



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ E-BÜLTENİ



TEMMUZ 2022



@iauif



İLETİŞİM FAKÜLTESİ

YAYIN KURULU

T.C.
İstanbul Aydın Üniversitesi
Adına Sahibi
Doç. Dr. Mustafa AYDIN Mütevelli
Heyet Başkanı

Prof. Dr. Yadigar İZMİRLİ (Rektör)
Prof. Dr. Selahattin YILDIZ (Dekan)
Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE (Dekan Yrd.)

YAYINA HAZIRLAYAN
Doç. Dr. Deniz AKBULUT
Arş.Gör. Hatice ÖKSÜZ

BÖLÜMLERİMİZ

- Gazetecilik Bölümü
- Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü
- Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü
- Görsel İletişim Tasarımı Bölümü
- Reklamcılık Bölümü
- Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü
- Yeni Medya ve İletişim Bölümü



@iauif

Dekan Yardımcımız Prof. Dr. Okan ORMANLI'ya Veda

Dekan yardımcımız ve Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanımız Prof. Dr. Okan ORMANLI fakültemize veda etti. Değerli hocamıza fakültemize ve bölümümüze katkıları için teşekkür eder, bundan sonraki yaşamında başarılar dileriz.



Tercih ve Tanıtım Günleri

İstanbul Aydın Üniversitesi tercih ve tanıtım günleri 18 Temmuz itibariyle başladı. İletişim Fakültesi akademik kadrosu olarak aday öğrencilere fakülte ve bölümlerimiz hakkında bilgi vermek ve sorularını yanıtlamak üzere D Blok Fuaye Alanı'ndaki yerimizi aldık.



Akademik Yayın

Editörlüğünü Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ' un yaptığı "Dijital ve Sanal Ortamlarda Oyun Oynama Deneyimleri" kitabı çıktı. Kitapta bölüm yazarları olarak Doç. Dr. Ayşegül AKAYDIN AYDIN, Arş. Gör. Sema BULAT DEMİR, Arş. Gör. Elif İNCEİSMAİL ve Arş. Gör. Meltem BAŞARAN yer alıyor.





FAKÜLTEDEN HABERLER

4

Akreditasyon

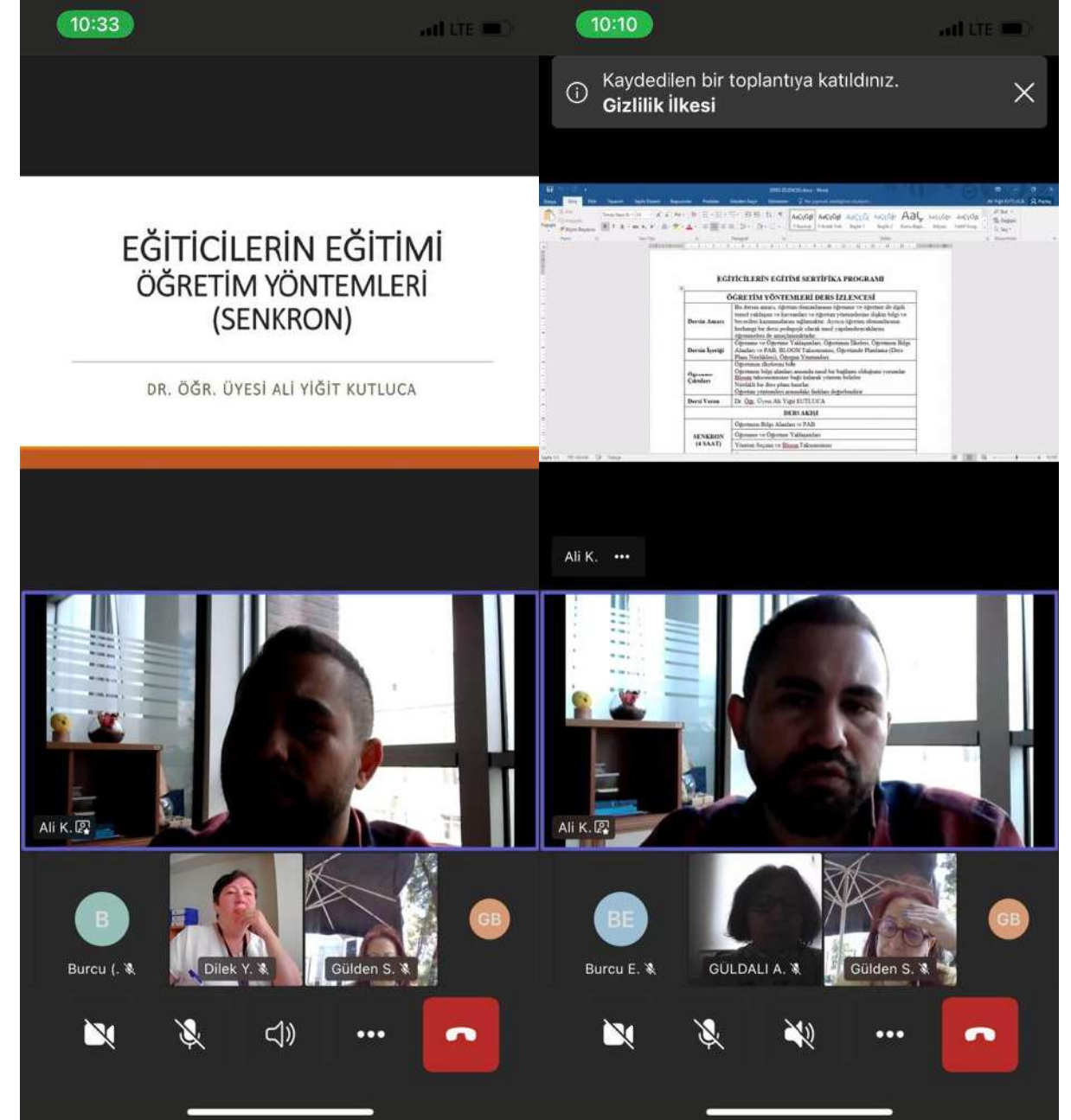
İletişim Fakültesi'nde yer alan Reklamcılık, Gazetecilik, Radyo Televizyon ve Sinema ve Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü akreditasyon ara değerlendirmesine başvurdu. Bölümler 2022-2023 eğitim öğretim yılı güz döneminde İLEDAK tarafından değerlendirmeye girecek.



@iauif

Eğitcinin Eğitimi

25.07.2022 tarihinde başlayan Eğitcinin Eğitimi sertifika programı online ve yüz yüze olacak şekilde fakültemiz öğretim üyelerinin katılımıyla gerçekleşti.



Erasmus Personel Hareketliliği

Erasmus Personel Hareketliliği kapsamında Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Arş. Gör. Metin Enes DÖNMEZ, Jordan University of Science and Technology’de Halkla İlişkiler Departmanı personeline bir hafta süreyle eğitim verdi. Ayrıca öğretim elemanlarımız Irbid Yarmouk University İletişim Fakültesi öğretim elemanlarıyla da bir araya gelerek üniversitelerarası ikili anlaşma ve görüşmeler gerçekleştirdi.



Gezi

İstanbul Aydın Üniversitesi " Kültürel Aydınlanma " ekibinin düzenlediği Tarihi Yarımada gezisine fakültemizden Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz AKBULUT katıldı.



Canlı Yayın

Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN, BBNTÜRK canlı yayınına konuk olarak Bilge SEBİLCİOĞLU moderatörlüğünde “Bayramda Aile İlişkileri ve İletişimi” üzerine açıklamalarda bulundu.



BBN TURK

HAFTA SONU
Çarşamba

MODERATÖR
Bilge SEBİLCİOĞLU

KONUK
Dr. Hüseyin KAZAN
İstanbul Aydın Üniversitesi
Öğretim Görevlisi

CANLI YAYIN 10 TEMMUZ PAZAR Saat: 10:00

Doktora Eğitimi

Gazetecilik Bölümü Arş. Gör. Gizem UYANIK,
İstanbul Üniversitesi Gazetecilik Anabilim Dalı
Doktora Programı'nda eğitim almaya hak kazandı.



PR Atölye Dergisi 4. Sayısı Dergilik'te

Türkiye’de halkla ilişkiler sektörünü akademi ile bir araya getirerek mesleki iş birliklerindeki sınırlılıkları ortadan kaldırmayı hedefleyen PR Atölye dergisinin dördüncü sayısı ücretsiz olarak Dergilik'te bulunuyor. “Kriz İletişimi” dosya konulu bu sayıda konuyla ilgili alanın önde gelen akademisyenleri ve sektör profesyonellerinin yazıları yer alıyor.



PR Atölye
Dergisi 4. Sayısı
Ücretsiz Olarak
Şimdi Dergilik'te

Keyifli Okumalar Dileriz:)

Available on the App Store
GET IT ON Google Play

İAÜ PR Atölyesi E-bülteni yayınlandı

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü bünyesinde faaliyet gösteren İAÜ PR Atölye öğrencilerinin düzenli olarak her dönem yayınladıkları 2021-2022 Eğitim Öğretim Yılı Bahar Dönemi e-bülteni yayınlandı. Bültene <https://bit.ly/3PEGgjb> adresinden ulaşabilirsiniz.



E - BÜLTEN
bahar dönemi - 2022
Sayı 10

NELER VAR?

- BÖLÜMDEN HABERLER
- ETKİNLİKLERİMİZ
- PR ATÖLYE DERGİSİ 3. VE 4. SAYISI ÇIKTI!

KÜNYE
Yayın Sahibi
Doç. Dr. Mustafa AYDIN

Yayın Kurulu
Prof. Dr. Yadiğar İZMİRLİ
Prof. Dr. Selahattin YILDIZ
Doç. Dr. Deniz AKBULUT

Yayını Hazırlayanlar
İçerik: Ayşenur YAKIN
Tasarım: Nur ÖZBEKAR
Eda KASANTUĞ

f iaupratolye t iaupratolyesi i iaupratolye pratologye.com
İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

Yüksek Lisans Kabulü

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 2021-2022 eğitim-öğretim yılı mezunlarımızdan Utkucan SERBEST, Almanya'da bulunan Ilmenau Teknoloji Üniversitesi, Medya ve İletişim Bilimi bölümünden yüksek lisans eğitimi için kabul aldı.



Sağlıklı Markalar Web Sitesine Demeç

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz AKBULUT, kamuoyunda tartışılan “Türk Hava Yolları” markasının isim değişikliği konusunda Sağlıklı Markalar web sitesi haber editörü Hakan Akar’a görüşlerini aktardı. Okumak İçin: <https://sagliklimarkalar.com/soylesiler/thydeki-isim-degisikligini-iletisimcilerle-konustuk/>

SAĞLIKLI MARKALAR



Doç. Dr. Deniz Akbulut – İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı: “Türk Hava Yolları” İsim Değişikliği Meselesi Üzerine...

Ülkemiz adına sevindirici bulduğum isim değişikliği kararını Türk Hava Yolları markası için düşündüğümde oldukça kaygı verici bulduğumu belirtmek isterim. Türk Hava Yolları, ülkemizi küresel ölçekte temsil eden markalar arasında 1 milyar 604 milyon dolarlık marka değeriyle zirvede yer alıyor.

Tez İzlemesi

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı Doktora Programı öğrencisi Seda ŞAHAR'ın tez izlemesi gerçekleşti. Tez izlemesinde Prof. Dr. Yeşim GÜÇDEMİR, Doç. Dr. Deniz AKBULUT ve Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE yer aldı.



İAÜ Çocuk Üniversitesi

İAÜ Çocuk Üniversitesi kapsamında açılan yaz okulunda Doç. Dr. Hale TORUN tarafından sinema terapisi dersinde lise öğrencilerine uygulama stüdyosunda eğitim verildi.



Sanatta Yeterlilik Jürisi

Dekanımız Prof. Dr. Selahattin YILDIZ, 20.07.2022 tarihinde Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Güzel Sanatlar Enstitüsü Sinema ve Televizyon Ana Sanat Dalı'nda eğitim gören Kamil ENGİN'in "Atıf Yılmaz Batıbeki Sineması" başlıklı tez savunmasına jüri olarak katıldı.



Doktora Eğitimi

Radyo, Tv ve Sinema Bölümü Arş. Gör. Özlem VATANSEVER, İstanbul Üniversitesi Radyo, Televizyon ve Sinema Anabilim Dalı Doktora Programı'nda eğitim almaya hak kazandı.





GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

18

Uluslararası Sakız Adası Sanat Buluşması III Sergisi

28 Haziran – 02 Temmuz 2022 tarihleri arasında Yunanistan'ın Sakız Adası, Homerion Kültür Merkezi'nde düzenlenen ve Marmara Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Geleneksel Türk El Sanatları Bölüm Başkanı Prof. Sevim ARSLAN küratörlüğünde hazırlanan “Uluslararası Sakız Adası Sanat Buluşması III” sergisinde Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER'in de eseri yer alıyor.

ULUSLARARASI SAKIZ ADASI “SANAT BULUŞMASI III”

HOMERION KÜLTÜR MERKEZİ
28 Haziran – 02 Temmuz 2022
SAKIZ ADASI, YUNANİSTAN

Sergi Küratörü
Prof. Sevim ARSLAN (Marmara Ü.)

Organizasyon
Cem Aggelos USTUNER
Elisa İLKAY

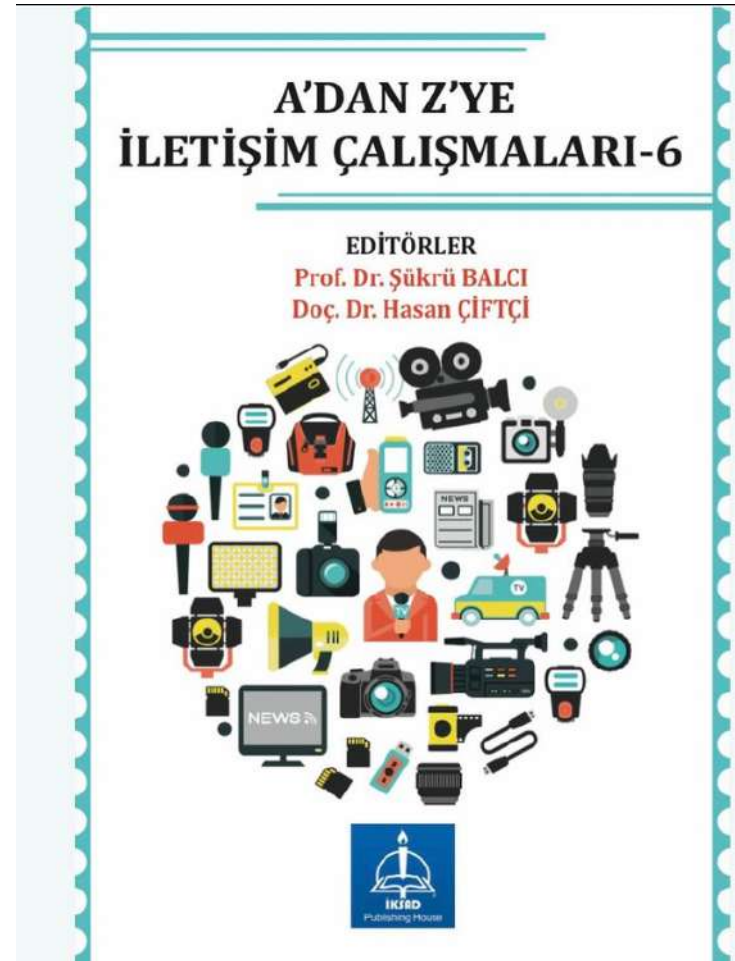
Sergi Koordinasyon
Pinelo Art Gallery
Aleksandros TSATSANIS, Yunanistan
Lefteris TSATSANIS, Yunanistan



@iauif

Akademik Yayın

Prof. Dr. Şükrü BALCI ve Doç. Dr. Hasan ÇİFTÇİ editörlüğünde hazırlanan A'dan Z'ye İletişim Çalışmaları-6 başlıklı kitapta Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER'in "Bilim İletişimi Sağlayıcılarından Bilimsel Çocuk Dergilerini Doğru Okumak" başlıklı bölümü de yer aldı.



77 | A'DAN Z'YE İLETİŞİM ÇALIŞMALARI - 6

BÖLÜM 5

BİLİM İLETİŞİMİ SAĞLAYICILARINDAN BİLİMSEL ÇOCUK DERGİLERİNİ DOĞRU OKUMAK

Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER¹

¹ İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, İstanbul, Türkiye. begumaylinonder@aydin.edu.tr, <https://orcid.org/0000-0002-0314-2843>

Resim ve Tasarım Sergisi

Küratörlüğünü Ressam Fatoş ÖTENEN'in üstlendiği "Bodrum" konulu "Resim Ve Tasarım Sergisi" 20 Temmuz tarihinde Osmanlı Tersanesi Kaymakamlık Sanat Galerisinde açıldı. Bodrum, İstanbul, Ankara, İzmir ve yurtdışından pek çok sanatçının eserinin yer aldığı sergide Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER'in de eseri yer aldı.



İAÜ Reklam Atölyesi Röportajı

ÜNİTE Edelman Kurumsal İtibar ve Marka İletişimi Başkan Yardımcısı Ayşegül KULU ile röportaj gerçekleştirildi. Yapılan röportaj İAÜ Reklam Atölyesi blog sayfasından paylaşıldı.



İAÜ Reklam Atölyesi Röportajı

Walther Kranz Kurucu Ortağı Bilal BOĞA ile röportaj gerçekleştirildi. Yapılan röportaj İAÜ Reklam Atölyesi blog sayfasından paylaşıldı.



İAÜ Reklam Atölyesi Röportajı

Arka Plan reklam ajansı Planlama Uzmanı Güliz ORAL ile röportaj gerçekleştirildi. Yapılan röportaj İAÜ Reklam Atölyesi blog sayfasından paylaşıldı.



Doktora Eğitimi

Reklamcılık Bölümü Araştırma Görevlisi Azime Ayşenur ÇELİMLİ İstanbul Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı'nda doktora eğitimi almaya hak kazandı.





TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

25

Akademik Yayın

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Ayten ÖVÜR'ün Sabahat ÖZKAN ile birlikte yazdığı "Türk Kahvesi Markalarının Dijital Halkla İlişkiler Bağlamında Sosyal Medya Kullanımı" başlıklı araştırma makalesi Beykoz Akademi Dergisi'nde yayınlandı.

Beykoz Akademi Dergisi, 2022; 10(1), 38-57
Gönderim tarihi: 29.11.2021 Kabul tarihi: 13.05.2022
DOI: 10.14514/BYK.m.26515393.2022.10/1.38-57

ARAŞTIRMA MAKALESİ

TÜRK KAHVESİ MARKALARININ DİJİTAL HALKLA İLİŞKİLER BAĞLAMINDA SOSYAL MEDYA KULLANIMI

Sabahat ÖZKAN¹, Ayten ÖVÜR²

Öz

Markalar, imaj ve kurum kimliğini destekleyerek tanıtım çalışmalarına katkı sunmaları, hedef kitleleriyle etkili ve hızlı iletişim sağlamaları nedeniyle dijital halkla ilişkiler aracı olarak sosyal medyayı sıkça kullanılmaktadır. Bu bağlamda araştırmanın amacı, iki yönlü simetrik iletişim açısından geçmişten günümüze içecek kültürü ile önemli misyona sahip olan Türk Kahvesi markalarının, Instagram paylaşımlarının genel durumunun ve Instagram'daki halkla ilişkiler uygulamalarının kurum tanıtımına ve imajına olumlu yönde katkı sağlayıp sağlayamadığını ortaya koymaktır. Bu amaçla 10.08.2021 tarihi itibarıyla en çok takipçi sayısına sahip 3 Türk Kahvesi markasının 10.05.2021-10.08.2021 tarihleri arasındaki 70 paylaşımı, resmi Instagram sayfaları üzerinden içerik analizi yöntemiyle analiz edilmiştir. Türk Kahvesi markalarının dijital halkla ilişkiler kapsamında Instagram'da yaptıkları paylaşımların yeterli etkiye ulaşamadığı ve dijital halkla ilişkiler araçlarını etkili kullanamadığı sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Türk Kahvesi, Dijital Halkla İlişkiler, Instagram, İki Yönlü Simetrik İletişim.

JEL Sınıflandırması: D83, G34, M31, M37.



@iauif



TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

26

Akademik Yayın

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı bölümü hocalarından Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE'nin Özlem Çelik ile birlikte yazdığı "Engelli Bireylere Yönelik Cinsel Saldırıların İnternet Haberciliğinde Temsili: Bursa'da Engelli Bir Bireye Yönelik Cinsel Saldırı Örneği" başlıklı makale Beykoz Akademi Dergisi'nde yayınlandı.

Beykoz Akademi Dergisi, 2022; 10(1), 1-19
Gönderim tarihi: 04.06.2021 Kabul tarihi: 06.05.2022
DOI: 10.14514/BYK.m.26515393.2022.10/1.1-19

ARAŞTIRMA MAKALESİ

ENGELLİ BİREYLERE YÖNELİK CİNSEL SALDIRILARIN İNTERNET HABERCİLİĞİNDE TEMSİLİ: BURSA'DA ENGELLİ BİR BİREYE YÖNELİK CİNSEL SALDIRI ÖRNEĞİ

Veli BOZTEPE¹, Özlem ÇELİK²

Öz

Bu çalışmada, engelli bir bireye yönelik cinsel saldırının internet haber sitelerinde nasıl temsil edildiği incelenmiştir. Çalışmanın amacı, söz konusu temsil biçimlerinin toplumda var olan engellilerle ilgili yaklaşımlarla ne ölçüde örtüştüğünü, sorunlu temsil biçimlerinin nedenlerini ortaya koymaktır. Çalışmada bir engelli bireye yönelik cinsel saldırının mahkeme süreciyle ilgili internet haber sitelerinde yer alan haberler ele alınmıştır. Çalışma 2019 yılındaki haberlerle sınırlanmıştır. Evrenin çok geniş olması nedeniyle çalışmada Türkiye'de en fazla ziyaret edilen internet haber siteleri arasında yer alan *haberturk.com*, *sozcu.com.tr*, *hurriyet.com.tr* ve *sabah.com.tr* örneklem olarak seçilmiştir. Büyük medya gruplarına ait olan söz konusu internet sitelerinde yer verilen haberler, eleştirel söylem çözümlemesi kullanılarak incelenmiştir. Bulgular farklı yayın gruplarına ait olmalarına rağmen internet sitelerinin sorunlu temsil biçimlerinde genel olarak benzeştiklerini göstermektedir. Cinsel saldırıya uğrayan engelli bireyin kimliğinin teşhir edilmesi; saldırının erotize edilmesi, olaya dramatik unsurlar açısından haber değeri atfedilmesi; olayın art alan bilgisi verilmeden, bağlamından kopararak aktarılması; engelli bireyi suçlayan, iddiaları zanlıların lehine olacak bir biçimde aktaran haber sunumu incelenen internet sitelerinin benzeştikleri temel noktalar.

Anahtar Kelimeler: Engelli Bireyler, İnternet Haberciliği, Temsil, Eleştirel Söylem Analizi

Jel Sınıflaması: L82, I10, K10



@iauif

YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

27

Kitap

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Öğr. Gör.
Hüseyin SAYIN'ın 'Hayat Senin Kuralları Sen
Koy' adlı kitabı çıktı.



VE TÜM KİTABEVLERİNDE!

YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

28

Ellusion Projesi

Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğrencisi Berzan ÖNER'in Ellusion adlı projesi için üniversitemizin sağladığı yeni ofisin açılışı gerçekleştirildi.





YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

29

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Haziran/June 2022 E-bülteni

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Haziran/
June 2022 e-Bülteni yayınlandı.

Link: TR: <https://t.co/oo7F6CHXy2>

ENG: <https://t.co/tEcnpymOg7>



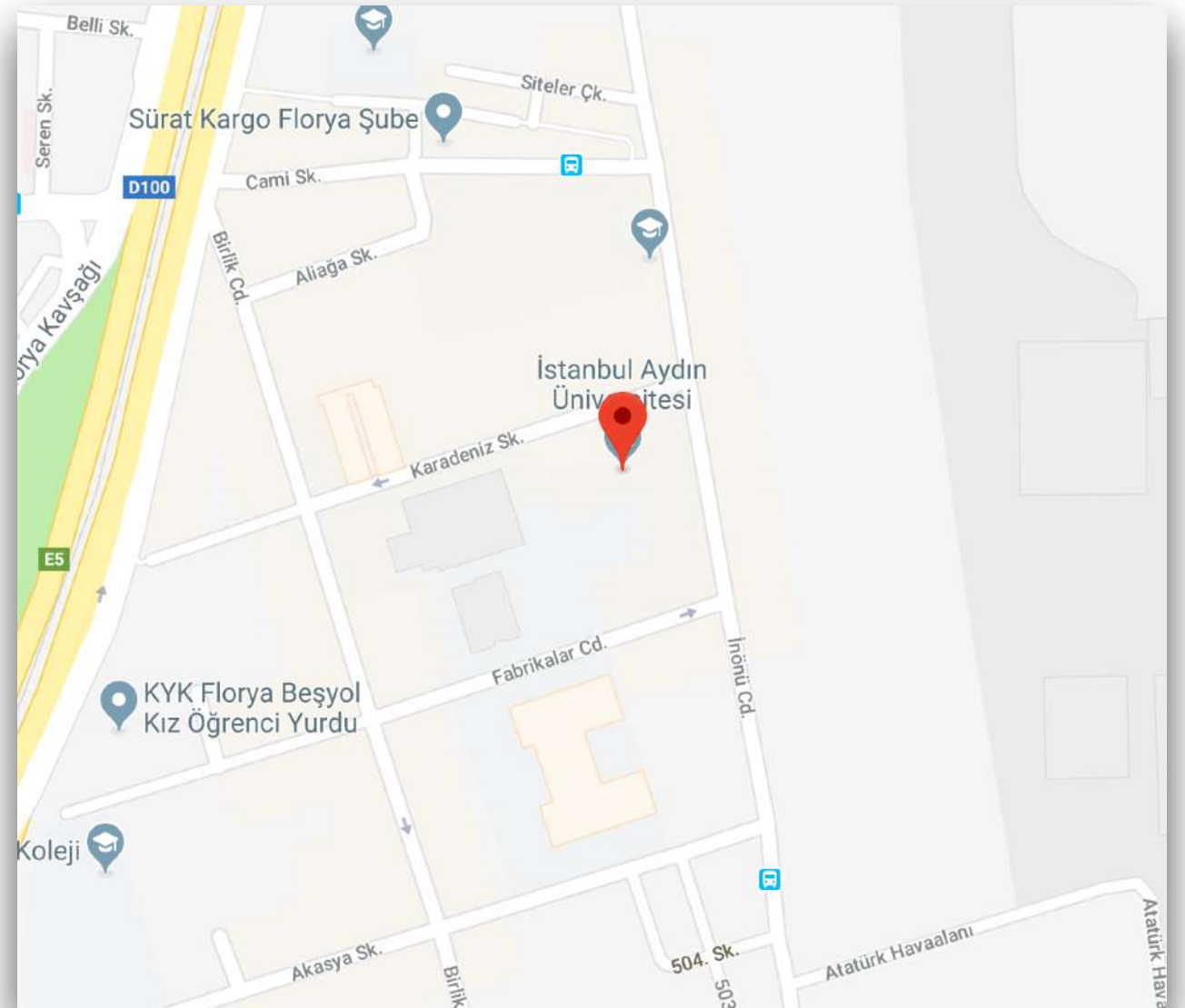
@iauif



İLETİŞİM

Florya Yerleşkesi (Halit Aydın Yerleşkesi)
Beşyol Mah.Inönü Cad.No: 38 R Blok
Sefaköy–Küçükçekmece / İSTANBUL

Tel: 444 1 428
Faks: (212) 425 57 59
Email: info@aydin.edu.tr



@iauif