



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ E-BÜLTENİ



EKİM 2022



@iauif



İLETİŞİM FAKÜLTESİ

YAYIN KURULU

T.C.

İstanbul Aydın Üniversitesi

Adına Sahibi

Doç. Dr. Mustafa AYDIN Mütevelli

Heyet Başkanı

Prof. Dr. Yadigar İZMİRLİ (Rektör)

Prof. Dr. Selahattin YILDIZ (Dekan)

Doç. Dr. Ayten ÖVÜR (Dekan Yrd.)

Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE (Dekan Yrd.)

YAYINA HAZIRLAYAN

Doç. Dr. Deniz AKBULUT

Arş.Gör. Hatice ÖKSÜZ

BÖLÜMLERİMİZ

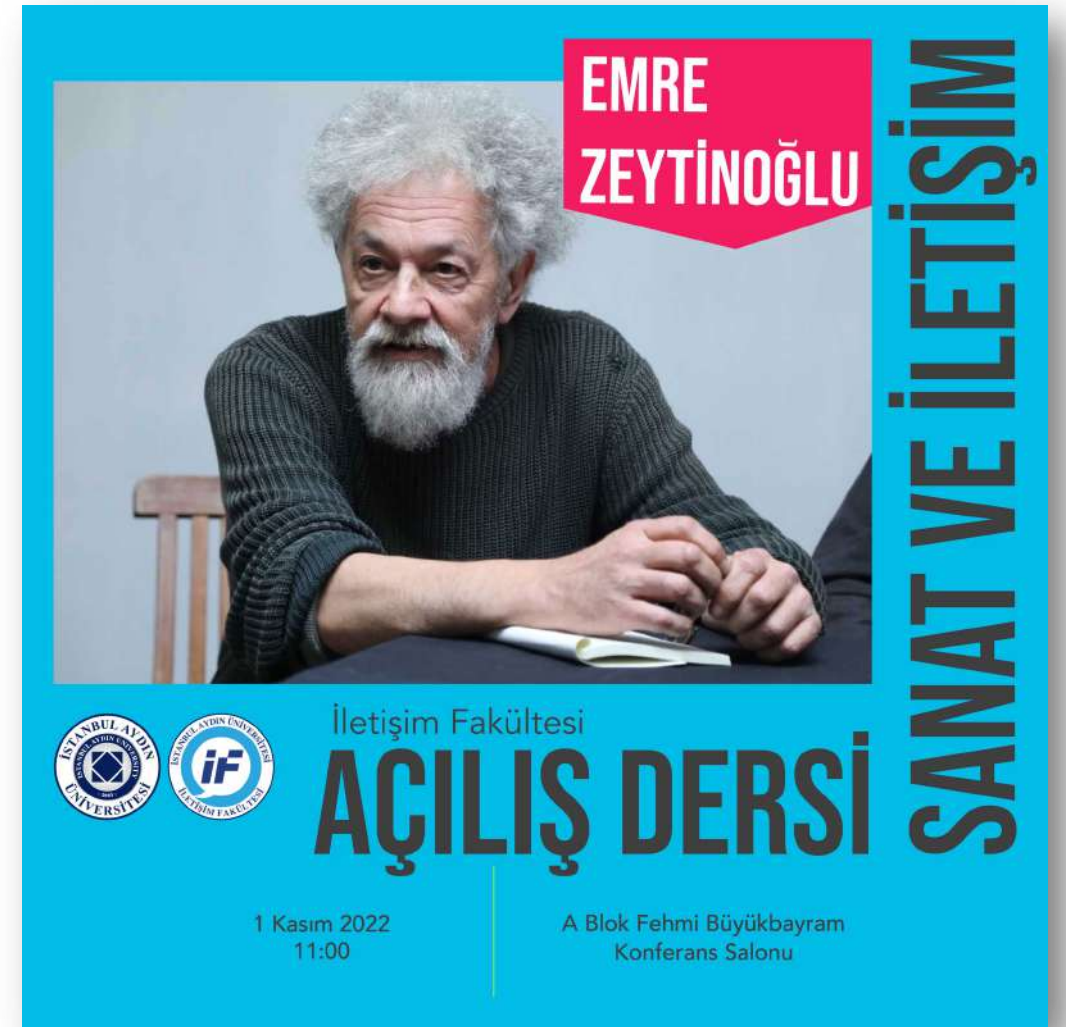
- Gazetecilik Bölümü
- Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü
- Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü
- Görsel İletişim Tasarımı Bölümü
- Reklamcılık Bölümü
- Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü
- Yeni Medya ve İletişim Bölümü



@iauif

İletişim Fakültesi Açılış Dersi

1 Kasım 2022 tarihinde A Blok Fehmi Büyükbayram Konferans Salonu'nda gerçekleştirilecek olan İletişim Fakültesi açılış dersine Emre ZEYTİNOĞLU konuk olacaktır. Sanat ve İletişim konulu açılış dersine tüm öğrencilerimiz davetlidir.



EMRE ZEYTİNOĞLU

İletişim Fakültesi
AÇILIŞ DERSİ

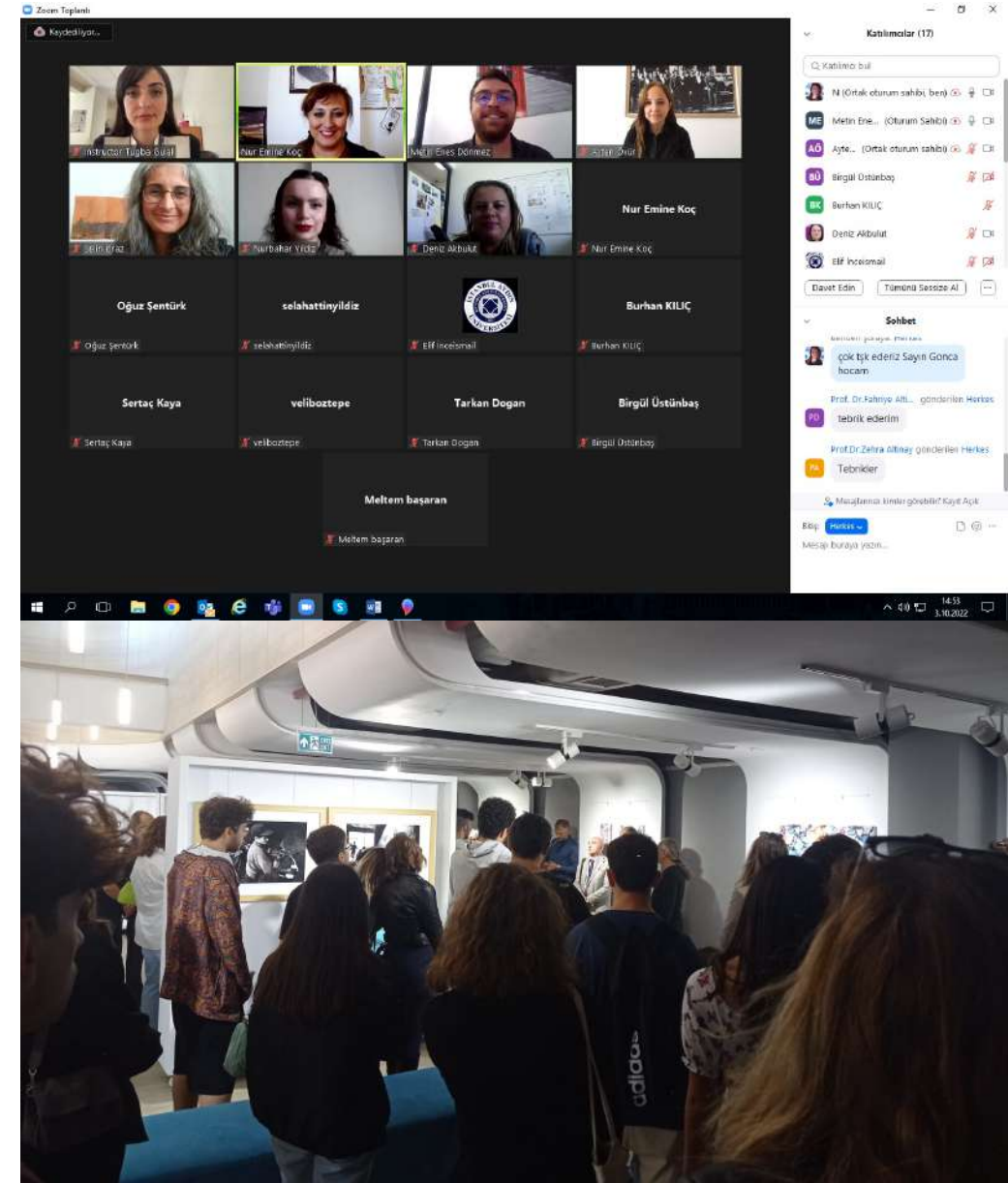
1 Kasım 2022
11:00

A Blok Fehmi Büyükbayram
Konferans Salonu

SANAT VE İLETİŞİM

I. Uluslararası İletişim, İnovasyon ve Tasarım Kongresi (ICIDC)

3 Ekim 2022 tarihinde I. Uluslararası İletişim, İnovasyon ve Tasarım Kongresi “Dijital Gelecek” teması üzerinden tüm alanlardan araştırmacı, akademisyen, sanatçı, küratör, tasarımcı ve lisansüstü öğrencilerin katılımıyla çevrimiçi olarak gerçekleşti. Kongreye katılan eserler adına düzenlenen ve koordinatörlüğünü Prof. Sefa ÇELİKSAP’ın üstlendiği sergi İstanbul Aydın Üniversitesi Florya Yerkeşkesi P Blok sergi alanında Prof. Dr. Selahattin YILDIZ’ın konuşması ile açıldı.



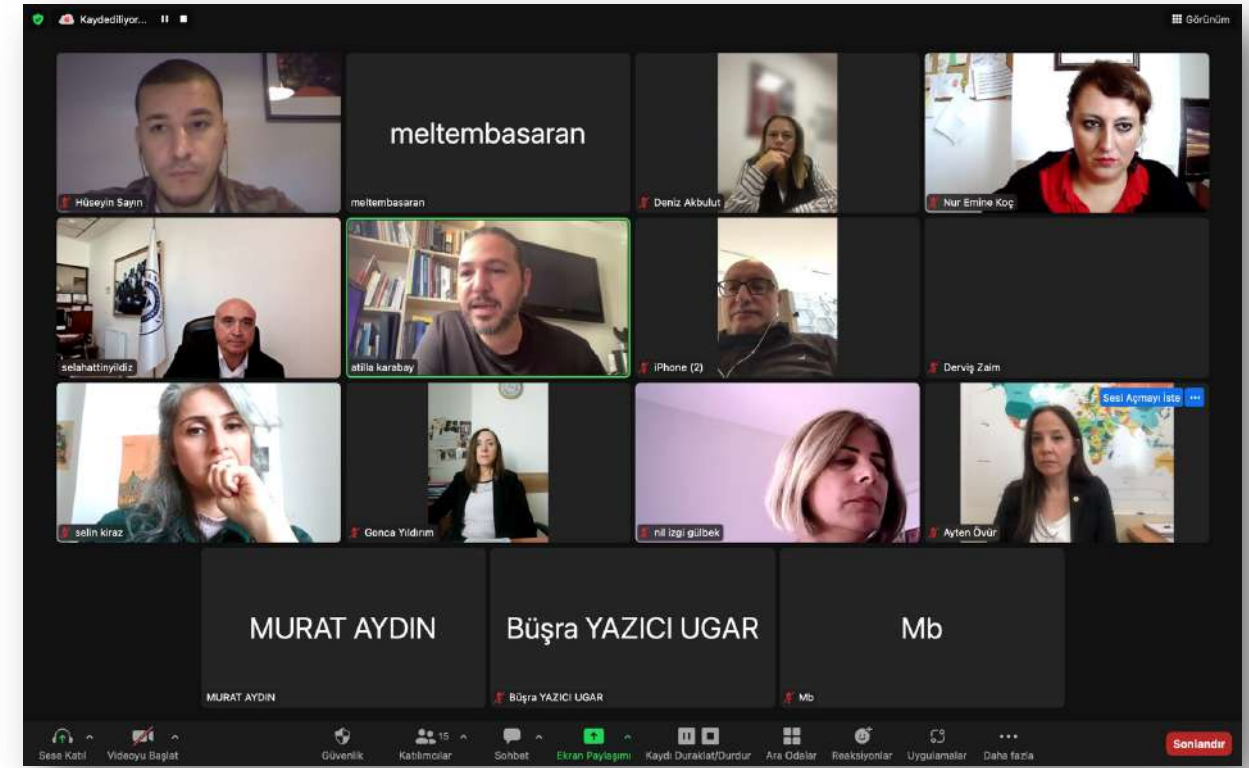
Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Mezuniyet Töreni

Lisansüstü Eğitim Enstitüsü'nün 22 Ekim 2022 tarihinde düzenlediği mezuniyet törenine Dekan Yardımcısı Doç. Dr. Ayten ÖVÜR, Anabilim Dalı Başkanları Doç. Dr. Deniz AKBULUT ve Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ katıldı.



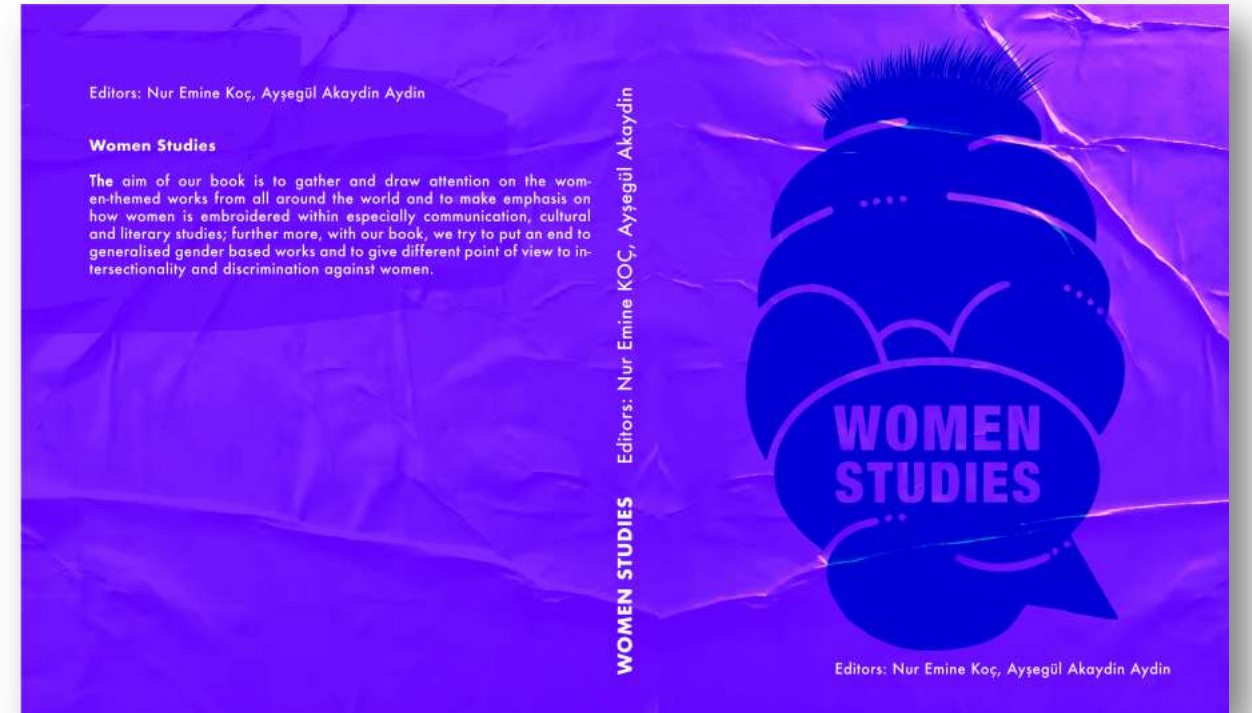
Danışma Kurulu Toplantısı

İletişim Fakültesi 2022- 2023 Eğitim - Öğretim Yılı Güz dönemi Danışma Kurulu toplantısı 26.10.2022 saat 11.00'de çevrimiçi olarak gerçekleştirildi. Dekan Prof. Dr. Selahattin YILDIZ başkanlığında gerçekleştirilen toplantıya Yönetmen Derviş Zaim, Denove PR Halkla İlişkiler Ajansı Ortağı E. Serhat ÖZKÜTÜKÇÜ, Gazeteci Filiz Güler GÜLBEK, Happy People Project Creative Head Atilla KARABAY, Nissan İletişim ve Pazarlama Profesyoneli Hüseyin SAYIN, TRT İstanbul Radyosu Program Müdürü Taner HOROZ ve Bölüm Başkanları katıldı. Toplantıda danışma kurulu üyeleri tarafından fakülte ve bölümler ile ilgili değerlendirmeler yapılarak, görüş ve öneriler sunuldu.



Akademik Yayın

Gazetecilik Bölüm Başkanı Doç. Dr. Ayşegül AKAYDIN AYDIN ve Yeni Medya Bölüm Başkanı Nur Emine KOÇ'un editörlüğünü yaptığı "Women Studies" başlıklı kitap Peter Lang Yayınevinden çıktı.



Akademik Yayın

Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanımız Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ'un editörlüğünü yaptığı "İletişimin Dijital Hali" kitabı Nobel Yayınevinden çıktı.



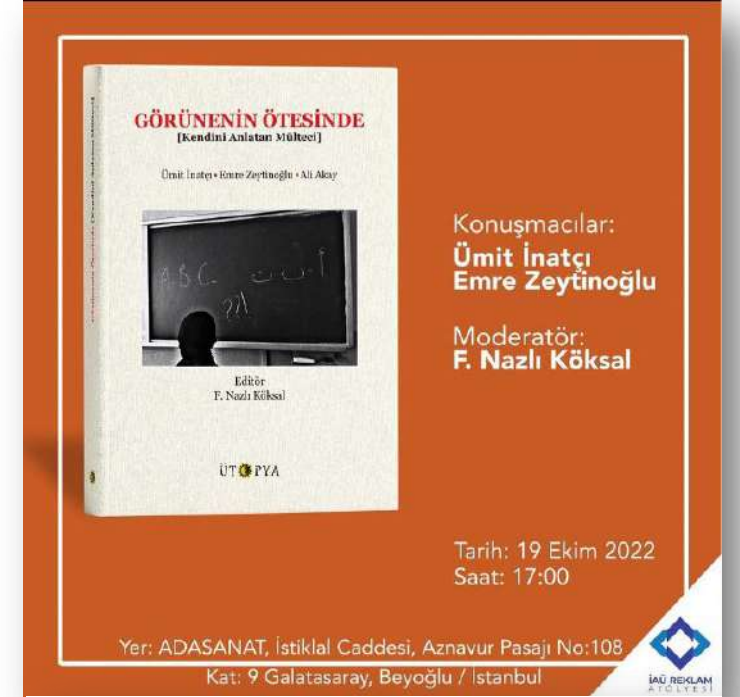
Akademik Yayın

Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Sertaç KAYA'nın editörlüğünü yaptığı “Yerel Gazetecilik” kitabı Çizgi Yayınevinden çıktı.



Görünenin Ötesinde: Kendini Anlatan Mülteci

Avrupa Birliği (AB) projesi kapsamında üretilen, editörlüğünü Dr. Öğr. Üyesi Fatma Nazlı KÖKSAL'ın yaptığı “Görünenin Ötesinde: Kendini Anlatan Mülteci” başlıklı Ütopya yayınlarından çıkan kitap, Ümit İnatçı ve Emre Zeytinoğlu'nun konuşmacı olarak katıldığı bir seminer ile ADASANAT ev sahipliğinde 19 Ekim 2022 tarihinde tanıtıldı.



Akademik Yayın

Dr. Öğr. Üyesi Selin KİRAZ DEMİR ve Arş. Gör. Sema BULAT DEMİR'in "Woman Studies" adlı kitapta "Problematics of Femininity Roles in Turkish TV Series on Digital Platforms" başlıklı kitap bölümü yayınlandı.

Selin KİRAZ DEMİR¹ Sema BULAT DEMİR²

The Problematics of Femininity Roles in Turkish TV Series on Digital Platforms

Abstract: With the new media tools becoming an indispensable part of daily life and the effect of digitalization on media content, series produced for digital platforms in Turkey have become popular in a short time. In the produced contents, Turkey's social structure and cultural characteristics are also in the forefront. These series can be an important source for women's studies, since they include characters; sometimes underline gender inequality in the country and sometimes these characters reflect gender roles in the community. These contents, those are produced for digital platforms, which are considered to be an alternative to the ideological structure of traditional media, pave the way for questioning the stereotypes of gender roles today. This chapter investigates how female characters are represented in Turkish serials broadcast on digital platforms. In this context, two TV series called Bir Başkadır (2020) and Kulüp (2021), whose main characters are women, were compared. The results of the research were obtained by the Bechdel test method, which was created to measure the representations of women in fiction. Accordingly, although different and alternative content from traditional media is produced, the representation of women in digital media also has problematic aspects. Especially in Turkey, it has been observed that female characters continue to be largely overshadowed by traditional gender roles.

Keywords: Bechdel test, women in TV series, Turkish series on Netflix, representation of women

Introduction

With the new media tools becoming an indispensable part of daily life and the effect of digitalization on media content, series produced for digital platforms in Turkey have become popular in a short time. In the produced contents, Turkey's social structure and cultural characteristics are also in the forefront. These series can be an important source for women's studies, since they include characters; sometimes underline gender inequality in the country and sometimes these characters reflect gender roles in the community. These contents, those are

Bölüm Toplantısı

Gazetecilik Bölüm Başkanı Doç. Dr. Ayşegül AKAYDIN AYDIN koordinatörlüğünde bölüm öğretim üyelerinin katılımıyla Gazetecilik Bölüm Toplantısı gerçekleştirildi.



Haber Fotoğrafçılığı Atölyesi

Gazetecilik Bölümü tarafından düzenlenen ve her Salı 13.00-15.00 saatleri arasında Öğr. Gör. Furkan RUŞEN tarafından verilecek olan Haber Fotoğrafçılığı Atölyesinin ilk toplantısı gerçekleştirildi.





Gazetecilik Konuşmaları
Journalism Talks



Öğr. Gör. Furkan RUŞEN
Haber Fotoğrafçılığı Atölyesi
Atölye Koordinatörü

HABER FOTOĞRAFÇILIĞI ATÖLYESİ

Atölyenin ilk dersi mülakat yapılacak olup, mülakat sonucunda seçilecek öğrenciler atölyeye devam etme hakkı kazanacaklardır.

 13:00
15:00

 18 Ekim 2022 Salı

 R Blok -4. Kat
Fotoğraf Stüdyosu

DÜZENLEYEN: İLETİŞİM FAKÜLTESİ / GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

 iau.gazetecilik

 iau_gazetecilik

 IAU Gazetecilik

“İstanbul Bianeli Mekanları” Gezisi

Gazetecilik Bölümü öğretim üyesi Doç. Dr. Olcay UÇAK koordinatörlüğünde "Kültür ve Sanat Haberciliği" dersi kapsamında 17. İstanbul Bianeli mekanlarına gezi gerçekleştirildi.



Canlı Yayın

Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN, CNN TÜRK, VAV TV ve TGRT Haber ekranlarına konuk olarak gündeme dair değerlendirmelerde bulundu.



Trt “Dünyayı Darp Edenler Belgeseli”

Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN, TRT Belgesel kanalı için çekilen Dünyayı Darp Edenler Belgesi”nde darbe dönemlerinde medyanın durumu üzerine değerlendirmelerde bulundu.



Eğitim

Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN, Yeni Mevsim Okulları organizasyonluğunda “Etkili İletişim Teknikleri” konulu eğitim verdi.



Akademik Yayın

Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Sertaç KAYA'nın “The Status of Women on the Male-Dominated Screen: An Investigation of News Discussion Programs on the Basis of Gender” başlıklı kitap bölümü editörlüğünü Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ ve Gazetecilik bölümü öğretim üyelerinden Doç. Dr. Ayşegül AKAYDIN AYDIN'ın üstlendiği “Women Studies” kitabında yayımlandı.

Sertaç KAYA¹

The Status of Women on the Male-Dominated Screen: An Investigation of News Discussion Programs on the Basis of Gender

Abstract: Mass media play an important role in shaping the social structure. These tools are strategically positioned to spread dominant ideologies and define people's roles. The appearances and representations of the sexes are also conveyed through news, TV series, advertisements, and departures. The areas which are divided into sex and their ratios, definitions of responsibility, and the way they are presented are used consciously or unconsciously to define certain roles. In this chapter, the representation of women in the media and the role they play are discussed within the framework of the gender definition. In this context, the guests in the news discussion programs were examined in terms of gender distribution and it was aimed to reveal the ratio of their presence on the screen quantitatively. For the purpose, the news discussion programs of CNN Türk, NTV, and Haber Türk television channels, which are thematic broadcasting in Turkey, on prime-time were followed for a week and analyzed through sociological analysis technique in the context of the subject and guest.

Keywords: women, media, representation, sex, gender.

Introduction

People continue to exist in a universe surrounded by means of communication. In this process, different forms of media infiltrate our lives and convey to us what is happening in the world, what we should follow, what we should think about and how we should act. However, the striking situation here is that the production and distribution network in the media operates within a male-dominated structure.

The place and roles of women in society are reproduced every day by dominant ideologies and transferred to individuals. The most important tool in this production is the media. The relationship between women and the media has been discussed and tried to be explained in many different studies. Because the portrayal of women through the media instills gender-based responsibilities, behaviors, and expectations.

¹ Asst. Prof. Istanbul Aydın University, Department of Journalism, sertackaya1@aydin.edu.tr. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-3483-572X>

Ders Ziyareti

Doç. Dr. Deniz AKBULUT'un verdiği Halkla İlişkilere Giriş dersine 12 Ekim Çarşamba günü saat 13.00'te İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Selahattin YILDIZ konuk olarak bölüme yeni başlayan öğrencilerle bir araya geldi.



İAÜ PR Atölye Güz Döneminin İlk Toplantısını Gerçekleştirdi

İAÜ PR Atölye dönemin ilk toplantısını 11 Ekim Salı günü saat 13.00'te gerçekleştirdi. Güz dönemi için hedeflerin anlatıldığı toplantıda atölyenin yeni üyeleri belirlendi.



İAÜ PR Atölye Departman Toplantıları Gerçekleşti

2022-2023 eğitim öğretim yılı güz döneminin ilk departman toplantıları metin yazarlığı, etkinlik, kreatif ve sosyal medya ekibiyle gerçekleştirildi ve güz dönemi için çalışmalar planlandı.



1. Sınıf Temsilcisi Seçimi

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 1. Sınıf öğrencileri tarafından yapılan oylama sonucunda Yasin ARSLAN sınıf temsilcisi, Sevgi AYDOĞAN sınıf temsilcisi yardımcısı olarak seçildi.



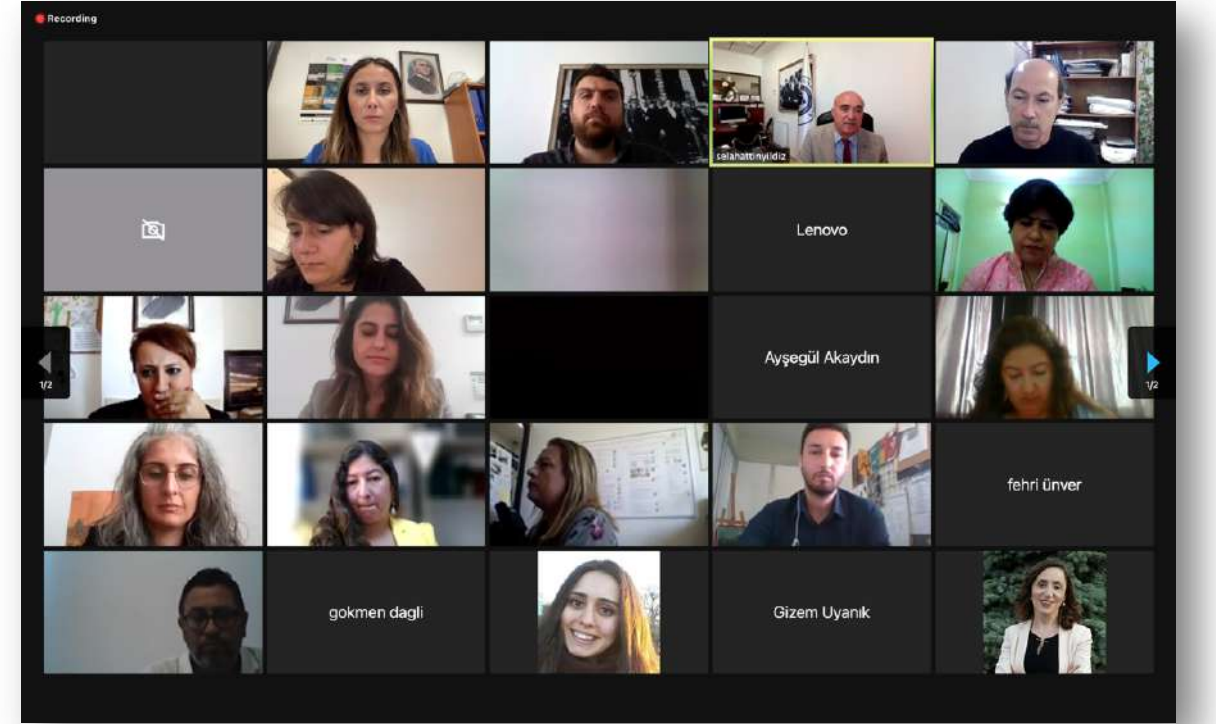
Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) Ankara'yı Ziyaret Etti

Türkiye Halkla İlişkiler Derneği'nin 50. yılı kutlamaları çerçevesinde 8 Ekim Cumartesi günü gerçekleştirilen Anıtkabir ziyaretine Doç. Dr. Deniz AKBULUT ve Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE katıldı.



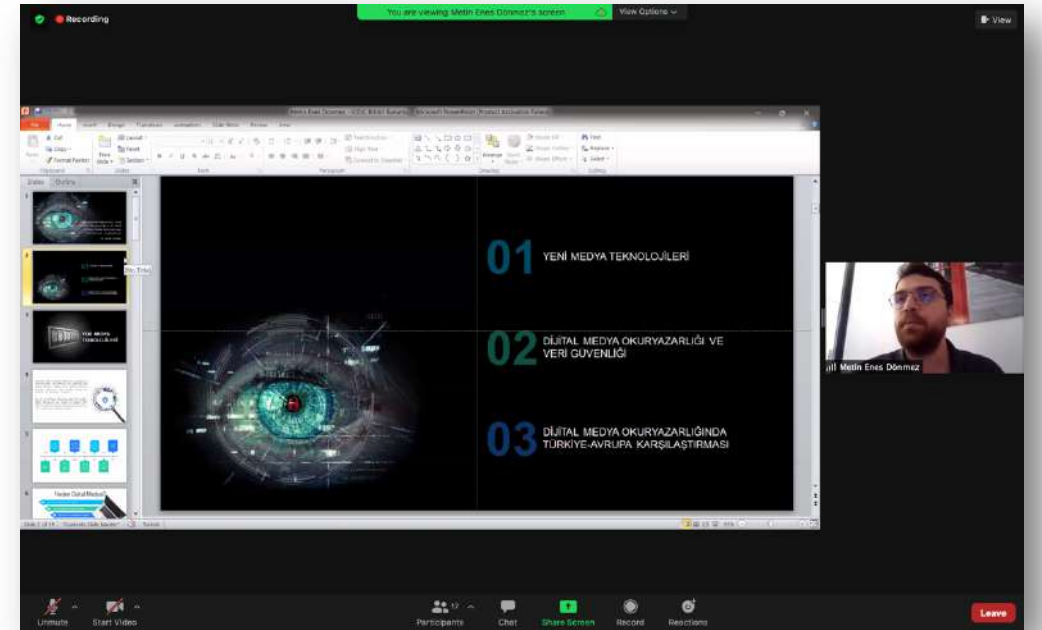
Bildiri Sunumu

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin düzenlediği I. Uluslararası İletişim, İnovasyon ve Tasarım Kongresi'nde Dr. Öğr. Üyesi Engin BAŞCI “Kamuoyu Oluşumuna Etkisi Açısından Geleneksel Medya ve Sosyal Medya Üzerine Bir İnceleme: “Kedilere Bulaşmayın: İnternette Katil Avı” Belgeseli” başlıklı bildirisi ile “Haberde Nedensellik İlişkisi Çerçevesinde Veri Gazeteciliğine Eleştirel Yaklaşım: Anadolu Ajansı'nın İnfografik Haberlerinin Çözümlemesi” başlıklı bildirisini sundu.



Bildiri Sunumu

Arş. Gör. Metin Enes DÖNMEZ “Veri Güvenliği Bağlamında Dijital Medya Okuryazarlığının Bir Devlet Politikası Olarak Benimsenmesi: Türkiye-Avrupa Karşılaştırması” başlıklı bildirisini sundu.



İAÜ PR Atölye Metin Yazarlığı Departmanı Yazıları

İAÜ PR Atölye metin yazarlığı departmanı öğrencileri Ayşenur YAKIN “İletişim Biliminin Aydın Beyni Ünsal Oskay”, Şilan KOÇ ise “Halkla İlişkilerde Öngörülü Davranış Biçimi: Proaktif Halkla İlişkiler” başlıklı yazıları hazırladı.



Öğrenci Temsilcisi Seçimleri

17 Ekim Pazartesi 2022 tarihinde Radyo Televizyon ve Sinema 1. Sınıf Temsilcisi seçimleri gerçekleştirildi.



Video Yapım Kulübü

Öğrencilerimiz Video Yapım Kulübü danışmanlığını yürüten Öğr. Gör. İbrahim Tarkan DOĞAN eşliğinde İstanbul Sinema Müzesinde sergilenen Stanley Kubrick Sergisi'ne katıldı.



Ali Tanrıverdi ile Yaratıcı Yazarlık ve Senaryo Atölyesi

Bölüm öğrencilerimiz Beyoğlu Kültür Yolu Festivali kapsamında düzenlenen 'Ali Tanrıverdi ile Yaratıcı Yazarlık ve Senaryo Atölyesi'ne katıldı.



Görüntü Teknikleri Dersi

1. Sınıf öğrencilerimizle birlikte Görüntü Teknikleri dersimiz gerçekleştirildi. Radyo, TV ve Sinema Bölümü dersleri devam ediyor.



Kısa Film Atölyesi Toplantısı

Öğr. Gör. Volkan BUDAK hocamızın mentörlüğünde gerçekleşecek olan kısa film atölyesinin ilk toplantısı gönüllü öğrencilerimizle birlikte gerçekleştirildi.





RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA

30

Akademik Yayın

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Selin KIRAZ DEMİR'in "Film Festivalleri: Popüler Kültürün Yeni Sembolik Formu" başlıklı kitap bölümü editörlüğünü Doç. Dr. Hasan ÇİFTÇİ ve Doç. Dr. Hicran Özlem ILGIN'ın üstlendiği "A'dan Z'ye İletişim Çalışmaları-7" kitabında yayımlandı.

329 | A'DAN Z'YE İLETİŞİM ÇALIŞMALARI - 7

BÖLÜM 14

FİLM FESTİVALLERİ: POPÜLER KÜLTÜRÜN YENİ SEMBOLİK FORMU

Dr. Öğr. Üyesi Selin KIRAZ DEMİR*

*İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü,
ORCID ID: 0000-0001-5901-857X



@iauif

www.aydin.edu.tr | 444 1 428



RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA

31

Akademik Yayın

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Selin KIRAZ DEMİR'in "Yalnızlığın Diyalektiğinin Sinema Üzerinden Değerlendirilmesi" başlıklı makalesi sinefilozofi dergisinde erken görünümde yayınlandı.

SineFilozofi Dergisi Vol/Cilt: No / Sayı: 2022 www.sinefilozofi.org ISSN: 2547-9458

-Araştırma Makalesi-

Yalnızlığın Diyalektiğinin Sinema Üzerinden İncelenmesi:

Yalnız Aziz-ler

Selin Kiraz Demir *

Özet

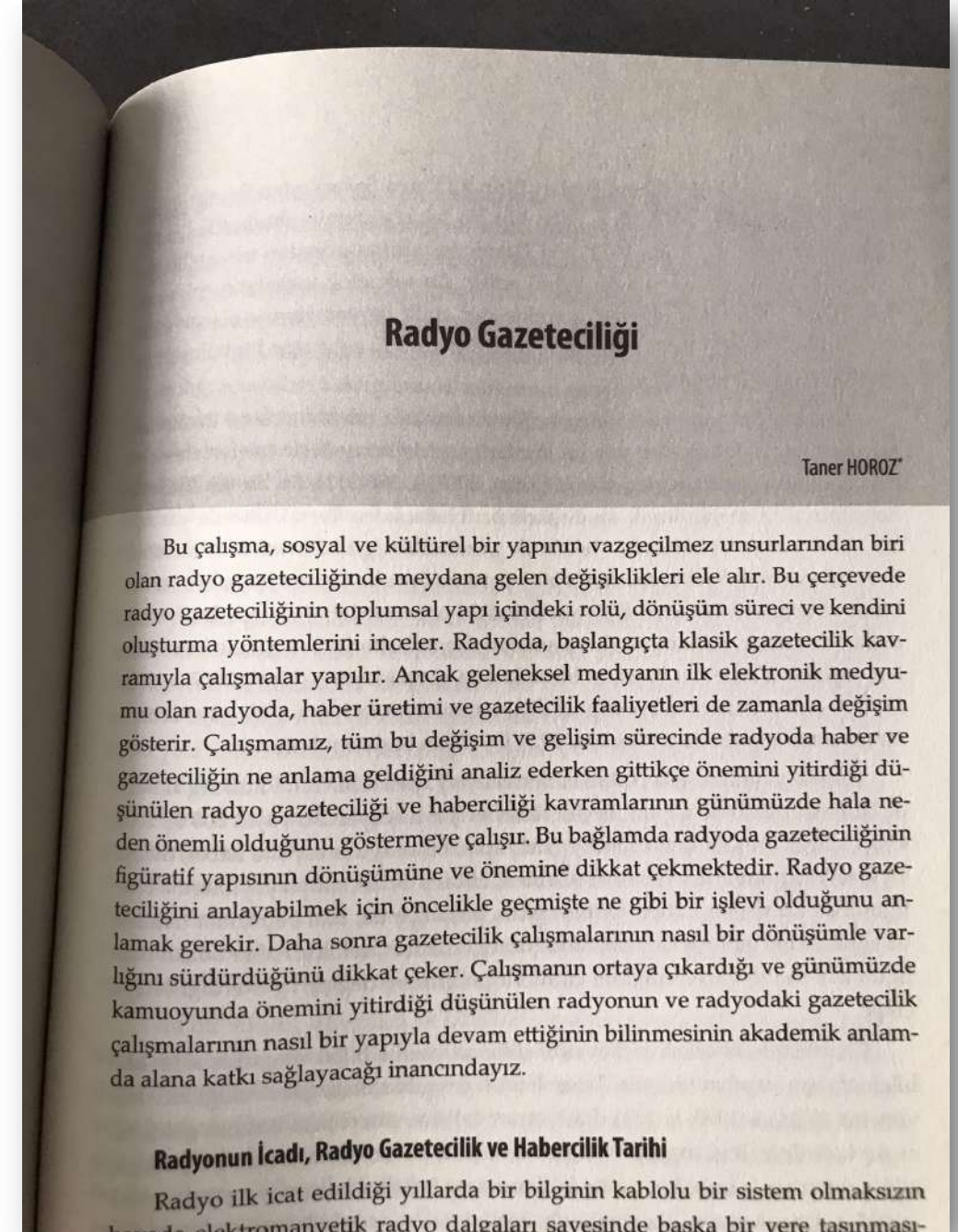
Yalnızlık, insanlığın var oluşundan bu yana, her zaman ve her yerde ortaya çıkabilen bir duygu durumudur. Bu duygu herkes tarafından bilinse de elbette her bireyin kendi yaşam formunun özelliğine göre farklı şekillerde deneyimlenebilmektedir. Yalnız bireyler, başkalarıyla tatminkâr bir bağlantı kuramadıklarında veya bulundukları kendi konumlarından memnun olmadıklarında bu duyguyu geliştirebilir ve bu durumun çoğunlukla doğrudan etraflarındaki fiili insan sayısıyla bir ilişkisi yoktur. Tüm bunlara rağmen yalnız olmanın özünde salt pozitif ya da negatif bir durum olduğunu söylemek doğru değildir. Burada önemli olan, kişinin nasıl yalnız olduğu, yalnızlığı nasıl deneyimlediği ve bu duyguyu nasıl yönettiğidir. Çalışma, özel bir fenomen olan yalnızlığın modern dünyadaki temsillerinin sinemada nasıl inşa edildiğini sorgulamayı amaçlamaktadır. Sinema evreninin, karakterler aracılığıyla yalnızlığın farklı biçimlerinin aktarılmasında ve yalnızlığın özünü anlamada önemli bir etkisi olduğu düşünülmektedir. Bu nedenle, yalnızlık temasıyla ön plana çıkan Azizler (2021) filmi bir örneklem olarak seçilip eleştirel film analiz yöntemiyle incelenmiştir. Böylece, filmde bulunan üç ana karakterin yalnızlık duygusunu deneyimleme biçimleri incelenmiş, farklı yalnızlık hallerinin karakterler aracılığıyla izleyiciye aktarılması tartışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: yalnızlığın felsefesi, sinemada yalnızlık, iletişim sosyolojisi

* Dr. Öğr. Üyesi, Selin Kiraz Demir, İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Tv ve Sinema Bölümü, İstanbul, Türkiye
E-mail: selinkirazdemir@aydin.edu.tr
ORCID : 0000-0001-5901-857X
DOI: 10.31122/sinefilozofi.1110618
Geliş Tarihi: 28.04.2022
Kabul Tarihi: 05.10.2022

Akademik Yayın

Bölümümüz öğretim elemanı Öğr. Gör. Taner HOROZ'un "Radyo Gazeteciliği" başlıklı kitap bölümü editörlüğünü Dr. Öğr. Üyesi Seçil ÖZAY ve Arş. Gör. Dr. Serkay BAYRAK'ın üstlendiği "Dijital Çağda Uzman Gazetecilik" kitabında yayımlandı.



Bildiri Sunumu

Dr. Öğr. Üyesi Selin KİRAZ DEMİR I. Uluslararası İletişim, İnovasyon ve Tasarım Kongresi'nde " Dijital İletişim ve Alternatif Kimlik Arayışları Üzerine Bir Değerlendirme: Gibi Dizisi Örneği" başlıklı bildirisini sundu.



Bildiri Sunumu

Doç. Dr. Hale TORUN I. Uluslararası İletişim, İnovasyon ve Tasarım Kongresi'nde "Sınırı Olmayan Şehir: Planet City Video Görseli Örneğinde Ekümenapolis Kavramı" başlıklı bildirisini sundu.



Bildiri Sunumu

Arş. Gör. Dr. Buket AKDEMİR DİLEK I. Uluslararası İletişim, İnovasyon ve Tasarım Kongresi'nde " Dijital Platformlarda Alt Kültür Olarak Punk İnşası: Uysallar Örneği " başlıklı bildirisini sundu.



Bildiri Sunumu

Öğr. Gör. İbrahim Tarkan DOĞAN I. Uluslararası İletişim, İnovasyon ve Tasarım Kongresi'nde "Netflix Özgün Yapımlarında İdeolojinin Kullanımı: Stranger Things Dizisi Örneği" başlıklı bildirisini sundu.



Öğrenci Temsilcisi Seçimleri

Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE başkanlığında öğrenci temsilcisi seçimleri yapıldı. 1. Sınıf ve bölüm temsilciliğine Miraç Burak YILDIZ seçildi.



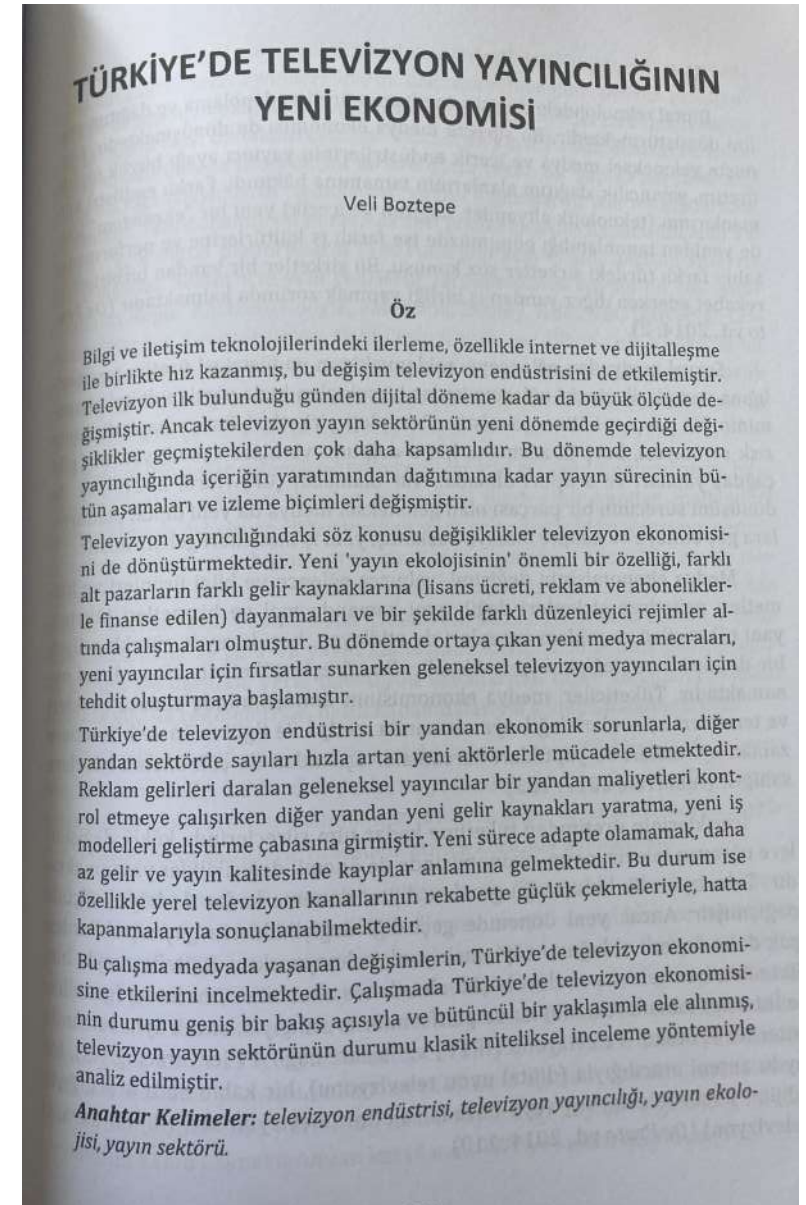
İAÜ Kulüpler Birliği Yönetim Kurulu

İstanbul Aydın Üniversitesi 2022-2023 Yılı Kulüpler Birliği Yönetim Kurulu'nda Görsel İletişim Tasarımı Bölümü 3. sınıf öğrencisi ve Fotoğrafçılık Kulübü Başkanı Hasan YILDIRIM sayman olarak görevine başladı.



Akademik Yayın

Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ'un editörlüğünü yaptığı "İletişimin Dijital Hali" adlı kitapta Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE'nin "Türkiye'de Televizyon Yayıncılığının Yeni Ekonomisi" başlıklı çalışması yer aldı.



Bölüm Toplantısı

Reklamcılık Bölümü 2022-2023 eğitim öğretim yılı güz dönemi açılış toplantısı Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE başkanlığında tam zamanlı ve yarı zamanlı tüm öğretim üyelerinin katılımı ile 6 Ekim 2022 tarihinde R Blok toplantı odasında gerçekleşti.



Reklam Atölyesi Genel Toplantısı

Reklamcılık Bölümü 2022-2023 eğitim öğretim yılı güz döneminin ilk Reklam Atölyesi toplantısı Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE başkanlığında Dr. Öğr. Üyesi F. Nazlı KÖKSAL, Arş. Gör. A. Ayşenur ÇELİMLİ AKGÜL ve Reklam Atölyesi üye öğrencilerin katılımı ile 13 Ekim 2022 tarihinde gerçekleşti.



Reklam Atölyesi 1. Sınıf Toplantısı

Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE ve Arş. Gör. Elif İNCEİSMAİL katılımı ile Reklam Atölyesi Koordinatörleri tarafından Reklamcılık 1. Sınıf öğrencilerine İAÜ Reklam Atölyesi çalışmaları hakkında sunum gerçekleştirildi. Öğrencilerin atölyeye üye olmaları teşvik edildi.



Temsilcilik Seçimleri

Reklamcılık 1. sınıf temsilci seçimi Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE başkanlığında Reklamcılığa Giriş dersinde gerçekleştirildi. Sınıf temsilcisi Beyza AYDEMİR oldu.

Reklamcılık 2. Sınıf Temsilci seçimi Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE başkanlığında Pazarlamanın Temel İlkeleri dersinde gerçekleştirildi. Sınıf temsilcisi Melis MİRASÇIOĞLU oldu.





REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

44

Akademik Yayın

Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE'nin kaleme aldığı Examining the Perspective of Social Robots from the Framework of the Gender Approach başlıklı kitap bölümü Women Studies adlı uluslararası kitapta yayınlandı.

Gonca YILDIRIM ÖGE¹

Examining the Perspective of Social Robots from the Framework of the Gender Approach

Abstract: Human being opens his/her eyes to the world as a baby girl or boy. Human born with a biological sex, and then the rules, patterns, and behavioral patterns of the society he/she lives in gives his/her social gender. Human transfers his biological, sociological, and psychological structure to every object he produces instinctively. Social robots with human-like features are the best example of this.

Within the context of this chapter, it is discussed how human, who likens every event and object to her own form of existence, tries to integrate social robots into this world. Moreover, in the chapter, the world of high-tech social robots is differently discussed within the framework of social gender concept. When the studies on social robots are searched, it has been observed that not only the technological developments and functions of these robots but also the genders attributed to them were examined. In some studies, in the world, the perspective of robot users of different genders on robotic technology were discussed, while in other studies, attitudes and behaviors towards gender-assisted robots were examined. Looking at the overall studies, gender discrimination and sexist approach also show themselves in social robots, which are technological objects. It has been determined that such studies are very limited in Turkey, compared to the rest of the world. For this reason, this chapter and similar studies will open new research and discussion areas on both social robots and gender.

Keywords: gender, social robots, human, robot interaction, robot gender, social stereotypes

Introduction

Technology is one of the most essential factors in the development and progress of humanity. Humanity, which strives to use technology as much as possible to make its life easier and to find solutions to its problems, particularly in recent years, has been introducing innovations in computers, the internet, artificial intelligence, augmented/virtual reality, and other technologies on many individual, social, institutional, and national/international issues. Within the scope of technological advancements, especially social robots, have increasingly begun to be utilized in interactive environments to support, help, and serve people. For example, robots designed for nursing for patients with Parkinson's, epilepsy,

¹ Assoc. Prof. İstanbul Aydın University Communication Faculty Advertising Department. goncayildirim@aydin.edu.tr. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7433-0841>.



@iauif

Akademik Yayın

Reklamcılık Bölümü Arş. Gör. Azime Ayşenur ÇELİMLİ
AKGÜL'ün kaleme aldığı A Study on Digital Feminism
in Turkey: #istanbulsozlesmesiyasatir (#istanbul
contract keeps you alive) başlıklı kitap bölümü Women
Studies adlı uluslararası kitapta yayınlandı.

Azime Ayşenur ÇELİMLİ¹

A Study on Digital Feminism in Turkey: #istanbulsozlesmesiyasatir (#istanbul contract keeps you alive)

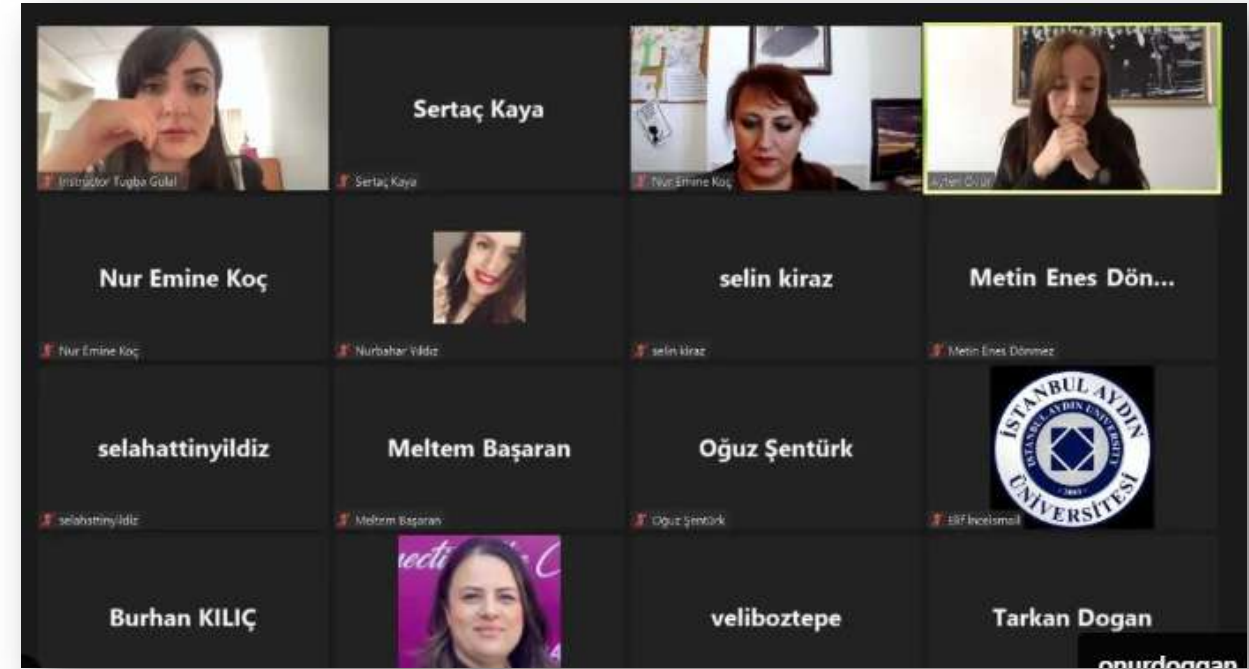
Abstract: Social media has become an important tool in Turkey in the 21st century and offers an alternative platform where not only political actors or opinion leaders but also individuals can participate in political processes, dialogues, and discussions. The increase in the access and use of social media with new communication technologies has risen as an interactive structure with the shares of users compared to the mainstream media. Information sharing on Twitter, one of the social media platforms, is provided through hashtags. Hashtags support the formation of public opinion with their features of announcing news that are not included in the mainstream media and setting the agenda. In this context, Twitter can be used as an alternative channel for information transfer, or it can make digital activism possible without a purely physical action. The aim of the activists is to make the hashtags they create in the digital space the topic of the agenda and to contribute to the formation of public opinion with the participation of other users. Digital feminism, which is one of the ways of digital activism, is frequently used today. The aim of the activists is to make the hashtags they create in the digital space the topic of the agenda and to contribute to the formation of public opinion with the participation of other users. This chapter is based on the reactions in the social media after the unilateral termination of the Istanbul Convention (Council of Europe Convention on Preventing and Combating Violence Against Women and Domestic Violence) by the presidential decree on March 20, 2021, was announced in the Official Gazette. Digital activism practices will be examined in the context of digital feminism. Within seven days after the termination of the contract (March 20-26, 2021), tweets written with the hashtags #istanbulsozlesmesi, #istanbulsozlesmesiyasatir will be examined using the advanced search method and the tweets with the most interaction will be selected. For this purpose, the data obtained from the most popular tweets determined as a sample will be evaluated. With the rejection of the contract, the data obtained from the tweets of the users in the first week analyzed with the critical discourse analysis method of Teun A. van Dijk (2019). In this context, digital feminism activities carried out by users on Twitter interpreted.

Keywords: digital activism, digital feminism, hashtag activism, digital culture, Istanbul Convention

¹ Res. Asst. Istanbul Aydın University, azimeaysenurcelimli@aydin.edu.tr. ORCID ID: 0000-0001-9369-3763.

Bildiri Sunumu

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Başkanı Doç. Dr. Ayten ÖVÜR ve Yeni Medya yüksek lisans öğrencisi Onur DOĞAN "Teknolojik Cihaz Kullanımının Dönüşmesiyle Oluşan Plagomani Hastalığı Üzerine Bir İnceleme" konulu bildiri "Uluslararası İletişim, İnovasyon ve Tasarım Kongresi" kapsamında sundu.



TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

47

Ders Ziyareti

İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Selahattin YILDIZ, Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü 1. sınıf öğrencilerini ders ziyareti gerçekleştirdi.



Bölüm Toplantısı

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Başkanı Doç. Dr. Ayten ÖVÜR'ün moderatörlüğünde bölüm öğretim üyelerinin katılımıyla bölüm toplantısı gerçekleştirildi.



Temsilci Seçimleri

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü 1. Sınıf temsilcisi ve bölüm temsilcisi seçimleri gerçekleştirildi. 1. Sınıf Temsilcisi Berke Mehmet EMECAN ve yardımcısı Yaren TAÇ olurken bölüm temsilciliği görevine ise Veysel Mete KILIÇ seçildi.





YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

50

SOSYAL MEDYA FENOMENLERİNİN TÜKETİCİ DAVRANIŞLARINA ETKİSİ

Nur Emine Koç

Akademik Yayın

Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ, "Sosyal Medya Fenomenlerinin Tüketici Davranışlarına Etkisi" başlıklı makalesini "İletişimin Dijital Hali" kitabında yayınladı.

Öz

Dijital teknolojilerin yaygınlaşması beraberinde sosyal medya kullanımına olan ilgiyi de arttırmıştır. İnternet tabanlı anlık iletilere olan merak, tüketicilerin kararlarında da değişikliklere sebep olmaktadır. Sosyal medya ortamlarında sevilen, güvenilen, önemsenen ve çok sayıda takipçi kitlesine ulaşmış bireyler sosyal medya fenomeni olarak adlandırılmaktadır. Bu kişiler, izleyici kitlelerinin üzerinde sosyal medya hesaplarından yaptıkları paylaşımlarla tercihlerini etkileyebilme gücüne sahip olabilmektedirler. Bu çalışmada, sosyal medya ile ilgili literatür taraması yapılmış, sosyal medya kavramına dair tanımlara değinilmiş ve sosyal medya fenomenlerinin tüketici davranışları üzerine etkisi Youtube ve Instagram üzerinden incelenmiştir. Araştırmanın sonucunda; sosyal medya fenomenlerinin güvenilir bir kaynak olarak algılandığı, sosyal medya kullanıcılarının sosyal medya fenomenlerini takip ederken iletişim, eğlence, taklit, yakınlık, bilgi ve güven motivasyonlarını güdüleyici rol oynadığı bulgusuna ulaşılmıştır. Dijital çağı yaşadığımız günümüz dünyasında, üreticilerin markalarının tanınırlığını ve tüketimini arttırmak için sosyal medya fenomenleri üzerinden bir kamuoyu oluşturmaya çalıştıkları sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal medya, sosyal medya fenomenleri, tüketici davranışları



@iauif

Akademik Yayın

Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ'un "Power of Social Media Within the Context of Symbolic Violence" başlıklı makalesi "Women Studies" adlı kitapta yayınlandı.

Nur Emine KOÇ¹

Power of Social Media Within the Context of Symbolic Violence

Abstract: Media can appear as one of the means of conveying cultural patterns of societies. There can be many positive or negative situations in a society, reflected through media. One of them is the perception of violence. Therefore, when today's societies are concerned, violence can manifest itself in various ways. It is possible to list them as physical violence, psychological violence, and symbolic violence. In this chapter, the relationship between symbolic violence and social media will be discussed within the perspective of women discrimination. Social media has caused a decrease in face-to-face communication; furthermore, it has made people try to immortalize the moment instead of living the moment. In some cases, it has reduced the sense of privacy, some people have begun to think that they exist in life as much as they are on social media. All these features show the extent to which social media takes place in our lives and it is a medium where symbolic violence is used quite frequently. By looking at the concept of symbolic violence of Pierre Bourdieu, by this chapter, the relationship between symbolic violence to which women is exposed and social media is analyzed through the concepts of space, habitus, and capital.

Keywords: symbolic violence, Pierre Bourdieu, social media, women discrimination, media

Introduction

While social media platforms have become an easily accessible area thanks to technological advances, their number and user participation have increased and they have begun to take a central place in daily lives. These tools, which have become a part of our social life, come across as areas where communications and social interactions take place. This chapter, which aims to present a framework for the projection of symbolic violence on social media as areas where social reality is produced and reproduced, is based on Pierre Bourdieu's conceptualization of symbolic violence.

Symbolic violence, in short, is invisible and hidden violence, but it is different from physical violence; furthermore, it is embedded in everyday life as an

¹ Asst. Prof. İstanbul Aydın University, Communication Faculty New Media and Communication Department nurkoc @aydin.edu.tr. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3477-8019>.



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

52

Akademik Yayın

Dr. Öğr. Üyesi Gülsün BOZKURT ve Dr. Öğr. Üyesi Çağla K. İLHAN "Devletin İdeolojik Aygıtlarını Yeni Medya Bağlamında Düşünmek" başlıklı makalesi yayınlandı.

DEVLETİN İDEOLOJİK AYGITLARINI YENİ MEDYA BAĞLAMINDA DÜŞÜNMEK

Gülsün Bozkurt - Çağla Kaya İlhan

Öz

Birbirinden farklı tanımlamaları olan ideoloji kavramı en genel anlamda bir dünya görüşü, ortak bir dizi değer, inanış ve fikir, göreceli olarak biçimsel ve eklenmiş anlamlar, sistemidir. İdeolojiler toplumsal yapıyı arzulan noktaya getirmek veya belli bir seviyede tutabilmek için eğitim, kilise, hukuk, hükümet ve medya gibi baskın gücü oluşturan kurumlar aracılığıyla bireylere sürekli bir biçimde aktarılmaktadırlar. Günlük yaşamda sorgulamadan kendiliğinden doğal ve sağduyulu şeyler hâline gelen bu egemen ideolojiler, toplumda normallik seyrinin ve istikrar duygusunun korunmasını sağlar. Toplumsal cinsiyet rolleri, ekonomi ve sosyal kurumlar hakkındaki inançları içeren hâkim ideoloji bireyin tüm yapıp etmeleriyle birlikte değerler alanını da tümünden kuşatır.

İdeolojinin hem birey hem de toplumlar üzerindeki etkisini inceleyen en önemli düşünürlerden biri de şüphesiz Althusser'dir. Marx'ın devlet ve toplum teorilerinden etkilenen Althusser'e göre Devletin İdeolojik Aygıtları sayesinde özneler sürekli yeniden üretim sürecine girecek motivasyonu kazanıp kapitalist toplumun devamlılığına katkı sağlamaktadırlar. Devlet bu düzenin sürekliliğini zora dayanamayan ideolojik aygıtlar üzerinden kurgulamaktadır. Devletin İdeolojik Aygıtlarınca (Okul DİAsı, Aile DİAsı gibi) toplumun rızası sağlanarak toplumsal yeniden üretim işlevsel kılınmaktadır. Bu çalışmada da ideolojik bir aygıt olan medyanın "yeni" nitelemesiyle kazandığı etki alanı ve gücü üzerinden devletin ideolojik aygıtlarının tartışılması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Louis Althusser, Devletin İdeolojik Aygıtları, Yeni Medya ve İdeoloji



@iauif

Akademik Yayın

Editörlüğünü Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ'un yaptığı "İletişimin Dijital Hali" adlı kitapta Arş. Gör. Selin YILMAZ ve Prof. Dr. Deniz YENGİN "Transmedya ve Yakınsama Kültürü A Christmas Carol Örneği" başlıklı makaleyle yer aldı.

TRANSMEDYA VE YAKINSAMA KÜLTÜRÜ A CHRISTMAS CAROL ÖRNEĞİ

Selin Yılmaz - Deniz YengİN

Öz

Küreselleşmenin etkisiyle haberleşme ve iletişimin önemi plana çıkmaktadır. İletişim süreçleri her zaman önem taşımaktadır. Ancak kolonileşme, coğrafi keşifler ve sanayi devrimiyle ekonomik, politik, kültürel ve teknolojik yönden kitle iletişim araçlarının önemi artmaktadır. Küreselleşen dünyada bireylerin, kurum kuruluşların yeniliklerden ve değişimlerden haberdar olması gerekmektedir. Yeni iletişim teknolojilerinin gelişimiyle iletişim zaman-mekân-üstü bir hâl almaktadır. Web 1.0 ile kullanıcılar sadece paylaşılan bilgilerden haberdar olurken, Web 2.0 ile kullanıcılar içeriğe dâhil olabilmekte, içeriği değiştirebilmekte ve yeniden üretebilmektedir. Jenkins'in "Yakınsama" kavramıyla kitle iletişim araçları tek bir araçta toplanırken, "Transmedya Hikâyeciliği" ile her aracın kendi özgü bir anlatımı bulunmaktadır. Böylece kullanıcılar her aracın ilettiği hikâyeyi bilmek zorunda değildir. Akış bozulmamakta yalnızca farklı bir araçla kullanıcıya aktarılmaktadır. Bu çalışmada Charles Dickens'in ünlü eseri *A Christmas Carol* adlı romanın filmlere nasıl aktarıldığı incelememektedir. Hikâyenin çeşitli platformlarda ve farklı varyasyonlarının üretilmektedir. Dolayısıyla yakınsama kültürü ve transmedya kavramları açısından içerik analizi yöntemine göre incelemektedir. Filmin hangi dönemleri kapsadığı, karakterlerin farklılıkları, hangi teknolojilerin kullanıldığı araştırılmaktadır. Buna göre her dönemde yalnızca filmde değil, diğer mecralarda da nasıl ortaya çıktığı aktarılmaktadır. Bu çalışmada sistemin değişmediği, yalnızca geliştiği aktarılmak ve kültürel açıdan üretilen varyasyonların popülerliğini korumakta olduğunu ortaya çıkarmaktadır. Çünkü karakterler ve olaylar değişse bile geleneksel olanın varlığını koruduğu ve orijinal olanın değişmediği ifade edilmektedir. Orijinal olanın ise geliştiği ve kullanıcı/izleyiciyi dâhil ettiği görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kültür, Yakınsama Kültürü, Transmedya, Medya, A Christmas Carol.

Akademik Yayın

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Arş. Gör. Selin YILMAZ, Dr. Öğr. Üyesi Tamer BAYRAK ve Prof. Dr. Deniz YENGİN'in "Gender and Game: A "Squid Game" and "Alice in Borderland" Analysis" başlıklı makalesi editörlüğünü Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ ve Doç. Dr. Ayşegül AKAYDIN AYDIN'ın yaptığı "Women Studies" adlı kitapta yayınlandı.

Selin YILMAZ,¹ Tamer BAYRAK,² Deniz YENGİN³

Gender and Game: A "Squid Game" and "Alice in Borderland" Analysis

Abstract: Individuals adopt the culture of the society in which they exist. They compose an individuality and identity of their own. In societies where the patriarchal structure is dominant, women who want to express themselves try to overcome this pressure by opposing the social norms of the period. Each cultural structure embodies symbols and signs which are unique to itself. Some symbols and signs, on the other hand, are universal. Traffic signs are the example of this universality. In every culture, red light refers to stop, while green light refers to go. Culturally, black is the color of mourning; however, the color of mourning is white in cultures such as China, India, and Japan. Colors, symbols, signs differ from culture to culture. Accordingly, the meaning of symbols and signs changes according to their context. The cultural structures of societies are brought into international spheres by means of series, cinema, theatre, and books. The series and movies of countries with unakin cultures take place on platforms such as Netflix and are streamed by almost every segment of the world. In this chapter, the series "Squid Game" and "Alice in Borderland," which are examples of the culture of their relevant countries, are analyzed in terms of Barthes's binary opposition and fundamental contrasts. Analysis is carried out in the context of the scenario of the game theme in movies and series. In this context, the transfer of symbols, signs, and culture structure as a whole is realized by means of cinema and series. Events and utopian realms that have been or can be experienced in the cinema are fictionalized. Games are the utopia universe. Hence, a realm where the participants take an active role is fictionalized in the analyzed series. In this realm, individuals directly take place in games and suffer the consequences. The symbols and signs utilized in the series (cards, geometric shapes) may differ in series in accordance with their context. In this study, a comparative semiotic analysis of the game-themed scenarios used in the series with the real world will be carried out. Therefore, the female characters in

- 1 Res. Asst. Selin YILMAZ, Istanbul Aydın University, Faculty of Communication, Department of New Media and Communication, (selinyilmaz3@stu.aydin.edu.tr) ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-2967-0684>.
- 2 Asst.Prof. Tamer BAYRAK, Çanakkale Onsekiz Mart University, Faculty of Communication, Department of New Media and Communication, (tamer.bayrak@comu.edu.tr) ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-0776-1606>.
- 3 Prof. Dr. Deniz YENGİN, Çanakkale Onsekiz Mart University, Faculty of Communication, Department of New Media and Communication, (deniz.yengin@comu.edu.tr) ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-6846-0770>.

Blog Yazısı

Yeni Medya ve İletişim Bölümü 3. sınıf öğrencisi Mert ÇELTEK'in hazırlamış olduğu "NVIDIA GeForce RTX 4000" Serisi hakkındaki yazısı VRLab Blog'da paylaşıldı.



NVIDIA GeForce RTX 4000 Serisi Tanıtıldı: İşte Dudak Uçuklatan Türkiye Fiyatları Ve Özellikleri

📅 22-10-2022

NVIDIA, iki senelik aradan sonra yeni ekran kartı serisi GeForce RTX 4000'i tanıttı. Bilgisayar dünyasına devrim gibi girecek olan bu kartı gelin birlikte inceleyelim. NVIDIA, 20 Eylül 2022...

Read more ➔

Blog Yazısı

Yeni Medya ve İletişim Bölümü 3. sınıf öğrencisi İsmail Batuhan YILDIRIM'ın "WhatsApp Güncellemesi" hakkındaki yazısı VRLab Blog'da paylaşıldı.



WhatsApp'ın Yeni Getirdiği Özellik ile Kullanıcılar Gruplardan "Sessizce" Çıkabilecek!

📅 22-10-2022

WhatsApp, yeni getirdiği özellik ile kullanıcılarının bir gruptan diğer üyelerin haberi olmadan çıkmasını sağlayan özelliği sonunda yürürlüğe koydu. Kullanıcının gruptan çıktığını sadece grup yöneticisi bilecek. Euronews'te paylaşılan bir...

Read more ➔

Blog Yazısı

Yeni Medya ve İletişim Bölümü 3. sınıf öğrencisi İsmail Batuhan YILDIRIM Yunus AVCI ve Mert ÇELTEK'in "Netflix" hakkındaki yazısı VRLab Blog'da paylaşıldı.



Netflix'te Şifre Paylaşma Dönemi Bitiyor! İşte o özellik

📅 21-10-2022

Netflix, Profil Aktarımı adlı yeni özelliğini kullanıcılarına duyurdu. Profil Aktarımı, bir hesapta kayıtlı olan profili bütün kayıtlı verileriyle birlikte başka bir Netflix hesabına devredilmesini sağlıyor. Peki Netflix, böyle bir...

Read more ➔



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

58

Blog Yazısı

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Güz Dönemi Sosyal Medya ve Etkinlik Koordinatörleri Irmak GÜLBAHAR, Ali Aydın USTAOĞLU ve Mehmetcan ŞİMŞEK'in katkılarıyla Yeni Medya ve İletişim Bölümünün logosu yenilendi. Yeni logo Furkan BULDUK tarafından tasarlandı.



@iauif



İLETİŞİM

Florya Yerleşkesi (Halit Aydın Yerleşkesi)
Beşyol Mah.Inönü Cad.No: 38 R Blok
Sefaköy–Küçükçekmece / İSTANBUL

Tel: 444 1 428
Faks: (212) 425 57 59
Email: info@aydin.edu.tr



@iauif