



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ E-BÜLTENİ

EYLÜL 2025





İLETİŞİM FAKÜLTESİ

YAYIN KURULU

T.C. İstanbul Aydın Üniversitesi

Adına Sahibi

Prof. Dr. Mustafa AYDIN

Mütevelli Heyet Başkanı

Prof. Dr. İbrahim Hakkı AYDIN (Rektör)

Prof. Dr. Aybike SERTTAŞ (Dekan Vekili)

Doç. Dr. Veli BOZTEPE (Dekan Yrd.)

Doç. Dr. Ayten ÖVÜR (Dekan Yrd.)

YAYINA HAZIRLAYAN

Doç. Dr. Deniz AKBULUT

Arş. Gör. Emir AKSOY

BÖLÜMLERİMİZ

- Gazetecilik
- Halkla İlişkiler ve Tanıtım
- Radyo, Televizyon ve Sinema
- Görsel İletişim Tasarımı
- Reklamcılık
- Televizyon Haberciliği ve Programcılığı
- Yeni Medya ve İletişim
- Radyo, Televizyon ve Sinema (İngilizce)

Makale Yayını

İletişim Fakültesi dekanı Prof. Dr. Aybike SERTTAŞ hocamızın Q1 indeksli Journalism and Media dergisinde “Synthetic Social Alienation: The Role of Algorithm-Driven Content in Shaping Digital Discourse and User” başlıklı makalesi yayımlanmıştır.

Erişim linki: <https://www.mdpi.com/journal/journalmed>



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ | 22. Yıl

WOS - Q1

Makalenin Adı: **Synthetic Social Alienation: The Role of Algorithm-Driven Content in Shaping Digital Discourse and User**

Dergi Adı: **Journalism and Media**

İNDEKS: **WOS - Q1**

Yayın Tarihi: **Eylül, 2025**

Prof. Dr. Aybike SERTTAŞ
İletişim Fakültesi, Dekan



İletişim Çalışmaları Dergisi

Fakülte dergilerimizden İletişim Çalışmaları Dergisi

Cilt 11 Sayı 3 (Eylül 2025) yayımlandı. Erişim linki:

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/icd/issue/94875>



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM ÇALIŞMALARI DERGİSİ

Eylül 2025
ISSN : 2149-486X
e - ISSN : 2717-8617

CİLT 11 SAYI 3
Genel DOI : 10.17932/IAU.ICD.2015.006
Cilt 11 Sayı 3 DOI : 10.17932/IAU.ICD.2015.006/2025.1103

İlişim
<https://icd.aydin.edu.tr/tr/2025-eylul-cilt-11-sayi-3/>

Editör
Doç. Dr. Veli BOZTEPE

Editör Yardımcısı
Arş. Gör. Meltem BAŞARAN

icd.aydin.edu.tr



Yeni Medya Elektronik Dergisi

Fakültemiz dergilerinden Yeni Medya Elektronik Dergisi (e-JNM) Eylül sayısı (Cilt 9 Sayı 3) yayımlandı.

Erişim linki: <https://www.kisa.link/ccwqa>

e-Journal of New Media / Yeni Medya Elektronik Dergi - eJNM September 2025 Volume 9 Issue 3

İÇİNDEKİLER

Eylül 2025 Cilt 9 Sayı 3

(ISSN: 2548-0200)

10.17932/IAU.EJNM.25480200.2025.9/3

Araştırma Makalesi

DİJİTAL SOFRALAR: SİNEMATİK GASTRONOMİNİN INSTAGRAM'DA GÖRSEL TÜKETİMİ

Buket AKDEMİR DİLEK..... 289

YOUTUBE FUTBOL KANALLARINDAKİ CANLI YAYINLARDA SÜPER CHAT MESAJLARININ NİTEL BİR ANALİZİ

Burak İLİ..... 325

DİJİTAL NEFRETİN ANATOMİSİ: X PLATFORMUNDAKİ GÖÇMEN KARŞITI SÖYLEMİN ÜÇ BOYUTLU HESAPLANMALI ANALİZİ

Duygu ERGÜN

Alperen AYDIN

Savaş TAKAN 347

HAREKETLİ, ETKİLEŞİMLİ VE İLLÜSTRATİF ARAYÜZLERİN KULLANICI DENEYİMİNE ETKİSİ ÜZERİNE BİR İNCELEME

Gülcan ARABACI

Sofya Cihan CANBOLAT 380

Atama

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümümüzde Arş. Gör. EMİR AKSOY, Radyo Sinema ve Televizyon Bölümümüzde ise Arş. Gör. FAHRETTİN GİRGİN görevine başlamıştır. Kendilerine yeni görevlerinde başarılar dileriz.



Fakültemizin Mutlu Günü

Fakültemiz Gazetecilik Bölümü Araştırma Görevlimiz Gizem Uyanık, Cumartesi günü Cumhuriyet Gazetesi Haber Müdürü Can Uğur ile hayatını birleştirdi. Kendilerine ömür boyu mutluluklar dileriz.



Üniversite Oryantasyon Programı

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz Akbulut, 18 Eylül'de yapılan üniversite genel oryantasyon programı kapsamında üniversitemizin bünyesine katılan yeni akademisyenlere yönelik "Akademik Danışmanlık" sunumunu gerçekleştirdi.



İç Paydaş Toplantısı

Halka İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 2025-2026 eğitim - öğretim yılı Güz Dönemi ilk iç paydaş toplantısı bugün tam zamanlı ve yarı zamanlı öğretim elemanlarımızın katılımıyla gerçekleşti. Bölümümüzde bu dönem uygulama derslerini verecek olan Öğr. Gör. Elmas Nida Baykal, Öğr. Gör. Serhat Doğan, Öğr. Gör. Dr. Serhat Yılmaz ve Öğr. Gör. Tugay Galip Hadi'nin hazır bulunduğu toplantıda, eğitim - öğretim esasları, ders içerikleri, değerlendirme yöntemleri ve yapılacak işbirlikleri konuşuldu.



Oryantasyon

24 Eylül'de gerçekleşen programda, Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut bölüm sunumunu yaptı. Ardından PR Atölye Genel Koordinatörleri Seren Terzioğlu ve Yasin Arslan, atölye faaliyetlerini öğrencilere aktardı. Programa bölüm öğretim elemanlarımızdan; Bölüm Başkan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Birgül Üstünbaş Erdoğan, Dr. Öğr. Üyesi Metin Enes Dönmez, Dr. Öğr. Üyesi Engin Başçı, Arş. Gör. Kadriye Pelin Tören ve Arş. Gör. Emir Aksoy katıldı.



Jüri Üyeliği

Gazetecilik bölüm başkanımız Doç. Dr. Sertaç KAYA, Marmara Üniversitesi'nde gerçekleştirilen yüksek lisans savunma jürilerde görev aldı.



Oryantasyon

2025-2026 akademik yılı Gazetecilik bölümü oryantasyonu bölüm öğretim üyelerinin katılımı ile gerçekleştirildi. Oryantasyon kapsamında bölümün yapısı ve ders içerikleri hakkında bilgi verilirken İstanbul Aydın Haber Ajansı (İAHA) ve Göz Dergi hakkında da bilgilendirme yapıldı.



Oryantasyon

Reklamcılık bölümü oryantasyon programı 22 Eylül 2025 günü saat 14.00'da gerçekleşti. Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge bölüm sunumunu yaptı. Ardından Reklam Atölyesi Koordinatörleri Akın Uludağ, Berfin Aze Öktan ve Marziye Tutar atölye faaliyetlerini öğrencilere aktardı. Programa bölüm öğretim elemanlarımızdan; Arş. Gör. Elif İnceismail ve Arş. Gör. Azime Ayşenur Çelimli Akgül katıldı.



Green Talks and Drinks

Türkiye Kurumsal Sorumluluk Derneği'nin Control Union Türkiye iş birliğiyle düzenlediği Green Talks & Drinks etkinliği ilk kez 25 Eylül 2025 tarihinde İzmir'de gerçekleştirildi. Sürdürülebilirlik ve kurumsal sorumluluk alanında önemli paydaşları bir araya getiren buluşmaya, TKSD Yönetim Kurulu Üyesi ve İAÜ Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge de katılarak değerli katkılarda bulundu. Etkinlik, iş dünyası ile akademiye ortak bir zeminde buluşturarak yeni iş birliklerine ilham verdi.



Marka Pusulası Yeni Bölümü Yayınlandı

Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge'nin moderatörlüğünü yaptığı Marka Pusulası'nda beşinci bölüm konuğu Marka Konseyi üyesi, Türkiye Kurumsal Sorumluluk Derneği Yönetim Kurulu Başkanı ve ZENNA Araştırma ve Danışmanlık Kurucu Ortağı Nuran Aksu oldu.



İAÜ Reklam Atölyesi 2025 Çaylak Kampı'ndaydı

Bu yıl Reklamcılık Vakfı tarafından düzenlenen 2025 Çaylak Kampı 15-18 Eylül tarihlerinde Müze Gazhane'de gerçekleşti. Kampa katılan Reklam Atölyesi öğrencilerimiz Sudem Oğuzman, Irmak İlkiz, İlayda Akbaş ve Defne Demir, sektör profesyonellerinden birebir deneyim kazanma fırsatı yakaladı. Cornetto ana sponsorluğunda dört gün boyunca gerçekleşen etkinlikte markadan brief alarak ekipleriyle yaratıcı fikirlerini geliştirdi.



2025 Çaylak Kampı İkinciliği!

Reklamcılık Vakfı tarafından düzenlenen Çaylak Kampı'nda 4. sınıf öğrencimiz Sudem Oğuzman, Beste Atasoy'un mentorluğünde çalıştığı ekip ile Cornetto için hazırladıkları yaratıcı proje ile jüri tarafından büyük beğeni topladı ve ikinci seçildi. Öğrencimizi ve ekibi gönülden kutluyor, başarılarının devamını diliyoruz.



Marketing Summit Başarısı

Reklamcılık bölümü öğrencisi Zehra Deniz, H2O United tarafından düzenlenen #ContentCamp kapsamında İstanbul Marketing Summit'te ekip arkadaşlarıyla birlikte markalar için içerikler üretti. Ürettikleri projelerin markalardan olumlu geri dönüş alması ise ayrı bir gurur kaynağı oldu. Kendisini tebrik ediyor, başarılarının devamını diliyoruz.



TEKNOFEST25 Katılımı

İletişim Fakültesi Radyo Televizyon ve Sinema bölümü olarak üniversitemiz İstanbul Aydın Üniversitesi TEKNOFEST25 standını ziyaret edildi. Üniversitemizin etkinlikte sergilenmekte olan çalışmaları hakkında bilgi alırken aynı zamanda gelecek plan ve projeler üzerine sohbet gerçekleştirildi.



Bildiri Özet Kitapçığı

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Öğr. Gör. Ahmet Berk DUMAN'ın III. Uluslararası Pozitif Okullar ve İyi Oluş Kongresi'nde sunmuş olduğu "Eğitimde Duygusal ve Bilişsel İyi Oluş: Dead Poets Society'nin Öğrenme Kültürü Üzerine Yansımaları" başlıklı bildirisini yayımlandı.

Eğitimde Duygusal ve Bilişsel İyi Oluş: Dead Poets Society'nin Öğrenme Kültürü Üzerine Yansımaları

Ahmet Berk Duman

İstinye Üniversitesi, Türkiye

e-mail: ahmet.duman@istinye.edu.tr, Orcid No: 0009-0000-0385-5782

Özet

Öğretmen/Ebeveyn/Öğrenci İyi Oluşu, Okullarda Pozitif İklim, Eğitimde yaratıcılığın ve özgür düşüncenin desteklenmesinin, öğrencilerin akademik başarıları üzerindeki katkıları, film üzerinden irdelenecek temsil edilen öğretmen-öğrenci ilişkilerini, öğrencinin zihinsel, duygusal bağlamında Carl Rogers'ın *İnsancıl Eğitim Yaklaşımı* yöntemi, Rogers'ın öğrenme süreçlerinde içsel motivasyon, empati, destekleyici ilişki biçimini anlamlandırmada temel alınmakta olan düşünmenin teşvik edildiği, öğrencinin birey olarak değer gördüğü önceliklendirildiği bir sınıf ortamının, öğrencilerin akademik gelişimleri üzerindeki etkileri tematik içerik analizi ve göstergebilimsel incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: İnsancıl Eğitim, Öğrenci İyi Oluşu, Öğretmen Gerçekleştirme, Ölü Ozanlar Derneği



Akademik Yayın

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Öğr. Gör. Volkan BUDAK'ın "Kadının Kendini ve Yaşamı İfade Etme Aracı Olarak Kilim: Pirot ve Anadolu Kilimlerinin Motif ve Kompozisyonları Üzerinden Karşılaştırmalı Bir Analiz" başlıklı makalesi Turkish Studies'de yayımlandı.



Turkish Studies

eISSN: 1308-2140

Research Article / Araştırma Makalesi



Kadının Kendini ve Yaşamı İfade Etme Aracı Olarak Kilim: Pirot ve Anadolu Kilimlerinin Motif ve Kompozisyonları Üzerinden Karşılaştırmalı Bir Analiz

Kilims as a Medium of Women's Self-Expression and Life: A Comparative Analysis of Motifs and Composition in Pirot and Anatolian Kilims

Volkan Budak* - Müge Öztunç*** - Mine Taylan***

Abstract: The stamps, images, "yanış," and motifs employed by Anatolian communities, which have endured for thousands of years, have been preserved through social memory and passed down through generations. These symbolic elements serve as indicators of cultural continuity, carrying the traces of the past into the present. One of the most powerful carriers of this communication language is kilims. Although the purpose of use, size, or color may change over time, it is observed that the stamps, symbols, and motifs on kilims remain unchanged in essence and exhibit cultural continuity. In Turkish weaving tradition, women come to the forefront of transforming these symbols into compositions. Women have played a significant role, especially in transmitting language and meaning. Women are not only craftsmen but also narrators and memory carriers in which thoughts, feelings, mythology, and epics are expressed through symbols. In this context, women express themselves through kilims in preserving and transmitting social memory. Kilims contain the symbolic forms of thoughts, feelings, mythology, and epics. Motifs constitute the composition scheme; different meanings can emerge from combining different motifs. This study uses the semiotic analysis method to examine the motifs used in Pirot (Balkan) kilims and Anatolian kilims by focusing on women. It evaluates the compositions formed by these motifs in the context of film theorist Sergey Eisenstein's theory of editing. Thus, a new reading is suggested by establishing an interdisciplinary connection between the art of weaving and film theory.

* Sorumlu Yazar: Öğr. Gör., İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü

Corresponding Author: Lecturer, Istanbul Aydın University, Faculty of Communication, Department of Television Reporting and Programming

ORCID <https://orcid.org/0000-0001-9540-9164>
volkanbudak@aydin.edu.tr

** Doç. Dr., ORCID <https://orcid.org/0000-0002-4514-7386>
mugeoztunc@gmail.com

*** Doç., Sakarya Üniversitesi, Sanat Tasarım ve Mimarlık Fakültesi, Geleneksel Türk Sanatları Bölümü, Halı Kilim ve Geleneksel Kumaş Döşemeleri Anasanat Dalı

ORCID <https://orcid.org/0000-0002-2098-1948>
minet@sakarya.edu.tr

Cite as/ Atıf: Budak V., Öztunç M. & Taylan M. (2025). Kadının kendini ve yaşamı ifade etme aracı olarak kilim: Pirot ve Anadolu kilimlerinin motif ve kompozisyonları üzerinden karşılaştırmalı bir analiz. *Turkish Studies*, 20(3), 1921-1942. <https://dx.doi.org/10.7827/TurkishStudies.81676>

Received/Geliş: 19 April/Nisan 2025

Accepted/Kabul: 25 September /Eylül 2025

Published/Yayın: 30 September /Eylül 2025



Bilim Kurulu Üyeliği

Radyo, Televizyon ve Sinema İngilizce bölüm başkanı Dr. Öğr. Üyesi Tuğba GÜLAL 6th Barcelona Conference on Arts, Media and Culture konferansı için sunulacak bildirilerin seçilmesinde (30 Eylül-4 Ekim 2025) hakem olarak görev almıştır.



Seminer

Radyo, Televizyon ve Sinema İngilizce bölüm başkanı Dr. Öğr. Üyesi Tuğba GÜLAL Amerika Tennessee merkezli Foundation For Philosophical Orientation kapsamında Dr. Reinhard G. Mueller ve Prof. Douglas Giles'in düzenlediği dünyanın farklı yerlerinden katılımcıların olduğu iki ay sürecek "The Limits kapsamında seminerler dizisine 3 ve 11 Eylül 2025'de aktif olarak katılım göstermiştir.



Bölüm Oryantasyonu

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı 1. Sınıf öğrencileri ile 2025-2026 eğitim-öğretim yılı bölüm oryantasyonu gerçekleştirildi.



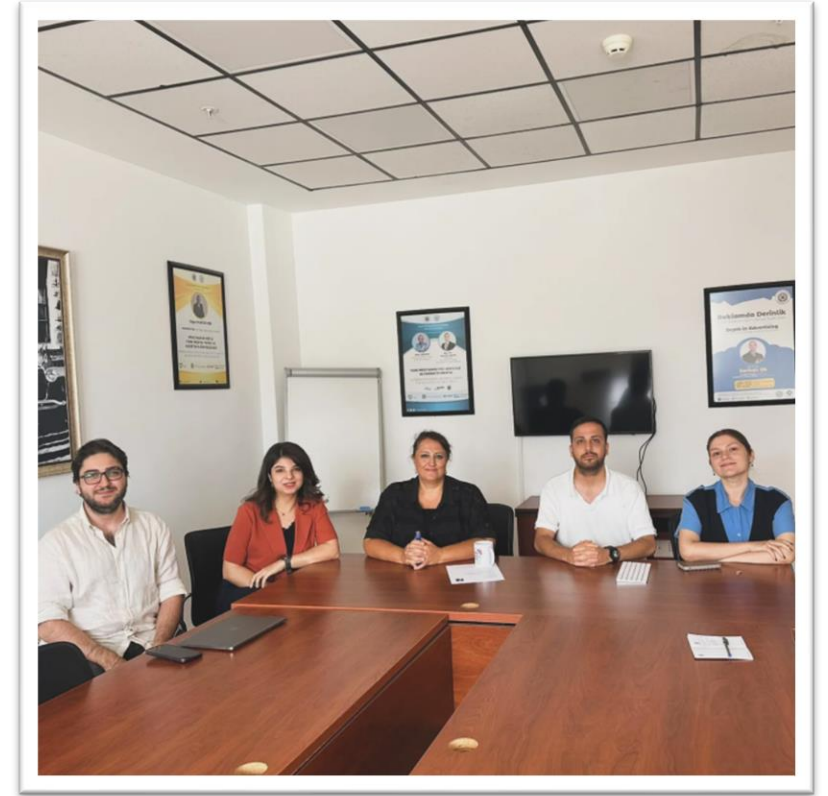
Öğrenci Haberleri

Bölüm öğrencilerimizden Barış Ket ve Mevlüt Tosun 2025-2026 döneminde Atölye Aydın koordinatörü olarak seçildiler.



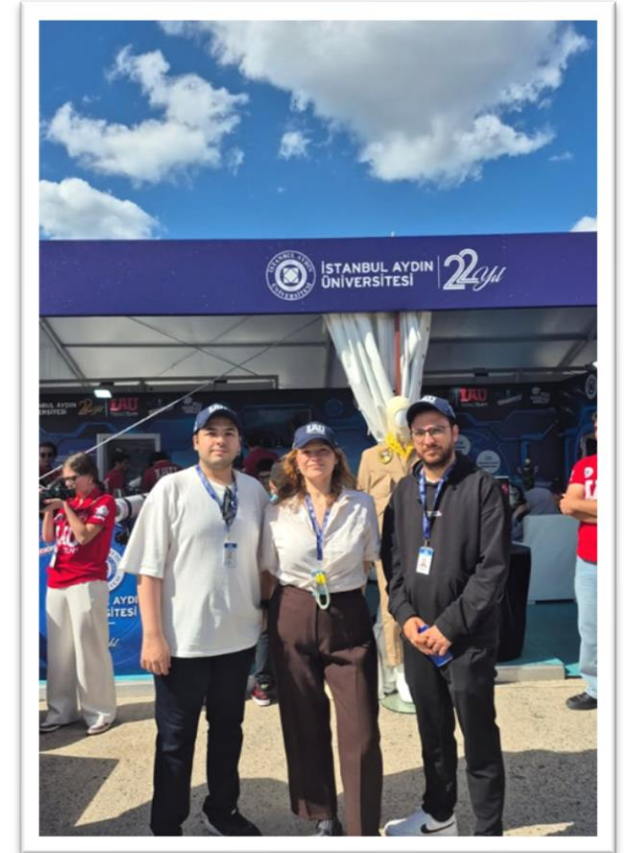
Bölüm Toplantısı

Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Doç. Dr. Nur Emine Koç moderatörlüğünde, bölüm öğretim üyelerinin ve araştırma görevlilerinin katılımıyla 2025-2026 akademik yılı Güz Dönemi açılış toplantısı gerçekleştirilmiştir. Toplantıda, yeni döneme ilişkin planlamalar değerlendirilmiş; eğitim-öğretim süreçlerine yönelik görüş, öneri ve beklentiler paylaşılmıştır.



TEKNOFEST25 Katılımı

İletişim Fakültesi Yeni Medya Bölümü olarak TEKNOFEST25 kapsamında Aydın Üniversitesi standını ziyaret ettik. Çalışmalar hakkında detaylı bilgi alırken, ekip üyeleriyle geleceğe yönelik projeler ve inovatif fikirler üzerine keyifli bir sohbet gerçekleştirdik.



Yüksek Lisans Tez Savunması

Yeni Medya Yüksek Lisans öğrencisi Rabia GÜLTAŞ AYGÜL, danışmanı Doç. Dr. Nur Emine KOÇ rehberliğinde hazırladığı “Teknik Yeniden Üretimden Dijital Temsile: Yeni Medyada Sanatın Evrimi ve Google Arts & Culture Uygulaması” başlıklı tezini başarıyla savundu.



Yüksek Lisans Tez Savunması

Yeni Medya Yüksek Lisans öğrencisi Atila ERTOĞAN, danışmanı Doç. Dr. Nur Emine KOÇ rehberliğinde hazırladığı “Değerler Eğitiminde Etkileşimli Eğitim Portalı Tasarımı ve Ortaöğretim Öğrencileri Üzerindeki Etkilerinin Belirlenmesi” başlıklı tezini başarıyla savundu.



Yüksek Lisans Tez Savunması

Yeni Medya Yüksek Lisans öğrencisi Rumeysa Nur TAMYİĞİT, danışmanı Doç. Dr. Nur Emine KOÇ rehberliğinde hazırladığı “Türkiye’de Mikroblogging Çağında Kadına Şiddet Haberleri: X Platformunda Algı ve Yayılma Dinamikleri” başlıklı tezini başarıyla savundu.



Oryantasyon

Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğretim üyeleri Dr. Selin YILMAZ ve Dr. Mert Can ATAR tarafından gerçekleştirilen oryantasyon programında, öğrencilerimize yeni eğitim yılında alacakları dersler ve Yeni Medya Atölyesi, Digi Club, öğrenci temsilciliği bölüm ve okulla ilgili genel bilgiler verildi. Görevli öğrencilerimiz ise Yeni Medya Atölyesi ve Digi Club hakkında tanıtım yaptı.



Oryantasyon

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü 1. sınıf öğrencileriyle bölüm oryantasyonu gerçekleştirildi. Dr. Öğr. Üyesi Ayşe SUCU'nun Görsel İletişime Giriş dersinde düzenlenen oryantasyon programı, bölüm ve üniversiteye dair genel bilgilerin aktarımıyla tamamlandı.



TEKNOFEST Ziyareti

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü adına üniversitemiz İstanbul Aydın Üniversitesi TEKNOFEST25 standını Arş. Gör. Edip Cevahir MOROĞLU ziyaret etti.





İLETİŞİM

Florya Yerleşkesi (Halit Aydın Yerleşkesi)
Beşyol Mah. İnönü Cad.No: 38, R Blok,
Sefaköy–Küçükçekmece / İSTANBUL

Tel: 444 1 428 (25010)

Email: info@aydin.edu.tr

