



22. Yıl

İAÜ İletişim BÜLTENİ

2026 HAZİRAN BÜLTENİ | June Bulletin



Istanbul Aydın Üniversitesi | İletişim Fakültesi



İLETİŞİM FAKÜLTESİ E-BÜLTENİ



T.C. İstanbul Aydın Üniversitesi | Yayın Kurulu

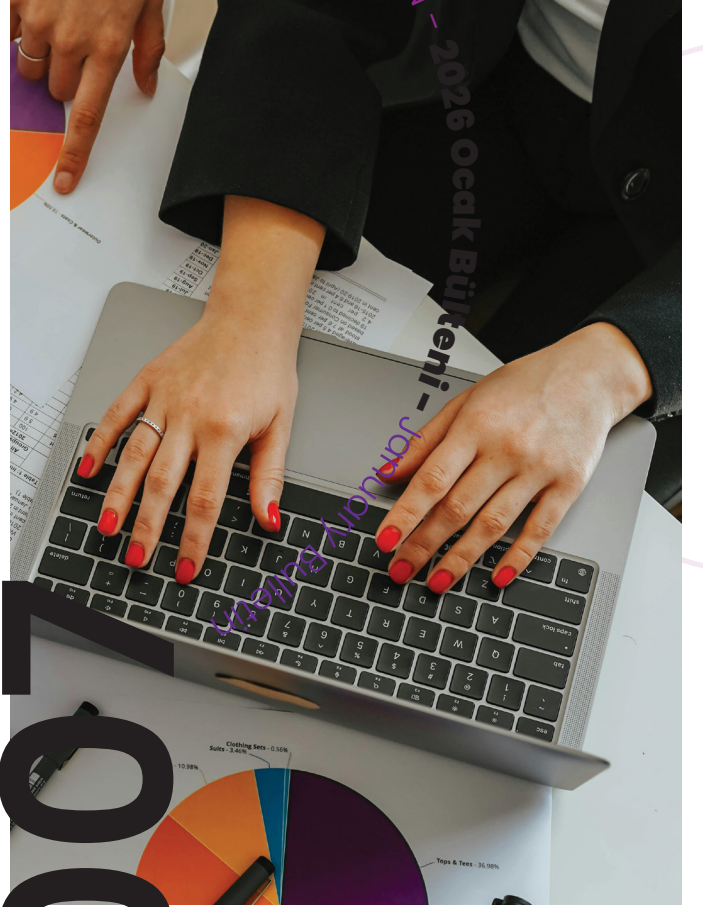
Adına Sahibi | Prof. Dr. Mustafa AYDIN | Mütevelli Heyet Başkanı

Prof. Dr. İbrahim Hakkı AYDIN (Rektör)

Prof. Dr. Özer KANBUROĞLU (Dekan)

Doç. Dr. Veli BOZTEPE (Dekan Yrd.)

Doç. Dr. Ayten ÖVÜR (Dekan Yrd.)



Yayına Hazırlayan

Doç. Dr. Deniz AKBULUT

Arş. Gör. Emir AKSOY

Öğr. Gör. Furkan FEDAI

if
2020

Mezuniyet Töreni

Graduation

İletişim Fakültesi 2025-2026 Eğitim-Öğretim Yılı Mezuniyet Töreni 27 Haziran Cumartesi günü gerçekleşti. Tüm mezunlarımızı tebrik ediyor, kariyer ve yaşam yolculuklarında başarılar diliyoruz. Fakülte birincimiz, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü öğrencisi Ceren Kartal'ı gönülden kutluyoruz.

The 2025-2026 Academic Year Graduation Ceremony of the Faculty of Communication took place on Saturday, June 27. We congratulate all our graduates and wish them success in their career and life journeys. We wholeheartedly congratulate our faculty valedictorian, Ceren Kartal, a student of the Visual Communication Design Department.





TÜBİTAK 2209-A

TÜBİTAK 2209-A

TÜBİTAK 2209-A Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı kapsamında projeleri desteklenmeye hak kazanan öğrencilerimizi ve danışman hocalarımızı tebrik ederiz.

We congratulate our students and faculty advisors whose projects have been selected for funding under the TÜBİTAK 2209-A University Students Research Projects Support Program.



Desteklenmeye Hak Kazanan TÜBİTAK 2209-A Projeleri

   TÜBİTAK 2209 - A PROJESİ Danışman Dr. Öğr. Üyesi Cem GÜLCAN Hira KAYA Reklamcılık "Bozulan Beden Algısı: Sosyal Medyanın Kadınlar Üzerindeki Etkisi"	   TÜBİTAK 2209 - A PROJESİ Danışman Arş. Gör. A. Ayşenur ÇELİMLİ AKGÜL Melike EMİNOĞLU Reklamcılık "6 Şubat Depremi Sonrası GSM Operatörlerinin İletişim Stratejileri"	   TÜBİTAK 2209 - A PROJESİ Danışman Arş. Gör. Özlem VATANSEVER İLERİ Berra SÖNMEZ Berşan Muhammed EKER Radyo Televizyon ve Sinema "Yapay Zekâ ve Senarist Tarafından Üretilen Senaryoların Yaratıcılık ve Anlatım Kalitesi Açısından Değerlendirilmesi: Yarı Yapılandırılmış Görüşme Temelli Bir Nitel İnceleme"
   TÜBİTAK 2209 - A PROJESİ Danışman Doç. Dr. Umur BEDİR Eylül ERKE Miray ATABAY Reklamcılık "Reklamda Cinsiyet Temsilleri: 2025 Yılında Türkiye'de Yayımlanan Televizyon Reklam Filmlerinin Analizi"	   TÜBİTAK 2209 - A PROJESİ Danışman Arş. Gör. Oğuzhan ALTUNKURT Hatice Nisa KILIÇ Şeval YILDIRIM Görsel İletişim Tasarımı "Çocukların Aile İçinde Uğradığı Şiddete Yönelik Eğitici ve Farkındalık Geliştirici Çizgi Filmin Geliştirilmesi: Kahramanım Kim?"	   TÜBİTAK 2209 - A PROJESİ Danışman Arş. Gör. Kadriye Pelin TÖREN Arş. Gör. Emir AKSOY Bensu AKI Sevde Nur ÇAKIR Öykü CENGİZ Halkla İlişkiler ve Tanıtım "Hızlı Moda Sektöründe Yeşil Aklama (Greenwashing) Sürdürülebilirlik Raporlarının Yapay Zeka Destekli Metin Madenciliği ile Analizi"
   TÜBİTAK 2209 - A PROJESİ Danışman Arş. Gör. Dr. Gizem UYANIK UĞUR Emir SAHTİYAN Bekir ÜNAL Gazetecilik "Üniversite Öğrencilerinin Dijital Veri Güvenliği Farkındalığının Ölçülmesi ve Farkındalık Artırıcı Uygulamaların Geliştirilmesi"		

Doktora Tez Savunması

PhD Thesis Defense

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü Arş. Gör. Meltem BAŞARAN, Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde yürüttüğü doktora tezini başarıyla savunarak "Doktor" unvanını almıştır. Değerli Hocamızı tebrik eder, başarılarının devamını dileriz

Res. Asst. Meltem Başaran from the Department of Television Journalism and Programming successfully defended her doctoral thesis within the Institute of Social Sciences at Kocaeli University and received the title of "Doctor." We congratulate our esteemed faculty member and wish her continued success.



Erasmus+ Atölye Çalışması

Erasmus+ Workshop

Fakültemiz öğretim üyelerinden Doç. Dr. Sertaç Kaya, Dr. Öğr. Üyesi Burhan Kılıç ve Dr. Öğr. Üyesi Metin Enes Dönmez, İstanbul Aydın Üniversitesi'nin ev sahipliği ile düzenlenen "Technology, Innovation and Entrepreneurship: Future Skills for Young Innovators" Erasmus+ Karma Yoğun Programı (BIP) kapsamında, "AI as Your Co-Founder" başlıklı bir atölye çalışması gerçekleştirdi. 17 Haziran'da gerçekleştirilen atölyede, yapay zekâ araçlarından daha verimli yararlanabilmek için etkili prompt yazımının önemi ele alınırken, katılımcılar uygulamalı çalışmalarla edindikleri bilgileri pratiğe dökme ve yapay zekâ araçlarını etkin kullanma becerilerini geliştirme fırsatı buldu.

Assoc. Prof. Sertaç Kaya, Asst. Prof. Burhan Kılıç, and Asst. Prof. Metin Enes Dönmez, faculty members of our faculty, conducted a workshop titled "AI as Your Co-Founder" within the scope of the Erasmus+ Blended Intensive Program (BIP) "Technology, Innovation and Entrepreneurship: Future Skills for Young Innovators," hosted by Istanbul Aydın University. Held on June 17, the workshop addressed the importance of effective prompt writing to make more efficient use of AI tools, while participants had the opportunity to apply their acquired knowledge through hands-on activities and develop their skills in using AI tools effectively.







Gazetecilik Bölümü

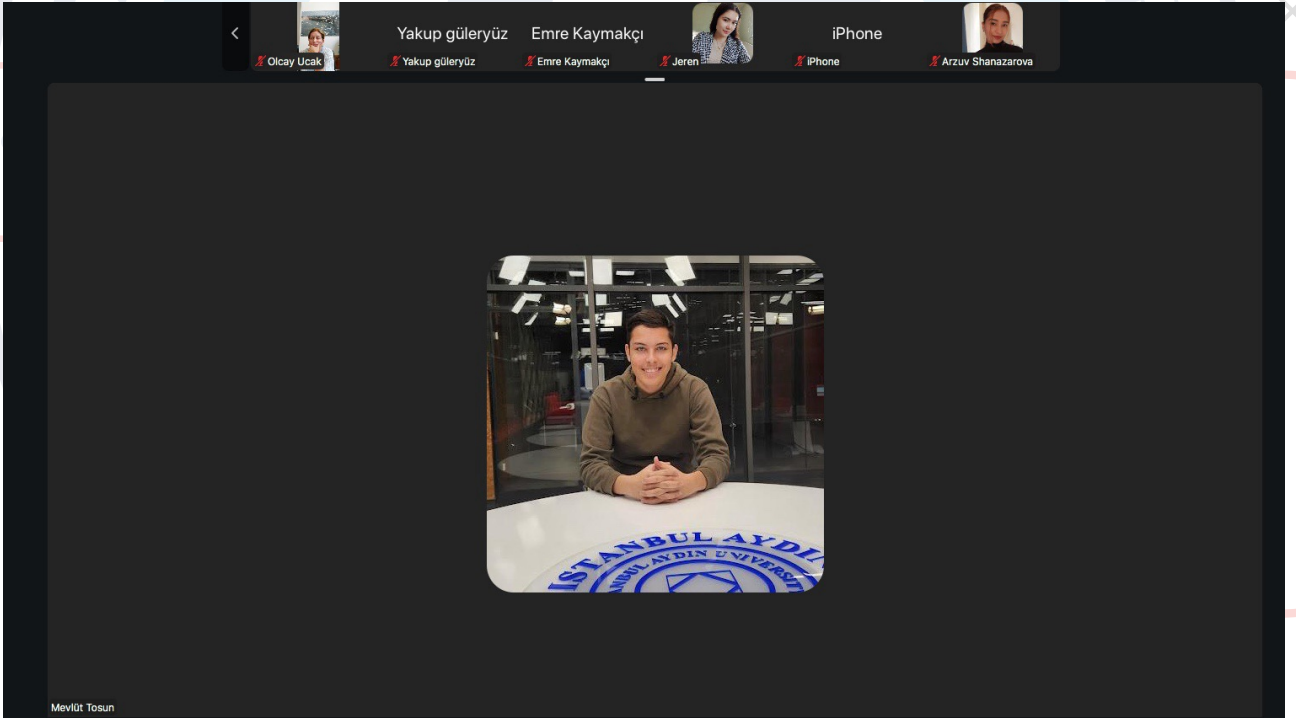
Department of Journalism



Danışmanlık Toplantısı Gerçekleştirildi Advisory Meeting Held

Gazetecilik bölümü öğrencileriyle danışma toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıda öğrencilere akademik süreç ve bölüm uygulamaları hakkında detaylı bilgilendirmede bulunuldu. Öğrencilerin sorunlarına yönelik görüş ve önerileri dinlendi.

An advisory meeting was held with the students of the Department of Journalism. During the meeting, students were provided with detailed information about academic processes and departmental practices. Their views and suggestions regarding their concerns were listened to.



Doktora Yeterlilik Başarısı **Doctoral Qualification Success**

Gazetecilik Bölümü Araştırma Görevlisi Sefer Gedikli, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Gazetecilik Doktora Programı yeterlilik sınavını başarıyla geçti.

Res. Asst. Sefer Gedikli from the Department of Journalism successfully passed the proficiency exam of the Journalism Doctoral Program at Marmara University Institute of Social Sciences.







Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

Department of Public Relations and Publicity



Engin Hocamıza Veda Farewell to Our Colleague Engin Başcı

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğretim üyelerimizden Dr. Öğr. Üyesi Engin Başcı, 30 Haziran tarihinde fakültemizdeki görevinden ayrılmıştır. Çalıştığı süre boyunca fakültemize sunduğu değerli katkılar, özverili çalışmaları ve paylaştığı bilgi birikimi için kendisine içtenlikle teşekkür ediyor; bundan sonraki yaşamında sağlık, mutluluk ve başarılar diliyoruz.

Asst. Prof. Engin Başcı, one of our faculty members from the Department of Public Relations and Promotion, left his position at our faculty on June 30. We sincerely thank him for his valuable contributions, dedicated work, and the knowledge he shared during his time with us, and we wish him health, happiness, and success in his future life.



İDA Gangway Programı İDA Gangway Program

İDA – İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği'nin her yıl düzenlediği İDA Gangway programının ilk aşaması olan "Ajansta Bir Gün" programına atölye üyelerimizden Damla Büyükkol katıldı. 8 Haziran 2026 tarihinde Lobby İletişim'de ekiple bir gün geçiren arkadaşımız, iş süreçlerini gözlemleme ve deneyimleme fırsatı buldu.

Damla Büyükkol, one of our workshop members, participated in the "A Day at the Agency" program, the first phase of the İDA Gangway program organized annually by the İDA – Communication Consultancy Companies Association. On June 8, 2026, our student spent a day at Lobby İletişim, observing and experiencing the agency's business processes.



Bitirme Projesi Graduation Project

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 4. Sınıf öğrencilerimizin Bitirme Projesi Final Sunumları 16 Haziran'da gerçekleşti. Bu dönem boyunca BNS Group'un verdiği brief doğrultusunda çalışan öğrenciler grup halinde final projelerini bugün bölüm hocalarımızın yanısıra BNS Group Pazarlama Direktörü N.Tülin Karaman ve Brandfocus Ajans Başkan Yardımcısı Demet Telkeş'in aralarında bulunduğu juriye sundular. Jüri değerlendirmesi sonucunda birinciliği Yasin Arslan, Rümeysa Çelik ve Mehmet Emre Yılmaz'dan oluşan ekip kazandı.

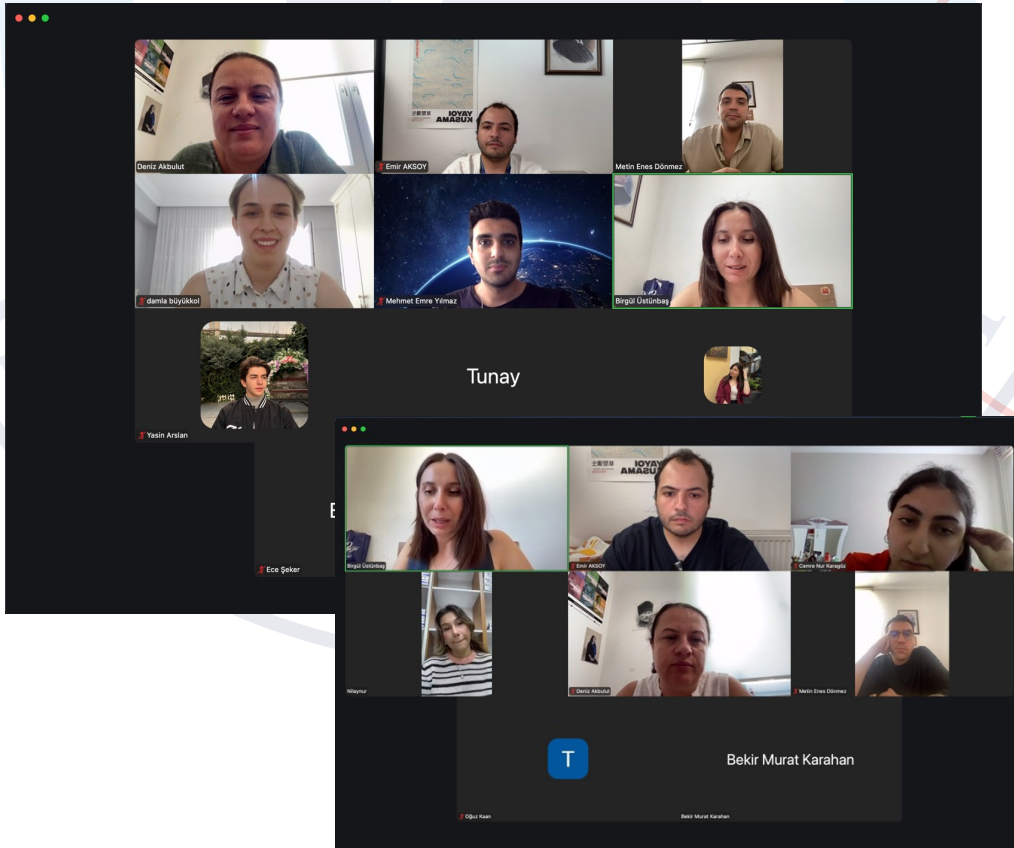
The Final Presentations of the Graduation Project for our 4th-year students of the Department of Public Relations and Promotion took place on June 16. Throughout the semester, the students worked in groups based on the brief provided by BNS Group and presented their final projects to a jury that included our department faculty members, as well as N. Tülin Karaman, Marketing Director of BNS Group, and Demet Telkeş, Deputy President of Brandfocus Agency. Following the jury evaluation, the team consisting of Yasin Arslan, Rümeysa Çelik, and Mehmet Emre Yılmaz won first place.

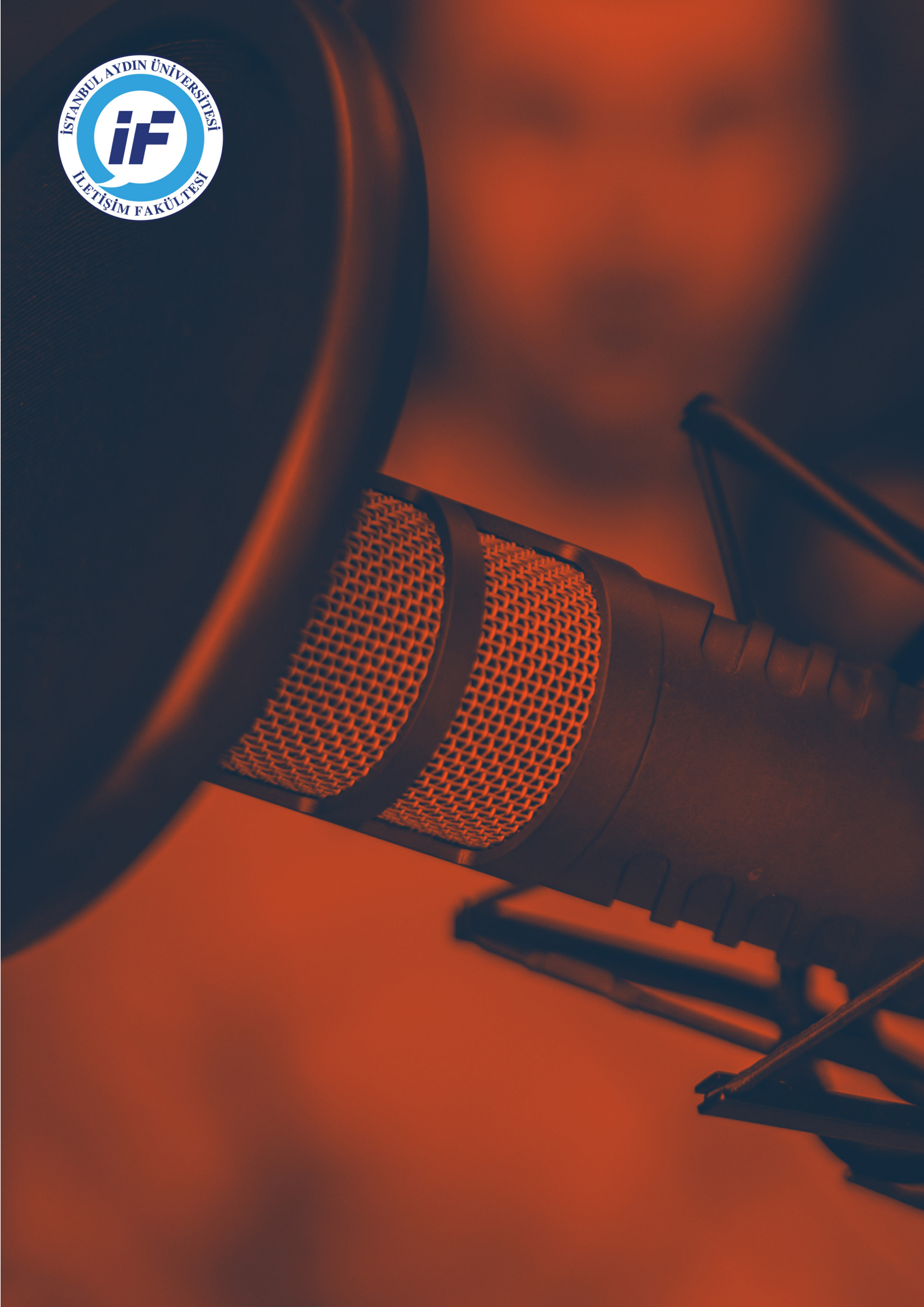


Danışmanlık Toplantıları Advisory Meetings

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü danışmanlık toplantıları, 22 ve 23 Haziran tarihlerinde çevrim içi olarak gerçekleştirildi. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz Akbulut, Dr. Öğr. Üyesi Metin Enes Dönmez, Dr. Öğr. Üyesi Birgül Üstünbaş Erdoğan ve Arş. Gör. Emir Aksoy'un katılımıyla gerçekleştirilen toplantılarda öğrencilerin akademik süreçlerine ilişkin görüş, öneri ve talepleri dinlendi.

The advisory meetings of the Department of Public Relations and Promotion were held online on June 22 and 23. The meetings were attended by Assoc. Prof. Deniz Akbulut, Head of the Department of Public Relations and Promotion, Asst. Prof. Metin Enes Dönmez, Asst. Prof. Birgül Üstünbaş Erdoğan, and Res. Asst. Emir Aksoy, during which students' views, suggestions, and requests regarding their academic processes were listened to.







Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü

Department of Radio, Television and Cinema



Jüri Üyeliği Jury Membership

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Dr. Öğr. Üyesi F. Esra Öztürk Bedir, The Green Film School Alliance (GFSA) iş birliğiyle sürdürülebilirlik odağında ve yeşil festival yaklaşımıyla gerçekleştirilen 3. Hasat Zamanı Kısa Film Festivali'nde jüri üyesi olarak yer almıştır.

Asst. Prof. F. Esra Öztürk Bedir from the Department of Radio, Television and Cinema served as a jury member at the 3rd Hasat Zamanı Short Film Festival, which was organized with a focus on sustainability and a green festival approach in collaboration with The Green Film School Alliance (GFSA).



Doktora Yeterlilik Başarısı **Doctoral Qualification Success**

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Araştırma Görevlisi Oğuzhan Altunkurt, İstanbul Üniversitesi Radyo, Televizyon ve Sinema Anabilim Dalı Doktora Programı kapsamında girdiği doktora yeterlilik sınavını başarıyla geçmiştir. Hocamızı tebrik ediyor, akademik kariyerinde başarılarının devamını diliyoruz.

Res. Asst. Oğuzhan Altunkurt from the Department of Radio, Television and Cinema successfully passed the doctoral proficiency exam within the scope of the Radio, Television and Cinema Doctoral Program at Istanbul University. We congratulate our colleague and wish her continued success in her academic career.



Doktora Yeterlilik Başarısı Doctoral Qualification Success

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü doktora öğrencimiz Ahmet Yeşiltepe, Doç. Dr. Hale Torun'un danışmanlığında girdiği doktora yeterlilik sınavını başarıyla tamamlamıştır.

Ahmet Yeşiltepe, a doctoral student of the Department of Radio, Television and Cinema, successfully completed his doctoral proficiency exam under the supervision of Assoc. Prof. Hale Torun.



Bitirme Projeleri **Graduation Projects**

Öğrencilerimiz, bitirme projeleri kapsamında hazırladıkları kısa ve orta metrajlı film ve belgesellerini jüri üyelerimizin karşısında başarıyla savundular.

Our students successfully defended their short and medium-length films and documentaries, prepared within the scope of their graduation projects, before our jury members.



Festival Seçkisi Festival Selection

Bölüm Başkanımız Dr. Öğr. Üyesi Burhan Kılıç'ın oyunculuğunu ve danışmanlığını üstlendiği, yüksek lisans öğrencimiz Enes Gül'ün yapımcılığını ve görüntü yönetmenliğini gerçekleştirdiği ve yüksek lisans öğrencimiz Osman Kopadze'nin yazıp yönettiği "Game" adlı kısa film Güney Yarım Küre'nin en büyük uluslararası bilim film festivali SCINEMA International Science Film Festivali'ne seçilmiştir.

The short film "Game," featuring Asst. Prof. Burhan Kılıç, Head of our Department, in both acting and advisory roles, with our graduate student Enes Gül as producer and director of photography, and written and directed by our graduate student Osman Kopadze, has been selected for SCINEMA International Science Film Festival, the largest international science film festival in the Southern Hemisphere.

Congratulations!



GAME

★ Selected



SCINEMA
International
Science Film
Festival

You've received yet another selection on FilmFreeway! We're so happy for you and all your success. Keep up the amazing work!

Danışman ve Öğrenci Toplantısı **Advisory and Student Meeting**

Radyo Televizyon ve Sinema bölümü öğrencilerimiz, danışman hocalarıyla bir araya gelerek keyifli ve verimli bir buluşma gerçekleştirdi.

Our students of the Radio, Television and Cinema Department came together with their advisors for an enjoyable and productive meeting.



Bildiri Yayını

Paper Publications

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Öğr. Gör. Ahmet Berk Duman'ın «Gerçeklik Sonrası Çağda Gazeteciliğin Temsili: Free Chol Soo Lee Belgeseli Üzerinden Etik Tanıklık ve Medya Adaleti» isimli bildirisi 6. Uluslararası Medya ve Toplum Sempozyumu'nun özet kitapçığında yayımlandı.

The paper titled "Representation of Journalism in the Post-Truth Age: Ethical Witnessing and Media Justice Through the Documentary Free Chol Soo Lee" by Lecturer Ahmet Berk Duman from the Department of Radio, Television and Cinema was published in the abstract booklet of the 6th International Media and Society Symposium.

23 / 65

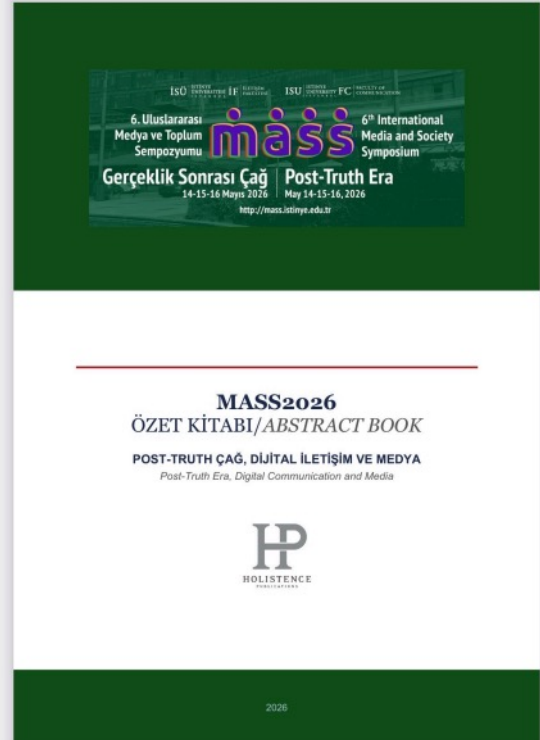
GERÇEKLIK SONRASI ÇAĞDA GAZETECİLİĞİN TEMSİLİ: FREE CHOL SOO LEE BELGESELİ ÜZERİNDEN ETİK TANIKLIK VE MEDYA ADALETİ

Ahmet Berk Duman
İstinye Üniversitesi, Türkiye

ÖZET

Bu çalışma, Julie Ha ve Eugene Y'ın yönettiği Free Chol Soo Lee (2022) belgeselini film kültüründe gazeteciliğin temsili bağlamında incelemeyi amaçlamaktadır. Belgesel, 1970'li yıllarda San Francisco'da haksız yere cinayetten hüküm giyen Koreli göçmen Chol Soo Lee'nin hikâyesini merkeze alırken, araştırmacı gazeteci K.W. Lee'nin yürüttüğü gazetecilik pratiğini yalnızca bilgi üretimine dayalı bir meslek faaliyeti olarak değil, aynı zamanda etik bir müdahale ve kamusal tanıklık pratiği olarak sunmaktadır. Bu bağlamda çalışma, belgeselin gazeteciliği klasik objektiflik paradigmasının ötesine taşıyarak tanıklık, savunuculuk ve ahlaki sorumluluk ekseninde nasıl yeniden çerçevelendiğini tartışmaktadır. Film, gazetecinin kahramanlaştırılmış bir figür olarak değil; hataları, tereddütleri ve sonuçlarıyla yüzleşen bir özne olarak temsil ederek gazeteciliği anlatı içinde kesin çözümler üreten bir mekanizma olmaktan çıkarır ve o toplumsal adalet arayışının kırılgan fakat belirleyici bir parçası olarak konumlandırır. Makale, belgesel biyografik anlatı yapısını hagiografi kavramı üzerinden değerlendirilerek kutsallaştırıcı temsil biçimlerinde bilinci biçimde uzaklaştığını ve travma, suç ve şiddet gibi unsurları sterilize etmeden ele aldığını il sürmektedir. Bu yönüyle Free Chol Soo Lee, medyanın yalnızca yanlış temsiller aracılığıyla değil, aynı zamanda sessizlik ve görmezden gelme pratikleri üzerinden de adaletsizlik ürettiğini görün klmaktadır. Dolayısıyla film, hakikatin medya aracılığıyla nasıl kurulabildiği, çarpıtılabildiği ya bastırılabilirliği sorusunu gündeme getirerek, çağdaş medya ortamında işleyen hakikat rejimlerini görün klmakta ve gerçeklik-sonrası çağda gazeteciliğin etik sorumluluğu ile medyaya duyulan kamusal güven meselesini yeniden düşünmeye davet etmektedir. Çalışma, belgeseli eleştirel söylem analizi merkezli, temel film analizi ve temsiller analiziyle desteklenen bilesik bir yöntem çerçevesinde incelemektedir. Yaklaşım gazeteciliği yalnızca kurumsal bir meslek pratiği olarak değil; söylemsel, etik ve eylemsel bir il: biçimi olarak değerlendirmeyi mümkün klmaktadır. Sonuç olarak çalışma, Free Chol Soo Lee belgeselin gazeteciliği etik bir tanıklık pratiği olarak ele alan özgün bir temsil sunduğunu ve bu yönüyle fi kültüründe gazeteciliğin temsiline dair yerleşik anlatı kalıplarını dönüştüren önemli bir ön oluşturduğunu savunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Gazeteciliğin temsili, Etik ve savunuculuk, Belgesel sinema, Biyografik anlatı, Medya ve adalet.



Bildiri ve Moderatörlük Paper Publications and Moderation

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Öğr. Üyesi Doç. Dr. Hale Torun, Meetcon-Paris 3. Uluslararası Multidisipliner Çalışmalar Kongresi'nde «From Technological Destiny to Database Aesthetics: Japanese Media Theorists and the Transformation of News Cinema» isimli bildirisini sunmuştur. Bunun yanında aynı kongrede moderatörlük görevini yürütmüştür.

Assoc. Prof. Hale Torun, a faculty member of the Department of Radio, Television and Cinema, presented her paper titled "From Technological Destiny to Database Aesthetics: Japanese Media Theorists and the Transformation of News Cinema" at the Meetcon-Paris 3rd International Multidisciplinary Studies Congress. She also served as a session moderator at the same congress.



Bildiri Sunumu Paper Publications

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Öğr. Üyesi Doç. Dr. Hale Torun, 11th International African Conference on Contemporary Scientific Research Congress isimli kongrede «Fragmented Truth: The Theoretical Construction of News Cinema in the Post-truth Era» başlıklı bildirisini sunmuştur.

Assoc. Prof. Hale Torun, a faculty member of the Department of Radio, Television and Cinema, presented her paper titled "Fragmented Truth: The Theoretical Construction of News Cinema in the Post-truth Era" at the 11th International African Conference on Contemporary Scientific Research Congress.









Adobe Photoshop CC 2018

Integration: Basic... [Icons]

100 150 200 250 300 350 400 450 500 550 600 650 700 750 800 850 900 950 1000 1050 1100 1150 1200 1250 1300 1350

Info

W: 266 px

H: 240 px

Opac: 100%

0 px

0 px

3D Char

W: 266 px

H: 240 px

Opac: 100%

0 px

0 px

3D Char

W: 266 px

H: 240 px

Opac: 100%

0 px

0 px

3D Char

W: 266 px

H: 240 px

Opac: 100%

0 px

0 px

3D Char

W: 266 px

H: 240 px

Opac: 100%

0 px

0 px

3D Char

W: 266 px

H: 240 px

Opac: 100%

0 px

0 px

3D Char

W: 266 px

H: 240 px

Opac: 100%

0 px

0 px

3D Char

W: 266 px

H: 240 px

Opac: 100%

0 px

0 px

3D Char

W: 266 px

H: 240 px

Opac: 100%

0 px

0 px

3D Char

W: 266 px

H: 240 px

Opac: 100%

0 px

0 px

3D Char

W: 266 px

H: 240 px

Opac: 100%

0 px

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü

Department of Visual Communication Design



Film Gösterimi ve Söyleşi

Film Screening and Talk

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Öğr. Gör. Volkan BUDAK, İstanbul Aydın Üniversitesi Bilim İletişim Ofisi tarafından Geleceğin Meslekleri kapsamında hayata geçirilen “Yaban ve Eksik Filmleri Üzerinden Kısa Filmin Geleceği” adlı etkinlikte kısa film üretimi, sinema dili ve sektörün geleceği üzerine verimli bir söyleşi gerçekleştirdi.

Lecturer Volkan Budak from the Department of Visual Communication Design held an engaging talk on short film production, cinematic language, and the future of the industry at the event titled “The Future of Short Film Through the Films Yaban and Eksik,” organized by the Istanbul Aydın University Science Communication Office within the scope of Future Professions.



Bitirme Projesi Sunumları Graduation Project Presentations

ILF 411 Bitirme Projesi dersi kapsamında gerçekleştirilen sunumlar tamamlandı. Öğrencilerimiz sürdürülebilirlik kapsamında hazırladıkları projelerle yaşanabilir bir çevre ve yaşanabilir bir dünya için jüri üyelerimizin karşısında fikirlerini başarıyla savundular.

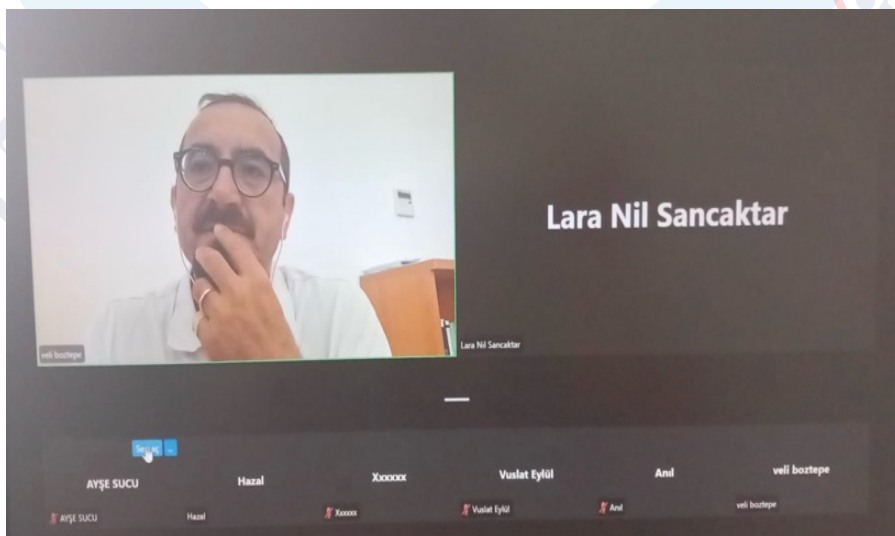
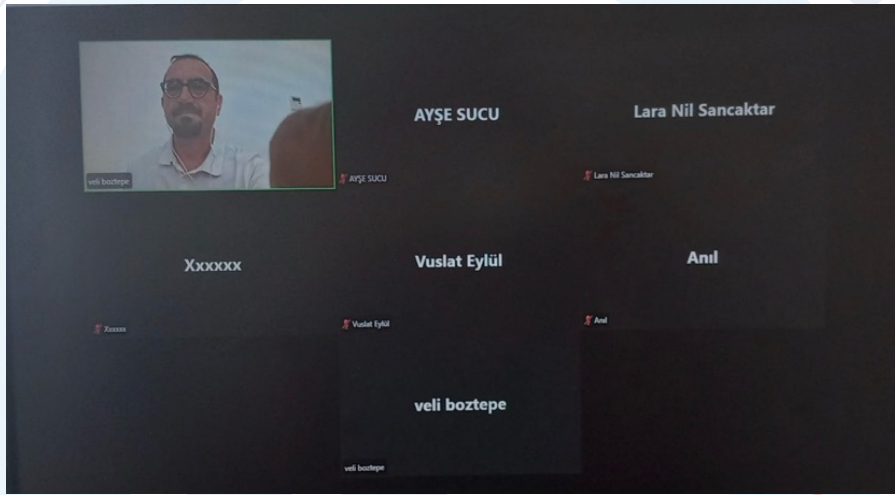
The presentations conducted within the scope of the ILF 411 Graduation Project course have been completed. Our students successfully defended their projects, prepared within the framework of sustainability, before our jury members, advocating for a livable environment and a livable world.



Bölüm Danışmanlık Toplantısı Department Advisory Meeting

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü öğrencilerimiz, danışman hocalarıyla bir araya gelerek eğitim yolculuklarına dair kapsamlı bir değerlendirme gerçekleştirdi.

Our students of the Department of Visual Communication Design came together with their advisors for a comprehensive evaluation of their educational journey.









Reklamcılık Bölümü

Department of Advertising

Galaksinin Tezenesi Kısa Film Festival Serüvenine Devam Ediyor! Short Film “Galaksinin Tezenesi” Continues Its Festival Journey!

İAÜ İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Semih Ellialtı'nın yazıp yönettiği Galaksinin Tezenesi adlı kısa filmi bu ay üç ödül daha kazandı. T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından desteklenen ve Ordu'da düzenlenen 3. NARFEST Kısa Film Festivali'nden En İyi Kısa Film ve En İyi Film ödülleriyle dönen film, 5. Uluslararası Evrensel Bilimkurgu ve Fantastik Film Festivali'nden de ISAAC Uluslararası Bilim ve Sanat Yaratıcıları Özel Ödülü'nü aldı. Film aynı zamanda Paris, Berlin ve Washington'da eş zamanlı gösterimlerle düzenlenen, 16. South-East European Film Festival'da (SEE Film Festival 2026) yer alan finalistlerden biri oldu. Hindistan'ın Ahmedabad şehrinde düzenlenecek olan Ahmedabad International Film Festival'da ve Eskişehir Sinema Derneği tarafından düzenlenen Odunpazarı Kısa Film Yarışması'nda da resmi adaylıklar alan filmin festival yolculuğu devam ediyor.

The short film *Galaksinin Tezenesi*, written and directed by Asst. Prof. Semih Ellialtı from the Department of Advertising at IAU Faculty of Communication, won three more awards this month. The film, which received the Best Short Film and Best Film awards at the 3rd NARFEST Short Film Festival held in Ordu and supported by the Turkish Ministry of Culture and Tourism, also received the ISAAC International Science and Art Creators Special Award at the 5th International Universal Science Fiction and Fantasy Film Festival. The film was also one of the finalists at the 16th South-East European Film Festival (SEE Film Festival 2026), held simultaneously in Paris, Berlin, and Washington. Having also received official nominations at the Ahmedabad International Film Festival in India and the Odunpazarı Short Film Competition organized by the Eskişehir Cinema Association, the film's festival journey continues.



Tez Savunması Thesis Defense

Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge'nin danışmanlığını yürüttüğü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı Doktora öğrencisi Saliha Meltem Koç Kaplan, 5 Haziran 2026'da Doç. Dr. Deniz Akbulut, Prof. Dr. Hatun Boztepe Taşkiran, Prof. Dr. Betül Onay Doğan ve Dr. Öğr. Üyesi Engin Başçı'dan oluşan jüri karşısında tezini başarıyla savunarak doktor ünvanını aldı.

Saliha Meltem Koç Kaplan, a doctoral student of the Public Relations and Promotion Department under the supervision of Assoc. Prof. Gonca Yıldırım Öge, Head of the Department of Advertising, successfully defended her thesis on June 5, 2026, before a jury consisting of Assoc. Prof. Deniz Akbulut, Prof. Hatun Boztepe Taşkiran, Prof. Betül Onay Doğan, and Asst. Prof. Engin Başçı, and received her doctoral degree.



Fantastik Edebiyat ve Sinema Atölyesi

Fantastic Literature and Cinema Workshop

İAÜ İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Semih Ellialtı Bilim İletişimi Ofisi etkinlikleri kapsamında, Küçükçekmece ilçesinin en başarılı Anadolu Lisesi olarak bilinen Fahreddin Kerim Gökay Anadolu Lisesi'nin öğrencilerine "Fantastik Edebiyat ve Sinema Atölyesi" başlıklı bir etkinlik düzenledi. Fahreddin Kerim Gökay Anadolu Lisesi Edebiyat Öğretmeni Hüseyin Kaloğulları moderatörlüğünde gerçekleşen etkinlik, Dr. Öğr. Üyesi Semih Ellialtı'nın İthaki Yayınları'ndan çıkan romanı Kemikler ve Kartlar'ın, kitabı okuyan öğrenciler için imzalanmasıyla sonlandı.

Within the scope of Science Communication Office events, Asst. Prof. Semih Ellialtı from the Department of Advertising at IAU Faculty of Communication organized a workshop titled "Fantastic Literature and Cinema Workshop" for the students of Fahreddin Kerim Gökay Anatolian High School, known as one of the most successful high schools in the Küçükçekmece district. The event, moderated by Literature Teacher Hüseyin Kaloğulları from Fahreddin Kerim Gökay Anatolian High School, concluded with Asst. Prof. Semih Ellialtı signing copies of his novel Kemikler ve Kartlar, published by İthaki Yayınları, for the students who had read the book



Bitirme Projesi Final Sunumları

Graduation Project Final Presentations – ECE Türkiye & Campfire Istanbul Collaboration

Reklamcılık Bölümü Bitirme Projesi dersi kapsamında öğrencilerimiz, bu yıl sektör ortağımız Marmara Park AVM için geliştirdikleri iletişim ve etkinlik projelerini başarıyla sundular. Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge moderatörlüğünde gerçekleştirilen sunumlarda; Marmara Park AVM'yi yöneten ECE Türkiye'den AVM Müdürü ve Pazarlama Müdürü Selma Birinci ile Pazarlama Sorumluları Ceyda Uzar ve Nisan Ergün; ayrıca Campfire İstanbul'dan Founder & Creative Director Yiğit Ayvazoğlu, Creative & Production Director Kaan Özcan ve Account Manager Yasemin Erginbilgiç konuk olarak yer alarak öğrencilerimizin projelerini titizlikle değerlendirdiler. Gerçek bir marka briefi doğrultusunda hazırlanan projelerin sektör profesyonelleriyle bulunduğu etkinlik, 9 Haziran 2026 Salı günü 10.00–17.00 saatleri arasında İstanbul Aydın Üniversitesi T Blok 117 No'lu Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi. Akademi ve sektör iş birliğinin güçlü bir örneğini oluşturan bu buluşmada öğrencilerimiz, yaratıcı fikirlerini profesyonel bir ortamda sunma ve sektör temsilcilerinden doğrudan değerli geri bildirimler alma fırsatı yakaladılar. Katılım sağlayan tüm konuklarımıza ve emek veren öğrencilerimize teşekkür ederiz.

Within the scope of the Graduation Project course of the Department of Advertising, our students successfully presented the communication and event projects they developed for our industry partner Marmara Park AVM this year. Moderated by Assoc. Prof. Gonca Yıldırım Öge, Head of the Department of Advertising, the presentations were attended by AVM Manager and Marketing Manager Selma Birinci, Marketing Specialists Ceyda Uzar and Nisan Ergün from ECE Türkiye (the management company of Marmara Park AVM), as well as Founder & Creative Director Yiğit Ayvazoğlu, Creative & Production Director Kaan Özcan, and Account Manager Yasemin Erginbilgiç from Campfire Istanbul, who carefully evaluated our students' projects. The event, where projects prepared in line with a real brand brief met with industry professionals, was held on Tuesday, June 9, 2026, between 10:00–17:00 in Meeting Room 117 at Istanbul Aydın University T Block. At this gathering, which served as a strong example of academia-industry collaboration, our students had the opportunity to present their creative ideas in a professional setting and receive valuable direct feedback from industry representatives. We thank all our guests who participated and our students who contributed their efforts.



Difaş İş Birliği Final Sunumları

Difaş Collaboration – Final Presentations

Difaş ile yürüttüğümüz iş birliği kapsamında, Reklamcılık 3. Sınıf ve 2.sınıf öğrencilerimiz proje sunumlarını yaptılar. Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge yönetiminde 3. sınıf öğrencileri Reklam ve Halkla İlişkiler dersi kapsamında Difaş diş ipi, 2. sınıf öğrencileri Difaş seyahat seti için 360 derece iletişim projesi hazırladılar. Öğrenciler projelerini, Difaş Pazarlama Müdürü Savaş Ceneviz, Weonthego Kurucusu ve Tasarımcısı Ayhan Güler ile Brandfocus Ajans Başkan Yardımcısı Demet Telkeş'in katıldığı jüri karşısında başarıyla sundular.

Within the scope of our collaboration with Difaş, our 3rd-year and 2nd-year Advertising students made their project presentations. Under the supervision of Assoc. Prof. Gonca Yıldırım Öge, Head of the Department of Advertising, the 3rd-year students developed a 360-degree communication project for Difaş dental floss as part of the Advertising and Public Relations course, while the 2nd-year students prepared a project for the Difaş travel set. The students successfully presented their projects before a jury consisting of Savaş Ceneviz, Marketing Director of Difaş; Ayhan Güler, Founder and Designer of Weonthego; and Demet Telkeş, Deputy President of Brandfocus Agency.



Kristal Elma Yaratıcılık Festivali

Kristal Elma Creativity Festival

İAÜ Reklam Atölyesi olarak 38. Kristal Elma Yaratıcılık Festivali'ne katıldık. Reklamcılık Vakfı'nın davetlisi olarak katıldığımız festivalde oturumlara katıldık, konuşmaları dinledik, festival alanını deneyimledik ve ödül törenini takip ettik. Reklam sektörünün farklı alanlarından isimleri dinleme ve sektöre dair güncel bakış açılarını yakından takip etme fırsatı bulduk.

As the IAU Advertising Workshop, we attended the 38th Kristal Elma Creativity Festival. Invited by the Advertising Foundation, we participated in the sessions, listened to the speeches, experienced the festival area, and followed the award ceremony. We had the opportunity to listen to names from different areas of the advertising industry and closely follow current perspectives on the sector.



Türkiye Marka Günü Türkiye Brand Day

Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge, Yönetim Kurulu Üyesi olduğu Marka Konseyi'nin öncülüğünde kurulan Türkiye Marka Platformu'nun 12 Haziran 2026'da düzenlediği "Türkiye Marka Günü" ilanında görev aldı ve panel oturumlarına katıldı.

Assoc. Prof. Gonca Yıldırım Öge, Head of the Department of Advertising, took part in the announcement of "Türkiye Brand Day," organized on June 12, 2026, by the Turkey Brand Platform, established under the leadership of the Brand Council, of which she is a Board Member, and attended the panel sessions.

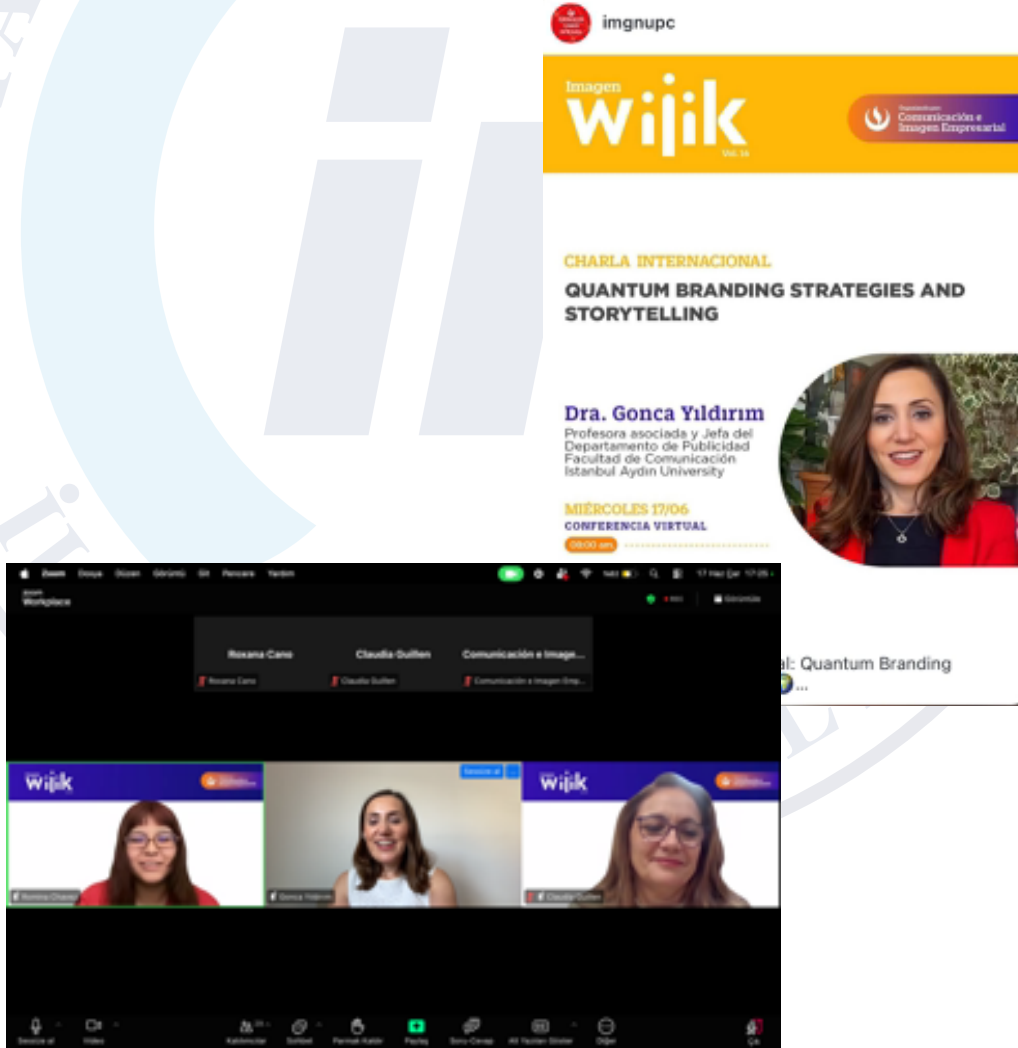


Quantum Branding and Storytelling

Quantum Branding and Storytelling

Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas-UPC Facultad de Comunicaciones tarafından 15-17 Haziran tarihlerinde düzenlenen Comunicación e Imagen Empresarial konferanslarına “Quantum Branding and Storytelling” başlıklı sunumu ile konuşmacı olarak katıldı.

Assoc. Prof. Gonca Yıldırım Öge, Head of the Department of Advertising, participated as a speaker at the Comunicación e Imagen Empresarial conferences, organized by Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas-UPC Facultad de Comunicaciones on June 15-17, with her presentation titled “Quantum Branding and Storytelling.”



Erasmus Personel Hareketliliği Erasmus Staff Mobility

Reklamcılık bölümü Dr. Öğr. Üyesi İlkay Burak Taşkiran, Erasmus+ personel hareketliliği kapsamında 18-22 Mayıs 2026 tarihleri arasında Hırvatistan'da bulunan Zagreb School of Business'a ziyaret gerçekleştirdi.

Asst. Prof. İlkay Burak Taşkiran from the Department of Advertising visited Zagreb School of Business in Croatia between May 18-22, 2026, within the scope of Erasmus+ staff mobility.



Technology, Innovation and Entrepreneurship: Future Skills for Young Innovators

15–19 Haziran 2026 tarihleri arasında üniversitemiz Erasmus Koordinatörlüğü tarafından düzenlenen “Technology, Innovation and Entrepreneurship: Future Skills for Young Innovators” temalı karma yoğun öğrenci programı (BIP) kapsamında Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge, The Estonian Entrepreneurship University of Applied Sciences’den (EUAS) katılan öğrencilere “Branding Strategies in the Age of Innovation” konulu ders verdi.

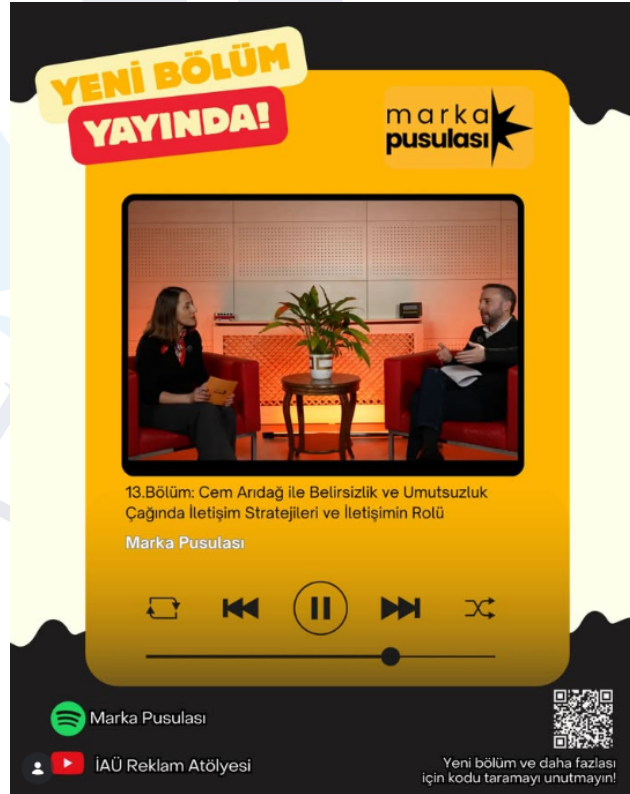
Between June 15–19, 2026, within the scope of the blended intensive student program (BIP) titled “Technology, Innovation and Entrepreneurship: Future Skills for Young Innovators,” organized by our university’s Erasmus Coordination Office, Assoc. Prof. Gonca Yıldırım Öge, Head of the Department of Advertising, gave a lecture on “Branding Strategies in the Age of Innovation” to students from The Estonian Entrepreneurship University of Applied Sciences (EUAS).



Marka Pusulası 13. Bölümü Yayında Brand Compass Episode 13 is Out

İstanbul Aydın Üniversitesi Reklamcılık Bölümü ve Marka Konseyi işbirliği ile hazırlanan ve moderatörlüğünü Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge'nin yürüttüğü Marka Pusulası serisinin 13. Bölümünde konuğumuz UNITE Edelman Yaratıcı Stratejiler Başkan Yardımcısı Cem Arıdağ oldu. Bu bölümde kriz dönemlerinde markaların güven arabulucusu rolü, güven inşa etme sorumluluğu ve 2026 Edelman Güven Barometresi'nin dikkat çeken sonuçları gibi konulara değinilerek keyifli bir sohbet gerçekleştirdik. Bölümün tamamına İAÜ Reklam Atölyesi YouTube kanalından ulaşabilirsiniz!

In the 13th episode of the Brand Compass series, prepared in collaboration with Istanbul Aydın University Department of Advertising and the Brand Council, and moderated by Assoc. Prof. Gonca Yıldırım Öge, our guest was Cem Arıdağ, Vice President of Creative Strategies at UNITE Edelman. In this episode, we had an engaging conversation on topics such as the role of brands as trust mediators during times of crisis, the responsibility of building trust, and the striking results of the 2026 Edelman Trust Barometer. You can watch the full episode on the IAU Advertising Workshop YouTube channel!



Marka Pusulası 14. Bölümü Yayında Brand Compass Episode 14 is Out

İstanbul Aydın Üniversitesi Reklamcılık Bölümü ve Marka Konseyi işbirliği ile hazırlanan ve moderatörlüğünü Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge'nin yürüttüğü Marka Pusulası serisinin 14. Bölümünde konumuz WPP Media Strategy Manager Çağatay Gültekin oldu. Bu bölümde, medyanın dönüşümü, stratejistlerin değişen rolleri, veriden iç görüye ulaşmanın yolları ve medya planlamanın kritik noktaları gibi konulara değinerek keyifli bir sohbet gerçekleştirdik. Bölümün tamamına İAÜ Reklam Atölyesi YouTube kanalından ulaşabilirsiniz!

In the 14th episode of the Brand Compass series, prepared in collaboration with Istanbul Aydın University Department of Advertising and the Brand Council, and moderated by Assoc. Prof. Gonca Yıldırım Öge, our guest was Çağatay Gültekin, WPP Media Strategy Manager. In this episode, we had an engaging conversation on topics such as the transformation of media, the changing roles of strategists, ways to move from data to insight, and critical points in media planning. You can watch the full episode on the IAU Advertising Workshop YouTube channel!



Doktora Tez Savunması PhD Thesis Defense

Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge, tez izleme komitesinde bulunduğu İstanbul Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı doktora öğrencisi Begüm Mutlu'nun 22 Haziran 2026'daki tez savunmasında yer aldı.

Assoc. Prof. Gonca Yıldırım Öge, Head of the Department of Advertising, took part in the thesis defense of Begüm Mutlu, a doctoral student of the Department of Public Relations and Promotion at Istanbul University, on June 22, 2026, as a member of the thesis monitoring committee.







Vine



LinkedIn



Instagram

Google

YouTube



Facebook

Twitter

Yeni Medya ve İletişim Bölümü

Department of New Media and Communication



Yüksek Lisans Tez Savunması Master's Thesis Defense

Yeni Medya Yüksek Lisans öğrencimiz Muhammed Yahya BİLİR, danışmanı Doç. Dr. Gökmen Hakan KARADAĞ rehberliğinde hazırladığı "Mcdonaldlaşma Kuramı Çerçevesinde Ücretsiz Günlük Mobil Oyunlarının Analizi" başlıklı tezini başarıyla savundu.

Our New Media Master's student Muhammed Yahya Bilir successfully defended his thesis titled "Analysis of Free Daily Mobile Games within the Framework of McDonaldization Theory," prepared under the guidance of his advisor Assoc. Prof. Gökmen Hakan Karadağ.



Bitirme Projesi Sunumları

Graduation Projects Presentations

ILF 411 Bitirme Projesi dersi kapsamında gerçekleştirilen final sunumları başarıyla tamamlandı. Öğrencilerimiz, birbirinden farklı ve yaratıcı fikirlerle geliştirdikleri bitirme projelerini jüri üyelerine sunarak dönem boyunca edindikleri bilgi ve deneyimleri başarıyla ortaya koydular.

The final presentations conducted within the scope of the ILF 411 Graduation Project course were successfully completed. Our students presented their graduation projects, developed with a variety of creative ideas, to the jury members, successfully demonstrating the knowledge and experience they had gained throughout the semester.

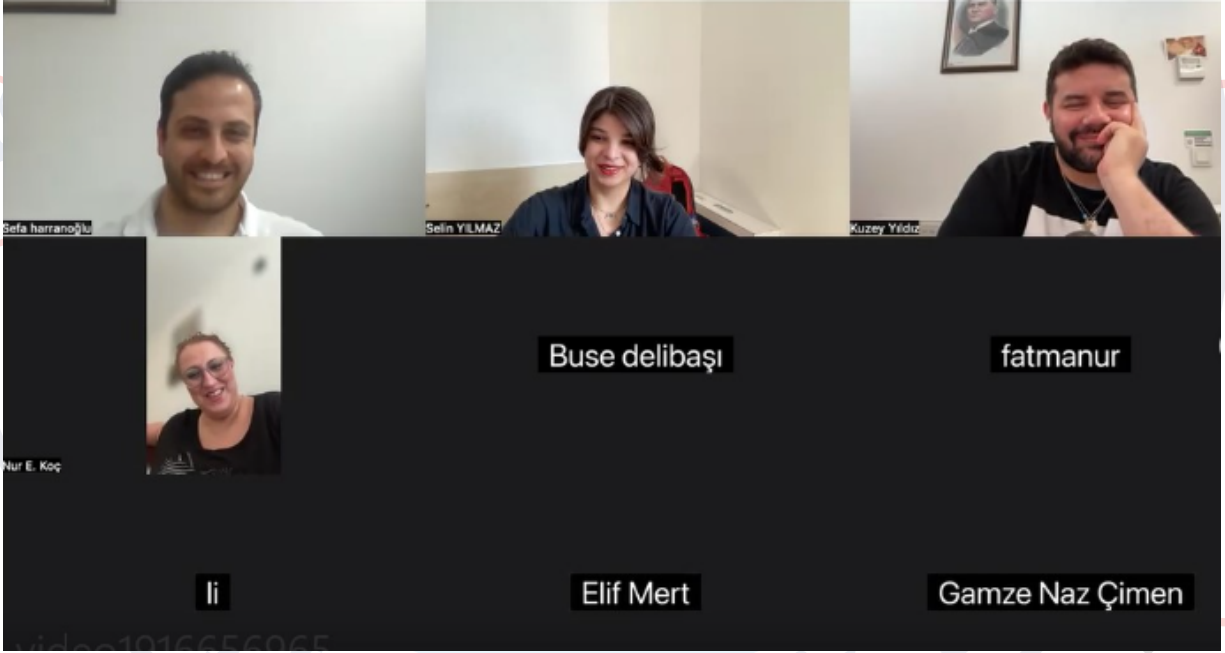


Danışmanlık Toplantısı

Advisory Meeting

Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğrencilerimiz, danışman hocalarıyla bir araya gelerek keyifli ve verimli bir buluşma gerçekleştirdi. Gerçekleşen görüşmede öğrencilerimizin akademik süreçleri, eğitim hayatları, kariyer hedefleri ve bölüm içindeki gelişimleri üzerine değerlendirmeler yapıldı.

Our students of the Department of New Media and Communication came together with their advisors for an enjoyable and productive meeting. During the meeting, evaluations were made regarding our students' academic processes, educational experiences, career goals, and their development within the department.





İAÜ İletişim BÜLTEN



Istanbul Aydın Üniversitesi | **İletişim Fakültesi**

2026 HAZİRAN BÜLTENİ | June Bulletin