



22 Yıl

# İAÜ İletişim BÜLTENİ

2026 MART BÜLTENİ | March Bulletin



Istanbul Aydın Üniversitesi | İletişim Fakültesi



# İLETİŞİM FAKÜLTESİ E-BÜLTENİ



**T.C. İstanbul Aydın Üniversitesi | Yayın Kurulu**

**Adına Sahibi | Prof. Dr. Mustafa AYDIN | Mütevelli Heyet Başkanı**

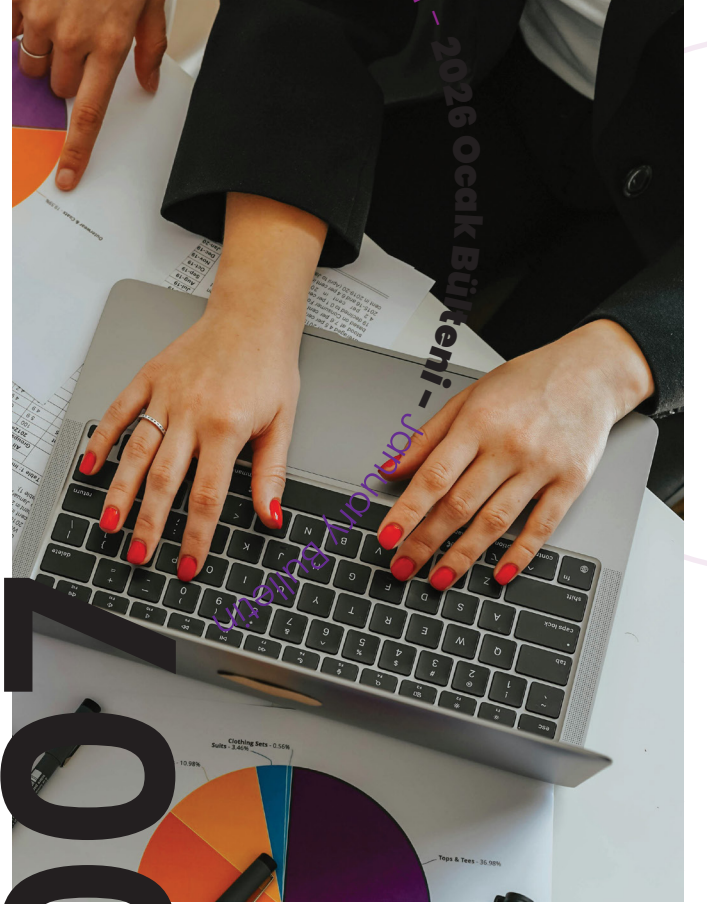
Prof. Dr. İbrahim Hakkı AYDIN (Rektör)

Prof. Dr. Özer KANBUROĞLU (Dekan)

Doç. Dr. Veli BOZTEPE (Dekan Yrd.)

Doç. Dr. Ayten ÖVÜR (Dekan Yrd.)

İSTANBUL AYDIN UNIVERSITY FACULTY OF COMMUNICATION - 2026 Ocak Bülteni -



## Yayına Hazırlayan

Doç. Dr. Deniz AKBULUT

Arş. Gör. Emir AKSOY

Öğr. Gör. Furkan FEDAI

İstanbul Aydın  
2026 Ocak Bülteni

## Bölümlerimiz 5 Yıl Akredite Edildi

### Our Departments Have Been Accredited for 5 Years

İLEDAK İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu, İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik, Radyo Televizyon ve Sinema, Yeni Medya ve İletişim ile Televizyon Haberciliği ve Programcılığı programlarımıza "5 yıl süreli akreditasyon" verilmesini kararlaştırdı. Dört programımız, 2031 yılına kadar beş (5) yıl geçerli olmak üzere akredite edildi ve İLAD Akreditasyon Sertifikası almaya hak kazandı

*The İLEDAK (İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu) has decided to grant "5-year accreditation" to the Journalism, Radio, Television and Cinema, New Media and Communication, and Television Journalism and Programming programs of the Faculty of Communication at İstanbul Aydın University. Our four programs have been accredited for a period of five (5) years, valid until 2031, and have been awarded the İLAD Accreditation Certificate.*



İLEDAK İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu, tabloda verilen ilgili bölümlerimiz için beş (5) yıl geçerli olmak üzere akreditasyon kararı vermiştir.

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi	2026 İLAD Akreditasyon Geçerlilik Süresi
Gazetecilik İLAD GD 2025/129-001	07.04.2026 - 07.04.2031
Radyo, Televizyon ve Sinema İLAD GD 2025/129-005	07.04.2026 - 07.04.2031
Yeni Medya ve İletişim İLAD GD 2025/129-007	18.03.2026 - 18.03.2031
Televizyon Haberciliği ve Programcılığı İLAD GD 2025/129-004	07.04.2026 - 07.04.2031

## İF TV'nin Yeni Yayın Dönemi Başladı

### The New Broadcasting Season of IF TV Has Started

Güz dönemi sonunda ara tatil nedeniyle bahar döneminde başlamak üzere yayına ara veren AYDIN İF TV 1 Nisan'dan itibaren yeni yayın dönemine başladı. Yeni hikâyeler, yeni içerikler ve yeni programlarla yeni yayın dönemini açan AYDIN İF TV hafta içi her gün saat 10.00 AYDIN İF TV Youtube kanalından izleyicilerle buluşuyor. Stüdyo yapımları ve aktüel programlardan oluşan yayın akışında kısa filmler ve belgeseller de gösteriliyor..

AYDIN İF TV, which had paused its broadcasts at the end of the fall semester due to the midterm break and planned to resume in the spring semester, has officially launched its new broadcasting season as of April 1. Opening the new season with new stories, new content, and new programs, AYDIN İF TV meets its audience every weekday at 10:00 on the AYDIN İF TV YouTube channel. The broadcast schedule, consisting of studio productions and current affairs programs, also features short films and documentaries.

**AYDIN İF TV**

SEN DE ARAMIZA KATIL

**YENİ**  
*sezon*

NİSAN'DA HER SABAH 10'DA AYDIN İF TV YOUTUBE'DA

SALI	ÇARŞAMBA	PERŞEMBE
31	1	2

## İAÜ – MED Yapım Sinema Film Akademisi Sertifika Töreni

### IAU – MED Production Cinema Film Academy Certificate Ceremony

Istanbul Aydın Üniversitesi ve Medyapım iş birliğiyle açılan Sinema ve Film Akademisi özel programının sertifika töreni 1 Nisan'da gerçekleştirildi. 5. dönem mezunlarının sertifikalarının takdim edildiği törene Mütevelli Heyet Başkanımız Prof. Dr. Mustafa Aydın ve Medyapım Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Fatih Aksoy'un yanı sıra Fakülte Dekanımız Prof. Dr. Özer Kamburoğlu da katıldı.

*The certificate ceremony of the Cinema and Film Academy special program, established through the collaboration between Istanbul Aydın University and Medyapım, was held on April 1. At the ceremony, where certificates were presented to the 5th term graduates, our Chairman of the Board of Trustees, Prof. Dr. Mustafa Aydın, Medyapım Chairman of the Board Mr. Fatih Aksoy, as well as our Faculty Dean, Prof. Dr. Özer Kamburoğlu, were in attendance.*



## IV. ICDS Kabul Edilen Bildiri Listesi Yayımlandı The Accepted Paper List for the IV ICDS Has Been Published

IV. Uluslararası ICDS Sempozyumu, ulusal ve uluslararası düzeyde yoğun katılımıyla gerçekleştirilmeye hazırlanıyor. Sempozyum kapsamında toplam 117 bildiri sunulacaktır. Bu bildirilerin 19'u uluslararası, 98'i ulusal niteliktedir. Hibrit formatta düzenlenecek olan sempozyumda; bildirilerin 55'i yüz yüze, 58'i çevrimiçi (online) sunulacaktır.

The IV International ICDS Symposium is being prepared with strong national and international participation. A total of 117 papers will be presented within the scope of the symposium. Of these, 19 are international and 98 are national. The symposium will be held in a hybrid format, with 55 papers presented in person and 58 presented online.



# Panel Duyurusu

## Panel Announcement

Uluslararası İletişim, Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu (ICDS) kapsamında, "Optimizasyon ve İletişimin Karşıt Modelleri: Ekolojik Parçalar ve Sanat" başlıklı özel bir panel düzenlenecektir. Bu panel, ekoloji ile sanatı bir araya getirerek alternatif düşünme, üretme ve iletişim biçimleri üzerine bir tartışma sunacaktır. İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi ev sahipliğinde gerçekleştirilecek panel, 29 Nisan 2026 saat 15:00'te hibrit formatta yapılacaktır. Panele katılım için: [ibrahimoksuz@aydin.edu.tr](mailto:ibrahimoksuz@aydin.edu.tr) adresi üzerinden iletişime geçebilirsiniz.

As part of the International Symposium on Communication, Digitalization, and Society (ICDS), a special panel titled "Optimization and Opposing Models of Communication: Ecological Fragments and Art" will be organized. This panel will bring together ecology and art to offer a discussion on alternative ways of thinking, producing, and communicating. Hosted by the Faculty of Communication at Istanbul Aydın University, the panel will take place on April 29, 2026, at 15:00 in a hybrid format. For participation in the panel, you may contact: [ibrahimoksuz@aydin.edu.tr](mailto:ibrahimoksuz@aydin.edu.tr)



The graphic features a background of a cactus spine on the left. At the top left is the ICDS logo with the text: "icds" in red and black, "İLETİŞİM VE TOPLUM SEMPOZYUMU" in red, and "INTERNATIONAL DIGITALIZATION AND SOCIETY SYMPOSIUM" in black. Below the logo are four circular portraits of the panelists, each with their name and affiliation. On the right side, there is a vertical text box with the date and time, and a note about the Zoom link.

**icds**  
İLETİŞİM VE TOPLUM SEMPOZYUMU  
INTERNATIONAL DIGITALIZATION AND SOCIETY SYMPOSIUM

**Asst. Prof. Barry STOCKER**  
Bogazici University / Turkey

**Moderator**  
**Asst. Prof. Tuğba GÜLAL**  
Istanbul Aydın University / Turkey

**Asst. Prof. / Artist Jean SCHMITT**  
University of Arkansas / USA

**Asst. Prof. / Artist Jessamyn PLOTTS**  
Texas State University / USA

**April 29, 2026 / 03.00 pm**  
**Zoom Link Will Be Shared**

# Eğiticinin Eğitimi

## Training of Trainers

Erasmus kapsamında fakültemize konuk olan İspanya Vigo Üniversitesi'nden Prof. Osvaldo Garcia, "Eğiticinin Eğitimi" programı çerçevesinde eğitimini gerçekleştirdi. Gerçekleştirilen eğitim ve sunumda; VR teknolojilerinin film üretim süreçlerinde nasıl kullanılabileceği ve sinema-televizyon eğitime nasıl entegre edilebileceği ele alındı. Akademik bilgi ve uluslararası deneyim paylaşımıyla zenginleşen bu etkinlik, ilham verici bir buluşma oldu. Uluslararası iş birlikleriyle eğitimde yenilikçi yaklaşımları desteklemeye devam ediyoruz.

*Prof. Osvaldo Garcia from the University of Vigo, Spain, who visited our faculty within the scope of Erasmus, delivered his training as part of the "Training of Trainers" program. The session and presentation addressed how VR technologies can be utilized in film production processes and how they can be integrated into cinema and television education. Enriched by academic knowledge and the sharing of international experience, this event became an inspiring gathering. We continue to support innovative approaches in education through international collaborations.*







# Gazetecilik Bölümü

*Department of Journalism*



## İletişim Fakültesi Mezun Buluşmaları Faculty of Communication Alumni Gatherings

İletişim Fakültesi Mezun Buluşmaları kapsamında düzenlenen etkinliğin konuğu, Sıfır TV Editörü ve fakültemiz mezunu Sinan Daşpınar oldu. "Hak Haberciliği: Görünmez Olanı Görünür Kılmak" başlığıyla gerçekleştirilen söyleşide Daşpınar, toplumsal meseleleri gündeme taşımanın önemine değindi. Kendi profesyonel yolculuğundan örnekler paylaşan mezunumuz, hak haberciliğinin sadece bir teknik değil, aynı zamanda etik bir sorumluluk olduğunu vurguladı.

*As part of the Faculty of Communication Alumni Gatherings, the guest of the event was Sinan Daşpınar, Editor at Sıfır TV and a graduate of our faculty. In the talk titled "Rights Journalism: Making the Invisible Visible," Daşpınar emphasized the importance of bringing social issues to the public agenda. Sharing examples from his own professional journey, our alumnus highlighted that rights journalism is not only a technical practice but also an ethical responsibility.*



## Canlı Yayın Live Broadcast

Kanal Avrupa ekranlarında yayınlanan, Ferah Ergin'in sunduğu Aile Rehberi programının bu haftaki konuğu, Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin Kazan oldu. Programda, kadının modern iş hayatındaki konumundan psikolojik bariyerlere kadar birçok konu incelendi.

*This week's guest on the program Aile Rehberi, hosted by Ferah Ergin and broadcast on Kanal Avrupa, was Dr. Hüseyin Kazan, a faculty member of the Department of Journalism. The program explored various topics ranging from women's position in modern working life to psychological barriers.*







# Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

*Department of Public Relations and Publicity*



# Danışma Kurulu Toplantısı

## Advisory Board Meeting

İstanbul Aydın Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 2025-2026 Bahar Dönemi Danışma Kurulu Toplantısı 4 Mart 2026 Çarşamba günü hibrit olarak gerçekleşti. Toplantıya TÜHİD Yönetim Kurulu Başkanı ve On İletişim Ajans Başkanı İpek Özgüden ÖZEN, Denove Halkla İlişkiler Ajans Başkanı Erhan Serhat ÖZKÜTÜKÇÜ, TKSD Yönetim Kurulu Başkanı ve ZENNA Araştırma ve Danışmanlık Şirketi Kurucu Başkanı Nuran AKSU, İzmir Yaşar Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Ferah ONAT, O2 İletişim Danışmanlığı Ajans Başkanı Karolin ERGİN, Brandfocus Ajans Başkanı Tülin Çeneli DÖNMEZ, Time PR Kurucusu ve Ajans Başkanı Sevda SOLAK, Pozitif PR Kurucu Ajans Başkanı Serap DURAK, OMG! İletişim Marka ve Medya İlişkileri Yöneticisi Halime ÇEKİÇ katıldı.

The Istanbul Aydın University Department of Public Relations and Promotion 2025-2026 Spring Semester Advisory Board Meeting was held in a hybrid format on Wednesday, March 4, 2026. The meeting was attended by İpek Özgüden Özen, Chair of the Board of Directors of TÜHİD and President of On İletişim Agency; Erhan Serhat Özkütükçü, President of Denove Public Relations Agency; Nuran Aksu, Chair of the Board of the Corporate Social Responsibility Association of Turkey and Founder of ZENNA Research and Consultancy; Assoc. Prof. Ferah Onat, Faculty Member at İzmir Yaşar University Faculty of Communication; Karolin Ergin, President of O2 Communication Consultancy Agency; Tülin Çeneli Dönmez, President of Brandfocus Agency; Sevda Solak, Founder and President of Time PR; Serap Durak, Founder and President of Pozitif PR; and Halime Çekiç, Brand and Media Relations Manager at OMG! Communication.



# Halkla İlişkiler Söyleşileri

## Public Relations Talks

Halkla İlişkiler Söyleşileri programımızın 17.bölümü yayınlandı. DENOVE Halkla İlişkiler Ajansı Başkanı Sayın Erhan Serhat Özkütükcü ile “Halkla İlişkiler Ajanslarının Değişen İş Yapış Biçimleri” konulu söyleşimizi YouTube kanalımızdan izleyebilirsiniz.

The 17th episode of our Public Relations Talks program has been released. You can watch our interview titled “Changing Business Practices of Public Relations Agencies” with Mr. Erhan Serhat Özkütükcü, President of DENOVE Public Relations Agency, on our YouTube channel.



## Atölye Çalışması Workshop

AKEV Vakfı ve İleri Adımlar Derneği'nin sürdürülebilirlik konusunda farkındalık oluşturmak amacıyla düzenlediği "Sürdürülebilir İleri-Geri Dönüşüm Atölye Çalışmaları"na Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencileri katıldı. Daha yaşanabilir bir gelecek için küçük adımların büyük etkiler yaratacağına inanıyoruz. Atölye tüm öğrencilere açık, her çarşamba saat 14.00-17.00 arası K Blok zemin katta gerçekleştirilecek.

*Students from the Department of Public Relations and Promotion participated in the "Sustainable Forward-Backward Recycling Workshop," organized by the AKEV Foundation and the İleri Adımlar Association to raise awareness about sustainability. We believe that small steps can create significant impacts for a more livable future. The workshop is open to all students and will be held every Wednesday between 14:00-17:00 on the ground floor of Block K.*



## PR Atölye Kreatif Departmanı Toplantısı PR Workshop Creative Department Meeting

Bahar Dönemi Kreatif Departmanı Toplantısı, 5 Mart saat 11.30'da R blok -3. kat toplantısı odasında gerçekleşti. Bölüm başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut, Dr. Öğr. Üyesi Metin Enes Dönmez ve Arş. Gör. Emir Aksoy Hocalarımızın katılımıyla gerçekleşen toplantıda; Bahar döneme yönelik yeni fikirler konuşuldu ve bu dönemde yapılacak çalışmalar konuşuldu. Toplantıda Kreatif Departmanını Koordinatörlerimiz Kübra Top ve Yaren Özdemir'e yeni görevlerinde başarılar dilendi.

*The Spring Semester Creative Department Meeting was held on March 5 at 11:30 in the meeting room on the -3rd floor of Block R. The meeting, attended by our Head of Department Assoc. Prof. Dr. Deniz Akbulut, Dr. Metin Enes Dönmez, and Research Assistant Emir Aksoy, focused on new ideas and planned activities for the spring semester. During the meeting, our coordinators Kübra Top and Yaren Özdemir were wished success in their new roles.*



## PR Atölye Etkinlik Departmanı Toplantısı PR Workshop Events Department Meeting

Bahar Dönemi Etkinlik Departmanı Toplantısı, 5 Mart saat 13.00'te R blok toplantısı odasında gerçekleşti. Bölüm başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut, Bölüm Başkan Yardımcımız Dr. Öğr. Üyesi Birgül Üstünbaş Erdoğan, Dr. Öğr. Üyesi Metin Enes Dönmez ve Arş. Gör. Emir Aksoy Hocalarımızın katılımıyla gerçekleşen toplantıda; Bahar dönemine yönelik yeni fikirler ve bu dönemde yapılacak çalışmalar konuşuldu. Toplantıda Etkinlik Departmanını Koordinatörlerimiz Ekin Dağdelen ve Fatmanur Tekbaş'a yeni görevlerinde başarılar dendi.

*The Spring Semester Events Department Meeting was held on March 5 at 13:00 in the Block R meeting room. The meeting was attended by our Head of Department Assoc. Prof. Deniz Akbulut, Vice Head of Department Dr. Birgül Üstünbaş Erdoğan, Dr. Metin Enes Dönmez, and Research Assistant Emir Aksoy. New ideas and planned activities for the spring semester were discussed. Our coordinators Ekin Dağdelen and Fatmanur Tekbaş were also wished success in their new roles.*



## İletişim Fakülteleri Mezun Buluşmaları Faculty of Communication Alumni Gatherings

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencileri, İletişim Fakültesi Mezun Buluşmaları kapsamında 2024 yılı mezunlarımızdan İz İletişim Uzmanı Şevval Sena Yanaşık ve 2021 yılı mezunlarımızdan Octet Türkiye Kurumsal İlişkiler ve İletişim Uzmanı İlker Derya ile “Halka İlişkilerde Kariyer Yolculuğu” konulu etkinlikte bir araya geldi. Verdikleri değerli bilgiler için Şevval Sena Yanaşık ve İlker Derya’ya teşekkür ederiz.

*Students of the Department of Public Relations and Promotion came together with our 2024 graduate Şevval Sena Yanaşık, Communication Specialist at İz İletişim, and our 2021 graduate İlker Derya, Corporate Relations and Communication Specialist at Octet Türkiye, at the event titled “Career Journey in Public Relations,” held as part of the Faculty of Communication Alumni Gatherings. We thank Şevval Sena Yanaşık and İlker Derya for their valuable insights.*



## Doktora Tez Savunması PhD Dissertation Defense

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı Doktora Programı öğrencisi Ayten Çalış Kurtçu, danışmanlığını Doç. Dr. Deniz Akbulut'un yaptığı "Halkla İlişkilerde Meslek Etiği: Sorunlar ve Çözümler Üzerine Bir Değerlendirme" başlıklı tezini 30 Mart 2026 tarihinde jüri önünde başarıyla savunarak doktor ünvanını almaya hak kazandı. Savunmada değerli hocalarımız Prof. Dr. İdil Sayımer, Prof. Dr. Yeşim Güçdemir, Doç. Dr. Gaye Aslı Sancar Demren ve Dr. Öğr. Üyesi Engin Başçı jüri üyeleri olarak yer aldı.

*Ayten Çalış Kurtçu, a PhD student in the Public Relations and Publicity Department, successfully defended her dissertation titled "Professional Ethics in Public Relations: An Evaluation of Problems and Solutions," supervised by Assoc. Prof. Deniz Akbulut, on March 30, 2026, and earned the title of Doctor. The jury consisted of our esteemed faculty members Prof. Dr. İdil Sayımer, Prof. Dr. Yeşim Güçdemir, Assoc. Prof. Dr. Gaye Aslı Sancar Demren, and Assist. Prof. Engin Başçı.*



## Dış Paydaş Toplantısı External Stakeholder Meeting

Bugün Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğretim elemanlarımız ile Beylikdüzü Belediyesi Başkan Yardımcısı Cihan Şehla ve Afet İşleri ve Risk Yönetimi Müdürü Mehmet Metehan Çetintaş arasında bir paydaş toplantısı düzenlendi. Toplantıda, Bölümümüz ile Beylikdüzü Belediyesi arasında gerçekleştirilebilecek projeler ve iş birlikleri görüşüldü.

*Today, a stakeholder meeting was held between our faculty members from the Public Relations and Publicity Department and Beylikdüzü Municipality Deputy Mayor Cihan Şehla, along with Director of Disaster Affairs and Risk Management Mehmet Metehan Çetintaş. During the meeting, potential projects and collaborations between our Department and Beylikdüzü Municipality were discussed.*



## Akademik Yayın Academic Publication

Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut ve yüksek lisans mezunlarımızdan Aybüke Kardelen Kartal'ın yazdığı "Türkiye'de Halkla İlişkiler Sektöründe Kullanılan Ölçme Değerlendirme Yaklaşımları Üzerine Bir İnceleme" başlıklı makale İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi'nde yayımlandı.

The article titled "An Examination of Measurement and Evaluation Approaches Used in the Public Relations Sector in Turkey," written by our Head of Department Assoc. Prof. Deniz Akbulut and our graduate Aybüke Kardelen Kartal, has been published in the Journal of Communication Theory and Research.

İletişim  
Kuram ve Araştırma  
Dergisi

Sayı: Vol. 72, Bahar / Spring, (2026)  
<https://dergipark.org.tr/tr/pub/ikad>  
DOI = <https://doi.org/10.47998/ikad.1776479>

### Türkiye'de Halkla İlişkiler Sektöründe Kullanılan Ölçme Değerlendirme Yaklaşımları Üzerine Bir İnceleme<sup>1</sup>

An Examination of the Measurement and Evaluation Approaches Used in the Public Relations Sector in Türkiye

Aybüke Kardelen KARTAL\* Deniz AKBULUT\*\*

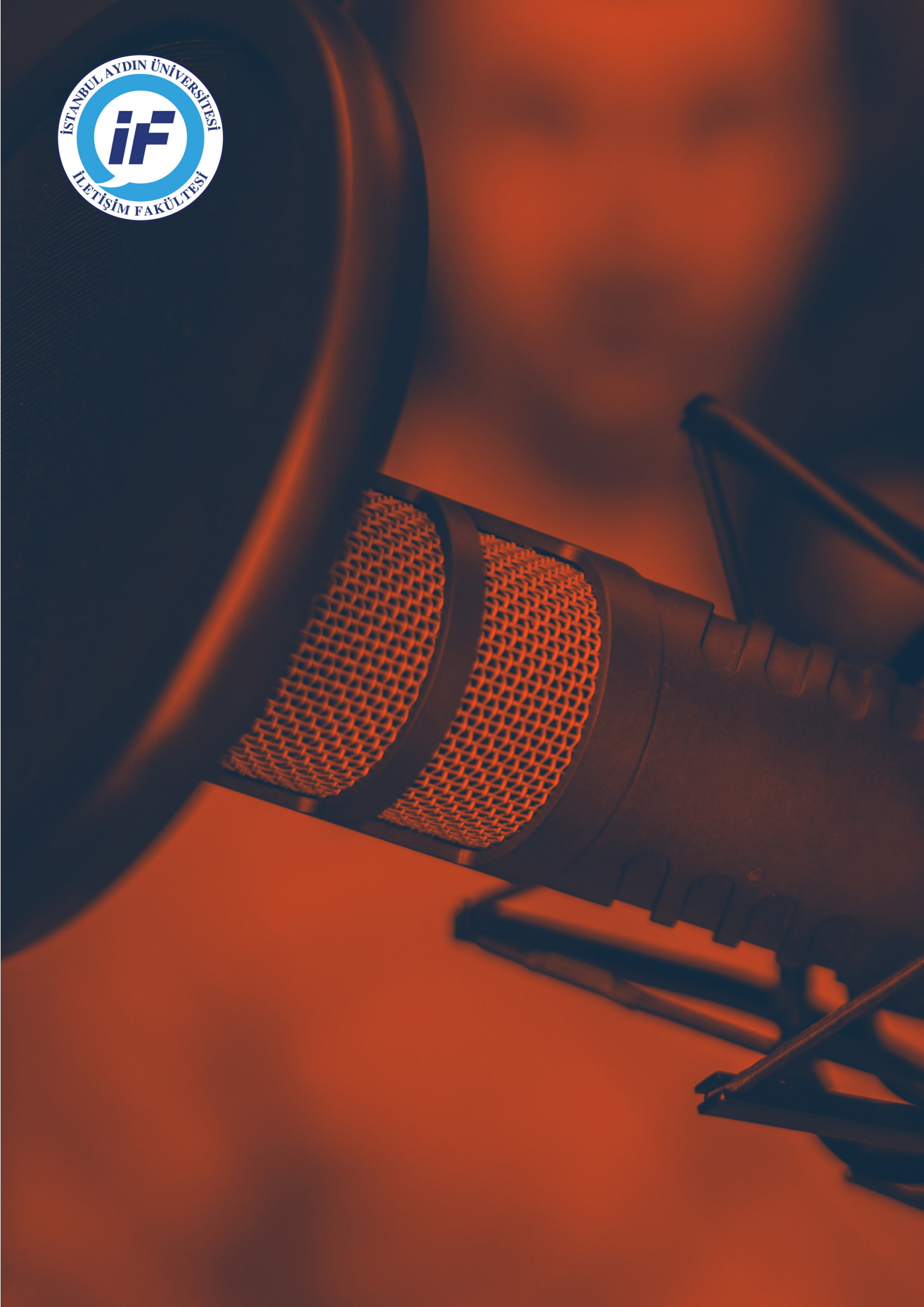
Araştırma Makalesi / Research Article Başvuru / Received: 02.09.2025 • Kabul / Accepted: 03.01.2026

**Öz**

Hızla gelişen yenilenen teknoloji ve buna bağlı dünya çapında bir ağ haline dönüşen iletişim süreçlerindeki artış, halkla ilişkilerin uygulama alanlarını da etki etmiştir. Bu durum kuruluşların profesyonel ve planlı halkla ilişkiler gereksinimini ortaya çıkarmıştır. Başarılı halkla ilişkiler uygulamalarının gerekliliği olan stratejik iletişim sürecinde kuruluşların hedef kitleler üzerindeki etkinliğinin değerlendirilmesi ciddi önem arz etmektedir. Halkla ilişkiler birimleri ve ajansları, kuruluşların finansal, siyasal, sosyal ve kültürel alanlarda oluşturduğu planlamanın gereksinimlerini yürütebilmesi amacıyla yapılan tüm halkla ilişkiler faaliyetlerini ölçmeli ve değerlendirmelidir. Bu sebeple stratejik halkla ilişkiler yönetimi için ölçme değerlendirme zorunluluğu bir gereksinimdir. Bu çalışmada Türkiye'de halkla ilişkiler sektöründe ölçme değerlendirme sürecinin nasıl yürütüldüğü, alanda ne şekilde işlediği, uygulama çeşitliliği, ajanslarının kurumlar ile bu konudaki iletişim süreçleri ve ölçme değerlendirme konusunda yaşanan zorluklar gözlemlenmeye çalışılmıştır. Araştırmanın literatür kısmında stratejik yönetimde halkla ilişkilerin rolü, halkla ilişkilerde ölçme ve değerlendirme bağlamında uluslararası ilkeler ve güncel ölçme değerlendirme yaklaşımları konularına yer verilmiştir. Örneklem ve sınırlılıklar çerçevesinde belirlenen ajans temsilcileri ile yapılandırılmış görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Görüşmeler ile durum ortaya konulmaya, ulaşılan veriler ile Türkiye'de halkla ilişkiler alanındaki ölçme değerlendirme yaklaşımları, değerlendirilerek sorunlar ve çözüm önerileri geliştirilmiştir.

**Ahatar Kelimeler:** Halkla İlişkiler, Stratejik İletişim Yönetimi, Ölçümleme ve Değerlendirme, Ölçümleme Modelleri.







# Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü

*Department of Radio, Television and Cinema*



# Mezun Buluşmaları

## Alumni Meetings

İletişim Fakültesi Mezun Buluşmaları kapsamında, TYT Türk Haber Editörü ve bölümümüz mezunlarından Atıncı Berber ile öğrencilerimizi bir araya getiren bir söyleşi gerçekleştirdik.

*As part of the Faculty of Communication Alumni Meetings, we organized a talk bringing our students together with Atıncı Berber, TYT Turkish News Editor and one of our department's graduates.*



# Program Konukluğu

## Program Appearance

Radyo, TV ve Sinema Bölümü Öğr. Gör. Volkan Budak, TRT 2’de yayımlanan Akustik Sırlar adlı programa konuk oldu.

*Lecturer Volkan Budak from the Department of Radio, Television and Cinema appeared as a guest on the program Acoustic Secrets broadcast on TRT 2.*



# Film Festivali Katılımı

## Film Festival Participation

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Burhan Kılıç'ın oyunculuğunu ve danışmanlığını üstlendiği, yüksek lisans öğrencimiz Enes Gül'ün yapımcılığını ve görüntü yönetmenliğini gerçekleştirdiği, yüksek lisans öğrencimiz Osman Kopadze'nin yazıp yönettiği "Game" adlı kısa film Kanada-Çin Uluslararası Film Festivali'ne (CCIFF) seçilmiştir.

The short film "Game", in which the Head of the Department of Radio, Television and Cinema, Asst. Prof. Burhan Kılıç, took part as an actor and advisor; our graduate student Enes Gül served as producer and cinematographer; and our graduate student Osman Kopadze wrote and directed, has been selected for the Canada-China International Film Festival (CCIFF).

## Congratulations!



GAME

★ Selected



Canada China  
International  
Film Festival

You've received yet another selection on FilmFreeway! We're so happy for you and all your success. Keep up the amazing work!

Share this amazing news!

✕ Share on X

f Post on Facebook

🦋 Post on Bluesky



30

# Akademik Yayın

## Academic Publication

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Başkanı Dr. Burhan Kılıç'ın "İdeal Benlikten Kaçış: The Menu Filminde Mükemmeliyetçilik ve Jungçu Bireyleşme" başlıklı makalesi, Abant Sosyal Bilimler Dergisi'nde yayımlandı.

The article titled "Escape from the Ideal Self: Perfectionism and Jungian Individuation in The Menu" by, Asst. Prof. Burhan Kılıç, Head of the Department of Radio, Television and Cinema, has been published in the Abant Journal of Social Sciences.

Research Article / Araştırma Makalesi

 **Abant Sosyal Bilimler Dergisi**  
Journal of Abant Social Sciences  
2026, 26(1): 779-794, doi: 10.11616/asbi.1824399

**Escaping the Ideal Self: Perfectionism and Jungian Individuation in The Menu Film**  
İdeal Benlikten Kaçış: The Menu Filminde Mükemmeliyetçilik ve Jungçu Bireyleşme

**Razieh MOHAMMADINIA<sup>1</sup>, Burhan KILIÇ<sup>2</sup>**

Geliş Tarihi (Received): 15.11.2025    Kabul Tarihi (Accepted): 05.02.2026    Yayın Tarihi (Published): 26.03.2026

**Abstract:** This article argues that The Menu (2022) stages a contemporary parable in which release from pathological perfectionism is achieved not by superior control but individuation. The study seeks to answer the question of how The Menu presents Jungian individuation as a means of liberation from the ideal self-image imposed by societal expectations. Methodologically, the analysis proceeds in two integrated stages. Stage 1 performs a Barthesian semiotic reading of ten salient motifs distinguishing denotation from connotation and annotation sign function to map the film's symbolic grammar. Stage 2 re-reads these outputs within an Eco-informed open-text frame while mobilizing Jungian analytical psychology and Enneagram characterography. Findings show that the film's multi-layered sign system leads the model reader to a convergent claim: The Menu (2022) critiques the culture of perfectionism and advances individuation as its ethical and psychological alternative.

**Keywords:** Perfectionism, Jungian Individuation, Open Text, Semiotics.

**Abstract:** Bu makale, The Menu (2022) filminin, patolojik mükemmeliyetçilikten kurtuluşun "daha üstün bir denetimle" değil, bireyleşmeyle mümkün olduğunu sahneyen bir alegori sunduğunu savunmaktadır. Bu çalışma, filmin Jungçu bireyselleşmeyi, toplumsal beklentilerin dayattığı ideal benlik imajından kurtuluş aracı olarak nasıl sunduğu sorusuna cevap aramaktadır. Yöntemsel olarak çözümleme iki bütünlük aşamada yürütülmüştür. İlk aşama, filmin sembolik dilini haritalandırmak amacıyla on belirgin motifin Barthesyen göstergebilim okumalarını üretmiştir; her öğe için gösteren düzeyi ile çağrışımsal düzey ayrılmış ve gerekli yerlerde ikon/indeks/simgel işlevleri saptanmıştır. İkinci aşama, bu çıktıları, metnin kendi kodlarıyla sınırlandırılmış çokanlamlılığa dayanan Eco'nun "açık metin" çerçevesi içinde yeniden okumaktadır; Bunun yanında Jungçu analitik psikoloji ve Enneagram tipolojisinden yararlanılmıştır. Bulgular, filmin çok katmanlı gösterge düzeninin okuru tek bir sonuca yönlendirdiğini göstermektedir. The Menu, filminin mükemmeliyetçilik kültürünü eleştirdiği ve bireyleşmeyi bu kültüre bir alternatif olarak sunduğu sonucuna ulaşmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Mükemmeliyetçilik, Jungçu Bireyleşme, Açık metin, Göstergebilim.

**Atf/Cite as:** Mohammadinia, R., Kılıç, B. (2026). Escaping the Ideal Self: Perfectionism and Jungian Individuation in The Menu Film. Abant Sosyal Bilimler Dergisi, 26(1), 779-794. doi: 10.11616/asbi.1824399

**İntihal-Plagiarism/Etik-Ethik:** Bu makale, en az iki hakem tarafından incelenmiş ve inihal içermediği, araştırma ve yayın etiğine uyulduğu teyit edilmiştir. / This article has been reviewed by at least two referees and it has been confirmed that it is plagiarism-free and complies with research and publication ethics. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/asbi/podla>

Copyright © Published by Bolu Abant İzzet Baysal University, Since 2000 – Bolu

<sup>1</sup> Yüksek Lisans Öğrencisi, Razieh Mohammadinia, İstanbul Aydın Üniversitesi, [raziehmohammadinia@istaydin.edu.tr](mailto:raziehmohammadinia@istaydin.edu.tr)  
<sup>2</sup> Dr. Öğr. Üyesi, Burhan Kılıç, İstanbul Aydın Üniversitesi, [burhankilic@istaydin.edu.tr](mailto:burhankilic@istaydin.edu.tr) (Sorumlu Yazar)

# Akademik Yayın

## Academic Publication

Radyo, Televizyon ve Sinema bölümü öğretim üyelerinden Doç. Dr. Hale Torun'un TRDizin index'li Süleyman Demirel Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Art-E Sanat Dergisi'nde "Sanatta Son Bakış: Kıyıda Bekleyen Çocukların İzleri" isimli makalesi yayımlanmıştır.

The article titled "The Final Gaze in Art: Traces of Children Waiting at the Shore" by Associate Professor Hale Torun, a faculty member of the Department of Radio, Television and Cinema, has been published in the TRDizin-indexed Art-E Journal of the Faculty of Fine Arts at Süleyman Demirel University.



SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ  
GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ  
ART-E SANAT DERGİSİ  
e-ISSN 1308-2698

ART-E: Süleyman Demirel University Art Journal of Fine Arts Faculty  
ART-E 2026, 37, s.x-xx

Received | Başvuru 01/10/2025  
Received in Revised | XX/XX/20XX  
Accepted | Kabul 12/12/2025

Araştırma Makalesi | Research Article  
doi:10.21602/sduarte.1794861

Open Access | Açık Erişim

### Sanatta Son Bakış: Kıyıda Bekleyen Çocukların İzleri

Last Gaze in Art: The Traces of Children Waiting on the Shore

Hale Torun<sup>a</sup>

<sup>a</sup>Doç. Dr., İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo TV ve Sinema Bölümü, İstanbul/Türkiye,  
haletorun@aydin.edu.tr | <https://ror.org/00qsyw664>

Öz Bu çalışma, Walter Benjamin'in bir metodoloji olarak sunduğu "son bakış" kavramını tanımlamayı ve bu kavram aracılığıyla sanat eserlerindeki çocukluk ile kaybolan masumiyet temsillerini incelemeyi amaçlamaktadır. Araştırmada nitel araştırma yöntemi benimsenmiş; görsel sanatlar, edebiyat ve sinemadan seçilen ikonik örnekler üzerinden içerik analizi ve estetik yorumlama yapılmıştır. Veri toplama ve analiz sürecinde François Truffaut'un 400 Darbe, Luchino Visconti'nin Venedik'te Ölüm filmleri ile Samuel Beckett'in Godot'yu Beklerken gibi temel metinler; Benjamin, Sartre ve Kafka'nın felsefi görüşleri ışığında derinlemesine analiz edilmiştir. Çalışmada elde edilen temel bulgular, "son bakış"ın beden tarihindeki anlık çaresizliğini temsil ettiğini ve nesiller arasındaki yok oluşa yol açan masumiyet kaybını simgelediğini göstermektedir. Araştırma, Benjamin'in perspektif metaforunu çağdaş estetik ve felsefe ile ilişkilendirerek literatüre özgün bir akademik katkı sunmaktadır. Sonuç olarak; sanat eserlerinde "kıyı" metaforuyla betimlenen çocuk figürlerinin, insanlığın modern çağdaki yabancılaşma, yalnızlık ve varoluşsal krizini temsil eden evrensel birer imge olduğu saptanmıştır.

**Anahtar kelimeler:** sanat, sinema, son bakış, estetik, tarih

**Abstract** This study aims to define the concept of the "last gaze," introduced by Walter Benjamin as a methodology, and to examine the representations of childhood and lost innocence in artworks through this concept. A qualitative research method was adopted, employing content analysis and aesthetic interpretation of iconic examples selected from visual arts, literature, and cinema. During the data collection and analysis process, key works such as François Truffaut's 400 Blows, Luchino Visconti's Death in Venice, and Samuel Beckett's Waiting for Godot were analyzed in depth within the framework of the philosophical perspectives of Benjamin, Sartre, and Kafka. The primary findings of the study indicate that the "last gaze" represents a momentary helplessness of the body disappearing into history and symbolizes the loss of innocence leading to an erasure between generations. The research provides an original academic contribution to the literature by establishing a link between Benjamin's

# Oturum Başkanlığı

## Session Chairing

Radyo, Televizyon ve Sinema bölümü öğretim üyelerinden Doç. Dr. Hale Torun 12. International Marmara Scientific Research and Innovation Kongre'sinde oturum başkanlığı görevi üstlendi.

Associate Professor Hale Torun, a faculty member of the Department of Radio, Television and Cinema, served as a session chair at the 12th International Marmara Scientific Research and Innovation Congress.

**CERTIFICATE OF PARTICIPATION**  
THIS CERTIFICATE IS PROUDLY PRESENTED TO

**Assoc. Prof. Dr. Hale TORUN**

In oral and technical presentation recognition and appreciation of research contribution at the  
**12th INTERNATIONAL MARMARA SCIENTIFIC RESEARCH AND INNOVATION CONGRESS**  
25-26 MARCH 2026 / ISTANBUL, TÜRKİYE  
with the paper entitled  
**Peer-to-Peer Solidarity: New Approaches in Aid Communication and Disaster Management Model**

**PROF. DR. VEYSİ ÜNVERDİ**  
CONGRESS PRESIDENT

26.03.2026 / Hall-5, Session-2

**ANKARA LOCAL TIME**  
10<sup>30</sup> : 12<sup>15</sup>

**MEETING ID: 839 7586 0685**  
**PASSCODE: 022732**

**HEAD OF SESSION: Assoc. Prof. Dr. Hale TORUN**

TOPIC TITLE	AUTHORS	AFFILIATION
Musical Isomorphisms And The Vertical Lifts Of Certain Tensor Fields	Assoc. Prof. Dr. Rabia ÇAKAN AKPINAR Bayram KIRAZ	Kaflas University
On Silver Structures And The Vishnevski Operator	Assoc. Prof. Dr. Rabia ÇAKAN AKPINAR	Kaflas University
Turkey's Mathematics Achievement In PISA 2022: Turkey's A Comparative Assessment With OECD Countries	Assist. Prof. Dr. Cahit TAŞDEMİR	Bitlis Eren University-Tatvan
The Positions Of Homo Economicus In The Cybernetic Architecture Of Economic Decisions: A New Reading Within The Framework Of Parsons' Voluntarism	Assoc. Prof. Dr. Ahmet Yavuz ÇAMLI Lect. Dr. Aziz Can SENSALZI	Manisa Celal Bayar University
Peer-to-Peer Solidarity: New Approaches in Aid Communication and Disaster Management Model	Assoc. Prof. Dr. Hale TORUN	Istanbul Aydın University
Who Is Happier? Subjective Well-Being In Turkey By Age, Gender, And Labor Force Status	Lect. Yağmur AKARUSU	Çanakkale Onsekiz Mart University
Eğitim Yoluyla Mutluluk Mu, Hayal Kuruluşu Mu? İşgücü Piyasası Perspektifinden Bir Analiz	Lect. Yağmur AKARUSU	Çanakkale Onsekiz Mart University
Assess Contemporary Trends In Turkish Language And Cultural Diplomacy	Assoc. Prof., Shabarokova D Assoc. Prof., Yanusova N	University of UZBEKISTAN

1. Türkiye, OECD Etkinlik ve İleri Okularda 2022 de 2022 Yılında...  
Performansını İleride Verilecek Açılımla Tablo 2'ye Göstermektedir.

Tablo 2. Türkiye, OECD Etkinlik ve İleri Okularda 2022 de 2022 Yılında...  
Performansını İleride Verilecek Açılımla Tablo 2'ye Göstermektedir.

2. PISA 2022 Sonuçları ve Türkiye'nin Durumu...  
Türkiye'nin PISA 2022 sonuçları...  
Türkiye'nin PISA 2022 sonuçları...  
Türkiye'nin PISA 2022 sonuçları...

# Söyleşi

## Talk

Prof. Sefa Çeliksap'ın organize ettiği İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi ve Spor Bilimleri Fakültesi tarafından ortaklaşa düzenlenen "İLETİŞİM ve SPOR / TOPLUM ve BASIN" konulu söyleşimiz 11.03.2026 tarihi, saat 14.00' T Blok Mor salonda gerçekleştirildi.

The talk titled "Communication and Sports / Society and the Press", organized by Prof. Sefa Çeliksap and jointly held by the Faculties of Communication and Sports Sciences at Istanbul Aydın University, took place on March 11, 2026, at 14:00 in the T Block Purple Hall.

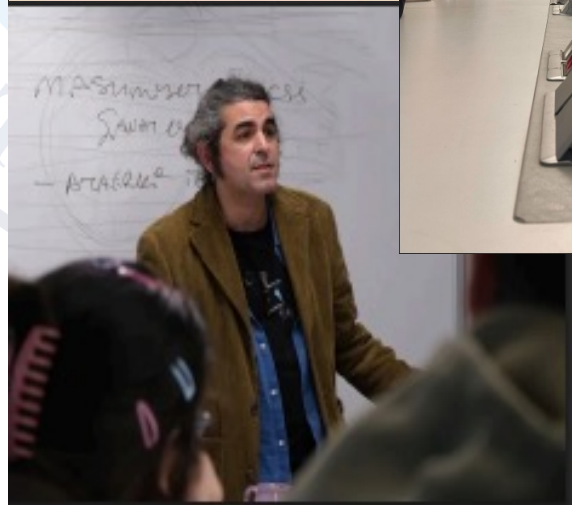


# Etkinlik Katılımı

## Event Participation

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Öğr. Gör. Ahmet Berk Duman, 5 Mart 2026 tarihinde İstanbul Aydın Üniversitesi Mediarts Kulübü tarafından düzenlenen etkinlikte konuşmacı olarak yer aldı.

Lecturer Ahmet Berk Duman from the Department of Radio, Television and Cinema participated as a speaker in an event organized by the Mediarts Club of Istanbul Aydın University on March 5, 2026.



# Atölye Workshop

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Öğr. Gör. Ahmet Berk Duman, 25 Mart 2026 tarihinde Cinema Workshop (Cineozu) kapsamında Cep Sinema B21'de gerçekleştirilen atölyede eğitmen olarak, senaryo yazımının temel ilkeleri, anlatı kurgusu ve kısa film üretim süreçlerine yönelik uygulamalı bir eğitim sunmuştur.

Lecturer Ahmet Berk Duman delivered a practical workshop on March 25, 2026, at Cep Sinema B21 as part of the Cinema Workshop (Cineozu), focusing on the fundamental principles of screenwriting, narrative construction, and short film production processes.



# Atölye Workshop

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Öğr. Gör. Ahmet Berk Duman, İstinye Üniversitesi'nde Tıp Öğrencileri Birliği ile birlikte düzenlenen çalıştayda, sinema dili, görsel anlatı ve film okuma pratiklerini kuramsal ve analitik bir çerçevede ele aldığı estetik-beden-kimlik ekseninde sinema temalı bir sunum gerçekleştirmiştir.

Lecturer Ahmet Berk Duman conducted a cinema-themed presentation at a workshop organized in collaboration with the Medical Students Association at Istinye University, addressing film language, visual storytelling, and film analysis practices within a theoretical and analytical framework, focusing on the axis of aesthetics, body, and identity.

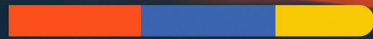






# Görsel İletişim Tasarımı Bölümü

*Department of Visual Communication Design*



# Doktora Tez Savunması

## PhD Dissertation Defense

Lisansüstü Eğitim Enstitüsü/Televizyon ve Sinema Doktora programı öğrencisi Nurbahar Yıldız, Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Doç. Dr. Veli Boztepe danışmanlığında yürüttüğü "Türkiye'de Spor Yayıncılığı" başlıklı doktora tezini başarıyla savunarak "Doktor" ünvanını aldı.

Graduate student Nurbahar Yıldız from the Institute of Graduate Studies / PhD Program in Television and Cinema successfully defended her doctoral dissertation titled "Sports Broadcasting in Turkey," conducted under the supervision of Associate Professor Veli Boztepe, Head of the Department of Visual Communication Design, and was awarded the title of "Doctor."



# Etkinlik

## Event

'Tasarım Dili Nasıl Oluşturulur?' başlığı altında Görsel İletişim Tasarımı Bölümü mezunlarından; MotionCraft Studio'dan 3D Generalist/Houdini Artist Mert Uzunoğlu ile Hasan Efendi Çikolata&Kahve'den Art Director Harun Özdemir fakültede öğrencilerle buluştu. Dr. Öğr. Üyesi Ayşe Sucu moderatörlüğünde gerçekleşen bu ilham dolu sohbette, tasarımın geleceği ve sektörel deneyimler konuşuldu.

Under the title "How to Create a Design Language?", alumni of the Department of Visual Communication Design—Mert Uzunoğlu, 3D Generalist/Houdini Artist from MotionCraft Studio, and Harun Özdemir, Art Director at Hasan Efendi Chocolate & Coffee—met with students at the faculty. Moderated by , Asst. Prof. Ayşe Sucu, this inspiring talk focused on the future of design and professional experiences in the field.







# Reklamcılık Bölümü

*Department of Advertising*



## Thomas More University – International Days

İletişim Fakültesi Erasmus Koordinatörü Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge, Thomas More University Mechelen'in davetiyle International Days programına katıldı. Dünyanın çeşitli ülkelerinden 200'den fazla akademisyenin yer aldığı programda Doç. Dr. Yıldırım Öge, hafta boyunca çeşitli seminerlere, workshop çalışmalarına katıldı ayrıca markalaşma ve marka iletişimi konusunda seminer verdi.

*Associate Professor Dr. Gonca Yıldırım Öge, Erasmus Coordinator of the Faculty of Communication, participated in the International Days program at Thomas More University Mechelen upon invitation. With the participation of more than 200 academics from various countries, the program included seminars and workshops throughout the week. Assoc. Prof. Dr. Yıldırım Öge also delivered a seminar on branding and brand communication.*



## ADvise Reklamcılık Akademisi Birincilik Ödülü

### ADvise Advertising Academy First Prize

Reklamcılık 3. Sınıf öğrencimiz Defne Demir'den gururlandıran başarı! Defne Demir, 28 Şubat- 1 Mart tarihleri arasında katıldığı Boğaziçi Üniversitesi İşletme ve Ekonomi Kulübü Reklamcılık Alt Kurulu'nun düzenlediği ADvise Reklamcılık Akademisi etkinliği sonucunda yapılan yarışmayı kazanarak TBWA\İstanbul'da yaz stajı yapmaya hak kazandı. Kendisini tebrik eder, başarılarının devamını dileriz.

*A proud achievement from our third-year Advertising student Defne Demir! Defne Demir won the competition held as part of the ADvise Advertising Academy, organized by the Advertising Subcommittee of the Boğaziçi University Business and Economics Club between February 28 and March 1, and earned the opportunity to complete a summer internship at TBWA\İstanbul. We congratulate her and wish her continued success.*



## Reklamcılık Öğrencileri Awards Junior Açık hava Yarışması Finalinde!

*Advertising Students in the Finals of the Awards Junior Outdoor Advertising Competition!*

Reklamcılık Bölümü 3. Sınıf öğrencileri Hazal Bingöl, Defne Demir ve Asude Çiçek; A Awards Junior Açık hava Reklam Yarışması kapsamında Yapı Kredi Play tarafından aldıkları brief için hazırladıkları projeye finale kaldı.

*Third-year Advertising students Hazal Bingöl, Defne Demir, and Asude Çiçek advanced to the finals with their project prepared in response to the brief given by Yapı Kredi Play as part of the A Awards Junior Outdoor Advertising Competition. The team named Cogito will present their project to the jury on Friday, March 27. We wish our students success in their presentation.*



## “Reklamcılıkta Estetik Yolculuk” Sergisi “An Aesthetic Journey in Advertising” Exhibition

Reklamcılık Bölümü bünyesinde, Dr. Öğretim Üyesi Sema Bulat Demir küratörlüğünde hazırlanan “Reklamcılıkta Estetik Yolculuk” sergisi sanatseverlerle buluştu. “Reklamcılık ve Sanat Akımları” dersi kapsamında hayata geçirilen bu projede öğrencilerimiz; dünya sanat tarihine yön veren ikonik eserleri, güncel marka kimlikleriyle sentezleyerek özgün reklam çalışmaları ortaya koydular. Teorik bilginin yaratıcı uygulamalarla birleştiği sergi, öğrencilerin estetik perspektiflerini sektörel bakış açısıyla harmanlamalarına olanak tanıdı. Projeye rehberlik eden ve sergi küratörlüğünü üstlenen Dr. Öğr. Üyesi Sema Bulat Demir’e değerli katkıları ve emekleri için teşekkür ederiz.

*The exhibition titled “An Aesthetic Journey in Advertising,” curated by Dr. Sema Bulat Demir within the Department of Advertising, met with art lovers. Developed within the scope of the “Advertising and Art Movements” course, the project enabled students to create original advertising works by synthesizing iconic pieces from world art history with contemporary brand identities. The exhibition, where theoretical knowledge met creative practice, allowed students to blend their aesthetic perspectives with a professional outlook. We would like to thank Dr. Sema Bulat Demir for her valuable contributions and efforts as the curator and mentor of the project.*



# Mezun Buluşmaları

## Alumni Gatherings

Reklamcılık Bölümü Dr. Öğretim Üyesi İlkay Burak Taşkıran'ın moderatörlüğünde 7 Mart 2026 tarihinde gerçekleştirilen «Bir Marka ve Ajansın Yolculuğu» etkinliğinin konuğu, Reklamcılık Bölümü Mezunu ve Çözüm/TBWA İstanbul Sosyal Medya Müdürü Zeynep Aydın oldu. Etkinlik kapsamında Zeynep Aydın, marka-ajans ilişkilerinin operasyonel süreçlerini ve profesyonel kariyer yolculuğunu öğrencilerimizle paylaştı. Özellikle sosyal medya mecralarında kriz yönetimi stratejileri üzerine odaklanılan oturumda, gerçek vakalar üzerinden çözüm önerileri tartışıldı. Teorik eğitimin sektörel deneyimlerle desteklendiği bu verimli söyleşi için Sayın Zeynep Aydın'a ve katılım sağlayan öğrencilerimize teşekkür ederiz.

Held on March 7, 2026, under the moderation of Dr. İlkay Burak Taşkıran from the Department of Advertising, the event titled "The Journey of a Brand and an Agency" hosted Zeynep Aydın, an alumna of the Advertising Department and Social Media Manager at Çözüm/TBWA Istanbul. During the event, Zeynep Aydın shared the operational processes of brand-agency relationships and her professional career journey with students. The session particularly focused on crisis management strategies in social media, discussing solution approaches through real case studies. We thank Ms. Zeynep Aydın and our participating students for this productive talk where theoretical education was supported by industry experience.



# Etkinlik

## Event

Reklamcılık Bölümü etkinlikleri kapsamında, 12 Mart Perşembe günü Publicis Groupe Türkiye Strateji Direktörü Bihter Öngel, Dr. Öğr. Üyesi Cem Gülcan moderatörlüğünde öğrencilerimizle bir araya geldi. "Hedef Kitle'nin İzini Sürme Sanatı" başlığıyla düzenlenen söyleşide, reklam stratejisinin temel taşları, hedef kitle analizinin incelikleri ve verinin yaratıcı süreçte nasıl dahil edildiği ele alındı. Öngel, Publicis Groupe bünyesindeki sektörel deneyimlerini öğrencilerimizle paylaşarak, modern reklamcılıkta stratejik planlamanın önemini vurguladı. Öğrencilerimizin yoğun ilgi gösterdiği etkinlik, soru-cevap bölümünün ardından sona erdi. Değerli paylaşımları için Sayın Bihter Öngel'e teşekkür ederiz.

As part of the Department of Advertising events, Bihter Öngel, Strategy Director at Publicis Groupe Turkey, met with our students on Thursday, March 12, moderated by Dr. Cem Gülcan. In the talk titled "The Art of Tracing the Target Audience," key elements of advertising strategy, the nuances of target audience analysis, and how data is integrated into the creative process were discussed. Öngel shared her industry experience at Publicis Groupe and emphasized the importance of strategic planning in modern advertising. The event, which attracted significant interest from students, concluded with a Q&A session. We thank Ms. Bihter Öngel for her valuable contributions.




**Reklam Üzerine Konuşmalar**  
Advertising Talks



**Bihter Öngel**  
Strateji Direktörü  
(Publicis Groupe Türkiye)



**Dr. Öğr. Üyesi Cem Gülcan**  
Reklamcılık Bölümü  
Moderatör

**Hedef Kitle'nin İzini Sürme Sanatı**



IAU REKLAM  
ATÖLYESİ

🕒 11:00

📅 12 Mart 2026  
Perşembe

📍 T Blok T112

DÜZENLEYEN: İLETİŞİM FAKÜLTESİ / REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

📱 İletişim

📧 İletişim

📺 İAU Reklam Atölyesi



## Marka Pusulası'nın 10. Bölümünde "Marka ve Pazarlama Trendleri" Ele Alındı "Brand and Marketing Trends" Discussed in the 10th Episode of Brand Compass

İstanbul Aydın Üniversitesi Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge'nin moderatörlüğünü yaptığı ve Marka Konseyi İş Birliği ile gerçekleştirilen Marka Pusulası'nın 10. bölüm konuğu marka yönetimi, marka iletişimi ve pazarlama alanındaki akademik birikimiyle tanınan Bahçeşehir Üniversitesi İşletme Bölüm Başkanı Prof. Dr. Elif Yolbulan Okan oldu. Bölüme İAÜ Reklam Atölyesi Youtube hesabından ve Marka Pusulası Spotify hesabından erişebilirsiniz.

The 10th episode of Brand Compass, moderated by Associate Professor Dr. Gonca Yıldırım Öge, Head of the Advertising Department at Istanbul Aydın University, and organized in collaboration with the Brand Council, featured Prof. Dr. Elif Yolbulan Okan, Head of the Department of Business Administration at Bahçeşehir University, known for her academic expertise in brand management, brand communication, and marketing. The episode is available on the İAÜ Advertising Workshop YouTube channel and the Brand Compass Spotify account.



## Mezun Buluşmaları Alumni Gatherings

Reklamcılık Bölümü etkinlikleri ve “Sosyal Sorumluluk Kampanyaları ve Reklam” dersi kapsamında, Dr. Öğr. Üyesi İlkay Burak Taşkiran moderatörlüğünde Türkiye'nin denizlerindeki kültürel atık profilinin incelendiği etkinlik 14 Mart 2026 tarihinde Deniz Kızı Akademi kurucusu Melike Esra Karayel'in katılımı ile gerçekleşti. Sosyal sorumluluk ve sivil toplum bilinciyle; deniz kirliliği, su kirliliği ve Türkiye'nin denizlerindeki kültürel atık profili üzerine konuşulan etkinlikte denizleri korumak için farkındalığın ne kadar kıymetli olduğunun üzerinde duruldu. Katkıları ve değerli paylaşımları için Melike Esra Karayel'e teşekkür ederiz.

The event “Sustainable Future: University Meetings” took place on February 24, 2026, moderated by Assoc. Prof. Gonca Yıldırım Öge. Guest speakers included Cem Arıdağ, Creative Strategy Lead at ÜNİTE Edelman, and Miray Acar, Global Head of Marketing & Branding at Lenzing. The discussion focused on brand strategies within the framework of sustainability and the future of the advertising industry. We thank both speakers for their valuable contributions.

**Denizkızı'nın Deniz Altı Günlükleri**

**Türkiye'nin Denizlerinde  
Kültürel Atık Profili Araştırması**

  
**Melike Esra Karayel**  
Deniz Kızı Akademi  
Kurucu

  
**İlkay Burak Taşkiran**  
Reklamcılık Bölümü  
Dr. Öğr. Üyesi  
Moderatör

📅 14.03.2026 ⌚ Saat: 12:00 📍 R BLOK R502

 IAÜ REKLAM  
ATÖLYESİ



## Adment 2026 Mezun-Öğrenci Mentörlük Programı Başladı!

### Adment 2026 Graduate-Student Mentorship Program Has Launched!

Reklamcılık Bölümü Arş. Gör. Dr. Elif İnceismail koordinatörlüğünde yürütülen Adment Mezun-Öğrenci Mentörlük Programı resmi olarak başladı. Şubat ayı boyunca gerçekleşen tanıtım ve başvuru sürecinin ardından eşleştirilen mezun ve öğrencilerimiz, 3 Mart 2026 tarihinde saat 20:30'da Zoom üzerinden düzenlenen çevrim içi toplantıda ilk kez bir araya geldi. Tanışma toplantısının ardından, katılımcıların görüşlerini almak ve eşleşme süreçlerini değerlendirmek amacıyla bir memnuniyet anketi paylaşıldı. Haziran ayına kadar devam edecek olan programın, hem öğrencilerimiz hem de mezunlarımız için oldukça verimli ve keyifli bir süreç olmasını diliyoruz.

The Adment Graduate-Student Mentorship Program, coordinated by Research Assistant Dr. Elif İnceismail from the Department of Advertising, has officially begun. Following the promotion and application process held throughout February, our matched graduates and students came together for the first time at an online meeting via Zoom on March 3, 2026, at 20:30. After the introductory session, a satisfaction survey was shared to gather participants' feedback and evaluate the matching process. We hope that the program, which will continue until June, will be a highly productive and enjoyable experience for both our students and graduates.



## Reklamcılık Bölümü AdMent 2026 Başladı

- **Başvurular Tamamlandı:**  
Reklamcılık dünyasına adım atmak isteyen mentilerimiz ve onlara yol gösterecek deneyimli mentorlerimizin başvurularını topladık.
- **Stratejik Eşleşmeler Yapıldı:**  
İlgi alanları, kariyer hedefleri ve uzmanlık alanlarını dikkate alarak en verimli eşleşmeleri gerçekleştirdik.
- **Büyük Buluşma İçin Geri Sayım:**  
Şimdi tüm ekiple 3 Mart Salı aksamı tanışma toplantısında bir araya geliyoruz!



## Bildiri Sunumu Conference Presentation

Reklamcılık bölümü Dr. Öğr. Üyesi İlkay Burak Taşkıran, Prof. Dr. Emet Gürel ile hazırladıkları “Communicative Health Literacy in Digital Environments: A Theoretical Model Proposal” başlıklı bildiri, 15-18 Mart tarihlerinde hibrit şekilde düzenlenen “13th International New York Conference on Evolving Trends in Interdisciplinary Research & Practices” kongresinde sundu.

Dr. İlkay Burak Taşkıran, faculty member of the Department of Advertising, presented the paper titled “Communicative Health Literacy in Digital Environments: A Theoretical Model Proposal,” co-authored with Prof. Dr. Emet Gürel, at the “13th International New York Conference on Evolving Trends in Interdisciplinary Research & Practices,” held in a hybrid format between March 15–18.



15.03.2026 | SESSION-1 | HALL-6

New York Local Time: 08:00–10:30

Ankara Local Time: 16:00–18:30

HEAD OF SESSION: Asst. Prof. Dr. Ferhat Atik		
Authors	Affiliation	Presentation title
Asst. Prof. Dr. Ferhat Atik	Girne American University, Cyprus	THE SOCIAL SCHEMAS THEORY IN COMMUNICATION: NORMS, IDENTITY AND DISCOURSE
Kenan Novruzov	Baku State University, Azerbaijan	WHY SPECIALIZATION IN MEDIA IS IMPORTANT?
Misac DEMIRTAS Nisvan Kanan DEMIRTAS Melisur YAKAR	Istanbul Beykent University, Türkiye Marmara University, Türkiye	AN EXAMINATION OF TWIPLOMACY: THE NEW TREND IN THE DIGITAL WORLD
Fatma Defne Ilgaz	Düzce University, Türkiye	TURKISH AUDIENCES FRAMING DOGVILLE: A SEXIST TEXT OR A RECIPROCAL MORAL NARRATIVE?
Furkan Dazıroğlu	Ankara Yıldırım Beyazıt University, Türkiye	THE IMPACT OF ERP USE ON ENVIRONMENTAL AND ECONOMIC PERFORMANCE IN TURKEY'S NON-METALLIC MINERAL PRODUCTS INDUSTRY: THE MEDIATING ROLE OF WAREHOUSE MANAGEMENT PERFORMANCE AND THE MODERATING ROLE OF USER COMPETENCE
Prof. Dr. Emet Gürel Asst. Prof. Dr. İlkay Burak Taşkıran	Ege University, Türkiye İstanbul Aydın University, Türkiye	COMMUNICATIVE HEALTH LITERACY IN DIGITAL ENVIRONMENTS: A THEORETICAL MODEL PROPOSAL
Yüksel Balaban	İstanbul University, Türkiye	THE REFLECTIONS OF CHANGING TECHNOLOGIES IN ANIMATION CINEMA ON FILM AESTHETICS
Md Ashraful Amin Abdul Kader Jelani Ibrahim Jahon Musummi Md Anwar Hossain Pathan Nadia Akter Tama	Tokyo International University, Japan International Islamic University, Malaysia University College Malaysia International, Malaysia International University, Malaysia	NORTH KOREA'S WEAPONS DEVELOPMENT: A GROWING CHALLENGE TO JAPAN'S NATIONAL SECURITY FRAMEWORK

(All speakers required to be connected to the session 10 min before the session starts)  
Moderator is responsible for ensuring the smooth running of the presentation, managing the group discussion and dynamics.



## En İyi Film Ödülü: Galaksinin Tezenesi Best Film Award: Galaksinin Tezenesi

Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Semih Ellialtı'nın yönetmenliğini üstlendiği Galaksinin Tezenesi adlı kısa film 2. Kısa ve Ötesi Film Festivali'nde En İyi Film Ödülü'nü kazandı! Film Bitlis'te düzenlenecek olan Bitlis Beş Minare Film Festivali'nde ise finalist olarak yarışacak.

The short film *Galaksinin Tezenesi*, directed by Dr. Semih Ellialtı, faculty member of the Department of Advertising, won the Best Film Award at the 2nd Short and Beyond Film Festival. The film will also compete as a finalist at the Bitlis Beş Minare Film Festival, to be held in Bitlis.



## Fule Kısa Film Uluslararası İstanbul Spor Filmleri Festivali'nde! Fule Short Film at the International Istanbul Sports Films Festival!

Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Semih Ellialtı'nın bir önceki kısa filmi Fule, 25-29 Mart tarihlerinde gerçekleştirilen Uluslararası İstanbul Spor Filmleri Festivali'nde resmi seçkiye kabul edildi.

*Fule, the previous short film by Dr. Semih Ellialtı, was officially selected for the International Istanbul Sports Films Festival, held between March 25-29.*



## Reklamcılık Vakıf Akademisyen Çalıştayı Advertising Foundation Academic Workshop

Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge Reklamcılık Vakfı'nın davetiyle Akademisyen Çalıştayı'na katıldı. 06 Mart 2026'da Kadir Has Üniversitesi ev sahipliğinde düzenlenen, 33 akademisyen ve 15 sektör temsilcisinin bir araya geldiği çalıştayda, reklamcılık ve iletişim eğitimi ile genç yeteneklerin gelişimine dair problemler ve çözüm önerileri görüşüldü.

*Assoc. Prof. Dr. Gonca Yıldırım Öge, Head of the Department of Advertising, participated in the Academic Workshop upon the invitation of the Advertising Foundation. Held on March 6, 2026, and hosted by Kadir Has University, the workshop brought together 33 academics and 15 industry representatives to discuss the challenges and potential solutions related to advertising and communication education, as well as the development of young talents.*



## Sürdürülebilir Gelecek: Üniversite Buluşmaları Sustainable Future: University Meetings

Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge yönetim kurulu üyesi olduğu Türkiye Kurumsal Sürdürülebilirlik Derneği (TKSD), Lenzing Grup ve Ünite Edelman işbirliğinde Galatasaray Üniversitesi'nde "Sürdürülebilir Gelecek: Üniversite Buluşmaları" Programına konuşmacı olarak katıldı. Ünite Edelman Yaratıcı Stratejiler Başkanı Cem Arıdağ ve Lenzing Grup Pazarlama Müdürü Miray Acar ile birlikte sürdürülebilirlik ve sürdürülebilirlik iletişimi sunumu gerçekleştirildi.

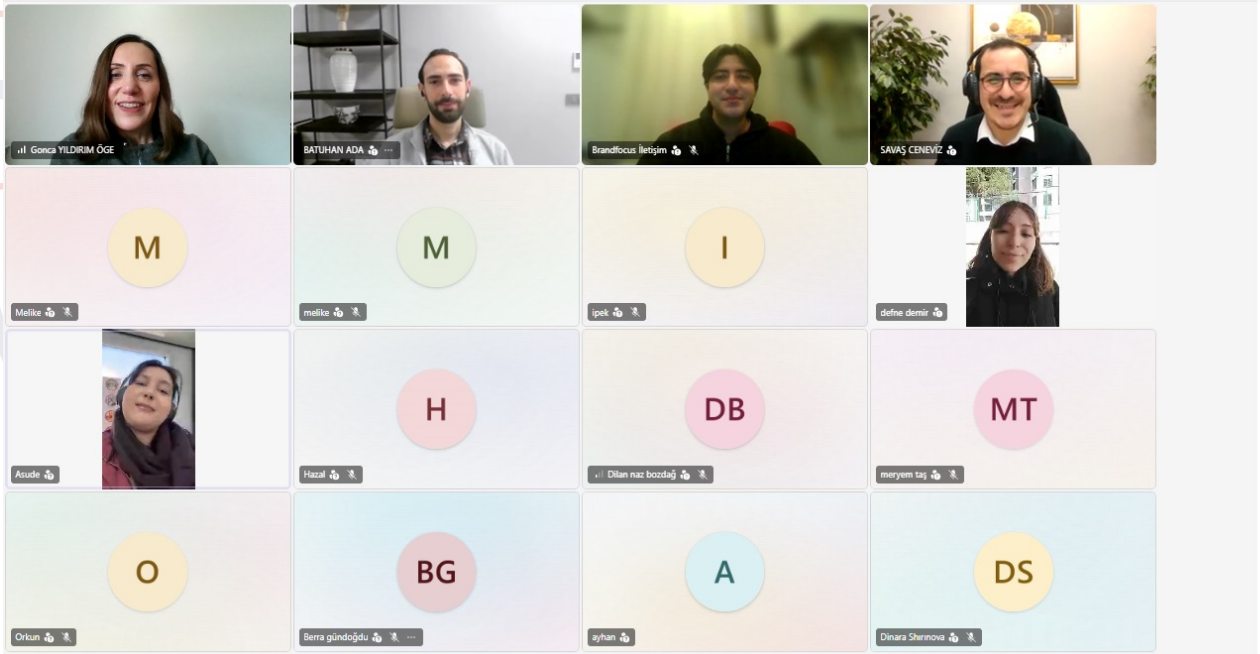
*Assoc. Prof. Dr. Gonca Yıldırım Öge, Head of the Department of Advertising and a board member of the Corporate Sustainability Association of Turkey (TKSD), participated as a speaker in the "Sustainable Future: University Meetings" program held at Galatasaray University, organized in collaboration with TKSD, Lenzing Group, and Ünite Edelman. Together with Cem Arıdağ, Chief Creative Strategy Officer at Ünite Edelman, and Miray Acar, Marketing Manager at Lenzing Group, a presentation on sustainability and sustainability communication was delivered.*



## Difaş Markası İş Birliği Collaboration with the Difaş Brand

Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge yönetimindeki Halkla İlişkiler ve Reklam ve Halkla İlişkiler dersleri kapsamında Difaş markası ile iş birliği gerçekleştirildi. Bu işbirliği çerçevesinde 2. ve 3. sınıflar aldıkları briefler kapsamında projelerini hazırlayıp yıl sonunda marka ve ajans yetkililerine sunumlarını yapacaklar.

*Within the scope of the Public Relations and Advertising and Public Relations courses led by Assoc. Prof. Dr. Gonca Yıldırım Öge, a collaboration was carried out with the Difaş brand. As part of this collaboration, second- and third-year students will develop their projects based on the briefs they receive and present them to brand and agency representatives at the end of the academic year.*





İSTANBUL AYDIN  
ÜNİVERSİTESİ  
T.C.

KASAPÇI



BURGER KING



ESPRESSO

KA





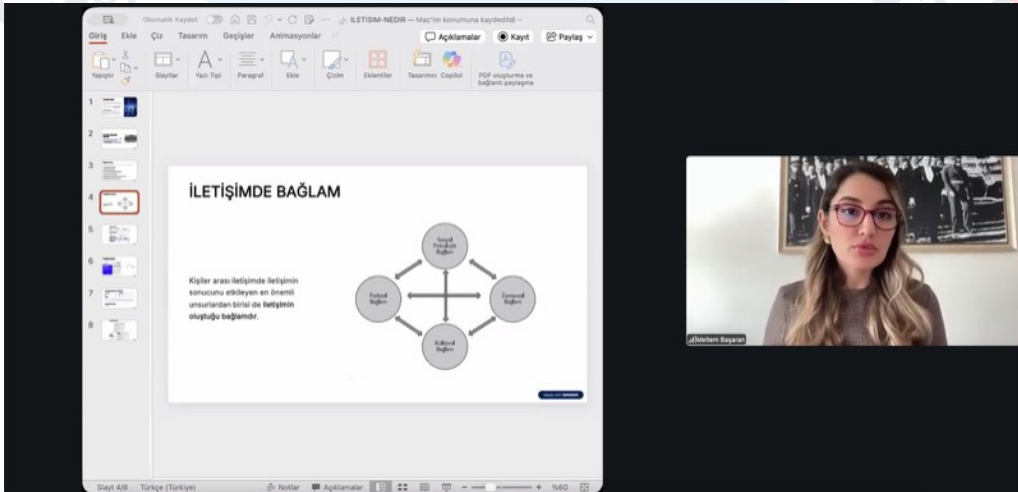
# Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü

*Department of Television News Reporting and  
Programing*

## Akademik Eğitim Academic Training

İstanbul Aydın Üniversitesi Eğitim Geliştirme Programı kapsamında, THP Bölümü Arş. Gör. Meltem Başaran tarafından kurum içi personele yönelik "Kişilerarası İletişim" eğitimi gerçekleştirildi.

As part of the Istanbul Aydın University Educational Development Program, a training titled "Interpersonal Communication" was delivered to institutional staff by Meltem Başaran, Research Assistant at the THP Department.



## Akademik Eğitim Academic Training

THP Bölüm Başkan Yardımcımız Doç. Dr. Umur Bedir, Bilim İletişimi çalışmaları kapsamında MEF Üniversitesine konuk oldu. Farklı akademik disiplinlerden genç bilim insanlarına yönelik 'Bilimsel Şüphecilik: Safsataları Nasıl Tespit Edebiliriz?' başlıklı bir sunum gerçekleştirdi.

*Our Vice Head of the THP Department, Associate Professor Umur Bedir, was a guest at MEF University within the scope of his science communication activities. He delivered a presentation titled "Scientific Skepticism: How Can We Identify Fallacies?" aimed at young scientists from different academic disciplines.*



## Bölüm Etkinliği Department Activity

İletişim Fakültesi Mezun Buluşmaları kapsamında THP mezunumuz Eren Coşkundili ile 16 Mart Pazartesi saat 14:00'de Dr. N. Beril Ekşioğlu Sarılar moderatörlüğünde etkinlik gerçekleştirildi.

As part of the Faculty of Communication Alumni Meetings, an event was held on Monday, March 16 at 14:00 with our THP alumnus Eren Coşkundili, moderated by Dr. N. Beril Ekşioğlu Sarılar.



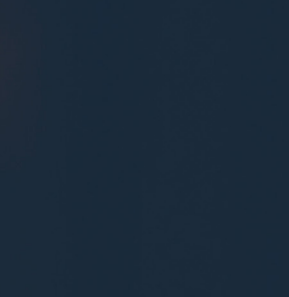
**Eren COŞKUNDİLİ**  
24 TV Muhabiri

**MODERATÖR:** Doç. Dr. N. Beril EKŞİOĞLU SARILAR  
İletişim Fakültesi TV Haberciliği ve Programcılığı Bölümü





İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ  
İSTANBUL AYDIN UNIVERSITY  
• 2003 •  
UNIVERSİTESİ





# **Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü (İngilizce)**

*Department of Radio, Television and Cinema*

*(English)*



## Panel Panel

Uluslararası Çevirmenler Derneği (FIT) üyesi olan Türkiye Çeviri Derneği Yönetim Kurulu Üyesi olan Radyo, Televizyon ve sinema (İngilizce) Bölüm Başkanı Dr. Öğr.Üyesi Tuğba Gülal 13 Mart Cuma günü İstanbul Aydın Üniversitesi'nde düzenlenen yoğun katılımlı olarak gerçekleşen "Dijital İletişimde Çevirinin Rolü" başlıklı paneli organize edip moderatörlüğünü yapmıştır. Panelde Prof. Dr. Erkan Saka, Öğr. Gör. Murat Deniz Postacı ve Çevirmen Turgut Açar konuşmacı olarak yer aldı. Tartışmada, çevirinin algoritmalar, yapay zekâ ve küresel veri dolaşımı tarafından şekillenen günümüz dünyasında nasıl dönüşüm geçirdiği ele alınırken, aynı zamanda bu dönüşümün dijital iletişim ekosistemi içerisindeki işleyişine olan etkileri kapsamlı bir şekilde değerlendirildi.

*Asst. Prof. Tuğba Gülal, Head of the Department of Radio, Television and Cinema (English), who is also a Board Member of the Translation Association of Turkey and a member of the International Federation of Translators (FIT), organized and moderated the highly attended panel titled "The Role of Translation in Digital Communication," held at Istanbul Aydın University on Friday, March 13. The panel featured Prof. Dr. Erkan Saka, Lecturer Murat Deniz Postacı, and translator Turgut Açar as speakers. The discussion addressed how translation has been transformed in today's world shaped by algorithms, artificial intelligence, and global data circulation, while also comprehensively evaluating the effects of this transformation on the functioning of the digital communication ecosystem.*



## Çeviri Ödül Töreni Translation Award Ceremony

Türkiye Çeviri Derneği 2025 Ödül Töreni İstanbul Aydın Üniversitesi Radyo, Televizyon ve Sinema (İngilizce) ve İngilizce Mütercim Tercümanlık Bölümleri ev sahipliğinde 13 Mart 2025 tarihinde gerçekleşti. Sektör ve akademi dünyasının duayenlerinin olduğu törende Onur Ödülü Prof. Dr. Ayşe Nihal Akbulut'a takdim edilirken, Meslekte Başarı Ödülleri Çevirmen Baki Yiğit ve Bahar Çotur'a verildi. Elif Ertan Genç Nefes Ödülü ise Sözeltili Dergisi'ne layık görüldü. Diyalog, dış paydaşlık, iş birliği ve çevirinin dijital çağıdaki dönüşen rolünü kutlayan bu anlamlı buluşma, katılımcıların değerli katkılarıyla zenginleşti

*The Translation Association of Turkey 2025 Award Ceremony was held on March 13, 2025, hosted by the Departments of Radio, Television and Cinema (English) and English Translation and Interpreting at Istanbul Aydın University. At the ceremony, attended by distinguished figures from the sector and academia, the Honor Award was presented to Prof. Dr. Ayşe Nihal Akbulut, while the Professional Achievement Awards were given to translators Baki Yiğit and Bahar Çotur. The Elif Ertan Young Breath Award was granted to Sözeltili Magazine. This meaningful gathering, celebrating dialogue, external stakeholder engagement, collaboration, and the evolving role of translation in the digital age, was enriched by the valuable contributions of the participants.*



## Seminer Seminar

Radyo, Televizyon ve Sinema (İngilizce) Bölüm Başkanı Dr. Öğr.Üyesi Tuğba Gülal 10 Mart 2025 tarihinde Amerika merkezli Foundation for Philosophical Orientation tarafından düzenlenen "Mass Media" (Kitle İletişim) başlıklı seminere aktif olarak soruları ve tartışma kısımlarıyla katılım sağladı. Seminerde, kitle iletişim araçlarının günümüz toplumundaki rolü felsefi bir perspektiften ele alınarak, medyanın yalnızca bilgi aktarımı yapan bir araç olmanın ötesinde, anlam üretimi, algı inşası ve toplumsal gerçekliğin şekillenmesinde aktif bir özne olarak işlev gördüğü tartışıldı. Farklı disiplinlerden dünyadan farklı katılımcıların katkılarıyla zenginleşen seminer, medya çalışmalarını felsefi bir zeminde yeniden düşünmeye imkân tanıyan verimli bir tartışma ortamı sundu.

*Asst. Prof. Tuğba Gülal, Head of the Department of Radio, Television and Cinema (English), actively participated in the seminar titled "Mass Media," organized by the US-based Foundation for Philosophical Orientation on March 10, 2025, contributing through questions and discussions.*

*During the seminar, the role of mass media in contemporary society was examined from a philosophical perspective, discussing how media functions not merely as a tool for information transmission but as an active agent in meaning-making, perception construction, and the shaping of social reality. Enriched by contributions from participants across different disciplines and countries, the seminar provided a productive environment for rethinking media studies on a philosophical ground.*

 **FOUNDATION  
FOR PHILOSOPHICAL  
ORIENTATION**

## Sergi Exhibition

Dr. Öğretim Üyesi Sema Bulat Demir küratörlüğünde düzenlenen “Reklamcılıkta Estetik Yolculuk” sergimizi gerçekleştirildi. Reklamcılık ve Sanat Akımları dersi kapsamında hayat bulan bu projede, öğrencilerimiz ikonik sanat eserlerini çeşitli markalarla sentezleyerek yaratıcı reklam çalışmaları üretti. Fikir dünyamıza sanatsal bir bakış açısı katarak ufukumuzu genişleten ve bu yolculukta bizlere rehberlik eden Dr. Öğr. Üyesi Sema Bulat Demir’e emekleri için teşekkür ederiz.

*On February 13, 2026, Dr. Jean Schmitt—artist and Assistant Professor at the Fulbright College of Arts & Sciences at University of Arkansas—and Asst. Prof. Tuğba Gülal held a Zoom meeting to discuss future academic collaborations. During the meeting, the scholars exchanged ideas on potential joint research projects and artistic collaborations.*



# İAÜ İletişim BÜLTENİ



Istanbul Aydın Üniversitesi | **İletişim Fakültesi**

**2026 MART BÜLTENİ** | March Bulletin



**Adres: Florya Yerleşkesi (Halit Aydın Yerleşkesi)**

Beşyol Mah. İnönü Cad.No: 38, R Blok,  
Sefaköy–Küçükçekmece / İSTANBUL

**TEL: 444 1 428 (25010)**  
**Email: [info@aydin.edu.tr](mailto:info@aydin.edu.tr)**



@iauíf



@iauíf