



22 Yıl

İAÜ İletişim BÜLTENİ

2026 ŞUBAT BÜLTENİ | February Bulletin



Istanbul Aydın Üniversitesi | İletişim Fakültesi



İLETİŞİM FAKÜLTESİ E-BÜLTENİ



T.C. İstanbul Aydın Üniversitesi | Yayın Kurulu

Adına Sahibi | Prof. Dr. Mustafa AYDIN | Mütevelli Heyet Başkanı

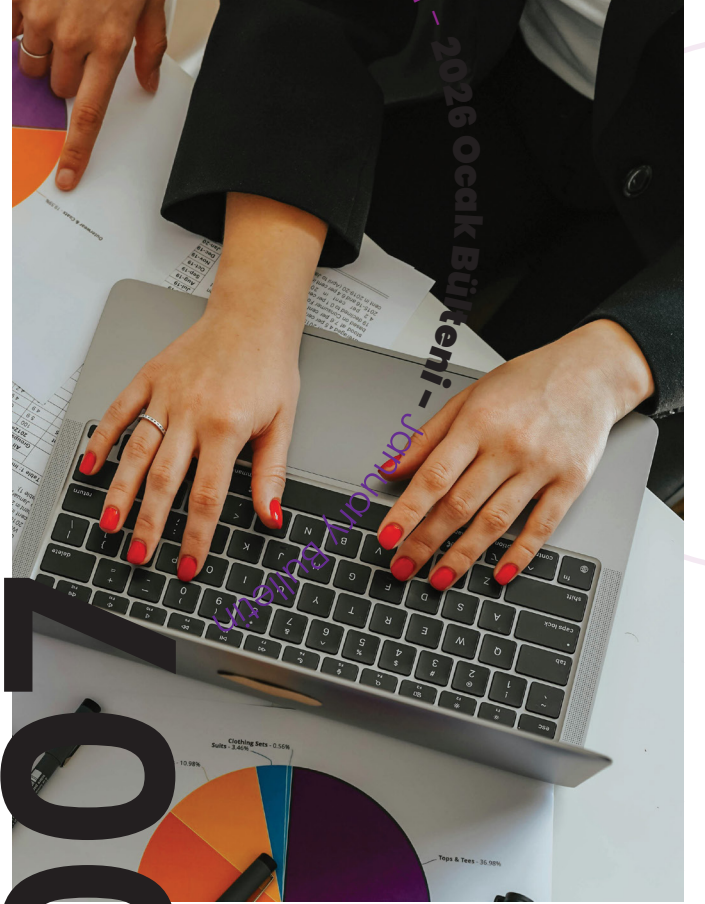
Prof. Dr. İbrahim Hakkı AYDIN (Rektör)

Prof. Dr. Özer KANBUROĞLU (Dekan)

Doç. Dr. Veli BOZTEPE (Dekan Yrd.)

Doç. Dr. Ayten ÖVÜR (Dekan Yrd.)

İSTANBUL AYDIN UNIVERSITY FACULTY OF COMMUNICATION - 2026 Ocak Bülteni -



Yayına Hazırlayan

Doç. Dr. Deniz AKBULUT

Arş. Gör. Emir AKSOY

Öğr. Gör. Furkan FEDAI

if
2026

IAU UNI-SAN 2026

IAU UNI-SAN 2026

"Akademik Bilgiden Endüstriyel Katma Değere: Endüstriyel Dönüşüm Zirvesi Çalıştayı" kapsamında, 23.02.2026 tarihinde İletişim Fakültesi hocalarımız ile endüstri paydaşlarımız bir araya geldi.

Within the scope of the "From Academic Knowledge to Industrial Added Value: Industrial Transformation Summit Workshop, our Faculty of Communication members and industry stakeholders came together on February 23, 2026.



vivo Y35
23 Şub 2026 11:22



Erasmus+ Teaching Mobility

Erasmus+ Teaching Mobility

Erasmus+ Teaching Mobility kapsamında UNIVERSIDAD FERNANDO PESSOA CANARIAS'dan Prof. Dr. Roberto Sinde Stompel'i fakültemizde ağırladık. Fakültemiz öğretim üyeleri ile tanışma ve işbirliği toplantıları sonrasında uygulama alanları ve stüdyolarımızı gezen Prof. Roberto Sinde, Dr. Öğr. Üyesi Semih Ellialtı, Dr. Öğr. Üyesi Tuğba Gülal ve Dr. Öğr. Üyesi Mert Can Atar'ın derslerine katıldı.

Within the scope of Erasmus+ Teaching Mobility, we hosted Prof. Dr. Roberto Sinde Stompel from Universidad Fernando Pessoa Canarias at our Faculty. Following introductory and collaboration meetings with our faculty members and a tour of our practice areas and studios, Prof. Sinde attended the classes of Asst. Prof. Semih Ellialtı, Asst. Prof. Tuğba Gülal, and Asst. Prof. Mert Can Atar.



Dijital İletişimde Çeviri ve Çevirmenin Rolü

Translation and the Role of the Translator in Digital Communication

Dijitalleşen dünyada çeviri ve çevirmenin iletişim süreçlerindeki dönüştürücü rolünü ele alacağımız “Dijital İletişimde Çeviri ve Çevirmenin Rolü” başlıklı panel ve Çeviri Derneği Ödül Töreni’nde sizleri aramızda görmekten mutluluk duyarız. Akademi ve sektörün değerli isimlerini bir araya getiren bu etkinlik, İstanbul Aydın Üniversitesi Radyo, Televizyon ve Sinema (İngilizce) ile İngilizce Mütercim ve Tercümanlık Bölümleri iş birliğiyle gerçekleştirilmektedir. Etkinlik, Radyo, Televizyon ve Sinema (İngilizce) Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Tuğba Gülal’ın moderatörlüğünde 13 Mart 2026 Cuma günü D Blok Turuncu Salonda gerçekleşecektir.

We would be pleased to see you at the panel titled “Translation and the Role of the Translator in Digital Communication” and the Translation Association Award Ceremony, where we will address the transformative role of translation and translators within communication processes in an increasingly digitalized world. Bringing together distinguished figures from academia and industry, the event is organized in collaboration

The poster features a central image of a hand holding a glowing globe with a network of people icons. Logos for İstanbul Aydın University, Çeviri Derneği (Translation & Interpreting Association Turkey), and AKEV are at the top. The event is scheduled for 13.03.2026 (Friday) at the D Blok Turuncu Salon of İstanbul Aydın University. The program includes an opening at 14:00, the panel from 14:30-15:45, a coffee break from 15:45-16:00, and the award ceremony from 16:00-17:00. The moderator is Dr. Öğr. Üyesi Tuğba Gülal, and the invited speakers are Prof. Dr. Erkan Saka, Çevirmen Turgut Açar, and Öğr. Gör. Deniz Postacı. The event is organized by the Radio, Television and Cinema (English) and English Translation and Interpreting Departments.

Panel: Dijital İletişimde Çeviri ve Çevirmenin Rolü
&
Çeviri Derneği Ödül Töreni

13.03.2026
Cuma

İstanbul Aydın Üniversitesi
D Blok Turuncu Salon

Program
14:00: Açılış
14:30-15:45: Panel
15:45-16:00: Kahve Arası
16:00-17:00: Çeviri Derneği Ödül Töreni

Moderatör
Dr. Öğr. Üyesi Tuğba Gülal

Davetli Konuşmacılar
Prof. Dr. Erkan Saka
Çevirmen Turgut Açar
Öğr. Gör. Deniz Postacı

Düzenleyen: Radyo, Televizyon ve Sinema (İngilizce) & İngilizce Mütercim ve Tercümanlık Bölümleri

4. ICDS Bildiri Gönderi Süresi Uzatıldı

4th ICDS – Extended Deadline for Paper Submissions

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin Zagreb School Of Business ve Mykolas Romeris University iş birliğiyle gerçekleştirdiği Uluslararası İletişim, Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu'nun dördüncüsü için bildiri özetlerinin gönderim süresi 2 Mart 2026 tarihine kadar uzatılmıştır. 15 Mart 2026 tarihinde kabul edilen bildiri özetleri açıklanacaktır.

The deadline for submitting abstract proposals for the 4th International Communication, Digitalization and Society Symposium (ICDS), organized by the Faculty of Communication at Istanbul Aydın University in collaboration with Zagreb School of Business and Mykolas Romeris University, has been extended until March 2, 2026. Accepted abstracts will be announced on March 15, 2026.

<Bildiri_Özeti>
<Gönderim_Süresi_Uzatıldı>

Bildiri Özeti
Gönderimi İçin
Son Tarih:
2 Mart, 2026

Bildiri
Özetlerinin Kabulü:
15 Mart, 2026

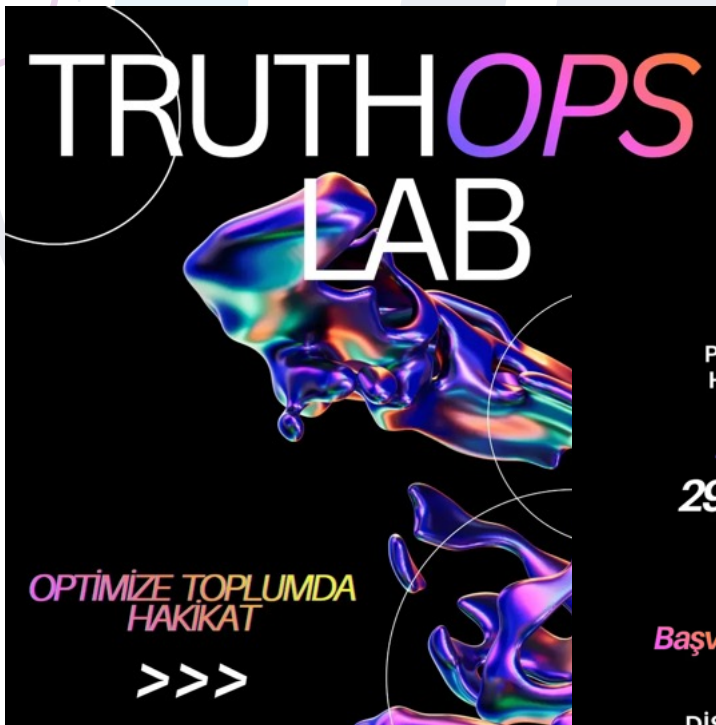
28-29-30 Nisan, 2026 icds.aydin.edu.tr

İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ | 22. YIL | İF | POSLOVNO VELEUČILISTE ZAGREB SCHOOL OF BUSINESS | MRU Mykolas Romeris University

Çalıştay Workshop

4.ICDS kapsamında düzenlenecek olan "Algoritmalar, Yapay Zeka Üretimi İçerikler ve Platform Dinamikleri İçinde Hakikatin Üretimi, Dolaşımı, Doğrulanması Üzerine Uygulamalı Çalıştay" 29 Nisan 2026 Çarşamba günü 10.00-14.00 saatleri arasında gerçekleşecektir. 1 Nisan 2026 tarihine kadar icds.symposium@gmail.com adresinden başvuru yapabilirsiniz. Kontenjan sınırlı olup disiplin/sektör çeşitliliği gözetilmektedir.

The applied workshop titled "On the Production, Circulation, and Verification of Truth within Algorithms, AI-Generated Content, and Platform Dynamics" will be held on Wednesday, April 29, 2026, between 10:00 AM and 2:00 PM. Applications can be submitted via icds.symposium@gmail.com until April 1, 2026. Participation is limited, and disciplinary/sectoral diversity will be taken into consideration.



ALGORİTMALAR, YAPAY ZEKÂ
ÜRETİMİ İÇERİKLER VE
PLATFORM DİNAMİKLERİ İÇİNDE
HAKİKATİN ÜRETİMİ, DOLAŞIMI,
DOĞRULANMASI ÜZERİNE
UYGULAMALI ÇALIŞTAY

29 Nisan 2026 > 10.00-14.00

Başvuru > icds.symposium@gmail.com

KONTENJAN SINIRLIDIR,
DİSİPLİN/SEKTÖR ÇEŞİTLİLİĞİ GÖZETİLİR.

Son Tarih > 1 Nisan 2026

Çalıştay Workshop

Istanbul Aydın Üniversitesi tarafından düzenlenen "IAU UNİ-SAN 2026, Akademik Bilgiden Endüstriyel Katma Değere: Endüstriyel Dönüşüm Zirvesi Çalıştayı" kapsamında 23 Şubat 2026 Pazartesi günü İletişim Fakültesi hocalarımız ve endüstri paydaşlarımız bir araya geldi. Çalıştayda öğrencilerin sektörde yer almaya yönelik motivasyonlarının artırılması, sektör odaklı ve uygulamalı derslerin geliştirilmesi, üniversite-endüstri iş birlikleri kapsamında artırılacak staj ve uygulama imkanları ile öğrencilerin mezuniyet sonrası sektöre daha güçlü hazırlanmasına yönelik öneriler konuları görüşüldü.

The workshop addressed topics such as increasing students' motivation to engage in the sector, developing sector-oriented and practice-based courses, expanding internship and applied training opportunities within university-industry collaborations, and strengthening students' preparedness for post-graduation professional life.



Doktora Tez Savunması

Doctoral Dissertation Defense

Gazetecilik Bölümü Arş. Gör. Gizem Uyanık Uğur, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde, Prof. Dr. Ceyda Büyükbaykal danışmanlığında yürüttüğü "Neoliberal Özne Olarak Girişimci Gazeteciler: Podcast Yayıncılığında Girişimci Emeğin Üretimi" başlıklı doktora tezini başarıyla savunarak "Doktor" unvanını almıştır. Kendisini tebrik eder, başarılarının devamını dileriz.

Department of Journalism Research Assistant Gizem Uyanık Uğur successfully defended her doctoral dissertation titled "Entrepreneurial Journalists as Neoliberal Subjects: The Production of Entrepreneurial Labor in Podcast Publishing," conducted under the supervision of Prof. Dr. Ceyda Büyükbaykal at the Institute of Social Sciences of Istanbul University, and has been awarded the title of Doctor (PhD). We congratulate her and wish her continued success.





İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

İSTANBUL AYDIN UNIVERSITY

• 2003 •

UNIVERSİTESİ

Uluslararası Öğrenci Toplantısı

International Student Meeting

Fakültemizde öğrenim görmekte olan uluslararası öğrencilerin akademik, idari ve sosyal deneyimlerini değerlendirmek; karşılaşılan sorun ve zorlukları dinlemek; beklenti ve önerileri almak amacıyla 11.02.2026 Çarşamba günü bir araya gelindi. Fakülte bünyesindeki tüm bölümlerden uluslararası öğrencilerin davet edildiği toplantı, Dekan Yardımcısı Doç. Dr. Veli Boztepe ve Dr. Öğr. Üyesi Metin Enes Dönmez'in katılımıyla gerçekleşti.

On Wednesday, February 11, 2026, a meeting was held to evaluate the academic, administrative, and social experiences of international students studying at our Faculty; to listen to the challenges and difficulties they encounter; and to receive their expectations and suggestions. International students from all departments within the Faculty were invited to the meeting, which took place with the participation of Vice Dean Assoc. Prof. Veli Boztepe and Asst. Prof. Metin Enes Dönmez.



Edebi Meseleler

Literary Matters

Istanbul Aydın Üniversitesi'ndeki tüm öğrencilere ve akademisyenlere açık olan aylık kitap buluşmaları serisi başlıyor. "Edebi Meseleler" her ay okuyacağımız bir kitabı farklı açılardan inceleyip değerlendirdiğimiz bir kitap buluşması olacak. İletişim Fakültesi öğretim üyesi Prof. Dr. Aybike Serttaş koordinatörlüğünde yürütülen etkinliğe tüm kitapseverler davetlidir. Kitap listemizin ilk sırasında Franz Kafka'nın Dönüşüm romanı var.

The monthly book gathering series, open to all students and academics at Istanbul Aydın University, is launching. "Literary Matters" will be a book discussion series in which we examine and evaluate a selected book each month from multiple perspectives. Coordinated by Prof. Dr. Aybike Serttaş from the Faculty of Communication, the event welcomes all book lovers. The first book on our reading list is The Metamorphosis by Franz Kafka.



Edebi Meseleler

Aylık kitap buluşmalarımıza başlıyoruz.
Her ay bir kitabı inceleyeceğiz.

KITAP LİSTESİ:

1. Franz Kafka, Dönüşüm
2. Jean Baudrillard, Sessiz Yiğınların Gölgesinde
3. Marcus Aurelius, Kendime Düşünceler
4. F. M. Dostoyevski, Kumarbaz
5. Erving Goffman, Damga
6. G. G. Marquez, Kırmızı Pazartesi
7. Sabahattin Ali, İçimizdeki Şeytan
8. Z. Bauman, Akışkan Hayat
9. J. Diamond, Tüfek, Mikrop ve Çelik

Koordinatör: Prof. Dr. Aybike Serttaş
Bilgi : aybikeserttas@aydin.edu.tr

Yer: R blok, kat 4 , sınıf 911 toplantı salonu
Gün: 12/03/2026 Saat: 12:00
Koordinatör: Prof. Dr. Aybike Serttaş
Mail: aybikeserttas@aydin.edu.tr
Not: Kitabı okuyarak katılım sağlanması beklenmektedir.





Gazetecilik Bölümü

Department of Journalism



Liderlik ve Etkili Yöneticilik

Leadership and Effective Management Training

Gazetecilik Bölümü Öğretim Üyesi Dr. Hüseyin Kazan, Kandemir İnşaat Peyzaj ekibine "Liderlik ve Etkili Yöneticilik" konulu eğitim verdi. Gerçekleştirilen eğitim programı kapsamında; liderlik bakış açısını güçlendirmek ve etkili iletişimle güven inşa etmek üzerine odaklanılarak, ekip yönetiminde net rol ve sorumluluk dağılımının önemi vurgulandı.

Asst. Prof. Hüseyin Kazan, faculty member of the Department of Journalism, delivered a training session titled "Leadership and Effective Management" to the Kandemir İnşaat Peyzaj team.

Within the scope of the program, the training focused on strengthening leadership perspective and building trust through effective communication. Particular emphasis was placed on the importance of clearly defining roles and responsibilities in team management to ensure organizational efficiency and sustainable performance.



Zirve Yolculuğunda Motivasyon ve Strateji Semineri Motivation and Strategy Seminar on the Journey to the Top

Gazetecilik Bölümü Öğretim Üyesi Dr. Hüseyin Kazan Üniversite Tanıtım Fuarı'nda aday öğrencilerle bir araya gelerek "Zirveye Giden Yol: Motivasyonla Başarıyı Elde Etmenin Anahtarı Sadece Senin Elinde" başlıklı seminer gerçekleştirdi. Seminerde katılımcılarla; liderlik bakış açısını güçlendirerek etkili iletişimle güven inşa etmenin yolları paylaşılırken, ekip yönetiminde net rol dağılımı ile sürdürülebilir motivasyonu sağlamanın stratejileri aktarıldı.

Asst. Prof. Hüseyin Kazan, faculty member of the Department of Journalism, met with prospective students at the University Promotion Fair and delivered a seminar titled "The Road to the Top: The Key to Achieving Success Through Motivation Is in Your Hands."

During the seminar, participants were introduced to strategies for strengthening leadership perspective and building trust through effective communication. The session also addressed how clear role distribution in team management contributes to sustaining long-term motivation and achieving strategic goals.







Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

Department of Public Relations and Publicity



İAÜ PR Atölye E-Bülteni

IAU PR Atelier E-Newsletter

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü / İAÜ PR Atölye 2025-2026 Güz Dönemi E-Bültenimiz yayınlandı!

The 2025-2026 Fall Semester E-Newsletter of the IAU PR Atelier, organized by the Department of Public Relations and Publicity at Istanbul Aydın University Faculty of Communication, has been published.

Sayı 17

#MesleğiminFarkındaOl

E - BÜLTEN

2025-2026 Güz Dönemi

NELER VAR?

BÖLÜMDEN HABERLER

ETKİNLİKLERİMİZ

PR ATÖLYE DERGİSİ 10. SAYISI ÇIKTI

BÖLÜMÜMÜZ KÜÇÜKÇEKMECE BELEDİYESİ İLE PROTOKOL İMZALADI

KÜNYE
Yayın Sahibi
Prof. Dr. Mustafa AYDIN

Yayın Kurulu
Prof. Dr. İbrahim Hakkı AYDIN
Prof. Dr. Özer KANBULOĞLU
Doç. Dr. Deniz AKBÜLÜT

Yayını Hazırlayanlar
İçerik: Nilaynur SARIKAYA
Tasarım: Mehmet Emre YILMAZ

f iaupratolye | iaupratolyesi | iaupratolye | pratologye.com

PR Atölye Koordinatörler Toplantısı

PR Atelier Coordinators Meeting

Bahar Dönemin ilk İAU PR Atölye Koordinatörler toplantısı bugün saat 13.00’da gerçekleşti. Toplantıda, İAU PR Atölye’de büyük bir özveriyle çalışan 4. Sınıf öğrencisi koordinatörlerimiz görevlerini alt sınıflarda yer alan arkadaşlarına devrederek teşekkür belgelerini aldılar. Koordinatörlükleri devralan arkadaşlarımız bugün itibarıyla görevlerine başladılar. Atölyemize sundukları tüm katkılar için geçmiş koordinatörlerimize teşekkür ediyor, yeni dönemde sorumluluk üstlenen arkadaşlarımıza ise başarılı ve proje dolu bir dönem diliyoruz.

The first PR Atelier Coordinators meeting of the Spring Semester was held today at 13:00. During the meeting, our fourth-year student coordinators, who have been working with great dedication in the PR Atelier, handed over their duties to their friends from lower classes and received certificates of appreciation for their contributions. Our new coordinators officially assumed their roles as of today. We would like to thank



Eğitim Training

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğretim elemanı Dr. Öğr. Üyesi Metin Enes DÖNMEZ, İstanbul Aydın Üniversitesi İnsan Kaynakları Eğitim Geliştirme Programı kapsamında "Kurum Kültürü ve Kurumsal Aidiyet" konulu bir eğitim verdi. Çevrim içi olarak gerçekleştirilen eğitime İstanbul Aydın Üniversitesi'nin akademik ve idari personeli katılım sağladı.

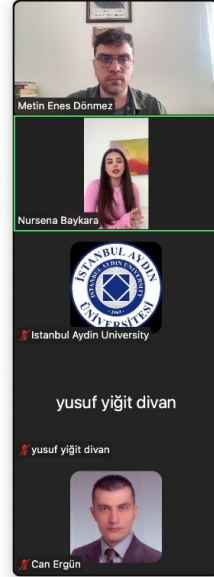
Asst. Prof. Metin Enes Dönmez, faculty member of the Department of Public Relations and Publicity, delivered a training session titled "Organizational Culture and Corporate Belonging" within the scope of Istanbul Aydın University's Human Resources Training and Development Program. The online session was attended by academic and administrative staff members of Istanbul Aydın University.

Ekran paylaşımı yapıyorsunuz

Paylaşımı durdur

Kurum Kültürü ve Kurumsal Aidiyet

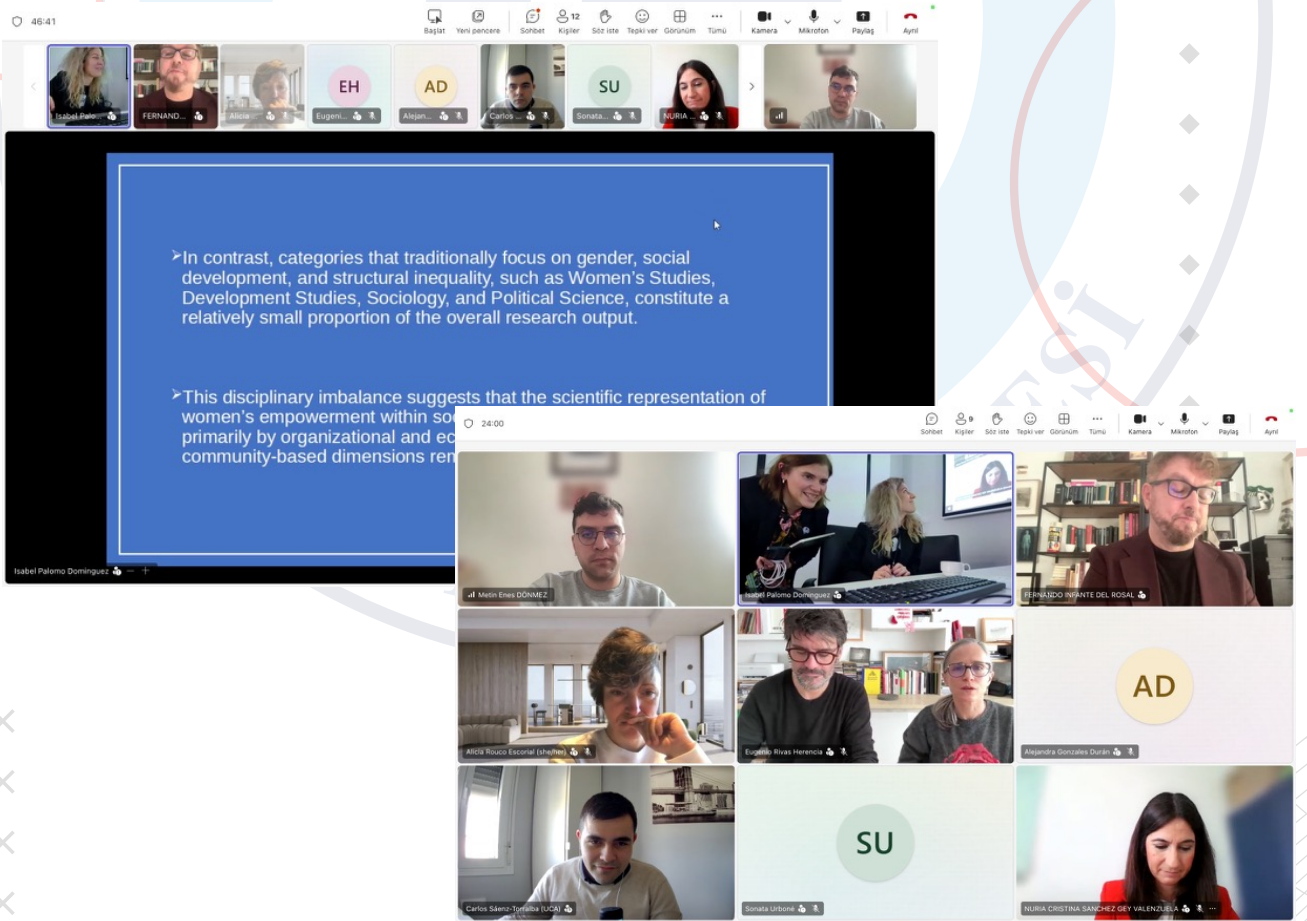
Dr. Öğr. Üyesi Metin Enes DÖNMEZ
İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü
metindonmez@aydin.edu.tr



Bildiri Sunumu Conference Presentation

Litvanya Mykolas Romeris Üniversitesi tarafından 11-12 Şubat 2026 tarihlerinde hibrit şekilde düzenlenen International Women in Science konferansında Dr. Öğr. Üyesi Metin Enes DÖNMEZ çevrim içi olarak "Scientific Representation of Social Responsibility Projects for Women's Empowerment: A Bibliometric Analysis of Global Trends" başlıklı bildirisini "Science and Gender" temalı oturumda sundu.

At the International Women in Science Conference, organized in a hybrid format on February 11-12, 2026 by Mykolas Romeris University, Asst. Prof. Metin Enes Dönmez presented his paper titled "Scientific Representation of Social Responsibility Projects for Women's Empowerment: A Bibliometric Analysis of Global Trends" in the session themed "Science and Gender."



Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor Public Relations Students Meet the Industry

AÜ PR Atölye Geleneksel "Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor" etkinliğimiz tüm hızıyla devam ediyor. Bugün gerçekleştirilen 2025-2026 Bahar dönemi ilk etkinliğimizin konuğu DENOVE Halkla İlişkiler Ajansı Başkanı Sayın Erhan Serhat Özkütükçü oldu. Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut moderatörlüğünde, Atölye Aydın ekibi işbirliği ile İletişim Fakültesi Televizyon Stüdyosu'nda gerçekleştirilen etkinlikte, "Halkla İlişkiler Ajanslarının Değişen İş Yapış Biçimleri" konulu keyifli bir sohbet gerçekleştirildi. Değerli Konuğumuza katılımı için teşekkür ederiz. Söyleşimiz çok yakında YouTube kanalımızdan yayınlanacaktır

The IAU PR Atelier's traditional event series "Public Relations Students Meet the Industry" continues at full pace. The first event of the 2025-2026 Spring Semester hosted Mr. Erhan Serhat Özkütükçü, President of DENOVE Public Relations Agency. Moderated by our Department Chair Assoc. Prof. Deniz Akbulut and organized in collaboration with the Atelier Aydın team, the event was held at the Faculty of Communication Television Studio. The discussion focused on "The Changing Business Models of Public Relations Agencies." We thank our distinguished guest for his participation. The full talk will soon be available on our YouTube channel.



PR Atölye Sosyal Medya Departman Toplantısı PR Atelier Social Media Department Meeting

Bahar Dönemi Sosyal Medya Departman Toplantısı, 25 Şubat saat 13.00'te R blok toplantı odasında gerçekleşti. Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut, Bölüm Başkan Yardımcımız Dr. Öğr. Üyesi Birgül Üstünbaş Erdoğan, Dr. Öğr. Üyesi Metin Enes Dönmez, Arş. Gör. Kadriye Pelin Tören ve Arş. Gör. Emir Aksoy hocalarımızın katılımıyla gerçekleşen toplantıda; bahar dönemine yönelik yeni fikirler konuşuldu ve yeni dönemde yapılacak olan çalışmalar planlandı. Toplantıda Sosyal Medya Koordinatörlerimiz Ada Naz Deveci ve Irmak Nisa Obuz'a yeni görevlerinde başarılar dilendi.

The Spring Semester Social Media Department Meeting was held on February 25 at 13:00 in the R Block meeting room. The meeting was attended by Department Chair Assoc. Prof. Deniz Akbulut; Vice Chair Asst. Prof. Birgül Üstünbaş Erdoğan; Asst. Prof. Metin Enes Dönmez; Research Assistant Kadriye Pelin Tören; and Research Assistant Emir Aksoy. During the meeting, new ideas for the spring semester were discussed and upcoming projects were planned. Social Media Coordinators Ada Naz Deveci and Irmak Nisa Obuz were wished success in their new roles.



Bitirme Projesi

Graduation Project

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Bitirme Projesi dersi kapsamında, BNS Group Pazarlama Direktörü Sayın N. Tülin Karaman, 4. sınıf öğrencilerine proje briefini verdi. Derste ayrıca BNS Group Marka ve İletişim Uzmanı Bilgesu İzgi, Brandfocus İletişim Ajansı Başkan Yardımcısı Demet Telkeş ve Marka Grup Direktörü Sinem Uyanık da yer aldı. 10 hafta sürecek bu heyecanlı maratonun sonunda öğrenciler hazırladıkları kampanyalarla jüri karşısına çıkacak. Tüm arkadaşlarımıza başarılar diliyoruz!

Within the scope of the Graduation Project course of the Department of Public Relations and Publicity, Ms. N. Tülin Karaman, Marketing Director of BNS Group, presented the project brief to fourth-year students. The session was also attended by Bilgesu İzgi, Brand and Communication Specialist at BNS Group; Demet Telkeş, Vice President of Brandfocus Communication Agency; and Sinem Uyanık, Group Brand Director. At the end of this exciting 10-week marathon, students will present their campaign projects before a jury. We wish all our students great success in this process.









Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü

Department of Radio, Television and Cinema



Webinar

Webinar Participation

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanımız Dr. Öğr. Üyesi Burhan KILIÇ, Green Film School Alliance (GFSA) tarafından düzenlenen ve Student Academy Awards (SAA) iş birliğiyle gerçekleştirilen webinar programına katıldı.

The Head of our Department of Radio, Television and Cinema, Asst. Prof. Burhan KILIÇ, participated in the webinar organized by the Green Film School Alliance (GFSA) in collaboration with the Student Academy Awards (SAA).



YOU'RE INVITED

The Student Academy Awards (SAA) invites you to a webinar with the Green Film School Alliance (GFSA) to learn about sustainability for student film productions and qualifying for the EMA Green Seal for Students.

TUESDAY FEBRUARY 17
9AM PT | 12PM ET

[CLICK TO RSVP](#)

Kindly reply by February 16

The Academy is committed to hosting inclusive, accessible events that enable all guests to engage and participate fully. If you have an accessibility-related request or question, please contact accessibility@oscars.org. Note that information is kept confidential. Learn more at oscars.org/about/accessibility.



Uluslararası Yazı Yayını

International Publication

Bölümümüz Öğr. Üyesi. Prof. Sefa ÇELIKSAP'ın Fransız dergisi Aujourd'hui la Turquie'de "L'ontologie de la photographie vernaculaire esthétique de l'imperfection et nostalgie numérique" isimli yazısı yayımlandı.

An article by our faculty member Prof. Sefa ÇELIKSAP titled "L'ontologie de la photographie vernaculaire: esthétique de l'imperfection et nostalgie numérique" has been published in the French magazine Aujourd'hui la Turquie.



L'ontologie de la photographie vernaculaire : esthétique de l'imperfection et nostalgie numérique

La production photographique a aujourd'hui atteint le sommet stérile des technologies numériques à haute résolution, et la culture visuelle se tourne paradoxalement vers un refuge fondé sur une « esthétique de l'imperfection ».

L'on constate en effet que l'aliénation ontologique engendrée par la perfection technique tente d'être dépassée au moyen de défauts artificiels produits consciemment - poussières, rayures, fuites de lumière. Dans ce processus, qui a évolué des albums de famille traditionnels aux flux de données numériques, la photographie vernaculaire du quotidien est devenue une preuve de l'existence organique face à la froideur technologique. Depuis l'invention de la photographie, le progrès linéaire poursuivi visait à copier la réalité avec une perte minimale. Cependant, cette stérilisation technologique a réduit l'image, d'une trace physique, à des pixels mathématiques. La photographie quotidienne, que Pierre Bourdieu qualifiait d'« art de la classe moyenne », s'écarte alors du canon artistique pour placer au centre la sincérité et la fixation de l'instant. Le mouvement lomographique, né dans les années 1990 en tant que résistance analogique, a exclu l'arrogance artistique par le principe « ne réfléchis pas, déclenche », transformant le hasard en moyen d'expression. En

consécrant les défauts optiques au lieu de les dissimuler, la lomographie rappelle que la photographie n'est pas seulement une représentation, mais aussi un événement physique. Les pratiques contemporaines de nostalgie numérique produisent, dans le cadre de la théorie de la simulation de Jean Baudrillard, des preuves visuelles d'une nostalgie pour des souvenirs jamais vécus (*anemoia*). Les filtres Instagram simulent, par des grains artificiels, le désir de la réalité analogique fondée sur le toucher haptique. Tandis que le *punctum*, conceptualisé par Roland Barthes comme détail saisissant qui surprend le spectateur, se perd dans la douceur lisse du numérique, les utilisateurs tentent d'injecter une « âme » à leurs photographies par des interventions logicielles. Cette situation constitue une manifestation de la nostalgie postmoderne du passé soulignée par Fredric Jameson : les filtres numériques confèrent en quelques secondes une fausse profondeur historique à une image fraîchement prise, la transformant en objet de mémoire.

La force de la photographie vernaculaire atteint son apogée au moment où elle dépasse le récit de vie individuel pour s'anonymiser. Le principe du témoignage de la vie, défendu par des maîtres tels que Yildiz Moran et Ara Güler, écarte le génie de l'artiste pour établir un lien direct avec l'essence même de la vie. L'étranger au visage indistinct dans un vieux album devient un patrimoine humain collectif précisément parce qu'il est dépourvu de toute arrogance technique. Le *memento mori* de Susan Sontag - « souviens-toi que tu es mortel » - trouve son expression la plus pure dans ces images sans propriétaire. Cette mémoire anonyme, qui se renforce à mesure que les noms s'effacent, constitue une révolte silencieuse contre la culture visuelle ostentatoire de l'ère numérique. En conclusion, l'esprit vernaculaire est la vie pure elle-même, qui commence là où l'art et la technique s'achèvent. Le refuge de l'homme moderne dans des imperfections artificielles exprime le besoin de la chaleur tangible du passé face à la promesse d'un avenir lisse imposé par



la technologie. L'imperfection n'est plus une erreur, mais une empreinte laissée par l'existence organique sur la technologie, une manière de dire « j'étais ici ». L'avenir de la culture visuelle ne se définira pas par le niveau de résolution, mais par la capacité à préserver l'humain au sein de la haute technologie. L'image la plus marquante n'est pas la plus nette, mais celle qui porte le plus en elle la vie, l'erreur et l'éphémère. La photographie continuera d'être cette barricade imparfaite mais authentique dressée face au temps et à la mort.

* Prof. Sefa Çelikşap - Université d'Istanbul Aynol
Photographie : Mihai Çelikşap
(© Mihai Çelikşap - 1966)

Sosyal Sorumluluk Projesi

Social Responsibility Project

Bölümümüz Öğr. Üyesi. Doç. Dr. Hale TORUN, İstanbul Üniversitesi, Cerrahpaşa ve 3'üncü Nevşehir Jandarma Komando Tabur Komutanlığı tarafından ortaklaşa düzenlenen 3'üncü Nevşehir Jandarma Komando Tabur Komutanlığı ve Kıbrıs Barış Harekatı Kültür Sanat ve Sosyal Sorumluluk Projesi kapsamında akademik birimde yer almıştır.

Our faculty member Assoc. Prof. Hale TORUN took part in the academic committee of the "3rd Nevşehir Gendarmerie Commando Battalion and Cyprus Peace Operation Culture, Arts and Social Responsibility Project," jointly organized by İstanbul Üniversitesi, İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa, and the 3rd Nevşehir Gendarmerie Commando Battalion Command.

3'ÜNCÜ NEVŞEHİR JANDARMA KOMANDO TABUR KOMUTANLIĞI ve KIBRIS BARIŞ HAREKATI KÜLTÜR, SANAT VE SOSYAL SORUMLULUK PROJESİ

Proje Başlığı	3'üncü Nevşehir Jandarma Komando Tabur Komutanlığı ve Kıbrıs Barış Harekatı Kültür, Sanat ve Sosyal Sorumluluk Projesi
Sergi Başlığı	Nardugan Sergisi Nar-Güneş, Tuğun-Doğan kelimelerinden oluşan, Güneşe doğan-Güneyle doğan anlamındadır.
Proje Koordinatörleri ve İletişim Bilgileri	Öğr. Gör. Kifayet ÖZKUL İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu El Sanatları Bölümü / Seramik ve Cam Programı Büyükdöğmece-Hadimköy/ İSTANBUL 0534/3047539 kifayet.ozkul@iuc.edu.tr Jandarma Komando Başçavuş İsmail ÖZVEREN İstanbul Jandarma Tabur Komutanlığı Alemdağ Havaacılar Caddesi Çekmeköy/İSTANBUL 0543/4799700 ismailozveren@gmail.com
Projenin Uygulama Yeri	3'üncü Nevşehir Alemdağ Jandarma Tabur Komutu İstanbul Jandarma Komando Tabur Komutanlığı Alemdağ, Havaacılar Cad. 34794 Çekmeköy/İstanbul
Proje Tarihi	01 Mart 2025-14 Şubat 2026
Sergi Tarihi	14 Şubat 2026
Proje Süresi ve Sergi Süresi	10 ay hazırlık, 1 gün sergi hazırlığı ve 1 günlük eser için belirlenen bağış bedelinin "Nardugan-Kılıç" ve İÜC açıklaması ile • Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı • İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa Geliştirme • LÖSEV Lösemili Çocuklar Sağlık ve Eğitimi • Türkiye SMA Vakfı • Mor Çatı Kadın Sığınağı Vakfına bağış yap
Proje Kapsamı ve İçeriği	Proje kapsamında aşağıdaki etkinlik ve sergi bileşenleri • Tarihsel Pano Çalışması Tabur Komutanlığının Kıbrıs Barış Harekatı yılları Açılan Pano: 3'üncü Nevşehir Alemdağ Jandarma Barış Harekatı" başlıklı tarihsel pano hazırlanacaktır • Kararsızl Familyeler Panosu Birliğin geçmişten günümüze ve gelecekte yürüttüğü Nevşehir Alemdağ Jandarma Komando Tabur Komutu hazırlanacaktır.

Program Akışı ve Konuşmacılar

Tuğgeneral Ayhan AYGÜN
Açılış Konuşması

Prof. Dr. Erol İNCE
Açılış Konuşması

Doç. Dr. Mana SEZDİ
Açılış Konuşması

Jandarma Komando Başçavuş İsmail ÖZVEREN
Proje Tanıtımı ve Süreç Anlatımı

Öğr. Gör. Dr. Kifayet ÖZKUL
Sergi Eserlerinin Tanıtımı ve Sembolizm Üzerine

Doç. Dr. Hale TORUN
Nardugan Geleneği Üzerine

Dr. Öğr. Üyesi Süreyya OSKAY
Deniz Canlılarından Cam Çalışmalarına söyleşi

Dr. Öğr. Üyesi Murat YILDIZ
Araştırma ve değerlendirme

Öğr. Gör. Dr. İbrahim Tamer EMECAN
Araştırma ve değerlendirme

Bildiri Sunumu

Paper Presentation

Bölümümüz Öğr. Üyesi. Doç. Dr. Hale TORUN,1th International Beykoz Scientific Research Kongresine kabul alan Ai-Lifeguide: Life Guidance – Personalized Quality Of Life And Resource Optimization isimli bildirisini sunmuştur.

Assoc. Prof. Hale TORUN presented her paper titled “AI-LifeGuide: Life Guidance – Personalized Quality of Life and Resource Optimization” at the 1st International Beykoz Scientific Research Congress, where it was accepted for presentation.

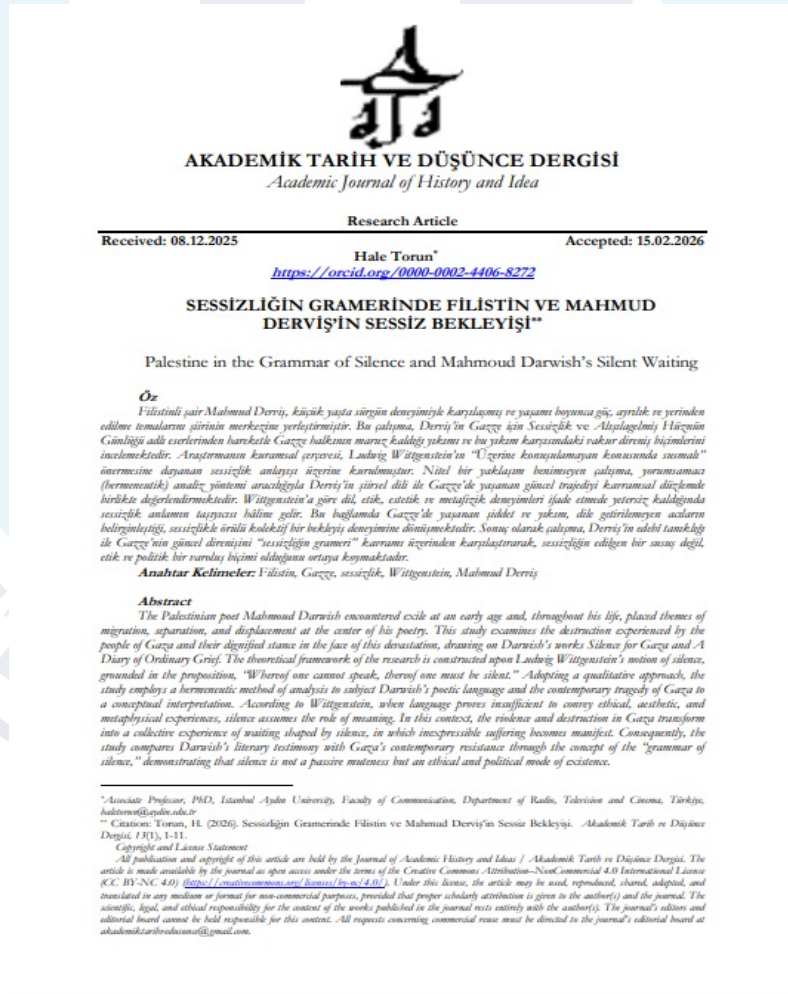


Akademik Yayın

Article Publication

Bölümümüz Öğr. Üyesi Doç. Dr. Hale TORUN'un Akademik Tarih ve Düşünce Dergisi'nde Sessizliğin Gramerinde Filistin ve Derviş Mahmud'un Sessiz Bekleyişi isimli makalesi yayımlanmıştır.

Assoc. Prof. Hale TORUN's article titled "Palestine in the Grammar of Silence and Derviş Mahmud's Silent Waiting" has been published in the journal Akademik Tarih ve Düşünce Dergisi.



AKADEMİK TARİH VE DÜŞÜNCE DERGİSİ
Academic Journal of History and Idea

Research Article

Received: 08.12.2025

Accepted: 15.02.2026

Hale Torun*

<https://orcid.org/0000-0002-4406-8272>

SESSİZLİĞİN GRAMERİNDE FİLİSTİN VE MAHMUD
DERVİŞ'İN SESSİZ BEKLEYİŞİ**

Palestine in the Grammar of Silence and Mahmoud Darwish's Silent Waiting

Öz

Filistinli şair Mahmud Derviş, küçük yaşta sürgün deneyimiyle karşılaşmış ve yaşamı boyunca göç, ayrılık ve yerinden edilme temalarına şiirinin merkezine yerleştirmiştir. Bu çalışma, Derviş'in Gazze için Sessizlik ve 'Alıplılaşmış Hüzünün Günlüğü' adlı eserlerinden hareketle Gazze halkının maruz kaldığı yıkımı ve bu yıkım karşısındaki vakar direniş biçimlerini incelemektedir. Araştırmanın kavramsal çerçevesi, Ludwig Wittgenstein'in "Üzerine konuşulamayan konusunda susmak" önermesine dayanan sessizlik analizi üzerine kurulmuştur. Nitel bir yaklaşım benimsenen çalışma, yorumlamaz (hermenütik) analiz yöntemi aracılığıyla Derviş'in şiirsel dil ile Gazze'de yaşanan güncel trajediyi kavramsal düzeyde birleştirebildiğini göstermektedir. Wittgenstein'in göre dil, etik, estetik ve metafizik deneyimleri ifade etmele yeteneği, kalbinde sessizlik anlamını taşıyıcı haline gelir. Bu bağlamda Gazze'de yaşanan yıkım ve yıkım dışı getirilmeyen acıların bölünmezliği, sessizliğin örseli kolektif bir bekleyiş deneyimine dönüşmektedir. Sonuç olarak çalışma, Derviş'in edebî sanatlığı ile Gazze'nin güncel direnişini "sessizliğin grameri" kavramı üzerinden karşılaştırarak, sessizliğin edilen bir sansür değil, etik ve politik bir varoluş biçimi olduğunu ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Filistin, Gazze, sessizlik, Wittgenstein, Mahmud Derviş

Abstract

The Palestinian poet Mahmoud Darwish encountered exile at an early age and, throughout his life, placed themes of migration, separation, and displacement at the center of his poetry. This study examines the destruction experienced by the people of Gaza and their dignified stance in the face of this devastation, drawing on Darwish's works 'Silence for Gaza' and 'A Diary of Ordinary Grief'. The theoretical framework of the research is constructed upon Ludwig Wittgenstein's notion of silence, grounded in the proposition, "Whereof one cannot speak, thereof one must be silent." Adopting a qualitative approach, the study employs a hermeneutic method of analysis to subject Darwish's poetic language and the contemporary tragedy of Gaza to a conceptual interpretation. According to Wittgenstein, when language proves insufficient to convey ethical, aesthetic, and metaphysical experiences, silence assumes the role of meaning. In this context, the violence and destruction in Gaza transform into a collective experience of waiting shaped by silence, in which inexpressible suffering becomes manifest. Consequently, the study compares Darwish's literary testimony with Gaza's contemporary resistance through the concept of the "grammar of silence," demonstrating that silence is not a passive muteness but an ethical and political mode of existence.

*Assistant Professor, PhD, Istanbul Aydın University, Faculty of Communication, Department of Radio, Television and Cinema, Türkiye, halatorun@aydin.edu.tr

** Citation: Torun, H. (2026). Sessizliğin Gramerinde Filistin ve Mahmud Derviş'in Sessiz Bekleyişi. Akademik Tarih ve Düşünce Dergisi, 1(1), 1-11.

Copyright and License Statement

All publication and copyright of this article are held by the Journal of Academic History and Ideas / Akademik Tarih ve Düşünce Dergisi. The article is made available by the journal on open access under the terms of the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License (CC BY-NC 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>). Under this license, the article may be used, reproduced, shared, adapted, and translated in any medium or format for non-commercial purposes, provided that proper scholarly attribution is given to the author(s) and the journal. The scientific, legal, and ethical responsibility for the content of the works published in the journal rests entirely with the author(s). The journal's editors and editorial board cannot be held responsible for this content. All requests concerning commercial reuse must be directed to the journal's editorial board at akademiktarih@aydin.edu.tr.



Akademik Yayın

Article Publication

Bölümümüz Öğr. Gör. Ahmet Berk DUMAN'ın Journal of Interdisciplinary Communication and Media Studies Dergisinde "From the Genealogy of Imperialism to the Casbah: Frantz Fanon, Gillo Pontecorvo's The Battle of Algiers and Joe Strummer's The Clash" isimli araştırma makalesi yayımlanmıştır.

Our lecturer Ahmet Berk DUMAN's research article titled "From the Genealogy of Imperialism to the Casbah: Frantz Fanon, Gillo Pontecorvo's The Battle of Algiers and Joe Strummer's The Clash" has been published in the Journal of Interdisciplinary Communication and Media Studies. The article engages with the intellectual legacy of Frantz Fanon, analyzes The Battle of Algiers directed by Gillo Pontecorvo, and references Joe Strummer of The Clash.

Duman, B., A. (2025). From the genealogy of imperialism to the casbah: Frantz fanon, gillo pontecorvo's the battle of algiers and Joe Strummer's The Clash. Journal of Interdisciplinary Communication and Media Studies ICOMS-J, 1(2), 166-199

From the Genealogy of Imperialism to the Casbah: Frantz Fanon, Gillo Pontecorvo's The Battle of Algiers and Joe Strummer's The Clash

Research Article

Lecturer Ahmet Berk Duman

PhD Student, Istanbul İstinye University
Graduate School of Social Sciences, Department of Communication Sciences, Istanbul, Türkiye
<https://orcid.org/0009-0001-0265-5782>
ahmet.duman@istinye.edu.tr

Abstract

This study examines the historical, cultural, and artistic manifestations of imperialism through the intellectual legacy of Frantz Fanon, the cinematic language of Gillo Pontecorvo's "The Battle of Algiers", and the musical resistance articulated by Joe Strummer and . Titled "From the Genealogy of Imperialism to the Casbah" the paper proposes a multilayered cultural analysis that brings philosophy, cinema, and music together along a shared axis of resistance. Fanon's anti-colonial thought provides a theoretical foundation for understanding liberation as both a political and psychological struggle. At the same time, Pontecorvo's film translates this framework into a powerful visual and emotional narrative. Employing a documentary-like aesthetic, The Battle of Algiers exposes the mechanisms of colonial violence and resistance, effectively rearticulating

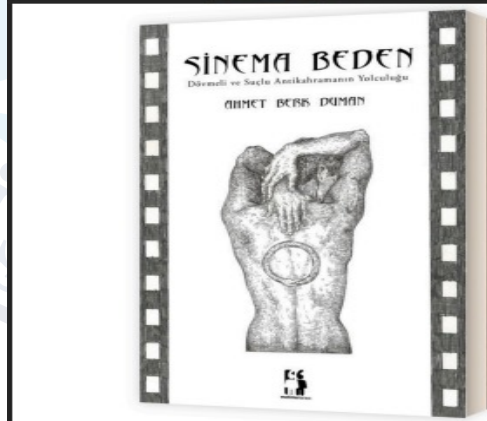
166

Kitap Duyurusu

Book Announcement

Bölümümüz Öğr. Gör. Ahmet Berk DUMAN'ın, beden, suç, hafıza ve kimlik ekseninde kurduğu özgün tartışmaları içeren Sinema Beden - Dövmeli ve Suçlu Anti-kahramanın Yolculuğu isimli kitabının ikinci baskısı yayımlanmıştır.

The second edition of our lecturer Ahmet Berk DUMAN's book Sinema Beden - Dövmeli ve Suçlu Anti-kahramanın Yolculuğu, which presents an original discussion centered on body, crime, memory, and identity, has been published.



Çalıştay Workshop

ÜNİSAN-2026-Akademik Bilgiden Endüstriyel Katma Değere: Endüstriyel Dönüşüm Zirvesi kapsamında Bölümümüz Radyo, Televizyon ve Sinema ile Radyo, Televizyon ve Sinema (İngilizce) bölümünün ortaklaşa düzenlediği bir çalıştay gerçekleştirildi. Çalıştaya Akademisyen Dr. Burak KAPLAN ile TV100 Dış Haberler Müdürü Ahmet Şefik Yeşiltepe katılım sağladı.

Within the scope of "UNISAN-2026 – From Academic Knowledge to Industrial Added Value: Industrial Transformation Summit," a joint workshop was organized by our Department of Radio, Television and Cinema and the Department of Radio, Television and Cinema (English).

The workshop was attended by academic Asst. Prof. Burak KAPLAN and TV100 Foreign News Director Ahmet Şefik Yeşiltepe, fostering dialogue between academia and the media industry.







Reklamcılık Bölümü

Department of Advertising



Film Festivali Katılımı

"Galaksinin Tezenesi" at Two International Film Festivals

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Semih Ellialtı'nın yönetmenliğini üstlendiği "Galaksinin Tezenesi" adlı kısa film, 30. Türkiye-Almanya Film Festivali'nde 466 film arasından son 10'a kalarak finalist oldu! 27 Şubat-8 Mart tarihleri arasında Nürnberg'de gerçekleşecek festival, iki ülke arasındaki en prestijli sinema etkinliği olarak kabul ediliyor. Festivalin bu yılki onur konuğu ise usta oyuncu Haluk Bilginer olacak. Film aynı zamanda bu ay 2. Kerkük Türk Dünyası Uluslararası Film Festivali'nde son 9 film arasına kalarak finalist oldu.

The short film "Galaksinin Tezenesi," directed by Asst. Prof. Semih Ellialti from the Department of Advertising at Istanbul Aydın University Faculty of Communication, has become a finalist at the 30th Turkey-Germany Film Festival, ranking among the top 10 films out of 466 submissions. The festival, to be held in Nuremberg between February 27 and March 8, is regarded as one of the most prestigious cinematic events between the two countries. This year's honorary guest will be acclaimed actor Haluk Bilginer. The film has also reached the finals at the 2nd Kirkuk Turkic World International Film Festival, ranking among the top 9 films of the



Marka Pusulası Yeni Bölümü Yayınlandı New Episode of “Marka Pusulası” Released

İstanbul Aydın Üniversitesi Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge'nin moderatörlüğünü yaptığı ve Marka Konseyi İş Birliği ile gerçekleştirilen Marka Pusulası'nın 9. bölüm konuğu uluslararası marka yönetimi ve strateji alanındaki tecrübeleriyle dikkat çeken Mete Yurtsever oldu. Bölüme İAÜ Reklam Atölyesi Youtube hesabından ve Marka Pusulası Spotify hesabından erişebilirsiniz.

The 9th episode of Marka Pusulası, moderated by Assoc. Prof. Gonca Yıldırım Öge, Head of the Department of Advertising at Istanbul Aydın University, and organized in collaboration with the Marka Konseyi, featured Mete Yurtsever, known for his international expertise in brand management and strategy.

The episode is available on the IAU Advertising Atelier YouTube channel and the Marka Pusulası Spotify account.

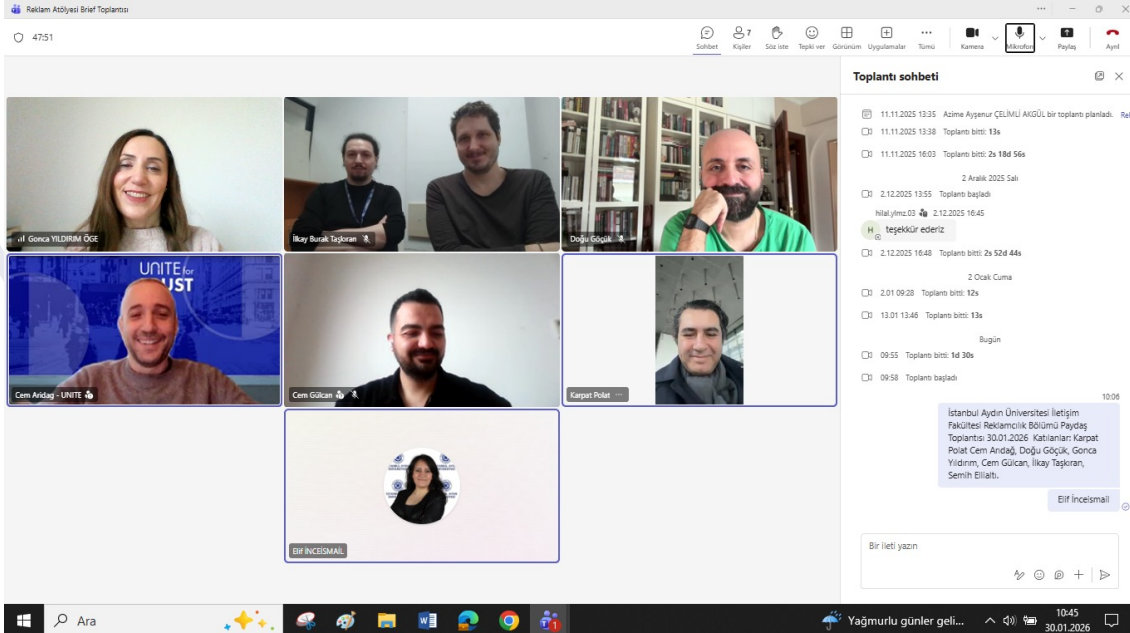


2025-2026 Danışma Kurulu Toplantısı

2025-2026 Advisory Board Meeting

İAÜ Reklamcılık Bölümü Danışma Kurulu Toplantısı, 30 Ocak 2026 tarihinde Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge başkanlığında gerçekleştirildi. Toplantıya ÜNİTE Edelman Başkan Yardımcısı Cem Arıdağ, KARPAT Kurucu Başkanı Karpat Polat ve KOOP Kurucu Başkanı Doğu Göçük ile bölüm akademisyenleri Dr. Öğr. Üyesi İlkay Burak Taşkiran, Dr. Öğr. Üyesi Semih Ellialtı, Dr. Öğr. Üyesi Cem Gülcan ve Arş. Gör. Dr. Elif İnceismail katıldı.

The IAU Department of Advertising Advisory Board Meeting was held on January 30, 2026, under the chairmanship of Assoc. Prof. Gonca Yıldırım Öge. Participants included Cem Arıdağ (Vice President, ÜNİTE Edelman), Karpat Polat (Founding President of KARPAT), and Doğu Göçük (Founding President of KOOP), along with faculty members of the department.



Akademik Yayın

Academic Publication

Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi İlkay Burak Taşkıran'ın, Prof. Dr. Emet Gürel ve doktora öğrencisi Ekin Karakuyu ile bilimsel araştırma projesi kapsamında hazırladığı "Medya Okuryazarlığında Ailenin Rolü: "Çekirdek Ailesi" Kamu Spotları Üzerine Bir İnceleme" başlıklı araştırma makalesi, Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi'nde yayımlandı.

Asst. Prof. İlkay Burak Taşkıran's research article titled "The Role of the Family in Media Literacy: An Analysis of 'Çekirdek Ailesi' Public Service Announcements," prepared within the scope of a scientific research project with Prof. Dr. Emet Gürel and doctoral student Ekin Karakuyu, has been published in the Trakya University Journal of Social Sciences.

ORJİNAL ARAŞTIRMA / ORIGINAL ARTICLE



DOI: 10.26668/trakyasobed.1684097

Trakya University Journal of Social Sciences, 27(2), 219–231, 2025

Medya Okuryazarlığında Ailenin Rolü: "Çekirdek Ailesi" Kamu Spotları Üzerine Bir İnceleme

Role of Family in Media Literacy: A Study on "Nuclear Family" Public Service Announcements

● Prof. Dr. Emet Gürel^{1*}, ● Dr. Öğr. Üyesi İlkay Burak Taşkıran², ● Doktora Öğrencisi Ekin Karakuyu³

¹Ege Üniversitesi, İktisat Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, İzmir, Türkiye

²İstanbul Aydın Üniversitesi, İktisat Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, İstanbul, Türkiye

³Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, İzmir, Türkiye

Öz

Aile kavramı, medya okuryazarlığının geliştirilmesinde ve sürdürülebilir kılınmasında merkezi bir role sahiptir. Günümüzde bilgi ve iletişim teknolojilerinde yaşanan gelişmeler, aile yapısı içerisinde ebeveynleri ve çocukları medya içeriklerine maruz kalma düzeyini artırmıştır. Toplumun bu maruziyetini dengeleyen değerler içeren ailede geliştirildiği gibi medya okuryazarlığına aile içinde öğretilmesi her geçen gün önem kazanmaktadır. Kamu spotları, ailelerin medya okuryazarlığı yeteneklerini geliştirilmesine ve medya farkındalık düzeylerini güçlendirmesine için etkili bir araç olarak işlev görmektedir. Bu çalışma, medya okuryazarlığı konulu kamu spotlarında ailenin rolünü incelemek amacıyla gerçekleştirilmiştir. Çalışmada öncelikle Radyo ve Televizyon Üst Kurulu tarafından hazırlanan "Çekirdek Ailesi" isimli kamu spotu seçilmiştir. Nüfel araştırma yöntemlerinde tematik analiz kullanılarak gerçekleştirilen çalışmada, verilerin çözümlemesinde MAXQDA 2024 aile veri analizi programından yararlanılmıştır. Araştırma bulguları ışığında medya okuryazarlığı sürecinde kamu spotlarının aile dinamiklerini nasıl etkilediği, katılıma, etkileşimi bir yapıda olduğu tespit edilmiştir. Araştırma bulgularından hareketle medya okuryazarlığı sürecinde kamu spotlarının aileyi ne kadar alan bir yaklaşımla tasarlandığı, ailenin eğitici rolünü ve aile içi iletişimi öğretici ve yönlendirici rolünü vurgulandığı görülmüştür. Özellikle aile içi iletişimde soro-çevre dinamiklerinin yoğun kullanımı ve eğitici bir yaklaşım benimsenmesi, medya okuryazarlığı eğitiminin aile içi öğrenme süreçlerini desteklediğini göstermektedir. Bulgular, medya okuryazarlığı ve kamu spotlarına ilişkin alanın derinleştirilmesi için aileye odaklı kamu spotlarının geliştirilmesi gerektiğini göstermektedir. Çalışmada elde edilen sonuçlar, medya okuryazarlığı eğitiminde ailenin merkezi rolünü güçlendirmeye ve desteklemeye odaklanan kamu spotlarının, aile içi iletişimi geliştirilmesine ve çocukların medya okuryazarlığı becerilerini artırmalarına katkı sağlayabileceğine işaret etmektedir.

Anahtar Kelimeler: Medya okuryazarlığı, kamu spotları, aile dinamikleri, dijital medya, medya farkındalığı

ABSTRACT

The family institution plays a central role in developing and sustaining media literacy. Advancements in information and communication technologies have increased the exposure level of parents and children to media messages within family structures. As social values are

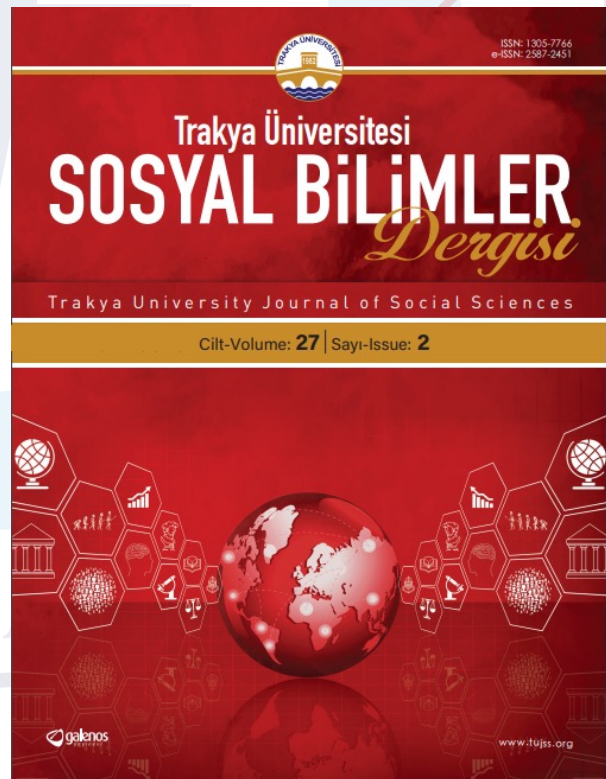
*Sorumlu Yazar/Corresponding Author: Prof. Dr. Emet Gürel
E-posta: emet.gurel@ege.edu.tr
ORCID: 0000-0002-5126-5062

Gölye Tarihi/Received: 25.04.2025
Kabul Tarihi/Accepted: 07.10.2025
Yayın Tarihi/Publication Date: 26.12.2025

APA/7th cite this article: Gürel, E., Taşkıran, İ. B., & Karakuyu, E. (2025). Role of family in media literacy: a study on "nuclear family" public service announcements. *Trakya University Journal of Social Sciences*, 27(2), 219–231.

© 2025 "Bu Bülten, 2025 Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü tarafından hazırlanmıştır. Creative Commons Atıf 4.0 (CC BY) Lisansına tabidir. Her hakkı saklıdır. Tüm hakları Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'ne aittir. All rights reserved. This bulletin is prepared by Trakya University Social Sciences Institute in 2025. Licensed under Creative Commons Attribution 4.0 (CC BY) International License.

219



2026 Adment Mentörlük Programı Tanıtım Toplantısı Gerçekleştirildi

Adment Mentorship Program 2026 – Information Meeting

Reklamcılık Bölümü bünyesinde yürütülen ve mezun tecrübesi ile öğrenci potansiyelini bir araya getirmeyi hedefleyen Adment Mentörlük Programı'nda 2026 dönemi hazırlıkları başladı. Programın tanıtım toplantısı, Arş. Gör. Dr. Elif İnceismail'in sunumuyla 17 Şubat 2026 tarihinde iki oturumda gerçekleştirildi. Toplantıda, Reklamcılık Bölümü 2. ve 3. sınıf öğrencilerine programın işleyişi ve geçmiş dönem geri bildirimleri ışığında yapılan güncellemeler hakkında bilgi verildi. Gönüllü mentörler ile öğrencilerin eşleşme sürecinin ardından, mentörlük görüşmelerinin 2-6 Mart haftasında başlaması planlanıyor. Sektör paydaşı mezunlarımıza, öğrencilerimizin mesleki gelişimine sundukları katkılardan dolayı teşekkür ederiz.

Preparations have begun for the 2026 term of the Adment Mentorship Program, conducted within the Department of Advertising and designed to bring together alumni experience and student potential. The introductory meeting was held in two sessions on February 17, 2026, with a presentation by Research Assistant Dr. Elif İnceismail. Second- and third-year students were informed about the program's structure and updates made in light of previous feedback. Following the mentor-mentee matching process, mentoring sessions are scheduled to begin during the week of March 2-6. We thank our alumni industry partners for their valuable contributions to our students' professional development.



Etkinlik

Event

Reklam Üzerine Konuşmalar: Marka İhtiyacından Yaratıcı Çözüm Reklam Briefleri etkinliği Dr. Öğr. Üyesi Cem Gülcan'ın moderatörlüğünde, 19 Şubat 2026 tarihinde gerçekleşti. Boyner Marka Yönetimi ve İletişim Yöneticisi Ayberk Toprak'ın konuk olduğu etkinlikte, bir markanın ihtiyaçlarının reklam brief'ine ve ardından yaratıcı çözümlere dönüşme süreci ele alındı. Değerli paylaşımları için Sayın Ayberk Toprak'a teşekkür ederiz.

The event "Talks on Advertising: From Brand Need to Creative Solution – Advertising Briefs" was held on February 19, 2026, moderated by Asst. Prof. Cem Gülcan. The guest speaker, Ayberk Toprak, Brand Management and Communication Manager at Boyner, discussed the transformation of a brand's needs into an advertising brief and subsequently into creative solutions. We thank Mr. Toprak for his valuable insights.

İSABUL İBUL
İSABUL İBUL

Reklam Üzerine Konuşmalar
Advertising Talks

BOYNER

 **Ayberk Toprak**
BOYNER Marka Yönetimi
ve İletişim Yöneticisi

 **Dr. Öğr. Üyesi Cem Gülcan**
Reklamcılık Bölümü
Moderatör

Marka İhtiyacından Yaratıcı Çözüm:
Reklam Brief'leri

İAÜ REKLAM
ATÖLYESİ

11:00 19 Şubat 2026
Perşembe T Blok T112

DÜZENLEYEN: İLETİŞİM FAKÜLTESİ / REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

f isureklam x isur_reklam y İAÜ Reklam Atölyesi



Sürdürülebilir Gelecek: Üniversite Buluşmaları

Sustainable Future: University Meetings

Sürdürülebilir Gelecek: Üniversite Buluşmaları etkinliği, Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge'nin moderatörlüğünde, 24 Şubat 2026 tarihinde gerçekleşti. VP, UNITE Edelman Creative Strategy Lead Cem Arıdağ ve Nonwovens, Lenzing Fibers Global Head of Marketing & Branding Miray Acar'ın konuk olduğu etkinlikte, sürdürülebilirlik ekseninde marka stratejileri ve reklam sektörünün geleceği ele alındı. Değerli paylaşımları için Sayın Cem Arıdağ'a ve Sayın Miray Acar'a teşekkür ederiz.

The event "Sustainable Future: University Meetings" took place on February 24, 2026, moderated by Assoc. Prof. Gonca Yıldırım Öge. Guest speakers included Cem Arıdağ, Creative Strategy Lead at UNITE Edelman, and Miray Acar, Global Head of Marketing & Branding at Lenzing. The discussion focused on brand strategies within the framework of sustainability and the future of the advertising industry. We thank both speakers for their valuable contributions.




Reklam Üzerine Konuşmalar
Advertising Talks



Miray Acar
Global Head of Marketing & Branding -
Nonwovens, Lenzing Fibers



Cem Arıdağ
VP, Creative Strategy Lead -
UNITE Edelman

Sürdürülebilir Gelecek: Üniversite Buluşmaları
Moderatör: Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge



IAÜ REKLAM FOLYESİ

 11:00

 24 Şubat 2026
Salı

 R blok 502

DÜZENLEYEN: İLETİŞİM FAKÜLTESİ / REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

 [iaueklam](#)

 [ia_u_reklam](#)

 [IAÜ Reklam Folyesi](#)



Moda ve Tekstil Sektöründe Marka Stratejileri Semineri Seminar: Brand Strategies in the Fashion and Textile Industry

Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge, Güzel Sanatlar Fakültesi'nin davetlisi olarak Üniversitemizde bulunan Özbekistan Central Asian Union of Designer üyelerine "Moda ve Tekstil Sektöründe Marka Stratejileri" konulu seminer verdi.

Assoc. Prof. Gonca Yıldırım Öge, Head of the Department of Advertising, delivered a seminar titled "Brand Strategies in the Fashion and Textile Industry" to members of the Central Asian Union of Designers, who were visiting our University at the invitation of the Faculty of Fine Arts.







Televizyon
Haberciliği ve
Programcılığı
Bölümü

*Department of Television News Reporting and
Programing*

Bölüm Etkinliği Department Event

THP Meets etkinlikleri kapsamında 23 Şubat Pazartesi saat 12:00'de R Blok 202 numaralı TV Stüdyosunda THP 3. sınıf öğrencisi Mevlüt Tosun moderatörlüğünde Gazeteci Ayhan Şensoy ile "Spor Haberciliği Üzerine" başlıklı etkinlik gerçekleştirildi.

As part of the THP Meets event series, an event titled "On Sports Journalism" was held on Monday, February 23 at 12:00 in R Block, Room 202 (TV Studio). The session was moderated by THP third-year student Mevlüt Tosun and featured journalist Ayhan Şensoy as the guest speaker.



THP Meets

Ayhan ŞENSOY
Gazeteci

MODERATÖR: Mevlüt TOSUN
İletişim Fakültesi TV Haberciliği ve Programcılığı Bölümü

SPOR HABERCİLİĞİ ÜZERİNE

12:00

23 Şubat 2026
Pazartesi

R Blok 202
TV Stüdyosu

DÜZENLEYEN: İAÜ İLETİŞİM FAKÜLTESİ / TV HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

f i x iusthp



Bölüm Etkinliği Department Event

THP Meets etkinlikleri kapsamında 23 Şubat Pazartesi saat 12:00’de R Blok Toplantı Salonunda Prof. Dr. Aybike Serttaş moderatörlüğünde Muhabir Dilara İncebacak ile “Muhabirlik: Sahada İletişim, Haber ve İnsan” başlıklı etkinlik gerçekleştirildi.

THP Meets event took place in the R Block Meeting Hall. Moderated by Prof. Dr. Aybike Serttaş, the session titled “Reporting: Communication, News, and the Human Element in the Field” hosted reporter Dilara İncebacak.

**MUHABİRLİK:
SAHADA İLETİŞİM
HABER VE İNSAN**

İstanbul Aydın Üniversitesi
İletişim Fakültesi

Televizyon Haberciliği ve
Programcılığı Bölümü

23.02.2026
12:00

Ders Sorumlusu
Prof Dr
Aybike SERTTAŞ

**MUHABİR
Dilara İNCEBACAK**





Vine



LinkedIn



Instagram

Google

YouTube



Facebook

Twitter

Yeni Medya ve İletişim Bölümü

Department of New Media and Communication



Koordinasyon Toplantısı Coordination Meeting

2025-2026 Bahar döneminin ilk koordinasyon toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıda hocalarımız ile sosyal medya ve etkinlik ekibimiz bir araya gelerek yeni dönem projeleri ve hedefleri üzerine değerlendirmelerde bulundu.

The first coordination meeting of the 2025-2026 Spring semester was held. During the meeting, our faculty members came together with our social media and events team to discuss and evaluate new projects and goals for the upcoming term.



Toplantı Meeting

Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Nur Emine Koç ve Bölüm Başkan Yardımcımız Dr. Öğr. Üyesi Selin Yılmaz'ın katılımlarıyla, yeni döneme ve bölümümüzün gelişimine yönelik çalışmalar ele alındı.

With the participation of our Head of Department, Associate Professor Dr. Nur Emine Koç, and our Deputy Head of Department, Dr. Selin Yılmaz, studies and initiatives for the new term and the development of our department were discussed.

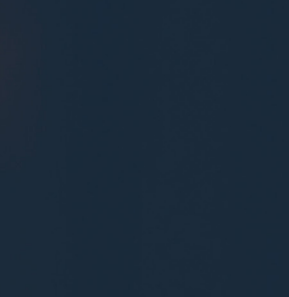


Seminer Seminar

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Mert Can Atar, Yahya Kemal Beyatlı Anadolu Lisesi öğrencileriyle bir araya gelerek “Teknoloji Bağımlılığı” üzerine bir seminer gerçekleştirdi.

Dr. Mert Can Atar, a faculty member of the Department of New Media and Communication, met with students of Yahya Kemal Beyatlı Anatolian High School and delivered a seminar on “Technology Addiction.”







Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü (İngilizce)

Department of Radio, Television and Cinema

(English)



Yurt Dışı Konferans International Conference Participation

Barselona'da 30 Eylül-4 Ekim 2026 tarihleri arasında düzenlenen Sanat ve Medya konferansında Radyo, Televizyon ve İngilizce Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Tuğba Gülal'ın sunumu ve oturum başkanlığı sonucunda "İstanbul Aydın Üniversitesi" adı 60'dan fazla ülkenin olduğu üniversiteler listesinde konferans kitabında katkı sağlayanlar arasında yer almıştır.

At the Art and Media Conference held in Barcelona between September 30 and October 4, 2026, Asst. Prof. Tuğba Gülal, Head of the Department of Radio, Television and Cinema (English), delivered a presentation and served as session chair. As a result of her contribution, the name of Istanbul Aydın University was included among the contributing institutions in the conference proceedings book, which featured universities from more than 60 countries.



Erasmus Hareketliliği Erasmus+ Teaching Mobility

2–9 Şubat 2026 tarihleri arasında, Bölüm Başkanımız Dr. Öğr. Üyesi Tuğba Gülal, Erasmus+ Ders Verme Hareketliliği kapsamında İspanya'daki Vigo Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde ders verme fırsatı bulmuştur. Bu hareketlilik süresince Dr. Gülal; toplumsal cinsiyet, göç, mülteciler, haber ve kamusal alan konularında, medya çalışmaları, felsefi yaklaşımlar, temsil ve eleştirel iletişim perspektifleri çerçevesinde dersler ve seminerler vermiştir. Hareketlilik boyunca, öğrencilerin nitelikli katkıları sayesinde son derece verimli sınıf tartışmaları gerçekleştirilmiş; ayrıca Dr. Gülal, gelecekteki akademik çalışmalar için fakültenin akademik kadrosu ile iş birliği yapmıştır.

Between February 2–9, 2026, Department Chair Asst. Prof. Tuğba Gülal participated in Erasmus+ Teaching Mobility at the Faculty of Communication of University of Vigo in Spain. During this mobility, Dr. Gülal delivered lectures and seminars on gender, migration, refugees, news, and the public sphere, framed within media studies, philosophical approaches, representation theory, and critical communication perspectives. The visit resulted in productive classroom discussions and the establishment of academic collaborations for future research projects.



Özet Bildiri Kitapçığı Abstract Booklet Publication

Radyo, Televizyon ve Sinema İngilizce bölümü araştırma görevlisi İbrahim Öksüz'ün 4-5 Aralık 2025 tarihinde Gelişim Üniversitesinde düzenlenen VIII. Uluslararası Yeni Medya Konferansı: Gözetim Kapitalizmi: Algoritmalar ve Kültür kapsamında yaptığı VERİ BENLİKLERİ (DATA SELVES) ve DİJİTAL GÖZETİM: FLO UYGULAMASI ÜZERİNDEN FEMİNİST BİR DEĞERLENDİRME başlıklı çalışmasının özet kitapçığı yayınlanmıştır.

The abstract booklet has been published for the paper titled "Data Selves and Digital Surveillance: A Feminist Evaluation Through the FLO Application" presented by Research Assistant İbrahim Öksüz from the Department of Radio, Television and Cinema (English).

The paper was delivered on December 4–5, 2025, at the VIII International New Media Conference: Surveillance Capitalism – Algorithms and Culture, organized by İstanbul Gelişim Üniversitesi.



İstanbul Gelişim Üniversitesi Yayınları
E-Posta : iguyayinlari@gelisim.edu.tr
Tel : +90 212 422 70 00
Fax : +90 212 422 74 01
Web: <https://iguyayinlari.gelisim.edu.tr>

Cihangir Mah. Şehit Jandarma Komando Er Hakan Öner Sok. No:1
Avclar / İstanbul / TÜRKİYE
İstanbul Gelişim Üniversitesi Yayınları; 152

e-ISBN: 978-625-6202-95-7



**VIII. Uluslararası Yeni Medya Konferansı:
Gözetim Kapitalizmi: Algoritmalar ve
Kültür (4-5 Aralık 2025): Özetler**

**VIII. International New Media Conference
Surveillance Capitalism: Algorithms and
Culture (4-5 December 2025): Summaries**

Editor / Editors:
Dr. Öğr. Üyesi / Asst. Prof. Dr. **Eren EFE**
Arş. Gör. Dr. / Res. Asst. Dr. **Emre YÜKSEL**



**VERİ BENLİKLERİ (DATA SELVES) ve DİJİTAL GÖZETİM: FLO
UYGULAMASI ÜZERİNDEN FEMİNİST BİR DEĞERLENDİRME**

İbrahim ÖKSÜZ*, Melis YILDIZVIRAN**

Öz

Dijital sağlık uygulamaları özellikle regl, hamilelik ve doğurganlık takibi alanında kadın bedensel ügüli verilerin toplanması, depolanması ve analiz edilmesi süreçlerinde önemli bir dönüşüm yaratmıştır. Bu bağlamda, milyonlarca kadın tarafından kullanılan bu uygulamalar, bedensel verilerin toplanması, izlenmesi ve analiz edilmesi süreçlerini normalleştirilmekte ve görünmez bir gözetim ağına dönüştürmektedir. Bu çalışma, dijital sağlık uygulamalarında toplumsal cinsiyet temelli gözetimi, Deborah Lupton'un "veri benlikleri" (data selves) kavramı üzerinden feminist bir veri eleştirisiyle ele almaktadır. Dünya genelinde 200 milyondan fazla kullanıcı bulunan regl takip uygulaması Flo'nun, 2021 yılında ABD Federal Ticaret Komisyonu (FTC) tarafından kullanıcı verilerini Facebook ve Google gibi üçüncü taraflara paylaşması nedeniyle soruşturulması, kadın bedeninin dijitalleşme sürecinde nasıl metalaştırıldığına dair güçlü bir örnek teşkil etmektedir. Flo vakası, bireyin en mahrem sağlık verilerinin – adet döngüsü, cinsel yaşam, hamilelik planlaması gibi – kapitalist veri ekonomisinin dolaylı olarak çıkarılması göstermektedir. Lupton'un veri benliği kavramı, bireyin kendi dijital temsilinin (örneğin regl takibi, aktivite ölçümleri, uyku döngüsü) sağlık uygulamaları aracılığıyla sürekli olarak yeniden üretilip gözetim altına alınmasıdır. Bu kavram, kişinin bedensel deneyiminin sayısal verilere dönüştürülmesiyle ortaya çıkan yeni bir özleşme biçimine işaret eder. Bireyler kendi sağlıklarını yönetirken aynı zamanda algoritmik sistemler tarafından tanımlanan, sınıflandırılan ve değerlendirilen "veri temelli benliklere" dönüşmektedir. Lupton'a göre bu durum, öznenin hem kendi bedensel hem de dijital sistemlerle kurduğu ilişkiyi dönüştürerek bireysel öznel veri ekonomisinin bir parçası haline getirir. Bu bağlamda Flo uygulaması, yalnızca kullanıcıların sağlığını izlemekte kalmaz, aynı zamanda onların "veri bedenlerini" oluşturur ve bu verileri pazarlama stratejilerinde dolaylı olarak kullanır. Bu süreç feminist veri eleştirisiyle analiz ederek, dijital sağlık teknolojilerinin gözetim kapitalizmine nasıl hizmet ettiği ve kadın bedeninin bu sistem içindeki konumunu sorgular. Ayrıca dijital sağlık teknolojilerinin kadın bedeni üzerindeki görünmez gözetim biçimlerini açığa çıkararak, veri temelli sağlık kültüründe etik ve toplumsal sorumluluğa dayalı yeni bir farkedilebilir önerisi sunmaktadır.

Anahtar Kelimeleri: Veri benlikleri, Dijital gözetim, Feminist veri eleştirisi, Dijital sağlık, Flo uygulaması

* Arş. Gör., İstanbul Aydın Üniversitesi, E-posta: ibrahimokszu@aydin.edu.tr ORCID: 0009-0002-8475-4098

** Arş. Gör., İstanbul Erenyurt Üniversitesi, E-posta: melisyildizviran@erenyurt.edu.tr ORCID: 0000-0001-0561-4709



Akademik Görüşme Academic Meeting

13 Şubat 2026 tarihinde, University of Arkansas bünyesindeki Fulbright College of Arts & Sciences'ta görev yapan sanatçı ve Sanat alanında Yardımcı Doçent Dr. Jean Schmitt ile İstanbul Aydın Üniversitesi Radyo, Televizyon ve Sinema (İngilizce) Bölümü Bölüm Başkanı Dr. Tuğba Gülal, gelecekteki akademik iş birliklerini görüşmek üzere bir Zoom toplantısı gerçekleştirmiştir. Toplantı sırasında her iki akademisyen, olası ortak araştırma projeleri ve sanatsal iş birlikleri üzerine fikir alışverişinde bulunmuştur.

On February 13, 2026, Dr. Jean Schmitt—artist and Assistant Professor at the Fulbright College of Arts & Sciences at University of Arkansas—and Asst. Prof. Tuğba Gülal held a Zoom meeting to discuss future academic collaborations. During the meeting, the scholars exchanged ideas on potential joint research projects and artistic collaborations.



Homo Academicus Yeni Bölüm Homo Academicus – New Episode

Radyo, Televizyon ve Sinema İngilizce bölümü araştırma görevlisi İbrahim Öksüz'ün podcast serisi Homo Academicus'un yeni bölümü yayınlandı. Konuk Radyo Televizyon ve Sinema bölümü öğretim görevlisi Ahmet Berk Duman'dı. Sinemada Beden ve Dövme bölümün tartışılan konusuydu.

A new episode of the podcast series Homo Academicus, hosted by Research Assistant İbrahim Öksüz from the Department of Radio, Television and Cinema (English), has been released. The guest was Lecturer Ahmet Berk Duman from the Department of Radio, Television and Cinema. The episode focused on Body and Tattoo in Cinema, exploring corporeality, identity, and representation in film.

Podcast Bölümü

Homo Academicus S2. B3 | #16 | Sinemada Beden ve Dövme

 **Homo Academicus**

20 Şub • Tamamlandı ✓

   ...

Land of Symphony Etkinliği “Land of Symphony” Event

İstanbul Aydın Üniversitesi Radyo, Televizyon ve Sinema (İngilizce) Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Tuğba Gülal, öğrencileriyle birlikte, Güzel Sanatlar Fakültesi tarafından düzenlenen “Land of Symphony” etkinliğine katılım sağlandı. Etkinlik kapsamında, senaryosunu Sergio Ramazzotti’nin yazdığı ve yönetmenliğini Paolo Doppieri’nin üstlendiği Sakura: Land of Symphony filmi izlendi. Gösterimin ardından İtalyan sanatçılarla gerçekleştirilen soru-cevap oturumu, filmin yaratım süreci ve tematik yapısına dair önemli bilgiler sundu. Film, gemisini kaçıran Japon bir kemancının genç bir İtalyan tasarımcıyla beklenmedik karşılaşmasını konu alıyor. İki gün boyunca bölüm başkanımız tarafından katılım gösterilen etkinlik üniversitemizin entelektüel ve sanat kimliği açısından önem taşımaktadır.

Head of the Radio, Television and Cinema (English) Department at Istanbul Aydın University, Dr. Tuğba Gülal attended the “Land of Symphony” event organized by the Faculty of Fine Arts together with her students. Within the scope of the event, the film Sakura: Land of Symphony, written by Sergio Ramazzotti and directed by Paolo Doppieri, was screened. Following the screening, a Q&A session with the Italian artists provided valuable insights into the film’s creative process and thematic structure. The film tells the story of an unexpected encounter between a Japanese violinist who misses his ship and a young Italian designer. The event, which our department chair attended over the course of two days, represents an important contribution to the intellectual and artistic identity of our university.



İAÜ İletişim BÜLTEN



İstanbul Aydın Üniversitesi | **İletişim Fakültesi**

2026 ŞUBAT BÜLTENİ | February Bulletin