



# İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

## İLETİŞİM FAKÜLTESİ E-BÜLTENİ



**TEMMUZ - AĞUSTOS 2020**



@iauif



# İLETİŞİM FAKÜLTESİ

## YAYIN KURULU

**T.C.**  
**İstanbul Aydın Üniversitesi**  
Adına Sahibi  
Doç. Dr. Mustafa AYDIN  
Mütevelli Heyet Başkanı

Prof. Dr. Yadigar İZMİRLİ (Rektör)  
Prof. Dr. Deniz YENGİN (Dekan Vekili)  
Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKBULUT (Dekan Yrd.)

**YAYINA HAZIRLAYAN**  
Arş.Gör. Sertaç KAYA

## BÖLÜMLERİMİZ

- **Gazetecilik Bölümü**
- **Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü**
- **Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü**
- **Görsel İletişim Tasarımı Bölümü**
- **Reklamcılık Bölümü**
- **Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü**
- **Yeni Medya ve İletişim Bölümü**



# FAKÜLTEDEN HABERLER

## Tercih Dönemi Tanıtım Faaliyetleri

28 Temmuz - 14 Ağustos tarihleri arasında D Blok fuaye alanında gerçekleştirilen tercih dönemi tanıtımlarında İletişim Fakültesi öğretim elemanları fakülte ve bölümler hakkında aday öğrencileri bilgilendirdi.



@iauif



# FAKÜLTEDEN HABERLER

## Tercih Dönemi Tanıtım Videoları

İAHA tarafından çekimleri gerçekleştirilen tercih dönemi tanıtım videolarında İletişim Fakültesi bölüm başkanları bölümleri hakkında bilgilendirmelerde bulundu. Ayrıca hazırlanan içerikler sosyal medya hesaplarından yayınlandı.



@iauif





# FAKÜLTEDEN HABERLER

## Tercih Dönemi Tanıtım Afişleri



İSTANBUL AYDIN  
ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ

**İSTANBUL AYDIN  
ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM  
FAKÜLTESİ'NDEN**

**TÜM ÖĞRENCİLERE BURS İMKANI**

Lisans bölümlerimizden birini ilk 5  
tercihine yazıp yerleşen öğrencilerimize  
ÖSYM burslu eğitim ücreti üzerinden %30  
tercih bursu indirimi

- GAZETECİLİK (%50 İNDİRİMLİ)
- GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI (%50 İNDİRİMLİ)
- HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM (%50 İNDİRİMLİ)
- RADYO, TELEVİZYON VE SINEMA (%50 İNDİRİMLİ)
- REKLAMCILIK (%50 İNDİRİMLİ)
- TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI (%50 İNDİRİMLİ)
- YENİ MEDYA VE İLETİŞİM (%50 İNDİRİMLİ)

[twitter.com/iauif](https://twitter.com/iauif) [instagram.com/iauif](https://www.instagram.com/iauif)



İLETİŞİM FAKÜLTESİ DENEYİMLİ  
AKADEMİK KADROSU VE  
UYGULAMA AĞIRLIKLI EĞİTİM  
İMKANLARIYLA ÖĞRENCİLERİNİ  
SEKTÖRE HAZIRLIYOR



[iauif](https://www.instagram.com/iauif) [iauif](https://twitter.com/iauif)



İSTANBUL AYDIN  
ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ

**İSTANBUL AYDIN  
ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ  
UYGULAMA MERKEZLERİ**

İletişim Fakültesi Tv stüdyosu,  
İstanbul Aydın Haber Ajansı, İAÜ VR  
Lab, İAÜ PR Atölyesi, İAÜ Reklam  
Atölyesi, Atölye Aydın ile  
öğrencilerine okurken iş hayatını  
tecrübe etme fırsatı veriyor.

[twitter.com/iauif](https://twitter.com/iauif)  
[instagram.com/iauif](https://www.instagram.com/iauif)





# FAKÜLTEDEN HABERLER



## İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ

YKS sonuçları açıklandı. 308 öğrenci İAÜ'lü oldu. Bizi seçen geleceğin iletişim uzmanlarını kutluyor, akademik ve idari personelimize ve tanıtım ekibimize teşekkür ediyoruz.

Bizi tercih ettiğiniz için teşekkür ederiz.  
#aramızahoşgeldin



iauif



iauif



@iauif



# FAKÜLTEDEN HABERLER

## Doçentlik Unvanı

Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Hale TORUN Sinema Bilim/Sanat dalında doçent unvanını almaya hak kazandı.

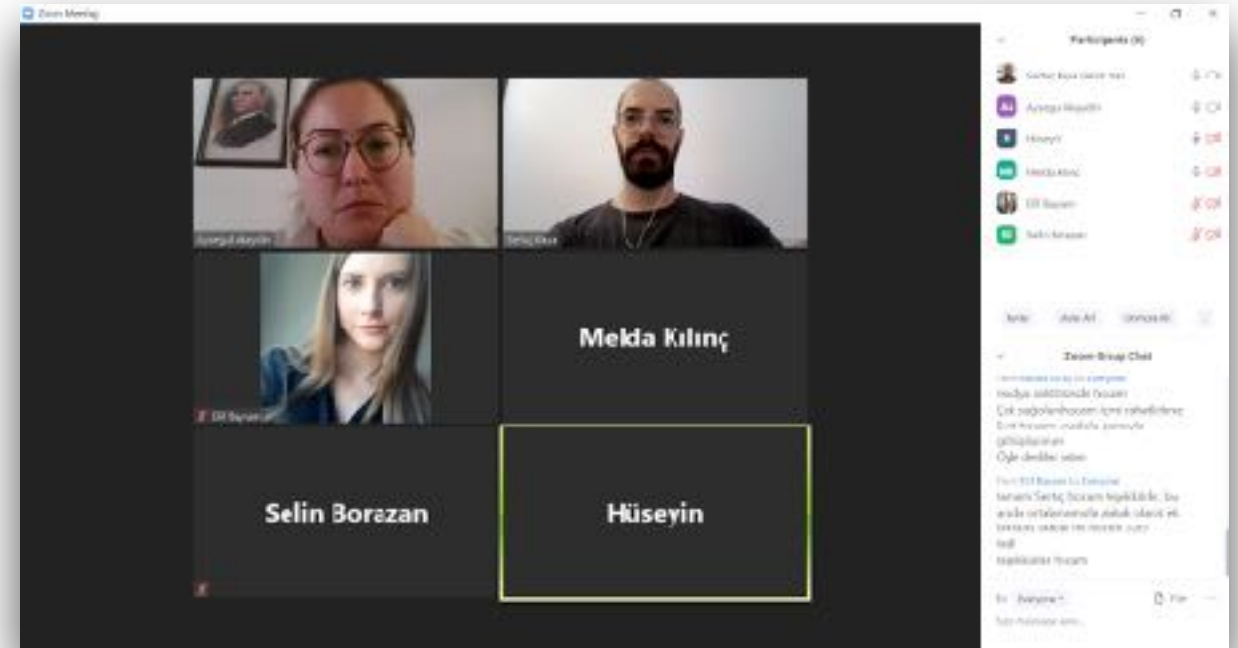




# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

## Yüksek Lisans Bilgilendirme Toplantısı

Gazetecilik Bölümü son sınıf öğrencileri ile zoom üzerinden buluşma gerçekleştirilerek yüksek lisans olanakları hakkında bilgi verildi.







# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

## Tercih Dönemi Paylaşımları

Üniversite aday öğrencilerine Gazetecilik Bölümü'nü tanıtmak amacıyla oluşturulan içerikler bölüm sosyal medya hesaplarından paylaşıldı.



@iauif



# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

## Instagram Canlı Yayını

Gazetecilik Bölümü tezli ve tezsiz yüksek lisans programları hakkında bilgi verilmesi amacıyla Dr. Öğr. Üyesi Ayşegül AKAYDIN AYDIN ve Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN Instagram üzerinden canlı yayın gerçekleştirdi.



@iauif



# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

## Canlı Yayın Konuğu

Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN Bengütürk TV'de Haftanın Notları programına konuk olarak öfke, şiddet ve iletişim üzerine konuştu.



@iauif





# HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

## Halkla İlişkiler Buluşmaları-1 Kitabı Çıktı

İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü bünyesinde faaliyet gösteren İAÜ PR Atölye'nin üye öğrencileri, düzenlemiş oldukları etkinlikleri "Halkla İlişkiler Buluşmaları-I" adlı kitapta topladı. Kitabın editörleri ise Dr. Öğr Üyesi Deniz AKBULUT, Dr. Öğr. Üyesi Gonca YILDIRIM, Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe ÇEVİK ve Arş. Gör. Birgül ÜSTÜNBAŞ oldu.





# HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

## İAÜ PR Atölye 2019-2020 Yılı Bahar Dönemi Toplantısı

6 Temmuz Pazartesi günü saat 21.00'da Zoom üzerinden gerçekleşen ve dönem boyunca yapılan çalışmaların değerlendirildiği toplantıda, Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akbulut, mezun olarak ayrılan atölye üyelerine özverili çalışmalarından dolayı teşekkür sertifikası takdim etti. Toplantıda ayrıca gelecek 2020-2021 eğitim-öğretim yılının koordinatörleri açıklandı.



## Akademik Yayın

Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe ÇEVİK'in "Kurum Kimliği Penceresinden Tüketici Güveni" isimli kitabı Kriter Yayınları'ndan çıktı.







# HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

## İAÜ PR Atölye Öğrencilerinden Veda Videoları

2019-2020 Eğitim-öğretim yılı sonunda mezun olan öğrencileri, pandemi sebebiyle bir araya gelemedikleri arkadaşları ve öğretim üyelerine çektikleri videolar ile veda etti. 4 yıllık üniversite hayatlarını, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nde öğrendiklerini, İAÜ PR Atölye'nin işleyişi ve kendilerine kattıklarını anlatıp yeni gelen öğrencilere tecrübelerini anlatarak tavsiyelerde bulundular.

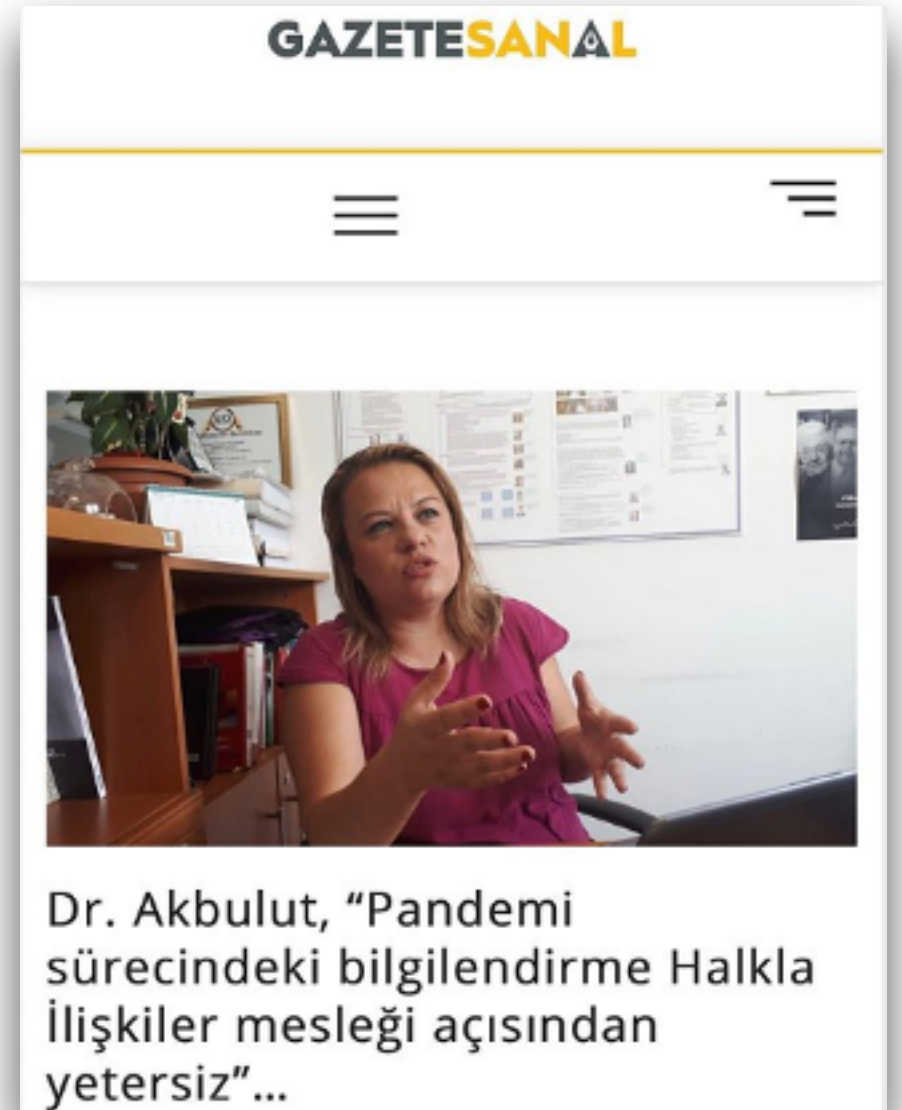




# HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

## gazetesanal.com'a Röportaj

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKBULUT Halkla İlişkiler mesleğini, bu mesleğin Türkiye'deki uygulama biçimlerini ve pandemi sürecindeki görüntüsünü gazetesanal.com'a verdiği röportajında anlattı.



@iauif



# HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

## İAÜ PR Atölye 2020-2021 Faaliyet Toplantısı

Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKBULUT, Arş. Gör. Birgül ÜSTÜNBAŞ, Arş. Gör. Metin Enes DÖNMEZ, Metin Yazarlığı Bölümü Koordinatörleri Muhammet İpek ve Cansu Ardıl'ın katıldığı toplantıda güz dönemi çalışmaları planlandı.



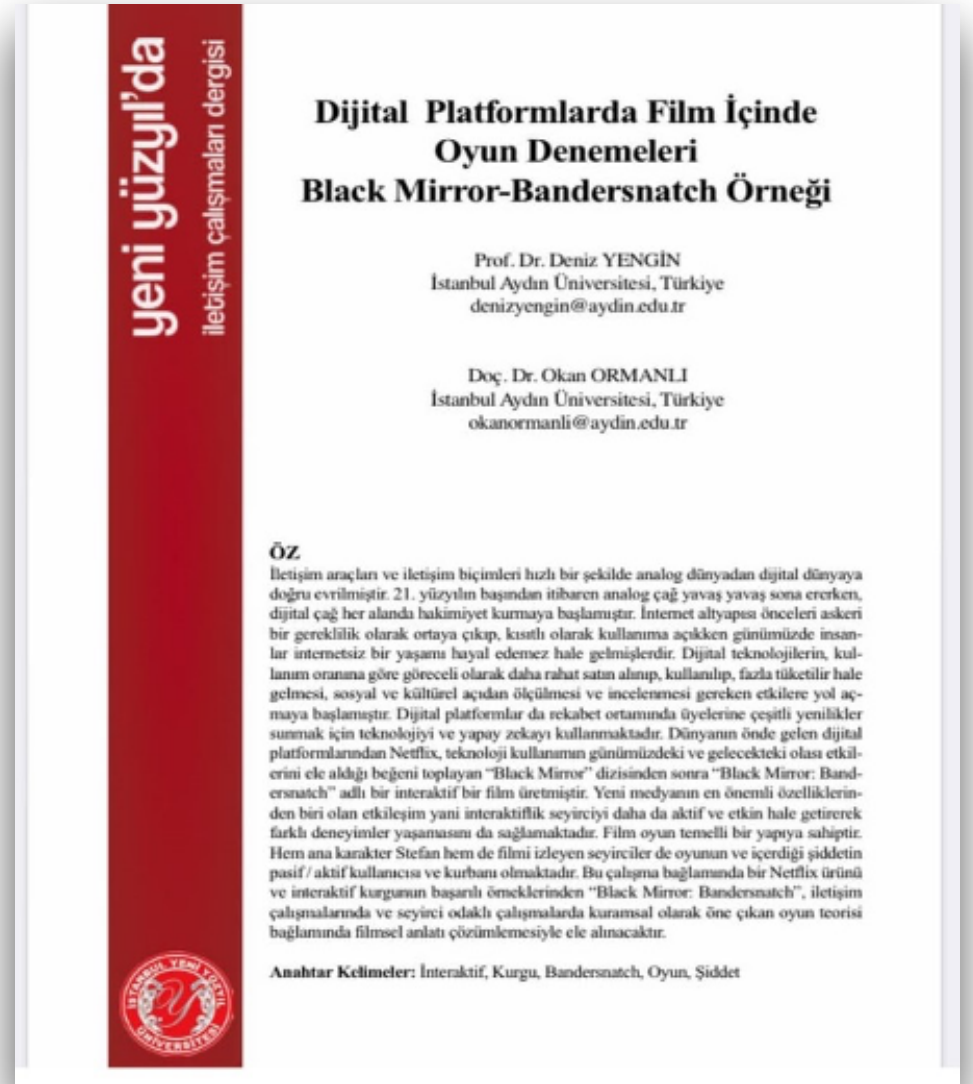




# RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ

## Akademik Yayın

Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü Bölüm Başkan Yardımcısı Doç. Dr. Okan ORMANLI'nın İletişim Fakültesi Dekan Vekili Prof. Dr. Deniz YENĞİN ile birlikte yazdığı “*Dijital Platformlarda Film İçinde Oyun Denemeleri Black Mirror-Bandersnatch Örneği*” adlı makale “*Yeni Yüzyıl'da İletişim Çalışmaları Dergisi*”nde yayımlandı.

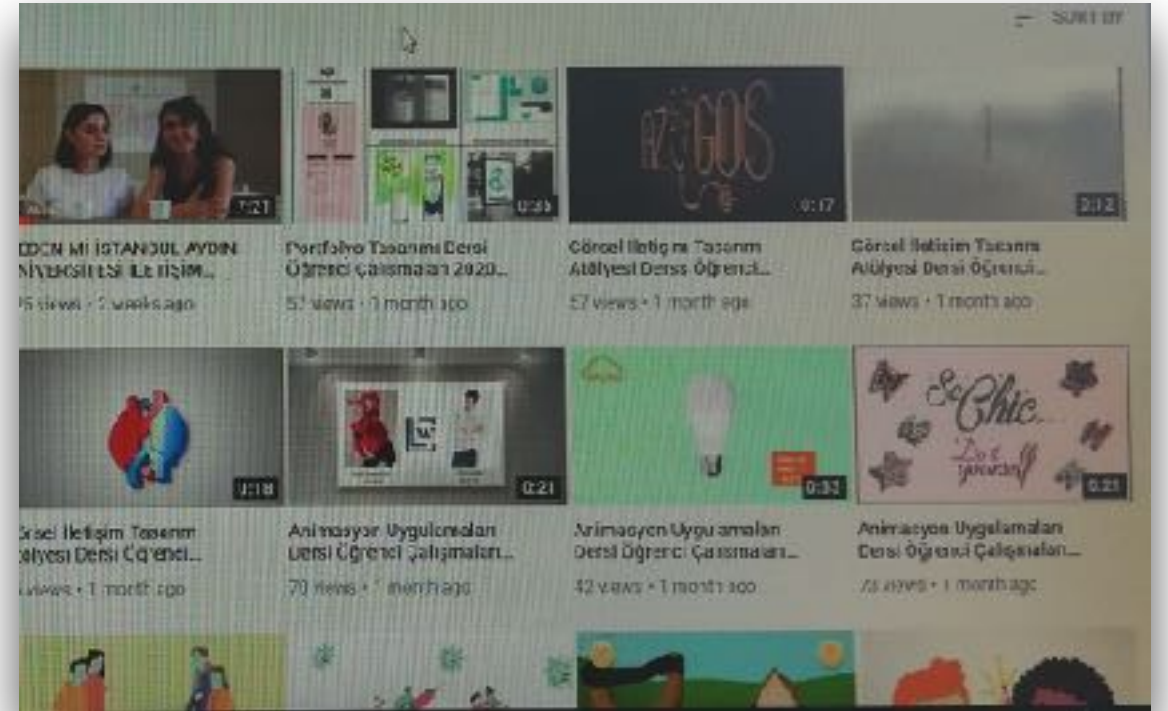




# GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

## Öğrenci Çalışmaları

2019-2020 öğretim döneminde öğrencilerimizin yapmış olduğu ders dönemine ait çalışmalar iaugrsl youtube kanalımızda yayınlandı.



@iauif



# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## Mezuniyet Buluşması

Reklamcılık 4. Sınıf öğrencileri ile 2019-2020 mezuniyet buluşması pandemi sebebi ile zoom üzerinden gerçekleştirildi. Reklamcılık Bölüm Başkanı Dr. öğr. Üyesi Gonca YILDIRIM tarafından düzenlenen buluşmada Dekanlık adına Dekan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKBULUT ve tüm Reklamcılık Bölüm hocaları katılım gösterdi.



@iauif





# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## Akademik Yayın

Reklamcılık Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Gonca YILDIRIM'ın "Halkla İlişkilerde Paydaş Teorisi Perspektifinden Kurum İçi İletişimin Çalışanların Kurumsal Bağlılıklarına Etkisi" başlıklı makalesi Selçuk İletişim Dergisi Temmuz 2020 sayısında yayımlandı.





# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## Akademik Yayın

Reklamcılık Bölümü öğretim üyesi Dr. Öğr. Üyesi Mustafa C. SADAĞAĞLU'nun, Gazetecilik Bölüm Başkanı Ayşegül AKAYDIN AYDIN ile birlikte kaleme aldığı "İdeoloji ve Instagram: Türk Silahlı Kuvvetlerinin Yönettiği Instagram Hesabının Kamu Diplomasisi Açısından İncelenmesi" başlıklı araştırma makalesi Ulakbim dizinde indekslenen TOJDAC- The Turkish Online Journal of Design Art and Communication dergisinin Temmuz-2020 sayısında yayımlandı.

The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication – TOJDAC  
ISSN: 2146-5193, July 2020 Volume 10 Issue 3, p. 221-231

### İDEOLOJİ VE INSTAGRAM: TÜRK SİLAHLI KUVVETLERİNİN YÖNETTİĞİ INSTAGRAM HESABININ KAMU DİPLOMASİSİ AÇISINDAN İNCELENMESİ

Ayşegül AKAYDIN AYDIN  
Istanbul Aydın Üniversitesi  
aakaydinaydin@aydin.edu.tr  
<https://orcid.org/0000-0001-5772-4008>

Mustafa C. SADAĞAĞLU  
Istanbul Aydın Üniversitesi  
msadagolu@gmail.com  
<https://orcid.org/0000-0002-4359-4828>

#### ÖZ

Dijital iletişim ortamlarının gelişmesiyle birlikte kamu diplomasisinde diyalog ve etkileşime kapalı geleneksel yaklaşımların yerini, açık diyalog ve karşılıklı etkileşimin özendirildiği yeni bir anlayış almıştır. Bu minvalde bilgi güvenliğine olan hassasiyetleri bakımından son derece katı kurumların başında gelen dünya ordularının dijital mecralarda varlık oluşturduğu ve stratejik iletişim faaliyetleri yürüttükleri gözlenmektedir. Uzun zamandan bu yana resmi internet hesabı bulunan ancak sosyal medya mecralarına olan mesafeli yaklaşımıyla bilinen Türk Silahlı Kuvvetleri (TSK), başta Instagram olmak üzere Twitter, Youtube ve Flickr adlı sosyal paylaşım platformlarında açtığı hesaplardan bilgi, belge, fotoğraf ve videolar paylaşmaktadır. TSK'nin sosyal paylaşım ağlarından yürüttüğü iletişim faaliyetleri ilk bakışta kamuoyunun desteğini almak amacıyla icra edilen bir tür halkla ilişkiler çalışması şeklinde tanımlanabilir. Ancak dijital iletişim ortamlarının küresel düzlemde etkileşime cevaz veren algoritmaları ve dış politik hedeflere destek verecek şekilde tasarlanan içerik seçimleri nedeniyle yapılan paylaşımlar uluslararası etkiye sahiptir. Bu nedenle çalışmanın kuramsal çerçevesini oluşturan başlangıç varsayımı; TSK tarafından yönetilen sosyal paylaşım ağları üzerinden yürütülen stratejik iletişim faaliyetlerinin aslında bir kamu diplomasisi örneği olduğudur. Diğer yandan Louis Althusser'in kitle iletişim araçları bağlamında ortaya koyduğu "devletin ideolojik aygıtları" yaklaşımı çalışmanın teorik çerçevesini oluşturmakta ve sosyal paylaşım ağları üzerinden tartışılmaktadır. Bu maksarla TSK tarafından yönetilen Instagram hesabı, çalışmanın araştırma





# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## Akademik Yayın

Reklamcılık Bölümü öğretim üyesi Dr. Öğr. Üyesi Mustafa C. SADAĞOĞLU'nun tez danışmanı olduğu yüksek lisans öğrencisi Özgür Emek Korkmaz ile birlikte kaleme aldığı “Geleneksel ve Dijital Kitle İletişim Araçları Bakımından 1952 ve 2008 ABD Başkanlık Seçim Kampanyaları” başlıklı araştırma makalesi ise Ulakbim dizinde indekslenen İnsan ve İnsan adlı bilim kültür sanat ve düşünce dergisinin “Medya ve Demokrasi” temalı Temmuz-2020 sayısında yayımlandı.



INSAN&INSAN, Yıl/Year 7, Sayı/Issue 25, Yaz/Summer 2020, 29-45  
DOI: <https://doi.org/10.29224/insanveinsan.736181>

### Geleneksel ve Dijital Kitle İletişim Araçları Bakımından 1952 ve 2008 ABD Başkanlık Seçim Kampanyaları

MUSTAFA C. SADAĞOĞLU\*  
msadagolu@gmail.com  
ORCID ID: 0000-0002-4359-4828

ÖZGÜR EMEK KORKMAZ\*\*  
o.e.korkmaz@gmail.com  
ORCID ID: 0000-0001-9934-4898

**Öz:** Modern birey, rızaya dayalı rejimlerin ortaya çıkışının ardından “seçmen” olarak tanımlanmış ve kullanıcı olduğu kütle iletişim araçlarından yoğun olarak ikna edici siyasal iletişim mesajlarına maruz kalmıştır. Seçmenin maruz bırakıldığı mesajlar doğrultusunda tutum abması bakımından kütle iletişim araçları büyük önem taşımaktadır. Geleneksel kütle iletişim araçlarından dijital kütle iletişim araçlarına medya takip alışkanlıkları yıllar içinde değişse de medya ile demokrasi arasında var olan güçlü etkileşim aynı kalmaktadır. Günümüzde seçmenle kurulan ilişki bakımından siyasal aktörlerin gazete, radyo, televizyon gibi geleneksel kütle iletişim araçlarının yanı sıra çeşitli dijital iletişim araçlarını da yoğun olarak kullandığı gözlenmektedir. Bir seçim kampanyasında ilk kez televizyonun kullanılmış olması nedeniyle 1952 yılı ABD başkanlık seçimleri ile ilk kez bir dijital iletişim aracının kullanıldığı 2008 yılı ABD başkanlık seçimleri karışık olarak incelenmeye değer bulunmaktadır. Bu makalede medya



@iauif





# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## Tez Jürisi

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı Tezli Yüksek Lisans Programı öğrencisi Ayşenur Şayan'ın tez savunması 22 Temmuz 2020 saat 11.00'de zoom üzerinden gerçekleşti. Toplantıya Doç. Dr. Nihal Paşalı Taşoğlu, Reklamcılık Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Gonca YILDIRIM ve Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Müge ÖZTUNÇ katıldı.





# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## Doktora Yeterlik Jürilikleri

Reklamcılık Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Gonca Yıldırım'ın da jüri üyesi olarak katıldığı İstanbul Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı doktora öğrencileri Ozan Demirdelen, Mustafa Murat Ünsal ve Mushfig Huseynov'un yeterlik yazılı sınavları başarılı şekilde 8 Temmuz 2020 tarihinde tamamlandı.

Reklamcılık Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Gonca Yıldırım'ın da jüri üyesi olarak katıldığı İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı Doktora yeterlik sözlü sınavı 9 Temmuz 2020 tarihinde yapıldı.



# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## DHA Röportajı

Reklamcılık Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Gonca YILDIRIM tarafından kurum içi iletişimin çalışanların kurumsal bağlılıklarına etkisinin incelendiği araştırmasında öne çıkan Z kuşağının kurumsal iletişim konusunda yöneticilerinden ve şirketlerinden beklentileri hakkında Demirören Haber Ajansı'na röportaj verdi. Röportaj sonunda Reklamcılık Bölümü 2020 mezunu Ezgi Göçet, Yasemin Kapçık, İrem Aydoğan ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencisi Berat Turgut'un da fikirleri alındı. İlgili Röportaj DHA, Star, Haberler, Milliyet, Hürriyet haber sitelerinde yer aldı.



@iauif





# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## İAÜ Reklam Atölyesi Koordinatörleri TBWA Staj Programına Kabul Edildi

TBWA'nın 2020 online staj programına yapılan 487 başvuru, 225 ön eleme, 51 online görüşme sonunda belirlenen 30 stajyer arasında Reklamcılık Bölümü öğrencileri ve İAÜ Reklam Atölyesi koordinatörleri Zeynep Aydın, Gizem Karakaya ve Reklamcılık mezunu Can Tuna Öztürk yer aldı.



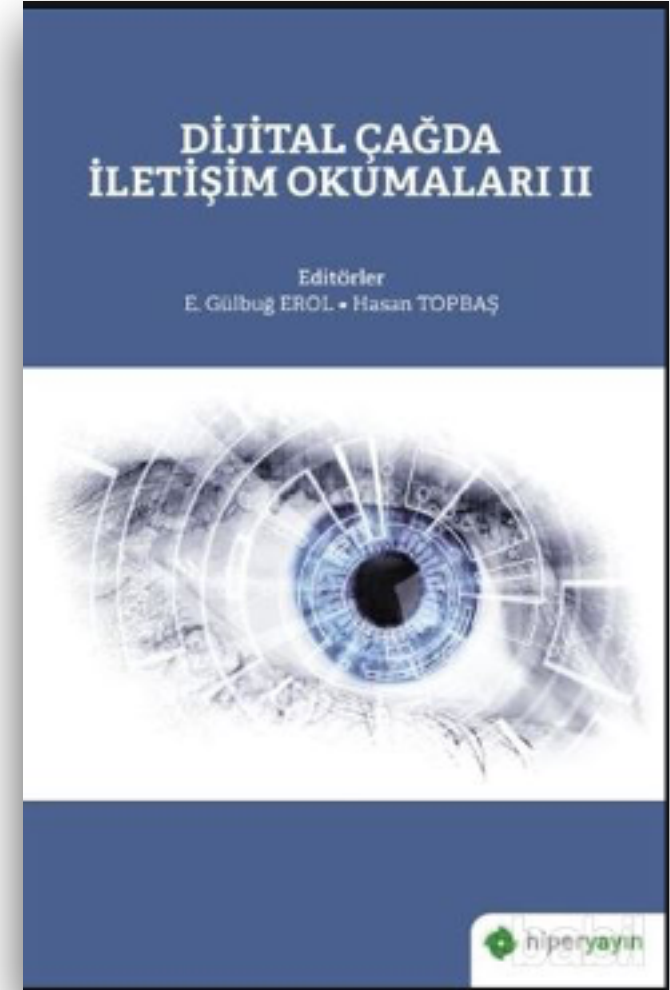
@iauif



# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## Kitap Yayını

İçerisinde Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Mustafa CebraİL SADAkAOĞLU'nun "Sinemasal Gerçeklik: Vertov'un Sinema Trenleri" adlı bölümünün de yer aldığı Dijital Çağda İletişim Okumaları II kitabı yayımlandı.



@iauif



# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## BİZZ@KAMPÜS Yarışması Final Turu

Her yıl Pladis çatısı altında bulunan lider Ülker markalarından biri ile yaratıcı proje tasarımı bekleyen Bizz@kampüs yarışmasında verilen pandemi arası son buldu. Final projeleri 23 Ağustos tarihine kadar sisteme yüklenecek ve online olarak final projeleri sunumları 9-10 Eylül tarihlerinde gerçekleştirilecek. Bu süreçte yer alan öğrencilerimiz Tuncer Turna, İrem Ergen, Taha Palta, Yasemin Kapçık ve İrem Aydoğan'ı final aşamasına kaldıkları için tebrik ediyor ve hepsine finalde başarılar diliyoruz.



@iauif





# TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

## Çevrimiçi Konferans

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü hocalarından Dr. Öğr. Üyesi Adem AYTEN'in konuşmacı olarak yer aldığı 'Çatışma Sonrası Libya Konferans Serisi Geçmişle Gelecek Arasında Libya'da Medya' konulu Zoom konferansı 5 Temmuz Pazar günü saat 17.00'da gerçekleşti.

İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ  
AFRIKAM  
İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

Çatışma Sonrası Libya Konferans Serisi

Geçmişle Gelecek Arasında Libya'da MEDYA

Konuşmacı  
Dr. Adem Aytan  
Üniversite Öğretim Üyesi

Moderatör  
Prof. Dr. Ahmet Sedat Aybar  
Akademi Kurul Başkanı

05 Temmuz 2020  
17:00

Meeting ID : 972 1844 0902  
Password: 446428

www.aydin.edu.tr | @iauf



@iauf



# TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

## Çeviri Yayın

Dr. Öğr. Üyesi İpek GÜRKAN'ın “Film Listelerine Karşı” adlı çevirisini yaptığı manifesto, 22 Temmuz’da “**e-skop Sanat Tarihi Eleştiri**” dergisinde yayımlandı.



@iauif



# TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

## Mezuniyet Toplantısı

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü hocaları Dr. Öğr. Üyesi Ayten ÖVÜR, Dr. Öğr. Üyesi Adem AYTEN, Dr, Öğr. Üyesi N. Beril EKŞİOĞLU SARILAR, Dr. Öğr. Üyesi Cahit ÜSTÜN ve Arş Gör. Sema BULAT DEMİR'in katılımıyla mezuniyet aşamasında olan son sınıf öğrencileri ile veda toplantısı gerçekleştirdi.



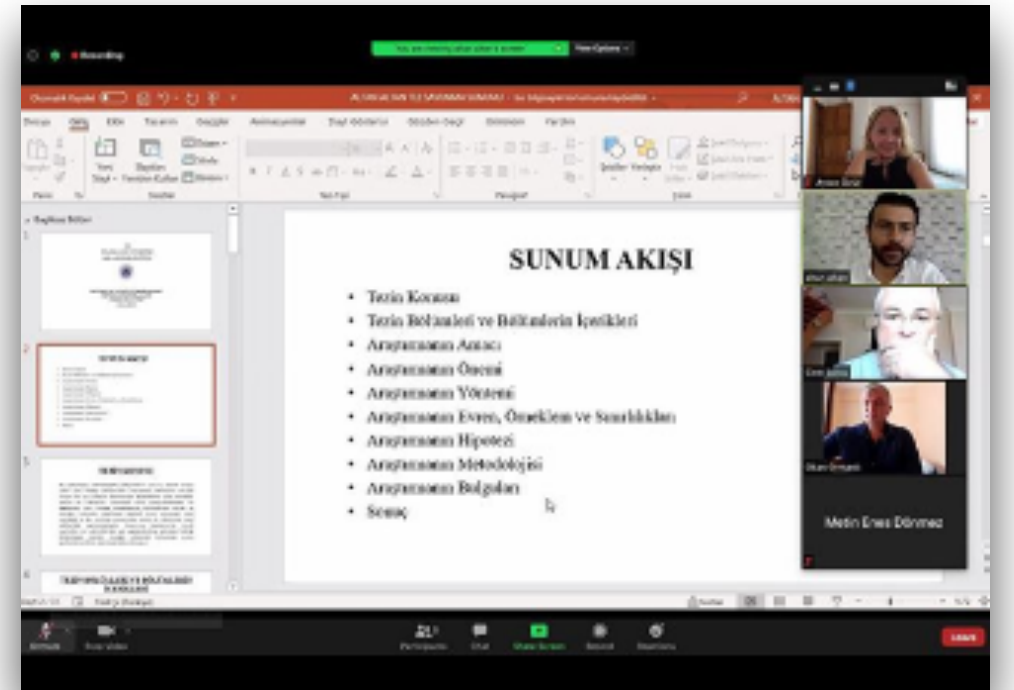




# TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

## Tez Danışmanlığı

Tez danışmanlığını Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Ayten ÖVÜR'ün yaptığı yeni medya yüksek lisans öğrencisi Altan Altan, “Yeni Medyada Müziğin Küreselleşmesi: Üretici ve Tüketici Analizi” başlıklı yüksek lisans tezinin online savunmasını başarıyla gerçekleştirdi.

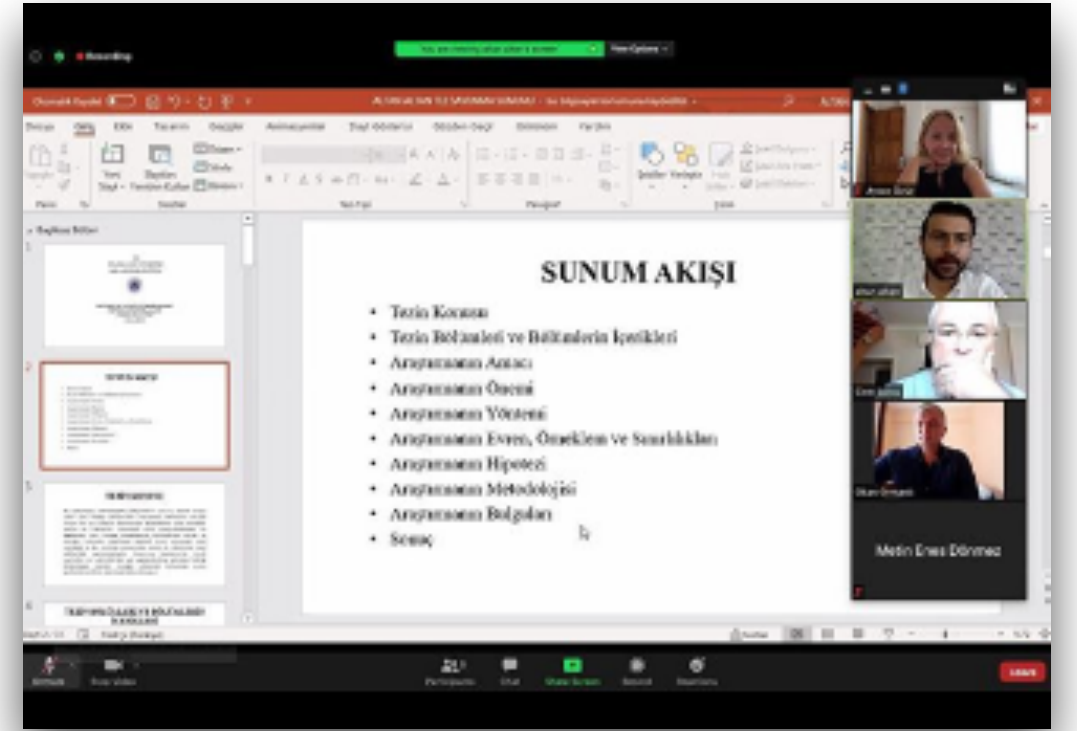




# TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

## İletişim ve Sanal Gerçeklik Sunumu

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi ekibinden Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Ayten ÖVÜR ve Dr. Tamer BAYRAK, Lise Yaz Okulu öğrencilerine “İletişim ve Sanal Gerçeklik” başlığında sunum gerçekleştirdi.



@iauif



# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

The Turkish Online Journal of Design Art and Communication (TOJDAC) dergisi Temmuz 2020 sayısı Yeni Medya Öğretim Üyesi Doç. Dr. And ALGÜL'ün editörlüğünde yayımlandı.



The Turkish  
Online Journal  
of Design  
Art and  
Communication

JULY 2020

Volume 10 – Issue 3

DOI: 10.7456/11003100

ISSN: 2146-5193

Editor

Assoc.Prof.Dr. And ALGÜL



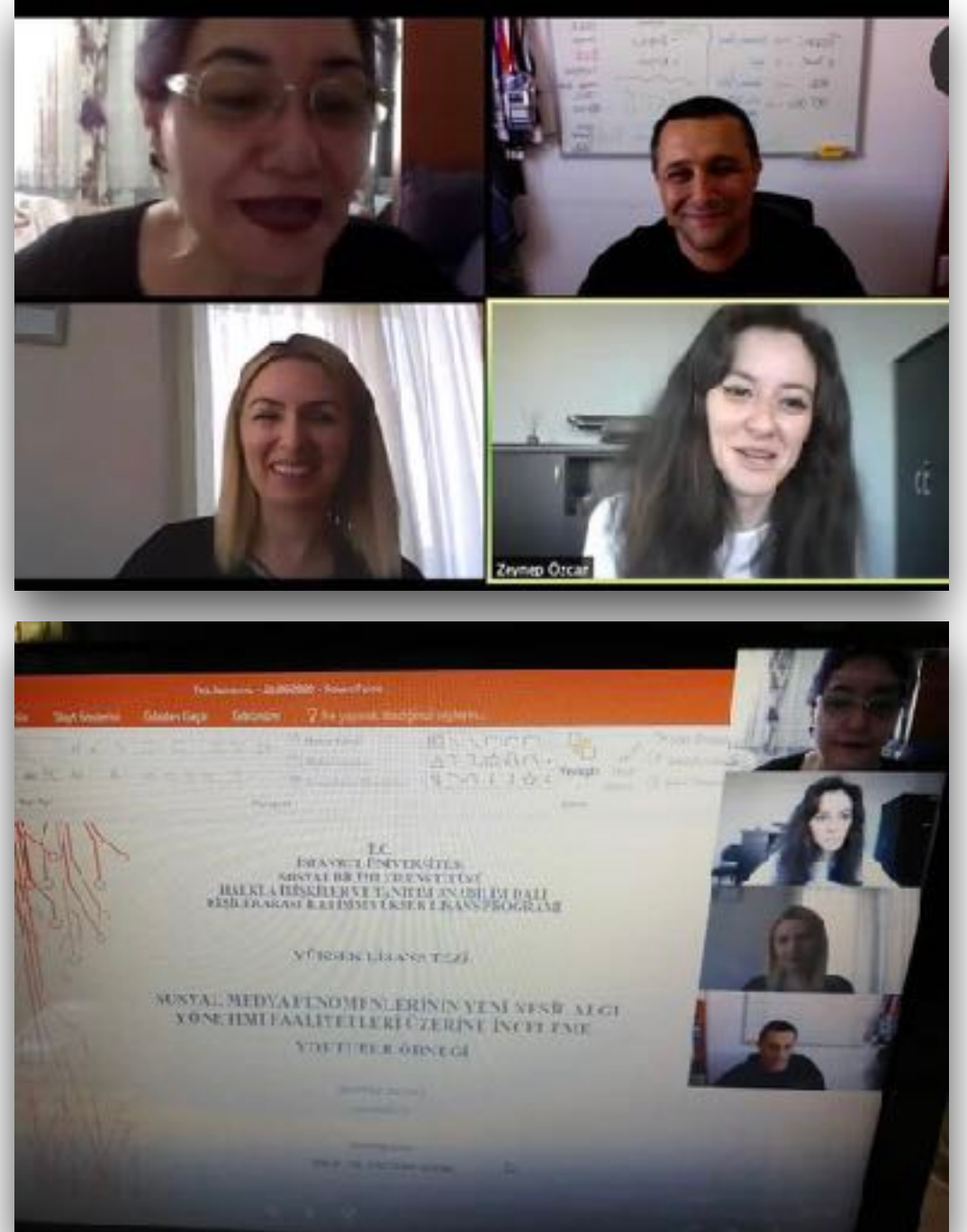
@iauif





# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi (VRlab) Müdürü Prof. Dr. Deniz YENGİN, 29 Haziran 2020 günü İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Yüksek Lisans Programı öğrencisi Zeynep Özcan'ın tez savunmasına jüri üyesi olarak katıldı.



@iauif



# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Editörler Buluşması kapsamında 30 Haziran günü Zoom uygulaması üzerinden bir araya gelen İstanbul Aydın Üniversitesi editörlerine, Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi (VRlab) Müdürü Prof. Dr. Deniz YENGİN ve VRlab ekibinden Dr. Tamer BAYRAK SOBIAD atıf dizini hakkında bilgi verildi.

**İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ**  
#açkobiluşmaları  
**Editörler Buluşması**  
**SOBIAD Atıf Dizini**  
**Prof. Dr. Deniz YENGİN**  
İktisat Fakültesi - Yeni Medya ve İletişim Bölümü  
Akademiik Çalışmalar Koordinasyon Ofisi Müdürü  
**Dr. Tamer BAYRAK**  
İktisat Fakültesi - Yeni Medya ve İletişim Bölümü  
Akademiik Çalışmalar Koordinasyon Ofisi  
Koordinatörü  
@iauaacko  
**SOBIAD**  
**CANLI**  
**30 Haziran 2020**  
10.00 - 11.30  
Meeting ID: 985 5630 7222  
Password: 4441428

**Diğer Aktar**  
Diğer Aktarın Tarihçesi  
ID No: [ ] Tarih: [ ] Durum: [ ] [ ] [ ]  
ID No Tarih Durum İletişim  
NCT1 02 Haz 2020 11:28:25 [ ]  
NCT2 02 Haz 2020 11:28:25 [ ]  
NCT3 03 Haz 2020 11:30:03 [ ]  
NCT4 03 Haz 2020 11:30:03 [ ]  
NCT5 03 Haz 2020 11:30:03 [ ]  
NCT6 03 Haz 2020 11:30:03 [ ]  
NCT7 03 Haz 2020 11:30:03 [ ]  
NCT8 03 Haz 2020 11:30:03 [ ]  
NCT9 03 Haz 2020 11:30:03 [ ]  
NCT10 03 Haz 2020 11:30:03 [ ]  
NCT11 03 Haz 2020 11:30:03 [ ]  
NCT12 03 Haz 2020 11:30:03 [ ]  
NCT13 03 Haz 2020 11:30:03 [ ]  
NCT14 03 Haz 2020 11:30:03 [ ]  
NCT15 03 Haz 2020 11:30:03 [ ]  
NCT16 03 Haz 2020 11:30:03 [ ]  
NCT17 03 Haz 2020 11:30:03 [ ]  
NCT18 03 Haz 2020 11:30:03 [ ]  
NCT19 03 Haz 2020 11:30:03 [ ]  
NCT20 03 Haz 2020 11:30:03 [ ]



# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Deniz YENGİN, Kıbrıs İlim Üniversitesi tarafından çevrimiçi olarak düzenlenen “Yeni Nesil PDR ve Eğitim 4.0 - PR Atölye Kuşağı” isimli eğitim serisi kapsamında 1 Temmuz 2020’de katılımcılara “Dijital İçerik Üretimi ve Yönetimi” konusunda bilgiler aktarıldı.

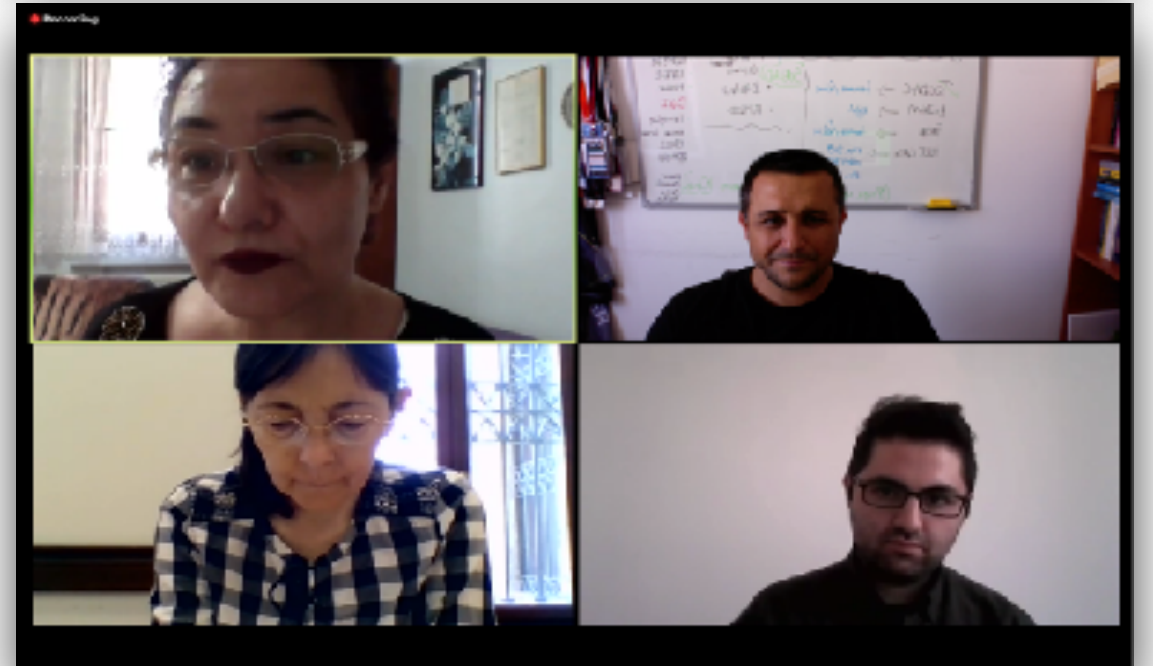
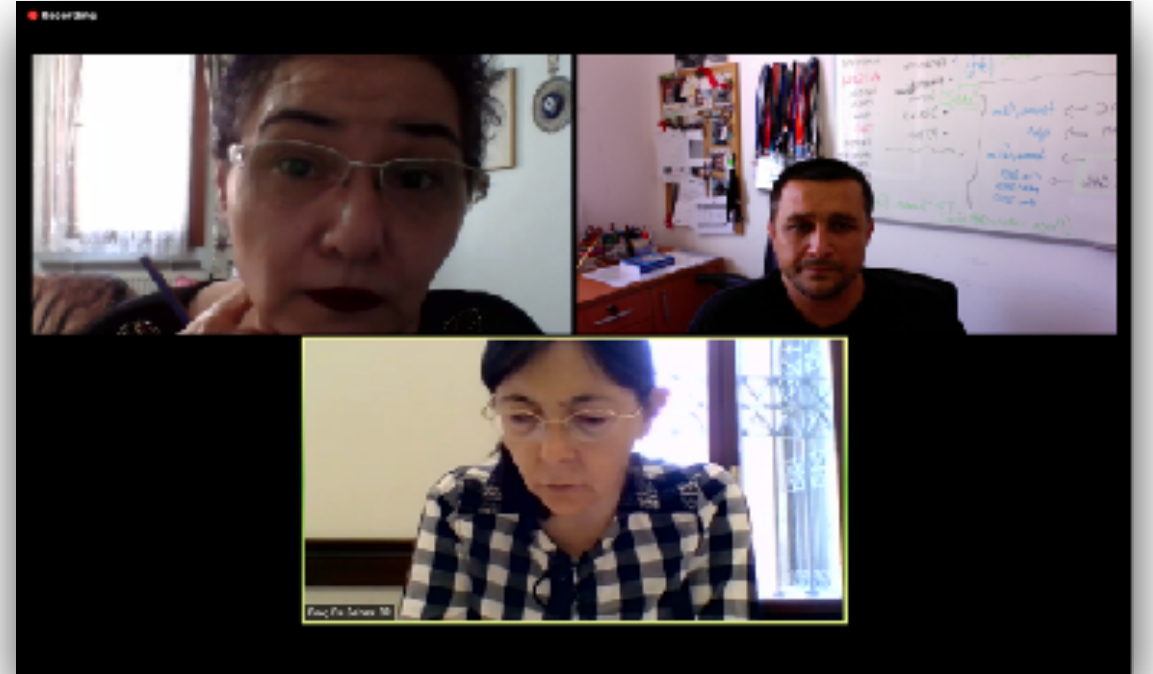






# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi (VRlab) Müdürü Prof. Dr. Deniz YENGİN, 2 Temmuz 2020 günü İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Yüksek Lisans Programı öğrencisi Buğra Çavuşoğlu'nun tez savunmasına jüri üyesi olarak katıldı.

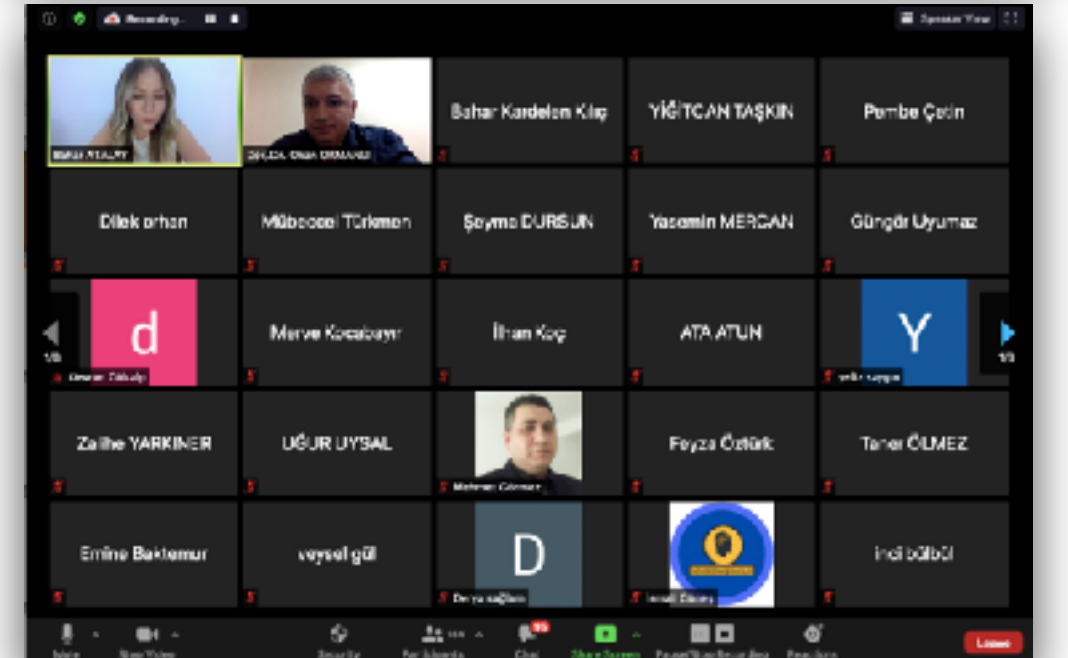


@iauif



# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi ekibinden Doç. Dr. Okan ORMANLI, Kıbrıs İlim Üniversitesi tarafından çevrimiçi olarak düzenlenen “Yeni Nesil PDR ve Eğitim 4.0 - PR Atölye Kuşağı” isimli eğitim serisi kapsamında 3 Temmuz 2020’de katılımcılara “Yeni Medya Okuryazarlığı” hakkında bilgi verdi.





# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi (VRlab) Müdürü Prof. Dr. Deniz YENGİN'in dünyadaki "sosyal medya kanunları" ile ilgili verdiği röportaj; [www.dha.com](http://www.dha.com), [www.sabah.com](http://www.sabah.com), [www.ahaber.com](http://www.ahaber.com), [www.pnghaber.com](http://www.pnghaber.com), [www.metropol34.com](http://www.metropol34.com) ve [odatv4.com](http://odatv4.com)'da yayımlandı.



## Dünyada 'sosyal medya kanunları' nasıl?

İSTANBUL (DHA)-Dünyadaki 'sosyal medya kanunları' hakkında bilgiler veren Prof. Dr. Deniz Yengin, "2017 yılında Almanya'da anayasaya karşı söylemler içeren paylaşımların 24 saat içinde silinmesi, aksi takdirde

## Dünyada 'sosyal medya kanunları' nasıl?

Dünyadaki 'sosyal medya kanunları' hakkında bilgiler veren Prof. Dr. Deniz Yengin, "2017 yılında Almanya'da anayasaya karşı söylemler içeren paylaşımların 24 saat içinde silinmesi, aksi takdirde paylaşımın yer aldığı sosyal medya şirketlerine 57 milyon Euro ceza verilmesine dair bir karar alındı" dedi.

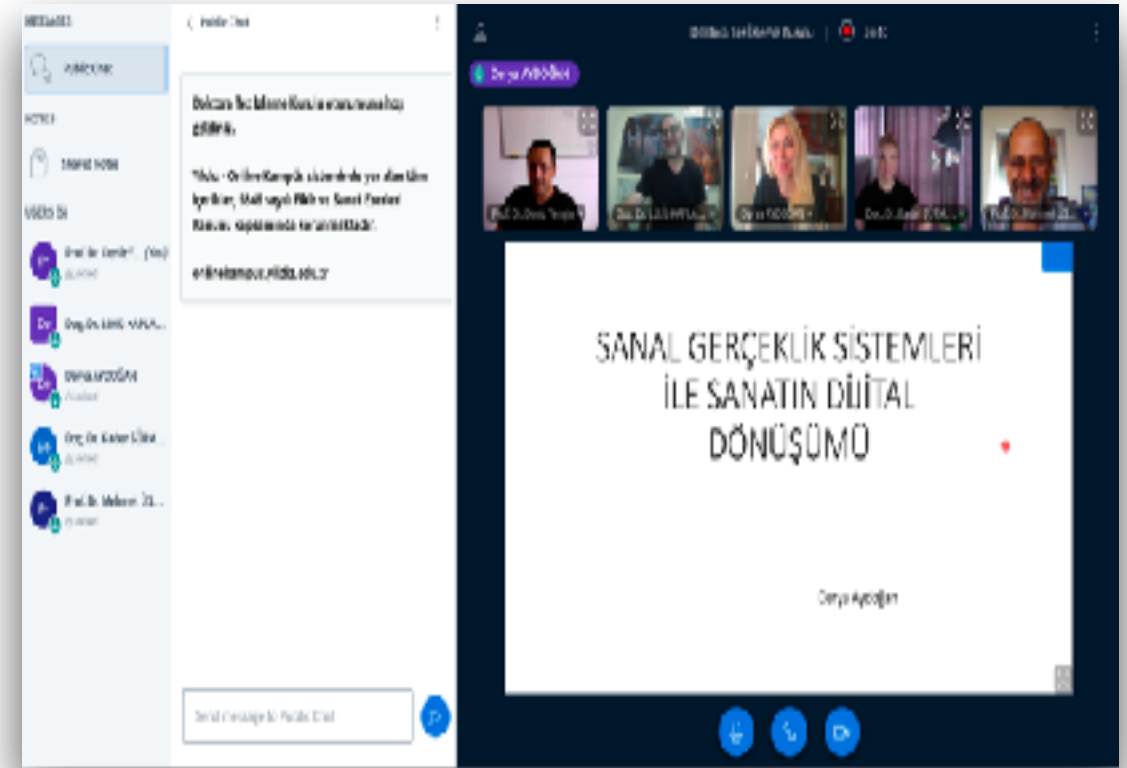






# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi (VRlab) Müdürü Prof. Dr. Deniz YENGİN, 8 Haziran 2020 tarihinde Yıldız Teknik Üniversitesi Sanat ve Tasarım Doktora Programı öğrencisi Derya Aydoğan'ın Tez İzleme Komitesi'ne katıldı.



@iauif



# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi (VRlab) Müdürü Prof. Dr. Deniz YENGİN, 13 Temmuz 2020 günü İstanbul Üniversitesi Gazetecilik Ana Bilim Dalı doktora öğrencisi Abdi Erkal'ın Tez İzleme Komitesi'ne katıldı.



@iauif



# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi (VRlab) Müdürü Prof. Dr. Deniz YENGİN ve VRlab ekibinden Dr. Tamer BAYRAK, 21 Temmuz 2020 günü Zoom uygulaması üzerinden İstanbul Aydın Üniversitesi editörlerine Dergipark'taki yayın sürecine dair eğitim gerçekleştirildi.

The poster is divided into two main sections. The left section is white and contains the Istanbul Aydın University logo, the text 'İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ', the hashtag '#açkobuluşmaları', the title 'DergiPark Eğitimleri', and the names and titles of Prof. Dr. Deniz YENGİN and Dr. Tamer BAYRAK. The right section is light green and contains the 'DergiPark AKADEMİK' logo, the text 'CANLI 21 Temmuz 2020 10.00 - 12.00', and Zoom meeting details: 'Meeting ID: 996 9913 3587' and 'Password: 4441428'. Social media icons for Instagram, Twitter, and Facebook are at the bottom.



# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Prof. Dr. Deniz YENGİN, Haber Global kanalındaki Yeni Gün isimli programa konuk olarak katılmış ve sosyal medyaya ilişkin yasa tasarısını değerlendirdi.



@iauif





# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Editör Buluşmaları kapsamında 5 Ağustos 2020 tarihinde “Yeni Dergipark Arayüz Eğitimi” Dr. Tamer Bayrak tarafından gerçekleştirildi.

İSTANBUL AYDIN  
ÜNİVERSİTESİ

#açkobuluşmaları

Editörler Buluşması  
Yeni Dergipark Arayüz  
Eğitimi

Dr. Tamer BAYRAK  
İktisat Fakültesi - Yeni Medya ve İletişim Bölümü  
Akademik Çalışmalar Koordinasyon Ofisi  
Korunaklı

Meeting ID: 910 0305 2299  
Password: 4441428



# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

İstanbul Aydın Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Yedigar İZMİRLİ ve Yeni Medya Bölüm Başkanı Prof. Dr. Deniz YENGİN, 6 Ağustos 2020 günü Habertürk'te yayımlanan Görkem İldaş'ın sunduğu "Yolun Başındayken" programına konuk oldu ve üniversite tercihleri hakkında bilgi verdi.

[İlişim](#)



@iauif



# İLETİŞİM

Florya Yerleşkesi (Halit Aydın Yerleşkesi)  
Beşyol Mah.Inönü Cad.No: 38 R Blok  
Sefaköy–Küçükçekmece / İSTANBUL

Tel: 444 1 428  
Faks: (212) 425 57 59  
Email: [info@aydin.edu.tr](mailto:info@aydin.edu.tr)

