



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ E-BÜLTENİ



MART 2025



İLETİŞİM FAKÜLTESİ

YAYIN KURULU

T.C.

İstanbul Aydın Üniversitesi

Adına Sahibi

Prof. Dr. Mustafa AYDIN Mütevelli

Heyet Başkanı

Prof. Dr. İbrahim Hakkı AYDIN (Rektör Vekili)

Prof. Dr. Aybike Serttaş (Dekan Vekili)

Doç. Dr. Veli Boztepe (Dekan Yrd.)

Doç. Dr. Ayten ÖVÜR (Dekan Yrd.)

YAYINA HAZIRLAYAN

Doç. Dr. Deniz AKBULUT

Arş. Gör. Burcu Berre ATMACAN

BÖLÜMLERİMİZ

- **Gazetecilik Bölümü**
- **Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü**
- **Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü**
- **Görsel İletişim Tasarımı Bölümü**
- **Reklamcılık Bölümü**
- **Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü**
- **Yeni Medya ve İletişim Bölümü**

Aydın İF TV Yayın Hayatına Başlıyor

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi, Aydın İF TV'yi hayata geçiriyor. Öğrenci odaklı içerik üretimini teşvik eden ve uygulamalı eğitimi desteklemeyi amaçlayan kanal, Nisan ayının son haftasında yayın hayatına başlayacak. Aydın İF TV, öğrencilere televizyon yayıncılığı alanında deneyim kazanma fırsatı sunarken, fakülte içinde dinamik bir medya ortamının oluşmasına da katkı sağlaması planlanıyor.



Yapay Zeka Seminerleri

İletişim Fakültesi yapay zeka seminerleri başladı. İlk Seminer Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü tarafından 17 Mart 2025 Pazartesi günü Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Dr. Burak ÇEBER'in katılımıyla "Halkla İlişkilerde Yapay Zeka Uygulamaları" başlığıyla gerçekleşti.



Yapay Zeka Seminerleri

İletişim Fakültesi yapay zeka seminerleri kapsamında ikinci seminer Yeni Medya ve İletişim Bölümü tarafından 18 Mart 2025 Salı günü Euronews Türkçe yazarı Çağla ÜREN'in katılımıyla "Yapay Zeka ve Dijital Etik" başlığıyla gerçekleşti.



Yeni Medya Buluşmaları
New Media Meetings

Çağla ÜREN
Euronews Türkçe
Bilim Teknoloji Yazarı

Dr. Öğr. Üyesi Mert Can ATAR
Yeni Medya ve İletişim Öğretim Üyesi
Moderatör

YAPAY ZEKA VE DİJİTAL ETİK

14:00

18 Mart 2025
Salı

T Blok
206 Numaralı Derslik

DÜZENLEYEN: İLETİŞİM FAKÜLTESİ / YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

f i X iaufyenimedya

Yapay Zeka Seminerleri

İletişim Fakültesi yapay zeka seminerleri kapsamında üçüncü seminer Reklamcılık Bölümü tarafından Stratejik Pazarlama ve İletişim Danışmanı Melis ERYİĞİT SAMİR'in eğitmenliğinde, 19 Mart 2025 tarihinde reklamcılık alanında yapay zeka uygulamaları üzerine gerçekleşti.

Diğer bölümlerimiz tarafından planlanan seminerler Nisan ayında devam edecek.



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ

Reklam Üzerine Konuşmalar
Advertising Talks



Melis Eryiğit Samir
Stratejik Pazarlama ve İletişim Danışmanı, Yazar

Reklamcılıkta Yapay Zeka Kullanımı
Sertifikalı Eğitim

İAÜ REKLAM ATÖLYESİ

13:00 19 Mart 2025 Çarşamba T BLOK 1-07

DÜZENLEYEN: İLETİŞİM FAKÜLTESİ / REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

f iau_reklam X iau_reklam IAÜ Reklam Atölyesi



İSTANBUL AYDIN HABER AJANSI'NDAN MERHABA!

Uzun bir aradan sonra yeniden birlikteyiz!



İstanbul Aydın Haber Ajansı Çalışma Yeni Dönem Faaliyetlerine Başladı

İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü'ne bağlı olarak faaliyet gösteren İstanbul Aydın Haber Ajansı (İAHA) yeni dönemde faaliyetlerine başladı. Koordinatörlüğünü Gazetecilik Bölümü Arş. Gör. Gizem UYANIK'ın yürüttüğü İstanbul Aydın Haber Ajansı'nın ilk toplantısı gerçekleştirildi.

Öğrencilerimizin katılımıyla düzenlenen toplantıda, ajansın çalışma prensipleri ve haber üretim süreci ele alındı. Ayrıca görev dağılımı yapılarak yeni dönemde izlenecek yol haritası belirlendi.

Sektör & Akademi İş Birliği

İletişim Fakültesi sektörle iş birliği faaliyetleri kapsamında Dekanımız Prof. Dr. Aybike Serttaş'ın başkanlığında İşin Olacak ile bir toplantı gerçekleştirildi. Toplantıya, İşin Olacak CEO'su Çise AYHAN, Holding yetkilileri ve İAU Kariyer Merkezi Müdürü Süleyman Sözer KIRCA katıldı. Toplantıda öğrencilere sağlanacak staj imkanları, yapay zeka teknoloji aktarımı, TÜBİTAK projeleri ve seminer planları gibi pek çok konu başlığı ele alındı.



Panel

Dekanımız Prof. Dr. Aybike SERTTAŞ, Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı'nın 5 Mart 2025 tarihinde düzenlediği Stratejik İletişimde Yeni Akımlar Paneli'nde "Kriz İletişimi ve Yeni Medya: Belirsizlikler ve Stratejik Yaklaşımlar" başlıklı II. Oturumunda panelist olarak yer aldı.



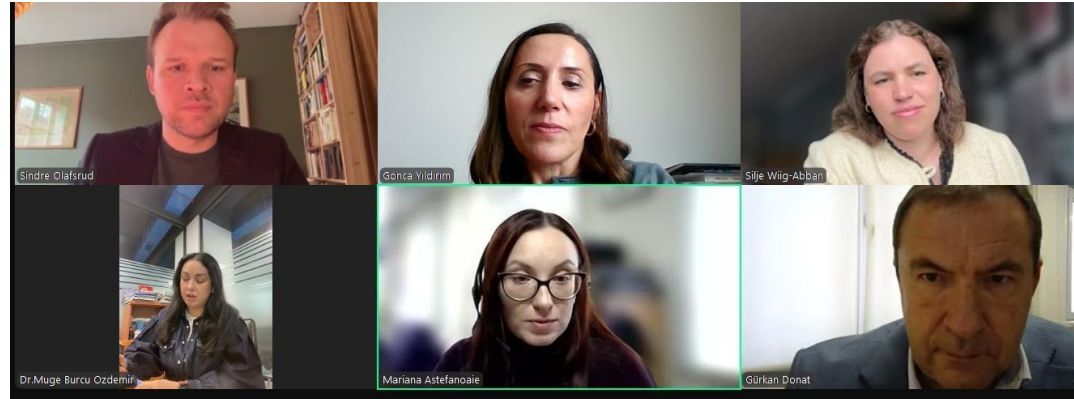
Eğitim

İletişim Fakültesi Uluslararası İlişkiler Koordinatörü ve Yeni Medya Bölüm Başkanı Doç. Dr. Nur Emine KOÇ ve Gazetecilik Bölümü öğretim üyesi Doç. Dr. Ayşegül AKAYDIN AYDIN, Uluslararası akademik çalışmaları desteklemek adına, üniversitemiz ile iş birliği anlaşması bulunan Uluslararası Akademik Araştırmacılar Topluluğu (STAR Scholars Network) tarafından düzenlenen çevrimiçi ve ücretsiz eğitimlerle dünyanın her yerinden katılım sağlayan akademisyenlerin ortak çalışmalar yapacağı Star Sertifika Eğitimi'ne katılmaya hak kazanmışlardır.



Uluslararası İş Birliği Toplantısı

Fakültemiz Erasmus Koordinatörü Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE, 26.03.2025'te Üniversite Erasmus Koordinatörü Mariana Astefanoaie ve Uluslararası Akademik İlişkiler Direktörü Gürkan DONAT ile birlikte Kristiania University of Applied Sciences School of Communication koordinatörleri Sindre Olafsrud ve Silje Wiig Abban ile gelecek projelerin ve iş birliklerinin görüşüldüğü toplantıya katıldı.



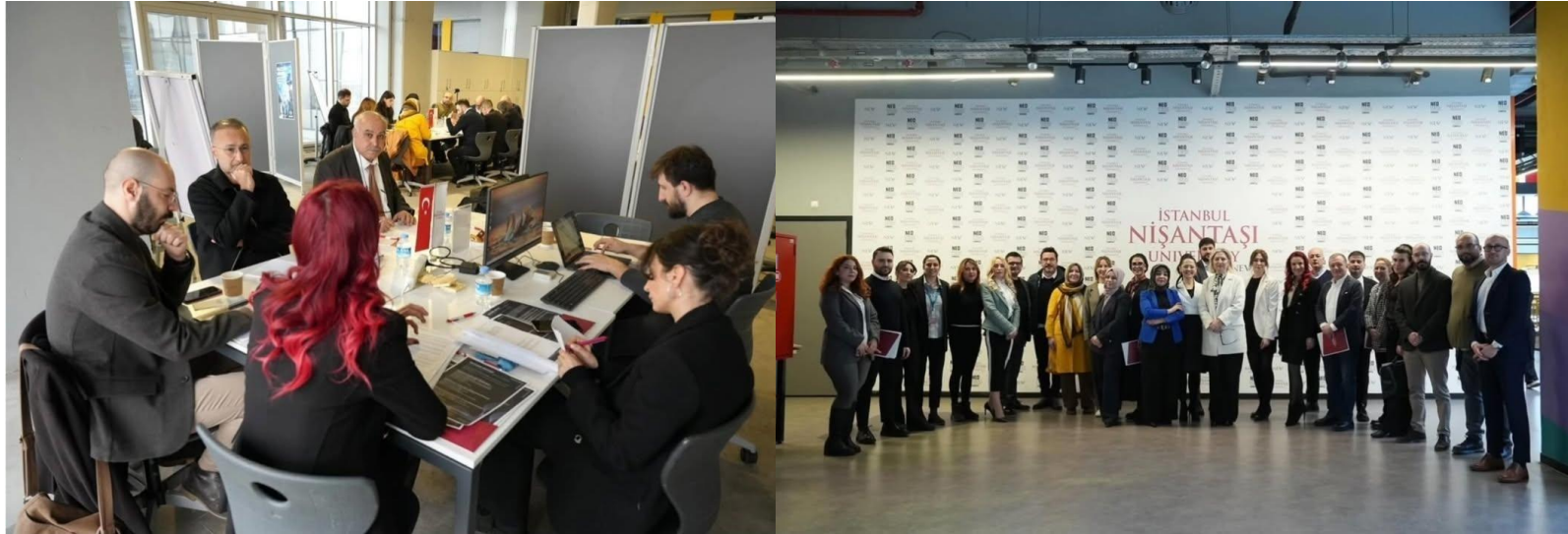
Masa Sohbetleri Başladı

İletişim Fakültesi öğretim üyelerinin katılımıyla düzenlenen Masa Sohbetleri toplantısının ilki Arş. Gör. Elif İNCEİSMAİL ve Arş. Gör. Gizem UYANIK tarafından “Eşyaların Patriyarkası: Dünya Kadınlara Neden Uymaz?” başlığıyla 7 Mart 2025 Cuma günü gerçekleştirildi. Toplantıda öğretim elemanlarımız iletişim alanı çerçevesinde patriyarka ve kadın üzerine fikir alışverişinde bulundu.



Çalıştay

Bölüm başkanımız Doç. Dr. Sertaç KAYA, İstanbul Nişantaşı Üniversitesi'nin ev sahipliği yaptığı ve haberler.com iş birliği ile düzenlenen "Geleceğin Medyası: Dijital Dönüşüm, Yapay Zeka ve Türkiye" başlıklı çalıştaya katıldı.



Tez Savunma

Danışmanlığını Doç. Dr. Ayşegül AKAYDIN AYDIN'ın yaptığı Yeni Medya Yüksek Lisans öğrencisi Nihal AĞIRBAŞ SARIKAYA "TRT'nin Uluslararası Dijital Platformu Olan Tabii ve Platformun Kültürel Analizi" isimli tezini sunmuş ve oybirliği ile başarılı bulunmuştur.



Etkinlik

İAÜ Gazetecilik Kulübü tarafından düzenlenen “Kadın ve Medya” etkinliği, 5 Mart 2025 Çarşamba günü D Blok Turuncu Salon’da gerçekleştirildi. Oyuncu Gülsen TUNCER, Avukat Elif ESKİN ve Aydınlik Gazetesi Haber Müdürü Özlem KONUR Usta’nın konuk olduğu etkinlikte, medyada kadın temsili, toplumsal cinsiyet eşitliği ve sektörel zorluklar ele alındı. Etkinlik sonunda katılımcılara ve konuklara sertifika verildi.



Bitirme Projesi

Dönemin ilk İAÜ PR Atölye Koordinatörler Toplantısı 3 Mart Pazartesi günü saat 13.30'da Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölüm hocalarımızın katılımıyla gerçekleşti. Toplantıda halef selef koordinatörler bir araya gelirken, Güz dönemi sonunda koordinatörlük görevlerini devreden öğrencilerimize teşekkür belgeleri takdim edildi.



PR Atölye Koordinatörler Toplantısı

Dönemin ilk İAÜ PR Atölye Koordinatörler Toplantısı 3 Mart Pazartesi günü saat 13.30'da Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölüm hocalarımızın katılımıyla gerçekleşti. Toplantıda halef selef koordinatörler bir araya gelirken, Güz dönemi sonunda koordinatörlük görevlerini devreden öğrencilerimize teşekkür belgeleri takdim edildi.



PR Atölye Sosyal Medya Departmanı Toplantısı

Bahar dönemi Sosyal Medya Departman toplantısı 24 Mart Pazartesi günü saat 14.00'te R Blok toplantı odasında gerçekleşti. Toplantıda bahar dönemine yönelik fikirler konuşuldu. Yeni dönemde yapılacak olan çalışmalar planlandı.



Etkinlik

İletişim Fakültesi Sektör Buluşmaları kapsamında Radyo Televizyon ve Sinema bölümünün konuğu olan 3D Generalist Barış Sungu öğrencilerle sektör deneyimlerini paylaştı. Buluşmanın moderatörlüğünü Öğretim Görevlisi İbrahim Tarkan DOĞAN üstlendi.



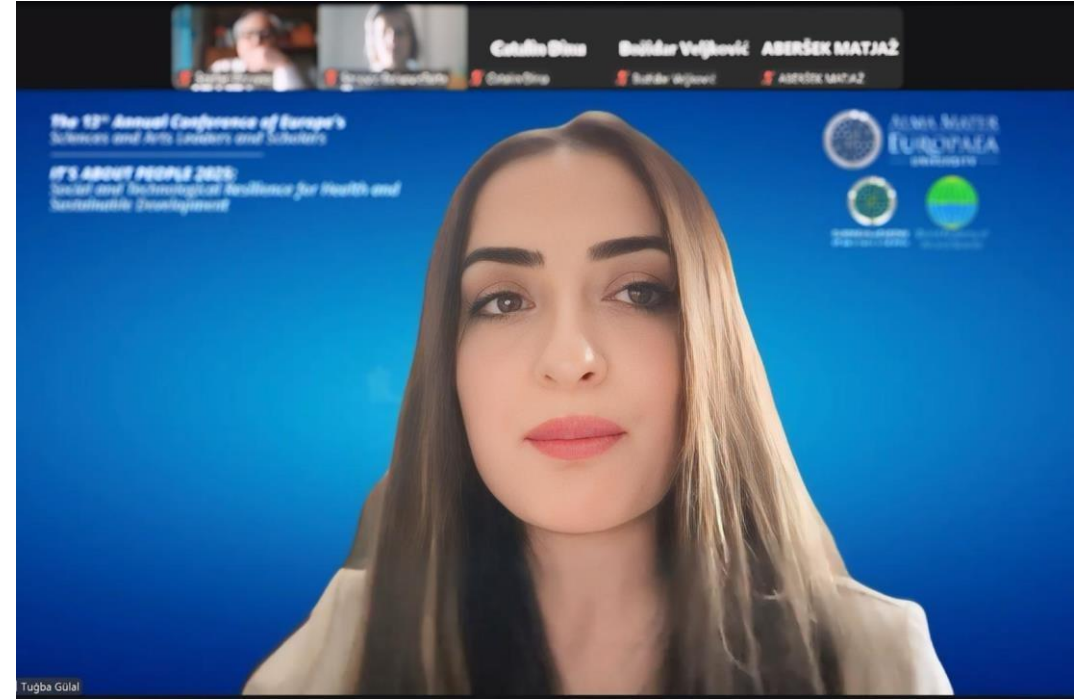
Aydın Akustik

Öğr. Gör. Volkan BUDAK, Arş. Gör. Oğuzhan ALTUNKURT ve Arş. Gör. İbrahim ÖKSÜZ'ün yürütücülüğünü yaptığı Aydın Akustik, sömestr arasının ardından bahar dönemi çekimlerine başladı. Bahar döneminin ilk konuğu sanatçı Jülide ÖZENBAŞ oldu.



Bildiri

Dr. Öğr. Üyesi Tuğba GÜLAL, 18 Mart 2025 tarihinde düzenlenen “It's About People 2025” konferansında, Avrupa Bilimler Akademisi ve Maruša Mavsar işbirliğiyle Alma Mater Europaea Üniversitesi tarafından organize edilen etkinlikte, “Suriyeli Mültecilerle İlgili Habercilik Üzerine Akademik Araştırmalara Metodolojik Bir Bakış” başlıklı bildirisini sundu.



Tez Jürisi

Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Doç. Dr. Veli BOZTEPE, İstanbul Üniversitesi Radyo Televizyon ve Sinema Anabilim Dalı öğrencisi Mustafa ÇÖLLÜOĞLU'nun doktora tez savunma jürisinde yer aldı.



Kitap

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü öğretim üyesi Doç. Dr. Serdar Kuzey YILDIZ'ın Nobel Yayınevi tarafından basılan, içeriğinde 11 farklı bölümün yer aldığı “Metaverse: Yeni Gerçeklik Paradigmaları” adlı editörlü kitap çalışması ikinci baskısı ile yeniden satışa sunuldu.



Reklam Üzerine Konuşmalar:

Stratejik Sürdürülebilirlik İletişimi

Reklam Üzerine Konuşmalar serimiz kapsamında “Stratejik Sürdürülebilirlik İletişimi” temalı etkinlik 4 Mart 2025 tarihinde gerçekleşti. Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖĞE'nin ders içi etkinliği kapsamında Açık Holding İçerik ve PR yöneticisi Burcu ALVER konuk oldu. Alver sürdürülebilirlik iletişiminin markalar için önemini ve doğru iletişim stratejileriyle nasıl başarıya ulaşılabileceğine dair bilgi ve tecrübelerini paylaştı.



Ajans Ziyareti

İAÜ Reklam Atölyesi öğrencileri Arş. Gör. A. Ayşenur ÇELİMLİ AKGÜL ve Arş. Gör. Elif İNCEİSMAİL ile Walther Kranz PR Ajansı'na bir ziyaret gerçekleştirdi. Etkinlik sonunda öğrenciler Ajans Kurucusu Bilal Boğa ile röportaj yaptı. Röportaja İAÜ Reklam Atölyesi sosyal medya hesaplarından ulaşılabilir.



3. Hayal Gücü Ödül Töreni

Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE'nin de jüri üyeleri arasında bulunduğu 3. Hayal Gücü Ödülleri 15 Mart 2025 akşamı Sabancı Kültür Merkezi'nde gerçekleşti. Törene Reklamcılık Bölümü öğrencileri de katılım gösterdi.



Sektör & Akademi İş Birliği

Reklamcılık Bölümü'nün 2024-2025 Eğitim-Öğretim yılı için düzenlenecek olan bitirme projesi için iş birliği yapılacak marka Starbucks olarak belirlendi. Projenin briefi, Starbucks Eurasia Dijital & Pazarlama Direktörü Murat BUYURGAN ve Puck Global Ajans Başkanı & Kreatif Direktörü Haluk ERKMEN tarafından 19 Mart Çarşamba günü öğrencilere sunuldu.



Depresyon ve Ruh Sağlığı Üzerine Konuşmalar

İstanbul Aydın Üniversitesi Reklamcılık Bölümü ve Psikoloji Bölümü tarafından düzenlenen ve Hayata Varım ile PİBAD'ın ortaklaşa gerçekleştirdiği “Depresyon ve Ruh Sağlığı Üzerine Konuşmalar” etkinliğinde, Viatris Medikal Kıdemli Müdürü Op. Dr. Salih DEMİRCİOĞLU bizlerle bir aradaydı. Etkinlik, 19 Mart 2025 Çarşamba günü saat 15.00'de T Blok Mor Salon'da yapıldı.



Sektör & Akademi İş Birliği

Doç. Dr. Müge Öztunç'un Reklam Kampanyaları ve Analizi dersi kapsamında, 2022 Reklamcılık Bölümü mezunu ve Fenza Karavan Yönetim Kurulu üyesi Sude UZUN tarafından Fenza Karavan için öğrencilere brief verildi. Öğrencilerin projelerinin hem vize notu olarak değerlendirilmesi hem de yarışma sonucunda birinci olan gruba ödül verilmesi planlandı.



Kariyer

THP Mezunumuz Musa MUTLU Lig Radyo'da 12. Adam isimli programda program sunucu olarak yer almaya başladı.



Koordinasyon Toplantısı

Bölüm Başkan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Selin YILMAZ ve Dr. Öğr. Üyesi Mert Can ATAR moderatörlüğünde, Arş. Gör. Muhammed Yahya BİLİR ve Arş. Gör. Burcu Berre ATMACAN ile birlikte, sosyal medya ve etkinlik ekibimizin katılımıyla koordinasyon toplantısı gerçekleştirildi.



Etkinlik

Yeni Medya Buluşmaları kapsamında, Flicke Games kurucu ortağı Ziya AYDIN'ın katılımıyla “Yeni Medyada Mobil Oyunlar” başlıklı etkinlik gerçekleştirildi. Arş. Gör. Muhammed Yahya BİLİR, Yeni Medya 2. sınıf öğrencisi Rümeysa KUZU'nun moderatörlüğünde gerçekleşen etkinlikte, dijital ve mobil oyun teknolojilerinin yeni medyadaki yeri ele alındı.





İLETİŞİM

Florya Yerleşkesi (Halit Aydın Yerleşkesi)
Beşyol Mah. İnönü Cad.No: 38, R Blok,
Sefaköy-Küçükçekmece / İSTANBUL

Tel: 444 1 428 (25010)

Email: info@aydin.edu.tr

