|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5 Şubat 2021 CUMA | **Resmî Gazete** | Sayı : 31386 |
| **ÇEŞİTLİ İLÂNLAR** | | |

**İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ’NDEN**

**İLAN**

Üniversitemize 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu ile Öğretim Üyeliğine Yükseltilme ve Atanma Yönetmelik’in ilgili maddeleri ve 4857 sayılı İş Kanunu hükümlerine göre tam zamanlı Öğretim Üyesi alınacaktır.

Profesör, Doçent ve Dr. Öğr. Üyesi kadrosuna başvuracakların İstanbul Aydın Üniversitesi Akademik Atama ve Yükseltme Kriterlerini sağlaması gerekmektedir.

**İSTENİLEN BELGELER:**

Müracaat edecekleri kadroyu belirtir

- Dilekçe

- Nüfus cüzdanı örneği

- YÖK formatında özgeçmiş

- 2 adet fotoğraf

- Öğrenim Durumunu belirtir Diploma (Onaylı, yurt dışından alınan diplomalar için Denklik Belgesi)

- Profesör ve Doçent kadrolarına müracaat edecek adaylar Dilekçe ve özgeçmiş ekinde Doçentlik Belgesi ve bilimsel yayın ve çalışmalarını kapsayan 6 (altı ) takım yayın dosyaları ile birlikte Rektörlük Personel Daire Başkanlığına, Dr. Öğr. Üyesi kadrolarına müracaat edecek adaylar ise ilgili Fakülte Dekanlıklarına 4 (dört ) takım dosya ile birlikte şahsen veya posta aracılığı ile müracaat edeceklerdir.

- Postadaki gecikmeler ve eksik yapılan başvurular dikkate alınmayacaktır.

- Başvurular ilanın yayım tarihi itibariyle Onbeş ( 15 ) gündür.

İlgililere duyurulur.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Fakültesi / Meslek Yüksekokulu** | **Bölüm / Program** | **Anabilim Dalı** | **Kadro Unvanı** | **Adet** | **Aranan Nitelikler** |
| İletişim Fakültesi | Görsel İletişim Tasarımı Bölümü | Görsel İletişim Tasarımı | Prof. Dr. | 1 | Doçentliğini Grafik Tasarımı Anabilim / Anasanat ya da Radyo Televizyon Sinema Anabilim dalında almış olmak, bu alanların birinde çalışmalar yapmış olmak. |
| İletişim Fakültesi | Görsel İletişim Tasarımı Bölümü | Görsel İletişim Tasarımı | Doç. Dr. | 1 | Doçentliğini Grafik Tasarımı Anabilim / Anasanat ya da Radyo Televizyon Sinema Anabilim dalında almış olmak, bu alanların birinde çalışmalar yapmış olmak. |
| İletişim Fakültesi | Görsel İletişim Tasarımı Bölümü | Görsel İletişim Tasarımı | Dr. Öğr. Üyesi | 1 | Doktorasını / Sanatta Yeterliliğini Grafik Tasarımı Anabilim / Anasanat ya da Radyo Televizyon Sinema Anabilim dalında almış olmak, bu alanların birinde çalışmalar yapmış olmak. |
| İletişim Fakültesi | Yeni Medya ve İletişim | Yeni Medya ve İletişim | Prof. Dr. | 1 | Doçentliğini Gazetecilik Anabilim Dalında almış olmak ve yeni medya alanında çalışmalar yapmış olmak. |
| İletişim Fakültesi | Yeni Medya ve İletişim | Yeni Medya ve İletişim | Doç. Dr. | 1 | Doçentliğini Gazetecilik Anabilim Dalında almış olmak ve yeni medya alanında çalışmalar yapmış olmak. |
| İletişim Fakültesi | Yeni Medya ve İletişim | Yeni Medya ve İletişim | Dr. Öğr. Üyesi | 1 | Doktorasını Gazetecilik Anabilim Dalında almış olmak ve yeni medya alanında çalışmalar yapmış olmak. |
| İletişim Fakültesi | Televizyon Haberciliği ve Programcılığı | Televizyon Haberciliği ve Programcılığı | Prof. Dr. | 1 | Doçentliğini Radyo, Televizyon ve Sinema Anabilim Dalında almış olmak, bu alanda uygulamalı çalışmalar yapmış olmak. |
| İletişim Fakültesi | Televizyon Haberciliği ve Programcılığı | Televizyon Haberciliği ve Programcılığı | Doç. Dr. | 1 | Doçentliğini Radyo, Televizyon ve Sinema Anabilim Dalında almış olmak, bu alanda uygulamalı çalışmalar yapmış olmak. |
| İletişim Fakültesi | Televizyon Haberciliği ve Programcılığı | Televizyon Haberciliği ve Programcılığı | Dr. Öğr. Üyesi | 1 | Doktorasını Radyo, Televizyon ve Sinema Anabilim Dalında almış olmak, bu alanda uygulamalı çalışmalar yapmış olmak. |
| İletişim Fakültesi | Reklamcılık | Reklamcılık | Prof. Dr. | 1 | Doçentliğini Reklamcılık, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, Halkla İlişkiler ve Tanıtım alanlarından birinden almış olmak ve bu alanlarda çalışmalar yapmış olmak. |
| İletişim Fakültesi | Reklamcılık | Reklamcılık | Doç. Dr. | 1 | Doçentliğini Reklamcılık, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, Halkla İlişkiler ve Tanıtım alanlarından birinden almış olmak ve bu alanlarda çalışmalar yapmış olmak. |
| İletişim Fakültesi | Reklamcılık | Reklamcılık | Dr. Öğr. Üyesi | 1 | Reklamcılık, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, Halkla İlişkiler ve Tanıtım alanlarından birinde doktora yapmış olmak ve bu alanların birinde çalışmalar yapmış olmak. |

**İLGİLİ BİRİMLERE AİT İLETİŞİM BİLGİLERİ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **İLGİLİ BİRİM** | **TELEFON** | **DÂHİLİ** |
| İletişim Fakültesi | 0212 444 1 428 | 25010 |