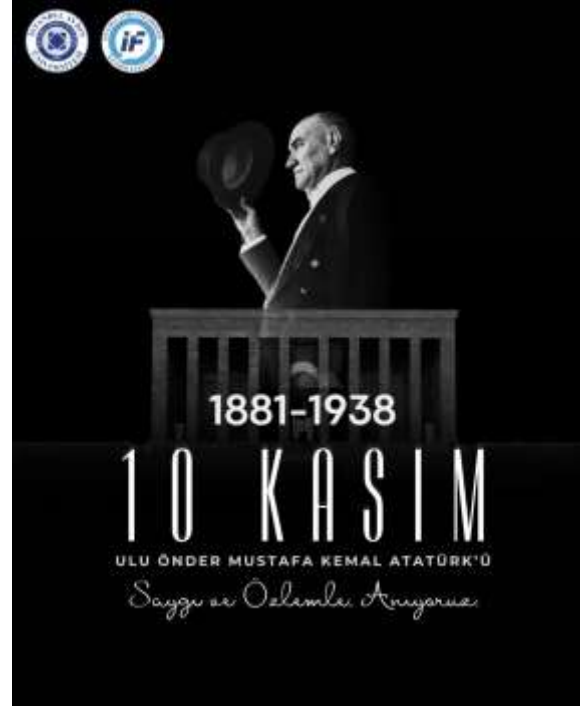




# İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ



## İLETİŞİM FAKÜLTESİ E-BÜLTENİ KASIM 2025



# İLETİŞİM FAKÜLTESİ

## YAYIN KURULU

**T.C. İstanbul Aydın Üniversitesi**

Adına Sahibi

Prof. Dr. Mustafa AYDIN

Mütevelli Heyet Başkanı

Prof. Dr. İbrahim Hakkı AYDIN (Rektör)

Prof. Dr. Aybike SERTTAŞ (Dekan Vekili)

Doç. Dr. Veli BOZTEPE (Dekan Yrd.)

Doç. Dr. Ayten ÖVÜR (Dekan Yrd.)

## YAYINA HAZIRLAYAN

Doç. Dr. Deniz AKBULUT

Arş. Gör. Emir AKSOY

## BÖLÜMLERİMİZ

- **Gazetecilik**
- **Halkla İlişkiler ve Tanıtım**
- **Radyo, Televizyon ve Sinema**
- **Görsel İletişim Tasarımı**
- **Reklamcılık**
- **Televizyon Haberciliği ve Programcılığı**
- **Yeni Medya ve İletişim**
- **Radyo, Televizyon ve Sinema (İngilizce)**

## 5. Haliç GoldenHorn Uluslararası Film Festivali

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi iş birliğiyle, Fotofilm Kültür Sanat ve Ansam Kültür Derneği tarafından düzenlenen 5. Haliç GoldenHorn Uluslararası Film Festivali, 10–12 Aralık 2025 tarihlerinde sinemaseverlerle buluşuyor.



## Bilim İletişimi Toplantısı

İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Aybike SERTTAŞ'ın başkanlığında, Bilim İletişimi Ofisi tarafından organize edilen “Bilim İletişimi” toplantılarının ikincisi gerçekleştirildi. Toplantıda, Eczacılık Fakültesi ve Uygulamalı Bilimler Fakültesi ile iş birliği tesis edilerek, belediyeler ile ortaklaşa bir çalışma dâhilinde vatandaşlara yönelik bilgilendirme söyleşilerinin gerçekleştirilmesi planlandı. Ayrıca, bilim iletişimini yaygınlaştırmak amacıyla, akademisyenler tarafından vatandaşlara yönelik kısa video içeriklerinin üretileceği “Bir Dakikada Bilim” başlıklı programın başlatılmasına karar verildi.



## Proje ve Araştırma Toplantısı

Rektör Yardımcımız Prof. Dr. Füsün Terzioğlu ile bir proje ve araştırma toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıda Dekanımız Prof. Dr. Aybike Serttaş, Dekan Yardımcılarımız Doç. Dr. Ayten Övür ve Doç. Dr. Veli Boztepe, Bölüm Başkanlarımız ile öğretim elemanlarımız hazır bulundu. Toplantıda fakültemizin stratejik planları, yayın ve proje çalışmaları konuşularak Prof. Dr. Füsün Terzioğlu'ndan öneriler alındı. Prof. Dr. Füsün Terzioğlu proje ve yayın konusundaki deneyimlerini fakülte üyelerimizle paylaştı.



## Erasmus Staff Exchange

Erasmus Staff Exchange kapsamında Ede Christian University of Applied Sciences'tan Uluslararası Ofis Koordinatörü Miriam Zoeter 04 Kasım 2025'te Fakültemizi ziyaret etti. Dekanımız Prof. Dr. Aybike Serttaş'ın başkanlığında olası işbirlikleri ve projelerin konuşulduğu toplantı sonrasında Fakülte Erasmus Koordinatörü Doç Dr. Gonca Yıldırım Öge ve Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğretim üyesi Dr. Öğr. Üyesi Mert Can Atar eşliğinde fakültemizin stüdyo ve atölyeleri tanıtıldı.



## Öğrencimize İkincilik Ödülü!

RTS Bölümü öğrencimiz Aria Kouhnavard'ın görüntü yönetmenliğini üstlendiği, Radyo Televizyon Programcılığı Bölümü öğrencisi Shahram Hussaini'nin yönetmenliğini yaptığı KARAR adlı film, Yeşilay'ın 9. Sağlıklı Fikirler Kısa Film Yarışması'nda ikincilik ödülüne layık görüldü.



## Masa Sohbetleri

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi öğretim üyelerinin bir araya geldiği Masa Sohbetleri dizisinin beşincisi, Arş. Gör. Sefer Gedikli'nin "Mafya Ahlakı Kapitalizmin Ruhü, 19. Yüzyıldan 21. Yüzyıla: Mafya ve Kapitalizm İlişkisi" başlıklı sunumuyla 14 Kasım 2025 Cuma günü gerçekleştirildi.



## MASA SOHBETLERİ

**MAFYA AHLÂKİ KAPİTALİZMİN RUHU**  
19. Yüzyıldan 21. Yüzyıla: Mafya ve Kapitalizm İlişkisi



**Arş. Gör. Sefer GEDİKLİ**



**TARİH**  
14 Kasım 2025



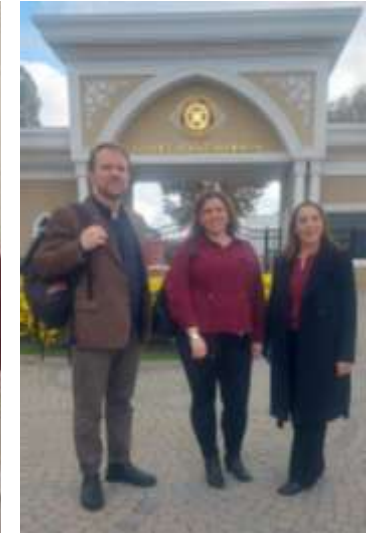
**SAAT**  
12:30



**YER**  
R Blok -3 Toplantı Salonu

## Erasmus Staff Exchange

Erasmus Staff Exchange kapsamında Kristiania University College in Oslo'dan uluslararası ofis yetkilileri Sindre Olafsrud ve Silje Wiig-Abban'ı 25 Kasım 2025'te fakültemizde ağırladık. İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Aybike Serttaş ve Fakülte Erasmus Koordinatörü Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge ile gelecek ortak proje ve imkanların görüşüldüğü toplantının ardından fakülte gezisi düzenlendi.



## Galaksinin Tezenesi: Türkiye'nin Oscar Ön Elemeli Kısa Film Seçkisinde Yer Aldı

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Semih Ellialtı'nın yönetmenliğini üstlendiği "Galaksinin Tezenesi" adlı kısa film, Türkiye'nin ilk ve tek Academy Award Qualifying (Oscar Ödülleri ön elemeli) festivali olan 26. Uluslararası İzmir Kısa Film Festivali'nde finalist oldu ve Türkiye'nin Oscar adayı olarak yarıştı.

Başrollerinde Güven Kıraç, Meral Çetinkaya ve Ozan Osmanpaşaoğlu gibi önemli isimlerin yer aldığı fantastik türdeki Galaksinin Tezenesi kısa filmi, böylece Türkiye prömiyerini ülkenin en prestijli kısa film festivalinde yapmış oldu.



## 10. Kısa'dan Hisse Kısa Film Festivali

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Semih Ellialtı'nın yönetmenliğini üstlendiği "Galaksinin Tezenesi" adlı kısa film, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından desteklenen 10. Kısa'dan Hisse Kısa Film Festivali kapsamında Atatürk Kültür Merkezi Yeşilçam Sineması'nda gösterildi ve yönetmen söyleşisi yapıldı. Seyircinin yoğun ilgisiyle gerçekleşen söyleşiyi birlikte, Galaksinin Tezenesi filmi ulusal festivallerde ikinci kez boy göstermiş oldu.



## Etkinlik

Gazetecilik Konuşmaları kapsamında Gazeteci Eda Narin tarafından “Haberde Uzmanlaşma” başlıklı etkinlik gerçekleştirildi. Etkinlik kapsamında, katılımcılara haberleri eleştirel okuma becerileri aktarıldı. Haberin kaynaklarının güvenilirliğini analiz etme, haber metinlerindeki önyargıları ve kullanılan dilin çerçevelemesini tespit etme yöntemleri detaylıca anlatıldı. Ayrıca, tek bir habere bağlı kalmadan, belirlenen bir alanda derinlemesine bilgi birikimi oluşturmanın ve güncel olayları tarihsel ve sosyo-ekonomik bağlam içinde değerlendirmenin yolları üzerinde duruldu.



## Etkinlik

Gazetecilik Bölümü Öğretim Üyesi Dr. Hüseyin Kazan Ankara Güven Hastanesi'nde "Profesyonel Temsil, Etkili İletişim ve Klinik Disiplinde Etkin Hemşirelik" başlıklı eğitim verdi.

Staff hemşireler için düzenlenen etkileşimli ve uygulamalı eğitimlerde; etkili iletişim, farklı kişiliklerle empatik yönetim, geri bildirim, kurumsal değer olan insan odaklılık, nezaket ve açık iletişim merkeze alındı. Katılımcıların bilgi ve deneyimleriyle zenginleşen eğitimde, bireysel gelişim ve kurum kültürünü güçlendirmek amaçlandı.



## Eğitim

Gazetecilik Bölümü Öğretim Üyesi Dr. Hüseyin Kazan Ankara Güven Hastanesi'nde "Profesyonel Temsil, Etkili İletişim ve Klinik Disiplinde Etkin Hemşirelik" başlıklı eğitim verdi.

Hemşireler için düzenlenen etkileşimli ve uygulamalı eğitimlerde; etkili iletişim, farklı kişiliklerle empatik yönetim, geri bildirim, kurumsal değer olan insan odaklılık, nezaket ve açık iletişim merkeze alındı. Katılımcıların bilgi ve deneyimleriyle zenginleşen eğitimde, bireysel gelişim ve kurum kültürünü güçlendirmek amaçlandı.



## Eğitim

Gazetecilik Bölümü Öğretim Üyesi Dr. Hüseyin Kazan tarafından “Eğiticinin Eğitimi” programı kapsamında katılımcılara etkili iletişim ve eğitim ilkeleri üzerine eğitim verildi.

İstanbul Aydın Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi ve İstanbul İl Sağlık Müdürlüğü iş birliğiyle düzenlenen, hekimlerden hemşirelere, ebelerden sosyal hizmet uzmanlarına kadar birçok sağlık profesyonelinin katıldığı 5 günlük “Eğiticinin Eğitimi” programı tamamlandı. Eğitim boyunca Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN tarafından yetişkin eğitimi ilkeleri, etkili iletişim, sunum teknikleri, ölçme-değerlendirme yöntemleri ve grup dinamikleri üzerine teorik ve uygulamalı çalışmalar yapıldı.



## Bildiri

Gazetecilik Bölümü Arş. Gör. Gizem UYANIK UĞUR, Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından düzenlenen Cumhuriyet ve İletişim Sempozyumu'nda "Girişimci Gazetecilik Eğitiminin Söylemsel İnşası: Türkiye'deki Gazetecilik Müfredatları Üzerine Eleştirel Bir analiz" başlıklı bildirisini sundu.



## Jüri Başkanlığı

Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut, üyesi olduğu Türkiye Kurumsal Sorumluluk Derneği'nin her yıl düzenlediği "Kurumsal Sorumluluk Zirvesi ve Sürdürülebilirliğe Değer Katan Kuruluş Ödülleri Töreni" kapsamında Sürdürülebilirliğe Değer Katan Kuruluş Ödülleri Jürisinde bu yıl Jüri Başkanı olarak görev aldı. Bu yıl "Güven" temasıyla 5 Aralık'ta gerçekleştirilecek zirvede sosyal ve çevre olmak üzere iki kategoride ödüller takdim edilecek..



## Brand Week

İAÜ PR Atölye öğrencileri, 12-13-14 Kasım tarihlerinde Kurumsal İletişimciler Derneği tarafından Brand Week İstanbul kapsamında düzenlenen KİDCommsCamp#2025 Kurumsal İletişim Sertifika Programına katılım sağladı. Program süresince Türkiye'nin en etkili CCO'larının ve iletişim dünyasının öncü isimlerinin gerçekleştirdiği oturumlarda; öğrencilerimiz halkla ilişkiler, kurumsal iletişim, sürdürülebilirlik, yapay zeka, kriz iletişimi gibi kritik konular hakkında bilgi edinme fırsatı buldu.



## PR Atölye Toplantısı

Dönemin ilk PR Atölye Metin Yazarlığı Departman toplantısı 6 Kasım'da gerçekleşti. Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut, Bölüm Başkan Yardımcımız Dr. Öğr. Üyesi Birgül Üstünbaş Erdoğan, Dr. Öğr. Üyesi Metin Enes Dönmez hocalarımızın katılımıyla gerçekleşen toplantıda güz dönemine yönelik fikirler konuşuldu ve yeni dönemde yapılacak olan çalışmalar planlandı.



## TÜBİTAK 2209-A Proje Başvuruları

TÜBİTAK tarafından düzenlenen 2209-A Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı'na Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümü olarak dört farklı proje başvurusunda bulunduk.

Öğrencimiz Mevlüt Tosun, danışmanlığını Dr. Öğr. Üyesi Metin Enes Dönmez'in yaptığı 'Part-Time Tarih Dizilerinin Medya Okuryazarlığı Perspektifinden Değerlendirilmesi: Kuruluş Osman Dizisi Örneği' isimli projesi ile başvuruda bulundu.

Öğrencimiz Bensu Akı, danışmanlığını Arş. Gör. Kadriye Pelin Tören'in yaptığı Hızlı Moda "Sektöründe Yeşil Aklama (Greenwashing) Sürdürülebilirlik Raporlarının Yapay Zeka Destekli Metin Madenciliği ile Analizi" adlı proje ile programa başvuruda bulundu.

Öğrencilerimiz Seren Terzioğlu, Selin Filik ve Nida Özkan ise danışmanlığını Arş. Gör. Emir Aksoy'un yaptığı 'Sayısal ve Sözel Öğrencilerin Yapay Zeka Algısı' adlı projeleri ile başvurularını gerçekleştirdiler.



## Akademik Yayın

Bölüm Başkan Yardımcımız Dr. Öğr. Üyesi Birgül Üstünbaş Erdoğan'ın "Markaların Influencer İletişimi Stratejileri: Halkla İlişkiler Uzmanlarının Perspektifinden Nitel Bir Araştırma" başlıklı makalesi İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi'nde yayınlandı.

İletişim  
Kuram ve Araştırma  
Dergisi

Sayı: TL 008 (2025)  
https://mergipark.org.tr/tr/pub/ikad  
DOI + https://doi.org/10.47998/ikad.1754304

### Markaların Influencer İletişimi Stratejileri: Halkla İlişkiler Uzmanlarının Perspektifinden Nitel Bir Araştırma

Brands' Influencer Communication Strategies: A Qualitative Study from the Perspective of Public Relations Professionals

Birgül ÜSTÜNBAŞ ERDOĞAN\*

Araştırma Makalesi | 30.07.2025 | Kabul | 22.09.2025

ÖZ

Günümüzde markaların dijital ortamlarda hedef kitleleriyle etkili iletişim kurma arayışı, halkla ilişkiler uygulamalarını yeniden şekillendirmiş ve sosyal medya etikileyicilerini bu sürecin önemli aktörleri haline getirmiştir. Bu doğrultuda influencer iletişimi, markaların görünürlük kazanması ve hedef kitlelerle daha samimi ilişkiler geliştirmesi için stratejik bir araç olarak öne çıkmaktadır. Bu çalışma, markaların influencer iletişimi stratejilerini halkla ilişkiler perspektifinden incelemeyi amaçlamaktadır. Markaların influencer iletişimini halkla ilişkiler stratejileriyle nasıl bütünleştirdiği ve bu süreci hangi uygulama biçimleri doğrultusunda yapılandırdığı araştırılmaktadır. Nitel araştırma yöntemiyle tasarlanan çalışmada, İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği'ne (İDA) üye olan ajanslar içerisinde 10 (on) halkla ilişkiler profesyoneli ile yapılandırılmış görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Bulgulara göre influencerlar, markalar için en çok güven inşa eden ve marka sözcüsü gibi işlevlerle tanımlanmakta; halkla ilişkiler faaliyetlerine entegre edilmelerinin temel nedeni olarak hedef kitleyle samimi iletişim, güven artırma ve dijital görünürlük ihtiyacı öne çıkmaktadır. Influencer seçiminde en çok hedef kitle uyumu, içerik kalitesi ve özgünlük ile takipçi güvenilirliği dikkate alınmaktadır. Kurumsal itibar yönetimi, etkinlik yönetimi ve pazarlama iletişimi öne çıkan uygulama alanları olurken, kampanya etkinliğinin ölçülmesinde etkileşim oranı, görüntülenme ve erişim sayıları gibi dijital metriklerin kullanıldığı görülmektedir. En çok tercih edilen platform ise Instagram'dır. Kampanyalarda içerik üretim süreci stratejik biçimde brief, fikir alışverişleri ve uyum aşamalarından geçmekte; markalar yönlendirici bir rol üstlenmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Dijital İletişim, Influencer İletişimi, Stratejik İletişim, Halkla İlişkiler Uygulamaları, Halkla İlişkiler Yöntem ve Araçları

## Danışma Kurulu Toplantısı

Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut, üye olduğu 27 Kasım 2025 tarihinde düzenlenen Medipol Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Danışma Kurulu toplantısına katıldı.



## Halkla İlişkiler Söyleşileri

AÜ PR Atölyesi öğrencilerinin gerçekleştirdiği “Halkla İlişkiler Söyleşileri” programımız tüm hızıyla devam ediyor. 26 Kasım’da gerçekleştirilen Güz Dönemi ikinci etkinliğimizin konukları ARPR İletişim Danışmanlığı Kurucu Ortakları Sayın Arzu Çekirge Paksoy ve Sayın Serap Gökçebay oldu. Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut moderatörlüğünde İF Atölye Aydın ekibi işbirliği ile İletişim Fakültesi Televizyon Stüdyosu’nda gerçekleştirilen etkinlikte, “Türkiye’de Sosyal Sorumluluk Odaklı İletişim” konulu keyifli bir sohbet gerçekleştirildi. Değerli konuklarımıza katılımlarından ötürü teşekkür ederiz. Programımızı 3 Aralık’ta YouTube kanalımızdan izleyebilirsiniz.



## Ders İçi Etkinlik

4.Sınıf Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencileri, Dr. Öğr. Üyesi Birgül Üstünbaş Erdoğan'ın Atölye Çalışmaları dersi kapsamında gerçekleştirilen etkinlikte, FM İletişim Kurucu Ortakları Sayın Fülay Yaşa Keskin ve Sayın Meltem Çetin Turgan ile “Marka İletişiminde Strateji ve Uygulamalar” konulu etkinlikte bir araya geldi. Verdikleri değerli bilgiler için Sayın Fülay Yaşa Keskin ve Sayın Meltem Çetin Turgan’a teşekkür ederiz.



## Ders İçi Etkinlik

3. Sınıf Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencileri, Öğr. Gör. Elmas Nida Baykal Alkan'ın Etkinlik Yönetimi dersi kapsamında gerçekleştirilen etkinlikte, The Brand Planet Kurucusu Sayın Şahin Sezer Dinçer ile “Etkinlikte Deneyim Tasarımı” konulu etkinlikte bir araya geldi. Verdikleri değerli bilgiler için Sayın Şahin Sezer Dinçer’e teşekkür ederiz.



## Ders İçi Etkinlik

3. Sınıf Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencileri, Öğr. Gör. Serhat Doğan'ın Hikaye Anlatıcılığı dersi kapsamında Akal Dijital Kurucusu Sayın Alp Akal ile 'Yapay Zekayı Tanımak ve Onu Anlamak' konulu etkinlikte bir araya geldi. Verdikleri değerli bilgiler için Sayın Alp Akal'a teşekkür ederiz.



## Sınıf Temsilciği

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü 1. sınıf, sınıf temsilciliği seçimi tamamlandı. Erol Mert Dülger ve Eylül Şahin'in aday olduğu seçim sonucunda, sınıf temsilciliğine Eylül Şahin seçildi.



## Yüksek Lisans Mezuniyeti

Sinema ve Televizyon yüksek lisans öğrencimiz Sümeyye Cansu Yılmaz, “Türk Sinemasında Üç Kemaller Etkisi: Yaşar Kemal, Orhan Kemal ve Kemal Tahir Uyarlamaları” başlıklı tezini başarıyla savunarak mezun olmuştur.

Danışmanlığını Doç. Dr. Hale Torun’un yürüttüğü tez savunmasında, Radyo Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Burhan Kılıç ve Dr. Öğr. Üyesi Esen Kunt jüri üyesi olarak yer almıştır.



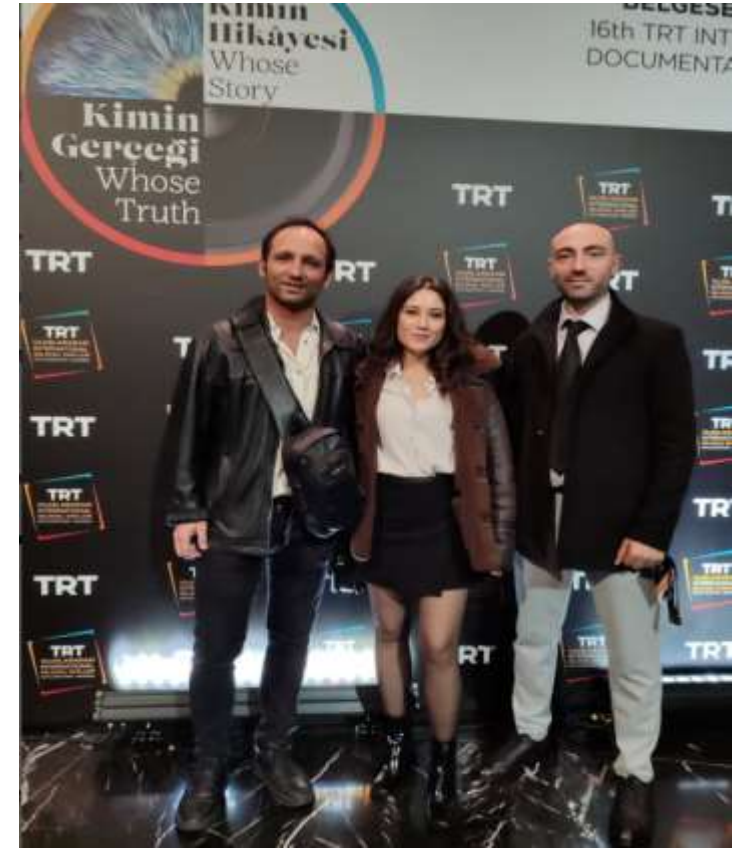
## Radyo, Televizyon ve Sinema bölüm 16. TRT Uluslararası Belgesel Etkinliğinde!

Dr. Öğr. Üyesi Fatma Esra Öztürk ve Arş. Gör. Oğuzhan Altunkurt'un koordinatörlüğünde katılım sağlanan etkinlikte, bölüm öğrencileri dünyanın dört bir yanından gelen; farklı kültürleri, insan hikâyelerini, doğayı, yaşamı ve tarihi odağına alan etkileyici belgeselleri izleme ve eş zamanlı gerçekleştirilen sergi ve panelleri gezme imkânı buldu.



## TRT Belgeselleri Ödül Töreni Katılımı

16. TRT Uluslararası Belgesel Ödülleri kapsamında düzenlenen ödül törenine Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanımız Dr. Öğr. Üyesi Burhan Kılıç, Bölüm Başkan Yardımcımız Dr. Öğr. Üyesi Fatma Esra Öztürk Bedir ve THP Bölümü Öğretim Üyemiz Doç. Dr. Umur Bedir katılım sağladı.



## Film Festivali Seçkisi

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Burhan Kılıç'ın oyunculuğunu ve danışmanlığını üstlendiği, yüksek lisans öğrencimiz Enes Gül'ün yapımcılığını ve görüntü yönetmenliğini gerçekleştirdiği, yüksek lisans öğrencimiz Osman Kopadze'nin yazıp yönettiği "Game" adlı kısa film, Roma'da düzenlenen Hallelujah Film Festivali'nin seçkisine seçilmiştir.

## Congratulations!



GAME

★ Selected



Hallelujah  
Film Festival

You've received yet another selection of FilmFreeway! We're so happy for you and all your success. Keep up the amazing work!

## Film Analizi

Öğrencimiz Ulaş Özaydın, Öğr. Gör. Volkan Budak yürütücülüğündeki Işık ve Aydınlatma dersi için hazırladığı çalışmada; Wong Kar-wai'nin Chungking Express filmindeki neon renklerin karakterlerin yalnızlık ve arayış hâllerini nasıl görünür kıldığını incelemiştir.



## Onur Ödülü

Bölüm Başkanımız Dr. Öğr. Üyesi Burhan Kılıç'ın oyunculuğunu ve danışmanlığını üstlendiği, yüksek lisans öğrencimiz Enes Gül'ün yapımcılığını ve görüntü yönetmenliğini gerçekleştirdiği, yüksek lisans öğrencimiz Osman Kopadze'nin yazıp yönettiği "Game" adlı kısa film Films That Move Film Festivali'nde Onur Ödülü'ne layık görüldü!



## Bildiri

Öğr. Gör. Ahmet Berk Duman'ın, Veritabanı Sineması ve Algoritmik Kültür: Manovich'in İzinden Yeni-Vertovcu Estetik isimli bildirisinin özet kitapçığı yayınlandı!



SEMPOZYUM ÖZET KİTAPÇIĞI-2025  
SYMPOSIUM ABSTRACT BOOKLET-2025



MEMARLIK ATÖLYELERİ VE METAVERSE: SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERSPEKTİFİNDE BİR DEĞERLENDİRME  
ARCHITECTURAL STUDIOS AND THE METAVERSE: AN EVALUATION FROM A SUSTAINABILITY PERSPECTIVE  
Vulkan ÇANTEMİR, Ewa ÇANTEMİR

DİJİTAL ÇAĞDA, ÇOCUK SİNEMASINA ALGORİTMİK KÜLTÜR BAĞLAMINDA FARKLI DISİPLİNLERDEN YAKLAŞIMLAR, ÖNCELİKLER VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ  
APPROACHES, PRIORITIES, AND SOLUTIONS FROM DIFFERENT DISCIPLINES TO CHILDREN'S CINEMA IN THE DIGITAL AGE WITHIN THE CONTEXT OF ALGORITHMIC CULTURE  
Emel GÖRAL

DİJİTAL KÜLTÜR VE SİNEMA: DERİŞ ZAM SİNEMASINDA YENİ ANLATIM BİÇİMLERİ "TAVUR" Örneği  
DIGITAL CULTURE AND CINEMA: NEW NARRATIVE FORMS IN DERİŞ ZAM'S CINEMA--THE CASE OF TAVUR  
Mert Yusuf ÖZLÜK

VERİTABANI SİNEMASI VE ALGORİTMİK KÜLTÜR: MANOVİCH'İN İZİNDEN YENİ-VERTOVCU ESTETİK  
DATABASE CINEMA AND ALGORITHMIC CULTURE: A NEW VERTOVIAN AESTHETIC IN THE FOOTSTEPS OF MANOVICH  
Ahmet Berk DUMAN

SİNEMA ÜRETİM VE TÜKETİM DİNAMİKLERİ AÇISINDAN DİJİTAL KÜLTÜRLEŞME  
DIGITAL CULTURALIZATION IN TERMS OF CINEMA PRODUCTION AND CONSUMPTION DYNAMICS  
Rahime Özgün KIRVA

SİNEMA VE ÇOCUK BAĞLAMINDA SOSYAL ADALETSİZLİK: CENNETİN ÇOCUKLARI VE CENNETİN İZİNİ FİLMLERİ  
SOCIAL JUSTICE IN THE CONTEXT OF CINEMA AND CHILDHOOD: A STUDY ON CHILDREN OF HEAVEN AND THE COLOR OF PARADISE  
Merve ENGİNEZ

VAZIFELERİN SOSYAL MEDYA KULLANIMI: DÜNYA DOĞAYI KORUMA VAKIFININ (WWF) TIKTOK HESAP ÜZERİNE BİR İNCELEME  
THE USE OF SOCIAL MEDIA BY FOUNDATIONS: AN ANALYSIS OF THE WORLD WIDE FUND FOR NATURE'S (WWF) TIKTOK ACCOUNT  
Tuana Tümer, Zeynep Çakıcı

METROPOLİTAN CORNELIUS'UN BİLİMSEL VE TEKNOLOJİK İLERLEME HAREKATINDA KANUNİYATINA AÇIKLAMALARI  
PUBLIC STATEMENTS OF METROPOLİTAN CORNELIUS ON SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL PROGRESS  
Natalia DUSHAKOVA, Irena DUSHAKOVA

25

## Bildiri

Öğretim Üyemiz Doç. Dr. Hale Torun International Mardin Scientific Research and Innovation Kongresine katıldı!

24.10.2025 / Hall-10, Session-2

ANKARA LOCAL TIME 11:00 - 12:30

MEETING ID: 874 1711 4442

PASSCODE: 939102

HEAD OF SESSION: Assoc. Prof. Dr. Hale TORUN

TOPIC TITLE	AUTHORS	AFFILIATION
The Rihai Ritual In Istanbul's Long-Standing Sufi Culture: The Qiyam Kalima Al-Tawhid	Asst. Prof. Dr. Levent KAYA	Yıldız Technical Univ
The Notion Of Exile As Destiny In Amin Maalouf's Parts Of The East	Assoc. Prof. Dr. Hale TORUN	Istanbul Aydın Univ
Citizens Of Nature: Discover, Learn, Share	Tayfur SARI	Avukat Hasan Hüsnü Kılıç
A Formal Analysis Of Two Beste Compositions In Hacı Sadullah Ağa's Bayat-Araban Suite	Assoc. Prof. Dr. Ünal DENİZ Lect. Gülşün ÇOLAK	İnönü University De Konservatuar/Gaziantep Devlet Konservatu
A Modal Analysis Of Cinuçen Tanrıkorur's Work: "A Bir Büselik Mehlika Sultan"	Assoc. Prof. Dr. Ünal DENİZ Lect. Gülşün ÇOLAK	İnönü University De Konservatuar/Gaziantep Devlet Konservatu
The Effect Of Green Psychological Climate On Green Knowledge Sharing: A Study On Tourism Sector Employees In Karaman	Dr. Evrim TARTAN SELÇUK Lect. Dr. Vural DENİZ Prof. Dr. Gökhan KERSE	Karamanoğlu Mehmed University/Selçuk University/Katkas University



## Akademik Yayın

Radyo Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Burhan Kılıç ve Televizyon ve Sinema Yüksek Lisans öğrencisi Enes Gül'ün yazdığı "2000 Sonrası Türk Sinemasında Fantastik Türün İncelenmesi" adlı makale MSGSÜ Akademi Dergisi'nde yayınlanmıştır.



## Bildiri

Bölümümüz akademik personeli Arş. Gör. Edip Cevahir MOROĞLU'nun 7-8 Kasım tarihlerinde ARTFACTOR 4. Uluslararası Sanat ve Tasarım Sempozyumu'nda sunmuş olduğu "Televizyon Dijitale Geçişte Eric J. Hobsbawm'ın Sosyal İsyancısını Aramak: Şahsiyet II. Fasıl" adlı bildirisi, sempozyum tam metin kitapçığında yayımlandı.



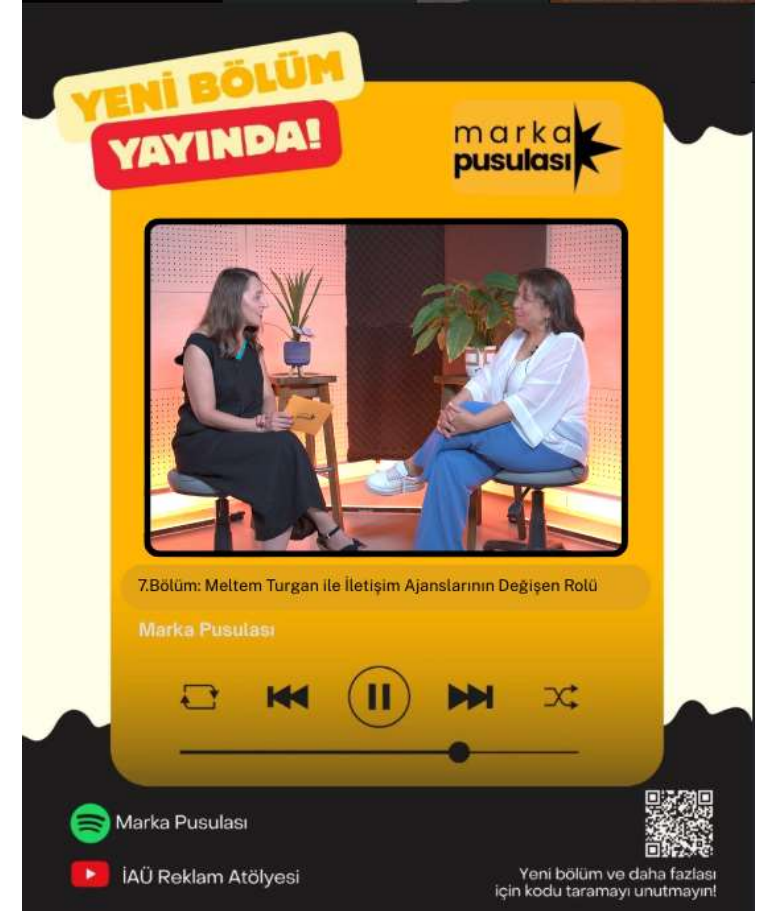
## Erasmus+ Staff Mobility for Teaching

Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge, 17-21 Kasım 2025 tarihleri arasında İspanya Universidad Miguel Hernández de Elche'ye «Erasmus+ Staff Mobility for Teaching» programı kapsamında ziyarette bulundu. Prof. Maria Teresa Zaragoza Fuster'ın derslerine katılarak Gazetecilik ve Görsel Tasarım Bölümü öğrencilerine Yaratıcı Reklam Kampanyaları dersini verdi. Fakülte öğretim üyelerine de Marka Yönetimi ve Marka İletişimi konulu bir seminer sunumu yaptı.



## Marka Pusulası Yeni Bölümü Yayınlandı

İstanbul Aydın Üniversitesi Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge'nin moderatörlüğünü yaptığı ve Marka Konseyi İş Birliği ile gerçekleştirilen Marka Pusulası'nda yedinci bölüm konluğu FM İletişim Kurucu Ortağı Meltem Çetin Turgan oldu. Bölüme İAÜ Reklam Atölyesi Youtube hesabından ve Marka Pusulası Spotify hesabından erişebilirsiniz.



## Bilim Kurulu Üyeliği

Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge, Mykolas Romeris University ve the Association of Spanish Scientists in the Baltic Countries iş birliğinde 11-12 Şubat tarihlerinde Litvanya'da düzenlenecek The Women in Science International Conference'da bilim komitesinde yer alıyor. Konferans için son başvuru tarihi 31 Aralık 2025.



## Tez İzleme

Reklamcılık Bölümü Arş. Gör. A. Ayşenur Çelimli Akgül, İstanbul Üniversitesi'ndeki doktora tez sürecinde önemli bir aşamayı daha geride bıraktı. Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge'nin de yer aldığı tez jürisi eşliğinde 3. izleme toplantısı 7 Kasım 2025 tarihinde başarıyla tamamlandı.



## Etkinlik

Dr. Öğr. Üyesi Semih Ellialtı, İstanbul Kültür Üniversitesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümünün daveti üzerine 25 Kasım 2025 tarihinde “Kısa Film Yapımı” dersine konuk oldu. Öğrencilerin aktif katılımıyla gerçekleşen etkinlikte Galaksinin Tezenesi filmi gösterildi ve film yapım süreçlerine dair verimli bir söyleşi gerçekleştirildi.



## Temsilci Seçimleri

Reklamcılık Bölümü 1. sınıf temsilcisi seçimlerimiz sonuçlandı. Adaylar arasında Berfin Sözen bölüm temsilcisi Baran Yusuf Taş ise temsilci yardımcısı olarak seçildi. Yeni temsilcilerimizi tebrik ediyor, görevlerinde başarılar diliyoruz!



## Hyundai Marka İş Birliği

Reklam Atölyesi 4. sınıf öğrencileri, Hyundai markasından aldıkları brief doğrultusunda hazırladıkları kampanya fikirlerini sundu! Öğrenciler, Stratejist Can Akın'a gerçekleştirdikleri sunumlarda yaratıcı fikirlerini ve stratejik bakış açılarını paylaştı.

Dersin öğretim görevlisi Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge eşliğinde yürütülen bu süreçte öğrenciler, gerçek bir marka deneyimi yaşayarak profesyonel sunum becerilerini geliştirme fırsatı buldu.



## Yazarlık ve Sosyal Medyada İçerik Oluşturma Atölyesi-II

Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Cem Gülcan tarafından Metin Yazarlığı Atölyesi'nin ikincisi 5 Kasım Çarşamba günü gerçekleştirildi. Atölye çalışmaları dönem boyunca devam edecek.



Yazarlık ve Sosyal Medyada İçerik Oluşturma Atölyesi-II



## Reklam Atölyesi Youtube Ekibi Toplandı

Reklam Atölyesi olarak YouTube ekibi ilk toplantısı Dr. Öğr. Üyesi Semih Ellialtı danışmanlığında ve Arş. Gör. Elif İnceismail'in katılımıyla gerçekleşti. Dönem boyunca çekimi yapılabilecek video fikirleri, içerik üretim süreçleri ve planlamalar hakkında bilgiler paylaşıldı. Yoğun katılımıyla gerçekleşen toplantıda, öğrencilerimize YouTube ekibinde görev alabilecekleri sosyal medya, çekim, kurgu ve içerik/metin oluşturma birimleri tanıtıldı.



## Temel Kurgu Atölyesi-I,II

Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Semih Ellialtı, İAÜ Reklam Atölyesi YouTube ekibinin kurgu birimine yönelik Temel Kurgu Atölyesi'ni 4 ve 24 Kasım tarihlerinde gerçekleşen iki eğitim ile tamamladı. Uygulamalı çalışmalar sayesinde öğrenciler, kurgu yapma becerilerini daha etkili şekilde geliştirme fırsatı buldu. Böylece Temel Kurgu Atölyesi başarıyla tamamlanmış oldu.



## Youth Day

Reklam Atölyesi öğrencileri Sudem Oğuzman, Sila Aydemir ve Zehra Deniz olarak, ***İstanbul Marketing Summit*** ve ***Popeyes*** iş birliğiyle gerçekleştirilen etkinlikte yer alma fırsatı yakaladı.

Öğrencilerin hazırladığı case çalışması ve yaptıkları sunumlar, bu unutulmaz deneyimin en değerli parçalarından biri oldu.



## BrandWeek 2025

12–14 Kasım tarihlerinde, KİD CommsCamp aracılığıyla BrandWeek 2025'e katılım hakkı kazanan öğrencilerimiz, genç profesyoneller ve sektör liderleriyle bir araya gelerek sektörü daha yakından tanıma, ilham alma ve yeni bağlantılar kurma fırsatı buldu.



## ADhere Reklamcılık Günleri

Bu yıl 19.'su düzenlenen ADhere Reklamcılık Günleri'nde öğrencilerimiz, sektörün önde gelen isimleriyle bir araya gelerek yaratıcı süreçleri, yeni trendleri ve insan iç görüşünün reklamcılıktaki önemini ele alan oturumlarda değerli bilgiler edindi. İlham verici konuşmalar, özel oturumlar ve networking fırsatlarıyla dolu geçen bu etkinlik, reklamcılık dünyasını keşfetmek isteyen öğrencilerimiz için harika bir deneyim oldu.



## Kitap Bölümü

Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi İlkay Burak TAŞKIRAN'ın "Halkla İlişkilerde Yapay Zekâ: Uygulamalar, Etik İkilemler ve Gelecek Perspektifleri" başlıklı kitap bölümü çalışması, editörlüğünü Doç. Dr. Sevim KOÇER'in üstlendiği ve Eğitim Yayınevi tarafından yayımlanan "Halkla İlişkiler Alanında Uluslararası Araştırmalar" isimli kitapta yer aldı.



### HALKLA İLİŞKİLERDE YAPAY ZEKÂ: UYGULAMALAR, ETİK İKİLEMLER VE GELECEK PERSPEKTİFLERİ

İlkay Burak Taşkiran\*

#### Giriş

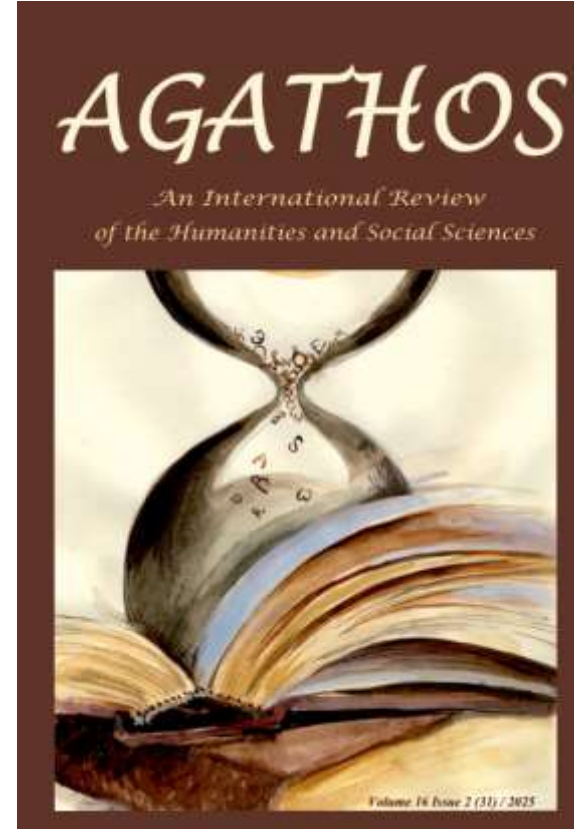
Günümüz dijital çağında, yapay zekâ teknolojileri ile bireyler neredeyse her an temas halindedir. İnternette aktif olan kullanıcılar; web sitelerindeki sohbet robotları, otomatik mesajlaşma sistemleri, müşteri deneyimleri, arama motorları veya bilinçli olarak yapay zekâ uygulamalarını kullanarak bu teknolojiyle sürekli etkileşim içerisinde (Buhmann ve White, 2022: 625). Bu kapsamda yapay zekâ teknolojilerinin, basit yanıtla sistemlerinden otonom araçlara kadar uzanan geniş bir yelpazede var olduğu söylenebilir.

Çağdaş tartışmaların odak noktası artık yapay zekânın gündelik yaşama entegrasyonunun olup olmayacağı değil, nasıl ve hangi alanlarda olacağı üzerinedir. Yapay zekâ yalnızca dijital asistanlık işlevlerinin ötesine geçerek, otonom araçları kontrol etme, medikal teşhislerde bulunma, duygusal tepkileri algılama, yaratıcı içerik kurgulama ve oyunlarda insanları yenibilmeye kapasitesine ulaşmıştır. Teknolojinin hayal sınırlarını aşıp uygulanabilir gerçekliğe dönüştüğü bu dönemde, yapay zekâ olmayan bir gelecek değerlendirmesi yapmak imkânsızdır.

\* Dr. Öğretim Üyesi İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, İstanbul, ilkaytasikiran@aydin.edu.tr, ORCID: orcid.org/0000-0001-9520-9744

## Akademik Yayın

Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi İlkay Burak TAŞKIRAN'ın, Prof. Dr. Emet GÜREL ve doktora öğrencisi Ekin KARAKUYU ile bilimsel araştırma projesi kapsamında hazırladığı "The Role of Public Service Announcements in Creating Media Literacy" başlıklı araştırma makalesi, Romanya merkezli ve ESCI indeksli "Agathos: An International Review of the Humanities and Social Sciences" isimli dergide yayımlandı.



**The role of public service announcements in creating media literacy**


**Emet Gürel, İlkay Burak Taşkiran and Ekin Karakuyu\***

**Abstract:** Media literacy is an essential communication tool that helps develop individuals' ability to evaluate and interpret media content consciously and analyze it critically. In today's digital age, the dissemination of media literacy education not only protects individuals from misleading or manipulative content but also improves their ability to access correct information. Public service announcements (PSAs) are considered a vital tool for creating media literacy by enhancing social awareness, raising consciousness, and educating the public, thanks to their potential to reach large masses. This study was conducted to examine the importance of PSAs in creating media literacy. The study sample comprised a PSA series titled 'Nuclear Family' prepared by the Turkish Radio and Television Supreme Council. The study was conducted using content analysis, which is a qualitative research method. The data were analyzed using the MAXQDA 2024 qualitative data analysis program. The results of the study highlighted the use of PSAs as an effective tool in raising media literacy awareness. Especially, the issue of information reliability was at the forefront in terms of combating disinformation. The results conformed to the international and national findings on media literacy and PSAs, revealing that they play an important role in media literacy. The study systematically examined the relationship between media literacy and PSAs, thus contributing to the available findings and offering suggestions for increasing social awareness.

**Keywords:** media literacy, public service announcements, communication, media, awareness, information

### Introduction

Rapid developments in communication technologies and the digitalization process have radically transformed individuals'

\* Emet Gürel (  )  
Ege University, Faculty of Communication, İzmir, Türkiye  
İlkay Burak Taşkiran  
Istanbul Aydın University, Faculty of Communication, İstanbul, Türkiye  
Ekin Karakuyu  
Ege University, Institute of Social Sciences, İzmir, Türkiye  
e-mail: emet.gurel@ege.edu.tr (corresponding author)

AGATHOS, Volume 16, Issue 2 (31): 471 - 483. DOI 10.5281/zenodo.17489629  
© www.agathos-international-review.com CC BY NC 2025

## TÜBİTAK 2209-A Proje Başvuruları

- Reklamcılık Bölümü **Dr. Öğr. Üyesi İlkay Burak TAŞKIRAN**'ın danışmanlığında, bölüm öğrencileri Ceren ÇALIŞKAN, Hazal Şimal BİNGÖL ve İrem İNTEPELİ tarafından hazırlanan "Reklamcılık Öğrencilerinin Yapay Zekâ Etiğine İlişkin Algılarının İncelenmesi" başlıklı proje ile TÜBİTAK 2209-A programına başvuruda bulunuldu.
- Reklamcılık Bölümü **Dr. Öğr. Üyesi Cem Gülcan**'ın danışmanlığında, Reklamcılık 3. Sınıf Öğrencisi Hira Kaya tarafından hazırlanan "Bozulan Beden Algısı: Sosyal Medyanın Kadınlar Üzerindeki Etkisi" başlıklı proje ile TÜBİTAK 2209-A programına başvuruda bulunuldu.
- Reklamcılık Bölümü **Dr. Öğr. Üyesi Semih Ellialtı'nın** danışmanlığında, Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğrencileri Ceren Aydınel, Bahadır Durmuş ve Selin Kaman tarafından hazırlanan "Sürdürülebilirlik Temalı Tür Filmlerinin Yapay Zekâ Kullanımıyla Uygun Bütçelerle Üretimi: Suyu Arayanlar Kısa Film Örneği" başlıklı proje ile TÜBİTAK 2209-A programına başvuruda bulunuldu.
- Reklamcılık Bölümü **Arş. Gör. A. Ayşenur Çelimli Akgül** danışmanlığında, Reklamcılık 3. Sınıf Öğrencisi Melike Eminoğlu tarafından hazırlanan «6 Şubat Depremi Sonrası GSM Operatörlerinin İletişim Stratejileri» başlıklı proje ile TÜBİTAK 2209-A programına başvuruda bulunuldu.



## Bölüm Toplantısı

THP bölüm öğretim üyeleri ile bölümün genel durumuna ilişkin bölüm toplantısı gerçekleştirildi.



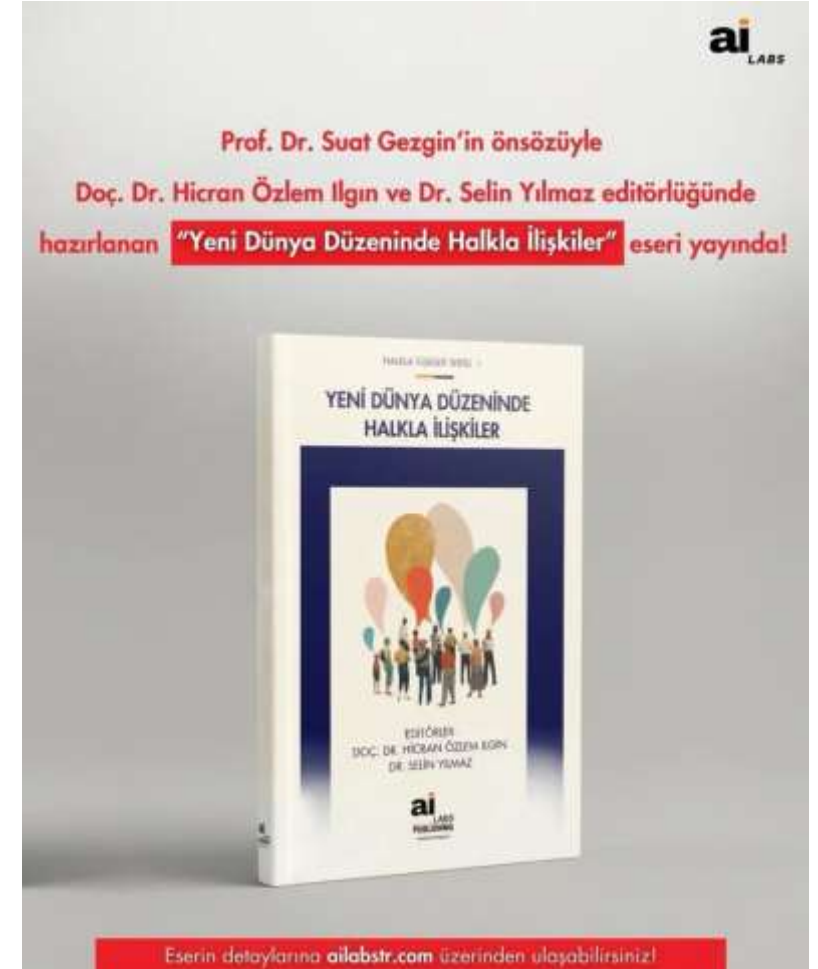
## Dış Paydaş Toplantısı

Dış paydaşımız gazeteci Murat Aydın ile sektördeki gelişmeler ve akademi ile bağlantılarının konuşulduğu toplantı gerçekleştirildi.



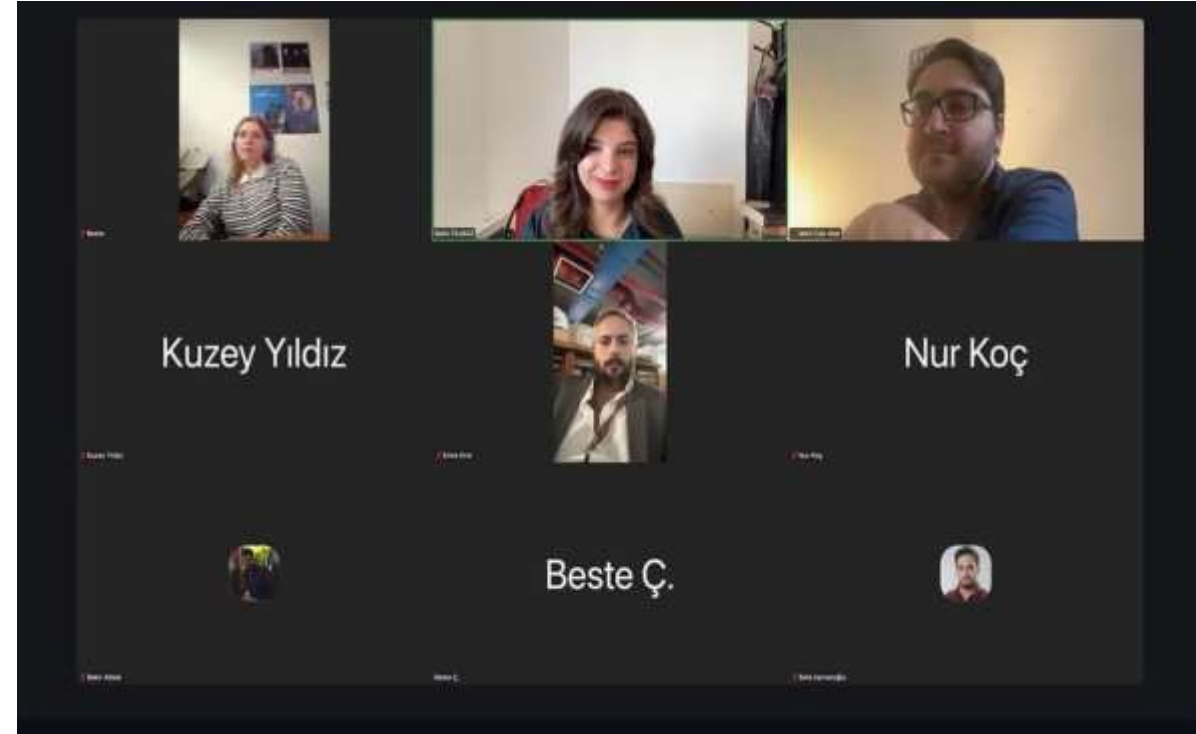
## Editörlü Kitap Yayımları

Prof. Dr. Suat Gezgin'in önsözüyle, Doç. Dr. Hicran Özlem Ilgın ve Dr. Öğretim Üyemiz Selin Yılmaz editörlüğünde hazırlanan "Yeni Dünya Düzeninde Halkla İlişkiler" adlı eser yayımlandı.



## Yeni Medya ve İletişim Bölümü Toplantısı

Bugün, Doç. Dr. Nur Emine KOÇ moderatörlüğünde ve saygıdeğer hocalarımızın katkılarıyla bölüm toplantımızı gerçekleştirdik; vizeler başta olmak üzere, gelecek dönem projeleri ve akademik iş birlikleri üzerine önemli kararlar aldık.



## Yeni Medya Buluşmaları Etkinliği

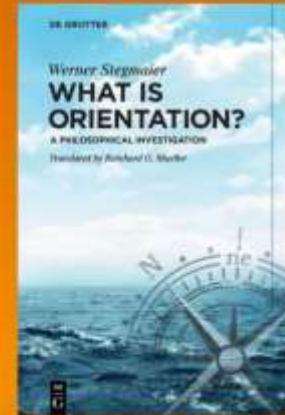
Yeni Medya Buluşmaları kapsamında, “Yeni Medyada Prodüksiyon Süreçleri” konulu etkinliğimizi gerçekleştirdik. Bu değerli söyleşi ve katkıları için konuğumuz Yunus Gökçen’e teşekkür ederiz!



## Seminer

Merkezi Nashville Amerika olan, dünyanın birçok yerinden akademisyenler ve araştırmacılarla felsefe-iletişim ve etik üzerine filozofların düşüncelerini okuyup tartışılan “Foundation for Philosophical Orientation” adlı organizasyonun haftalık seminerlerine Türkiye’den RTS İngilizce bölüm başkanı Dr. Öğr. Üyesi Tuğba Gülal katılmıştır.

## Foundations of the Philosophy of Orientation I



Virtual Seminar  
organized by  
Dr. Reinhard G.  
Mueller and  
Dr. Douglas Giles



# İLETİŞİM

Florya Yerleşkesi (Halit Aydın Yerleşkesi)  
Beşyol Mah. İnönü Cad.No: 38, R Blok,  
Sefaköy–Küçükçekmece / İSTANBUL

Tel: 444 1 428 (25010)

Email: [info@aydin.edu.tr](mailto:info@aydin.edu.tr)

