaldı. Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akbulut danışmanlığında yarışmaya hazırlanan son sınıf öğrencileri Gökçe Burgaz, Huriye Doğan, Meltem Çetin, Musa Kaya tarafından hazırlanan "Reklamlarda Mesleki Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliği Projesi" ve Berat Baran Turgut, Ekin Alkış, Emre Çavuşoğlu, İrem Şık tarafından hazırlanan "Reklamda Cinsiyet Eşitliği Hareketi Projesi" ve finale kalmaya hak kazandı. Jüri önünde projeleri sunan 8 gruptan 4'ü dereceye girdi.



Reklamverenler Derneği'nin verdiği brief'e göre, reklamda toplumsal cinsiyet eşitliği ile ilgili farkındalık ve algı değişimi yaratacak bir kurumsal iletişim kampanyası hazırlayan öğrenciler, tören öncesinde fuayede kendilerine ayrılan alanda konuklara sunumlarını yaptılar. İstanbul Aydın Üniversitesi öğrencileri 'Reklamlarda Mesleki Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliği Projesi' ile bu yıl ilk kez verilen İDA Akademi Ödülleri'nin birincisi seçildi. Yarışmada ikinci Kadir Has Üniversitesi, üçüncü İstanbul Üniversitesi oldu.

“Mesleğimin Farkında Ol” projesi 2 yaşında...

Türkiye’de öğrenciler tarafından gerçekleştirilen ilk meslek farkındalığı projesi olan “Mesleğimin Farkında Ol” projesi 2 yaşında... Sektör temsilcileri, akademisyenler ve Türkiye’nin pek çok farklı üniversitesinde bulunan halkla ilişkiler bölümlerinin desteklediği proje kapsamında destek videoları toplanmaya devam ediyor ve halkla ilişkiler mesleğinin kapsamı anlatılmaya çalışılıyor.



Göz Dergisinin 10. sayısında İAÜ PR Atölye var

Genel yayın yönetmenliğini Gazetecilik Bölümü Öğr. Gör. Kayıhan Güven'in yaptığı Göz Dergisi'nin bu sayısında Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akbulut ile yapılan röportaj yer alıyor. Akbulut, İAÜ PR Atölye'nin kurulma sürecini, faaliyetlerini ve #MesleğiminFarkındaOl projesini detaylı olarak anlatıyor ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım öğrencilerinin mesleki gelişiminde atölyenin katkısını vurguluyor.

İAÜ PR Atölye

“Hayalim bir halkla ilişkiler atölyesi kurmaktı”

GEÇTİĞİMİZ DÖNEM İLDAK TARAFINDAN AKKREDİTE EDİLEN HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ'NÜN BÖLÜM BAŞKANI DR. ÖĞR. ÜYESİ DENİZ AKBULUT, BU BAŞARININ ARKASINDA 2016 YILINDA KURDUĞU İAÜ PR ATÖLYE'NİN PAYININ BÜYÜK OLUŞUĞUNU VURGULUYOR. AKBULUT, DANIŞMANLIĞINI YAPTIĞI İAÜ PR ATÖLYE'NİN KURULMA AMACININ, BÖLÜM ÖĞRENCİLERİNE DEKLERDE ÖĞRENDİKLERİ TEDRİK BİLGİLERLE UYGULAMAYI BİRLEŞTİREBİLME OLANAĞI SAĞLAMAK OLDUĞUNUN ALTINI ÇIZIYOR. DR. ÖĞR. ÜYESİ DENİZ AKBULUT İLE İAÜ PR ATÖLYEYİ KONUŞTUK.

Atölye fikri nasıl oluştu? En büyük önemciniz neydi?

Halkla ilişkiler ve Tanıtım eğitimi için bana göre en gerekli unsur uygulamadır. Yani öğrencilerin uygulama deneyimi edinmesi gerekiyor. Teorik bilgi de bizim için çok önemli ama özellikle sektörde yer edinmek isteyen öğrencilerin stratejik iletişim süreçlerini planlamasını ve bu sürecin nasıl yürütüleceğini öğrenmesi gerekiyor. Dolayısıyla bölümümüzde öğrencilerin uygulama yapabileceği bir atölye kurmaya karar verdik. Zaten önde gelen halkla ilişkiler ve tanıtım bölümlerinin bünyesinde öğrenci atölyesi olduğunu görüyorduk. Benim özellikle örnek aldığım atölyeler; Ege Üniversitesi, Kocaeli Üniversitesi ve Bilegi Üniversitesindeki atölyeler... Burada öğrenciler oldukça güzel işler yapıyorlar, hatta Kocaeli Üniversitesi'ndeki öğrenci atölyesi, Kocaeli bünyesindeki şirketlere kurumsal kimlik hizmetleri vererek dünyaya iş yapıyor. Hayalim böyle bir atölye kurmaktı. Aynı zamanda tüm si-

niflerin bir arada iş birliği ve uyum içinde çalıştığı bir ortam hayal ediyordum. Biz de kendi bünyemizde bunu nasıl yaparız diye konuştuk. Dekanımız Prof. Dr. Hülya Yenilgin'in de desteğiyle atölyemizi kurmaya karar verdik.

Fakülte tarafından da atölye kurma fikriniz desteklendi mi?

Tabii bize atölye için fakülte içerisinde bir yer gerekiyordu. R. Biloja taarrucuna üniversite bize bir ofis tahsis etti ve birtakım malzeme taleplerimizi karşıladılar. Önden sonra da gönüllü öğrencileri atölyeye davet ettik. İlk sene bir okuyum sağlanyana kadar birtakım problemler oldu. Özellikle ne tür işler yapacağız, nasıl yapacağız vs. Öncelikle sektör profesyonelleri ile bir araya gelmeye karar verdik, çünkü sektörde ne kadar ilişki içerisinde olursak o kadar iyi diye düşündük. Aynı zamanda hocamızın ne kadar teorik bilgi anlatsalar da sektörden gelen isimlerin yaşadıkları deneyimleri öğrenciler ile paylaşmaları-



İAÜ PR Atölye Geleneksel 3. Yılbaşı Partisi

İAÜ PR Atölye'nin geleneksel olarak düzenlediği yılbaşı partilerinin üçüncüsü 27 Aralık 2019 tarihinde gerçekleşti. HİT 4. Sınıf öğrencileri Hatice Bulu, Yağmur Oral, Eda Işık, Nilüfer Taşkın ve Esra Aden Özkan'ın "Atölye Çalışmaları" dersi kapsamında proje ödevi olarak düzenledikleri yılbaşı partisine, HİT 1. Sınıf öğrencileri de destek verdi. Etkinliğe İAÜ PR Atölyesi öğrencileri dışında İletişim Fakültesi Öğretim Üyeleri de katıldı.



İAÜ PR Atölye Etkinlikleri: Kurumsal Sosyal Sorumluluk Anlayışında Yeni Trendler



Halkla İlişkiler ve Tanıtım
Öğrencileri Sektörle Buluşuyor
Public Relations and Publicity Students
and Meeting with Sector

**KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK
ANLAYIŞINDA YENİ TRENDLER**
NEW TRENDS IN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Canan SOYSAL
İSTANBUL SABİHA GÖKÇEN HAVALİMANI
KURUMSAL İLETİŞİM MÜDÜRÜ
İSTANBUL SABİHA GÖKÇEN AIRPORT CORPORATE COMMUNICATIONS MANAGER

Tarih: 23 Ekim 2019 Çarşamba
Date: 23 October 2019 Wednesday
Saat/Time: 13:00
Yer: Turuncu Salon
Location: Orange Auditorium

[#iaypr](#) [#iaypr2019](#) [#iaypr2019](#) [www.iaypr.org](#)

“Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor” etkinlikler dizisinin 2019-2020 eğitim öğretim yılı güz dönemi ilk etkinliği 23 Ekim Çarşamba günü saat 13.00’te D Blok Turuncu Salon’da gerçekleşti. Etkinliğe İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı Kurumsal İletişim Müdürü Canan Soysal konuşmacı olarak katıldı.



"Kurumsal Sosyal Sorumluluk Anlayışında Yeni Trendler" başlıklı konferansın haberlerine aşağıdaki linklerden ulaşabilirsiniz.

https://www.dha.com.tr/egitim/hayvanlar-ve-biz-universite-ogrencilerine-anlatildi/haber-1733506?fbclid=IwAR2wZx0ebAoUuTFjY_AZ5LnVdNjgND75arDZvcykJJ8WgzCwGg2bstV2w9w

https://www.dha.com.tr/egitim/hayvanlar-ve-biz-universite-ogrencilerine-anlatildi/haber-1733506?fbclid=IwAR2wZx0ebAoUuTFjY_AZ5LnVdNjgND75arDZvcykJJ8WgzCwGg2bstV2w9w



İAÜ PR Atölye Etkinlikleri: Günümüzde Sosyal Sorumluluk Kampanyaları Nasıl Evriliyor?



İAÜ PR Atölyesi ile İAÜ Reklam Atölyesi'nin ortaklaşa düzenlediği "Günümüzde Sosyal Sorumluluk Kampanyaları Nasıl Evriliyor?" konu başlıklı etkinlikte, Sağlık İletişimi Danışmanı Dilan Baransel sektörle ilgili deneyimlerini paylaştı. Etkinlik 11 Kasım Pazartesi saat 13:00'de D Blok Mavi salonda gerçekleşti.



İAÜ PR Atölye Etkinlikleri: Ajansta Hayat Okuldaki Gibi Mi ?



Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor
Public Relations and Publicity Students are Meeting with Sector

Ajansta Hayat Okuldaki Gibi Mi?
Does Agency Environment Look Like University?

Elmas Nida Baykal Alkan
omg!medya Kurucusu Ortak
omg!medya co-founder

Turan Can Ekmekçi
omg!medya Kurucusu Ortak
omg!medya co-founder

Tarih / Date: 4 Aralık 2019 Çarşamba
Saat / Time: 13.00
Yer / Location: Turuncu Salon

Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, Twitter icons and website URL: www.iaunet.org.tr

“Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor” etkinlikler dizisinin 2019-2020 eğitim öğretim yılı güz dönemi üçüncü etkinliği 4 Aralık Çarşamba günü saat 13.00’te D Blok Turuncu Salon’da gerçekleşti. Etkinliğe OMG!Medya kurucu ortakları Elmas Nida Baykal Alkan ve Turan Can Ekmekçi katıldı.



İAÜ PR Atölye Etkinlikleri: Yapı Sektöründe Fark Yaratmak



Halkla İlişkiler ve Tanıtım
Öğrencileri Sektörle Buluşuyor
Public Relations and Publicity Students
are Meeting with Sector

**YAPI SEKTÖRÜNDE FARK
YARATMAK**
MAKING A DIFFERENCE IN THE BUILDING SECTOR

Lebriz AKDENİZ
YTONG KURUMSAL İLETİŞİM VE
PAZARLAMA MÜDÜRÜ
CORPORATE COMMUNICATIONS AND MARKETING MANAGER

Tarih / Date: 18 Aralık 2019 Çarşamba
Saat / Time: 13:00
Yer / Location: R502

İAÜ PR Atölyesi

www.pratolye.com

“Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor” etkinlikler dizisinin 2019-2020 eğitim öğretim yılı güz dönemi dördüncü etkinliği 18 Aralık Çarşamba günü saat 13.00’te R502’de gerçekleşti. Etkinliğe Ytong Kurumsal İletişim ve Pazarlama Müdürü Lebriz Akdeniz katıldı.



Değişen Dünyada Dijital PR” Semineri

İstanbul Bilgi Üniversitesi'nin düzenlediği “Değişen Dünyada Dijital PR” başlıklı seminer 10 Aralık 2019 Salı günü Santralistanbul kampüsünde gerçekleşti. Seminere Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akbulut, Reklamcılık Bölüm Başkanı Gonca Yıldırım, Arş. Gör. Birgül Üstünbaş, Arş. Gör. Elif İnceismail ve bölüm öğrencileri katıldı.



İAÜ PR Atölye Sosyal ve Kültürel Etkinlikler Dizisi kapsamında Edirne Gezisi gerçekleştirildi.

1 Aralık 2019 Pazar günü gerçekleşen etkinliğe Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 3. ve 4. Sınıf öğrencilerinin yanı sıra Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akbulut, öğretim üyesi Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe Çevik, Reklamcılık Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Gonca Yıldırım, Öğr. Gör. Benian Kalafatoğlu ve Arş. Gör. Birgül Üstünbaş katıldı.



Ünite İletişim'e Ajans Ziyareti

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencileri Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akbulut'un "Atölye Çalışmaları" dersi kapsamında 5 Aralık 2019 Perşembe günü Ünite İletişim'i ziyaret etti.



“Kıyı Temizliği” Etkinliği

9 Aralık 2019 Pazartesi günü Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akbulut'un "Atölye çalışmaları" dersi ve Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe Çevik'in "Kurumsal Sosyal Sorumluluk" dersleri kapsamında öğrenciler deniz ve çevre kirliliği ile mücadeleye dikkat çekmek ve farkındalık oluşturmak amacıyla Kıyı Temizliği etkinliği düzenlediler.



“Özel Ekoloji Anaokulu’na Ağaç Dikimi” Etkinliği

17 Aralık 2019 Salı günü Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe Çevik'in "Kurumsal Sosyal Sorumluluk" dersi kapsamında Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 3. ve 4. sınıf öğrencileri Özel Ekoloji Anaokuluna farkındalık oluşturmak amacıyla ağaç dikimi gerçekleştirdi.



“Sevimli Patiler Aç Kalmasın” Etkinliği

23 Aralık 2019 Pazartesi günü Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe Çevik'in “Kurumsal Sosyal Sorumluluk” dersi kapsamında Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 3. ve 4. sınıf öğrencileri sevimli dostlarımızı soğuk kış şartlarında unutmamak ve farkındalık oluşturmak adına R Blok önünde mama toplama kampanyası gerçekleştirdi.



“Barınağa Ses Ver” Etkinliği

25 Aralık 2019 Çarşamba günü Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe Çevik'in “Kurumsal Sosyal Sorumluluk” dersi kapsamında Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 3. sınıf öğrencileri Bakırköy Geçici Hayvan Barınağı'na ziyaret gerçekleştirdi.



İAÜ PR Atölye Sosyal Medya Eğitimi

Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akbulut'un danışmanlığında 24 Ekim Perşembe günü saat 10.00'da gerçekleştirilen eğitimde sosyal medyada paylaşım yaparken dikkat edilmesi gereken kurallardan bahsedildi.



İAÜ PR Atölye Koordinatörleri Toplantısı

İAÜ PR Atölye Koordinatörleri toplantısı 8 Kasım Cuma günü saat 13.00'te gerçekleşti. Toplantıda Atölye Genel Koordinatörü Hatice Bulu, Sosyal Medya Koordinatörü İlker Derya, Etkinlik Koordinatörleri Esra Gülsün ve Furkan Tarkan, Kreatif Koordinatörü Büşra Arıkan ve Metin Yazarlığı Koordinatörleri Gökçe Burgaz ve Emre Çavuşoğlu ekibi ve çalışmalarını hakkında hazırladıkları raporları, Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akbulut ve Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe Çevik'e sundu.



2019 Brand & Sport Summit Etkinliği

Türkiye'de 17 yıldır Spor odaklı Pazarlama İletişim faaliyetleriyle tanınan ilk ve tek Pazarlama İletişimi Ajansı Sportsnet Group bünyesinde, 2019 Brand & Sport Summit etkinliği 14-15 Kasım tarihlerinde gerçekleştirildi. Çeşitli markalardan, sporculara alanında uzman birçok önemli ismin yer aldığı etkinliğe, Sportsnet Group Kurumsal İletişim Sorumlusu Çiğdem Erdem ŞENER'in davetiyle, HİT 4. sınıf Mustafa Gümüşten ve Berkay Hürhayat katıldı.



PR Meetup Etkinliği

Anatolian PR tarafından düzenlenen PR Meetup etkinliği, 23 Kasım Cumartesi günü B2 Press Yönetici Ortağı Ediz Tokabaş, AMROP İŖe Alım Uzmanı Esen Nur Toprak Dođru, Turkcell Marka Yöneticisi Alperen Özkan, Galatasaray Üniversitesi Araştırma Görevlisi Yaşar Şekerci'nin katılımı ile gerçekleştirildi. "İletişim Sektörüne Giriş 101" konu başlığının ele alındığı etkinlikte HİT 3. Sınıf öğrencileri İlker Derya ve Batuhan Yılđın da katıldı.



“Lösemi İse Bir Çaresi Var” Sosyal Sorumluluk Projesine İAÜ PR Atölye Öğrencilerinden Destek

Dış paydaşlarımızdan Dilan Baransel İletişim Danışmanlığı tarafından yürütölen “Lösemi İse Bir Çaresi Var” sosyal sorumluluk projesi, 3 Ocak Cuma günü saat 20.30’da Anadolu Efes’in Khimki Moskova ile oynadığı EuroLeague maçıının devre arasında gerçekteşti. Proje kapsamında, kök hücre bağışlarında farkındalık yaratmak amacıyla kan kanseri ile mücadele dansı gerçekteşti.

Dilan Baransel İletişim Danışmanlığı’nda staj yapan atölye üyelerimizden HİT 4. sınıf Esra İkiz ve HİT 3. sınıf İsmail Güler projeye katılım sağladı.



Meslek Lisesi Buluşmaları

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 4.sınıf öğrencileri Atölye Çalışmaları dönem ödevi dersi kapsamında 25 Kasım Pazartesi günü Tuncay Azaphan Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Halkla İlişkiler ve Organizasyon bölümü öğrencilerini üniversitede ağırladı. Öğrencilere sunum yapan ekip, İAÜ PR Atölye ve bölüm hakkında bilgi verdi.



Turhan Feyzioğlu Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Halkla İlişkiler ve Organizasyon Bölümü öğrencileri üniversitemizi ziyaret etti. Öğrencilere öncelikle sunum yapan HİT 4. sınıf Tuğçe Metin ve Esra Gülsün, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü ve İAÜ PR Atölye hakkında bilgi vererek “Mesleğimin Farkında Ol” projesini anlattı.

İstanbul Aydın Üniversitesi'nde LÖSEV Kulübü kuruldu

İstanbul Aydın Üniversitesi, bünyesinde yer alan öğrenci kulüplerine bir yenisini daha ekledi. İAÜ PR Atölyesi öğrencileri ve diğer fakültelerden öğrencilerin katılımıyla kurulan İAÜ Lösemi Fayda Kulübü'nün danışmalığını İletişim Fakültesi Dekan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akbulut yapacak.



LÖSEV Yönetim Buluşması Ramada Plaza İstanbul Hotel’de Gerçekleştirildi

19 Ekim Cumartesi günü birçok üniversitenin LÖSEV Kulübü başkanlarının katılım sağladığı buluşmaya İAÜ LÖSEV Yönetim Kurulu’nda bulunan Halkla İlişkiler Sorumlusu Muhammet İpek ve Eğitim Sorumlusu İsmail Güler’in yanı sıra İAÜ PR Atölye öğrencileri de katıldı.



İAÜ Lösemi Fayda Kulübü'nden “Maskemi Takarım Farkındalık Yararırım” Etkinliği

Danışmanlığını Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akbulut'un yaptığı İAÜ Lösemi Fayda Kulübü üyeleri 2-8 Kasım Lösemili Çocuklar Haftası kapsamında, “Maskemi Takarım Farkındalık Yararırım” adı altında etkinlik düzenledi. İAÜ PR Atölye öğrencilerinin de üye olduğu kulüp etkinliğinde İstanbul Aydın Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Doç. Dr. Mustafa Aydın'a, İstanbul Aydın Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Yadigar İzmirli destekte bulundu.



İAÜ Lösemi Fayda Kulübü'nden "Gönüllülük ve Farkındalık" Semineri

"Maskemi Takarım Farkındalık Yaratırım" İAÜ Lösemi Fayda Kulübü tarafından düzenlenen, "Gönüllülük ve Farkındalık" semineri 11 Kasım saat 13.00'de D Blok Turuncu Salon'da gerçekleşti.



"Bir Kitap Bin Hayat" Projesi

İAÜ Reklam Atölyesi ve İAÜ PR Atölye'nin birlikte yürüttüğü "Bir Kitap Bin Hayat" kitap yardım kampanyasında Düzce Yunusefendi Şehit Tarık Demircan Ortaokulu'nun kütüphanesi için topladığımız kitaplar yerine ulaştı.

