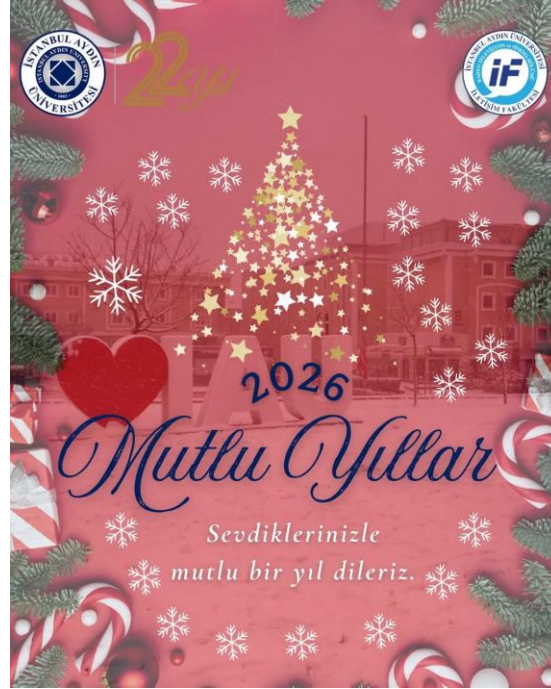




İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ



İLETİŞİM FAKÜLTESİ E-BÜLTENİ

ARALIK 2025



İLETİŞİM FAKÜLTESİ

YAYIN KURULU

T.C. İstanbul Aydın Üniversitesi

Adına Sahibi

Prof. Dr. Mustafa AYDIN

Mütevelli Heyet Başkanı

Prof. Dr. İbrahim Hakkı AYDIN (Rektör)

Prof. Dr. Özer KANBUROĞLU (Dekan Vekili)

Doç. Dr. Veli BOZTEPE (Dekan Yrd.)

Doç. Dr. Ayten ÖVÜR (Dekan Yrd.)

YAYINA HAZIRLAYAN

Doç. Dr. Deniz AKBULUT

Arş. Gör. Emir AKSOY

BÖLÜMLERİMİZ

- Gazetecilik
- Halkla İlişkiler ve Tanıtım
- Radyo, Televizyon ve Sinema
- Görsel İletişim Tasarımı
- Reklamcılık
- Televizyon Haberciliği ve Programcılığı
- Yeni Medya ve İletişim
- Radyo, Televizyon ve Sinema (İngilizce)

4. ICDS Sempozyumu Çağrı Metni Yayınlandı

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin Zagreb School Of Business ve Mykolas Romeris University iş birliğiyle gerçekleştirdiği Uluslararası İletişim, Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu'nun dördüncüsü "Demokrasiden Enfokrasiye" teması ile 28-29-30 Nisan 2026 tarihleri arasında hibrit olarak düzenlenecektir. "Optimize Toplumda Hakikat" mottosunu merkeze alan sempozyum; başta akademisyenler olmak üzere sivil toplumu, sanatçıları, sektör temsilcilerini, doktora ve yüksek lisans öğrencilerini disiplinler arası diyalog için bir araya getirmeyi hedeflemektedir.



5. Haliç GoldenHorn Film Festivali

Fakültemizin işbirliği ile 10-12 Aralık 2025 tarihlerinde üniversitemizin ev sahipliğinde 5. Haliç GoldenHorn film festivali gerçekleşti. Üç gün boyunca özel gösterimler, ilham veren yönetmen buluşmaları ve çeşitli etkinliklerle öğrenciler sinemanın büyüsünü doyasıya yaşadı.



5. Haliç Goldenhorn Film Festivali Etkinlikleri

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde düzenlenen 5. Haliç Goldenhorn Uluslararası Film Festivali'nin ilk gününde iki ayrı söyleşi gerçekleştirildi. Günün ilk atölyesinde ünlü sanatçı Murat Evgin, öğrencilerle bir araya gelerek film ve dizi müziklerinin nasıl üretildiğine dair ilham verici bir atölye gerçekleştirdi. Aynı gün düzenlenen bir diğer söyleşide ise oyuncular Yosi Mizrahi ve Aybars Kuday, öğrencilerimiz ve akademik kadromuzla keyifli ve samimi bir söyleşi gerçekleştirdi. Festivalin ikinci gününde film gösterilerinin yanı sıra "Oyuncu Yönetim Atölyesi" Prof. Dr. Sabri Özaydın'ın, "Fotoğraf Atölyesi" ise Mehmet Özşimşek'in sunumuyla gerçekleşti.



5. Haliç Goldenhorn Film Festivali Ödül Töreni

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi ev sahipliğinde bu yıl beşincisi düzenlenen Haliç Goldenhorn Uluslararası Film Festivali'nin ödül töreni gerçekleştirildi. 35 ülkeden 43 filmin katılımıyla düzenlenen festival, üniversitemizin sanat, iletişim ve yaratıcı endüstriler alanındaki uluslararası vizyonunu yansıtan önemli bir platform oldu.



Üniversitemize İkincilik Ödülü

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümümüz bir kez daha Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) tarafından bu yıl 23'üncüsü düzenlenen Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri Genç İletişimciler Kategorisi'nde "PR'ı En İyi PR'cılar Yapar!" projesi ile ikincilik ödülünün sahibi oldu. Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz Akbulut danışmanlığında hazırladıkları proje ile 1 Aralık Pazartesi akşamı düzenlenen törende ödülleri kavuşan 4. sınıf öğrencileri Seren Terzioğlu ve Nida Özkan'ı tebrik eder, başarılarının devamını dileriz.



İLEDAK Akreditasyon Değerlendirme Ziyareti

İLEDAK değerlendirme ekipleri tarafından, fakültemiz bünyesinde akreditasyon başvurusu yapan Gazetecilik, Radyo Televizyon Sinema, Televizyon Haberciliği ve Programcılığı ile Yeni Medya ve İletişim Programları'nın değerlendirme ziyaretleri 15-17 Aralık 2025 tarihleri arasında gerçekleşti.



Doktora Tez Savunması

Reklamcılık Bölümü Araştırma Görevlisi Elif İNCEİSMAİL, Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Reklamcılık Anabilim Dalında “Türkiye’de İçsel Spiritüellik ile Spiritüel Tüketime Yönelik Tutumlar Arasındaki İlişkinin İncelemesi” başlıklı tezini başarı ile tamamlayarak doktor ünvanını aldı. Kendisini tebrik eder, akademik çalışmalarında başarılar dileriz.



Erasmus+ Staff Exchange

Erasmus Staff Exchange kapsamında Universitatea Babeş-Bolyai din Cluj-Napoca'dan İletişim Fakültesi öğretim üyesi Dr. Arina-Corduta Neagu ve uluslararası ofis yetkilisi 04 Aralık 2025'te fakültemizde ağırladık. İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Aybike Serttaş ve Fakülte Erasmus Koordinatörü Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge ile gelecek ortak proje ve imkanların görüşüldüğü toplantının ardından fakülte gezisi düzenlendi.



GÜL–GEÇ Karikatür Sergisi

GÜL–GEÇ Karikatür Sergisi, sanatçı Sevda Deniz Anıl'ın karikatürlerinden oluşan seçkisiyle 23 Aralık 2025 tarihinde İstanbul Aydın Üniversitesi Galerî Aydın'da açıldı. Sergi, mizahın güldürürken düşündürülen yönünü; gündelik hayat ve toplumsal hafızayı gülmek–durmak–geçmek ekseninde ele alıyor. Küratörlüğünü İAÜ Reklamcılık Bölümü Arş. Gör. A. Ayşenur Çelimli Akgül ve Arş. Gör. Oğuzhan Altunkurt üstlendi. Açılışa katılan Rektör Danışmanı Prof. Dr. Füsün Terzioğlu'na; ayrıca karikatür sanatının duayeni Tan Oral, Elif Aydoğdu Oral ve sanatçının ailesine teşekkür ederiz.



Atölye

Sanatçı Sevda Deniz Anıl'ın anlatımıyla, GÜL-GEÇ Karikatür Sergisi kapsamında 23 Aralık 2025 tarihinde, İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından İAÜ TEKMER Ofisi'nde düzenlenen karikatür atölyesinde öğrencilerimiz ve akademisyenlerimiz bir araya geldi.

Mizahın iletişimsel ve sanatsal boyutlarının ele alındığı atölye çalışmasında, katılımcılar karikatürün anlatım gücünü ve üretim sürecini uygulamalı olarak deneyimleme imkânı buldu.



“Galaksinin Tezenesi” Kısa Filmi Festivallerden İki Ödülle Döndü

Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Semih Ellialtı'nın yönetmenliğini üstlendiği "Galaksinin Tezenesi" adlı kısa film bu ay festivallerden iki ödülle döndü. T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından desteklenen 13. Uluslararası İpekyolu Film Festivali'nden "En İyi Kurgu" dalında ödül kazanan film, 6. İstanbul Uluslararası Nartugan Film Festivali'nde "Üçüncülük" ödülü kazandı.



Dünya Sineması Film Gösterimleri

İAÜ Aydın Film Atölyesi tarafından düzenlenen Dünya Sineması Film Gösterimlerinin ilk etkinliği 22 Aralık'ta gerçekleştirildi. İspanya sinemasından "Novembre" Turuncu Salon'da izleyiciyle buluşurken, gösterim sonrası söyleşiyle film üzerine değerlendirmeler yapıldı. Serinin Aralık ayındaki ikinci gösterimi ise 29 Aralık'ta Mor Salon'da, "Yedinci Mühür / The Seventh Seal" ile gerçekleşti. Gösterim sonrası söyleşide film, tarihsel ve felsefi boyutlarıyla ele alındı.



Bilim İletişimi Ofisi

Bilim İletişimi Ofisi tarafından organize edilen 'Bilim İletişimi' Toplantılarının üçüncüsü İstanbul Aydın Üniversitesi Rektör Yardımcımız Prof. Dr. Füsun Terzioğlu'nun ve İletişim Fakültesi Dekanımız Prof. Dr. Aybike Serttaş'ın katılımıyla 3 Aralık tarihinde gerçekleştirildi. Toplantıya aynı zamanda fakültemizden Doç. Dr. Olcay Uçak, Doç. Dr. Umut Bedir, Dr. Öğr. Üyesi Cem Gülcan ve Dr. Öğr. Üyesi Mert Can Atar da katıldı.



Eğitim

Gazetecilik Bölümü Öğretim Üyesi Dr. Hüseyin Kazan tarafından, İstanbul Aydın Üniversitesi İnsan Kaynakları Müdürlüğü'nün Eğitim Geliştirme Programı kapsamında “Etkili İletişim ve Aktif Dinleme” eğitimi gerçekleştirildi.

Sen Dili

- 7.Öfke ve nefret duyguları oluşturur.
- 8.Benlik saygısı düşük bireylerde çekingenliğe, öfke kontrolü olmayan bireylerde saldırganlığa yol açar.
- 9.Yeniden konuşma, iletişime devam etme isteğini azaltır.
- 10.Savunma mekanizmaları oluşturur.
- 11.Empatiyi devre dışı bırakarak sadece karşı tarafa odaklanıldığı için kutuplaştırıcı etkiye yol açar.



Tez Savunma Jürisi

Gazetecilik Bölüm Başkanı Doç. Dr. Sertaç Kaya, İstinye Üniversitesi'nde düzenlenen Yılmaz Öztürk'ün doktora tez savunma jürisinde yer aldı.



Eğitim

Gazetecilik Bölümü Öğretim Üyesi Dr. Hüseyin Kazan, Ankara Güven Hastanesinde “Kurum Kültüründen Etkili İletişime: Hasta Memnuniyetini İleriye Taşıyan Stratejiler” konulu bir eğitim verdi. Eğitim kapsamında rol yapma (role-play), grup çalışması ve etkileşimli uygulamalar gerçekleştirildi.



Bildiri Sunumları

9. Alaeddin Asna İletişim ve Halkla İlişkiler Sempozyumu bu yıl “Halkla İlişkiler ve Sürdürülebilirlik: Geleceği İnşa Eden İletişim Stratejileri” temasıyla 2–3 Aralık 2025 tarihlerinde İstanbul Bilgi Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü ev sahipliğinde düzenlendi. Etkinlikte bölüm öğretim üyelerimizden Doç. Dr. Deniz Akbulut ve Dr. Öğr. Üyesi Evrim Al, “Kurumsal Sürdürülebilirlik Söylemlerinin Etik Krizi: Mavi Aklama (Bluewashing) Uygulamalarının Kavramsal Çerçevesi” ; Dr. Öğr. Üyesi Birgül Üstünbaş Erdoğan, “Sürdürülebilirlik Eğitiminin Halkla İlişkiler Öğrencilerinin Algı ve Meslek Anlayışına Etkisi”; Dr. Öğr. Üyesi Metin Enes Dönmez ise, “Sürdürülebilirlik İletişimi Bağlamında Düzenleyici Etki Analizlerinin Lobicilik Perspektifinden İrdelenmesi: Kaynak, Çevre ve İklim Derneği Örneği” başlıklı bildirimlerini sundular.



Etkinlik

2. Sınıf Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencileri, Dr. Öğr. Üyesi Engin Başçı'nın Medya İlişkileri dersi kapsamında, Faselis CEO'su Sayın Aydın Sün ile "Geçmişten Günümüze Medya İlişkileri" konulu etkinlikte bir araya geldi. Verdikleri değerli bilgiler için Sayın Aydın Sün'e teşekkür ederiz.



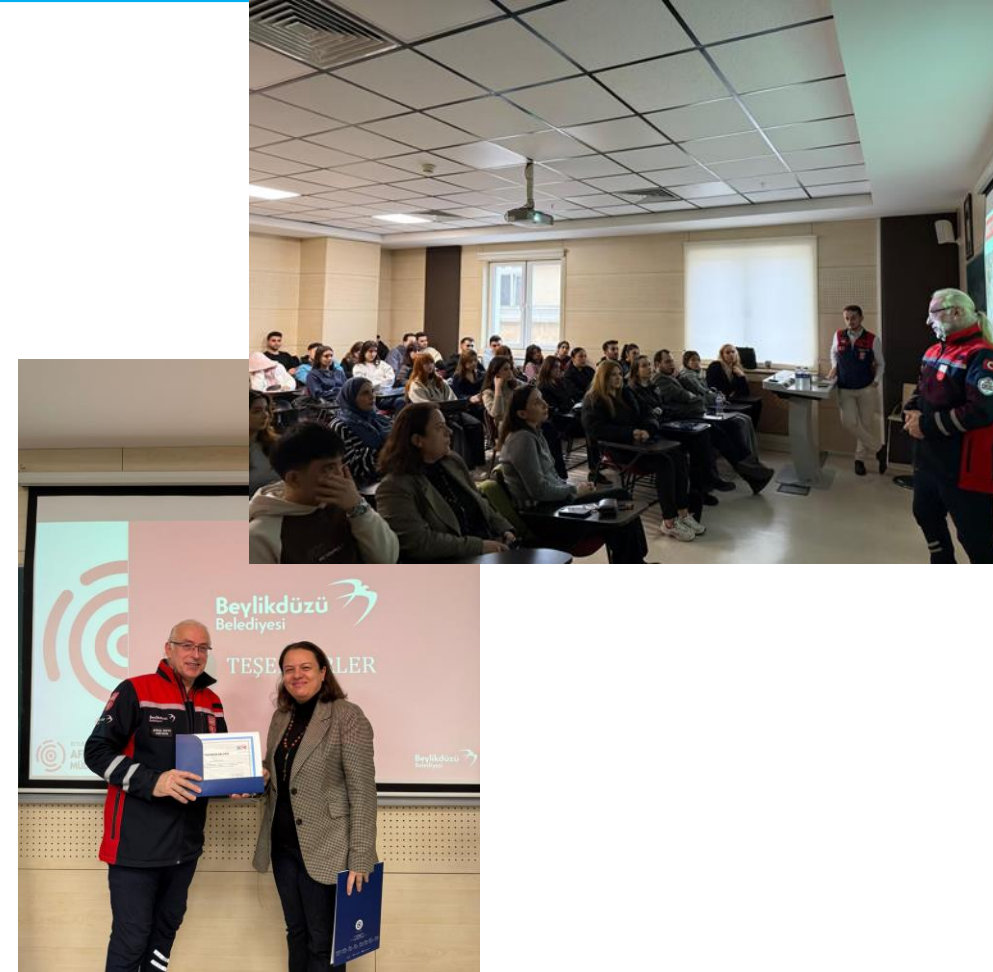
16. Kurumsal Sorumluluk Zirvesi

Türkiye Kurumsal Sorumluluk Derneği (TKSD) tarafından düzenlenen 16. Kurumsal Sorumluluk Zirvesi 5 Aralık 2025 Cuma günü Feriye’de gerçekleşti. Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut’un da Çevre Kategorisinde Jüri Üyesi olarak görev yaptığı zirvede alanında uzman konuşmacılar ve sektör paydaşları bir araya geldi ve Sürdürülebilirliğe değer katan kuruluşlar ödüllendirildi. Etkinlikte ayrıca PR atölye üyelerimizden Ebrar Zafer, Irmak Nisa Obuz, Elif Çetin ve Nisa Başbüyük görev aldı.



Temel Afet Bilinci Eğitimi

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencileri, Beylikdüzü Belediyesi Afet İşleri ve Risk Yönetimi Müdürlüğü uzman eğitmenleri ile “Temel Afet Bilinci Eğitimi” konulu etkinlikte bir araya geldi. Verdikleri değerli bilgiler için Sayın Birol Mete, Barış Türk ve Sinem Dikici'ye teşekkür ederiz.



Doktora Yeterlilik

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Araştırma Görevlisi Emir Aksoy, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Doktora programı yeterlilik sınavını başarıyla geçmiştir. Kendisini kutlar, akademik hayatında başarılar dileriz.



Akademik Yayın

Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut ve Öğr. Gör. Dr. Serhat Yılmaz'ın *Communication Management in a Disaster: February 6 Earthquakes in Türkiye Case Study* başlıklı makalesi Sakarya İletişim Dergisi'nde yayımlandı.



e-ISSN : 2791-6464
Publisher : Sakarya University

Vol. 5, No. 2, 57-76, 2025
DOI: <https://doi.org/10.70684/silet.1641426>

Research Article

Communication Management in a Disaster: February 6 Earthquakes in Türkiye Case Study

Serhat Yılmaz¹
Deniz Akbulut¹

¹ Istanbul Aydın University,
Istanbul, Türkiye,
serhatzamlly@gmail.com,
denizakbulut@aydin.edu.tr
ror.org/00qsyw664

*Corresponding Author

Received: 17.02.2025
Accepted: 06.11.2025
Available Online: 25.12.2025

Abstract: Communication constitutes one of the most crucial components of disaster management, as it does in all management systems. However, even within the universally accepted integrated disaster management approach, communication often fails to receive the attention it deserves. Yet, errors or overlooked deficiencies in communication processes can escalate into major crises. Therefore, it is of great importance to have a well-structured communication plan in place before a disaster occurs and to conduct post-disaster evaluations aimed at improving this plan. In this context, the present study, which examines the earthquakes centered in Kahramanmaraş on February 6, 2023, as a case study, focuses on the communication practices carried out by official disaster institutions and disaster managers during the crisis. It also offers recommendations on how to achieve an ideal disaster communication management. Utilizing both content analysis and focus group methods, this research identified three new communication criteria in addition to the 13 existing criteria found in the literature. The study reveals that while communication content primarily focuses on informing the public and maintaining public order, critical elements such as empathy, accurate source attribution, and combating disinformation are insufficiently addressed. It underscores the need for public institutions to integrate communication professionals into decision-making mechanisms and to establish a multi-stakeholder, systematic structure in disaster communication.

Keywords: Kahramanmaraş Earthquakes, Disaster Communication, Communication Management in Disasters, Content Analysis, Focus Group Study

Jüri Üyeliği

Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut, İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği (İDA) tarafından tasarlanan ve düzenlenen PRİDA 2025 İletişim Ödülleri'nde jüri üyesi olarak görev yapacaktır.



Atölye

Sony Alpha Eğitim Müdürü ve içerik üreticisi Aykut Kılıç, İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Uygulamalı Televizyon Stüdyosu'nda öğrencilerle bir araya gelerek keyifli ve öğretici bir atölye gerçekleştirdi.



Bildiri

Öğr. Gör. Ahmet Berk Duman, 4. Uluslararası Film Araştırmaları Sempozyumu'nda "Öznel-Nesnel Dönüşümün İzinde: Kentsel Mekân, Hafıza ve Yaşlı Bedenin Sinemadaki İstisna Hâli" isimli bildiri sundu.



Söyleşi

Radyo Televizyon ve Sinema bölümü Öğretim Görevlisi Volkan Budak, 23 Aralık Salı günü Gedik MYO Çizim Atölyesi'nde kendi filmleri üzerine olan "Volkan Budak Filmlerinde Görsel Hikaye Anlatımı: Eksik & Yaban" adlı söyleşide yer aldı.



Bildiri

Bölümümüz Öğretim Görevlisi Ahmet Berk Duman İstinye Üniversitesi İİSBF ev sahipliğinde, Uluslararası Sürdürülebilirlik Uygulama ve Araştırma Merkezi iş birliğiyle düzenlenen 2. Disiplinlerarası Öğrenci Sempozyumu: “Sürdürülebilirlik ve Gelişen Teknolojiler” kapsamında Twelve Monkeys (Terry Gilliam, 1995) filmi üzerine yaptığı bildiri sundu.



Akademik Yayın

Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Veli Boztepe'nin 'Covid-19 Pandemisinin Çerçevesi: Türkiye'de Televizyon Haberlerinin İçerik Analizi' başlıklı makalesi Beykoz Akademi Dergisi'nde yayımlandı.

Beykoz Akademi Dergisi, 2025; 13(2), 92-112
Gönderim tarihi: 24.09.2024 Kabul tarihi: 03.09.2025
DOI: 10.14514/beykozad.1555356

ARAŞTIRMA MAKALESİ

COVID-19 PANDEMİSİNİN ÇERÇEVELENMESİ: TÜRKİYE'DE TELEVİZYON HABERLERİNİN İÇERİK ANALİZİ

Veli BOZTEPE¹

Öz

Haber çerçevelenmeleri salgın gibi risk dönemlerinde kamu algısını biçimlendirmede önemli bir role sahiptir. Bu çalışma, COVID-19 salgınının erken döneminin Türkiye'deki televizyon haberlerinde nasıl çerçevesiyle incelendiğini incelemektedir. Çalışmada Kanal D, Show TV, Now TV (Fox TV) ve ATV'nin ana haber bültenleri örneklem olarak alınmıştır. Söz konusu televizyon ana haber bültenlerinin seçilme nedeni en fazla izlenen televizyon ana haber bültenleri olmalarıdır. Çalışma Kanal D, Show TV, Now TV (Fox TV) ve ATV'nin ana haber bültenlerinin COVID-19 pandemisinin başladığı tarihten, Türkiye'de ilk vakanın görüldüğü 11 Mart 2020 tarihine kadar yayınladıkları ana haber bültenleriyle sınırlanmıştır. Çalışmada "sorumluluk yükleme", "insan ilgisi", "ekonomik sonuçlar", "çatışma" ve "ahlak" çerçeveleri nitel içerik analizi yöntemiyle incelenmiştir. Çalışmanın sonuçları Semetko ve Valkenburg tarafından kuramsal bir çerçeve olarak önerilen genel çerçeveler tipolojisinin, bu araştırmada incelenen televizyon haberleri için de geçerli olduğunu göstermektedir. Çalışmanın sonuçlarına göre en fazla kullanılan çerçeve "sorumluluk yükleme" çerçevesidir. Bu çerçeveyi "ekonomik sonuçlar", "insan ilgisi" ve "çatışma" çerçeveleri izlemektedir. "Ahlak" çerçevesi en az kullanılan çerçeve olarak görülmüştür. Çerçevelerin ve temaların şekillenmesinde televizyon kanallarının yayın anlayışlarının yanı sıra hükümetle ilişkilerinin belirleyici olduğu tespit edilmiştir. Show TV, ATV ve Kanal D'nin devlet yetkililerinin bakış açısını destekledikleri ve sağlık krizinin ilk döneminde hükümet tarafından alınan kararlarla temelde aynı doğrultuda yayın yaptığı saptanmıştır. Çalışmanın bulgularından biri de Kanal D, Show TV ve ATV'nin COVID-19 pandemisiyle ilgili haberlerinde ağırlıklı olarak epizodik, sansanyonel temalar kullandıklarıdır. Muhalif ve ciddi bir yayın çizgisi bulunan Now TV'nin (Fox TV) ise daha az çerçeve kullandığı, sansanyonel olmayan bir yaklaşım benimsediği görülmektedir. Çalışmada ayrıca, çerçevelerin dağılımının aylara göre değişim gösterdiği saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: COVID-19, pandemi, televizyon haberleri, çerçeveleme analizi, Türkiye.

JEL Sınıflandırması: L82, I10, I18

“Galaksinin Tezenesi” Kısa Filmi Uluslararası ve Asya Prömiyerini Filipinler’de Gerçekleştirdi

Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Semih Ellialtı'nın yönetmenliğini üstlendiği "Galaksinin Tezenesi" adlı kısa film, uluslararası prömiyerini ve Asya prömiyerini Filipinler'in en büyük tür filmleri festivali olan 12. Bakunawa Fantastik Film Festivali'nde yaptı. Film aynı zamanda bu ay T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından desteklenen Trabzon Film Festivali'nde ve 8. Siirt Uluslararası Kısa Film Festivali'nde finalist olarak yarışmak üzere seçildi.



Etkinlik

1 Aralık Pazartesi günü, Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge moderatörlüğünde gerçekleşen etkinlikte DifferentGuys Co-Founder ve Creative Director Yılmaz Erman Anıt öğrencilerimizle bir araya geldi. Etkinlikte değerli konuğumuz, yer aldığı reklam projelerinin yapım süreçlerinden bahsederek öğrencilerimizle birlikte yapay zekânın reklam alanındaki kullanımını ve geleceğini değerlendirdi.



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ

Reklam Üzerine Konuşmalar
Advertising Talks

Yılmaz Erman Anıt
DifferentGuys Co-Founder
Creative Director

Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge
Reklamcılık Bölümü
Moderatör

Reklam ve Teknoloji

İAU REKLAM ATÖLYESİ

1 Aralık 2025
Pazartesi

T Blok 214

İLETİŞİM FAKÜLTESİ / REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

iau_reklam iAU Reklam Atölyesi

Etkinlik

Dr. Öğr. Üyesi İlkay Burak Taşkiran öğrencilerimizle Yazarlık ve Sosyal Medyada İçerik Oluşturma Atölyesi gerçekleştirdi. Dr. Öğr. Üyesi Cem Gülcan ve Arş. Gör. Ayşenur Çelimli'nin de katılımıyla gerçekleşen atölyemizin üçüncü buluşmasında, öğrencilerimiz sosyal medyada etkili metinler ve içerikler üretmenin önemli noktalarını öğrendi. Buluşmamızın sonunda, 2. sınıf öğrencisi Emine Yağmur Akçiçek, sosyal medya ve içerik ekibi koordinatörlüğüne seçildi.



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ

Reklam Üzerine Konuşmalar
Advertising Talks



Dr. Öğr. Üyesi İlkay Burak Taşkiran
Reklamcılık Bölümü
Öğretim Üyesi

Yazarlık ve Sosyal Medyada İçerik Oluşturma Atölyesi-III



İAÜ REKLAM ATÖLYESİ

3 Aralık 2025
Çarşamba

R Blok 4. Kat
Toplantı Odası

İLETİŞİM FAKÜLTESİ / REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

iau_reklam

IAÜ Reklam Atölyesi

Etkinlik

4 Aralık Perşembe günü, Öğr. Gör. Cem Arıdağ moderatörlüğünde “Gürültü Çağında Dikkat Savaşı” başlıklı etkinliğimizde Poddict ve Kodluyoruz kurucu ortağı Aykut İbrişim bizlerle oldu.

Reklam Üzerine Konuşmalar
Advertising Talks

Aykut İbrişim
Girişimci & Akademisyen
Poddict ve Kodluyoruz Kurucu
Ortağı

Öğr. Gör. Cem Arıdağ
Reklamcılık Bölümü
Moderatör

Gürültü Çağında Dikkat Savaşı:
Podcasting & Podfluencers

11:00 04 Aralık 2025
Perşembe T Blok 204

DÜZENLEYEN: İLETİŞİM FAKÜLTESİ / REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

f iau_reklam X iau_reklam iau Reklam Atölyesi

Etkinlik

Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge moderatörlüğünde gerçekleşen etkinliğimizde CampFire İstanbul Founder & Creative Director Yiğit Ayvazoğlu öğrencilerimizle bir araya geldi. Etkinlik boyunca değerli konuğumuz, reklam ajanslarının yapısı ve işleyişine dair önemli bilgiler aktararak sektörel deneyimlerini öğrencilerimizle paylaştı.



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ

Reklam Üzerine Konuşmalar
Advertising Talks

Yiğit Ayvazoğlu
Campfire İstanbul Founder
Creative Director

Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge
Reklamcılık Bölümü
Moderatör

Ajans Dünyasına Giriş:
Kaos, Kahve ve Çok İyi Fikirler

İAÜ REKLAM ATÖLYESİ

8 Aralık 2025
Pazartesi

T Blok 214

İLETİŞİM FAKÜLTESİ / REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

iau_reklam IAU Reklam Atölyesi

Colors Of Marketing

Bu yıl 9–10 Aralık tarihlerinde gerçekleşen, pazarlama dünyasının en yaratıcı etkinliklerinden biri olan Colors of Marketing 2025'e davet edildik. Öğrencilerimizle birlikte Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge ve Arş. Gör. A. Ayşenur Çelimli Akgül'ün de katılım gösterdiği bu etkinlikte; yapay zekânın insan ve medya üzerindeki etkisi, teknolojiyle dönüşen markalaşma, sosyal fayda ile anlam kazanan marka yaratımı ve reklamın perde arkasındaki süreçleri üzerine sunulan kapsamlı içeriklerle pazarlama dünyasını daha yakından tanıma fırsatı bulduk.



Ödül Töreni

Reklamcılık Bölümü Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge, yönetim kurulu üyesi olduğu Türkiye Kurumsal Sorumluluk Derneği'nin 05 Aralık 2025 günü gerçekleşen 16. Türkiye Kurumsal Sorumluluk Zirvesi ve Sürdürülebilirliğe Değer Katan Şirketler Ödül töreninde yer aldı.



Marka Konseyi Etkinliği

Reklamcılık Bölümü Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge, 06 Aralık 2025'te yönetim kurulu üyesi olduğu Marka Konseyi'nin 2025 yılının değerlendirildiği 2026 yılı için projelerin görüşüldüğu üye buluşmasına katıldı.



"Süper Beyin Teorisi" söyleşisi

Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge, Marka Konseyi Yönetim Kurulu Üyesi olarak Tchibo Türkiye+Brandmap'in davetiyle Brandmap BookClub'da düzenlenen "Süper Beyin Teorisi" söyleşisine katıldı.



Jüri Üyeliği

Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge, İstanbul Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı doktora öğrencisi Fatih Çelik'in 11 Aralık tarihinde düzenlenen tez izleme jürisine katıldı.



Jüri Üyeliği

Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge 18 Aralık 2025'te İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim dalı doktora öğrencileri Muhammet Emin Şimşek, Selin Dizbay ve Ece Demirkapu'nun doktora yeterlik sınavlarında jüri üyesi olarak yer aldı.



Marka Pusulası Yeni Bölümü Yayınlandı

İstanbul Aydın Üniversitesi Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge'nin moderatörlüğünü yaptığı ve Marka Konseyi İş Birliği ile gerçekleştirilen Marka Pusulası'nda sekizinci bölüm konuğu Neuro Reflect Nöropazarlama Ajansı ve Deeper Strategy Büyüme Ajansı kurucusu Mehmet Kaya oldu. Bölüme İAÜ Reklam Atölyesi Youtube hesabından ve Marka Pusulası Spotify hesabından erişebilirsiniz.



YENİ BÖLÜM YAYINDA!

marka pusulası

İstanbul Aydın Üniversitesi

8.Bölüm: Mehmet Kaya ile Nöropazarlama

Marka Pusulası

Marka Pusulası

İAÜ Reklam Atölyesi

Yeni bölüm ve daha fazlası için kodu taramayı unutmayın!

Akademik Yayın

Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge ve ABMYO Pazarlama Programında Öğr. Gör. Meltem Koç Kaplan ile hazırladıkları "Motivation of Public Relations Professionals to Use Artificial Intelligence: A Study on Türkiye" başlıklı makale Scopus Index'te taranan ESSACHESS – Journal for Communication Studies Aralık 2025 sayısında yayınlandı.



ESSACHESS – Journal for Communication Studies

Motivations of Public Relations Professionals to Use Artificial Intelligence: A Study on Türkiye

ESSACHESS –
Journal for Communication Studies
Volume 18 Issue 2(36), p. 53-84
© The Author(s) 2025
Reprints and Permission:
© ESSACHESS
<https://www.essachess.com/>
DOI: 10.21409/essachess.1775-352x

Cite - YILDIRIM, G., & KOÇ KAPLAN, M. (2025). Motivations of Public Relations Professionals to Use Artificial Intelligence: A Study on Türkiye . ESSACHESS, 18(36): 53-84. <https://doi.org/10.21409/VXPT-V330>

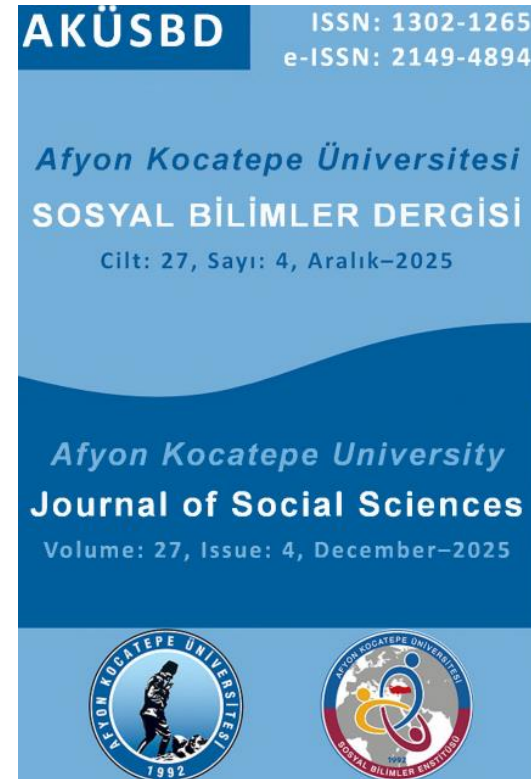
Gonca YILDIRIM
Associate Professor, PhD, İstanbul Aydın University,
TÜRKİYE
e-mail: goncayildirim@aydin.edu.tr

Meltem KOÇ KAPLAN
Lecturer, PhD Candidate, İstanbul Aydın University,
TÜRKİYE
e-mail: salihakaplan@aydin.edu.tr

Abstract: As all the other sectors, Public Relations (PR) sector, which is evolving from traditional to digital, must also integrate AI into its process of change and development. This study is inspired by the latest digital developments and it examines the role of AI in the Turkish PR world. The study aims to identify PR professionals' experiences, perceptions and attitudes regarding AI, as well as their approaches to AI tools and their motivations for using these tools, within the framework of a phenomenological research design. This study seeks to answer questions such as how the digitalized communication and PR sector is evolving with AI, how professionals in the industry are approaching this change, what opportunities and risks AI will bring

Akademik Yayın

Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi İlkyay Burak Taşkıran'ın, Arş. Gör. Halil Altunkaya ile hazırladığı "Türkiye'de Sponsorluk Konusundaki Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi" başlıklı araştırma makalesi, Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi'nde yayımlandı.



Kitap Bölümü

Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi İlkay Burak Taşkiran'ın "CEO Karizması: Kurumsal Etki, Dönüşüm ve Performans" başlıklı kitap bölümü çalışması, editörlüğünü Prof. Dr. Emet Gürel'in üstlendiği ve Detay Yayıncılık tarafından yayımlanan "CEO Marka ve Kişisel Markalama" isimli kitapta yer aldı.

CEO KARİZMASI: KURUMSAL ETKİ, DÖNÜŞÜM VE PERFORMANS

Dr. İlkay Burak TAŞKIRAN*

143

Giriş

Liderlik kavramının en temel bileşenlerinden biri olan karizma, son yıllarda gerek akademik alanyazında gerekse kurumsal dünyada giderek artan bir öneme sahiptir. Özellikle çağcıl yönetim paradigmasının şekillenmesinde merkezi bir rol oynayan karizmatik liderlik, kurumsal başan ve sürdürülebilir performans açısından stratejik bir unsur olarak değerlendirilmektedir. Bu çerçevede karizma; liderlerin etkinliğini, kurumsal etkisini ve kişisel marka değerini belirleyen temel unsurlardan biri olarak dikkat çekmektedir.

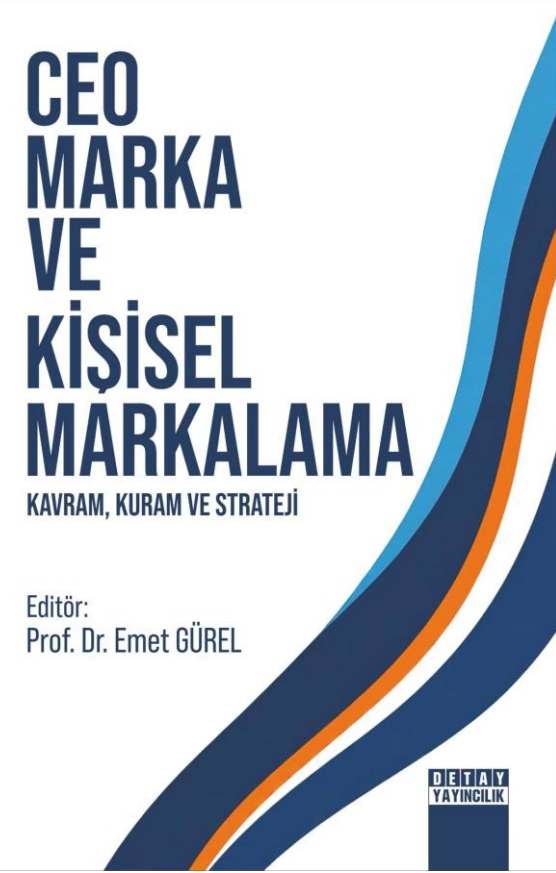
Tarihsel süreç içerisinde farklı boyutlarda ele alınan karizma, günümüzde bireyin başkaları üzerinde bıraktığı etki ve yönlendirme gücüyle ilişkilendirilmektedir. Özellikle üst düzey yöneticilerin, diğer bir deyişle CEO'ların sahip olduğu karizmanın; çalışan motivasyonu, bağlılığı ve performansı üzerindeki yansımaları, konunun kurumsal düzlemdeki önemini daha da artırmaktadır.

Örgütsel davranış alanyazını incelendiğinde karizmatik liderliğin, Alman toplumbilimci ve düşünür Max Weber'in kuramsal çerçevesiyle sistematik bir temele oturduğu görülmektedir. İzleyen dönemlerde yapılan çalışmalar, karizmatik liderliğin bireysel ve kurumsal düzeydeki etkilerini farklı açılardan ele almış; bu liderlik tarzının yalnızca kişisel bir özellik değil, aynı zamanda örgütsel yapıyı şekillendiren bütüncül bir liderlik biçimi olduğunu ortaya koymuştur.

Belirsizliklerin ve krizlerin etkisiyle şekillenen çağcıl iş dünyasında karizmatik liderliğin daha da kritik bir hale geldiğini ifade etmek mümkündür. Son dönemde yapılan araştırmalar; bu liderlik tarzının çalışanların öz yeterlilik algısını güçlendirdiğini, kurumsal güveni artırdığını ve kurumun krizlere daha dirençli hale gelmesini sağladığını göstermektedir. Bu bağlamda karizmatik liderlik, yalnızca olağan dönemlerde değil; belirsizliklerin hâkim olduğu dönemlerde de kurumsal istikrarın ve başarının aslı unsurlarından biri olarak öne çıkmaktadır.

*CEO Marka ve Kişisel Markalama - Kavram, Kuram ve Strateji' adlı bu kitap çalışmasının "CEO Karizması: Kurumsal Etki, Dönüşüm ve Performans" başlıklı bu bölümünde, liderlikte karizma kavramı kuramsal bir çerçevede ele alınmakta ve CEO

* Istanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü, ORCID: 0000-0001-9520-9744.



UYGAR Toplantısı

Rektör Yardımcımız Prof. Dr. Füsün Terzioğlu yönetiminde, Uygulama ve Araştırma Merkez Koordinatörü Prof. Dr. Berrin Erdağ, TEKMER/TTPYO Müdürü Dr. Öğr. Üyesi Utku Bulut Şimşek ve Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkez Müdürü Doç. Dr. Ayten Övür'ün ve diğer uygulama araştırma merkezi müdürlerinin katılımları ile Koordinasyon Kurulu toplantısı gerçekleştirildi.



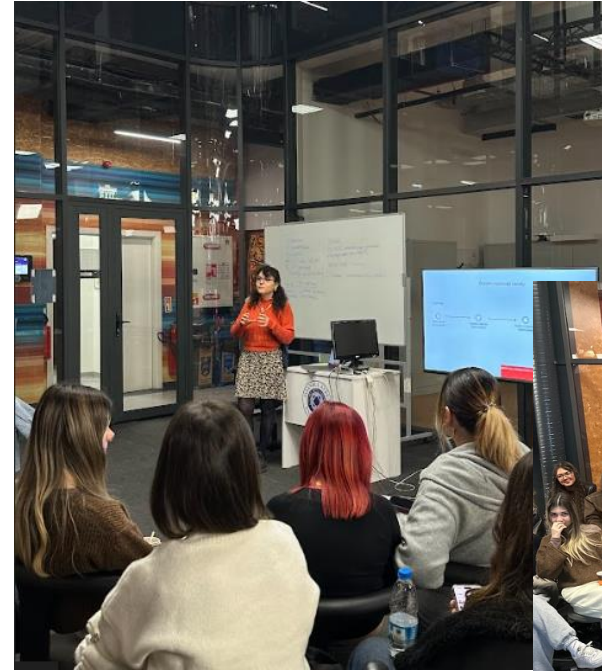
Fakülte Öğrenci Temsilcisi Seçildi

THP 3. Sınıf öğrencimiz Mevlüt TOSUN İletişim Fakültesi öğrenci temsilcisi olarak seçildi. Başarılarının devamını dileriz.



Etkinlik

Bağımsız Gazeteci Özlem Kahveci ile “Çok Katmanlı Podcast Kurgusu” başlıklı etkinliğimiz İletişim Fakültesi Stüdyosu’nda gerçekleşti. Katılımcılar, podcast üretim sürecine ve çok katmanlı ses kurgusuna dair değerli bilgiler edindi.



Sektörel Deneyim

Beyoğlu ÇEKÜL Vakfı'nda gerçekleştirilen Tarihi Kentler Birliği belgeseli çekimi kapsamında, set asistanlığı ve set süreçlerine ilişkin bilgilendirme yapılmıştır. Çekim sürecine dair verilen bu bilgilendirme, Öğretim Görevlisi Onur Atıcı eşliğinde gerçekleştirilmiş; ekip işleyişi, çekim planlaması ve temel set düzeni hakkında genel bilgi edinilmiştir.



Etkinlik

Yeni Medya Buluşmaları kapsamında Sandra Kharnoub ile “Markalaşma ve Görsel Kimlik” başlıklı etkinlik gerçekleştirildi. Marka kimliğinin görsel dünyayla nasıl güçlendiğinin ele alındığı bu buluşmada; katılımcılar, markalaşma süreçlerinden görsel kimliğin temel bileşenlerine kadar pek çok başlıkta ilham verici bilgiler edinme fırsatı buldu.



Bildiri

Radyo, Televizyon ve Sinema İngilizce Bölümü Araştırma Görevlisi İbrahim Öksüz, 4-5 Aralık Tarihlerinde İstanbul Gelişim Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından 7.Yeni Medya Konferansında “Veri Benlikleri (Data Selves) ve Dijital Gözetim: Flo Uygulaması Üzerinden Feminist Bir Değerlendirme” başlıklı çalışmasını sunmuştur.



Bildiri

Radyo, Televizyon ve Sinema İngilizce Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Tuğba Gülal'ın İspanyada 30 Eylül-4 Ekim 2025'de düzenlenen 4th Barcelona Conference on Arts&Media and Culture konferansında sunduğu bildiri birçok bildiri arasından seçilerek tam metin bildirim konferans kitabında yayınlandı.





İLETİŞİM

Florya Yerleşkesi (Halit Aydın Yerleşkesi)
Beşyol Mah. İnönü Cad.No: 38, R Blok,
Sefaköy–Küçükçekmece / İSTANBUL

Tel: 444 1 428 (25010)

Email: info@aydin.edu.tr

