



22 Yıl

# İAÜ İletişim BÜLTENİ

2026 OCAK BÜLTENİ | January Bulletin





# İLETİŞİM FAKÜLTESİ E-BÜLTENİ



**T.C. İstanbul Aydın Üniversitesi | Yayın Kurulu**

**Adına Sahibi | Prof. Dr. Mustafa AYDIN | Mütevelli Heyet Başkanı**

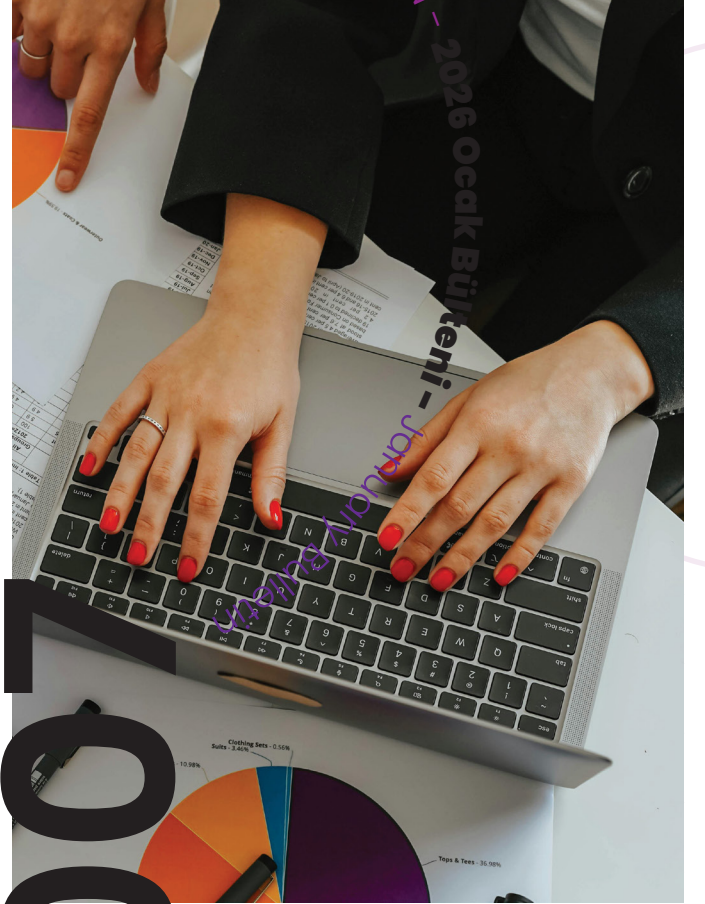
Prof. Dr. İbrahim Hakkı AYDIN (Rektör)

Prof. Dr. Özer KANBUROĞLU (Dekan)

Doç. Dr. Veli BOZTEPE (Dekan Yrd.)

Doç. Dr. Ayten ÖVÜR (Dekan Yrd.)

İSTANBUL AYDIN UNIVERSITY FACULTY OF COMMUNICATION - 2026 Ocak Bülteni -



## Yayına Hazırlayan

Doç. Dr. Deniz AKBULUT

Öğr. Gör. Emir AKSOY

Öğr. Gör. Furkan FEDAI

if  
2026

# Afetlere Hazırlık ve Risk Yönetimi Odaklı Kurumsal İş Birliği Programı

## Institutional Cooperation Program for Disaster Preparedness and Risk Management

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü ile Afet Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi (AFAM) ve Küçükçekmece Belediyesi arasında afet yönetimi ve afet iletişimi alanlarında örnek bir iş birliğine imza atıldı. Afetlere karşı toplumsal farkındalığın artırılması, doğru ve güvenilir iletişim modellerinin geliştirilmesi ve yerel yönetimlerin bilimsel bilgiyle desteklenmesi hedefleri üzerine geliştirilen protokolün imza töreni 29 Ocak 2026 tarihinde Küçükçekmece Belediye Başkanı Kemal Çebi ve İstanbul Aydın Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. İbrahim Hakkı Aydın'ın katılımıyla gerçekleşti. Protokol kapsamında; afet yönetimi, afet iletişimi ve risk iletişimi alanlarında eğitim, uygulama ve araştırma faaliyetleri eş zamanlı olarak yürütülecek.

An exemplary collaboration has been established between the Department of Public Relations and Publicity of the Faculty of Communication at Istanbul Aydın University, the Disaster Education, Application and Research Center (AFAM), and Küçükçekmece Municipality in the fields of disaster management and disaster communication. The protocol, developed with the aims of increasing public awareness of disasters, improving accurate and reliable communication models, and supporting local governments with scientific knowledge, was signed on January 29, 2026, with the participation of Küçükçekmece Mayor Kemal Çebi and Istanbul Aydın University Rector Prof. Dr. İbrahim Hakkı Aydın. Within the scope of the protocol, training, practical applications, and research activities in the fields of disaster management, disaster communication, and risk communication will be carried out simultaneously.



# Akademik Yayın

## Academic Publication

Prof. Dr. Aybike Serttaş'ın "Biopolitics, Algorithmic Governance, and the Digital Regulation of Bodies" başlıklı Q1 kategorisindeki makalesi yayınlanmıştır. Değerli Hocamızı tebrik ediyor, başarılarının devamını diliyoruz.

We are pleased to announce that Prof. Dr. Aybike Serttaş's Q1-ranked article titled "Biopolitics, Algorithmic Governance, and the Digital Regulation of Bodies" has been published. We congratulate our esteemed professor and wish her continued success.



**İSTANBUL AYDIN  
ÜNİVERSİTESİ** | 22<sup>Yılı</sup>

## SCOPUS - Q1

**Makale Adı: Biopolitics, Algorithmic Governance, and the Digital Regulation of Bodies**

**Dergi: Human Behavior and Emerging Technologies**

**İndeks: SCOPUS - Q1**



**Prof. Dr. Aybike Serttaş**

**DOI: 10.1155/hbe2/6421026**

# ICDS Bildiri Özeti Gönderimi

## ICDS Abstract Submission

Istanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin Zagreb School Of Business ve Mykolas Romeris University iş birliğiyle gerçekleştirdiği Uluslararası İletişim, Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu'nun dördüncüsü "Demokrasiden Enfokrasiye" teması ile 28-29-30 Nisan 2026 tarihleri arasında hibrit olarak düzenlenecektir. Sempozyuma bildiri özetlerinin gönderimi başlamış olup, 16 Şubat 2026 tarihine kadar devam edecektir. 15 Mart 2026 tarihinde kabul edilen bildiri özetleri açıklanacaktır.

*The fourth International Communication, Digitalization, and Society Symposium, organized by the Faculty of Communication at Istanbul Aydın University in collaboration with Zagreb School of Business and Mykolas Romeris University, will be held in a hybrid format on April 28–29–30, 2026, under the theme "From Democracy to Infocracy." The submission period for paper abstracts has begun and will continue until February 16, 2026. Accepted abstracts will be announced on March 15, 2026.*



**<Bildiri\_Özeti>**  
**<Gönderimi\_Başladı>**

**Bildiri Özeti**  
**Gönderimi İçin**  
**Son Tarih:**  
**16 Şubat, 2026**

**Bildiri**  
**Özetlerinin Kabulü:**  
**15 Mart, 2026**

28-29-30 Nisan, 2026 [icds.aydin.edu.tr](http://icds.aydin.edu.tr)

 İSTANBUL AYDIN  
ÜNİVERSİTESİ |     Mykolas Romeris  
University

# İAÜ Sosyal Bilimler Dergisi

## İAÜ Journal of Social Sciences

Fakültemiz dergilerinden İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi'nin Ocak 2026 sayısı yayımlandı! Keyifli okumalar dileriz..

The January 2026 issue of the Istanbul Aydın University Journal of Social Sciences, one of our faculty journals, has been published. We wish you an enjoyable reading.



İSTANBUL AYDIN  
ÜNİVERSİTESİ  
SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ  
OCAK 2026 SAYISI  
YAYINDA!



● IAUD.AYDIN.EDU.TR  
● DERGIPARK.ORG.TR/IAUSOS



# İAÜ Yeni Medya Elektronik Dergisi (e-JNM) IAU New Media Electronic Journal (e-JNM)

Fakültemiz dergilerinden Yeni Medya Elektronik Dergisi (e-JNM)'nin Ocak 2026 sayısı yayımlandı! Keyifli okumalar dileriz.

*The January 2026 issue of our faculty journal, the New Media Electronic Journal (e-JNM), has been published.  
We wish you an enjoyable read.*

e-Journal of New Media / Yeni Medya Elektronik Dergi - eJNM January 2026 Volume 10 Issue 1



e-Journal of New Media

JANUARY 2026

Volume 10 – Issue 1

ISSN: 2548-0200

DOI: 10.17932/IAU.EJNM.25480200.2026.10/1

Editor

Assoc. Prof. Dr. Serdar Kuzey YILDIZ

Co-Editor

Rsc. Asst. Özlem VATANSEVER

e-journal  
**new media**  
[yenimedya@aydin.edu.tr](mailto:yenimedya@aydin.edu.tr)



# İletişim Çalışmaları Dergisi

## Journal of Communication Studies

Fakülte dergilerimizden İletişim Çalışmaları Dergisi'nin Ocak 2026 (Cilt 12 Sayı 1) yayımlandı! Keyifli okumalar dileriz.

The January 2026 issue (Volume 12, Issue 1) of one of our faculty journals, the Journal of Communication Studies, has been published. We wish you an enjoyable reading experience.



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

Cilt 12 - Sayı 1 - Ocak 2026 - ISSN 2149-486X

### İLETİŞİM ÇALIŞMALARI DERGİSİ

**DİJİTAL TÜKETİM ÇAĞINDA YEREL HİKAYELER: ALTERNATİF ANLATI ÖRNEĞİ OLARAK GASSAL**  
Aşlı ARICI SEVİNÇ

**YEŞİL YIKAMA MI GERÇEK ÇEVRECİLİK Mİ? ÇEVRECİ REKLAM MESAJLARINA İLİŞKİN BİR ODAK GRUPLU ÇALIŞMASI**  
Ferda AKÜNVER, Perihan ŞEKER

**X PAYLAŞIMLARINDA TOPLUMSAL CİNSİYET SÖYLEMLERİ: FİLENİN SULTANLARI ÜZERİNE BİR İNCELEME**  
Gökhan ÖZKAN, Elif YILDIRIZ

**DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN ETKİSİNDE SPOR GAZETECİLİĞİNE YENİ BİR BAKIŞ OLARAK "İKİNCİL GAZETECİLİK"**  
Mansur Konuralp AKTAŞ

**ŞİRSEL GERÇEKÇİ BİR KÜLTÜR AKTARIMI: YILANIN KUÇAĞINDA**  
Süeda Nuris GÜZELORDU

www.icd.aydin.edu.tr





# Gazetecilik Bölümü

*Department of Journalism*



# Canlı Yayın

## Live Broadcast

Gazetecilik Bölümü Öğretim Üyesi Dr. Hüseyin Kazan ABD'nin Venezuela Devlet Başkanı Nicolas Maduro'ya yönelik "alıkonulma" süreciyle ilgili TV100 kanalında değerlendirmelerde bulundu. Dr. Kazan süreç içerisinde servis edilen görüntülerin sadece bir güvenlik operasyonu olmadığı, aynı zamanda bilinçli bir algı üretiminin çıktısı olduğuna değindi. Dr. Kazan operasyon sonrasında servis edilen görüntüleri güç gösterisi, meşruiyet inşası ve kamuoyu yönlendirme stratejileri bağlamında ele aldı.

*Dr. Hüseyin Kazan, a faculty member of the Department of Journalism, shared his evaluations on TV100 regarding the United States' "detention" process targeting Venezuelan President Nicolás Maduro. Dr. Kazan emphasized that the images circulated during the process were not merely part of a security operation, but also the product of a deliberate construction of perception. He analyzed the visuals released after the operation within the framework of a display of power, the construction of legitimacy, and strategies of public opinion manipulation.*



# Haber News

Gazetecilik Bölümü Öğretim Üyesi Dr. Hüseyin Kazan, Milliyet Gazetesi için kaleme aldığı yazıda Venezuela Devlet Başkanı Nicolas Maduro'nun ABD tarafından alıkonulma sürecini siyasal iletişim ve algı yönetimi perspektifinden ele aldı.

Dr. Hüseyin Kazan, a faculty member in the Department of Journalism, examined the process surrounding the detention of Venezuelan President Nicolás Maduro by the United States from the perspective of political communication and perception management in an article he wrote for Milliyet newspaper.



# Bitirme Projesi

## Graduation Project

Gazetecilik Bölümü 4. Sınıf öğrencilerimiz Bitirme Projesi dersi kapsamında hazırladıkları makale çalışmalarına ilişkin sunumlarını gerçekleştirdiler. Bölüm başkanımız Doç. Dr. Sertaç Kaya koordinatörlüğünde gerçekleştirilen Bitirme Projesi sunumlarında Gazetecilik Bölümü Öğretim Üyelerimizden Prof. Dr. Ayşenur Akyazı ve Doç. Dr. Olcay UÇAK jüri üyesi olarak yer aldı.

*Our 4th-year Journalism Department students delivered presentations on the academic articles they prepared as part of the Graduation Project course. The Graduation Project presentations were conducted under the coordination of our Department Chair, Assoc. Prof. Sertaç Kaya, with Prof. Dr. Ayşenur Akyazı and Assoc. Prof. Olcay Uçak from the Journalism Department serving as jury members.*



# Sunum

## Presentation

Gazetecilik Bölümü Öğretim Üyesi Dr. Hüseyin Kazan, Yunus Emre Enstitüsü tarafından düzenlenen “Eğitim Sorumluları 3. İstişare Toplantısı ve Hizmet İçi Eğitim Programı” kapsamında, “Eğitimde Etkili İletişim: Hitabet ve Beden Dili” başlıklı bir sunum gerçekleştirdi. Kazan, özellikle hitabet sanatının ikna edici gücü ile beden dilinin sınıf yönetimi ve uluslararası eğitim ortamlarındaki etkileşim değerini vurguladı. Hizmet içi eğitim programı kapsamında gerçekleşen bu oturumda, katılımcılara pratik iletişim teknikleri ve etkili sunum yöntemleri aktarıldı.

*Dr. Hüseyin Kazan, a faculty member in the Department of Journalism, delivered a presentation titled “Effective Communication in Education: Oratory and Body Language” as part of the “3rd Consultation Meeting of Education Coordinators and In-Service Training Program” organized by the Yunus Emre Institute. Kazan emphasized the persuasive power of oratory and the importance of body language in classroom management and interaction within international educational settings. During this session, held within the scope of the in-service training program, participants were introduced to practical communication techniques and effective presentation methods.*







# Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

*Department of Public Relations and Publicity*



# Etkinlik

## Event

Atölye Çalışmaları dersi kapsamında Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 4. Sınıf öğrencileri Melisa Ece Şeker, Özlem Kalaycı, Selen Hasbal, Esmâ Nur Tıraş ve Sevgi Diren Ağdoğan İstanbul Modern Sanat Müzesi'ni ziyaret etti. Müze mekânında gerçekleştirdikleri ziyaret sırasında öğrenciler, İstanbul Modern'in koleksiyonlarını, sergilerini ve sanatla buluşma alanlarını kendi deneyimleriyle aktardı.

*Within the scope of the Workshop Studies course, fourth-year students from the Department of Public Relations and Advertising—Melisa Ece Şeker, Özlem Kalaycı, Selen Hasbal, Esmâ Nur Tıraş, and Sevgi Diren Ağdoğan—visited the Istanbul Modern Art Museum. During their visit to the museum space, the students shared their own experiences of Istanbul Modern's collections, exhibitions, and spaces that facilitate encounters with art.*



# Etkinlik

## Event

Atölye Çalışmaları dersi kapsamında Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 4.sınıf öğrencileri Selin Filik, Müzeyyen Tokalak, Nida Özkan, Selçuk Doğukan Tilki ve Seren Terzioğlu İstanbul Oyuncak Müzesi'ni ziyaret etti. 2005 yılında Belgin ve Sunay Akın tarafından kurulan müzede öğrenciler, 1700'lü yıllardan günümüze ulaşan zengin oyuncak koleksiyonunu yerinde inceledi.

*Within the scope of the Workshop Studies course, fourth-year students of the Public Relations and Publicity Department—Selin Filik, Müzeyyen Tokalak, Nida Özkan, Selçuk Doğukan Tilki, and Seren Terzioğlu—visited the Istanbul Toy Museum. Founded in 2005 by Belgin and Sunay Akın, the museum enabled the students to closely examine its rich toy collection, featuring items dating from the 1700s to the present day.*



# Etkinlik

## Event

Atölye Çalışmaları dersi kapsamında Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 4. sınıf öğrencileri İnci Uluç, Recep Özer, Berkay Akyılmaz, Sevdener Bektaş ve Mehmet Abdullah Bozkuş sanatı alışılmışın dışında bir şekilde deneyimleme imkânı sunan Dijital Deneyim Merkezi'nde Van Gogh: Işığın İzinde sergisini ziyaret etti. Bu sergide tablolar çerçevelerin içinde kalmıyor; projeksiyonlar ve ses tasarımlarıyla tüm mekâna yayılıyor. Yıldızlı Gece, Ayçiçekleri ve Van Gogh'un ikonik eserlerinin renk ve hareketlerle yeniden canlandığı bu dijital serüvende öğrencilerimiz, eserleri izlemekten çok onların içinde yürüyormuş hissini yaşayarak sanat ve teknolojinin buluşmasına tanıklık etti.

*As part of the Workshop Studies course, fourth-year students from the Department of Public Relations and Promotion—İnci Uluç, Recep Özer, Berkay Akyılmaz, Sevdener Bektaş, and Mehmet Abdullah Bozkuş—visited the exhibition Van Gogh: In the Footsteps of Light at the Digital Experience Center, a venue that offers an unconventional way of experiencing art. In this exhibition, the paintings do not remain confined within frames; instead, they spread throughout the entire space through projections and sound design. In this digital journey, where Starry Night, Sunflowers, and other iconic works by Van Gogh are brought back to life through color and motion, our students witnessed the convergence of art and technology by feeling as though they were walking inside the artworks rather than merely observing them.*









# Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü

*Department of Radio, Television and Cinema*



# Kitap Bölümü

## Book Chapter

Bölümümüz Öğr. Gör. Ahmet Berk DUMAN'ın Doğu Avrupa Sinemaları – Milliyetçilik, Sosyalizm, Avrupacılık adlı kitapta "Balkanik Sırbistan Sineması" başlıklı kitap bölümü yayınlandı.

A book chapter titled "Balkan Serbian Cinema" by our department's lecturer Ahmet Berk Duman has been published in the book Eastern European Cinemas – Nationalism, Socialism, Europeanism.



ARMAŞIK BİR COĞRAFYADA YUGOSLAVYA SINEMASI .....	319
Metin Akdemir Dilek	
BALKANİK SIRBİSTAN SINEMASI .....	351
Ahmet Berk Duman	
ADRIYATİK KIYISINDA, MAREŞAL'İN GÖLGESİNDE: HIRVATİSTAN SINEMASI .....	391
Arhan Cem Yiğit	
BOHEMYA SINEMASINDA KÜLTÜREL HAFIZA VE KÜRESEL TEMSİL .....	439
Arhan Cem Yiğit	
BOSNIA, HAFIZA VE İMAJ: BOŞNAK SINEMASININ ESTETİK VE POLİTİK ÇERÇEVESİ .....	459
Mehmet Ziya Gökçek	
BAĞMURDAN ÖNCE" VE SONRA: MAKEDON SINEMASI .....	481
Metin Saraç	
BAKUR BAŞINALIK" TAN AÇILIMA: ARNAVUTLUK SINEMASI .....	533
Arhan Cem Yiğit	
BOSNA SINEMASI: KÜLLERİNDEN YÜKSELEN BİR HİKAYE.....	567
Arhan Cem Yiğit	
ATOSLARIN GÖLGESİNDE YUNAN SINEMASININ YOLCULUĞU.....	579
Arhan Cem Yiğit	
DOĞU AVRUPA SINEMASI: ÖTEKİ AVRUPA'NIN SINEMASI: KAOTİK BİR TARİH.....	619
Arhan Cem Yiğit	
DOĞU AVRUPA SINEMALARINDAN 100 FİLM.....	653
DOĞU AVRUPA SINEMALARI SEÇME KAYNAKÇA.....	659
YAZAR BİYOGRAFİLERİ.....	663
DİZİN .....	669

# Bildiri Sunumu

## Paper Presentation

Bölümümüz Öğr. Gör. Ahmet Berk DUMAN'ın ICOMS 5. Uluslararası İletişim Bilimleri Sempozyumu kapsamında, "Emperyalizmin Soykütüğünden Casbah'a: Frantz Fanon, Gillo Pontecorvo'nun Cezayir Savaşı ve Joe Strummer'ın The Clash" başlıklı çalışması, Bildiri Özeti ve Tam Metin Kitapçığı'nda bildiri özeti olarak yer aldı.

The study titled "From the Genealogy of Imperialism to the Casbah: Frantz Fanon, Gillo Pontecorvo's The Battle of Algiers, and Joe Strummer's The Clash" by our department's lecturer Ahmet Berk DUMAN was included as an abstract in the Book of Abstracts and Full Papers within the scope of the 5th ICOMS International Communication Sciences Symposium.

**ICOMS**  
5. ULUSLARARASI  
İLETİŞİM BİLİMLERİ  
SEMPOZYUMU

TÜBİTAK,  
SAÜ İletişim  
Fakültesi,  
Film Araştırmaları  
Derneği  
ve Adapazarı  
Belediyesi  
İş Birliği ile

**BİLDİRİ  
ÖZET ve  
TAM METİN  
KİTAPÇIĞI**

[www.icoms.com.tr](http://www.icoms.com.tr)

[ihfsempozyumu](https://www.facebook.com/ihfsempozyumu)  
[ihfsempozyumu](https://www.instagram.com/ihfsempozyumu)

TÜBİTAK SAKARYA ÜNİVERSİTESİ FAO

**ICOMS**  
5. ULUSLARARASI  
İLETİŞİM BİLİMLERİ  
SEMPOZYUMU

**Emperyalizmin Soykütüğünden Casbah'a: Frantz Fanon,  
Gillo Pontecorvo'nun "Cezayir Savaşı" ve Joe Strummer'ın  
The Clash'ı**  
From The Genealogy of Imperialism to The Casbah: Frantz Fanon,  
Gillo Pontecorvo's "The Battle of Algiers" and Joe Strummer's The  
Clash

Ahmet Berk Duman  
Öğretim Görevlisi / Lecturer  
İstinye Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü / Istinye University, Institute of Social Sciences,  
İletişim Bilimleri Anabilim Dalı / Department of Communication Sciences  
ahmet.duman@istinye.edu.tr  
<https://orcid.org/0009-0000-0385-5782>  
<https://ror.org/03081nr23>

**Özet**  
Bu çalışma, emperyalizmin tarihsel, kültürel ve sanatsal yansımalarını Frantz Fanon'un düşünsel mirası, Gillo Pontecorvo'nun sinematografik anlatısı ve Joe Strummer liderliğindeki The Clash'ın müzikal direnişi üzerinden okumayı amaçlamaktadır. "Emperyalizmin Soykütüğünden Casbah'a" başlığı, bu üç farklı ifade biçimini ortak bir direniş ekseninde buluşturan çok katmanlı bir kültürel çözümlemenin kapsamı aralamaktadır. Fanon'un sömürgecilik karşıtı felsefesi, insanın özgürleşme mücadelesine dair entelektüel bir temel sunar; Pontecorvo'nun "Cezayir Savaşı" filmi bu düşünsel çerçevenin görsel ve duygusal bir temsiline dönüşür. Belgesel estetiğiyle gerçekliğin çıplak yüzünü aktaran film, Fanon'un teorik kavramlarını sinematik bir dille yeniden üretir. Bu hatın diğer ucunda yer alan Joe Strummer ve The Clash ise müziği politik bir protesto aracına dönüştürerek, sömürgecilik sonrası dünyada adalet ve eşitlik taleplerini dile getirir. Joe Strummer ve The Clash, 1970'lerin sonu ve 1980'lerin başında punk-rock müziği aracılığıyla politik mesajlar ve toplumsal eleştiriler üreten, sömürgecilik ve adaletsizlik karşıtı bir duruş sergileyen bir grup olarak öne çıkmıştır. Strummer, müziğini bir protesto aracına dönüştürerek dinleyicilerini bilinçli direnişe çağırır, özellikle "Sandinista!" ve "Combat Rock" albümleriyle küresel sorunlara dikkat çekmiştir. Bu yönüyle The Clash'ın müziği, toplumsal ve politik bir bilime yaratma işlevi üstlenmiştir. Bu bildiri, Fanon'un düşünsel kuramları, Pontecorvo'nun sinematografik dili ve Strummer'ın müzikal aktivizmini arasındaki kesişim noktaları, transmedya anlatısı kavramı çerçevesinde değerlendirilmektedir.

[www.icoms.com.tr](http://www.icoms.com.tr)

[ihfsempozyumu](https://www.facebook.com/ihfsempozyumu)  
[ihfsempozyumu](https://www.instagram.com/ihfsempozyumu)

TÜBİTAK SAKARYA ÜNİVERSİTESİ FAO

104

# Bildiri Sunumu

## Paper Presentation

Bölümümüz Öğr. Gör. Ahmet Berk DUMAN'ın Apart Sanat Derneği ve İstanbul Gelişim Üniversitesi tarafından düzenlenen III. Uluslararası Kısa Film, Video ve Fotoğraf Sempozyumu'nun VIII. Oturumu (Fotoğrafın Hafızası) başlığında sunduğu: "Mikrokozmosta Makabr: Joel-Peter Witkin'in Fotoğrafında Beden Politikası, Anomali ve Biyopolitika" başlıklı çalışma, sempozyum sonrası video yayını olarak paylaşılmıştır.

*The paper titled "The Macabre in the Microcosm: Body Politics, Anomaly, and Biopolitics in the Photography of Joel-Peter Witkin," presented by our department's Lecturer Ahmet Berk DUMAN in the 8th Session (The Memory of Photography) of the III International Short Film, Video, and Photography Symposium, organized by Apart Art Association and Istanbul Gelisim University, has been shared as a post-symposium video publication.*

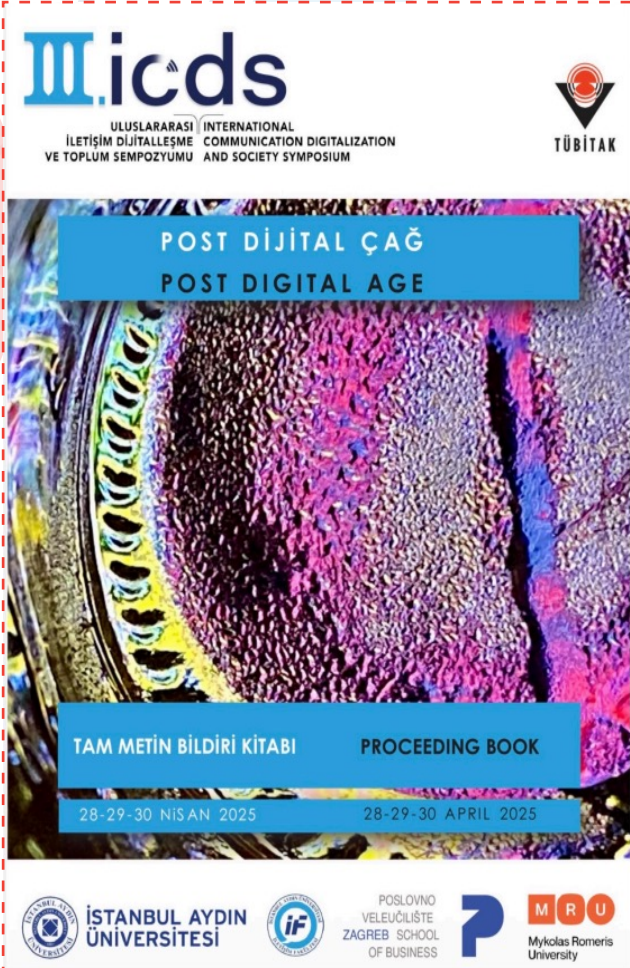


# Bildiri Tam Metni Yayını

## Publication of the Full Paper

Bölümümüz Öğr. Gör. Ahmet Berk DUMAN'ın "Post-Dijital Çağda Sinema: Dijitalden Sonra Ne Var?" başlıklı çalışması ICDS – III. Uluslararası İletişim, Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu (İstanbul Aydın Üniversitesi, 2025) tam metin kitabında yer almıştır.

The paper titled "Cinema in the Post-Digital Age: What Comes After the Digital?" by our department's Lecturer Ahmet Berk DUMAN has been published in the full-text proceedings book of the ICDS – 3rd International Symposium on Communication, Digitalization and Society (Istanbul Aydın University, 2025).



### POST-DİJİTAL ÇAĞDA SİNEMA: DİJİTALDEN SONRA NE VAR?

Ahmet Berk DUMAN  
İstinye Üniversitesi, Türkiye  
ahmet.duman@istinye.edu.tr  
<https://orcid.org/0009-0000-0385-5782>

#### ÖZ

Post-dijital çağ, dijital teknolojilerin yalnızca bir araç olmaktan çıkıp kültürel üretim süreçlerine, izleyici deneyimine ve sinema estetiğine yön verdiği bir dönemi ifade etmektedir. Bu süreçte, sinema hem teknolojik dönüşümlere uyum sağlamak hem de nostaljik eğilimler aracılığıyla geçmiş referanslar sunmaktadır. Çalışma, post-dijital çağda sinemanın dönüşümünü, nostalji ve teknolojik yeniliklerin etkileşimi bağlamında ele almayı amaçlamaktadır. Bu çerçevede, Tim Burton'ın Beetlejuice (1988) filmi ile 2024'te gösterime girmiş "devam filmi projesi" Beetlejuice Beetlejuice karşılaştırmalı olarak incelenecektir. Çalışmanın temel amacı, post-dijital çağda yeniden yapım (remake), devam filmi (sequel) ve estetik dönüşüm pratiklerini tartışmaktır. Nostalji ve post-dijital üretim süreçlerinin nasıl iç içe geçtiği ve bunun sinema üzerindeki etkileri araştırılmaktadır. Post-dijital sinema bağlamında, 1988 yapımı Beetlejuice'un pratik efektler, analog estetik ve anlatı yapısıyla dijital öncesi sinemaya ait olduğu; 2024 versiyonunun ise CGI/Computer-Generated Imagery (Bilgisayar Üretimli İmgeleme) dijital post-produksiyon ve günümüz izleyici beklentilerine göre biçimlenmiş anlatsal değişimlerle post-dijital bir ürün olduğu varsayılmaktadır. Bu dönüşümün, sinemanın nostaljisiyle kurduğu ilişkisi nasıl etkilediği sorunsal çerçevede ele alınacaktır. Çalışma, çağdaş film teorileri, nostalji kuramı ve post-dijital medya teorileri üzerinden kavramsal bir analiz sunacaktır. Her iki filmin karşılaştırmasında nostalji kuramı için bir söylem demeti oluşturmaya Fredric Jameson ve Svetlana Boym düşünülürken; Fredric Jameson, nostaljiyi, geçmişin yeniden inşası ve ticarileştirilmesi olarak ele alır ve bunu nostaljik pastiş kavramıyla açıklar; Svetlana Boym ise nostaljiyi restoratif (geçmiş olduğu gibi geri getirme çabası) şeklinde ifade etmektedir. Yapısal olarak bir yöntemle yine her iki filmin görsel estetiği, anlatı yapısı ve üretim teknikleri, nitel araştırma yöntemi olarak betimsel içerik analizi çerçevesinde karşılaştırılmaktadır. Bu inceleme, post-dijital çağda sinemanın hem geçmişle kurduğu bağı hem de yeni üretim teknolojileriyle nasıl evrildiğini ortaya koymayı hedeflemektedir. Çalışmanın temel sınırlığı, 2024 yapımı Beetlejuice Beetlejuice'un yeni bir film olarak izleyici üzerindeki etkisinin uzun vadede nasıl şekilleneceğinin henüz bilinmemesidir. Ancak bu çalışma, post-dijital çağın sinema üzerindeki etkilerini anlamak adına bir çerçeve sunmayı amaçlamaktadır. Sonuç olarak, post-dijital çağda sinema, geçmişin estetik ve anlatı unsurlarını yeni teknolojik olanaklarla harmanlayarak nostalji ile inovasyon arasında bir denge kurmaya çalışmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Post-Dijital, Sinema, Nostalji, Estetik, Beetlejuice.

# Kitap Bölümü

## Book Chapter

Bölümümüz Öğr. Gör. Ahmet Berk DUMAN'ın Adil ve Etkili Bir İletişim Düzeni Arayışı adlı kitapta yer alan "Medya ve Güç İlişkilerinin Görsel İfadesi: They Live (1988) Filminin Analizi" başlıklı kitap bölümü yayınlanmıştır.

A book chapter titled "The Visual Representation of Media and Power Relations: An Analysis of the Film They Live (1988)", written by our department's Lecturer Ahmet Berk Duman, has been published in the book In Search of a Fair and Effective Communication Order.

Günümüzde kendisi daha çok hissettiren küresel adalat krizi, yalnızca ekonomik veya politik değil, aynı zamanda iletişimel bir sorundur. 20. yüzyılın "tek sesli" medya düzeni, yerini 21. yüzyıla karşılık, dijital ve çok kanallı medya reformasyon ekosistemine bırakırken, adalatsızlık, özensizlik ve temsil sorunları için deyimlerle varlığını sürdürüyor.

Asaletinik anlamda her geçen gün daha fazla önem kazanan bir çalışma alanına geçiyor. Adil ve Etkili Bir İletişim Düzeni Arayışı kitabı sinemadan başlayarak dijital, self-organizasyondan başlayarak, sinerjistik kurgu filmlerden korku temelli film stratejilerine, derinlik manipülasyonlarından dijital aktivizme, güncel temsillerinden hareketle küresel bir yapıya geçiyor. Alanlar arasında köprüler kurma, evrensel mukarremet, dekolonizasyon ve reformasyon ekosistemleri arasındaki ilişkilerde günümüz dünyasını görselleştiren araçlar olarak karşımıza çıkıyor. Müşterek emekle pektilen çalışmada çevre sorunları sorularıyla soruluyor: Sinerjistik birisi mi, yoksa dijital platformlarda ve sinerjistik yapılarla değil mi değişiyor? Yapay zeka ve algoritmalar tarafına birer araç mı, yoksa eşitsizliği derinleştiriyor ya da diğer mekanizmaları mı? Güncel olarak, "tek"ler ve sesler dijital düzende kendi seslerini duyurabilir mi?

Adil ve Etkili Bir İletişim Düzeni Arayışı, medya ve iletişim alanında yalnızca olanı anlatılmakla yetinmeyen, olanın gelecekteki de sorgulanan herkes için açık bir bakışı taşıyor...



# Kitap Bölümü

## Book Chapter

Bölümümüz Öğr. Üyesi Doç. Dr. Hale TORUN, 8. Uluslararası Kapadokya Bilimsel Araştırmalar Kongresi'nde Batı Sinemasında Şövalye Ruhunun Çöküşü ve Anti Kahramana Duyulan Arzunun Yükselişi başlıklı bildirisini sunmuştur.

Assoc. Prof. Hale TORUN, a faculty member of our department, presented her paper titled "The Decline of the Chivalric Spirit in Western Cinema and the Rise of Desire for the Antihero" at the 8th International Cappadocia Scientific Research Congress.

### 8. INTERNATIONAL CAPPADOCIA SCIENTIFIC RESEARCH CONGRESS



#### ACCEPTANCE LETTER

Dear: **Hale TORUN**

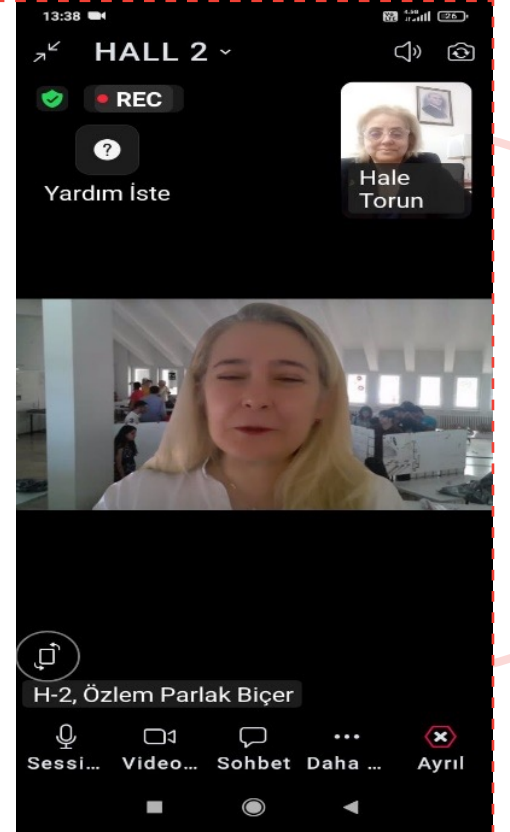
On behalf of organizing committee, we are delighted to inform you that your abstracts /work entitled (see below) has been accepted for oral presentation in the 8. INTERNATIONAL CAPPADOCIA SCIENTIFIC RESEARCH CONGRESS to be held on January 29-31, 2026 at Göreme, Türkiye.

ABSTRACT TITLE	<b>08.12.2025 / ID-CC08.003</b> THE DECLINE OF THE KNIGHTLY SPIRIT AND THE RISE OF THE ANTI-HERO DESIRE IN WESTERN CINEMA
(CO)AUTHORS	<b>Hale TORUN</b>

Again congratulations, we look forward to receiving your completed registration and seeing you in Nevşehir

With kind regards.

  
**Mustafa Latif EMEK**  
On behalf of Organizing Board



# Kitap Bölümü

## Book Chapter

Türk Sinemasında Mekân Tezahürleri Üzerine Bir İnceleme isimli kitapta Bölümümüz Öğr. Üyesi Prof. Sefa ÇELİKSAP'ın, Bilim Kurgu Sinemasında Mekân Tasarımı: Kent İmgelemi başlıklı kitap bölümü yayımlanmıştır.

*In the book titled An Examination of Spatial Manifestations in Turkish Cinema, a book chapter entitled Spatial Design in Science Fiction Cinema: The Urban Imaginary, authored by our department's faculty member Prof. Sefa ÇELİKSAP, has been published.*





Mamiya RB67

minolta  
SR 5000

1000 DTL  
mamiya/sekor

B 100  
PRAKTICA





# Reklamcılık Bölümü

*Department of Advertising*



# Galaksinin Tezenesi: İngiltere Prömiyeri & Trabzon Film Festivali Mansiyon Ödülü

## Galaksinin Tezenesi: UK Premiere & Honorable Mention at Trabzon Film Festival

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Semih Ellialtı'nın yönetmenliğini üstlendiği "Galaksinin Tezenesi" adlı kısa film, Avrupa prömiyerini İngiltere'de 9. International Link Film Festival'da yaptı. Film aynı zamanda bu ay T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından desteklenen Trabzon Film Festivali'nde mansiyon ödülüne layık görüldü.

The short film *Galaksinin Tezenesi*, directed by Dr. Semih Ellialtı, Assistant Professor in the Department of Advertising at the Faculty of Communication, Istanbul Aydın University, had its European premiere in the United Kingdom at the 9th International Link Film Festival. The film was also awarded an Honorable Mention at the Trabzon Film Festival, which is supported by the Republic of Türkiye Ministry of Culture and Tourism, earlier this month.



# Galaksinin Tezenesi

## Galaksinin Tezenesi

Istanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Semih Ellialtı'nın yönetmenliğini üstlendiği "Galaksinin Tezenesi" adlı kısa film, Türkiye'nin en köklü kısa film ve belgesel yarışmalarından 46. İFSAK Kısa Film ve Belgesel Yarışması'nda finalist oldu. Film aynı zamanda bu ay Hindistan'da gerçekleştirilen 9. International Folklore Film Festival seçkisinde yer aldı.

The short film *Galaksinin Tezenesi*, directed by Dr. Semih Ellialtı from the Department of Advertising at the Faculty of Communication, Istanbul Aydın University, became a finalist in the 46th İFSAK Short Film and Documentary Competition, one of Turkey's most long-established short film and documentary contests. The film was also selected for the 9th International Folklore Film Festival, which took place in India this month.



**IFFF** 09  
INTERNATIONAL  
FOLKLORE FILM  
FESTIVAL 2026  
@INDIA-KERALA THRISSUR JANUARY 15-22

**INTERNATIONAL  
20 FOLKLORE  
26 FILM FESTIVAL**  
FROM ORAL TALES TO SILVER SCREEN.

**15 - 22 JAN 2026**  
@INDIA- KERALA THRISSUR

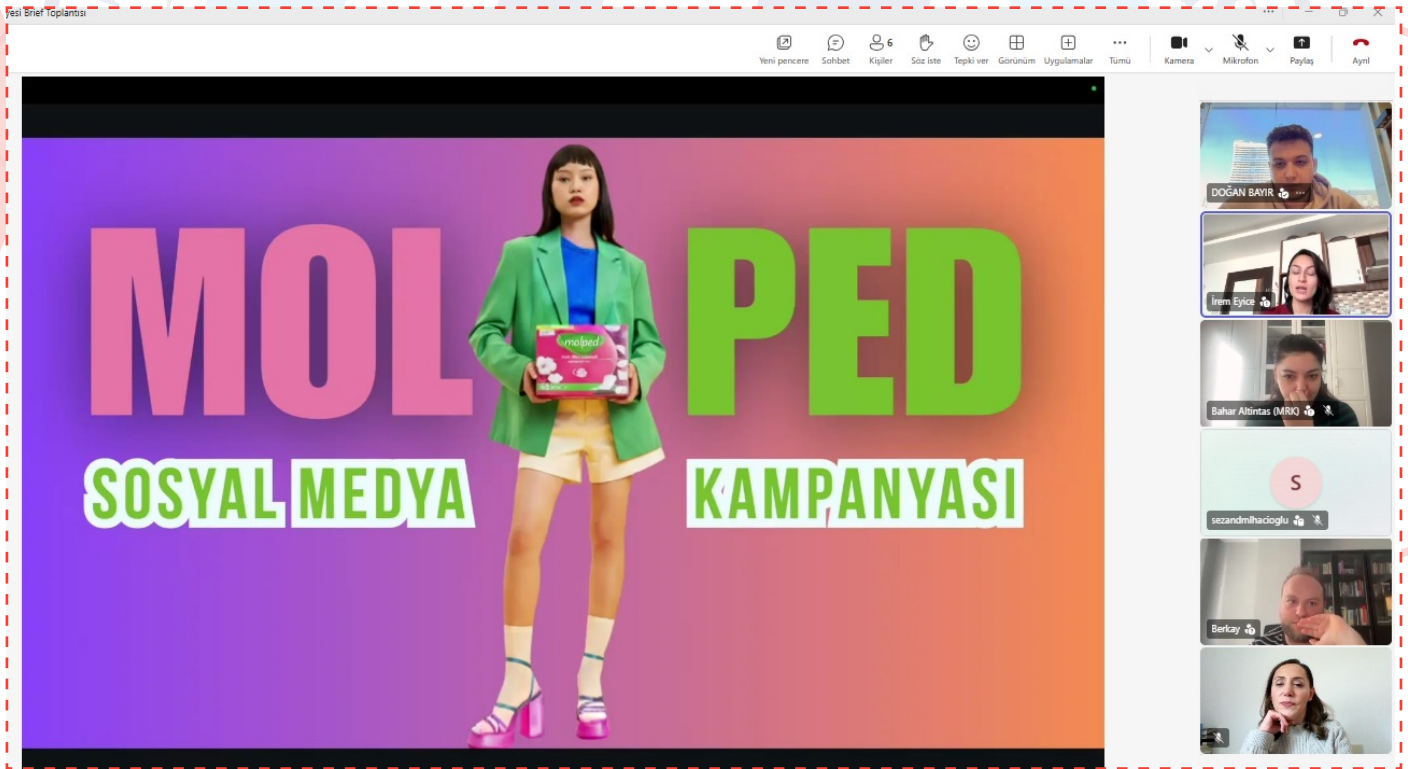
# Join the celebration of  
world folklore cinema.

# Molped Markası İş Birliği

## Molped Brand Collaboration

Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım'ın Reklam Atölyesi dersi kapsamında kampanya briefi alınan Molped markası için TBWA Strateji Başkanı Berkay Başer ve Molped Marka Müdürü Bahar Altıntaş'ın da katıldığı derste öğrenciler hazırladıkları reklam kampanyası çalışmalarını başarıyla sundu.

As part of the Advertising Workshop course led by Assoc. Prof. Gonca Yıldırım, Head of the Advertising Department, students worked on the Molped brand based on a campaign brief provided within the course. In the session attended by TBWA Strategy Director Berkay Başer and Molped Brand Manager Bahar Altıntaş, students successfully presented their advertising campaign projects.



# Türkiye Kurumsal Sorumluluk Derneği (TKSD) İş Birliği

## Collaboration with the Corporate Social Responsibility Association of Turkey (TKSD)

Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım'ın Reklam Atölyesi dersi kapsamında öğrenciler, aldıkları brief doğrultusunda Türkiye Kurumsal Sorumluluk Derneği (TKSD) için kampanya ödevi hazırladılar. TKSD Başkanı Nuran Aksu'nun katıldığı final sunumlarında öğrenciler hazırladıkları reklam kampanyası çalışmalarını başarıyla sundu.

Within the scope of the Advertising Workshop course taught by Assoc. Prof. Gonca Yıldırım, Head of the Advertising Department, students developed a campaign assignment for the Corporate Social Responsibility Association of Turkey (TKSD) based on the brief they received. At the final presentations, attended by TKSD President Nuran Aksu, the students successfully presented their advertising campaign projects.

Hafta	Odak	Platform	İçerik	Ana Mesaj
1. Hafta	Farkındalık & Çerçeve	Instagram, LinkedIn	Kampanya tanıtım postu, slogan paylaşımı	Bugün attığımız her adım, geleceğe bırakılan bir izdir.
2. Hafta	Hikâye & Rol Modeller	Instagram Reels, YouTube Shorts, LinkedIn	Tuğba Ünsal gardırop videosu, fast fashion ve sürdürülebilir üretim içeriği	Bugün satın aldığımız her gereksiz kıyafet, yarının dünyasından çalınmış bir kaynaktır.
3. Hafta	Katılım & Üretim	Instagram, LinkedIn	İkinci Hayat Atölyesi paylaşımları, üniversite öğrencilerinin üretim süreci, kurumlara mentorluk çağrısı	Sorumluluk, üretirken başlar.
4. Hafta	Etki & Görünürlük	Instagram, YouTube, LinkedIn	Sürdürülebilir defile içerikleri, ünlü ve manken katılımı, etki sonuçları paylaşımı	Bugünün sorumluluğu, yarının gücüne dönüştü.

# Koop Agency ve İzocam İş Birliği

## Koop Agency and İzocam Collaboration

Öğr. Gör. Doğu Göçük'ün Reklamda Yaratıcılık ve Yaratıcı Stratejiler dersi kapsamında, öğrenciler İzocam markasından aldıkları brief doğrultusunda hazırladıkları reklam kampanyası projelerini başarıyla sundu. İzocam'ı temsilen briefi paylaşan ve sunumları dinleyerek değerlendirmelerde bulunan Koop Agency Stratejisti Can Akın, projelere stratejik katkılarıyla değer kattı.

*Within the scope of the Creativity and Creative Strategies in Advertising course taught by Instructor Doğu Göçük, students successfully presented their advertising campaign projects developed in line with the brief they received from the İzocam brand. Can Akın, Strategist at Koop Agency, who represented İzocam by sharing the brief and attending the presentations, added significant value to the projects through his strategic feedback and evaluations.*



# Marka Pusulası Yeni Bölümü Yayınlandı

*The New Episode of Brand Compass Has Been Released*

İstanbul Aydın Üniversitesi Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge'nin moderatörlüğünü yaptığı ve Marka Konseyi İş Birliği ile gerçekleştirilen Marka Pusulası'nın 8. bölüm bölüm konuğu Neuro Reflect Nöropazarlama Ajansı ve Deeper Strategy Büyüme Ajansı kurucusu Mehmet Kaya oldu. Bölüme İAÜ Reklam Atölyesi Youtube hesabından ve Marka Pusulası Spotify hesabından erişebilirsiniz.

*The guest of the 8th episode of Brand Compass, moderated by Assoc. Prof. Gonca Yıldırım Öge, Head of the Department of Advertising at Istanbul Aydın University, and produced in collaboration with the Brand Council, was Mehmet Kaya, founder of Neuro Reflect Neuromarketing Agency and Deeper Strategy Growth Agency. You can watch and listen to the episode on the IAU Advertising Workshop YouTube channel and on the Brand Compass Spotify account.*



# Akademik Yayın

## Academic Publication

Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi İlky Burak Taşkıran'ın hazırladığı "Ödüllü Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri Üzerine Bir İnceleme: Türkiye'deki Yaklaşımların Analizi" başlıklı araştırma makalesi, Kastamonu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi'nde yayımlandı.

The research article titled "An Examination of Award-Winning Corporate Social Responsibility Projects: An Analysis of Approaches in Turkey", authored by Dr. İlky Burak Taşkıran from the Department of Advertising, has been published in the Journal of the Faculty of Economics and Administrative Sciences of Kastamonu University.

[Araştırma Makalesi / Research Article]

Kastamonu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi  
Kastamonu University Journal of Faculty of Economics and  
Administrative Sciences



Aralık 2025 Cilt: 27 Sayı: 2  
ibfdergi@kastamonu.edu.tr

Başvuru Tarihi / Received: 29.07.2025  
Kabul Tarihi / Accepted: 17.12.2025  
DOI: 10.21180/ibfdergi.kastamonu.1753565

YIL / YEAR | 2025

CİLT - SAYI / VOLUME - ISSUE | 27 / 2

e-ISSN | 2147-6012

### Ödüllü Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri Üzerine Bir İnceleme: Türkiye'deki Yaklaşımların Analizi

İlky Burak TAŞKIRAN<sup>1</sup>

Öz

Kurumsal sosyal sorumluluk, kurumların toplumsal beklentilere karşı duyarlılıklarını ifade eden ve önemli giderek artan bir kavramdır. Kurumsal sosyal sorumluluk ödülleri, kurumların toplumsal fayda odaklı çalışmalarını görünür kılmakta ve paydaşlar nezdinde güvenliliği pekiştirmektedir. Bu araştırmada, 2020-2024 yılları arasında Kristal Elma, Felix, Altın Pusula ve Prada ödüllerinde başan kazanan kurumsal sosyal sorumluluk projelerinin incelenmesi amaçlanmıştır. Çalışmada karma yöntem yaklaşımı benimsenmiş, projeler MAXQDA 2024 nitel veri analiz programı aracılığıyla tematik analiz ve frekans analizi yöntemleriyle değerlendirilmiştir. Araştırma sonuçlarında 193 farklı projenin 129 farklı kurum/kuruluş ve 76 farklı ajans tarafından gerçekleştirildiği tespit edilmiştir. Kodlama sonuçları, projelerin dokuz kategoriye ayrıldığını ve bu kategoriler arasında özellikle çevre ve sürdürülebilirlik alanının %24,8'lik oranla öne çıktığını göstermektedir. Çevre ve sürdürülebilirlik kategorisini %19,2 ile eğitim ve %15,7 ile sosyal hizmetler kategorileri izlemektedir. Çevre ve sürdürülebilirlik projeleri içinde biyoçeşitlilik alt kodunun %26,5 ve iklim değişikliği alt kodunun %22,5 oranında temsil edildiği tespit edilmiştir. Eğitim alanında fırsat eşitliği alt kodu %26,3, çevre ve tarım eğitimi ise %19,7 oranında öne çıkmıştır. Sosyal hizmetler kategorisinde dezavantajlı grupların desteklenmesine yönelik projelerin %45,16'lık bir oranda belirginleştiği, buna çocuk haklarını öncelikle çalışmaların izlediği görülmüştür. Çalışmanın, Türkiye'deki kurumsal sosyal sorumluluk ekosisteminin mevcut durumunu ortaya koyarak akademik literatüre katkı sağlanması ve sektör profesyonellerine referans olmasına hedeflenmektedir. Araştırmamız, toplumsal fayda odaklı çalışmalara ilişkin stratejik yönelimleri ve tematik dağılımları ortaya çıkararak kurumsal sosyal sorumluluk projelerinin gelecekteki gelişim alanlarına ışık tutacağı düşünülmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Sosyal Sorumluluk, Sosyal Sorumluluk Ödülleri, Ödüllü Sosyal Sorumluluk Projeleri, Türkiye'de Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Jel Kodu: M14, Q56, M31

### An Examination of Award-Winning Corporate Social Responsibility Projects: Analysis of Approaches in Türkiye

Abstract

Corporate social responsibility is a concept that expresses organizations' sensitivity to societal expectations, and its importance is steadily growing. Corporate social responsibility awards make organizations' socially beneficial activities visible and strengthen credibility in the eyes of stakeholders. This study aims to examine corporate social responsibility projects that received awards in the Kristal Elma, Felix, Altın Pusula, and Prada competitions between 2020 and 2024. A mixed-method approach was adopted, and the projects were evaluated through thematic analysis and frequency analysis with the MAXQDA 2024 qualitative data analysis software. The findings reveal that, during the study period, a total of 193 distinct projects were implemented by 129 organizations/institutions and 76 agencies. The coding results indicate that the projects are grouped under nine categories and that, among these, the field of environment and sustainability stands out with a rate of 24.8%. This category is followed by education with 19.2% and social services with 15.7%. Within environment and sustainability projects, the biodiversity sub-code is represented at a rate of 26.5%, while the climate change sub-code accounts for 22.5%. In the field of education, the equal opportunity in education sub-code stands out at 26.3%, followed by environmental and agricultural education at 19.7%. In the social services category, projects aimed at supporting disadvantaged groups are clearly prominent with a rate of 45.16%, followed by initiatives prioritizing children's rights. The study is intended to contribute to the academic literature by revealing the current state of the corporate social responsibility ecosystem in Türkiye and to serve as a reference for industry professionals. The research is expected to shed light on future development areas of corporate social responsibility projects by uncovering strategic orientations and thematic distributions of socially beneficial activities.

**Keywords:** Corporate Social Responsibility, Social Responsibility, Social Responsibility Awards, Award-winning Social Responsibility Projects, Corporate Social Responsibility in Türkiye

Jel Codes: M14, Q56, M31

<sup>1</sup> Sorumlu Yazar/Corresponding Author: Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, İstanbul, Türkiye. E-posta: ibfayr@kastamonu.edu.tr | Ödül no: 0000-0001-9520-9744

**Anahtar Kelimeler:** Taşkıran, İ. (2025), Ödüllü Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri Üzerine Bir İnceleme: Türkiye'deki Yaklaşımların Analizi, Kastamonu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 27(2), s. 794-816.

KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ  
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER  
FAKÜLTESİ DERGİSİ

KASTAMONU UNIVERSITY  
JOURNAL OF FACULTY OF ECONOMICS  
AND ADMINISTRATIVE SCIENCES



*Salber*

Freiburg





# **Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü (İngilizce)**

*Department of Radio, Television and Cinema (English)*



# Kitap Bölümü

## Book Chapter

Radyo Sinema ve Televizyon (İngilizce) Bölümü Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Tuğba Gülal'ın "An Exploration on Rousseau and Arendt's Accounts About Communication Listening, Voice, and Self" adlı kitap bölümü, IGI Global Scientific Publishing'in yayımladığı Scopus indeksli Digital and Cultural Influences on Media Narratives and Storytelling adlı kitapta yer almıştır.

Dr. Tuğba Gülal, Head of the Department of Radio, Cinema and Television (English), has contributed a book chapter titled "An Exploration on Rousseau and Arendt's Accounts About Communication, Listening, Voice, and Self" to the Scopus-indexed book Digital and Cultural Influences on Media Narratives and Storytelling, published by IGI Global Scientific Publishing.

### Chapter 7

## An Exploration on Rousseau and Arendt's Accounts About Communication Listening, Voice, and Self

Tuğba Gülal  
<https://orcid.org/0000-0001-8991-1334>  
 Istanbul Aydın University, Turkey

#### ABSTRACT

In Rousseau's key works, including *Émile or Treatise on Education* (1918), and *Reveries of a Solitary Walker* (1992), the author examines the dimensions of communication, emphasizing engagement with oneself, others, and nature through silence. This paper utilizes Laverty's (2011) analysis of Rousseau's philosophy, which categorizes communication into three voices: articulate, melodic, and accentuated, representing different listening modalities, particularly in education. A central question emerges regarding the relationship between the self and the external world. I will compare Rousseau's model with Hannah Arendt's views on thinking and selfhood from *The Human Condition*, ultimately grouping their communication models into two categories: (i) the listening self (Rousseau) and (ii) the performative self (Arendt). Both authors contribute unique insights into communication and the role of silence. In conclusion, I propose the term "lucet sui," or "soundless self," to describe a form of storytelling relevant to both models, drawing on Muskalawicz's (2024) interpretation of Arendt's storytelling.

DOI: 10.4018/979-8-3373-2023-6.ch007

Copyright © 2026, IGI Global Scientific Publishing. Copying or distributing in print or electronic forms without written permission of IGI Global Scientific Publishing is prohibited.

171

### An Exploration on Rousseau and Arendt's Accounts About Communication Listening, Voice, and Self

Tuğba Gülal. © 2026. 26 pages.

In Rousseau's key works, including *Émile or Treatise on Education* (1918), and *Reveries of a Solitary Walker* (1992), the author examines the dimensions of communication...

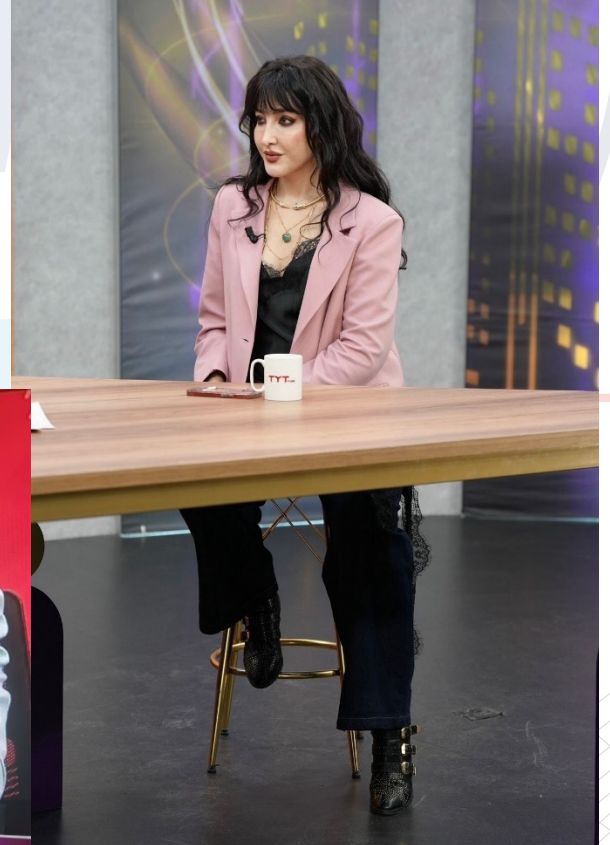


# TV Programı Katılımı

## Participation as a guest on TV program

Radyo Televizyon ve Sinema (İngilizce) bölümü öğretim üyesi Prof. Dr. Aybike Serttaş TV 100, Ulusal Kanal ve TYT Türk kanallarında haber bülteni ve aktüel programların konuğu olarak televizyon dizilerinin yumuşak güç etkisi, televizyonda temsil, sosyal medya ve dijital medya okuryazarlığı konularında görüş bildirdi.

*Prof. Dr. Aybike Serttaş, a faculty member of the Department of Radio, Television and Cinema (English), shared her views on the soft power effects of television series, representation on television, and social media and digital media literacy as a guest on news bulletins and current affairs programs broadcast on TV 100, Ulusal Kanal, and TYT Türk.*



# İAÜ İletişim BÜLTEN



İstanbul Aydın Üniversitesi | **İletişim Fakültesi**

**2026 OCAK BÜLTENİ** | January Bulletin