



# İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

## İLETİŞİM FAKÜLTESİ E-BÜLTENİ



**TEMMUZ 2024**



# İLETİŞİM FAKÜLTESİ

## YAYIN KURULU

T.C.

**İstanbul Aydın Üniversitesi**

Adına Sahibi

Prof. Dr. Mustafa AYDIN Müttevelli

Heyet Başkanı

Prof. Dr. İbrahim Hakkı AYDIN (Rektör Vekil)

Prof. Dr. Selahattin YILDIZ (Dekan)

Doç. Dr. Ayten ÖVÜR (Dekan Yrd.)

Doç. Dr. Veli BOZTEPE (Dekan Yrd.)

## YAYINA HAZIRLAYAN

Doç. Dr. Deniz AKBULUT

Arş.Gör. Hatice ÖKSÜZ

## BÖLÜMLERİMİZ

- **Gazetecilik Bölümü**
- **Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü**
- **Radio, Televizyon ve Sinema Bölümü**
- **Görsel İletişim Tasarımı Bölümü**
- **Reklamcılık Bölümü**
- **Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü**
- **Yeni Medya ve İletişim Bölümü**

## Göz Dergisinin 13. Sayısı Çıktı

İstanbul Aydın Üniversitesi Gazetecilik Bölümü uygulama dergisi GÖZ'ün 13. Sayısı yayımlandı. Gazetecilik bölümü öğrencilerimizin haberlerinden oluşan bu sayıda; "29 Ekim'in 100. Yılında Kutlamalar, Eskimeyen Dost: Plaklar, Süreyya Operası ile Zamanda Yolculuk, Gecenin Uyumayan Emekçileri" ve daha birçok özgün haber yer alıyor.

## GÖZ DERGISİNİN 13. SAYISI ÇIKTI





# FAKÜLTE HABERLERİ

2

## Akademik Süreli Yayın

Editörlüğünü Doç. Dr. Deniz AKBULUT, Editör Yardımcılığını Arş. Gör. Burcu KAVAS'ın üstlendiği Fakülte dergilerimizden İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi'nin Temmuz 2024 (Cilt 16 Sayı 3) sayısı yayımlanmıştır.

Link: <https://dergipark.org.tr/tr/pub/iauosos>



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ

\* Eski adıyla İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ Dergisi  
(ISSN: 1309-1352 e-ISSN: 2149-0074)

TEMMUZ 2024

ISSN: 2757-7252  
e-ISSN: 2757-7244

CİLT: 16 - SAYI: 3

İAÜD Cilt 16 Sayı 3 DOI:10.17932/IAU.IAUSBD.2021.021/2024.163

İletişim

<https://iaud.aydin.edu.tr/tr/2024-temmuz-cilt-16-sayi-3/>

Editör

Doç. Dr. Deniz AKBULUT

Editör Yardımcısı

Arş. Gör. Burcu KAVAS

<http://iaud.aydin.edu.tr>

## Tanıtım Çalışmaları

İletişim Fakültesi öğretim elemanlarımız 17 Temmuz 2024 tarihinden itibaren İstanbul Aydın Üniversitesi Tercih ve Tanıtım Günleri kapsamında D Blok Fuaye alanında görev aldı.





## Tanıtım Çalışmaları



## Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Ali Sınağ Hocamız İletişim Fakültesini Ziyaret Etti

İstanbul Aydın Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Ali SINAĞ 11 Temmuz 2024 tarihinde İletişim Fakültesini ziyaret ederek YÖKAK ziyareti öncesi kalite birimi çalışmaları hakkında bilgilendirme toplantısı yaptı.



## PR Atölye Dergisi 8. Sayısı Çıktı

Türkiye halkla ilişkiler sektörünün öncü dergisi PR Atölye'nin 8. sayısı çıktı. Baş döndürücü bir hızla her gün yeni bir gelişme ile karşımıza çıkan yapay zeka ve iletişim süreçlerine etkilerinin ağırlıklı olarak işlendiği bu sayıda halkla ilişkiler tarihi, uluslararası halkla ilişkiler, marka yönetimi, lider iletişimi, kurumsal iletişim, etkinlik yönetimi, entegre raporlama gibi birbirinden farklı konular, keyifli röportajlar ve proje örnekleri yer alıyor.

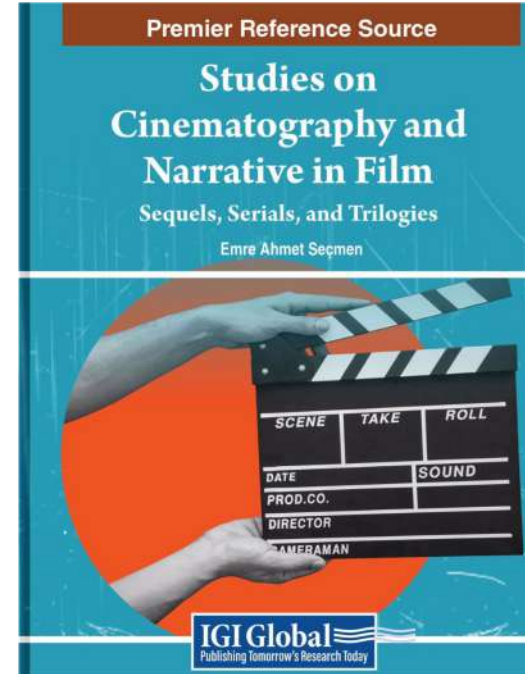
**pr atölye** DERGİSİ 8. SAYISI ÇIKTI!



 pratyedergisi  pr-atölye-dergisi Okumak için: [pratyol.com/dergi](http://pratyol.com/dergi)

## Akademik Yayın

Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Doç Dr. Nur Emine KOÇ ve Gazetecilik Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Ayşegül AKAYDIN AYDIN'ın birlikte yazdığı "A Study of Ambition to Create, Frankenstein (1931) and Bride of Frankenstein (1935)" başlıklı kitap bölümü, Doç. Dr. Emre Ahmet SEÇMEN'in editörlüğünü yaptığı IGI Global yayınevinden çıkan "Studies on Cinematography and Narrative in Film" kitabında yayımlandı.



## Table of Contents

Editorial Advisory Board	v
Preface	xv
<b>Chapter 1</b>	
Characteristics of Network Narrative Structure in İlkritik Cinema: The Death Trilogy	1
<i>Yıldız Derya Birincioğlu, Department of Cinema and Television, Mimar Sinan Fine Arts University, Turkey</i>	
<b>Chapter 2</b>	
A Deep Dive Into the Narrative Complexity of The Last Dance Sports Documentary	19
<i>Metin Çavuş, Özyeğin University, Turkey</i>	
<b>Chapter 3</b>	
A Study of Ambition to Create, Frankenstein (1931) and Bride of Frankenstein (1935)	35
<i>Nur Emine Koç, Istanbul Aydın University, Turkey</i> <i>Ayşegül Akaydin Aydın, Istanbul Aydın University, Turkey</i>	
<b>Chapter 4</b>	
Vengeance Chronicles: An In-Depth Exploration of Park Chan-wook's Trilogy	54
<i>Kyoung-suk Sung, Max-Planck Institute for Human Development, Germany</i>	
<b>Chapter 5</b>	
Face Your Fear: A Psychoanalytical Analysis of IT Chapter One and Chapter Two	74
<i>Sirri Serhat Serer, Anadolu University, Turkey</i>	
<b>Chapter 6</b>	
The Alien Series: An Ideological Analysis Within the Framework of Postcolonial Theory	94
<i>Dilara Balci Gülpinar, Yaşar Üniversitesi, Turkey</i>	
<b>Chapter 7</b>	
American Psycho Universe: Capitalism, Blood, and Sequels	111
<i>Victor Hernández-Santaolalla, Universidad de Sevilla, Spain</i> <i>Jorge David Fernández Gómez, Universidad de Sevilla, Spain</i>	
<b>Chapter 8</b>	
Kieslowski's Manifesto of Inner Europeanness: The Three Colours Trilogy	131
<i>Duygu Güles Kökek, Istanbul University, Turkey</i>	

## Akademik Yayın

Gazetecilik Bölüm Başkanı Doç. Dr. Sertaç KAYA'nın kaleme aldığı "Yapay Zekâ Çağında Walter Benjamin'i Yeniden Okumak: Dijital Yeniden Üretilebilirlik Çağında Sanat Eseri" isimli çalışması İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi'nde yayınlandı.

Istanbul Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi (İSADİCDBS)  
2024, 15(24): 77-100  
ISSN: 2146-4362

*Doküman Makale*

### YAPAY ZEKÂ ÇAĞINDA WALTER BENJAMİN'İ YENİDEN OKUMAK: DİJİTAL YENİDEN ÜRETİLEBİLİRLİK ÇAĞINDA SANAT ESERİ

**Sertaç KAYA\***

**Özet**

Walter Benjamin'in "Teknik Olarak Yeniden Üretilebilirlik Çağında Sanat Eseri" başlıklı eseri, 1936 yılında kaleme alındığından bu yana, teknolojinin ilerlemesiyle, günümüz sanatında yeni bir anlam kazanmıştır. Sanat eserlerinin dijital ortamda üretilebilir, kopyalanabilir ve paylaşılabilir olması, Benjamin'in öngörülerinin günümüzde yeniden anlamlandırılmasına olanak sağlamaktadır. Buradan hareketle çalışmanın temel sorunsalı, yapay zekâ ile üretilen sanat eserlerinin Walter Benjamin'in kavramsal çerçevesiyle nasıl ilişkilendirilebileceğidir. Çalışmanın temel amacı ise, yapay zekâ ile üretilen eserlerin sanat alanındaki konumununun, sanat eserlerinin niteliğinin ve sanat üretim süreçlerinin dönüşümünün Benjamin'in yaklaşımları üzerinden irdelenmesidir. Çalışmada, Benjamin'in eseri günümüz teknolojileri, özellikle de yapay zekâ ile üretilen eserler bağlamında ele alınarak yeniden okunmaktadır. Bu okuma, Benjamin'in yaklaşımını kullanarak çağdaş üretim pratiklerini "dijital yeniden üretilebilirlik" tanımıyla yeniden kavramsallaştırmayı hedeflemektedir. Dijital yeniden üretilebilirlik çağı, sanatı Benjamin'in öngördüğü teknik çoğaltılabilirlik kavramının da ötesine taşımaktadır. Bu yaklaşımı günümüz dijital sanatına uyarlamak, eserlerin çoğaltılabilirliği ve orijinalliği gibi konuları eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirmeyi ifade etmektedir. Makale, literatürdeki akademik çalışmalar üzerinden mevcut bilgi birikimini derinlemesine anlamak ve şimdiye kadar yapılmış olan araştırmalar üzerinden okuyucuya konu hakkında kapsamlı bir bakış sunmak amacıyla taşınmaktadır. Bu kapsamda, yapay zekâ ile üretilen eserlerin orijinalliği, sanatçının da yaratıcılık ve özgünlüğü açısından nasıl değerlendirileceği sorusu çalışmada tartışılmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Sanat, yapay zekâ, dijitalleşme, Walter Benjamin, dijital yeniden üretilebilirlik

\*Doç. Dr. İstanbul Aydın Üniversitesi, Gazetecilik Bölümü, sertasckaya@aydin.edu.tr; ORCID: 0000-0003-3483-572X

Gönderim Tarihi: 30/04/2024

Kabul Tarihi: 14/06/2024

## Akademik Yayın

Gazetecilik bölüm başkanı Doç. Dr. Sertaç KAYA'nın kaleme aldığı "Use of free labour in the media within the scope of citizen journalism: A case study of the main news bulletin on Show TV" isimli çalışması Emerging Sources Citation Index (ESCI) kapsamında yayınlanan Connectist: Istanbul University Journal of Communication Sciences dergisinde yayınlandı.

Connectist: Istanbul University Journal of Communication Sciences  
E-ISSN: 2636-8943



Araştırma Makalesi / Research Article

### Use of free labour in the media within the scope of citizen journalism: A case study of the main news bulletin on Show TV

*Yurttaş gazeteciliği kapsamında medyada ücretsiz emek kullanımı: Show TV ana haber bülteni üzerine bir örnek olay incelemesi*

Sertaç KAYA<sup>1</sup>



<sup>1</sup>Asst. Prof., Istanbul Aydın University, Faculty of Communication, Department of Journalism, Istanbul, Türkiye

ORCID: S.K. 0000-0003-3483-572X

**Corresponding author/Sorumlu yazar:**  
Sertaç Kaya, Istanbul Aydın University, Faculty of Communication, Department of Journalism, Istanbul, Türkiye  
**E-mail/e-posta:**  
sertackaya1@aydin.edu.tr

**Received/Geliş tarihi:** 20.01.2024  
**Revision requested/Revizyon talebi:** 16.06.2024  
**Last revision received/Son revizyon teslimi:** 16.06.2024  
**Accepted/Kabul tarihi:** 30.06.2024

**Citation/Atf:** Kaya, S. (2024). Use of free labour in the media within the scope of citizen journalism: A case study of the main news bulletin on Show TV. Connectist: Istanbul University Journal of Communication Sciences, 8(6), 67-92.  
<https://doi.org/10.26650/CONNECTIST2024-1422945>

#### Abstract

Citizens' ability to interact with content and participate in its production has enabled shifts in journalism techniques. Citizens' ability to record experiences, thanks to digital technologies and internet usage, has offered new perspectives on the news and helped place certain events on the agenda. Media organisations are now using user-generated content derived from images submitted by the public to report news that their reporters do not have access to. This research addresses the process by which media organisations exploit free labour by incorporating images captured by citizens into their broadcasts. To this end, news coverage on Show TV from May 9 to 15, 2022 and May 9 to 15, 2023 was analysed, with content analysis conducted to determine the proportion of non-professional images in the broadcasts. An in-depth interview was also conducted with the person in charge of Show TV's WhatsApp Notification Line, which allows citizens to contribute to news production and gain insight into the operational processes of this structure. The findings that while the use of citizen-generated content varies from newscast to newscast, such images are present in every broadcast and enable the exploitation of free labour and the creation of value.

**Keywords:** Citizen journalism, user-generated content, crowdsourcing, prosumer, free labour

#### Öz

Vatandaşların içerikle etkileşime girebilme ve üretime katılabilme yeteneği, gazetecilik pratiklerinde değişimlere olanak sağladı. Dijital teknolojiler ve internet kullanımı sayesinde vatandaşların deneyimlerini kayıt altına alabilmesi, haberlere yeni bakış açıları kazandırmış ve bazı olayların gündeme gelmesine yardımcı olmuştur. Medya kuruluşları artık kendi muhabirlerinin erişemeyeceği haberleri bildirmek için kullanıcı tarafından oluşturulan içeriklerden elde edilen görselleri kullanıyor. Bu araştırma, vatandaşların çektiği görsellerin yayınlarına dahil edilmesini

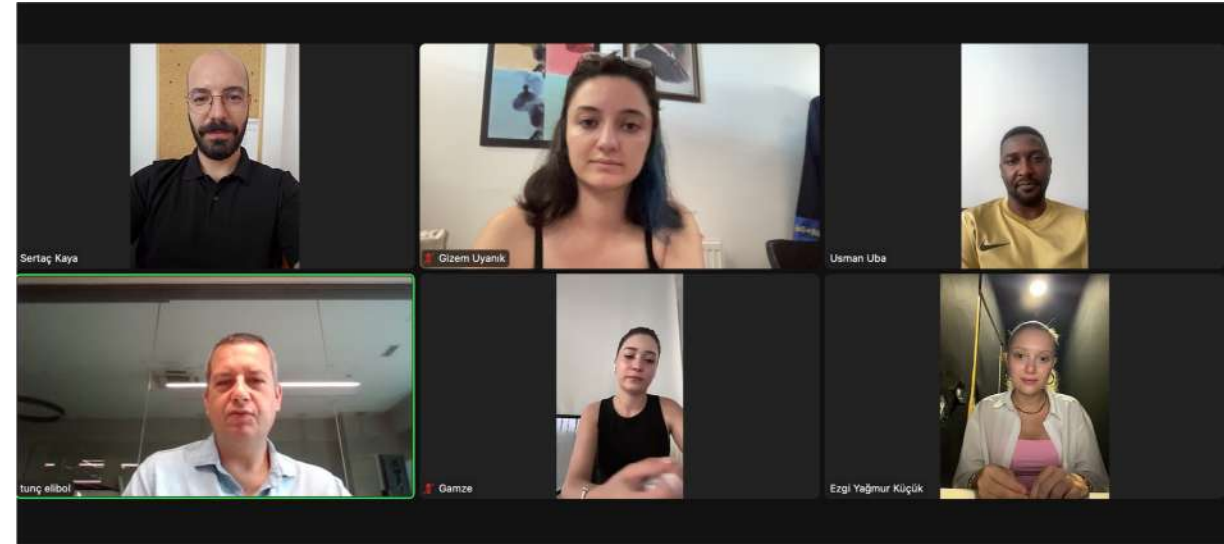
## Gazetecilik- Sosyoloji Bölümleri Çap Protokolü

İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü ve Fen Edebiyat Fakültesi Sosyoloji Bölümü ile yapılan iş birliği kapsamında çift ana dal (ÇAP) protokolleri imzalandı. 2024-2025 güz dönemi itibarıyla gazetecilik bölümü öğrencilerimiz sosyoloji bölümünde eğitim alabileceklerdir.



## Danışma Kurulu Toplantısı

Gazetecilik Bölümü Danışma Kurulu toplantısı Bölüm başkanımız Doç. Dr. Sertaç KAYA moderatörlüğünde; Arş. Gör Gizem UYANIK, Fenerbahçe TV Genel Müdürü Öğr. Gör. Tunç ELİBOL, Prodüktör (Demirören Haber Ajansı) Gamze POLAT, Gazeteci (SHOW TV) Ezgi Yağmur KÜÇÜK ve TRT WORLD Haber Yapımcısı Usman Aliyu UBA'nın katılımıyla gerçekleştirildi.



## Eğiticinin Eğitimi Sertifika Programı

Gazetecilik Bölümü Öğretim Üyesi Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN, İAÜ Sürekli Eğitim Merkezi ve İstanbul İl Sağlık Müdürlüğü organizasyonu ile düzenlenen “Eğitici Eğitimi Sertifika Programı” kapsamında İstanbul İl Sağlık Müdürlüğü personeline; öğretim, sunum ve etkili iletişim teknikleri ve sınıf yönetimi konularında eğitim verdi.



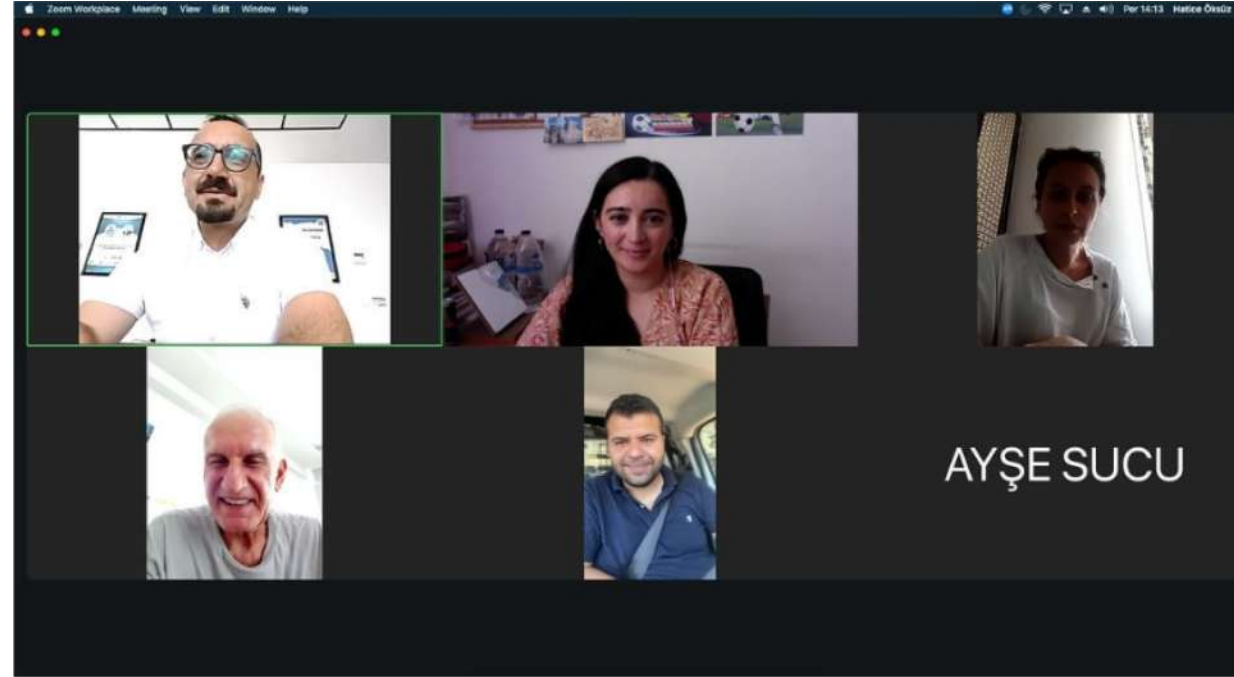
## Tez Jürisi

Dr. Öğr. Üyesi Birgül ÜSTÜNBAŞ ERDOĞAN, danışmanlığını Doç. Dr. Özlem KALAN'ın yaptığı İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı öğrencisi Buse KOCA'nın yüksek lisans tez savunma jürisinde yer aldı.



## Danışma Kurulu Toplantısı

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü danışma kurulu toplantısı 18.07.2024 tarihinde bölüm başkanı Doç. Dr. Veli BOZTEPE'nin başkanlığında yapıldı.



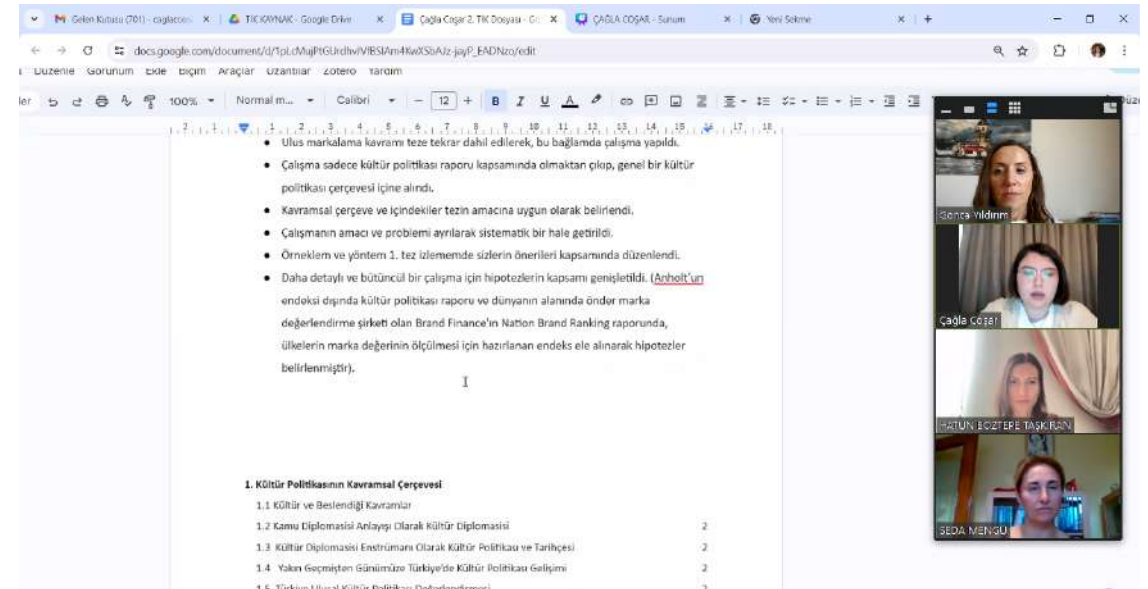
## Tez Jürisi

Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Doç. Dr. Veli BOZTEPE, danışmanlığını Prof. Dr. Seçkin ÖZMEN'in yaptığı İstanbul Üniversitesi Radyo Tv Sinema Anabilim Dalı doktora öğrencisi Mesut Batuhan ÇANKIR'ın tez savunma jürisinde yer aldı.



## Tez Jürisi

Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca YILDIRIM  
ÖGE 03 Temmuz 2024'te İstanbul Üniversitesi Halkla  
İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı doktora öğrencisi Çağla  
COŞAR'ın doktora tez izleme komitesinde yer aldı.



Google Docs document titled "Çağla Coşar 2. Tiki Dosyası - Çi...". The document content includes a list of bullet points and a table of contents.

- Ulus markalama kavramı teze tekrar dahil edilerek, bu bağlamda çalışma yapıldı.
- Çalışma sadece kültür politikası raporu kapsamında olmaktan çıkıp, genel bir kültür politikası çerçevesi içine alındı.
- Kavramsal çerçeve ve içerdikleri tezin amacına uygun olarak belirlendi.
- Çalışmanın amacı ve problemi ayrılarak sistematik bir hale getirildi.
- Örneklem ve yöntem 1. tez izlememizde sizlerin önerileri kapsamında düzenlendi.
- Daha detaylı ve bütüncül bir çalışma için hipotezlerin kapsamı genişletildi. (Anholtz'un endeksi dışında kültür politikası raporu ve dünyanın alanında önder marka değerlendirme şirketi olan Brand Finance'in Nation Brand Ranking raporunda, ülkelerin marka değerinin ölçülmesi için hazırlanan endeks ele alınarak hipotezler belirlenmiştir).

1. Kültür Politikasının Kavramsal Çerçevesi

1.1 Kültür ve Besleniş Kavramları	2
1.2 Kamu Diplomasisi Anlayışı Olarak Kültür Diplomasisi	2
1.3 Kültür Diplomasisi Enstrümanı Olarak Kültür Politikası ve Tarihi	2
1.4 Yakın Geçmişten Günümüze Türkiye'de Kültür Politikası Gelişimi	2
1.5 Türkiye Ulusal Kültür Politikası Değerlendirmesi	2

## Tez Jürisi

Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge 08 Temmuz 2024'te İstanbul Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı doktora öğrencisi Nilay Tan Çakır'ın doktora tez savunma jürisinde yer aldı.



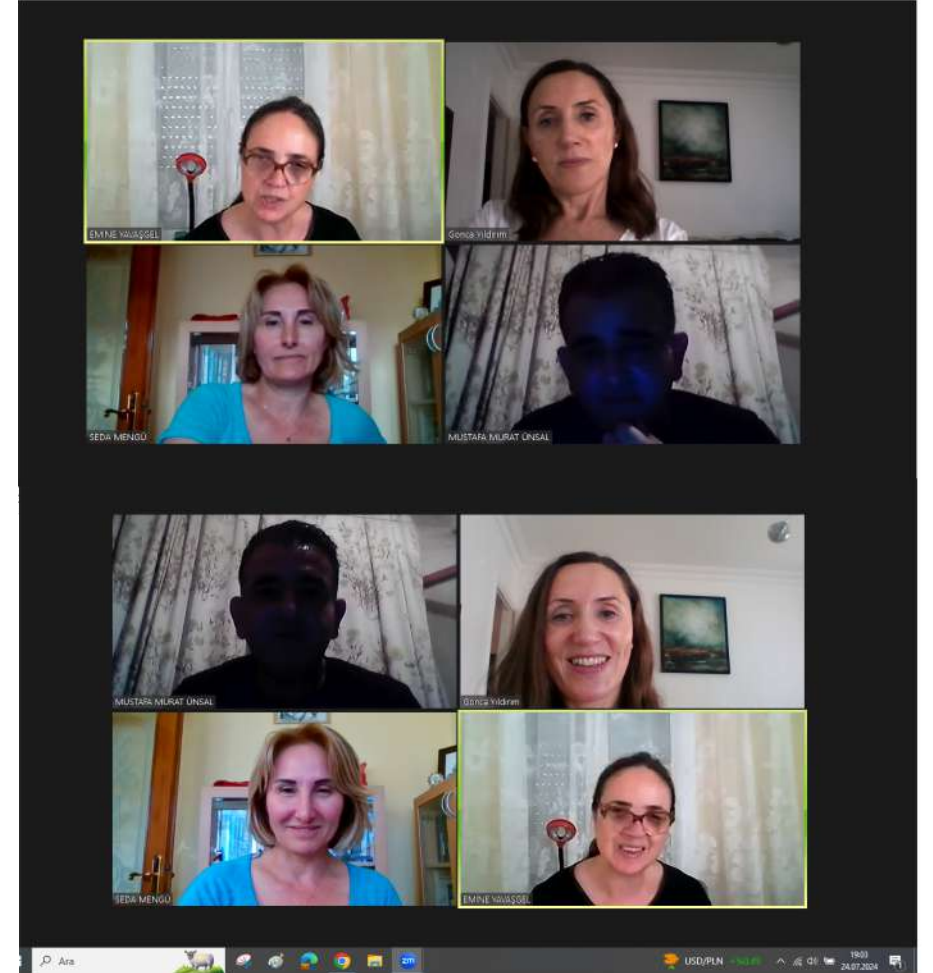
## Tez Jürisi

Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE 25 Temmuz 2024'te İstanbul Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı doktora öğrencisi Burcu ÖZCAN KEÇECİ'nin doktora tez savunma jürisinde yer aldı.



## Tez Jürisi

Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge 24 Temmuz 2024'te İstanbul Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı doktora öğrencisi Mustafa Murat Ünsal'ın tez izleme komitesinde jüri üyesi olarak yer aldı.



## Erasmus Hareketliliği

Reklamcılık Bölümü Araştırma Görevlisi Elif İnceismail, Ege Üniversitesi Erasmus Staj programı kapsamında Çekya'nın başkenti Prag'da yer alan Euromos Global şirketinde 1 Ağustos itibariyle 3 ay boyunca staj yapacak.



## Best of Turkey Awards

Best of Turkey Awards ödülllerinde yılın en iyi kadın muhabiri ödülünü Televizyon Haberciliği ve Programcılığı mezunumuz İremnaz AKSOY almıştır.





# İLETİŞİM

Florya Yerleşkesi (Halit Aydın Yerleşkesi) Beşyol  
Mah.Inönü Cad.No: 38 R Blok Sefaköy–  
Küçükçekmece / İSTANBUL

Tel: 444 1 428

Faks: (212) 425 57 59

Email: [info@aydin.edu.tr](mailto:info@aydin.edu.tr)

