



# İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

## İLETİŞİM FAKÜLTESİ E-BÜLTENİ



**MAYIS 2019**



@iauif



# İLETİŞİM FAKÜLTESİ

## YAYIN KURULU

**T.C.**  
**İstanbul Aydın Üniversitesi**  
Adına Sahibi  
Dr. Mustafa AYDIN  
Mütevelli Heyet Başkanı

Prof.Dr. Yadigar İZMİRLİ (Rektör)  
Prof.Dr. Hülya YENGİN (Dekan)  
Dr. Öğr. Üyesi Adem AYTEN (Dekan Yrd.)  
Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKBULUT (Dekan Yrd.)

**YAYINA HAZIRLAYAN**  
Arş.Gör. Sertaç KAYA

## BÖLÜMLERİMİZ

- **Gazetecilik Bölümü**
- **Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü**
- **Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü**
- **Görsel İletişim Tasarımı Bölümü**
- **Reklamcılık Bölümü**
- **Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü**
- **Yeni Medya ve İletişim Bölümü**



# FAKÜLTEDEN HABERLER

## İstanbul Aydın Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı İLAD'dan Akreditasyon Sertifikasını Aldı

İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu (İLEDAK) tarafından akredite edilen İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı'na akreditasyon belgesi İLAD Başkanı Prof. Dr. Aysel Aziz tarafından törenle verildi.



@iauif



# FAKÜLTEDEN HABERLER

İstanbul Aydın Üniversitesi Rektörlük binasında 13 Mayıs 2019 tarihinde gerçekleştirilen törene İstanbul Aydın Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Yadigar İzmirli, Rektör Yardımcısı Prof. Dr. İbrahim Hakkı Aydın, İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Hülya Yenğın, İLAD Başkanı Prof. Dr. Aysel Aziz, İLEDAK Başkanı Prof. Dr. Halil Nalçaoğlu, İLAD Genel Sekreteri Füsün Özbilgen, bölüm başkanları ve öğretim üyeleri katıldı. 8 Nisan 2021 tarihine kadar geçerli olacağı belirtilen akreditasyon bu yılki Yükseköğretim Kurumları Sınavı kılavuzunda da yer alacak.





# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

## İletişim Gündemi Sergisi

Gazetecilik Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Olcay UÇAK danışmalığında İletişim Gündemi Sergisi 2-4 Mayıs tarihleri arasında D Blok fuaye alanında yapıldı. Bu kapsamda Haber Uygulamaları dersi öğrencilerinin hazırladığı çalışmalardan seçilen özel haberler sergilendi.



@iauif

## Yerel Basın Sergisi

Gazetecilik Bölümü 3. sınıf ve Televizyon Haberciliği ve Programcılığı 1. sınıf öğrencilerinin ortaklaşa hazırladığı “Yerel Basın Sergisi”, 2 Mayıs - 4 Mayıs tarihleri arasında D Blok fuaye alanında açıldı. Gazetecilik Bölümü öğretim üyesi Prof. Dr. Atilla GİRĞİN’in danışmanlığında gerçekleşen sergide bu yıl; Adana, Ankara, Bolu, Balıkesir, Bartın, Çanakkale, Düzce, Diyarbakır, Eskişehir, Elazığ, İzmir, İskenderun, Kastamonu, Karabük, Kocaeli, Kırşehir, Malatya, Ordu, Tokat, Yozgat, Zonguldak gibi illerden ve bağlı ilçelerden getirilen gazeteler sergilendi.





# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

## Seminer Katılımı

Gazetecilik Bölümü öğretim üyesi Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN 9 Mayıs tarihinde Zeynep Kamil Anadolu Lisesi'nde "Etkili İletişim Semineri"ne katılarak konuşma yaptı.



@iauif



# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

## “Bir İstanbul Özeti”

Gazetecilik Bölümü bünyesinde bulunan İstanbul Aydın Haber Ajansı (İAHA) muhabirleri, Öğr. Gör. Kayıhan GÜVEN'in genel yayın yönetmenliğini üstlendiği “Bir İstanbul Özeti” kitabı yayımlandı. Bu kitapta 2017-2019 yılları arasında İAHA muhabirlerinin İstanbul'a tanıklık ettikleri 65 haber öyküsü yer alıyor.



@iauif





# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

## Göbekli Tepe Sergisi

Gazetecilik Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Olcay Uçak'ın Radyo Televizyon Sinema bölümü öğrencisi İlker Cem Güzeldemirci ile birlikte yaptıkları Şanlıurfa Göbekli Tepe ziyaretinde çektikleri fotoğraflar D Blok Fuaye alanında 27-29 Mayıs tarihleri arasında sergilendi. Serginin açılış konuşmasını İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Hülya YENĞİN yaparken tüm iletişim fakültesi bölüm başkanları ile bazı bölüm hocaları da hazır bulundu.



@iauif



# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

## Basında Göbekli Tepe

27-29 Mayıs tarihleri arasında D Blok fuaye alanında Gazetecilik Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Olcay Uçak'ın Radyo Televizyon Sinema bölümü öğrencisi İlker Cem Güzeldemirci ile birlikte çektikleri fotoğraflardan oluşturulan Göbekli Tepe Sergisi Cumhuriyet Gazetesi ve internet sitesinde haber oldu.



[İlişim](#)



[@iauif](#)

Cumhuriyet

E-Gazete • Yazarlar • Gündem • Siyaset • Türkiye • Ekonom

### Şanlıurfa'dan İstanbul'a Göbeklitepe

UNESCO Dünya Miras Listesi'nde yer alan, tarihin bilinen ilk yerleşim alanlarından olan Göbeklitepe fotoğrafları, İstanbul Aydın Üniversitesi D Blok Fuaye alanından 27-29 Mayıs tarihleri arasında sergileniyor.

Beğen 0

Tweetle

Takip et: @sharecumhuriyet

Facebook'ta paylaş

WhatsApp

E-posta

Kaydet

Kaydettiklerim

[cumhuriyet.com.tr](#)

Yayınlanma tarihi: 27 Mayıs 2019 Pazartesi, 01:38





# HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

## “Bir Sosyal Uzlaşma Aracı Olarak Halkla İlişkiler ve Toplumsal Etik” Çalıştayı

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü ve İAÜ Toplumsal Araştırmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi (TARMER) ortaklığıyla düzenlenen “Bir Sosyal Uzlaşma Aracı Olarak Halkla İlişkiler ve Toplumsal Etik” başlıklı çalıştay, 2 Mayıs 2019 Perşembe günü 10:30-16:00 saatleri arasında iki oturum şeklinde İstanbul Aydın Üniversitesi Halit Aydın Kampüsü’nde gerçekleştirildi. İAÜ İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Hülya YENĞİN ve Bahçeşehir Üniversitesi Öğr. Gör. Ali SAYDAM’ın açılış konuşmasını yaptıkları çalıştay iki oturumdan oluştu.





# HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

## “İAÜ İletişim Ödülleri” Töreni

İstanbul Aydın Üniversitesi tarafından bu yıl 15'incisi düzenlenen “İAÜ İletişim Ödülleri” töreni 9 Mayıs 2019 saat 14:00'te A Blok Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. Törenin gerçekleştirilmesinde İAÜ PR Atölye öğrencileri de görev aldı.



@iauif



# HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

## “Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik” Sempozyumu

8 Mayıs 2019 tarihinde düzenlenen "Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Sempozyumu" açılış töreninde, Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği Başkan Yardımcısı Sayın Fatma Çelenk 6 Şubat 2019'da gerçekleştirilen "Türkiye'de Kriz İletişimi ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamaları" çalıştayı sonuç bildirisini okudu. Sempozyum kapsamında Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Arş. Gör. Birgül Üstünbaş "Türkiye'de Kurumsal Sosyal Sorumluluk Çalışmalarının Kurumsal Web Siteleri Üzerinde Kullanımına Yönelik Bir Araştırma" başlıklı bildirisini sundu.



@iauif



# HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

## İAÜ PR Atölye Etkinlikleri: Dijital Halkla İlişkiler

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü bünyesinde bulunan İAÜ PR Atölye'nin düzenlediği "Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor" etkinlikler dizisinin 2018-2019 eğitim öğretim yılı bahar dönemi son etkinliği 8 Mayıs Çarşamba günü saat 14:00'te D Blok Turuncu Salon'da gerçekleşti. Etkinliğe Banvit A.Ş BRF Halkla İlişkiler Yöneticisi Fatih Göçen konuşmacı olarak katıldı.





# HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

## İAÜ PR Atölye “İftar Yemeği”

İAÜ PR Atölye, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencileri ve bölüm öğretim üyelerini iftar yemeğinde bir araya getirdi. 16 Mayıs Perşembe akşamı gerçekleştirilen etkinliğe Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümü 1. 2. 3. ve 4. sınıf öğrencilerinin yanı sıra Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akbulut, Dr. Öğr. Üyesi Gonca Yıldırım, Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe Çevik ve Arş. Gör. Birgül Üstünbaş katıldı.





# HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

## Bitirme Projesi Çalışmaları Devam Ediyor

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 4. sınıf öğrencileri Bitirme Projesi kapsamında halkla ilişkiler sektörüne emek veren isimlerle bir araya geliyor. Halkla ilişkiler sektörünün Türkiye'deki tarihsel gelişimi konusunda çalışan gruplar bu doğrultuda sektöre emek veren öncü isimlerle röportajlar gerçekleştiriyor. Bu kapsamda öğrencilerimizden Ceren Topçuoğlu, Merve Tombak ve Serpil Saral Bernaylafem İletişim Ajans Başkanı Berna Sağlam Naipoğlu ile bir araya gelirken; Melisa Tezeller ve Sevil Sena Altıner ise Manifesto PR Ajans Başkanı Ozan Özkan ile röportaj gerçekleştirdi.



@iauif





# HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

Öğrencilerimizden Hazal Yaşa, Şevval Tezel ve Yeşim Arda AR PR Kurucu Ortağı Arzu Çekirge Paksoy ile bir araya gelirken; Murat Güneş, Emir Kahya, Faruk Arslan, Contactplus İletişim Hizmetleri Genel Müdürü Orkide Gökhan ile röportaj gerçekleştirdi. Öğrencilerimizden Zeynep Dilan Gültekin, Samet Gündem, Ece Ölmez, Desibel Ajans Başkanı Mustafa Kutlay ile bir araya geldi.



@iauif



# HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

## "Marka Yönetiminde Algılamayı Kontrol Et, İkna Et" Semineri

Girişim Hareketi oluşumunda gerçekleşen "Marka Yönetiminde Algılamayı Kontrol Et, İkna Et" semineri, Wonder Workland, Algılama ve İkna Stratejileri Direktörü Zeynep Çifçili'nin katılımı ile İstanbul Aydın Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi Beşiktaş Yerleşkesi'nde gerçekleşti. Çifçili, seminerde kurum markalarında içerik analizleri, algılamanın hayatımızdaki yeri ve önemine değindi. Soru cevap şeklinde devam eden seminer, network konuşmaları ile son buldu. Etkinliğe İAÜ PR Atölye üyelerimizden HİT 2. sınıftan İlker Derya katılım sağladı.





# HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

## İAÜ PR Atölye 2018-2019 Bahar Döneminin Son Toplantısını Gerçekleştirdi

İAÜ PR Atölye 2018-2019 yılı bahar dönemi son toplantısı 13 Mayıs 2019 saat 13:00'te R801'de gerçekleştirildi. Dönem boyunca yapılan çalışmaların değerlendirildiği toplantıda Atölye Genel Koordinatörü Meltem Altan ve Sosyal Medya Koordinatörü Melisa Tezeller'e özverili çalışmalarından ötürü teşekkür plaketi takdim edildi. 2019-2020 eğitim öğretim yılında İAÜ PR Atölye koordinatörü Hatice Bulu, Sosyal Medya Sorumlusu İlker Derya, Etkinlik Sorumluları Esra Gülsün ve yardımcısı Furkan Tarkan oldu.





# RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ

## İAÜ 15. İletişim Ödülleri

İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü, Prof. Cem Kağan UZUNÖZ koordinatörlüğünde Arş. Gör. Burhan KILIÇ, Stüdyo Şef Yardımcısı Özge YILDIZ ve Stüdyo Teknikeri Hikmet TOPRAK ile Televizyon ve Sinema Yüksek Lisans ve Radyo, Televizyon ve Sinema Lisans öğrencilerinden oluşturulan bir grup ile İAÜ 15. İletişim Ödülleri etkinliği için ön hazırlık gerçekleştirdi. Bu ön hazırlıkta farklı kategorilerde ödül alan kişilerin 3 dakikalık tanıtım videosu hazırlandı. 9 Mayıs 2019 tarihinde gerçekleşen İAÜ 15. İletişim Ödülleri etkinliğinin görsel işitsel içerik tasarımı, sahne ve ışık tasarımı ile ödül alan kişilerin ödülü almak için anonsları ve ödülleri alış anlarına uygun görsel-işitsel içeriklerin sunumunu gerçekleştirdi.





# RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ

## Radyo Yayıncılığı Paneli

İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü 6 Mayıs 2019 tarihinde Efektör “Korkmaz ÇAKAR” ve Radyo Prodüktörü “Gülay OKTAR”ın mesleki tecrübelerini aktardığı “Radyo Yayıncılığının Dünü Bugünü Yarını” adlı bir panel gerçekleştirdi.

İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ  
RADYO, TELEVİZYON VE  
SİNEMA BÖLÜMÜ

**RADYO YAYINCILIĞININ  
DÜNÜ BUGÜNÜ YARINI**

**KORKMAZ ÇAKAR** EFETÖR  
**GÜLAY OKTAR** RADYO PRODÜKTÖRÜ

MODERATÖR: ÖĞR. GÖR. ÖZLEM BERKİT

TARİH/DATE: 6 MAYIS 2019  
YER/LOCATION: R BLOK -3. KAT  
TELEVİZYON STÜDYOSU  
SAAT: 13:00

iaukampus | iaukampus | istanbulaydinuniversitesi | www.aydin.edu.tr / 444 1 428



@iauíf



# RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ

## Proje Yöneticiliği

İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Profesörü Sefa ÇELİKSAP Moda ve Tekstil Tasarım Bölümünün “Küçükçekmece Cennet Kültür ve Sanat Merkezi”nde gerçekleştirilen “FUTURİSM” konu başlıklı “Bitirme Projesi” etkinliğinin proje yürütücülüğünü üstlendi. 30 Nisan 2019 tarihinde yapılan etkinlikte bir defile töreni gerçekleştirildi.





# RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ

## Ürün Fotoğrafı Çekimi

İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Profesörü Sefa ÇELİKSAP “Reklam Fotoğrafçılığı” dersini alan öğrencilerle “Ürün Fotoğraf Çekimi” etkinliği gerçekleştirdi. 14 Mayıs 2019 tarihinde R Blok Fotoğraf Stüdyosunda gerçekleşen ve koordinatörlüğünü Profesör Sefa ÇELİKSAP’ın üstlendiği etkinlikte öğrenciler ürünlerin fotoğraf çekimlerini gerçekleştirdi.





# GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

## Dış Paydaş Toplantısı

İletişim Tasarımcıları Meslek Kuruluşu Derneği Başkanı Doğan Arslan ve İletişim Tasarımcıları Meslek Kuruluşu Üyesi Metin Akın ile dış paydaş toplantısı gerçekleştirdik. Staj, istihdam, yeni ders önerileri konularında iş birlikteliği kararı alındı.



@iauif





# GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

## Üsküdar Üniversitesi İletişim Günleri Sunumu

Üsküdar Üniversitesi 6. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Dönüşüm Sempozyumu İletişim Fakültesi ekibinin katkılarıyla tamamlandı. Türkiye'nin her bir noktasından değerli akademisyenler, iki gün süren bu etkinlikte 130'dan fazla bildiri sunumunu gerçekleştirdi. Bu sempozyumda İstanbul Aydın Üniversitesi Görsel İletişim Bölümü bölüm başkanı Doç. Dr. And ALGÜL "Halkla İlişkiler Bağlamında Müzelerin Resmi Bayramlarda Gündem Yönetimi Üzerine Facebook Analizi" çalışmasını öğrencilerle paylaştı.





# GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

## Figürlerle Spor Kurumsal Kimlik Sergisi

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü 2. Sınıf öğrencilerinin “Figürlerle Spor Kurumsal Kimlik Sergisi” başlıklı sergisi D Blok Fuaye alanında sergilendi.



@iauif



# GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

## Bitirme Projesi Sergisi

İstanbul Aydın Üniversitesi Görsel İletişim Tasarımı bölümü son sınıf öğrencilerinin bitirme projeleriyle oluşturulan sergi D Blok Fuaye alanında sergilendi.



@iauif



# GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

## Bitirme Projesi Sergisi

İstanbul Aydın Üniversitesi Görsel İletişim Tasarımı bölümü öğrencileri bitirme projeleri sergilendi.



@iauif



# GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

## Bitirme Projesi Jürisi

İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü öğrencileri bitirme proje çalışmalarını 30 Mayıs tarihinde Prof. Sefa ÇELİKSAP, Doç. Dr. And ALGÜL, Doç. Dr. Deniz YENĞİN ve Dr. Öğr. Üyesi Aslıhan Yeşim ÇELİKHAN KORKMAZ'dan oluşan jüriye sundular.



@iauif

## Yarışmalardan Kazanılan Ödüller İçin Kutlama Töreni Düzenlendi

Muratbey Burgu ile Reklam Zamanı yarışmasında 1., Oneo Bizz@kampüs yarışmasında da 3. olan öğrenciler Bahar Kılıç ve Beyza Saraç ile Oneo Bizz@kampüs yarışmasında 2. olan Reklamcılık Bölümü Asistanı Araş. Gör. Elif İnceismail ve finale kalan Yasemin Kapçık, İrem Aydoğan ve Burcu Akagündüz için İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Hülya Yengin'in başkanlığında 3 Mayıs 2019 tarihinde toplantı salonunda bir kutlama töreni yapıldı. Reklamcılık Bölümünün düzenlediği ve İletişim Fakültesi öğretim üyelerinin de katıldığı törende Reklamcılık Bölümü öğrencileri başarılarından dolayı tebrik edildi.





# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## Bitirme Projesi Sunumları Pagev ve Manajans JWT Katılımı ile Gerçekleştirildi

Reklamcılık Bölümü 2018-2019 Dönemi 4. Sınıf öğrencileri Bitirme Projelerini Manajans JWT ve PAGEV işbirliği ile gerçekleştirdi. Öğrenciler 2 Mayıs 2019 Perşembe günü İAÜ VR Lab'te jüri üyelerinin karşısına çıktı. 8 kişiden oluşan jüride PAGEV Genel Sekreteri Ertan Güneş, Manajans JWT Yönetici Ortağı ve İAÜ Reklamcılık Bölümü Öğretim Görevlisi Fulya Tanman, Manajans JWT Strateji Direktörü Berkant Avcı, Kreatif Direktör Gürkan Çanakçı, İAÜ Reklamcılık Bölümünden Bölüm Başkanı Dr. Öğretim Üyesi Aysun Köktener, Bölüm öğretim üyelerinden Dr. Öğretim Üyesi Mustafa Cebrail Sadakoğlu, Öğretim Görevlisi Benian Kalafatoğlu ve Öğretim Görevlisi Murat Karslıoğlu yer aldı.





# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## Reklamcılık Öğrencileri TRT Geleceğin İletişimcileri Yarışması Finalinde!

TRT tarafından bu yıl beşincisi düzenlenen Geleceğin İletişimcileri Yarışmasına katılan İAÜ Reklamcılık Bölümü 3. Sınıf öğrencileri Yasemin Kapçık ve İrem Aydoğan finale kalmayı başardı. 52 üniversiteden 1021 öğrencinin 738 eserle katıldığı yarışmada öğrencilerimiz Sosyal Medya Kategorisinde "Bir Yer Bir Değer" projesi ile finalist olma hakkını elde etti.

Sosyal Medya Projesi, Sosyal Sorumluluk Projesi, Halkla İlişkiler Projesi (Youtube, Vlog, Instagram, Twitter, Facebook, Google+)

Eser No	Eser Adı
8801	VIDEOLÜGAT
8835	MEYUS
8928	DIJİTAL TÜRK
9029	"YAPIMBÖYLE FILM" - YOUTUBE KANALI
9072	ŞİMDİ BİZ NEYİZ
9080	GELBİBAK
9212	YOUTUBE HABER TV
9336	BİR YER BİR DEĞER
9343	HOMİNİ GİRTLAK
9552	MINIMALİST BESLENME





# TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

## THP Meets Etkinlikleri

Ödüllü kısa film yönetmenleri M.Kerem KURTULUŞ ve Onur DOĞAN THP Meets etkinliklerinde 7 Mayıs tarihinde öğrencilerle buluştu. Etkinlikte konuklar, İAU İletişim Fakültesi öğrencilerinin kısa film yapımı ve film festivallerine katılım süreçleriyle ilgili sorularını yanıtladı.





# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Yeni Medya Buluşmaları – “SOSYAL MEDYA PAZARLAMALARI”yla devam ediyor. Sosyal medya kavramı; dijital ekonomi üzerinden örneklerle Melih GÜNEY tarafından 2 Mayıs tarihinde Yeni Medya öğrencilerine aktarıldı.

[İlişim](#)



**#iauyenimedya**  
Yeni Medya Buluşmaları

**SOSYAL MEDYA PAZARLAMALARI** | **2 Mayıs 2019 13.00 VRlab**

**Melih GÜNEY**

@iauyenimedya @iauyenimedya @fb.me/yenimedyaiau VRlab new media



# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

İstanbul Aydın Üniversitesi Yeni Medya ekibinden Doç. Dr. Deniz Yengin ve Doç. Dr. Okan Ormanlı Türkiye İnovasyon Haftası İstanbul Kongresine katıldı.

[İlişim](#)



@iauif



# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

E-Journal of New Media – May 2019  
Volume 3 Issue 2 yayımlandı.

[İlişim](#)



e-journal  
**new media**

**e-JNM**

**MAY 2019**

**ISSN: 2548-0200**

**Volume 3 – Issue 2**

**DOI: 10.17932/IAU.EJNM.25480200.2019.3/2**



@iauif



# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

“Dijital Hastalıklar” kitabı EkoVitrin dergisi tarafından haberleştirildi.

Gerçeğin dijital temsilini yaşayanlarda görülen sorunları değerlendiren “Dijital Hastalıklar” kitabı piyasaya çıktı. Kitapta; sanal gerçeklik hastalığı, dijital bağımlılık, dijital oyun bağımlılığı, çevrimiçi narsizm, tıknmalı izleme konulu çalışmalar yer almaktadır.

[İlişim](#)



HABER / İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

## DİJİTAL HASTALIKLAR KİTAP OLDU

İstanbul Aydın Üniversitesi'nden bir grup öğretim üyesinin hazırladığı “Dijital Hastalıklar” kitabı piyasaya çıktı. Kitap, gerçeğin dijital temsilini yaşayanlarda görülen sorunları değerlendiriyor.



Uzunca bir süredir yaşamın merkezinde yer alan dijitalleşme, hastalıklarda da görülmeye başladı. Dijital ve yeni medya kullanımına kendini kaptranlarda görülen “dijital hastalıklar” bir araştırmamın konusu olacak hale gelmiş durumda.

### ARTIK HASTALIKLAR DA DİJİTAL!

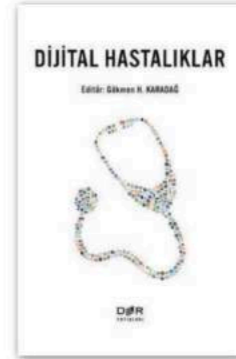
İstanbul Aydın Üniversitesi (IAÜ) İletişim Fakültesi'nden bir grup öğretim üyesinin hazırladığı “Dijital Hastalıklar” kitabı, Der Yayınevi etiketiyle kitap raflarındaki yerini aldı. Öncülüğünü IAÜ İletişim Fakültesi Yeni Medya Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz Yengin'in, editörlüğünü ise ünlü televizyoncu, IAÜ İletişim Fakültesi'nden Dr. Öğr. Üy. Gökmen H. Karadağ'ın yaptığı 290 sayfalık kitabın önsözü ise, İzleyicilerin “Arena” programından hatırlayacağı, bir başka ünlü televizyon habercisi, Emeritus Prof. Dr. Haluk Şahin'e ait.

Emeritus Prof. Dr. Haluk Şahin, kitabın önsözünde şu ifadelerle yer veriyor: “Alametler tamam, yeni bir çağdayız! Bu çağın temel belirleyicisi dijital iletişim olgusu. Öyleyse, insanlığın bu yeni evresinde, “Durun bakalım, bize ne oluyor?” sorusu çok önemli. Bu kitapta yer alan makaleleri yazarlar da kendi mütevazı enstrimanlarıyla, bu büyük soruya

yanıt aramaktalar. Her şeyden önce cesaretleri nedeniyle kutlanmayı hak ediyorlar. Dalganın patladığı yerdelər...”

### DİJİTAL HASTALIKLAR HANGİLERİ?

“Dijital Hastalıklar” kitabı, neredeyse gerçeği değil de gerçeğin dijital temsili yaşayanların yakalanmaya başladığı; sanal ortamlara maruz kalmaktan kaynaklanan “sanal gerçeklik hastalığı”, kendini gerçek hayata kapatıp sanal yaşamlara ve fantazyalara dalmış insanların “dijital esirlik”, bağı olmak ile bağımlı olmak arasındaki ince çizgiyi aşanların yakalandığı “dijital bağımlılık”, özellikle çocuklarımızı bekleyen büyük tehlike “dijital oyun bağımlılığı” gibi konuları anlatıyor. Kitap, her ne kadar başka bir bağlam için söylenmiş olsa da insana Tevfik Fikret'in “Yiğin efendiler yiğin, doyuncaya, tiksincaya, çatlayıncaya kadar yiğin!” sözünü hatırlatan “tıkınmalı izleme”, narsizmin çevrim içi çağa taşınmış hali “ego sörfü”, “Acaba sosyal medyada boy gösteren birtakım uyumsuz tipler Diogenes'in modern versiyonları mı?” dedirten “dijital kinizm”, sanal ortamların çerçeveleme hızı değişiminin kullanıcı deneyimine etkileri gibi hastalıklar, rahatsızlıklar ve bozuklukları ele alıyor.



İstanbul Aydın Üniversitesi (IAÜ) İletişim Fakültesi'nden bir grup öğretim üyesinin hazırladığı “Dijital Hastalıklar” kitabı, Der Yayınevi etiketiyle kitap raflarındaki yerini aldı.





# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

## Bitirme Tezi Jüriliği

Danışmanlığı Doç. Dr. Deniz YENĞİN'in yaptığı Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana bilim Dalı doktora öğrencisi Hakan Tan "Kişisel ve Marka İmaj Yönetiminin Sosyal Medyada Dönüşümü" adlı tezini başarıyla sundu.





# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Gazetecilik Anabilim Dalı Bilişim Dalı Tezli Yüksek Lisans öğrencisi Nisa Burcu Yağmur “Linkedin’de Bireysel Çevrimiçi İtibar Yönetimi” adlı tezini başarıyla sundu. Doç. Dr. Deniz Yengin jüriye katıldı.



@iauíf



# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Dr. Öğr. Üyesi Gökmen H. Karadağ'ın yazısı The Independent Türkçe'de yayımlandı.

[İlişim](#)



@iauif





# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Dr. Öğr. Üyesi Gökmen H. Karadağ'ın yazısı The Independent Türkçe'de yayımlandı.

[İlişim](#)



INDEPENDENT Türkçe

HABER SİYASET DÜNYA YAŞAM BİLİM KÜLTÜR YAZARLAR TÜRKİYE'DEN SESLER DÜNYADAN SESLER EKONOMİ SPOR SAĞLIK RÖPORTAJ DOSYA

Home » Medya » CNN Türk tepkilerin hedefi olmamak için o yayını nasıl kesmeliydi?

INDEPENDENT Türkçe

**INDEPENDENT**  
Türkçe

f TurkishIndy  
t @TurkishIndy

www.independentturkish.com

**CNN Türk tepkilerin hedefi olmamak için o yayını nasıl kesmeliydi?**

Kıdemli gazeteciler Gökmen Karadağ, Mirgün Cabas ve Yavuz Oğhan Independent Türkçe için değerlendirdi



@iauif



# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Doç. Dr. Deniz Yengin ve Arş. Gör. Tamer Bayrak 20 Haziran 2019 tarihinde Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi'nde düzenlenecek olan Espor çalıştayına katılacaktır.



@iauif



# İLETİŞİM

Florya Yerleşkesi (Halit Aydın Yerleşkesi)  
Beşyol Mah.Inönü Cad.No: 38 R Blok  
Sefaköy–Küçükçekmece / İSTANBUL

Tel: 444 1 428  
Faks: (212) 425 57 59  
Email: [info@aydin.edu.tr](mailto:info@aydin.edu.tr)

