



22 Yıl

İAÜ İletişim BÜLTENİ

2026 NISAN BÜLTENİ | April Bulletin

İSTANBUL AYDIN UNIVERSITY

"Towards a bright future"



Istanbul Aydın Üniversitesi | İletişim Fakültesi





İLETİŞİM FAKÜLTESİ E-BÜLTENİ



T.C. İstanbul Aydın Üniversitesi | Yayın Kurulu

Adına Sahibi | Prof. Dr. Mustafa AYDIN | Mütevelli Heyet Başkanı

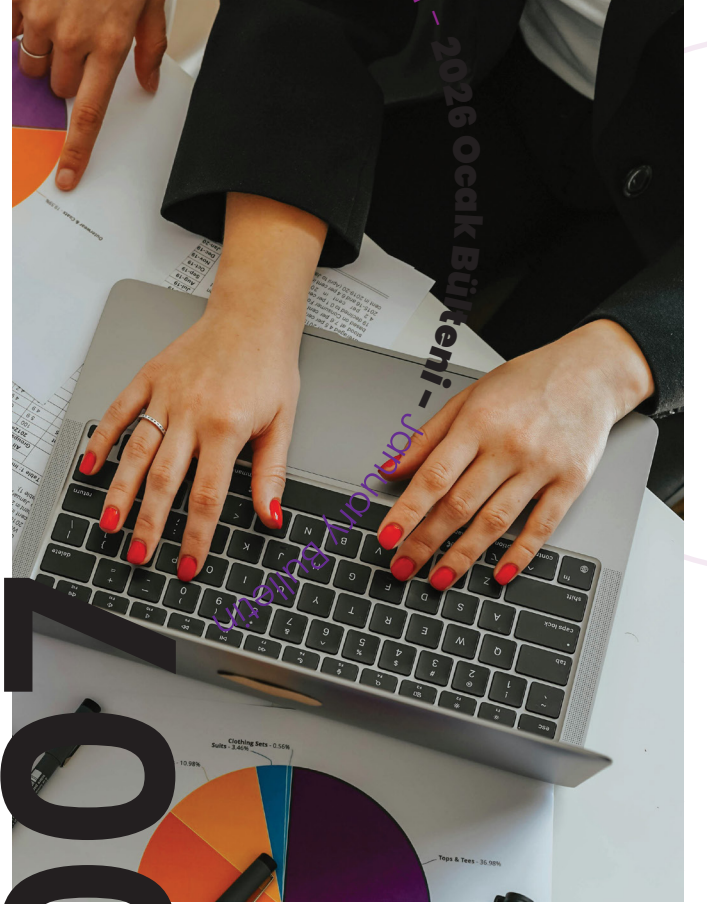
Prof. Dr. İbrahim Hakkı AYDIN (Rektör)

Prof. Dr. Özer KANBUROĞLU (Dekan)

Doç. Dr. Veli BOZTEPE (Dekan Yrd.)

Doç. Dr. Ayten ÖVÜR (Dekan Yrd.)

İSTANBUL AYDIN UNIVERSITY FACULTY OF COMMUNICATION - 2026 Ocak Bülteni -



Yayına Hazırlayan

Doç. Dr. Deniz AKBULUT

Arş. Gör. Emir AKSOY

Öğr. Gör. Furkan FEDAI

İstanbul Aydın
2026 Ocak Bülteni

IV. Uluslararası İletişim, Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu (ICDS) The 4th International Symposium on Communication, Digitalization and Society

Istanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından düzenlenen IV. Uluslararası İletişim, Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu (ICDS), 28-30 Nisan 2026 tarihleri arasında başarıyla tamamlandı. "Demokrasiden, Enfokraziye" temasıyla gerçekleşen sempozyum; Zagreb School of Business ve Mykolas Romeris Üniversitesi iş birliğiyle, hem yüz yüze hem çevrim içi oturumlarla düzenlendi.

Organized by the Faculty of Communication at Istanbul Aydın University, the 4th International Symposium on Communication, Digitalization and Society (ICDS) was successfully held between April 28-30, 2026. Held under the theme "From Democracy to Infocracy," the symposium was organized in collaboration with Zagreb School of Business and Mykolas Romeris University, featuring both in-person and online sessions.



IV. Uluslararası İletişim, Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu (ICDS)

The 4th International Symposium on Communication, Digitalization and Society

145 katılımcının yer aldığı etkinlikte, 21 oturumda toplam 108 bildiri çevrimiçi ve yüz yüze eşzamanlı olarak sunuldu. İstanbul Bilgi Üniversitesi'nden Prof. Dr. Erkan Saka, Foundation for Philosophical Orientation'dan Dr. Douglas Giles ve University of Sussex'ten Prof. Pollyanna Ruiz sempozyumda davetli konuşmacılar olarak yer aldı.

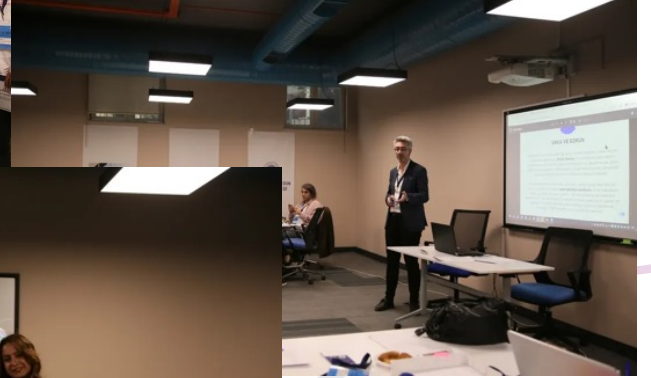
At the event, which hosted 145 participants, a total of 108 papers were presented across 21 sessions, held simultaneously both online and in person. Prof. Dr. Erkan Saka from Istanbul Bilgi University, Dr. Douglas Giles from the Foundation for Philosophical Orientation, and Prof. Pollyanna Ruiz from the University of Sussex took part in the symposium as invited speakers.



ICDS Çalıştayı ICDS Workshop

IV. Uluslararası İletişim, Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu kapsamında akademi sektör ve sivil toplum etkileşimini hedefleyen "Algoritmalar, Yapay Zeka Üretimi İçerikler ve Platform İçinde Hakikatin Üretimi, Dolaşımı, Doğrulanması" başlıklı uygulamalı çalıştay yoğun bir katılımı gerçekleştirildi.

Within the scope of the IV International Symposium on Communication, Digitalization and Society, the applied workshop titled "Algorithms, AI-Generated Content, and the Production, Circulation, and Verification of Truth Within Platforms," which aims to foster interaction between academia, industry, and civil society, was held with strong participation.

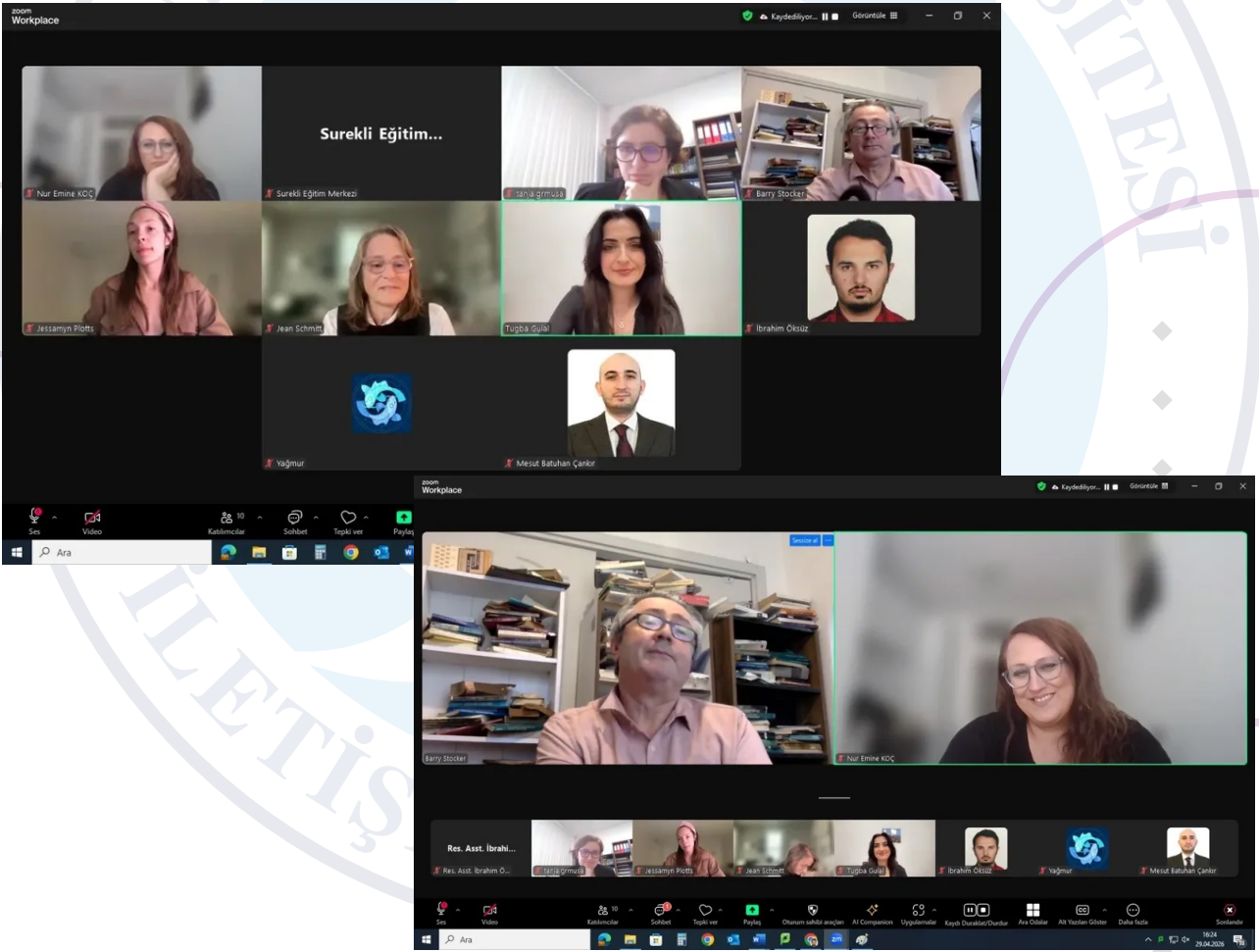


ICDS Paneli

ICDS Panel

IV. Uluslararası İletişim, Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu (ICDS) kapsamında düzenlenen “Optimizasyonun Karşı Modelleri ve İletişim: Ekolojik Yapıtlar ve Sanat” başlıklı panel Dr. Öğr. Üyesi Tuğba GÜLAL’ın moderatörlüğünde gerçekleştirildi.

The panel titled “Counter-Models of Optimization and Communication: Ecological Artifacts and Art,” organized within the scope of the IV. International Symposium on Communication, Digitalization, and Society (ICDS), was held under the moderation of Dr. Tuğba GÜLAL.



18. İAÜ İletişim Ödülleri

18th IAÜ Communication Awards

8. İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Ödülleri 17.04.2026 Perşembe günü gerçekleştirilen törenle sahiplerini buldu. İAÜ öğrencilerinin oylarıyla belirlenen İletişim Ödülleri kapsamında; medya, sinema, televizyon, radyo, dijital içerik ve iletişimin farklı alanlarında öne çıkan kişi ve kurumlara ödülleri takdim edildi. İletişim Fakültesi öğretim üyelerinin de organizasyon sürecine katkı sunduğu ödül töreni, birçok tanınmış ismin katılımıyla yoğun ilgi gördü.

The 8th Istanbul Aydın University Communication Awards found their owners at a ceremony held on Thursday, April 17, 2026. Within the scope of the Communication Awards determined by the votes of IAÜ students, awards were presented to individuals and institutions that stand out in media, cinema, television, radio, digital content and different fields of communication. The award ceremony, to which faculty members of the Faculty of Communication also contributed to the organization process, attracted great interest with the participation of many well-known names.



Bilim İletişimi Ofisi

Science Communication Office

Bilim İletişim Ofisi çalışmaları kapsamında, 16 Nisan'da İSKİ Kuzguncuk Kültürevi'nde gerçekleştirilen atölye programında fakültemizden Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Engin Başçı ile Gazetecilik Bölümü öğretim üyelerinden Doç. Dr. Olcay Uçak yer aldı. Kuzguncuk Varlık Gazetesi ekibi, Kuzguncuklular Derneği üyeleri ve Cengiz Kaptanoğlu'nun katılımıyla düzenlenen atölyede; medya, medya okuryazarlığı ve bilim iletişimi konuları ele alındı. "Atölye Aydın" ekibi tarafından hazırlanan "Bir Semt Bir Hikâye: Kuzguncuk" programı izlenerek değerlendirmelerde bulunuldu. Program kapsamında, Kuzguncuk'a odaklanan yeni bir belgesel projesinin hayata geçirilmesine yönelik görüş birliğine varıldı. Ayrıca, İstanbul'un kadim semtlerinin korunmasının önemi üzerine değerlendirmeler yapıldı.

Within the scope of YÖK Science Office activities, Dr. Engin Başçı, faculty member of the Public Relations and Promotion Department, and Assoc. Prof. Dr. Olcay Uçak, faculty member of the Journalism Department from our faculty took part in the workshop program held on April 16 at İSKİ Kuzguncuk Cultural Center.

In the workshop organized with the participation of the Kuzguncuk Varlık Newspaper team, members of the Kuzguncuklular Association, and Cengiz Kaptanoğlu; topics such as media, media literacy, and science communication were addressed. The program "A Neighborhood A Story: Kuzguncuk," prepared by the "Atölye Aydın" team, was watched and evaluated. Within the scope of the program, a consensus was reached on bringing to life a new documentary project focusing on Kuzguncuk. Additionally, evaluations were made regarding the importance of preserving Istanbul's historic neighborhoods.



Erasmus Hareketliliği Erasmus Mobility

Personel Ders Verme Hareketliliği Kapsamında University of Miguel Hernandez'den Prof. Dr. Laura Cortes Selva, Radyo Televizyon ve Sinema bölümünün derslerine katıldı. Gelecek projeler ve olası çalışmalar kapsamında İletişim Fakültesi Dekanımız Prof. Dr. Özer Kanburoğlu ve Fakülte Erasmus Koordinatörü Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge ile toplantıya katılan Prof. Cortes Selva ayrıca stüdyoları gezerek bilgi aldı.

Within the scope of the Erasmus+ Staff Teaching Mobility, Prof. Dr. Laura Cortes Selva from the University of Miguel Hernandez attended the courses of the Radio, Television and Cinema department. Prof. Cortes Selva attended a meeting with our Dean of the Faculty of Communication, Prof. Dr. Özer Kanburoğlu, and the Faculty Erasmus Coordinator, Assoc. Prof. Gonca Yıldırım Öge, regarding future projects and potential collaborations, and also visited the studios to receive information.



EURIE Higher Education Summit 2026 Katılımı Participation in the EURIE Higher Education Summit 2026

İletişim Fakültesi öğretim elemanları 7–9 Nisan tarihleri arasında gerçekleştirilen EURIE Higher Education Summit 2026'e katılım sağladı. Fakültemiz öğretim elemanları ayrıca kongre süresince üç gün boyunca düzenlenen panellerde yer alarak akademik oturumları takip etti ve etkinliklere aktif katkı sundu.

Faculty of Communication academic staff participated in the EURIE Higher Education Summit 2026 held between 7–9 April. Throughout the three-day congress, faculty members also attended panel sessions, followed the academic discussions, and actively contributed to the events.

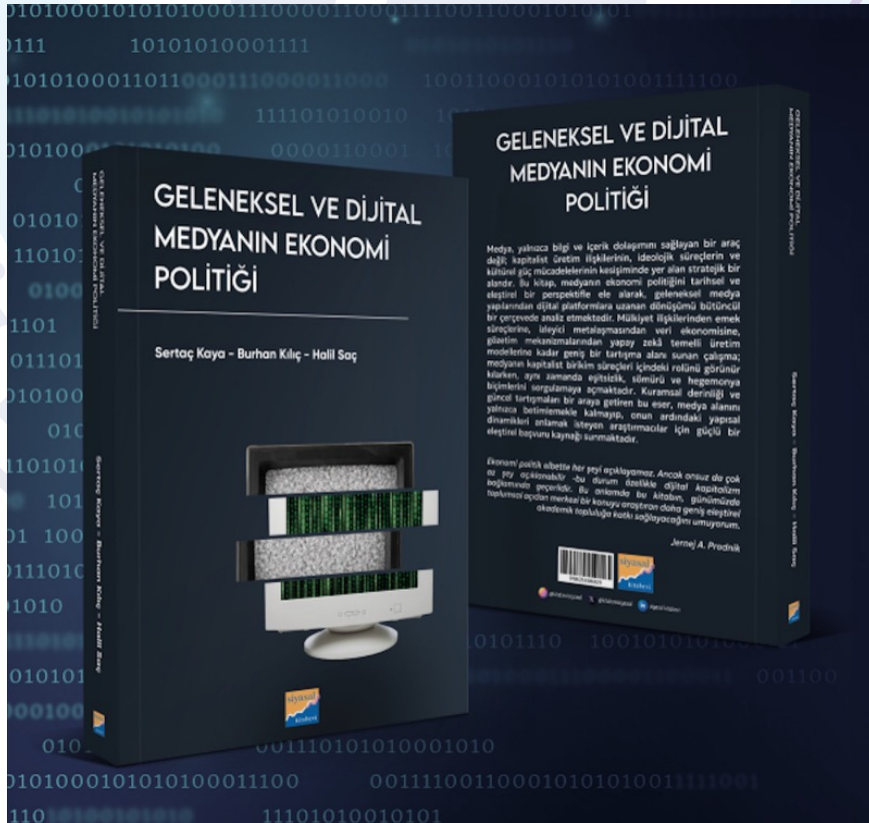


Kitap Yayını

Book Publication

Radyo Televizyon ve Sinema bölüm başkanımız Dr. Öğr. Üyesi Burhan Kılıç, Gazetecilik bölüm başkanımız Doç. Dr. Sertaç Kaya ve Arş. Gör. Halil Saç ile hazırlamış olduğu "Geleneksel ve Dijital Medyanın Ekonomi Politikği" kitabı Siyasal Kitabevi'nden yayımlandı. Çalışma, iletişimin ekonomi politikğini tarihsel süreklilik içinde ele alırken sosyal medya ve yapay zekâ gibi güncel tartışmaları klasik yaklaşımlarla buluşturuyor.

The book titled Geleneksel ve Dijital Medyanın Ekonomi Politikği, prepared by the Head of the Department of Radio, Television and Cinema, Dr. Burhan Kılıç, the Head of the Department of Journalism, Assoc. Prof. Sertaç Kaya, and Research Assistant Halil Saç, has been published by Siyasal Publishing House. The study examines the political economy of communication within a framework of historical continuity while bringing together contemporary discussions such as social media and artificial intelligence with classical approaches.



Erasmus Hareketliliği Erasmus Mobility

Erasmus Hareketliliği kapsamında fakültemizi ziyaret eden İspanya Vigo Üniversitesi'nden Prof. Osvaldo Garcia, YMUAM Koordinatörlüğü ile öğrencilerimize yeni medya, VR, tasarım ve yapay zekâ konularında eğitim verdi. Yeni Medya ve İletişim ile Radyo, Televizyon ve Sinema (İngilizce) bölümlerinden öğrencileri bir araya getiren bu oturum, VR teknolojilerinin medya üretimi, tasarım süreçleri ve film yapımına nasıl entegre edilebileceğine dair dinamik bir tartışma ortamı oluşturdu.

Prof. Osvaldo Garcia from the University of Vigo, Spain, visited our faculty within the scope of Erasmus Mobility and delivered training sessions on new media, virtual reality, design, and artificial intelligence in collaboration with the YMUAM Coordination Office. Bringing together students from the Departments of New Media and Communication and Radio, Television and Cinema (English), the session created a dynamic discussion environment on how VR technologies can be integrated into media production, design processes, and filmmaking.







Gazetecilik Bölümü

Department of Journalism



Akademik Yayın Academic Publication

Bölümümüz Öğretim Üyesi Doç. Dr. Olcay Uçak'ın; yerel medyanın dijitalleşme süreci ve bu süreçte yerel basın varlık mücadelesini odağına alan "Yerel Basılı Gazetelerin İnternet Gazeteciliğine Dönüşümü ve Örnek İnceleme" başlıklı çalışması, International Journal of Social, Humanities and Administrative Sciences dergisinde yayımlanmıştır.

The study titled "Transformation of Local Printed Newspapers into Internet Journalism and a Case Study" by our department faculty member Assoc. Prof. Olcay Uçak, which focuses on the digitalization process of local media and the struggle for survival of the local press during this process, has been published in the International Journal of Social, Humanities and Administrative Sciences.



International
JOURNAL OF SOCIAL,
HUMANITIES AND ADMINISTRATIVE SCIENCES
Open Access Refereed E-Journal & Refereed & Indexed
e-ISSN: 2630-6417

RESEARCH ARTICLE
Journalism and Media Studies

Yerel Basılı Gazetelerin İnternet Gazeteciliğine Dönüşümü ve Örnek İnceleme

Transformation of Local Print-Media into Internet Journalism and Case Study

ÖZET

Türkiye'de yazılı basın internet gazeteciliğiyle önemli değişimler geçirmiş; yerel basın da bu değişimden uzak kalmamıştır. Yerel basındaki değişimin başlıca nedenleri olan gelir kaynakları ve bağımsızlık konuları, yaşanan sorunların başında gelmektedir. Dolayısıyla yerel basındaki sınırlı sermaye yapısıyla kâğıt baskılı yerel gazeteler kapanmaya başlamıştır. Bu bağlamda, çalışmanın problem cümlesi olan; 'Yerel basılı gazeteler, yerel haberler yaparak, yerel reklam ve ilan olanaklarıyla kaliteli, bağımsız gazetecilik yapabilir mi?' sorusuna, yerel bir gazete araştırması ile karşılık aranmıştır. Bu amaçla, 1987-2024 yılları arasında yayımlanmış olan Çanakkale Olay gazetesinden tesadüfi örnekleme seçilen sayılar, haber türleri ve konuları, reklam- ilan sayıları, sermaye yapısının içeriği gibi farklı kriterlerle incelenmiştir. Araştırmada, bir metindeki değişkenleri ölçmek amacıyla, sistematik tarafsız ve sayısal olarak yapılan, içerik analizi yöntemi kullanılmıştır. Ayrıca çalışma betimleyici analiz yöntemi kullanılarak, başlıklardaki dilsel yaklaşım çözümlenmeleriyle desteklenmiştir.

Araştırma sonuçları, bağımsız, basılı bir yerel gazete olan Çanakkale Olay gazetesinin yerel haberler ve reklam gelirleriyle, kamu yararına yerel gazetecilik yapılabildiğini göstermiştir. Ancak teknolojiyle hızlanan dijital rekabet ortamında reklamların azalmasıyla, Basın İlan Kurumu'nun ekonomik desteğinin giderek daha fazla önem kazandığı tespit edilmiştir.

Olcay Uçak¹

Etkinlik Event

Cumhuriyet Gazetesi muhabiri mezunumuz Ufuk Sepetçi, “Dosya Haberciliğinde Saha Dinamikleri ve Risk Yönetimi” başlıklı etkinliğimizde konuğumuz oldu. Etkinlik kapsamında, derinlemesine araştırmaya dayalı dosya haberciliğinde karşılaşılan saha zorlukları ve bu süreçteki risk yönetimi stratejileri üzerine bilgi paylaşımında bulunuldu.

Our graduate Ufuk Sepetçi, a reporter for Cumhuriyet Newspaper, was our guest at our event titled “Field Dynamics and Risk Management in Investigative Reporting. During the event, insights were shared on the field challenges encountered in in-depth, research-based investigative reporting and the risk management strategies used in this process.



Anadolu Ajansı Ziyareti Anadolu Agency Visit

İletişim Fakültesi Dekanlığı ve Gazetecilik Bölümü birlikte Anadolu Ajansı'nı (AA) ziyaret etti. Geçen görüşmeler kapsamında öğrenciler için uygulama projeleri, sektör-akademi buluşmaları ve ortak yürütülecek eğitim çalışmaları üzerine iş birliği adımları değerlendirildi.

The Deanship of the Faculty of Communication and the Department of Journalism together visited Anadolu Agency (AA). Within the scope of the previous meetings, cooperation steps regarding practice projects for students, sector-academy meetings, and joint training activities were evaluated.



Seminer Seminar

Giresun İl Millî Eğitim Müdürlüğü ve İstanbul Aydın Üniversitesi iş birliğiyle düzenlenen seminerde, Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık alanındaki çalışmalarına ışık tutmak adına bir araya gelindi. İstanbul Aydın Üniversitesi Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin Kazan tarafından verilen eğitimde; “Kendini Keşfet, Geleceğe Yön Ver, Etkili İletişimle Dönüştür” teması ekseninde, içsel farkındalığınla potansiyelini nasıl keşfedebileceğin, geleceğini bilinçli metotlarla nasıl yönlendirebileceğin ve sahip olduğun iletişim becerileriyle nasıl dönüşüm yaratabileceğin konuları ele alındı.

In the seminar organized in collaboration with Giresun Provincial Directorate of National Education and Istanbul Aydın University, participants came together to shed light on studies in the field of Guidance and Psychological Counseling. The training, delivered by Dr. Hüseyin Kazan, a faculty member from Istanbul Aydın University's Department of Journalism, covered the themes of “Discover Yourself, Shape Your Future, Transform Through Effective Communication,” addressing how you can discover your potential through inner awareness, how you can consciously guide your future using methodical approaches, and how you can create transformation with your existing communication skills.



Seminer Seminar

Trabzon Ortahisar İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü ve İstanbul Aydın Üniversitesi iş birliğiyle Trabzon Fen Lisesi Konferans Salonu'nda düzenlenen seminerde, okul yöneticiliği ve eğitim liderliği yolculuğuna değer katmak adına bir araya gelindi. İstanbul Aydın Üniversitesi Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin Kazan tarafından verilen eğitimde; okul yönetiminde iletişimin kritik rolü, öğretmen-veli ilişkilerinde güven inşası, kurum içi iletişimde sürdürülebilir başarı ve zor iletişim durumlarını yönetme becerilerin kapsamlı bir şekilde ele alındı.

In the seminar organized at the Trabzon Science High School Conference Hall in collaboration with the Trabzon Ortahisar District Directorate of National Education and Istanbul Aydın University, participants came together to add value to the journey of school administration and educational leadership. In the training given by Dr. Hüseyin Kazan, Lecturer at Istanbul Aydın University Department of Journalism, the critical role of communication in school management, building trust in teacher-parent relationships, sustainable success in internal communication, and skills for managing difficult communication situations were comprehensively addressed.









Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

Department of Public Relations and Publicity



PR Atölye Dergisi PR Atölye Magazine

Türkiye halkla ilişkiler sektörünün öncü yayınlarından PR Atölye, 6. yılının ilk sayısı ile okurlarıyla buluştu. Altı yıldır iletişim alanında düşünce ve pratiğe eşlik eden, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Hocalarımızın çıkardığı dergi, 11. sayısında algı yönetimine odaklanıyor. Bu sayıda, farklı alanlardan örneklerle algının nasıl inşa edildiği, yönlendirildiği ve dönüştüğü tartışılıyor. İçerikler; halkla ilişkiler, siyasal iletişim, dijitalleşme ve kurumsal itibar ekseninde şekilleniyor.

One of Turkey's leading publications in the public relations sector, PR Atölye has met its readers with the first issue of its 6th year. Published by our Public Relations and Advertising Department faculty members, the magazine has accompanied thought and practice in the field of communication for six years and focuses on perception management in its 11th issue. This issue discusses how perception is built, directed, and transformed with examples from various fields. The content is shaped around public relations, political communication, digitalization, and corporate reputation.

pr atölye DERGISİ 11. SAYISI ÇIKTI!



 pratolyedergisi

 iaupratolyesi

Okumak için: pratolye.com/dergi

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor Public Relations and Promotion Students Meet the Sector

IAU PR Atölye Geleneksel “Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor” etkinliğimiz tüm hızıyla devam ediyor. 20. Nisan’da gerçekleştirilen etkinliğin konuğu Beylikdüzü Belediyesi Başkan Yardımcısı Sayın Cihan Şehla oldu. “Yerel Yönetimlerde Halkla İlişkiler” konulu söyleşimizi YouTube kanalımızdan izleyebilirsiniz.

Our traditional IAU PR Workshop event “Public Relations and Promotion Students Meet the Sector” continues at full speed. The guest of the event held on April 20 was Mr. Cihan Şehla, Deputy Mayor of Beylikdüzü Municipality. You can watch our talk on “Public Relations in Local Governments” on our YouTube channel.



Dış Paydaş Etkinliği External Stakeholder Event

Küçükçekmece Belediyesi Afet İşleri Müdürlüğü, İstanbul Aydın Üniversitesi Afet Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi (AFAM) ile İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümümüz arasında imzalanan iş birliği kapsamında düzenlenen ilk eğitim müdürlük bünyesinde çeşitli kademelerde görev alan personele yönelik olarak, 10 Nisan Cuma günü AFAM Koordinatörü Dr. Serhat Yılmaz tarafından gerçekleştirildi. Tam gün süren eğitime Küçükçekmece Belediyesi Afet İşleri ve Risk Yönetimi Müdürü Yener Korkmaz ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz Akbulut ile bölüm öğretim elemanlarımız ve müdürlük personeli katıldı.

The first training within the scope of the cooperation signed between Küçükçekmece Municipality Disaster Affairs Directorate, Istanbul Aydın University Disaster Education Application and Research Center (AFAM), and our Public Relations and Promotion Department of the Faculty of Communication was held on Friday, April 10 by AFAM Coordinator Dr. Serhat Yılmaz for the personnel working at various levels within the directorate. The full-day training was attended by Yener Korkmaz, Head of Disaster Affairs and Risk Management of Küçükçekmece Municipality, Assoc. Prof. Deniz Akbulut, Head of the Public Relations and Promotion Department, our department faculty members, and directorate personnel.



Çalıştay Workshop

Beylikdüzü Belediyesi tarafından ikincisi düzenlenen “Afetlere Karşı Kentsel Dirençlilik Çalıştayı”, 28 Nisan Salı günü Beylikdüzü Atatürk Kültür Merkezi’nde gerçekleştirildi. Çalıştay kapsamında yer alan “Toplumsal Hareketler ve İletişim” masasında, bölümümüz öğretim üyelerinden Dr. Öğr. Üyesi Engin Başçı moderatör, Arş. Gör. Emir Aksoy ise raportör olarak görev aldı. Masada yapılan değerlendirmelerde, afet süreçlerinde iletişim ve koordinasyonun güçlendirilmesi gerektiği, mahalle ölçeğinde örgütlenme ve güvenilir bilgi akışının sağlanması vurgulandı. Afet farkındalığının sürdürülebilir kılınması için ise yerel aktörlerin ve topluluk temelli dayanışma ağlarının güçlendirilmesi gerektiği önerildi.

The second “Urban Resilience Against Disasters Workshop” organized by Beylikdüzü Municipality was held on Tuesday, April 28 at Beylikdüzü Atatürk Cultural Center. At the “Social Movements and Communication” table within the workshop, Dr. Engin Başçı, a faculty member of our department, served as the moderator, and Research Assistant Emir Aksoy served as the rapporteur. The evaluations at the table emphasized that communication and coordination need to be strengthened during disaster processes, and that organization at the neighborhood scale and reliable information flow should be ensured. It was also suggested that local actors and community-based solidarity networks need to be strengthened to make disaster awareness sustainable.



Ders İçi Etkinlik In-Class Event

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 3. sınıf zorunlu Bütünleşik Pazarlama İletişimi dersi çerçevesinde 13 Nisan 2026 Pazartesi günü saat 15:00'te Mikrolink Kurumsal İletişim ve Marka Yöneticisi Burcu Alver ve İnsan Kaynakları Yöneticisi Sezen Binay'ı konuk olarak ağırladı. Dr. Gonca Yıldırım Öge'nin yürütmekte olduğu derste "B2B Markalarda Teknoloji İletişimi" başlığıyla teknoloji odaklı markaların iletişim stratejileri ele alındı. Konuklarımıza verdikleri değerli bilgiler için teşekkür ederiz.

Within the framework of the mandatory 3rd year Integrated Marketing Communication course of the Public Relations and Promotion Department, we hosted Burcu Alver, Corporate Communication and Brand Manager at Mikrolink, and Sezen Binay, Human Resources Manager, on Monday, April 13, 2026, at 15:00. In the course conducted by Assoc. Prof. Gonca Yıldırım Öge, the communication strategies of technology-focused brands were discussed under the title "Technology Communication in B2B Brands." We thank our guests for their valuable insights.



Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Öğrencileri 18. İletişim Ödülleri Töreninde

Public Relations and Publicity Department Students at the 18th Communication Awards Ceremony

İletişim Ödülleri töreni kapsamında, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencilerimiz organizasyonda aktif görev üstlendi. Öğrencilerimiz; konuk karşılama, etkinlik organizasyonu ve genel koordinasyon süreçlerinde sorumluluk alarak törenin düzenli ve etkin bir şekilde yürütülmesine katkı sundu.

As part of the 18th Communication Awards ceremony, students from the Public Relations and Publicity Department took active roles in the organization process. Our students contributed to the successful execution of the event by undertaking responsibilities in guest reception, event organization, and overall coordination throughout the ceremony.







Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü

Department of Radio, Television and Cinema



Tez Savunması

Thesis Defense

Televizyon ve Sinema Tezli Yüksek Lisans öğrencimiz Ogün Doğru, "Jean Baudrillard Simülasyon Kuramı Bağlamında Oppenheimer ve Barbie Filmlerinin Sonuçlarının Hedef Kitle Üzerindeki Etkisi" başlıklı tezini başarıyla savunarak mezun olmuştur.

Our master's student in Television and Cinema (with thesis), Ogün Doğru, has successfully defended his thesis titled "The Impact of the Outcomes of Oppenheimer and Barbie Movies on the Target Audience in the Context of Jean Baudrillard's Simulation Theory" and has graduated.

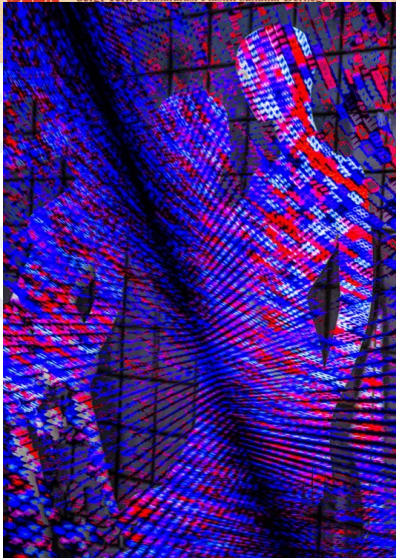


Sergi Katılımı

Exhibition Participation

Bölümümüz öğretim üyelerinden Prof. Sefa Çeliksap, UNESCO UPS bünyesinde gerçekleştirilen Art Niyet Karma Sergisi'ne katılım sağladı. Sergide Çeliksap'ın da fotoğrafı sergilendi.

Prof. Sefa Çeliksap, a faculty member of our department, participated in the Art Niyet Mixed Exhibition held under UNESCO UPS. Çeliksap's photograph was also exhibited at the exhibition.



Sergi Sanat Danışmanlığı

Exhibition Art Consultancy

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi ve Güzel Sanatlar Fakültesi ile Van 100. Yıl Üniversitesi GSF Tekstil Sanat Dergisi bünyesinde gerçekleştirilen, Doç. Dr. Nazan Oskay'ın KÖKTEN DOKUNANLAR, Sahi Biz Kimiz? isimli sergisinde bölümümüz öğretim üyelerinden Prof. Sefa Çeliksap, serginin Sanat Danışmanlığını yürütmüştür.

Prof. Sefa Çeliksap, a faculty member of our department, served as the Art Consultant for the exhibition titled KÖKTEN DOKUNANLAR, Who Are We? by Assoc. Prof. Nazan Oskay, organized by Istanbul Aydın University Faculty of Communication and Faculty of Fine Arts, and within the Van Yüzüncü Yıl University GSF Textile Art Journal.



Konferans Katılımı

Conference Participation

Bölümümüz öğretim görevlilerinden Prof. Sefa Çeliksap, Ukrayna Ministry of Education and Science of Ukraine H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University tarafından düzenlenen Oriental Studies. Actuality and Prospects isimli konferansta katılımcı olarak yer almıştır.

Prof. Sefa Çeliksap, a faculty member of our department, participated as an attendee in the conference titled Oriental Studies. Actuality and Prospects, organized by the Ministry of Education and Science of Ukraine, H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University.

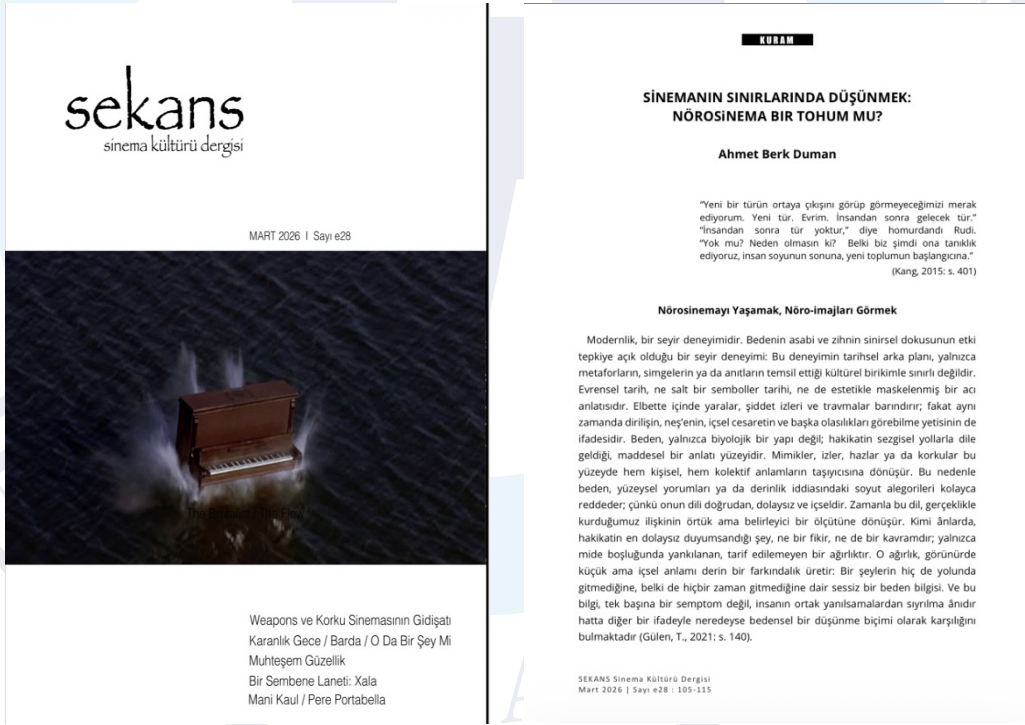


Akademik Yayın

Academic Publication

Bölümümüz Öğr. Gör. Ahmet Berk Duman'ın Sekans Sinema Kültürü Dergisi'nde, Sinemanın Sınırlarında Düşünmek: Nörosinema Bir Tohum Mu? başlıklı yazısı, sinema düşüncesinin disiplinlerarası açılımlarını nörosinema ekseninde tartışmaya açan, kuramsal çerçevesi güçlü bir katkı olarak dergide yer almıştır.

Our department's lecturer Ahmet Berk Duman's article titled "Thinking at the Borders of Cinema: Is Neurocinema a Seed?" in Sekans Cinema Culture Magazine has been featured in the journal as a strong theoretical contribution that opens up the interdisciplinary expansions of cinematic thought for discussion through the lens of neurocinema.



Sunum

Presentation

Bölümümüz Öğr. Gör. Ahmet Berk Duman, Bahçeşehir Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi bünyesinde Advanced Studies on Istanbul yüksek lisans dersi kapsamında Açık Hava Kamusalılıkları: Sinema, Kent ve Hafıza Üzerinden Mekânsal Bir Okuma başlıklı sunum ile, sinema-mekân ilişkisini kamusalılık ve hafıza kavramları üzerinden tartışmaya açan akademik bir katkı sunmuştur.

Our lecturer Ahmet Berk Duman provided an academic contribution discussing the relationship between cinema and space through the concepts of publicness and memory, with a presentation titled Open Air Publicnesses: A Spatial Reading Through Cinema, City and Memory, within the scope of the Advanced Studies on Istanbul master's course at Bahçeşehir University Faculty of Architecture and Design.



Bildiri Sunumu

Paper Presentation

Bölümümüz Öğr. Gör. Ahmet Berk Duman, İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi düzenlenen 4. Uluslararası İletişim, Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu kapsamında; Ağ Toplumunda Kültürel Dönüşüm: Masumiyet Müzesi'nden Dijital Platformlara İstanbul'un Görünürlüğü başlıklı çalışmasının özetini sunmuştur.

Our department's lecturer Ahmet Berk Duman presented the summary of his study titled "Cultural Transformation in the Network Society: Visibility of Istanbul from The Museum of Innocence to Digital Platforms" within the scope of the 4th International Communication, Digitalisation and Society Symposium organized by Istanbul Aydın University's Faculty of Communication.





T.C.
İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

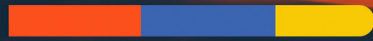
T.C.
İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ





Görsel İletişim Tasarımı Bölümü

Department of Visual Communication Design



Kurum Dışı Etkinlik

External Event

Bölümümüz akademik personeli Öğr. Gör. Volkan BUDAK 17 Nisan Cuma günü MEF Üniversitesi'nde gerçekleştirilen Science Communication and Public Engagement dersine davetli konuşmacı olarak katılım sağladı.

Our department's academic staff member Lecturer Volkan BUDAK attended the Science Communication and Public Engagement course held at MEF University on Friday, April 17, as an invited speaker.



Dış Paydaş Etkinliği

External Stakeholder Event

Bölümümüz akademik personeli Öğr. Gör. Volkan BUDAK Topkapı Üniversitesi'nde gerçekleştirilen dış paydaş toplantısına katılım sağladı.

Our department's academic staff member Lecturer Volkan BUDAK attended the external stakeholder meeting held at Topkapı University.



Tez Savunması

Thesis Defense

Bölüm başkanımız Doç. Dr. Veli BOZTEPE'nin danışmanlığında yürütülen Razieh MOHAMMADİNİA'nın yüksek lisans tez çalışması jüri savunmasının ardından başarıyla son buldu.

The master's thesis of Razieh MOHAMMADİNİA, conducted under the supervision of our department head Associate Professor Veli BOZTEPE, was successfully completed after the jury defense.





İSTANBUL AYDIN UNIVERSITY
İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ
• 2003 •





Reklamcılık Bölümü

Department of Advertising



Mersin Marka Rotası

Mersin Brand Route

Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge, yönetim kurulu üyesi olduğu Marka Konseyi ile Mersin Ticaret ve Sanayi Odası ve ARED iş birliğinde 9–10 Nisan tarihlerinde düzenlenen “Mersin Marka Rotası” programında, Mersin’in ve KOBİ’lerin markalaşma süreçlerine ilişkin sunumlar gerçekleştirdi.

Assoc. Prof. Gonca Yıldırım Öge, Head of the Advertising Department, gave presentations on the branding processes of Mersin and SMEs at the “Mersin Brand Route” program organized on April 9–10 in collaboration with the Brand Council, where she is a board member, Mersin Chamber of Commerce and Industry, and ARED.



Fikirden Deneyime: Etkinlik Tasarımı

From Idea to Experience: Event Design

Reklam Üzerine Konuşmalar serisinde 7 Nisan 2026 tarihinde, Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge moderatörlüğünde gerçekleşen etkinlikte, FM İletişim Danışmanlığı Kurucu Ortağı Meltem Turgan öğrencilerimizle bir araya geldi. Etkinlikte Turgan, halkla ilişkiler çalışmaları kapsamında etkinlik tasarlarken dikkat edilmesi gereken noktaları ve nasıl etkili etkinlikler düzenlenebileceğini öğrencilerimizle paylaştı. Değerli konuğumuza ve katılan tüm öğrencilerimize teşekkür ederiz.

In the "Talks on Advertising" series on April 7, 2026, Meltem Turgan, Co-Founder of FM Communication Consultancy, met with our students in an event moderated by Assoc. Prof. Gonca Yıldırım Öge. During the event, Turgan shared with our students the key points to consider when designing events within the scope of public relations efforts and how to organize effective events. We thank our valuable guest and all participating students.

Reklam Üzerine Konuşmalar
Advertising Talks

Meltem Turgan
FM İletişim Danışmanlığı
Kurucu Ortağı

Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge
Reklamcılık Bölüm Başkanı
Moderatör

Fikirden Deneyime: Etkinlik Tasarımı
From Idea to Experience: Event Design

IAÜ REKLAM ATÖLYESİ

13:30 7 Nisan 2026
Salı R Blok 502

DÜZENLEYEN: İLETİŞİM FAKÜLTESİ / REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

f @reklam x iau_reklam iau Reklam Atölyesi



Arama Motoru Reklamcılığı 101

Search Engine Advertising 101

Reklam Kampanyaları ve Planlama dersimizde, Dr. Öğr. Üyesi Cem GÜLCAN'ın moderatörlüğünde MediaMarkt Pazarlama Yöneticisi Bige Tümöz'ü konuk ettik. Tümöz, arama motoru reklamcılığı (SEM) üzerine gerçekleştirdiği sunumda; strateji geliştirme, anahtar kelime seçimi, hedefleme ve performans ölçümü gibi temel konuları güncel örneklerle ele aldı. Öğrencilerimiz, teorik bilgilerini sektör deneyimiyle pekiştirme fırsatı bulurken, interaktif oturumda merak ettikleri sorulara da yanıt buldu.

In our Advertising Campaigns and Planning course, we hosted Bige Tümöz, Marketing Manager at MediaMarkt, moderated by Dr. Cem Gülcan, faculty member. In her presentation on search engine marketing (SEM), Tümöz addressed key topics such as strategy development, keyword selection, targeting, and performance measurement with current examples. Our students had the opportunity to reinforce their theoretical knowledge with industry experience and also found answers to their questions during the interactive session.

Reklam Üzerine Konuşmalar
Advertising Talks

Bige Tümöz
Performance Marketing
Executive

Dr. Öğr. Üyesi Cem Gülcan
Reklamcılık Bölümü
Moderatör

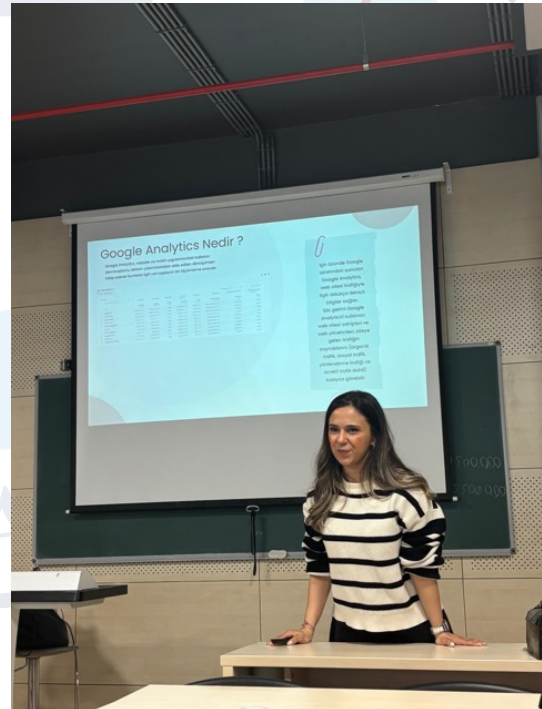
Arama Motoru Reklamcılığı 101

İAÜ REKLAM ATOLYESİ

11:00 30 Nisan 2026 Perşembe T Blok T112

DÜZENLEYEN: İLETİŞİM FAKÜLTESİ / REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

f iaureklam x ia_u_reklam y IAÜ Reklam Atolyesi



Marka Pusulası'nın 11. Bölümünde «Marka Değeri» Ele Alındı Episode 11 of Brand Compass Focuses on “Brand Value”

Istanbul Aydın Üniversitesi Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge'nin moderatörlüğünü yaptığı ve Marka Konseyi İş Birliği ile gerçekleştirilen Marka Pusulası'nın 11. bölüm konuğu şehir markalaşması, marka stratejisi ve marka değerleri alanında Türkiye'nin önemli isimlerinden Brand Finance Türkiye Direktörü Muhterem İlgüner oldu. Bölüme İAÜ Reklam Atölyesi Youtube hesabından ve Marka Pusulası Spotify hesabından erişebilirsiniz.

The 11th episode of Brand Compass, moderated by Assoc. Prof. Gonca Yıldırım Öge, Head of the Advertising Department at Istanbul Aydın University, and realized in collaboration with the Brand Council, featured Muhterem İlgüner, Director of Brand Finance Turkey, one of Turkey's leading figures in city branding, brand strategy, and brand values. You can access the episode via the IAU Advertising Workshop YouTube account and Brand Compass Spotify account.

Marka Pusulası'nın 12. Bölümünde «B2B Pazarlama ve Markalar» Ele Alındı

“B2B Marketing and Brands” Discussed in the 12th Episode of Brand Compass

İstanbul Aydın Üniversitesi Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge'nin moderatörlüğünü yaptığı ve Marka Konseyi İş Birliği ile gerçekleştirilen Marka Pusulası'nın 12. bölüm konuğu B2B pazarlama ve B2B markalar üzerine derinlemesine tecrübeye sahip olan, Türkiye'nin bu alandaki önemli isimlerinden Lebriz Akdeniz oldu. Bölüme İAÜ Reklam Atölyesi Youtube hesabından ve Marka Pusulası Spotify hesabından erişebilirsiniz.

The 12th episode of Brand Compass, moderated by Assoc. Prof. Gonca Yıldırım Öge, Head of the Advertising Department at Istanbul Aydın University, and realized in collaboration with the Brand Council, featured Lebriz Akdeniz, one of Turkey's leading names in B2B marketing and B2B brands with in-depth experience in this field. You can access the episode via the IAU Advertising Workshop YouTube account and Brand Compass Spotify account.



Reklam Atölyesi 18. İletişim Ödül Töreninde

Advertising Workshop at the 18th Communication Awards Ceremony

18. İletişim Ödülleri töreni kapsamında, Reklamcılık bölüm başkanımız Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge ve Reklam Atölyesi öğrencilerimiz organizasyonda aktif görev aldı. Bölüm olarak sahne akışının planlanması ve ödül takdim süreçlerinin yürütülmesinde sorumluluk üstlendik.

Within the scope of the 18th Communication Awards ceremony, our Head of Advertising Department, Assoc. Prof. Gonca Yıldırım Öge, and our Advertising Workshop students actively took part in the organization. As a department, we took responsibility for planning the stage flow and managing the award presentation processes.



Galaksinin Tezenesi Kısa Film Festival Serüvenine Devam Ediyor Galaxy's Plectrum Short Film Continues Its Festival Journey

Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Semih Ellialtı'nın yönetmenliğini üstlendiği Galaksinin Tezenesi adlı kısa film, Türkiye'den ve dünyadan art arda seçkiler alarak festival serüvenine devam ediyor! Film Ordu'da düzenlenen 3. NARFEST'te En İyi Erkek Oyuncu, En İyi Film Müziği ve En İyi Film dallarında aday oldu. Film aynı zamanda Peru Kültür Bakanlığı tarafından desteklenen 4. Descubierta Fantastik Film Festivali'nin Uluslararası Yarışma Seçkisi kapsamında Peru'da yarışacak 6 finalistten biri olacak 5. Tayf Kısa Film Festivali Ulusal Yarışma Kategorisinde de yer alan Galaksinin Tezenesi, bu yıl ikincisi Bursa'da düzenlenen Bursa Altın Çınar Kısa Film Festivali'nde de 210 film arasından son 10'a kalarak adını finalistler arasına yazdırdı.

The short film *Galaksinin Tezenesi*, directed by Dr. Semih Ellialtı from the Department of Advertising, continues its festival journey by being selected for consecutive lineups both in Türkiye and internationally. The film was nominated for Best Actor, Best Original Score, and Best Film at the 3rd NARFEST held in Ordu. It was also selected as one of the six finalists to compete in Peru within the International Competition Selection of the 4th Descubierta Fantastic Film Festival, supported by the Ministry of Culture of Peru. In addition, *Galaksinin Tezenesi* was included in the National Competition Category of the 5th Tayf Short Film Festival and became one of the top 10 finalists among 210 films at the 2nd Bursa Golden Plane Tree Short Film Festival held in Bursa this year.

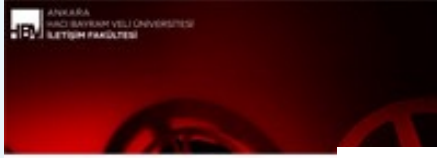


Akademik Yayın

Academic Publication

Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi İlkay Burak Taşkıran'ın "An Integrative Examination of the Esports Industry and Esports Sponsorship" başlıklı makalesi, İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi'nde yayımlandı.

An article titled "An Integrative Examination of the Esports Industry and Esports Sponsorship" by Dr. İlkay Burak Taşkıran, faculty member of the Advertising Department, was published in the Journal of Communication Theory and Research.



İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi
 Sayı 111, 72. Sayı (2023), 55-60
<https://doi.org/10.47828/iktad.11110729>
 DOI: 10.47828/iktad.11110729

An Integrative Examination of the Esports Industry and Esports Sponsorship*
 Espor Endüstrisi ve Espor Sponsorluğu Üzerine Bütüncüsel Bir İnceleme

İlkay Burak TAŞKIRAN*

Özet Sayısı: 24/08/2023, İstanbul, 03/09/2023

ABSTRACT

Esports, which has become a global phenomenon, is a rapidly growing industry that emerged from the professional playing of computer and video games in a competitive environment. Today, esports has transformed into an ecosystem that reaches millions of viewers and creates billions of dollars in economic value. Within the scope of the research, the historical development of esports, its status in the world and in Turkey, esports marketing, and sponsorship practices were analyzed in detail. As a result of the examination, it was observed that esports has evolved from merely being an entertainment activity into an industry that creates economic value on a global scale, becoming an effective medium for brands to reach especially the young target audience. The exponential increase in prize pools distributed in tournaments accelerates the professionalization process of esports, while the number and diversity of stakeholders involved in the ecosystem is expanding. It is anticipated that a significant portion of the industry's total revenue is obtained from sponsorship agreements, and this situation is expected to continue increasing in the future. The study also presented suggestions for the development of the esports ecosystem in Turkey, such as strengthening the institutional structure, improving technological infrastructure, and expanding esports education. In this context, deepening studies in the field of esports will contribute to the development of the literature.

Keywords: Public Relations, Marketing, Esports, Sponsorship, Esports Sponsorship

ÖZ

Küresel bir fenomen haline gelen espor, bilgisayar ve video oyunlarının rekabetsiz bir ortamda profesyonel düzeyde oynanmasıyla ortaya çıkan ve hızla büyüyen bir endüstridir. Espor, günümüzde milyonlarca izleyiciye ulaşan ve milyar dolarlık ekonomik değer yaratan bir ekosisteme dönüşmüştür. Araştırma kapsamında esporun tarihsel gelişimi, dünyada ve Türkiye'deki durumu, espor pazarlaması ve sponsorluk uygulamaları detaylı bir şekilde analiz edilmiştir. İnceleme sonucunda, esporun yalnızca bir eğlence aktivitesi olmaktan çıkıp global ölçekte ekonomik değer yaratan bir endüstriye dönüştüğü, markalar için özellikle genç hedef kitleye ulaşmada etkili bir mecra haline geldiği görülmüştür. Turnuvalarda dağıtılan ödül havuzlarının yıllar içinde katlanarak artması, esporun profesyonelleşme sürecini hızlandırırken, ekosisteme dahil olan paydaş sayısı ve çeşitliliği de genişletmiştir. Endüstrinin toplam gelirinin önemli bir kısmının sponsorluk anlaşmalarından elde edildiği ve bu durumun gelecekte de artarak devam edeceği öngörülmektedir. Çalışmada ayrıca, Türkiye'deki espor ekosisteminin gelişimi için kurumsal yapılarının güçlendirilmesi, teknolojik altyapının iyileştirilmesi ve espor eğitiminin yaygınlaştırılması gibi öneriler sunulmuştur. Bu bağlamda espor alanındaki çalışmaların derinleştirilmesi, alanımızın gelişimine katkı sağlayacaktır.

Anahtar Kelimeler: Halkla İlişkiler, Pazarlama, Espor, Sponsorluk, Espor Sponsorluğu





Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü

*Department of Television News Reporting and
Programing*

Bölüm Etkinliği Department Event

THP meets etkinlikleri kapsamında 9 Nisan Perşembe saat 14:00'de Doç. Dr. Umur BEDİR moderatörlüğünde Arkeolog/Popüler Bilim Yazarı Eren Ertuğrul ile "Dijital Mecralarda Bilim Haberciliği Atölye Çalışması" başlıklı etkinlik gerçekleştirildi.

Within the scope of THP meets events, an event titled "Science Journalism Workshop in Digital Media" was held on Thursday, April 9 at 14:00 with the participation of Archaeologist/Popular Science Writer Eren Ertuğrul, moderated by Associate Professor Umur BEDİR.



THP Meets

Erman ERTUĞRUL
Arkeolog / Popüler Bilim Yazarı

MODERATÖR: Doç. Dr. Umur BEDİR
İletişim Fakültesi TV Haberciliği ve Programcılığı Bölümü

Dijital Mecralarda Bilim Haberciliği Atölye Çalışması

14.00 9 Nisan 2026 Perşembe T Blok 203 No'lu Derslik

DÜZENLEYEN: İAÜ İLETİŞİM FAKÜLTESİ / TV HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIK BÖLÜMÜ

f i x iauthp

Bildiri Sunumu Paper Presentation

THP Bölümü Arş. Gör. Meltem Başaran IV. Uluslararası İletişim, Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu'nda Doç. Dr. Ayten Övür başkanlığındaki oturumda "Enfokrasi Çağında Narsisist Kültür: Algoritmik Benlik Üzerine Bir İnceleme" başlıklı bildirisini sundu.

THP Department Research Assistant Meltem Başaran presented her paper titled "Narcissistic Culture in the Age of Infocracy: An Examination of the Algorithmic Self" in a session chaired by Assoc. Prof. Ayten Övür at the 4th International Symposium on Communication, Digitalisation and Society.





Vine



LinkedIn



Instagram

Google

YouTube



Facebook

Twitter

Yeni Medya ve İletişim Bölümü

Department of New Media and Communication



Tez Savunması Thesis Defense

Yeni Medya Yüksek Lisans öğrencimiz Mısra KOCABAŞ, danışmanı Doç. Dr. Nur Emine KOÇ rehberliğinde hazırladığı “Dijital Oyuncu Reklamcılığının Kullanıcı Deneyimine Etkisi: Advergaming Kavramı” başlıklı tezini başarıyla savundu.

Our New Media master's student Mısra Kocabaş successfully defended her thesis titled “The Effect of Digital Player Advertising on User Experience: The Concept of Advergaming,” prepared under the supervision of Assoc. Prof. Nur Emine Koç.



Mezun Buluşmaları Alumni Meetings

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından düzenlenen Yeni Medya Buluşmaları / Mezun Buluşmaları kapsamında, Sosyal Medya Uzmanı Rabia Gültaş ile gerçekleştirilen “Sosyal Medyada İçerik Stratejileri” başlıklı etkinlik başarıyla tamamlanmıştır.

The event titled “Content Strategies in Social Media” with Social Media Specialist Rabia Gültaş, organized within the scope of New Media Meetings / Alumni Meetings held by Istanbul Aydın University Faculty of Communication, has been successfully completed.



Yeni Medya Buluşmaları
New Media Meetings



Rabia GÜLTAŞ
Sosyal Medya Uzmanı

“Mezun Buluşmaları – Sosyal Medyada İçerik Stratejileri”

 14.00  15.04.2026  R-502

DÜZENLEYEN: İLETİŞİM FAKÜLTESİ / YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

 iaufyenimedya  iaufyenimedya  iaufyenimedya

Tez Savunması Thesis Defense

Radyo Televizyon Programcılığı Bölümü hocamız Muharrem Yeşilirmak, Yeni Medya Yüksek Lisans programımızı; "Etik İlkeler Bağlamında Sosyal Medyada Linç Kültürü: Örnek Bir Araştırma" başlıklı teziyle başarıyla tamamlamıştır.

Our Radio Television Programming department faculty member Muharrem Yeşilirmak has successfully completed our New Media Master's Program with his thesis titled "Lynch Culture on Social Media in the Context of Ethical Principles: A Case Study."



Bildiri Sunumu **Paper Presentation**

Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğretim üyemiz Dr. Öğr. Üyesi Mert Can Atar, Hakikat-Sonrası Çağda Gerçeğin Dijital Krizi: Nesne Yönelimli Ontoloji Bağlamında Eleştirel Bir Yaklaşım, adlı bildirisini sundu.

Our New Media and Communication Department faculty member, Dr. Mert Can Atar (Assistant Professor), presented his paper titled “The Digital Crisis of Reality in the Post-Truth Age: A Critical Approach in the Context of Object-Oriented Ontology.”



Bildiri Sunumu Paper Presentation

Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğretim üyemiz Doç. Dr. Serdar Kuzey Yıldız, "Temsilden simülasyona: Medya Arkeolojisi Perspektifinden Dijital İkiz Teknolojileri ve Enfokratik Bilgi Rejimi" adlı bildirisini sundu.

Our faculty member from the Department of New Media and Communication, Associate Professor Serdar Kuzey Yıldız, presented his paper titled "From Representation to Simulation: Digital Twin Technologies and the Infocratic Information Regime from the Perspective of Media Archaeology."



Bildiri Sunumu Paper Presentation

Yeni Medya Bölümü yüksek lisans öğrencimiz Muhammed Yahya Bilir, “Algoritmik Denetim ve Tüketim Döngüsü Ekseninde Mcdonaldlaşma: EA Sports FC Örneği” adlı bildirisini sundu.

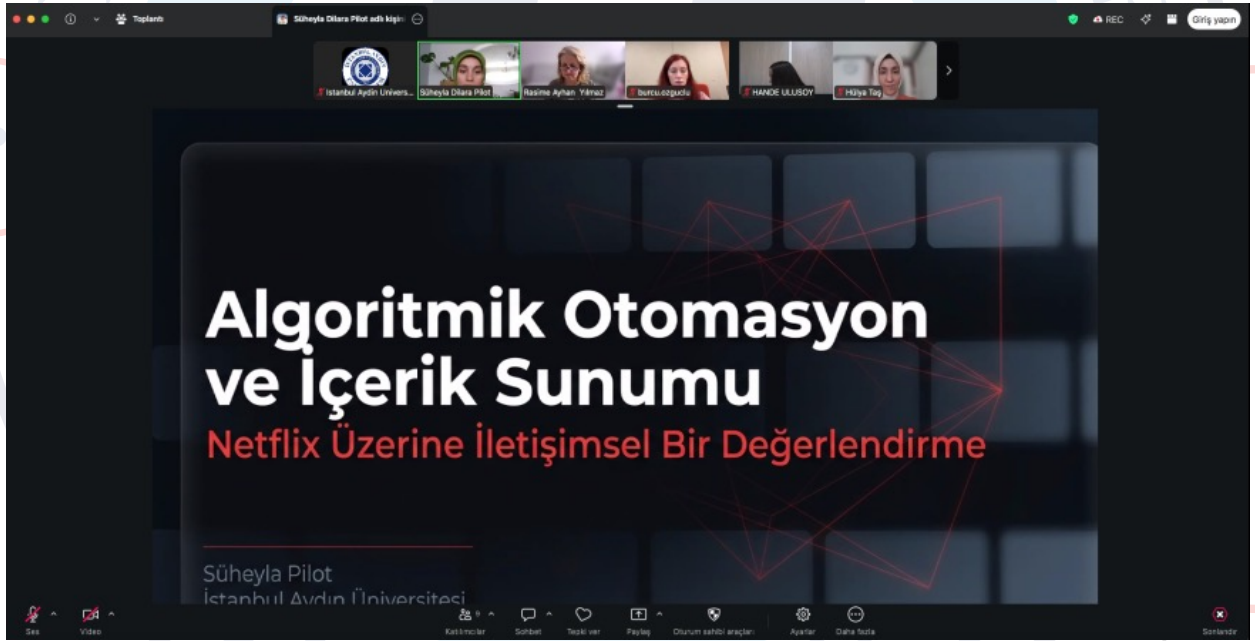
Our master’s student from the Department of New Media, Muhammed Yahya Bilir, presented his paper titled “Algorithmic Surveillance and McDonaldization in the Axis of Consumption Cycle: The Case of EA Sports FC.”



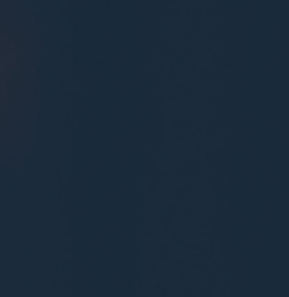
Bildiri Sunumu Paper Presentation

Yeni Medya Bölümü yüksek lisans öğrencimiz Süheyla Pilot, "Dijital Platformlarda Algoritmik Otomasyon ve İçerik Sunumu Netflix Üzerine İletişimsel Bir Değerlendirme" adlı bildirisini sundu.

Our master's student from the Department of New Media, Süheyla Pilot, presented her paper titled "Algorithmic Automation and Content Presentation on Digital Platforms: A Communicative Assessment on Netflix."









Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü (İngilizce)

Department of Radio, Television and Cinema

(English)



Akademik Yayın Academic Publication

Radyo Televizyon ve Sinema (İngilizce) bölümü Araştırma Görevlisi İbrahim Öksüz'ün «Göç Hikâyelerini Kim Anlatmalı? Sembolik Etkileşimcilik Bağlamında *Io Capitano* ve *La Pirogue* Filmleri Arasındaki Göçmen Temsillerinin 'Sınırları'» adlı makalesi TR Dizin indeksinde yer alan Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi dergisinde yayımlandı.

The article titled "Who Should Tell Migration Stories? The 'Borders' of Migrant Representations in *Io Capitano* and *La Pirogue* in the Context of Symbolic Interactionism" by İbrahim Öksüz, Research Assistant from the Department of Radio, Television and Cinema (English), was published in the journal *Electronic Journal of the Faculty of Communication at Gümüşhane University*, which is indexed in TR Dizin.

e-GİFDER
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi
CİLT/VOLUME: 14

Gümüşhane Üniversitesi | Gumushane Universtiy
İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi | e-journal of Faculty of Communication
SAYI: 1



MART / MARCH 2026

Göç Hikâyelerini Kim Anlatmalı? Sembolik Etkileşimcilik Bağlamında *Io Capitano* ve *La Pirogue* Filmleri Arasındaki Göçmen Temsillerinin 'Sınırları'

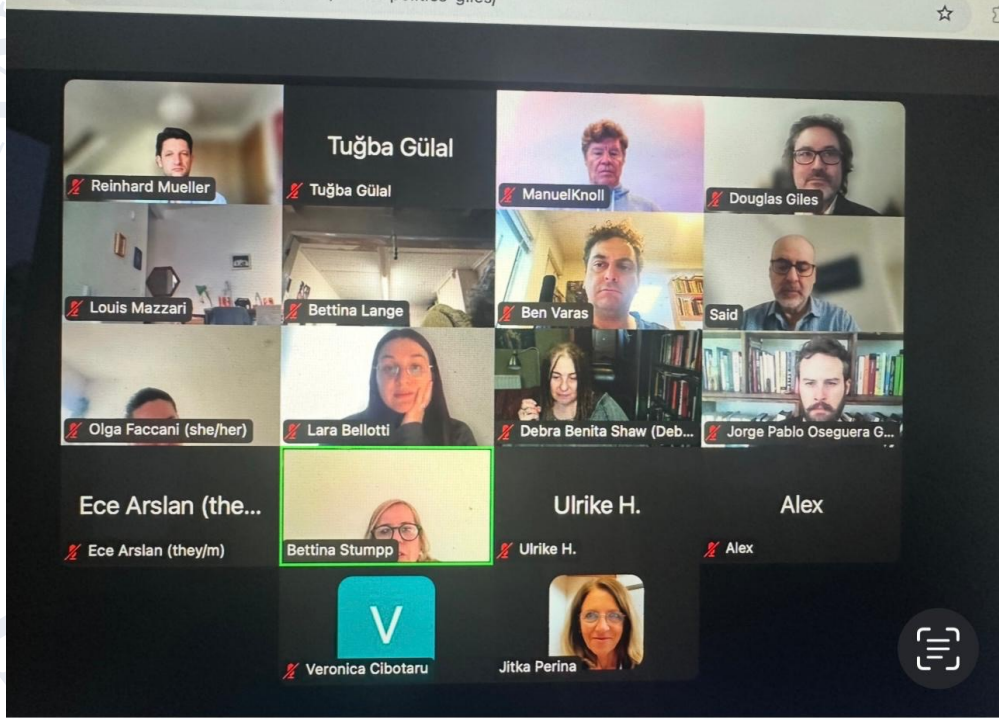
İbrahim ÖKSÜZ¹

Araştırma Makalesi
Başvuru Tarihi: 31.12.2025
Kabul Tarihi: 02.03.2026

Seminer Katılımı Seminar Participation

Dr. Öğr. Üyesi Tuğba Gülal, 27 Nisan 2026 tarihinde ABD'nin Nashville kentinde bulunan Foundation for Philosophical Orientation tarafından düzenlenen "Derin Anlaşmazlıklar ve Politik Kutuplaşma" başlıklı seminere katılmıştır.

Dr. Tuğba Gülal, Assistant Professor, attended the seminar titled "Deep Disagreements and Political Polarization" organized by the Foundation for Philosophical Orientation in Nashville, USA, on April 27, 2026.



İAÜ İletişim BÜLTEN



İstanbul Aydın Üniversitesi | **İletişim Fakültesi**

2026 NİSAN BÜLTENİ | April Bulletin