



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ



İLETİŞİM FAKÜLTESİ E-BÜLTENİ ARALIK 2024



İLETİŞİM FAKÜLTESİ

YAYIN KURULU

T.C.

İstanbul Aydın Üniversitesi

Adına Sahibi

Prof. Dr. Mustafa AYDIN Mütevelli

Heyet Başkanı

Prof. Dr. İbrahim Hakkı AYDIN (Rektör Vekili)

Doç. Dr. Veli BOZTEPE (Dekan Vekili)

Doç. Dr. Ayten ÖVÜR (Dekan Yrd.)

YAYINA HAZIRLAYAN

Doç. Dr. Deniz AKBULUT

Arş. Gör. Burcu Berre ATMACAN

BÖLÜMLERİMİZ

- **Gazetecilik Bölümü**
- **Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü**
- **Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü**
- **Görsel İletişim Tasarımı Bölümü**
- **Reklamcılık Bölümü**
- **Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü**
- **Yeni Medya ve İletişim Bölümü**

LİSANSÜSTÜ EĞİTİM BAŞVURULARI BAŞLADI



Yüksek Lisans Programları

Gazetecilik (Tezli/Tezsiz)

Halkla İlişkiler ve Tanıtım (Tezli/Tezsiz)

Yeni Medya (Tezli/Tezsiz)

Televizyon ve Sinema (Tezli/Tezsiz)

Doktora Programları

Halkla İlişkiler ve Tanıtım

Televizyon ve Sinema

Başvuru İçin:

<https://apply.aydin.edu.tr/lisansustu/>

ÇALIŞTAY

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümümüz'ün, Beylikdüzü Belediyesi, Anadolu Eğitim ve Kültür Vakfı (AKEV), İstanbul Aydın Üniversitesi Afet Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi (AFAM) iş birliği ile gerçekleştirdiği “Afetlere Karşı Bireysel Hazırlıkta Yerel Yönetimlerin ve STK’ların Rollerini” başlıklı çalıştay 19 Aralık 2024 Perşembe günü 12 üniversite, 24 sivil toplum kuruluşu ve 14 ilçe belediyesinden toplam 200’e yakın alanında uzman katılımcının katılımıyla kapalı oturum şeklinde gerçekleşti.



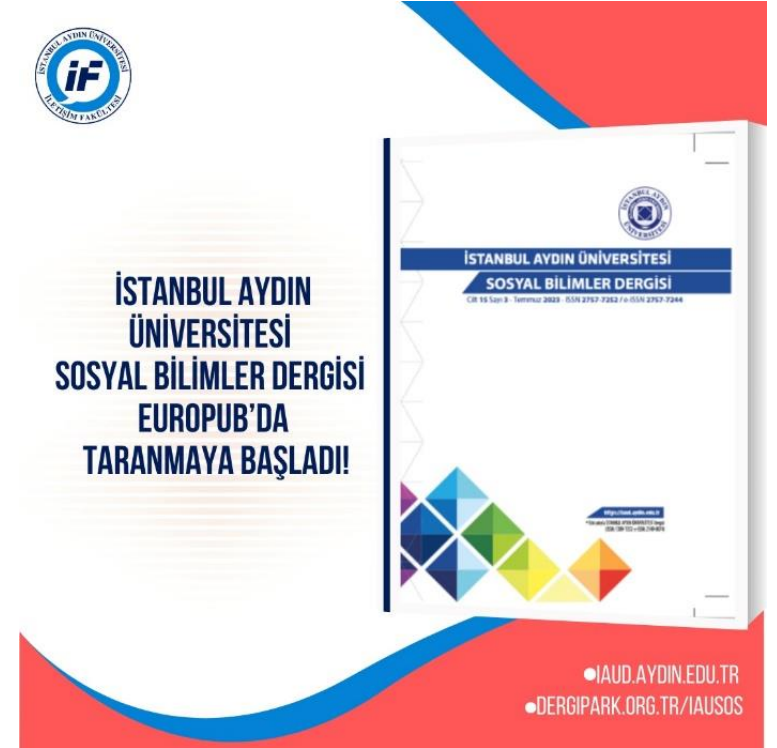


Programın açılış konuşmalarını Afetlerden Sorumlu Vali Yardımcısı Mahmut HERSANLIOĞLU, Beylikdüzü Belediye Başkanı Mehmet Murat ÇALIK, İstanbul Aydın Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. İbrahim Hakkı AYDIN ve İstanbul AFAD Müdürü Prof. Dr. Haluk ÖZENER gerçekleştirdi. Çalıştayın raporu önümüzdeki günlerde kamuoyu ile paylaşılacak.



İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (İAUD) Europub Dizininde

Fakülte dergilerimizden İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (IAUD) Europub dizininde taranmaya başladı. Dergimizin sayılarına DergiPark üzerinden ulaşabilirsiniz.



Aydın Akustik

Aydın Akustik klip çekimleri tüm hızıyla devam ediyor... Karapera ile “Kürdili Hicazkar” klibi 3 Aralık'ta; Hilal Yıldız ile “Dediler” klibi 5 Aralık'ta; Ayşegül Karadeniz ve ekibi “Loosin' My Religion” 9 Aralık'ta youtube kanalımızdan yayınlandı. Link: @Aydinakustik1

<https://youtu.be/PdS4yIKgXHw?si=H0KYP5TilrfxxAyy>

<https://youtu.be/TLHE1stScO0?si=aCEspDyHksuPFb9g>

<https://www.youtube.com/watch?v=QDAG1NpLLoo>



Atölye Aydın

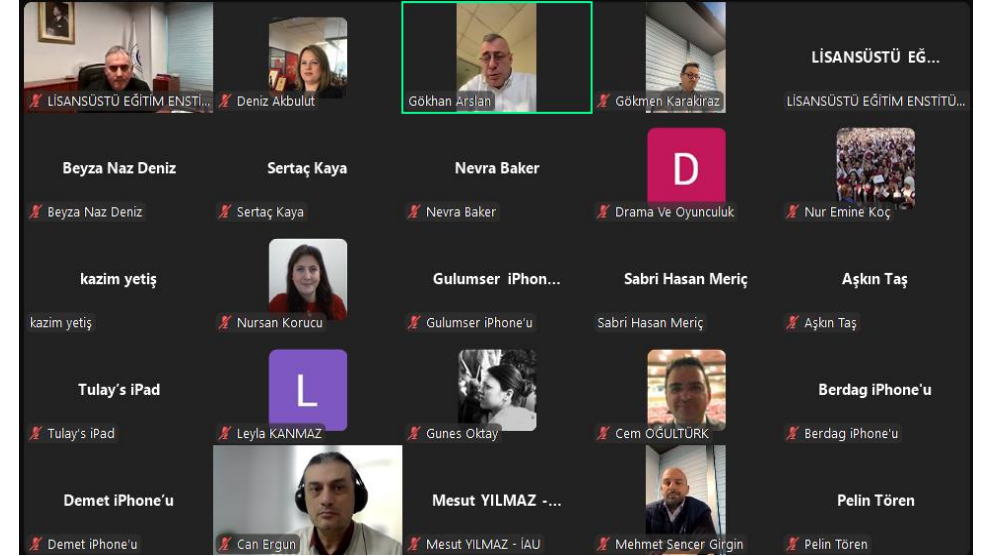
Dr. Öğr. Üyesi Engin BAŞCI'nın koordinatörlüğünde Fakültenin tüm bölümlerinden gönüllü öğrencilerin çalıştığı Atölye Aydın'ın bu dönem gerçekleştirdiği çalışmalardan «Açığa Çıksın» haber programının «Kadına Şiddet ve İnceller» ilk bölümü 30 Aralık 2024 Pazartesi günü saat 19.00'da atölye aydın youtube kanalında yayınlandı.

<https://youtu.be/H47wKRInSWA?si=agO73DSHx3NAU4e->



Enstitü Kurulu Toplantısı

Lisansüstü Eğitim Enstitüsü tarafından 26 Aralık 2024 Perşembe günü gerçekleştirilen Enstitü Kurulu Toplantısına Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı Başkanı Doç. Dr. Deniz AKBULUT, Yeni Medya ve İletişim Anabilim Dalı Başkanı Doç. Dr. Nur Emine KOÇ, Gazetecilik Anabilim Dalı Başkanı Doç. Dr. Sertaç KAYA ve Televizyon ve Sinema Anabilim Dalı Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Burhan KILIÇ katılım sağladı.



Akademik Yayın

Gazetecilik Bölüm Başkanı Doç. Dr. Sertaç KAYA ile Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Burhan KILIÇ'ın 'yakınsama' kavramı çerçevesinde sosyal medya platformlarının benzerliklerini ele aldıkları "The Yearning to Be Everything to Everyone: Examining the Homogenization of Social Media Platforms in the Context of Convergence" isimli çalışma İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi'nde (İNİF E-Dergi) yayımlandı.

İNİF E-DERGI

Kasım, 2024, 9(2)

Atıf Bilgisi: Kaya, S. ve Kılıç, B. (2024). The yearning to be everything to everyone: Examining the homogenization of social media platforms in the context of convergence. *İNİF E-Dergi*, 9(2), 369-390.

THE YEARNING TO BE EVERYTHING TO EVERYONE: EXAMINING THE HOMOGENIZATION OF SOCIAL MEDIA PLATFORMS IN THE CONTEXT OF CONVERGENCE

Doç. Dr. Sertaç KAYA*
Dr. Öğr. Üyesi Burhan KILIÇ**

DOI: 10.47107/inifdergi.1509570

Araştırma Makalesi***
Başvuru Tarihi: 03.07.2024
Kabul Tarihi: 07.10.2024

Abstract

Social media platforms are continually adding new features and enhancing existing ones to attract users and extend their screen time. These platforms constantly innovate to capture users' attention and gain an edge in the competitive landscape of social media. This study focuses on identifying the similarities between features of popular social media platforms and examines whether these similarities lead to homogenization. Specifically, presenting the chronological development of these features over time is crucial for understanding the historical development and evolution of social media. The framework of this research is based on the concept of convergence. The convergence concept is used to assess whether there are commonalities in the tools, interfaces, and interaction modes offered by the platforms to their users. In this context, the study investigates how the features provided by social media platforms become similar over time and how user experiences become homogenized. The 'walkthrough method' was employed to analyze the interfaces of the selected platforms. This method involves a step-by-step examination of user experiences on the platforms to understand how features are presented and how they are utilized by users. Data were collected through notes and recordings made by researchers while using the platforms. The results indicate a significant similarity and convergence in the features offered by popular social media platforms. For instance, features such as story sharing, live streaming, filter usage, and the explore tab have become widespread across different platforms. Platforms that consider users' habits and preferences offer familiar and easily accessible experiences through these similar features. Consequently, it can be said that social media platforms create a form of homogenization in user experiences by providing similar features over time. This phenomenon offers important insights into the evolution and future development of social media. Additionally, the study suggests that the concept of convergence not only encompasses the merging of features from different technologies but also indicates a tendency for similar platforms to converge internally.

Keywords: Social media, convergence, homogenization, feature similarities, social media history

* Istanbul Aydın University, Communication Faculty, Journalism, sertasckaya1@aydin.edu.tr, ORCID: 0000-0003-3483-572X

** Istanbul Aydın University, Communication Faculty, Radio, Television and Cinema, burhankili@aydin.edu.tr, ORCID: 0000-0002-0894-129X

*** Yazarlar, mükalede araştırma ve yayın etiğine uyulduğuna ve kullanılan fikir ve sanat eserleri için telif hakları düzenlemelerine riayet edildiğine yönelik beyanda bulunmuşlardır.

Akademik Yayın

Erkan SAKA'nın editörlüğünü yaptığı "Human-AI Interaction in the Production of Cultural Symbols" adlı kitapta yer alan, Reklamcılık Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Müge ÖZTUNÇ ve Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Öğr. Gör. Volkan BUDAK tarafından kaleme alınan "Human–AI Interaction in the Production of Cultural Symbols: An Implementation on Kilim Motifs" başlıklı kitap bölümü IGI Global'de yayınlandı.

Chapter 4 Human–AI Interaction in the Production of Cultural Symbols: An Implementation on Kilim Motifs

Müge Öztunc
<https://orcid.org/0000-0002-4514-7386>
Istanbul Aydın University, Turkey

Volkan Budak
<https://orcid.org/0000-0001-9540-9164>
Istanbul Aydın University, Turkey

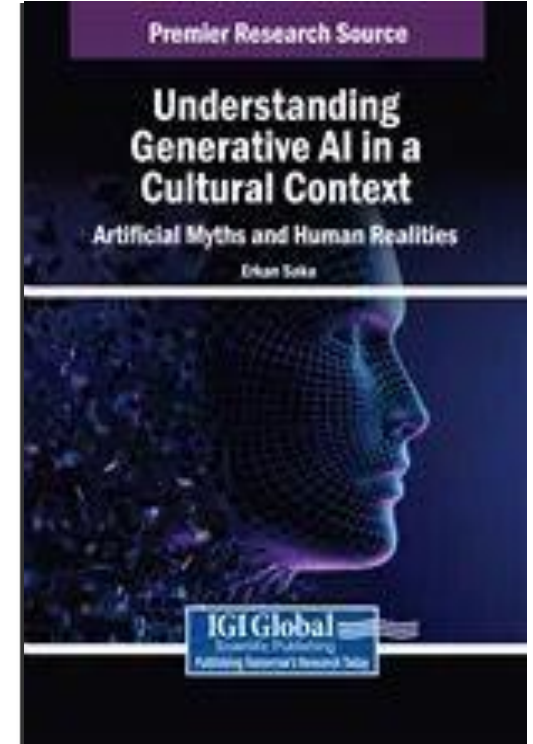
ABSTRACT

This chapter explores how artificial intelligence can contribute to the production of visual cultural values and how we can collaborate with AI more effectively and creatively by adapting rug motifs that have existed since the early second millennium BC. The reproduction of these rug symbols with contemporary values acts, in a sense, as a revival of the Anatolian rug language. Generative AI tools have the potential to revolutionize representation and visualization through their ability to interpret and generate visual content. Rug motifs are powerful symbols of female identity, productivity, and creativity, especially in cultures where rug weaving is traditionally a female-dominated craft. By addressing issues of gender inequality and adapting these cultural symbols to the present through AI collaboration, this study seeks to rediscover and recontextualize women's creative spirit within the framework of the modern world. Additionally, it aims to explore AI's contributions and limitations in creating cultural visuals through human-AI interaction.

DOI: 10.4018/978-8-3693-7235-7.ch004

Copyright © 2023, IGI Global. Publishing, Copying or distributing in print or electronic forms without written permission of IGI Global is prohibited.

77



Etkinlik

Gazetecilik Konuşmaları kapsamında, Gazetecilik Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Ayşegül AKAYDIN AYDIN moderatörlüğünde, Melon Reklam Dijital Reklam Direktörü Dr. Cenap COŞKUN tarafından "Yeni Medya, Yeni Fırsatlar: Dijital Reklamcılık ile Gazetecilikte Gelir Yaratma" başlıklı etkinlik gerçekleştirildi.



Etkinlik

Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN, Sefaköy Fen Bilimleri organizasyonluğunda düzenlenen “Kariyer Planlama ve Meslek Seçimi” başlıklı etkinliklere katıldı. Kadriye Moroğlu Anadolu Lisesi ve Şehit Binbaşı Bedir Karabıyık Lisesi’nde düzenlenen etkinlikte Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN, “Sınav Kaygısı ve Stres Yönetimi” üzerine seminer verdi.



Kulüp Açılışı

İstanbul Aydın Üniversitesi Gazetecilik Kulübü açıldı. Kulübün ilk toplantısı 9 Aralık 2024 tarihinde R Blok Toplantı odasında öğrencilerimizin katılımıyla gerçekleştirildi.



Etkinlik

Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN, Okan Üniversitesi Psikoloji Topluluğu tarafından düzenlenen “Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliği ve Kadına Şiddet” başlıklı panelde, “Kadın Cinayetleri ve Şiddetsiz İletişim: Empati ve Duyarlılıkla Çözüme Giden Yol” başlığı çerçevesinde toplumsal iletişim ve şiddet konularını ele aldı.



Eğitim

İstanbul Aydın Üniversitesi Sürdürülebilirlik Kurulu tarafından düzenlenen "Sürdürülebilir Yaşam ve Çevre Bilinci" etkinliği kapsamında Doç. Dr. Ayşegül AKAYDIN AYDIN, Bağcılar Hasan Kağnıcı İlkokulu'nda "Çevre Bilinci ve İletişim" üzerine eğitim verdi.



Etkinlik

Gazetecilik Konuşmaları kapsamında, Gazetecilik Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Ayşegül AKAYDIN AYDIN moderatörlüğünde, gazeteci Ayten SERİN İNSEL tarafından "Haber Dilinde Kadına Şiddet" başlıklı etkinlik gerçekleştirildi. Etkinlikte medyanın kadına yönelik şiddet haberlerinde kullandığı dil ve toplumsal algıların haber dili üzerinden şekillendirilmesi konuları ele alındı.



Eğitim

Gazetecilik bölümü Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN İAÜ VM Medicalpark Park Florya Hastanesi'nde personele yönelik hemşire-hasta iletişimde etkili beden dili kullanımı ve iletişim becerileri konularında eğitim verdi.



Akademik Yayın

Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut'un yazarları arasında yer aldığı "Yatırımcı İlişkileri Aracı Olarak Yıllık Raporların ve Web Sitesinin Kullanımı: Türk Hava Yolları Üzerine Bir Analiz" başlıklı makale TAM Akademi Dergisi (TAMDE)'nde yayınlanmıştır.

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/tamde/issue/88329/1532843>



Dış Paydaş Toplantısı

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz AKBULUT, Bölüm Hocalarımız ve AFAM Koordinatörü Serhat YILMAZ, 11 Aralık 2024 Çarşamba günü Beylikdüzü Belediyesi Afet İşleri Müdürü Mehmet ESMER ve ekibinden Yazgül ÖNEL ile bir araya gelerek afet yönetimi üzerine gerçekleştirecekleri iş birliği konusunda bir paydaş toplantısı gerçekleştirdi.



Halkla İlişkiler Söyleşileri

İAÜ PR Atölye tarafından gerçekleştirilen “Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor” etkinliğinin konuğu MPR İletişim Danışmanlığı Ajans Başkanı Meral SAÇKAN oldu. İletişim Fakültesi Televizyon Stüdyosu’nda çekimleri gerçekleştirilen programda Meral SAÇKAN ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz AKBULUT, “Halkla İlişkilerin Dünü, Bugünü ve Yarını” başlıklı bir sohbet gerçekleştirdi. Programı aşağıdaki linkten izleyebilirsiniz:

<https://www.youtube.com/watch?v=OW3aAapbCzk&t=7s>



Etkinlik

MPR İletişim Danışmanlığı Ajans Başkanı Meral SAÇKAN, 9 Aralık 2024 Pazartesi günü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz AKBULUT'un "Halkla İlişkilere Giriş" dersinde konuk konuşmacı olarak yer aldı. Meral SAÇKAN, 1. sınıf öğrencilerine halkla ilişkiler sektörünün gelişimi, bütünleşik pazarlama ve halkla ilişkiler ilişkisi gibi konulara değinerek sektördeki deneyimlerini paylaştı.



Akreditasyon Ekip Üyeliği

Bölümümüz Arş. Gör. Kadriye Pelin TÖREN, İLAD/İLEDAK değerlendirme ekibi öğrenci değerlendirici olarak, 1-2-3 Aralık 2024 tarihlerinde İstanbul Haliç Üniversitesi İşletme Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümünün akreditasyon süreci kapsamında görev aldı.



Eğitim

İAÜ PR Atölye tarafından 12 Aralık 2024 Perşembe günü atölye içi eğitim programı kapsamında gerçekleştirilen “Adobe Illustrator” eğitiminin ikincisi fakültemiz Arş. Gör. Hatice ÖKSÜZ tarafından İletişim Fakültesi VRLAB’de verildi. Kreatif Departman üyelerinin katılım sağladığı eğitimde Adobe Illustrator kullanımı uygulamalı olarak ele alındı.



PR Atölye Öğrencileri Çalıştayda

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümümüz, Beylikdüzü Belediyesi, Anadolu Eğitim ve Kültür Vakfı (AKEV) ve İstanbul Aydın Üniversitesi Afet Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi (AFAM) iş birliği ile 19 Aralık 2024 Perşembe günü düzenlenen “Afetlere Karşı Bireysel Hazırlıkta Yerel Yönetimlerin ve STK’ların Roller” başlıklı çalıştay kapsamında İAÜ PR Atölye öğrencileri görev aldı. Hem çalıştay katılımcılarını karşılamak hem de raportörlük süreçlerinde görev alan öğrenciler bu sayede halkla ilişkilerin uygulama alanlarından biri olan etkinlik organizasyonu konusunda deneyim kazandı.



Akademik Yayın

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Birgül ÜSTÜNBAŞ ERDOĞAN'ın “Bireylerin YouTube'ta Siyasi ve Güncel İçerikli Kanalları Kullanma Motivasyonlarına Yönelik Bir Araştırma” adlı makalesi Yeni Medya Dergisi'nde yayımlandı.



Dış Paydaş Toplantısı

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz AKBULUT ve Bölüm Başkan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Birgül ÜSTÜNBAŞ ERDOĞAN, 25 Aralık 2024 Çarşamba günü Little Ceasers CEO'su Sayın Banu ARIDURU ile bir araya geldi. Pazarlama Direktörü Selin ERKÖK ve TimePR Ajans Başkanı Sevda SOLAK'ın da katıldığı paydaş toplantısında bahar döneminde yapılacak iş birliği ve yeni projeler konuşuldu.



Ders İçi Etkinlik

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz AKBULUT'un "Halkla İlişkilere Giriş" dersi kapsamında 23 Aralık 2024 Pazartesi günü gerçekleştirilen "Halkla İlişkiler Projelerinde Araç ve Tekniklerin Kullanımı" adlı etkinliğe İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümünden Öğr. Gör. Dr. Fatih ÖZKOYUNCU konuk oldu.



Ders İçi Etkinlik

Öğr. Gör. Serhat DOĞAN'ın Hikaye Anlatıcılığı dersi kapsamında 28 Aralık 2024 Cumartesi günü Eğitimci Özlem KAYMAKCI, “Yaratıcı Drama Yöntemiyle Beden Dili Kullanımı ve Ses Tonlama Uygulamaları Atölyesi” başlıklı etkinliğin konuğu oldu.



Yılbaşı Etkinliği

İAÜ PR Atölye ve Fotoğrafçılık Kulübü tarafından 27 Aralık 2024 Cuma günü kampüste gerçekleştirilen yılbaşı programına İAÜ PR Atölye öğrencileri ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğretim Elemanları da katılım sağladı.



Jüri Üyeliği

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Araştırma Görevlisi Hatice Öksüz 4. Haliç GoldenHorn Film Festivali'nde jüri üyesi olarak yer aldı.



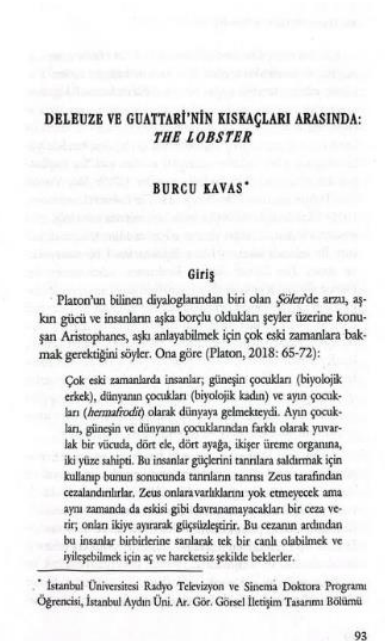
Etkinlik

Görsel İletişim Tasarımı Buluşmaları kapsamında, 5 Aralık 2024 tarihinde Aka Dijital'den Senior Art Director Betül KARAKIŞ'ın konuk olduğu "Görsel Tasarım Dünyasına Yolculuk" adlı söyleşi gerçekleştirildi.



Akademik Yayın

Editörlüğünü İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi'nden Doç. Dr. Berceste Gülçin ÖZDEMİR'in yaptığı "Bu Hangi Filmin Sekansı? Film Çözümlmelerine Bakış" adlı kitap Ütopya yayınevinden çıktı. Kitapta Görsel İletişim Tasarımı bölümü Araştırma Görevlisi Burcu KAVAS'ın "Deleuze ve Guattari'nin Kıskaçları Arasında: The Lobster" başlıklı çalışması da yer aldı.



Etkinlik Katılımı

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Araştırma Görevlisi Hatice ÖKSÜZ, Canva ile eğitim, yapay zeka ve tasarım yapmanın sihirli yollarının anlatıldığı “Canva Dijital Öğretmenler Zirvesi” etkinliğine katıldı.



İstanbul Modern Ziyareti

Reklamcılık Bölümü Öğretim Elemanları Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE, Doç. Dr. Müge Öztunç, Öğr. Gör. Benian KALAFATOĞLU, Arş. Gör. Azime Ayşenur ÇELİMLİ AKGÜL, Arş. Gör. Elif İNCEİSMAİL ve Reklam Atölyesi öğrencileri 29 Kasım 2024 tarihinde İstanbul Modern Sanat Müzesi'ni ziyaret etti. Olafur Eliasson: Senin beklenmedik karşılaşman sergi ziyareti sonrasında Eco Art Lab Atölyesi ise öğrenciler sürdürülebilirlik çalışmalarını daha yakından inceleme fırsatı buldu.



Sürdürülebilir Yaşam Festivali

İAÜ Reklam Atölyesi öğrencileri, Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE ile Sürdürülebilir Yaşam Festivali'ne katıldı. Sürdürülebilir Yaşam Okulu kurucusu Aslı DEDE ve Marmara Üniversitesi öğretim üyesi Prof. Dr. Esra YÜKSEL ACI'nın davetiyle orada bulunan öğrenciler Türkiye'de üniversiteleri, gençleri ve iş dünyasını sürdürülebilirlik vizyonunda buluşturan ilk ve tek festivalinde fark yaratan, ilham verici fikirleri ve projeleri dinledi.



Adforce

Reklamcılık Vakfı tarafından düzenlenen Adforce, 5 Aralık Perşembe günü İAÜ Reklamcılık Bölümü'nde gerçekleşti. Bu yıl, sektörün deneyimli ismi Haluk ERKMEN'in katılımı ile gerçekleşen etkinlikte sektöre dair bilgi, tecrübe ve başarılar paylaşıldı. Gün sonunda Flormar sponsorluğunda gerçekleşen yaratıcı workshop çalışması ile öğrenciler bilgi ve yeteneklerini sergileme şansı buldu. Workshop sonucunda birinci olan Eda Tuana TURAL ve Şeyma İBRİKÇİ grubu, Flormar Türkiye hediye paketi ve Adcampüs'e ücretsiz katılım hakkı kazandı. İkinci olan Irmak İLKİZ ve üçüncü olan Buse EKİN ise Adcampüs'e ücretsiz katılım hakkı kazandı.



Reklam Üzerine Konuşmalar: Türkiye'de Spor Pazarlaması ve Sporcu İletişimi

Reklam Üzerine Konuşmalar serisi kapsamında Öğr. Gör. Cem ARIDAĞ moderatörlüğünde gerçekleşen "Türkiye'de Spor Pazarlaması ve Sporcu İletişimi" konulu etkinliğin konuğu TEM Sports Marketing Director Çağatay DURGUN oldu. 5 Aralık saat 11:00'de T Blok 113 nolu derslikte gerçekleşen söyleşide Çağatay DURGUN, spor pazarlamasının her geçen gün artan önemini, ekonomideki büyüyen payını ve sporcuların iletişim stratejilerini anlattı.



Reklam Üzerine Konuşmalar: Yaratıcılık Mutfağı Reklam

Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE moderatörlüğünde gerçekleşen “Yaratıcılık Mutfağı: Reklam” konulu etkinliğin konukları Tribal Worldwide İstanbul Kreatif Direktörü Emre LAFÇI ve Yılmaz Erman ANIT oldu. 11 Aralık 2024 tarihinde saat 11:00’de gerçekleşen söyleşide Emre LAFÇI ve Yılmaz Erman ANIT, başarılı reklam kampanyalarının arkasındaki yaratıcı fikir ve ekipleri anlattılar.



Sürdürülebilir Gelecek İçin Birlikte!

Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE, Yönetim Kurulu Üyesi olduğu Türkiye Kurumsal Sorumluluk Derneği (TKSD) ile Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde düzenlenen "Sürdürülebilir Gelecek: Üniversite Buluşmaları" Workshop'unda moderatör ve konuşmacı olarak yer aldı. Etkinlikte, İletişimci, Yazar, Öğretmen Fatma Çelenk'le birlikte öğrencilerle vaka çalışmaları yapıldı ve sürdürülebilirlik ile sosyal sorumluluk üzerine ilham veren paylaşımlar gerçekleştirildi.



Konuk Arkası

Reklam Üzerine Konuşmalar serisi kapsamında TEM Sports Marketing Director Çağatay DURGUN konuğumuz oldu ve değerli bilgilerini bizlere aktardı. Etkinlik sonrası “Konu-K Arkası” içeriği kapsamında öğrencilerin sorularını cevapladığı ve genç iletişimcilere mesajlarını ilettiği reels videosu İAÜ Reklam Instagram hesabında paylaşıldı.



Logoritma Yarışması Yeni Sezon Bölümü Yayında

İAU Reklam Atölyesi öğrencilerinin logo gölgelerinden markaları tanımaya çalıştığı "Logoritma" Yarışma videosu İAÜ Reklam Youtube Kanalı'nda yayınlandı.



Reklam Üzerine Konuşmalar: Pazarlama 101

Reklam Üzerine Konuşmalar serisi kapsamında moderatörlüğünü Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE'nin yaptığı "Pazarlama 101" başlıklı etkinliğin konuğu Pazarlama Uzmanı ve Marka Konseyi üyesi Savaş CENEVİZ konuk oldu. 23 Aralık 2024 tarihinde gerçekleşen söyleşide Savaş CENEVİZ, pazarlama süreçleri ve stratejik pazarlama kampanyalarını anlattı.



Nöropazarlama Uygulamaları: Tüketici Beynini Anlamak

Arş. Gör. Elif İNCEİSMAIL, Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü'nde Doç. Dr. Özen OKAT'ın Nöropazarlama dersine "Sınıfta Mezun Var" serisi kapsamında konuk oldu. "Nöropazarlama Uygulamaları: Tüketici Beynini Anlamak" başlıklı sunumu ardından öğrenciler ile EEG cihazı denemeleri gerçekleştirdi.



Etkinlik

THP Meets etkinlikleri kapsamında 05.12.24 tarihinde Doç. Dr. Umur BEDİR moderatörlüğünde dijital sanatçı ve yönetmen Gökay GEDİK ile “Dijital Hikâye Anlatıcılığı ve Vizyon Geliştirme” başlıklı etkinlik gerçekleştirildi.



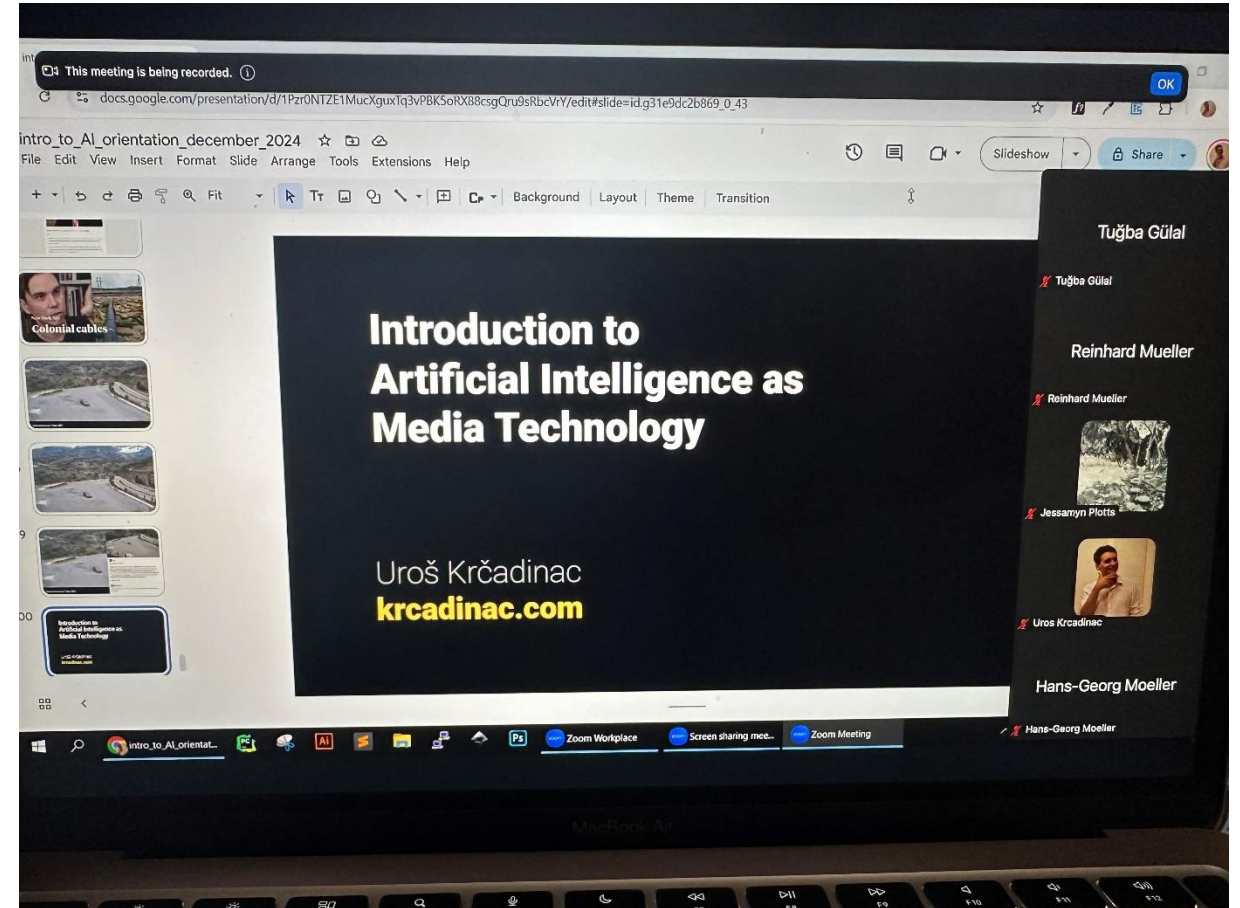
Akademik Yayın

Editörlüğünü İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi'nden Doç. Dr. Berceste Gülçin ÖZDEMİR'in yaptığı "Bu Hangi Filmin Sekansı? Film Çözümlmelerine Bakış" adlı kitapta Arş. Gör. Oğuzhan ALTUNKURT'un "Edebiyattan Sinemaya Uyarlama Örnekleri Olarak Dune ve Dune: Part Two Filmlerinin İncelenmesi" adlı ortak yazarlı çalışması ve Arş. Gör. Özlem VATANSEVER'in "O Sadece Bir Bilgisayar Değil: Platon'un Aşk Felsefesi Bağlamında 'Her' Filmi" başlıklı bölümleri yer aldı.



Seminer

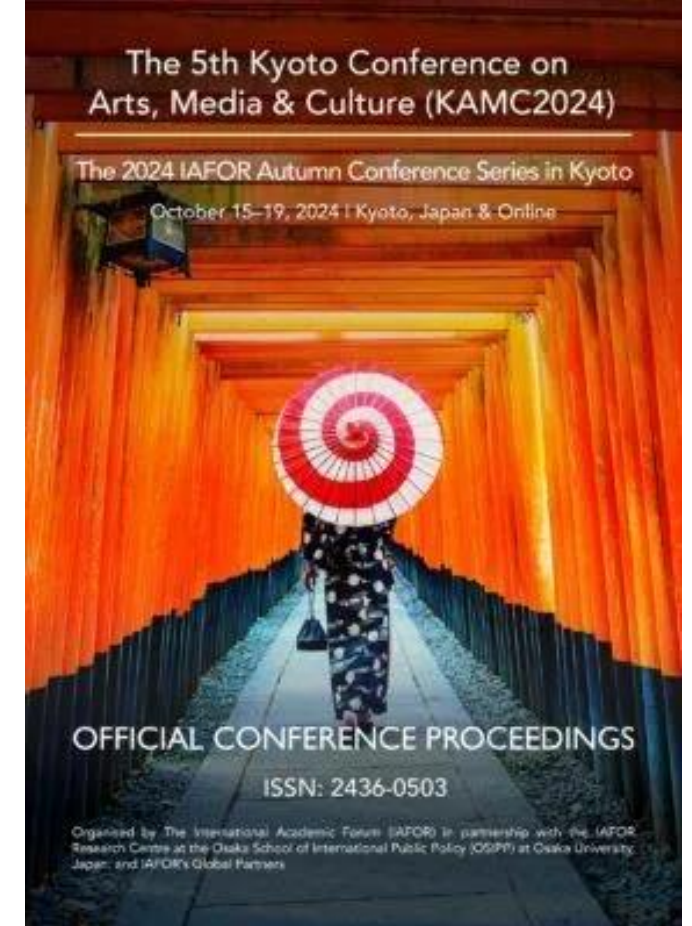
Radyo Televizyon ve Sinema bölümü Dr. Öğr. Üyesi Tuğba GÜLAL, Amerika Tennessee merkezli Foundation For Philosophical Orientation 'ın düzenlediği "Media and Art in (Second-Order) Orientation" başlıklı seminerler dizisi bağlamında 20 Aralık 2024'te Prof. Krčadinac'ın sunduğu "Introduction to Artificial Intelligence as Media Technology" adlı seminere katıldı.



Bildiri

Radyo, Televizyon ve Sinema bölümü Dr. Öğr. Üyesi Tuğba GÜLAL'ın, The Kyoto Conference on Arts, Media & Culture Conference' da sunduğu "Body As an Intrinsic Value of Communication" başlıklı bildirisi, sunulan bildiriler içerisinde seçilerek bildiri kitapçığında yer aldı.

Link: <https://papers.iafor.org/proceedings/conference-proceedings-KAMC2024/>



Jüri Üyeliği

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Öğretim Görevlisi Volkan BUDAK, 24-26 Nisan 2025 tarihleri arasında dördüncü kez gerçekleşecek olan TAYF Uluslararası Kısa Film Festivali'ne ön jüri üyesi olarak seçildi.



Çalıştay

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Burhan KILIÇ, Sakarya Üniversitesi'nin 3. Film Araştırmaları Sempozyumu kapsamında düzenlediği Radyo Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanları Çalıştayı'na katıldı.



Akademik Yayın

Radyo Sinema ve Televizyon Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Burhan KILIÇ'ın "Film Eleştirisi Dersini Alan Öğrencilerin Eleştiri Yazım Kazanımlarının Değerlendirilmesi" adlı araştırma makalesi Beykoz Akademi Dergisi'nde yayımlandı.

Beykoz Akademi Dergisi, 2024; 12(2), 283-299
Gönderim tarihi: 15.08.2024 Kabul tarihi: 07.11.2024
DOI: 10.14514/beykozad.1153804

ARAŞTIRMA MAKALESİ

1

FİLM ELEŞTİRİSİ DERSİNİ ALAN ÖĞRENCİLERİN ELEŞTİRİ YAZIM KAZANIMLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Burhan KILIÇ¹

Öz

1950'li yıllarda üniversiteler çatısı altında Fransa'da eğitimi verilmeye başlanan film eleştirisi ülkemizde Muhsin Ertuğrul'un Pençe filmi için yazmış olduğu eleştiri yazısından itibaren uzun bir süre gazetelerin güdümünde film tanıtım faaliyetlerine yakın bir çizgide kalmıştır. Ülkemizde süreç içerisinde film eleştirisini bu çizgiden kurtarmak ve film eleştirisine hak ettiği saygınlığı kazandırmak için çeşitli uygulamalar yapılmıştır. Bu uygulamalardan biri film alanı eğitimi içermektedir. Türkiye'de üniversitelerin ilgili alan müfredatında "film eleştirisi" dersleri bulunmaktadır. Ancak bu derslerin öğrencilerin sinemaya algalayışlarında ve filmleri değerlendirmelerinde yapmış olduğu katkısı irdelenen bilimsel bir çalışma bulunmamaktadır. Bu çalışmanın amacı film eleştirisi dersi alan öğrencilerin, verilen dersler sonrasında filmleri anlamalarında ve yorumlamalarında anlamlı bir farklılığın olup olmadığını incelemektir. Bu amaç doğrultusunda bir vakıf üniversitesinde Film Eleştirisi dersi alan (Radyo Televizyon ve Sinema 4. Sınıf) 19 öğrenciden film eleştiri yaklaşımlarına eleştirilebilecek 10 filmin yer aldığı film örneklerinden bir adet film seçmeleri istenmiş, öğrencilerden bu film hakkında, 14 hafta boyunca işlenen dersin ilk haftasında, vize sınavlarından sonraki haftaya denk gelen 9. haftada ve derslerin son haftası olan 14. haftada en az 1 sayfalık eleştiri yazısı kaleme almaları beklenmiştir. Öğrenciler belirlenen haftaların bitiminde seçmiş oldukları filmi toplamda üç kere eleştiri yazısına döke almışlardır. Eleştiri yazıları doküman analizi yöntemiyle incelenmiş, yazılar, kullanılan başlık, dil kullanımı, seçilen film eleştiri yaklaşımı ve bu yaklaşımın uygunluğu, üslup, yazılarda öne çıkan değerlendirme konuları, yetkinlik gibi temalara ayrılmıştır. Bu temalar oztelinde ilk yazıdan son yazıya kadar var olan değişimler saptanmıştır. Eleştiri yazılarında süreç içerisinde ilk tur yazılarda hiç kullanılmayan, sosyolojik (K0), psikolojik (K1, K3), gostergebilimsel (K13), tarihsel (K4, K5, K15), auteur (K5), ideolojik (K8, K12) ve feminist (K6) film eleştiri yaklaşımlarının tercih edilmeyle başlandı görülmüştür. Ancak yazılan eleştiri yazılarında bu yaklaşımların tam anlamıyla doğru seçilerek kullanıldığı söylenememektedir. Ayrıca kanlımların filmleri değerlendirmek için yazmış olduğu yazıların film tanıtım yazısı ile film eleştiri yazısı arasında bir konuma kalığı sorucuna ulaşılmıştır.

Anahtar kelimeler: Film eleştirisi, Sinema, Eleştiri
JEL Sınıflaması: I21, Z00, L82.

EVALUATION OF THE CRITICAL WRITING ACQUISITIONS OF STUDENTS TAKING THE FILM CRITICISM COURSE

Abstract

Film criticism, which started to be taught in France under the umbrella of universities in the 1950s, has remained in a line close to film promotion activities under the guidance of newspapers for a long time in our country since Muhsin Ertuğrul wrote a review for the film Pençe. In our country, various practices have been carried out in order to free film criticism from this line and to give film criticism the prestige that it deserves. One of these practices involves film education. There are "film criticism" courses in the curricula of universities in Turkey. However, there is no scientific study that examines the contribution of these courses to students' perception of cinema and their evaluation of films. The aim of this study is to examine whether there is a significant difference in the comprehension and interpretation of films by students taking film criticism courses after the courses. For this purpose, 19 students taking a Film Criticism course (Radio, Television and Cinema 4th grade) at a foundation university were asked to select one film from a sample of 10 films that could be criticized with film criticism approaches, and students were expected to write at least 1-page criticism about this film in the first week of the 14-week course, in the 9th week, which coincided with the week after midterm exams, and in the 14th week, the last week of the course. At the end of the specified weeks, the students reviewed the selected film three times in total. The criticism texts were analyzed by document analysis method, and the essays were divided into themes such as the title used, language use, the chosen film criticism approach and the appropriateness of this approach, style, evaluation topics that stand out in the essays, and competence. The changes in these themes from the first to the last text were identified. It was observed that sociological (P6), semiotic (P13), historical (P8, P15), ideological

¹ Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü, burhankilic@aydin.edu.tr, ORCID: 0000-0002-0894-129X

Akademik Yayın

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Mert Can ATAR'ın "Kamu Diplomasisi Bağlamında Rusya'nın Avrupa Aşırı Sağı ile İlişkisi ve Medyanın Rolü" adlı makalesi, Palet Yayınları'ndan çıkan "Uluslararası İlişkilerde Stratejik İletişim ve Kamu Diplomasisi" isimli editörlü kitapta yayınlandı. Çalışma; Rusya'nın kamu diplomasisi stratejilerini ve medya aracılığıyla Avrupa'daki aşırı sağ gruplarla kurduğu ilişkileri derinlemesine ele alıyor.



Etkinlik

Yeni Medya ve İletişim Bölümü tarafından düzenlenen #YeniMedyaBuluşmaları etkinlik serisinde, Scrolli Medya Kurucu Ortağı Ilgaz FAKİOĞLU'nun katılımıyla “Yapay Zeka Çağında Siyaset” başlıklı etkinlik gerçekleştirildi. Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğrencilerinden Rümeyza KUZU ve Tunahan BOYRAZ moderatörlüğünde gerçekleştirilen etkinlikte, yapay zekanın siyaset üzerindeki etkileri ve yeni medya alanında yarattığı dönüşümleri ele alındı.



Etkinlik

#YeniMedyaBuluşmaları kapsamında Dijital İletişim Uzmanı Elanur YÜRÜR, “Huawei’de Kurumsal İletişim: Global Şirkette Kurumsal İletişim Ekiplerinin Rolü” başlıklı etkinlikte öğrencilerle buluştu. Yeni Medya ve İletişim bölüm öğrencilerinden Zeynep Nisa AYDIN ve Emine Sahra SAVI’nin moderatörlüğünde gerçekleşen etkinlikte, global şirketlerde kurumsal iletişim ekiplerinin rolü, iletişim stratejileri ve dijital dönüşüm üzerine önemli değerlendirmelerde bulunuldu.



Etkinlik

İngilizce Öğretmenliği Bölümü öğrencileri, Dr. Öğr. Üyesi Ayşe Betül TOPLU'nun Öğretim Teknolojileri dersi kapsamında VRLab'ı ziyaret etti. Yeni Medya ve İletişim Bölümü'nden Arş. Gör. Muhammed Yahya BİLİR'in rehberliğinde ve Arş. Gör. Burcu Berre ATMACAN'ın katkılarıyla gerçekleşen etkinlikte, öğrencilere sanal gerçeklik teknolojileri ve uygulamaları hakkında detaylı bilgiler aktarıldı. VR gözlüklerini deneyimleyen öğrenciler, sanal gerçeklik teknolojisinin eğitimdeki potansiyel kullanım alanlarını keşfetme imkânı buldu.



BAP Projesi

Aydın Üniversitesi BAP projesi kapsamında geliştirilen korku temalı VR oyunumuz “Self Control”, üretim sürecini tamamladı. Proje çerçevesinde, Arş. Gör. Muhammed Yahya BİLİR ve Arş. Gör. Burcu Berre ATMACAN, Yeni Medya ve İletişim öğrencilerine VR kullanım eğitimi verdi. Ayrıca, ön test ve son test süreçleriyle öğrencilerin tepkileri ölçülerek oyun deneyimi zenginleştirildi.





İLETİŞİM

Florya Yerleşkesi (Halit Aydın Yerleşkesi)
Beşyol Mah. İnönü Cad.No: 38, R Blok,
Sefaköy–Küçükçekmece / İSTANBUL

Tel: 444 1 428 (25010)

Email: info@aydin.edu.tr

