

İLETİŞİM FAKÜLTESİ E-BÜLTENİ



AĞUSTOS 2025



İLETİŞİM FAKÜLTESİ

YAYIN KURULU

T.C. İstanbul Aydın Üniversitesi

Adına Sahibi

Prof. Dr. Mustafa AYDIN

Mütevelli Heyet Başkanı

Prof. Dr. İbrahim Hakkı AYDIN (Rektör)

Prof. Dr. Aybike Serttaş (Dekan Vekili)

Doç. Dr. Veli Boztepe (Dekan Yrd.)

Doç. Dr. Ayten ÖVÜR (Dekan Yrd.)

YAYINA HAZIRLAYAN

Doç. Dr. Deniz AKBULUT

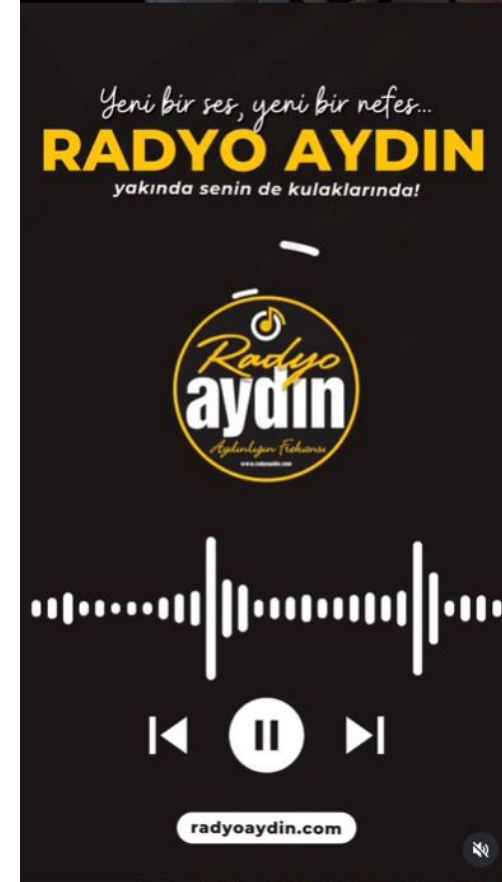
Arş. Gör. Elif İNCEİSMAİL

BÖLÜMLERİMİZ

- Gazetecilik
- Halkla İlişkiler ve Tanıtım
- Radyo, Televizyon ve Sinema
- Görsel İletişim Tasarımı
- Reklamcılık
- Televizyon Haberciliği ve Programcılığı
- Yeni Medya ve İletişim
- Radyo, Televizyon ve Sinema (İngilizce)

Radyo Aydın Yeni Yüzüyle Yayın Hayatına Başlıyor

İletişim Fakültesi bir süredir yayın hayatına ara veren “Radyo Aydın” yayınları için hazırlık çalışmaları başladı. Yayın akışında yer alacak müzik, haber ve sohbet programları planlandı. Fakülte öğrencilerinin katkısıyla sürdürülen çalışmaların kısa sürede tamamlanması ve Radyo Aydın’ın çok yakında yeni yüzüyle yayın hayatına başlaması hedefleniyor.



Aydın İF TV İkinci Sezona Hazırlanıyor

İletişim Fakültesi bünyesinde yayın hayatını sürdüren Aydın İF TV'nin ikinci sezon hazırlıkları tamamlandı. Yeni yayın döneminde yer alacak programlar planlandı ve prodüksiyon çalışmaları başladı. İkinci sezonun tanıtım videosu İAÜ İletişim Fakültesi resmi sosyal medya hesaplarından paylaşıldı.

AYDIN İF TV
2.Sezonu İle Burada

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Cevapladı

İletişim Fakültesi akademisyenlerine yöneltilen “Eğer sadece bir ders anlatma hakkınız olsaydı, hangi dersi anlatırdınız?” sorusuna verilen yanıtlar derlendi. Hazırlanan videolar resmi sosyal medya hesaplarında yayımlandı.



Doktora Tez Savunması

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Öğretim Görevlisi İhsan Emre EROL, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Doktora Programında “Kamusal Halkla İlişkilerin Dijitalleşmesi: Cimer Üzerine Yeni Nesil Bir İletişim Modeli Önerisi” başlıklı tezini Tez Danışmanı Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE, Doç. Dr. Deniz AKBULUT, Prof. Dr. Zafer ASLAN, Prof. Dr. Okan ORMANLI ve Prof. Dr. Ebru ÖZGEN’den oluşan jüri önünde başarıyla savunarak Doktor ünvanını almaya hak kazandı.



Yeni Akademik Kadro

Yeni Medya ve İletişim Bölümümüzde Arş. Gör. Beste ÇIRAK KABAKÇI ve Arş. Gör. Sefa HARRANOĞLU, Görsel İletişim Tasarımı Bölümümüzde ise Arş. Gör. Edip Cevahir MOROĞLU görevine başlamıştır. Kendilerine yeni görevlerinde başarılar dileriz.



Fakültemizin Mutlu Günü

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Başkan Yardımcımız Doç. Dr. Umur Bedir ve Radyo Televizyon ve Sinema Bölüm Başkan Yardımcımız Dr. Öğr. Üyesi F. Esra Öztürk 17 Ağustos 2025 tarihinde hayatlarını birleştirdi. Kendilerine ömür boyu mutluluklar dileriz.



Gazetecilik Bölümü Uygulama Gazetesi Dönem'in 3. Sayısı Çıktı

2024-2025 Eğitim Yılı Bahar Dönemi, Gazetecilik Bölümü Uygulama Gazetesi Dönem'in 3. sayısı çıktı!

Bu sayıda öğrenciler, Cumhuriyet Gazetesi'ne yaptıkları ziyareti, yapay zekanın yol açtığı etik tartışmaları ve daha birçok güncel konuyu ele aldılar. Gazetecilik Kulübü tarafından düzenlenen Fact-Checking eğitimi ve TEDx etkinliğine dair haberler de gazetenin içeriğinde yer alıyor.



Pr Atölye Dergisi 10. Sayısı Çıktı

Türkiye halkla ilişkiler sektörünün öncü yayınlarından PR Atölye, 5. yılını geride bırakarak 10. sayısıyla okurlarıyla buluştu. Halkla İlişkiler ve Tanıtım öğretim üyelerinin yoğun emeği ile beş yıldır sektöre yön veren dergi, 10. sayısında odağını itibar yönetimine çevirdi. Kurumsal ve kişisel itibar, kriz dönemlerinde itibar koruma stratejileri, lider iletişimi, veri güvenliği, sürdürülebilirlik ve etik gibi pek çok farklı başlık, proje ve röportaj sayfalarda yerini aldı.



Doktora Tez Savunması

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Doktora Programı öğrencisi Serhat YILMAZ, 26 Ağustos Salı günü “Halkla İlişkilerde Yenilikçi Bir Yaklaşım Olarak Risk İletişimi: Bir Model Önerisi” başlıklı tezini Tez Danışmanı Doç. Dr. Deniz AKBULUT, Prof. Dr. Ebru ÖZGEN, Prof. Dr. Şükrü ERSOY, Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE ve Dr. Öğr. Üyesi Metin Enes DÖNMEZ’den oluşan jüri önünde başarıyla savunarak Doktor ünvanını almaya hak kazandı.



Reklamcılık Bölümü Yıllık E-Bülteni Yayınlandı.

Reklamcılık Bölümü'nün 2024-2025 Eğitim-Öğretim Yılı boyunca gerçekleştirdiği tüm akademik ve sosyal etkinlikler, yayımlanan çalışmalar ve elde edilen başarılar bir araya getirilerek yıllık e-bülten haline getirildi. Bölümün bir yıllık yolculuğunu özetleyen bu kapsamlı bültende; konferanslardan atölyelere, öğrenci projelerinden akademik yayınlara kadar pek çok içerik yer alıyor.

E-bültene [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

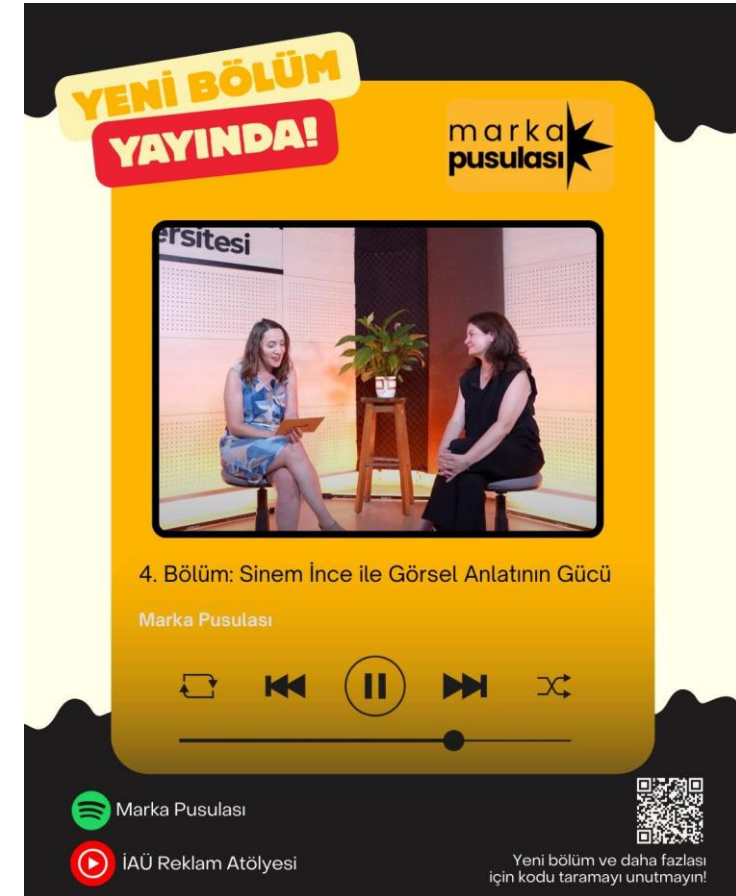
REKLAMCILIK BÖLÜMÜ YILLIK E-BÜLTENİ YAYINDA



Etkinlikler, başarılar ve ilham veren projeler...
Profil linkinde!

Marka Pusulası Yeni Bölümü Yayınlandı

İstanbul Aydın Üniversitesi Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge'nin moderatörlüğünü yaptığı Marka Pusulası'nda dördüncü bölüm konuğu Bahçeşehir Üniversitesi Öğretim Görevlisi ve Marka Konseyi Yönetim Kurulu Üyesi Sinem İnce oldu.



YENİ BÖLÜM YAYINDA!

marka pusulası

4. Bölüm: Sinem İnce ile Görsel Anlatının Gücü

Marka Pusulası

Marka Pusulası

İAÜ Reklam Atölyesi

Yeni bölüm ve daha fazlası için kodu taramayı unutmayın!

QR Code

«5'te 5: Cannes'dan ve İstanbul'dan Sevgilerle» Etkinliği Gerçekleşti

Reklamcılık Vakfı tarafından İstanbul'da düzenlenen «5'te 5: Cannes'dan ve İstanbul'dan Sevgilerle» etkinliği, 27 Ağustos 2025 Çarşamba günü Kanyon AVM Paribu Cineverse Salon 5'te gerçekleştirildi. Etkinliğe Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge de katılım gösterdi.



Yüksek Lisans Tez Savunması

Fakültemiz TV Stüdyoları Yöneticisi ve Televizyon ve Sinema Yüksek Lisans Programı öğrencimiz Olgun Albayrak, 8.08.2025 Cuma günü "Sinematografik Perspektifte Dijital Oyunların Medya Uyarlamaları Üzerine Bir İnceleme: Fallout Örneği" başlıklı yüksek lisans tezini danışmanı Dr. Öğr. Üyesi Cüneyt Bozkurt, Prof. Dr. Aybike Serttaş ve Doç. Dr. Hasan Gürkan'dan oluşan jüri önünde savunarak eğitimini başarıyla tamamladı.



Yayın

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Öğr. Gör. Ahmet Berk DUMAN'ın III. Uluslararası Pozitif Okullar ve İyi Oluş Kongresi'nde sunmuş olduğu "Eğitimde Duygusal ve Bilişsel İyi Oluş: Dead Poets Society'nin Öğrenme Kültürü Üzerine Yansımaları" başlıklı bildirisi yayımlandı.



Eğitimde Duygusal ve Bilişsel İyi Oluş: Dead Poets Society'nin Öğrenme Kültürü Üzerine Yansımaları

Ahmet Berk Duman

İstinye Üniversitesi, Türkiye

e-mail: ahmet.duman@istinye.edu.tr, Orcid No: 0009-0000-0385-5782

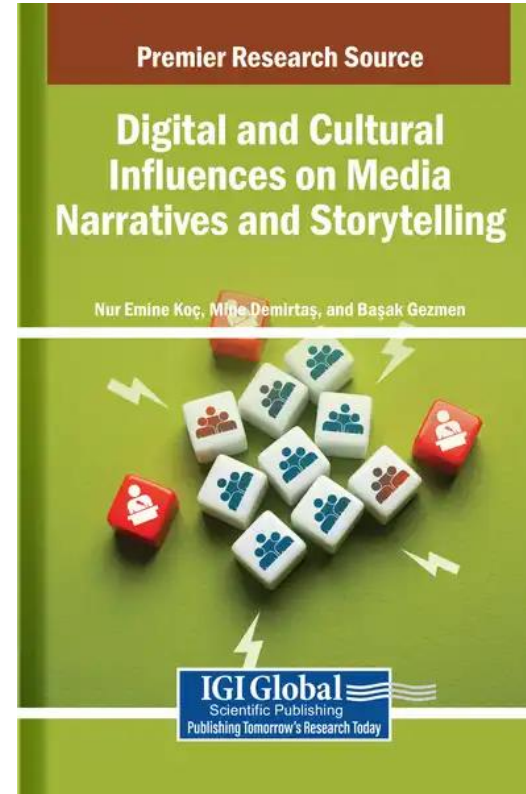
Özet

Öğretmen/Ebeveyn/Öğrenci İyi Oluşu, Okullarda Pozitif İklim, Eğitim Psikolojisi kapsamında yazılan bu özetin örnekleminde yer alan *Dead Poets Society (Ölü Ozanlar Derneği, 1989)* filmi, bağlamlarıyla öğretmen-öğrenci ilişkilerinin öğrencinin zihinsel, duygusal ve özel iyi oluş üzerindeki etkilerini çarpıcı bir şekilde ele almaktadır. Bu çalışma, filmdeki eğitim anlayışını, öğrenme motivasyonu, kendini gerçekleştirme ve eğitimde pozitif iklim oluşturma bağlamında inceleyerek, pedagojik yaklaşımların öğrenci psikolojisi üzerindeki etkisini tartışacaktır. Eğitimde yaratıcılık ve özgür düşüncenin desteklenmesinin, öğrencinin bireysel gelişimi ve akademik başarısı üzerindeki katkıları, film üzerinden irdelenecektir. Bu çalışma, ilgili filmde temsil edilen öğretmen-öğrenci ilişkilerini, öğrencinin zihinsel, duygusal ve özel iyi oluş bağlamında Carl Rogers'ın *İnsancıl Eğitim Yaklaşımı* yöntemi çerçevesinde ele almaktadır. Rogers'ın öğrenme süreçlerinde işel motivasyon, empati, koşulsuz kabul ve kendini gerçekleştirme ilkeleri, filmdeki öğretmen figürünün öğrencileriyle kurduğu özgülleştirici ve destekleyici ilişki biçimini anlamlandırmada temel almaktadır. Bu bağlamda, yaratıcı düşüncenin teşvik edildiği, öğrencinin birey olarak değer gördüğü ve duygusal güvenliğinin önceliklendirildiği bir sınıf ortamının, öğrencilerin akademik gelişimlerinin ötesinde, özel iyi oluşları üzerindeki etkileri tematik içerik analizi ve göstergebilimsel çözümleme yöntemleriyle incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: İnsancıl Eğitim, Öğrenci İyi Oluşu, Öğretmen – Öğrenci İlişkisi, Kendini Gerçekleştirme, Ölü Ozanlar Derneği

Yayın

Radyo, Televizyon ve Sinema (İngilizce) Bölüm Başkanı Dr. Tuğba Gülal, IGI Global tarafından yayımlanan "Digital and Cultural Influences on Media Narratives and Storytelling" adlı kitapta, "An Exploration on Rousseau and Arendt's Accounts About Communication, Listening, Voice and Self" başlıklı bölüm ile katkı sunmuştur.



Chapter 7 An Exploration on Rousseau and Arendt's Accounts About Communication Listening, Voice, and Self

Tuğba Gülal
<https://orcid.org/0000-0001-8991-1334>
Istanbul Aydın University, Turkey

ABSTRACT

*In Rousseau's key works, including *Émile or Treatise on Education* (1918), and *Reveries of a Solitary Walker* (1992), the author examines the dimensions of communication, emphasizing engagement with oneself, others, and nature through silence. This paper utilizes Laverty's (2011) analysis of Rousseau's philosophy, which categorizes communication into three voices: articulate, melodic, and accentuated, representing different listening modalities, particularly in education. A central question emerges regarding the relationship between the self and the external world. I will compare Rousseau's model with Hannah Arendt's views on thinking and selfhood from *The Human Condition*, ultimately grouping their communication models into two categories: (i) the listening self (Rousseau) and (ii) the performative self (Arendt). Both authors contribute unique insights into communication and the role of silence. In conclusion, I propose the term "tacit sui," or "soundless self," to describe a form of storytelling relevant to both models, drawing on Moskalewicz's (2024) interpretation of Arendt's storytelling.*

DOI: 10.4018/979-8-3373-2023-6.ch007

Copyright © 2024, IGI Global. Scientific Publishing. Copying or distributing in print or electronic forms without written permission of IGI Global. Scientific Publishing is prohibited.

171

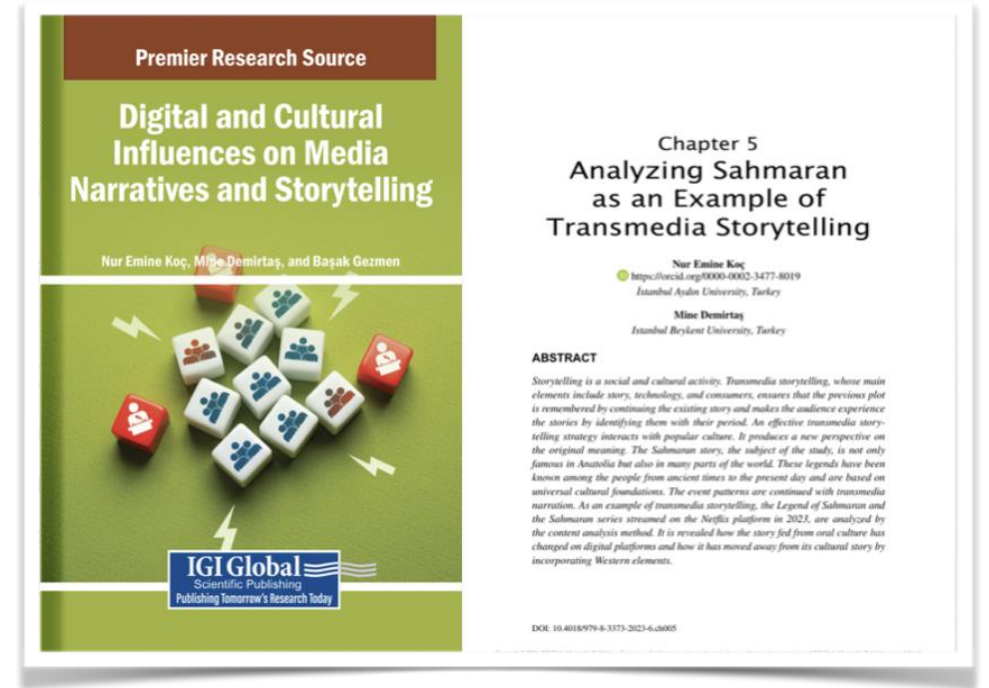
Mezun Haberi

THP mezunumuz İremnaz Aksoy 20. Altın Başarı Ödülleri'nde Yılın En İyi Kadın Haber Muhabiri ödülünün sahibi oldu.



Yayın

Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Doç. Dr. Nur Emine KOÇ, Prof. Dr. Mine DEMİRTAŞ ve Doç. Dr. Başak GEZMEN'in editörlüğünü yaptığı "Digital and Cultural Influences on Media Narratives and Storytelling" başlıklı Scopus Index'te taranan kitap IGI Global'da yayınlandı. Kitapta Doç. Dr. Nur Emine KOÇ ve Prof. Dr. Mine DEMİRTAŞ, hazırlamış oldukları "Analyzing Sahmaran as an Example of Transmedia Storytelling" başlıklı kitap bölümüyle yer aldı.



Yeni Yüksek Lisans Tez Savunması

Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Yeni Medya ve İletişim Anabilim Dalı, Yeni Medya Yüksek Lisans Programı öğrencisi Müge Yardımcı, Dr. Nur Emine KOÇ rehberliğinde hazırladığı “Dijitalin Aktif Tüketicileri: Sosyal Medya Reklamlarının Z Kuşağının Tüketim Davranışlarına Etkisi: Tiktok Örneği” başlıklı tezini başarıyla sundu.



Yeni Yüksek Lisans Tez Savunması

Danışmanlığını Doç. Dr. Serdar Kuzey YILDIZ'ın yürüttüğü Yeni Medya Yüksek Lisans öğrencisi Romina Selin GÜL tez savunmasını başarıyla tamamladı.



Yeni Yüksek Lisans Tez Savunması

Danışmanlığını Dr. Öğr. Üyesi Cüneyt BOZKURT'un yürüttüğü Yeni Medya Yüksek Lisans öğrencisi Beyza KÜRÜN tez savunmasını başarıyla tamamladı.





İLETİŞİM

Florya Yerleşkesi (Halit Aydın Yerleşkesi)
Beşyol Mah. İnönü Cad.No: 38, R Blok,
Sefaköy–Küçükçekmece / İSTANBUL

Tel: 444 1 428 (25010)

Email: info@aydin.edu.tr

