



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

# İLETİŞİM FAKÜLTESİ E-BÜLTENİ



**NİSAN 2025**



# İLETİŞİM FAKÜLTESİ

## YAYIN KURULU

T.C.

**İstanbul Aydın Üniversitesi**

Adına Sahibi

Prof. Dr. Mustafa AYDIN Mütavelli

Heyet Başkanı

Prof. Dr. İbrahim Hakkı AYDIN (Rektör Vekili)

Prof. Dr. Aybike Serttaş (Dekan Vekili)

Doç. Dr. Veli Boztepe (Dekan Yrd.)

Doç. Dr. Ayten ÖVÜR (Dekan Yrd.)

## YAYINA HAZIRLAYAN

Doç. Dr. Deniz AKBULUT

Arş. Gör. Burcu Berre ATMACAN

## BÖLÜMLERİMİZ

- **Gazetecilik Bölümü**
- **Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü**
- **Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü**
- **Görsel İletişim Tasarımı Bölümü**
- **Reklamcılık Bölümü**
- **Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü**
- **Yeni Medya ve İletişim Bölümü**

## AYDIN İF TV Açılış Yaptı

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde faaliyet gösteren Aydın İF TV'nin, 5 Mayıs 2025 Pazartesi günü başlayacak olan yeni yayın dönemi için açılışı yapıldı.

İstanbul Aydın Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. İbrahim Hakkı AYDIN, AKEV Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Elif AYDIN, İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Aybike SERTTAŞ ve Dr. Öğr. Üyesi Engin BAŞCI açılıшта konuşmacılar olarak yer aldı.



## AYDIN İF TV Açılış Yaptı

İletişim Fakültesi öğrencileri, yoğun emek verdikleri program içeriklerini tanıtarak yeni yayın dönemi için heyecanlarını paylaştı.

AYDIN İF TV İzleme Linki: <https://I24.im/Zq6aSdh>



## III. Uluslararası İletişim, Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu (ICDS)

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından düzenlenen III. Uluslararası İletişim, Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu (ICDS), 28--30 Nisan 2025 tarihleri arasında başarıyla tamamlandı. “Post-Dijital Çağ: Toplum, Kültür ve Medya” temasıyla gerçekleşen sempozyum; Zagreb School of Business ve Mykolas Romeris Üniversitesi iş birliğiyle, hem yüz yüze hem çevrim içi oturumlarla düzenlendi.



## III. Uluslararası İletişim, Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu (ICDS)

10 farklı ülkeden 151 katılımcının yer aldığı etkinlikte, 22 oturumda toplam 114 bildiri sunuldu. Oturumlar, post-dijital çağın etkilerini çok disiplinli bir yaklaşımla ele aldı. Marmara Üniversitesi'nden Prof. Dr. Cem SÜTÇÜ, Lancaster Üniversitesi'nden Prof. Charlie GERE ve Sussex Üniversitesi'nden Prof. David BERRY sempozyumda davetli konuşmacılar olarak yer aldı.



## İAÜ Sosyal Bilimler Dergisi'nin Nisan Sayısı Yayımlandı

Fakülte dergilerimizden İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi'nin Nisan sayısı (Cilt 17 Sayı 2) yayımlandı. Keyifli okumalar dileriz.



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ  
SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ

\* Eski adıyla İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ Dergisi  
(ISSN: 1309-1352 e-ISSN: 2149-0074)

**NİSAN 2025**

ISSN: 2757-7252  
e-ISSN: 2757-7244

**CİLT: 17 - SAYI: 2**

İAÜD Cilt 17 Sayı 2 DOI:10.17932/IAU.IAUSBD.2021.021/2025.172

**İletişim**

<https://iaud.aydin.edu.tr/tr/2025-nisan-cilt-17-sayi-2/>

**Editör**

Doç. Dr. Deniz AKBULUT

**Editör Yardımcısı**

Arş. Gör. Burcu KAVAS

<http://iaud.aydin.edu.tr>

## Tübitak Projesi

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğretim üyesi Prof. Dr. Özlem ÖZDEMİR danışmanlığında yürütülen, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 3. Sınıf öğrencisi Büşra KUTUCU'ya ait “Kadına Yönelik Şiddeti Önlemede Kades Uygulaması” başlıklı proje, Tübitak 2209-A Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı kapsamında desteklenmeye hak kazanmıştır.

**TÜBİTAK 2209-A**

**Kadına Yönelik Şiddeti Önlemede Kades Uygulaması**



**Büşra Kutucu**  
Halkla İlişkiler ve Tanıtım  
3. Sınıf öğrencisi



**Prof. Dr. Özlem Özdemir**  
Danışman

**“Kadına Yönelik Şiddeti Önlemede Kades Uygulaması” başlıklı proje, TÜBİTAK 2209-A Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı kapsamında desteklenmeye hak kazanmıştır.**



**TÜBİTAK**



## Eğitim

Hayal Gücü Merkezi (HGM) ile imzaladığımız eğitim protokolü gereği 22 Mart – 07 Haziran 2025 tarihleri arasında düzenlenecek programın ilki Doç. Dr. Serdar Kuzey YILDIZ hocamızın Medya Okuryazarlığı dersi ile başladı. HGM üyesi öğrencilerin katıldığı eğitim 5 Nisan 2025 tarihinde İtek Medya'da yapıldı.



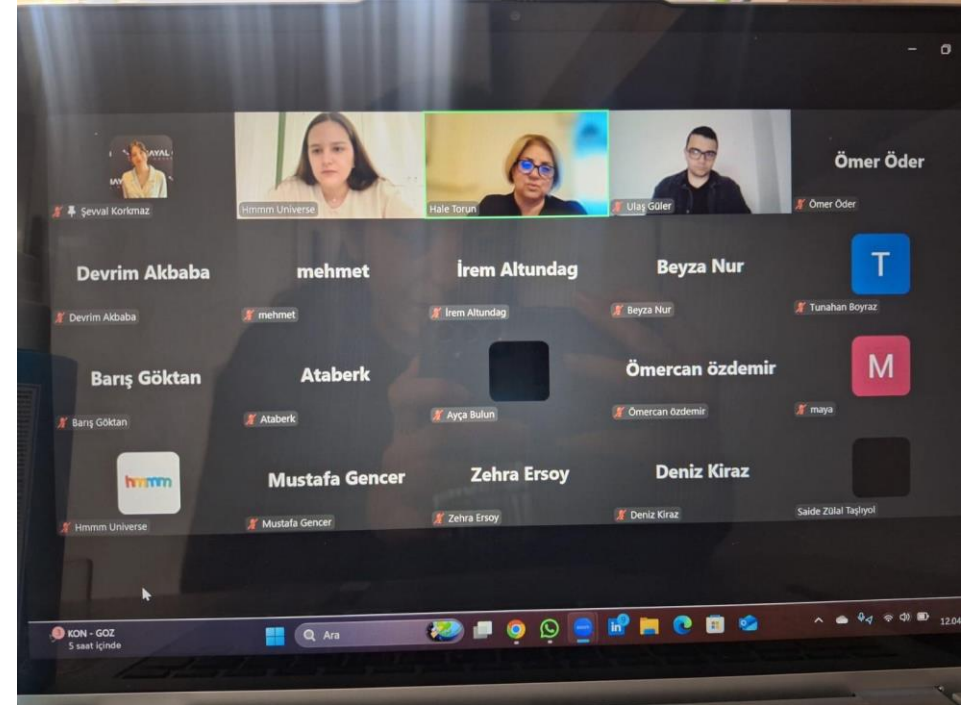
## Eğitim

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Birgül ÜSTÜNBAŞ ERDOĞAN, Hayal Gücü Merkezi (HGM) öğrencilerine “Kültürlerarası İletişim” başlıklı bir eğitim gerçekleştirdi.



## Eğitim

Hayal Gücü Merkezi (HGM) ile imzaladığımız eğitim protokolü kapsamında 12 Nisan 2025 Cumartesi günü online yapılan eğitimde Hayal Gücü Merkezi öğrencileri, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü öğretim üyesi Doç. Dr. Hale TORUN “Anlatı Estetiği ve Sinema” konusunu ele aldı.



## Masa Sohbetleri

İletişim Fakültesi Masa Sohbetleri toplantısının ikincisi 11 Nisan 2025 Cuma günü Arş. Gör. İbrahim ÖKSÜZ tarafından “Dijital Kamusal Alan, Dijital Aktivizm ve Woke Kültürü Bağlamında Rings of Power Dizisi” başlıklı sunumuyla R Blok Toplantı Salonunda gerçekleştirildi. İletişim Fakültesi öğretim üyelerinin katılımıyla gerçekleşen toplantıda iletişim alanında güncel ve önemli konular arasında yer alan dijital aktivizm ve woke kültürü üzerine akademik tartışmalarda bulunuldu.



## İF ATÖLYE Aydın

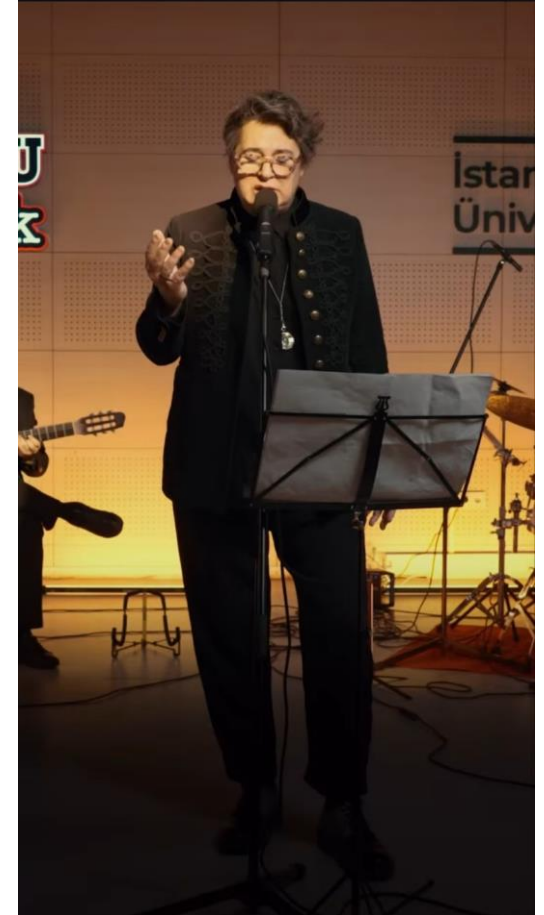
Dr. Öğr. Üyesi Engin BAŞCI danışmanlığında faaliyet gösteren İletişim Fakültesi Atölye Aydın'ın öğrencileri tarafından yapım ve yönetimi gerçekleştirilen Muamma ve Yaşıyormuş Gibi Hissetmenin 202-303 yolu adlı eserler İF Atölye Aydın YouTube kanalında yayımlanmıştır.

Anlaşılmayan  
**MUAMMA.**  
Bilinmeyen şey

YAŞIYORMUŞ GİBİ HİSSETMENİN  
202-303 YOLU

## Aydın Akustik

Sevgili sanatçımız Jülide ÖZENBAŞ, Aydın Akustik'teki üçüncü ve son klibinde Ayten ALPMAN'ın unutulmaz eseri olan "Sesini Duyur"u yorumladı. Sanatçımızın seslendirdiği eser Aydın Akustik YouTube kanalında yayımlandı.



## Eğitim

Gazetecilik bölümü öğretim üyelerimizden Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN, Maltepe Üniversitesi Teknoloji ve İnsan İlişkileri Uygulama ve Araştırma Merkezi Akran Mentörlüğü programı çerçevesinde “Etkili İletişim ve Beden Dili” üzerine öğrencilere eğitim verdi. Katılımcılara iletişim kazalarının nasıl önlenebileceği, empati kurmanın iletişimdeki yeri ve aktif dinlemenin önemi gibi konularda kapsamlı bilgiler sunuldu.



## Akademik Yayın

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Birgül ÜSTÜNBAŞ ERDOĞAN ve Bölümümüz Dr. Öğr. Üyesi Metin Enes DÖNMEZ'in birlikte yazdıkları "Marka İletişim Stratejilerinde Sanatın Kullanım Amaçlarının İncelenmesi" adlı makale Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi'nde yayımlandı.

### MARKA İLETİŞİM STRATEJİLERİNDE SANATIN KULLANIM AMAÇLARININ İNCELENMESİ

Birgül ÜSTÜNBAŞ ERDOĞAN<sup>1</sup>

Metin Enes DÖNMEZ<sup>2</sup>

Öz

#### Araştırma Makalesi Research Article

<sup>1</sup>Dr. Öğretim Üyesi  
Istanbul Aydın Üniversitesi  
İletişim Fakültesi, İstanbul,  
Türkiye

E-Posta  
birgulustunbas@aydin.edu.tr  
ORCID  
0000-0003-1054-1866

<sup>2</sup>Dr. Öğretim Üyesi  
Istanbul Aydın Üniversitesi  
İletişim Fakültesi, İstanbul,  
Türkiye

E-Posta  
metindonmez@aydin.edu.tr  
ORCID  
0000-0001-7240-060X

Markaların iletişim stratejilerinde sanatı kullanımlarının günümüzde ne durumda olduğunu analiz etmeyi amaçlayan bu çalışmada marka iletişimi ve sanat ilişkisine dair güncel sektör durum tespiti yapılmıştır. Bu kapsamda sanatın iletişim sürecinde neden kullanıldığını belirlemek, hangi uygulama alanlarında kullanıldığını tespit etmek ve sanatın hangi dalın iletişim sürecinde kullanıldığını ortaya çıkarmak üzerine odaklanılmıştır. Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) üyesi olan halkla ilişkiler ajansları ve Kurumsal İletişimciler Derneği'ne (KİD) üye olan markalar içerisinde 10 (on) halkla ilişkiler ajansı temsilcisi ve 10 (on) kurumsal iletişim birimlerinde çalışan halkla ilişkiler profesyoneli ile yapıldırılmış görüşme yapılmıştır. Araştırma sonucunda, sanatın tercih edilme nedeninin temelde iletişimi güçlendirmek, tüketiciyle duygusal bağ kurmak, farklı hedef kitlelere ulaşmak ve olumlu algı/ımar yaratmak olduğu; bu sayede duygusal bağ kurabilen marka başta olmak üzere akılda kalıcı, itibarlı ve sosyal sorumluluk sahibi marka konumlandırması amaçlandığı ortaya çıkmıştır. Sanatın iletişim sürecinde çoğunlukla etkinlik yönetimi ve kurumsal sosyal sorumluluk gibi uygulama alanlarında kullanıldığı, resim ve müzik gibi sanat dallarının stratejik iletişim faaliyetlerine dahil edildiği bulgulanmıştır. Ajans ve marka tarafındaki halkla ilişkiler profesyonelleri arasında marka iletişimi ve sanat ilişkisine yönelik karşılaştırmalı değerlendirmelere ulaşılmıştır.

**Anahtar kelimeler:** Sanat ve iletişim, bütünlük marka iletişimi, stratejik iletişim.

## Ders İçi Etkinlik

Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE'nin Bütünleşik Pazarlama İletişimi dersi kapsamında düzenlenen "Pazarlama 101" başlıklı etkinlikte, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencilerimiz Pazarlama & Kurumsal İletişim Profesyoneli ve Markabeyi Kurucusu Savaş CENEVİZ'le bir araya geldi.



## İAÜ PR Atölye Öğrencileri ICDS'de

İletişim Fakültesi tarafından bu yıl üçüncüsü düzenlenen Uluslararası İletişim, Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu'nun (ICDS) organizasyon sürecinde İAÜ PR Atölye öğrencileri de görev aldı.



## Bildiri Sunumu

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı Başkanı Doç. Dr. Deniz AKBULUT ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Doktora öğrencilerimizden Tugay Galip HADİ, III. ICDS Sempozyumu kapsamında “Nasıl İlerici Aktivist Marka Olunur? Türkiye’den Bir Örnek, Adore Mobilya” başlıklı bildirisini sundu.



## Bildiri Sunumu

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Birgül ÜSTÜNBAŞ ERDOĞAN ve Dr. Öğr. Üyesi Metin Enes DÖNMEZ, III. ICDS kapsamında. “Halkla İlişkiler Eğitimi ve Sektör Uygulamalarının Stajyer Öğrencilerin Perspektifinden Karşılaştırılması” başlıklı bildirimlerini sundular.



## Bildiri Sunumu

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Engin BAŞCI ve Dr. Öğr. Üyesi Kemal ASLAN, III. ICDS kapsamında “Post-Dijital Çağda Modernist Bir Tepki Olarak Ken LOACH Sineması” başlıklı bildirilerini sundular.



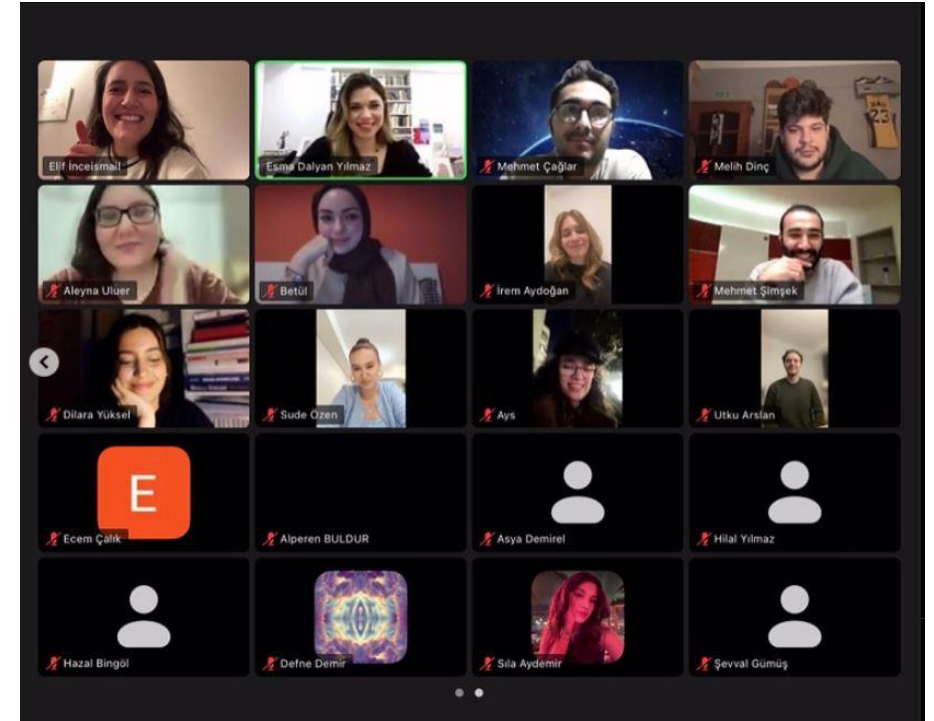
## Reklam Üzerine Konuşmalar: Etkileşimli İçerik ve Rehberli Satış

Öğr. Gör. Cem ARIDAĞ'ın Reklamcılıkta Yeni Trendler dersi kapsamında gerçekleştirilen etkinliğin konuğu Poltio Kurucu CEO'su Ahmet TOSUN oldu. 10 Nisan 2025 tarihinde gerçekleşen etkinlikte Ahmet TOSUN, sosyal medyada etkileşimli içerik üretimi ve yönetimi üzerine bilgilerini öğrencilere aktardı.



## AdMent 2025 Başladı

Reklamcılık Bölümü'nün gelenekselleşen mentörlük programı AdMent, 2025 Arş. Gör. Elif İNCEİSMAİL tarafından düzenlenen "Mentörlük nedir?" konulu ilk toplantının 11 Nisan Cuma 20:00'de Zoom üzerinden gerçekleştirilmesinin ardından 9 mezun ve 9 öğrenci eşleşmesiyle başladı.



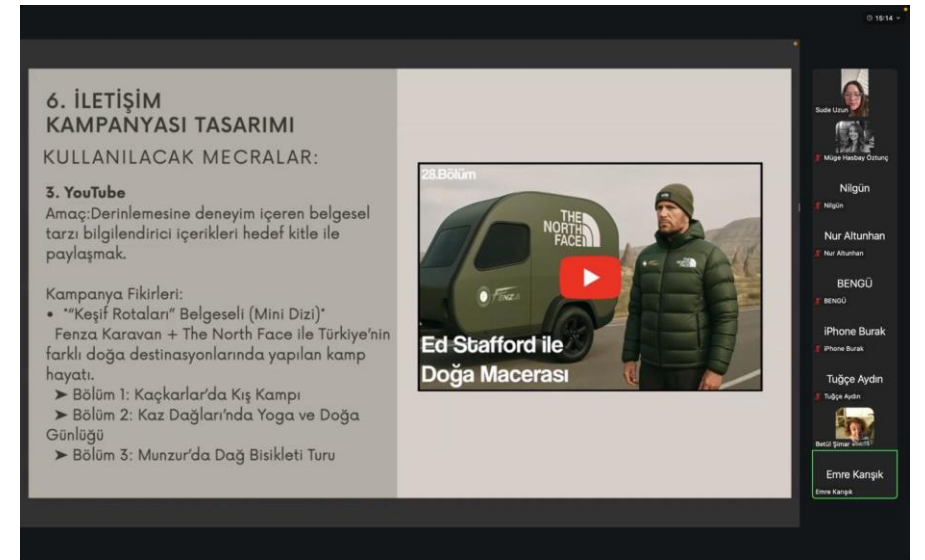
## “Badecanlar Şefkatli Kozmetik” ile Reklam Kampanyası İşbirliği

İstanbul Aydın Üniversitesi Reklamcılık Bölümü öğrencileri, “Reklam Kampanyaları” dersi kapsamında, Doç. Dr. Müge ÖZTUNÇ danışmanlığında “Badecanlar Şefkatli Kozmetik” markasıyla iş birliği yaptı. Öğrenciler, 25 Nisan Cuma günü final brief’lerini alarak kampanya çalışmalarına başladı. Proje, genç reklamcı adaylarına gerçek marka deneyimi sunarken, etik, adil, vegan ve yerel üretimi de öğrenmelerine fırsat tanıyor.



## “Fenza Karavan” ile Reklam Kampanyası İşbirliği

Bölümü öğrencileri, “Reklam Kampanyaları” dersi kapsamında Doç. Dr. Müge ÖZTUNÇ danışmanlığında “Fenza Karavan” markasıyla iş birliği yaptı. 30 Nisan 2025’te gerçekleşen final sunumlarında öğrenciler projelerini marka temsilcilerine sundu. Karma Grubu’nun, Fenza Karavan-Zara iş birliği önerisi birinci seçilerek ödül aldı. Etkinlik, öğrencilere gerçek marka deneyimi ve sektörle doğrudan iletişim fırsatı sundu.



6. İLETİŞİM KAMPANYASI TASARIMI  
KULLANILACAK MECRALAR:

3. YouTube  
Amaç:Derinlemesine deneyim içeren belgesel tarzı bilgilendirici içerikleri hedef kitle ile paylaşmak.

Kampanya Fikirleri:  
• “Keşif Rotaları” Belgeseli (Mini Dizi)  
Fenza Karavan + The North Face ile Türkiye’nin farklı doğa destinasyonlarında yapılan kamp hayatı.  
➤ Bölüm 1: Kaçkarlar’da Kış Kampı  
➤ Bölüm 2: Kaz Dağları’nda Yoga ve Doğa Günlüğü  
➤ Bölüm 3: Munzur’da Dağ Bisikleti Turu

28.Bölüm  
Ed Stafford ile Doğa Macerası

Sude Uzun  
Müge Hastay Öztunç  
Nilgün  
Nur Altınhan  
Nur Altınhan  
BENÖÜ  
BENÖÜ  
iPhone Burak  
iPhone Burak  
Tuğçe Aydın  
Tuğçe Aydın  
Emre Kangik  
Emre Kangik

## Kurumsal Sorumluluk Zirvesi

Reklamcılık Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE'nin yönetim kurulu üyesi olduğu Türkiye Kurumsal Sorumluluk Derneği tarafından düzenlenen 16. Kurumsal Sorumluluk Zirvesi, İzmir'de gerçekleşti. Norm Holding ve Ege Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (ESİAD) iş birliğiyle düzenlenen zirvede bu yılın ana teması "Güven" olarak belirlendi. Zirvede sürdürülebilirlik, etik yönetim ve kurumsal şeffaflık konuları geniş katılımıyla tartışıldı.



## Akademik Yayın

Radyo Televizyon Sinema Bölümü, Öğretim Üyesi Prof. Sefa ÇELİKSAP'ın "Kavramsal Sanat ve Fotoğrafta Estetik" başlıklı makalesi Atatürk Üniversitesi Yayınları'nda yayımlandı.



İnci ÖZBAŞ

Yükseköğretim Uzmanı, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Grafik Tasarım Anasanat Dalı, Sanatla Yeterlilik Öğrencisi, İstanbul, Türkiye

Sefa ÇELİKSAP

Yükseköğretim Uzmanı, İletişim Fakültesi, Radyo-TV Sinema Bölümü, İstanbul, Türkiye

Araştırma Makalesi Research Article

DOI: 10.32547/ayd.1553127

### Kavramsal Sanat ve Fotoğrafta Estetik

Conceptual Art and Aesthetics in Photography

Öz

Tarihsel süreçte sanat her zaman kavramlarla ilgili künde olmuştur, ancak kavramsal sanatın ortaya çıkması sanatçılar, çalışmalarında materyal değil kavramları ve fikirleri ön planda tutmuşlardır. Resim sanatının temel işlevlerinden biri gibi görülen gerçekliği temsil etme durumu, yeni belgesel niteliği, fotoğrafın kaygıyla değişime uğramıştır. Bu gelişme, sanatçıdan özdeşleşmiş, iç dünyalarını, özün düşüncelerini dışavuracak çalışmalarını önüne açmış ve kavramsal sanatın temel etkilerinden biri olmuştur. Zamanla bu yeni sanat anlayışından fotoğraf da etkilenmiş, kavramsal fotoğraf tanım ortaya çıkmıştır. Bu makalede derinleşmiş köklü örneklem olarak kavramsal sanat ve fotoğraf ilişkisini en iyi temsil eden öncül sanatçılardan Joseph Kosuth ve John Baldessari seçilmiştir. Sanatçıların eserleri, fotoğraf ve metin kullanımı üzerinden kavramsal sanatın estetik ve anlam çerçevesinde nasıl dönüştüğünü araştırmaktadır. Kavramsal fotoğrafta, özellikle Baldessari'nin katıksız geleneksel kompozisyon anlayışı ve estetik algı değişime uğramıştır. Sanatçı, çalışmalarında gündelik görüntüleri ve metinleri kullanarak sanatı sorgulama; fotoğrafın estetik değerlerinden ziyade, dilsel boyutu ve iletişimdeki rolünü ön plana çıkarmıştır. Böylelikle "iyi" fotoğraf tanımı da güncellenmiştir. Bu makale, kavramsal sanatın oluşumu ile fotoğraf arasındaki ilişkiyi ve bu süreçte estetik anlayışın dönüşümünü incelemektedir. Bu doğrultuda, günümüzde estetik ilişkisini koruyan kavramsal yaklaşımın varlığı da göz önünde bulundurularak, yazarların özgen sanat eserlerine yer verilmiş ve kavramsal sanatın günümüzdeki yansımaları tartışılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Kavramsal Sanat, Fotoğraf, Estetik

**ABSTRACT**

Throughout history, art has always been in relation with concepts. However, with the emergence of conceptual art, artists prioritized ideas and concepts over materials in their works. The function of painting as a means of representing reality its documentary nature underwent a transformation with the invention of photography. This development liberated artists, enabling them to express their inner worlds and unique ideas, paving the way for works that emphasize thought rather than materiality, ultimately becoming one of the fundamental factors of conceptual art. Over time, photography was also influenced by this new artistic approach, leading to the emergence of the concept of conceptual photography. In this study, Joseph Kosuth and John Baldessari, two pioneering and foundational artists who best represent the relationship between conceptual art and photography, were selected through a narrowed quota sampling. Their works explore how conceptual art has evolved within the framework of aesthetics and meaning through the use of photography and text. In conceptual photography, particularly with Baldessari's contributions, traditional notions of composition and aesthetic perception have undergone significant changes. The artist has questioned art by incorporating everyday images and texts into his works, emphasizing the intellectual dimension of photography and its role in communication rather than its aesthetic values. Consequently, the definition of 'good' photography has been revised. This study examines the relationship between the emergence of conceptual art and photography, as well as the transformation of aesthetic perception in this process. In this context, considering the existence of conceptual approaches that still maintain a connection with aesthetics today, the authors' original artworks have been included, and the contemporary reflections of conceptual art have been exemplified.

**Keywords:** Conceptual Art, Photography, Aesthetics

Özeli Tarihi Received 08.08.2024

Redaksiyon Talebi/Revised Received 20.02.2025

Sanatçıların/Art Selection 26.02.2025

Redaksiyon Kabul/Accepted 01.08.2025

Yayın Tarihi/Publication Date 27.08.2025

**Sorumlu Yazar/Corresponding author:**

inciozbas

**E-posta/ E-mail:** [inciozbas@aydin.edu.tr](mailto:inciozbas@aydin.edu.tr)

**Özeli Tarihi/Received:** 08.08.2024

**Redaksiyon Talebi/Revised Received:** 20.02.2025

**Sanatçıların/Art Selection:** 26.02.2025

**Redaksiyon Kabul/Accepted:** 01.08.2025

**Yayın Tarihi/Publication Date:** 27.08.2025

**Sorumlu Yazar/Corresponding author:**

inciozbas

**E-posta/ E-mail:** [inciozbas@aydin.edu.tr](mailto:inciozbas@aydin.edu.tr)

**Özeli Tarihi/Received:** 08.08.2024

**Redaksiyon Talebi/Revised Received:** 20.02.2025

**Sanatçıların/Art Selection:** 26.02.2025

**Redaksiyon Kabul/Accepted:** 01.08.2025

**Yayın Tarihi/Publication Date:** 27.08.2025

**Sorumlu Yazar/Corresponding author:**

inciozbas

**E-posta/ E-mail:** [inciozbas@aydin.edu.tr](mailto:inciozbas@aydin.edu.tr)

**Özeli Tarihi/Received:** 08.08.2024

**Redaksiyon Talebi/Revised Received:** 20.02.2025

**Sanatçıların/Art Selection:** 26.02.2025

**Redaksiyon Kabul/Accepted:** 01.08.2025

**Yayın Tarihi/Publication Date:** 27.08.2025

## AKADEMIX V Sergisi

15 Nisan Dünya Sanat Günü kapsamında, Uluslararası Plastik Sanatlar Derneği (a+A UPSD) ile resmi partneri UNESCO ve IAA/AIAP iş birliğinde düzenlenen AKADEMIX V sergisi, 19–30 Nisan 2025 tarihleri arasında Maçka Demokrasi Parkı UPSD Sanat Galerisi'nde gerçekleştirildi. "Modern Zaman Hikayeleri" temasıyla düzenlenen sergide, 26 davetli akademisyen arasında bölümümüz Öğretim Üyesi Prof. Sefa ÇELİKSAP da yer aldı.



## Konferansa Katılım

Dr. Öğr. Üyesi Tuğba GÜLAL Türk-Alman Üniversitesi, Bonn Üniversitesi ve Münih Üniversitesi iş birliğiyle 24-25 Nisan 2025 tarihlerinde düzenlenen Collegium Politicum 2025 "Adaleti Yeniden Düşünmek: Antik Temeller ve Çağdaş Teoriler" (Rethinking Justice: Ancient Foundations and Contemporary Theories) başlıklı Türk-Alman Üniversitesi'nde düzenlenen konferansa davetli olarak katılmıştır.



## Bildiri Sunumu

Doç. Dr. Hale TORUN, Ukrayna'nın Kharkiv kentine Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University tarafından 4.'sü düzenlenen Oriental Studies, Actuality and Prospects konferansında "Yapay Zekanın Kültürel İşaretlerle Etkileşimi" başlıklı bildirisini sunmuştur. .



## Bölüm Etkinliği

Radyo Televizyon ve Sinema bölümü “Türkiye’de Görüntü Yönetmenliği” başlıklı etkinliğinde görüntü yönetmeni İlker ÖZKAP öğrencilerle bir araya geldi. İlker ÖZKAP öğrencilerle görüntü yönetmenliğini, sektördeki yerini, püf noktalarını, çalışma şartları gibi mesleğe dair tüm merak edilenleri içtenlikle paylaştı. Tecrübelerinden yola çıkarak mesleğini anlattığı bu etkinlikte öğrenciler de merak ettikleri soruları İlker ÖZKAP’a sordu.



## TÜRKİYE’DE GÖRÜNTÜ YÖNETMENLİĞİ

 **TARİH**  
22 NİSAN 2025

 **SAAT**  
12.00

 **YER**  
R Blok -3 Stüdyo

 **İLKER ÖZKAP**  
GÖRÜNTÜ YÖNETMENİ

**DÜZENLEYEN: RADYO, TV ve SİNEMA BÖLÜMÜ**

 [iau.rts](#)



## Bölüm Etkinliği

Radyo Televizyon ve Sinema bölümü öğretim üyesi Doç. Dr. Hale TORUN T Bloкта gerçekleşen İrfan Akademileri Yeni Maarif Model Yönetici Gelişim Seminerleri etkinliği kapsamında Anlatı Estetiği ve Sinema başlıklı sunumunu yaptı.



## Davet

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü öğretim üyesi Prof. Dr. Sefa ÇELİKSAP, Belçika'nın İstanbul Başkonsolosu Tim Van ANDERLECHT'in katkılarıyla Beyoğlu'ndaki Belçika Sarayı'nda düzenlenen ve son 50 yıl içinde Türkiye'de yayımlanan ilk Fransızca gazete olan Aujourd'hui la Turquie'nin 20. yılına özel etkinliğe katıldı. Gazetenin yöneticisi Hüseyin LATİF'in "Türkiye'nin AB adaylığının neler getirebileceğini göstermek istedik" açıklamasının ardından, Prof. Dr. Sefa ÇELİKSAP, fotoğraf sanatçısı Aramis KALAY ve ressam Bedri BAYKAM'a plaket takdim edildi.



## Bildiri Sunumu

Radyo Televizyon Sinema bölümü Öğr. Üyesi Volkan BUDAK Topkapı Üniversitesi ve T.C Kültür Bakanlığı Sinema Genel Müdürlüğü katkılarıyla düzenlenen TAYF uluslararası film festivalinde ön juri olarak katılmıştır. AKM'de yapılan galada kendisine plaket takdim edilmiştir.



## Bölüm Etkinliği

THP Meets etkinlikleri kapsamında 10 Nisan Perşembe saat 14:00'de T Blok 304 numaralı derslikte Doç. Dr. Naciye Beril EKŞİOĞLU SARILAR moderatörlüğünde Koç Finans Bilişim Teknolojileri ve Ar-Ge Direktörü Özlem EKŞİOĞLU KUMUK ile "Yapay Zekâ Üzerine" başlıklı etkinlik gerçekleştirildi.

İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ İF İLETİŞİM FAKÜLTESİ

THP Meets

**Özlem EKŞİOĞLU KUMUK**  
Koçfinans Bilişim Teknolojileri ve Ar-Ge Direktörü

**MODERATÖR:** Doç. Dr. Naciye Beril EKŞİOĞLU SARILAR

**YAPAY ZEKA ÜZERİNE**

**Koçfinans**

14:00 10 Nisan 2025 Perşembe T Blok 304 No'lu Derslik

DÜZENLEYEN: İAU İLETİŞİM FAKÜLTESİ / TV HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

f i X iauthp

## Yüksek Lisans Tez

Yeni Medya ve İletişim Yüksek Lisans öğrencisi Mutlu GÖKER, danışmanlığını Doç. Dr. Müge ÖZTUNÇ'un yaptığı “ Yapay Zekâ Teknolojisi İle Üretilen Sosyal Medya İçeriklerinin Marka Algısına Etkisi Üzerine Bir Analizi ” isimli tezini sunarak oybirliği ile başarılı bulundu.



## Yüksek Lisans Tez

Yeni Medya ve İletişim Yüksek Lisans öğrencisi Asia Hammad Adnan HAMMAD, “Modern Platformların Futbol Stadyumlarında Irkçılığı Teşvik Etme Rolü Üzerine Bir Çalışma” isimli tezini sunarak oybirliği ile başarılı bulundu.

T.C.  
İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ  
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ MÜDÜRLÜĞÜ

10/04/2025

YÜKSEK LİSANS TEZ SINAV TUTANAĞI

Yeni Medya ve İletişim Anabilim Dalı, Yeni Medya Tezli Yüksek Lisans Y2212.400009 numaralı öğrencisi Asia Hammad Adnan HAMMAD'ın İstanbul Aydın Üniversitesi Lisansüstü Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği'nin 9. (1) maddesine göre hazırlayarak Enstitümüze teslim ettiği aşağıdaki konu başlıklı tezi, Yönetim Kurulumuzun 26.02.2025 tarihli ve 2025/02 sayılı toplantısında seçilen ve (3.11) nolu toplantı odasında biz jüri üyeleri huzurunda, ilgili yönetmelik gereğince ...60...dakika süre ile aday tarafından savunulmuş ve sonuçta adayın tezi hakkında Oybirliği ile ...KABUL...\*\* kararı verilmiştir.

Mevcut Tez Konu Başlığı	Modern Platformların Futbol Stadyumlarında Irkçılığı Teşvik Etme Rolü Üzerine Bir Çalışma
Değişen Tez Konusu*	

\*Savunma Esnasında Tez Konu Başlığının Değişmesi Durumunda Yeni Tez Konu Başlığı Yazılmalıdır.

Danışman  
Doç. Dr. Gülşim BOZKURT

İşbu tutanak, tez danışmanı tarafından jüri üyelerinin tez değerlendirmeye sonuçları dikkate alınarak jüri üyeleri adına onaylanmıştır.

Tez Savunma Sınavı Jüri Üyeleri

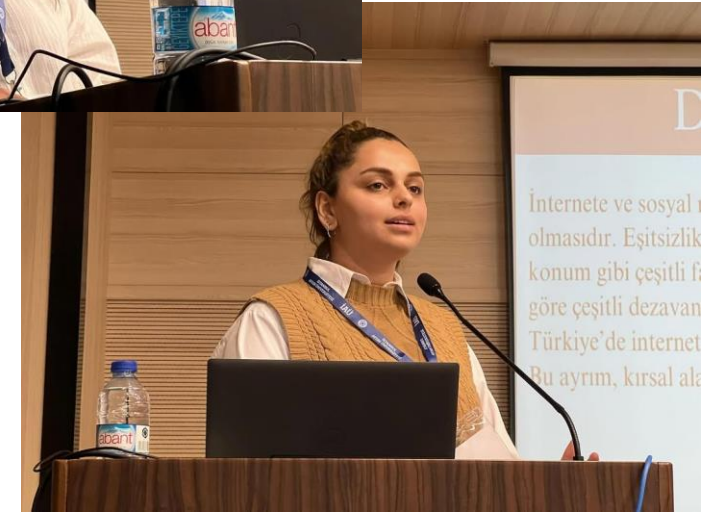
1. Üye (Tez Danışmanı):	Doç. Dr. Gülşim BOZKURT	Başarılı	<input checked="" type="checkbox"/>	Başarısız	<input type="checkbox"/>	Düzeltilme	<input type="checkbox"/>
2. Üye	Doç. Dr. Nur Emine KOÇ	Başarılı	<input checked="" type="checkbox"/>	Başarısız	<input type="checkbox"/>	Düzeltilme	<input type="checkbox"/>
3. Üye	Dr. Öğr. Üyesi Alper ÖNEN	Başarılı	<input checked="" type="checkbox"/>	Başarısız	<input type="checkbox"/>	Düzeltilme	<input type="checkbox"/>

ONAY  
Prof. Dr. Gökhan ARSLAN  
Enstitü Müdürü

(\*) Oybirliği/Öykünlüğü hâli yan ile yazılacaktır.  
(\*\*) Kabul / Ret veya Düzeltilme kararı hâli yan ile yazılacaktır.

## Yeni Medya ve İletişim Yüksek Lisans Öğrencilerimiz ICDS 2025'te

Yeni Medya ve İletişim Bölümü yüksek lisans öğrencileri, İstanbul Aydın Üniversitesi ev sahipliğinde düzenlenen ICDS 2025 kapsamında çeşitli oturumlarda gerçekleştirdikleri sunumlarla akademik çalışmalarını başarıyla paylaştılar. Sevda SERÇE, “Sağlık İletişiminde Dijitalleşme” başlıklı sunumunda dijital dönüşümün sağlık iletişimi üzerindeki etkilerini değerlendirirken, Derya ORHANLI, “Klavye Başındaki Eşitsizlik” başlıklı sunumunda dijital ortamda toplumsal cinsiyet temelli eşitsizliklere dikkat çekti.



## Yeni Medya ve İletişim Yüksek Lisans Öğrencilerimiz ICDS 2025'te

Büşra MARAŞ BULUT, “The Role of Artificial Intelligence in Translation on Social Media Platforms and Its Impact on the Translation Profession” başlıklı İngilizce sunumunda, yapay zekânın sosyal medya çevirilerine ve çevirmenlik mesleğine etkisini inceledi.

Esra ALİOĞLU, “Netflix Afişlerinde Görsel Tasarım ve Etkileşim: Bridgerton ve The Queen’s Gambit İncelemesi” başlıklı çalışmasında dijital platformlarda görsel iletişim ve tasarım unsurlarını analiz etti.



The Role of AI in Translation on Social Media Platforms and Its Impact on the Translation Profession

Büşra Maraş Bulut-Istanbul AYDIN University

NETFLIX

ESRA ALİOĞLU  
İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ  
29.04.2025

## Yeni Medya ve İletişim Yüksek Lisans Öğrencilerimiz ICDS 2025'te

Damla DOKUMACI, “Gözetim Toplumu Bağlamında Sosyal Medya Kullanımı: Instagram Üzerinde Bir İnceleme” başlıklı sunumuyla sosyal medyada gözetim pratiklerini ele aldı. Öğr. Gör. Muharrem YEŞİLIRMAK, “Etik İlkeler Bağlamında Sosyal Medyada Linç Kültürü: Örnek Bir Araştırma” adlı sunumunda dijital ortamlarda etik sorunları gündeme taşıdı.





# İLETİŞİM

Florya Yerleşkesi (Halit Aydın Yerleşkesi)  
Beşyol Mah. İnönü Cad.No: 38, R Blok,  
Sefaköy–Küçükçekmece / İSTANBUL

Tel: 444 1 428 (25010)

Email: [info@aydin.edu.tr](mailto:info@aydin.edu.tr)

