



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ E-BÜLTENİ



MAYIS 2022



@iauif



İLETİŞİM FAKÜLTESİ

YAYIN KURULU

T.C.

İstanbul Aydın Üniversitesi

Adına Sahibi

Doç. Dr. Mustafa AYDIN Mütevelli

Heyet Başkanı

Prof. Dr. Yadigar İZMİRLİ (Rektör)

Prof. Dr. Selahattin YILDIZ (Dekan)

Prof. Dr. Okan ORMANLI (Dekan Yrd.)

Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE (Dekan Yrd.)

YAYINA HAZIRLAYAN

Doç. Dr. Deniz AKBULUT

Arş.Gör. Hatice ÖKSÜZ

BÖLÜMLERİMİZ

- Gazetecilik Bölümü
- Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü
- Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü
- Görsel İletişim Tasarımı Bölümü
- Reklamcılık Bölümü
- Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü
- Yeni Medya ve İletişim Bölümü

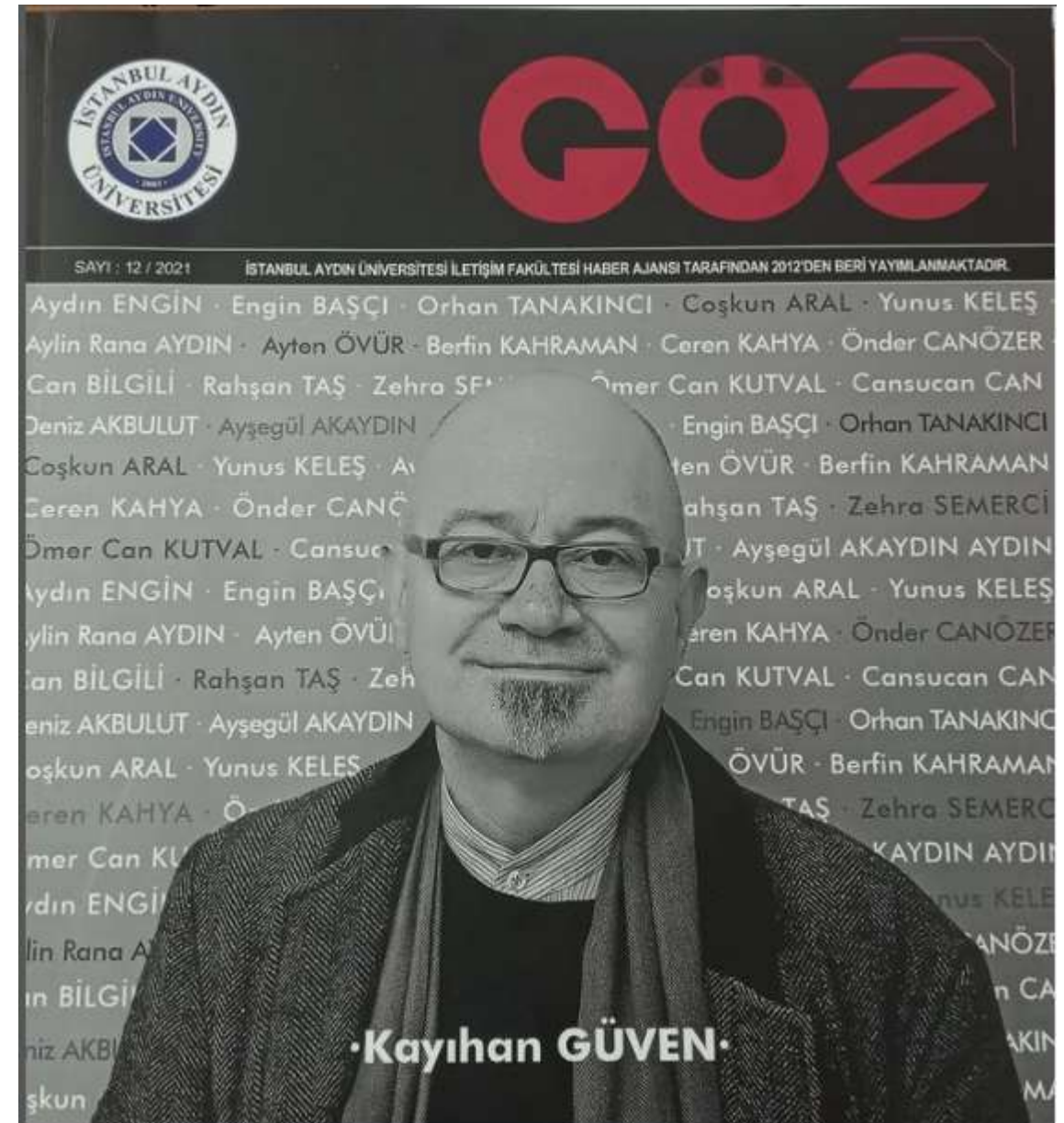


@iauif



Göz Dergisi 12. Sayısı Çıktı

Gazetecilik Bölümü bünyesinde çıkartılan, bölüm öğrencilerinin katkılarıyla hazırlanan GÖZ Dergisi'nin 12. Sayısı yayımlandı.



Etkinlik: Derviş Zaim Yönetmen Sineması

Sektör buluşmaları kapsamında, yönetmen Derviş ZAİM “Yönetmen Sineması” başlıklı etkinlik ile 25 Mayıs 2022 Çarşamba günü saat 11:00’da konuğumuz oldu. Söyleşi İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Selahattin YILDIZ moderatörlüğünde gerçekleşti.



İDA Akademi Ödülleri'nde Birincilik Ödülü

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencileri ilkinde birinci olduğu İDA Akademi Ödülleri'nde yine birincilik kazandı. İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği (İDA) tarafından bu yıl 2. si düzenlenen İDA Akademi Yarışması'nda 4. sınıf öğrencileri İrem ERDOĞRUL ve Hande Nur SUVER hazırlamış oldukları halkla ilişkiler kampanyası ile Kadir Has Üniversitesi öğrencileri ile birinciliği paylaştı.



Dekanımız Ödül Alan Öğrencileri Makamında Tebrik Etti

İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği'nin bu sene ikincisini düzenlediği İDA Akademi Ödülleri'nde Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümümüz yine birincilik kazandı. Ödül alan 4. sınıf öğrencileri İrem ERDOĞRUL ve Hande Nur SUVER'e Dekanımız Prof. Dr. Selahattin YILDIZ tarafından teşekkür belgesi takdim edildi.



Tübitak 2209-a Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı

Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi F. Nazlı Köksal danışmanlığında yürütülen ve Reklamcılık Bölümü 3. sınıf öğrencileri Pelinsu Turhan, Nisa Şen ve Merve Akbağ'ın yer aldığı "Artırılmış Gerçeklik Teknolojisini Kullanan Reklamcıların Tüketici Davranışları Üzerindeki Etkisi" başlıklı araştırma projesi başvurduğu TÜBİTAK 2209-A Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı'ndan onay aldı.



“Sürdürülebilirlik” Fotoğraf Sergisi

Gazetecilik ve Reklamcılık bölümlerinin birlikte düzenlediği "Sürdürülebilirlik" konulu Fotoğraf Sergisi gerçekleştirildi.





FAKÜLTEDEN HABERLER

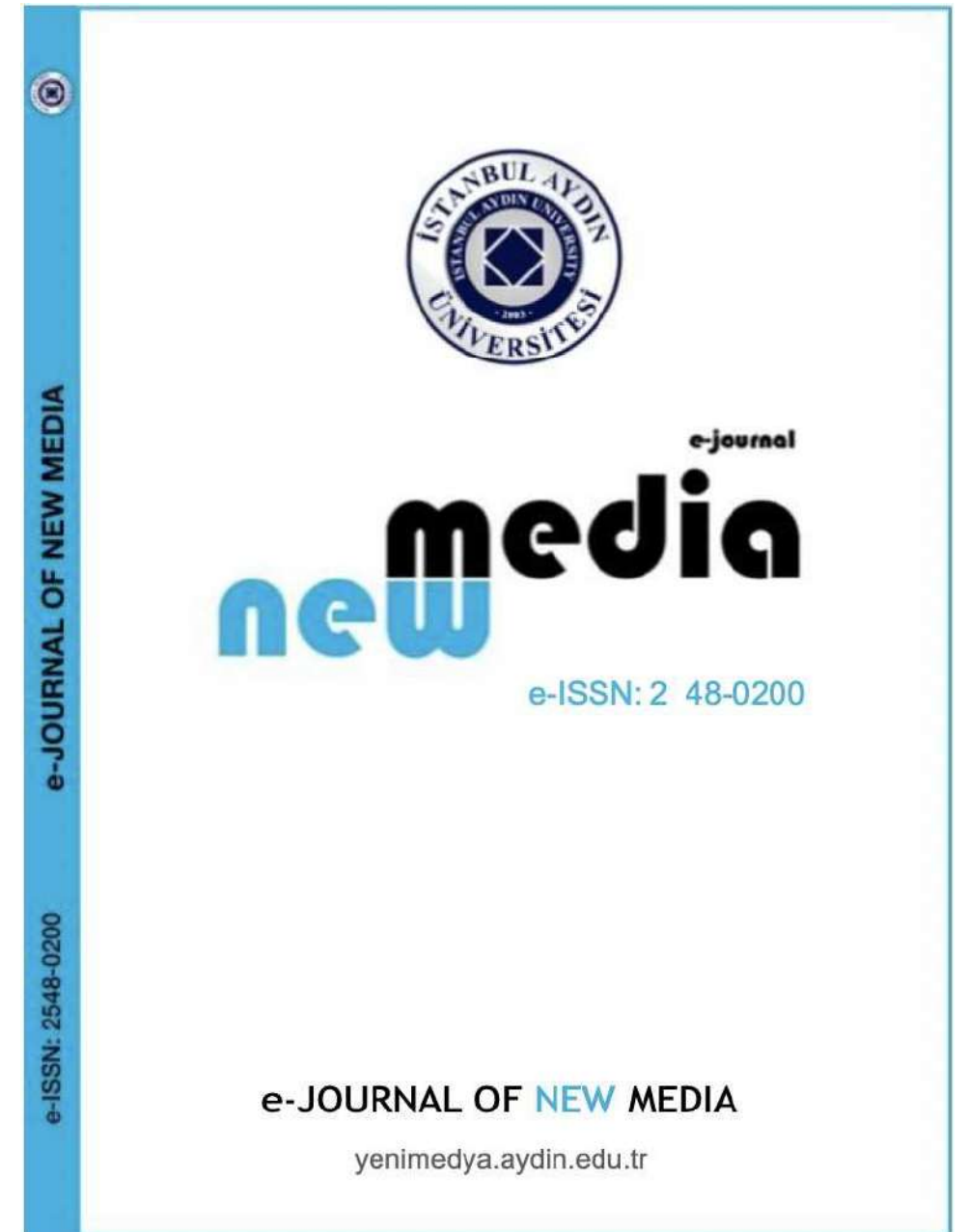
7

Yeni Medya Elektronik Dergisi (EJNM)

Editörlüğünü Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Gülsün BOZKURT'un yaptığı "Yeni Medya Elektronik Dergisi" (E-JNM) Mayıs 2022 Sayısı yayınlandı.

Link:

<https://dergipark.org.tr/tr/download/issue-full-file/69899>



Festival del Cinema de Cefàlu’ de Onur Ödül’ü

Fakültemiz Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Öğr. Gör. İbrahim Tarkan DOĞAN’ın çekmiş olduğu “Temas” isimli kısa film İtalya’da düzenlenen “Festival del Cinema de Cefàlu”de Onur Ödül’ü kazandı.

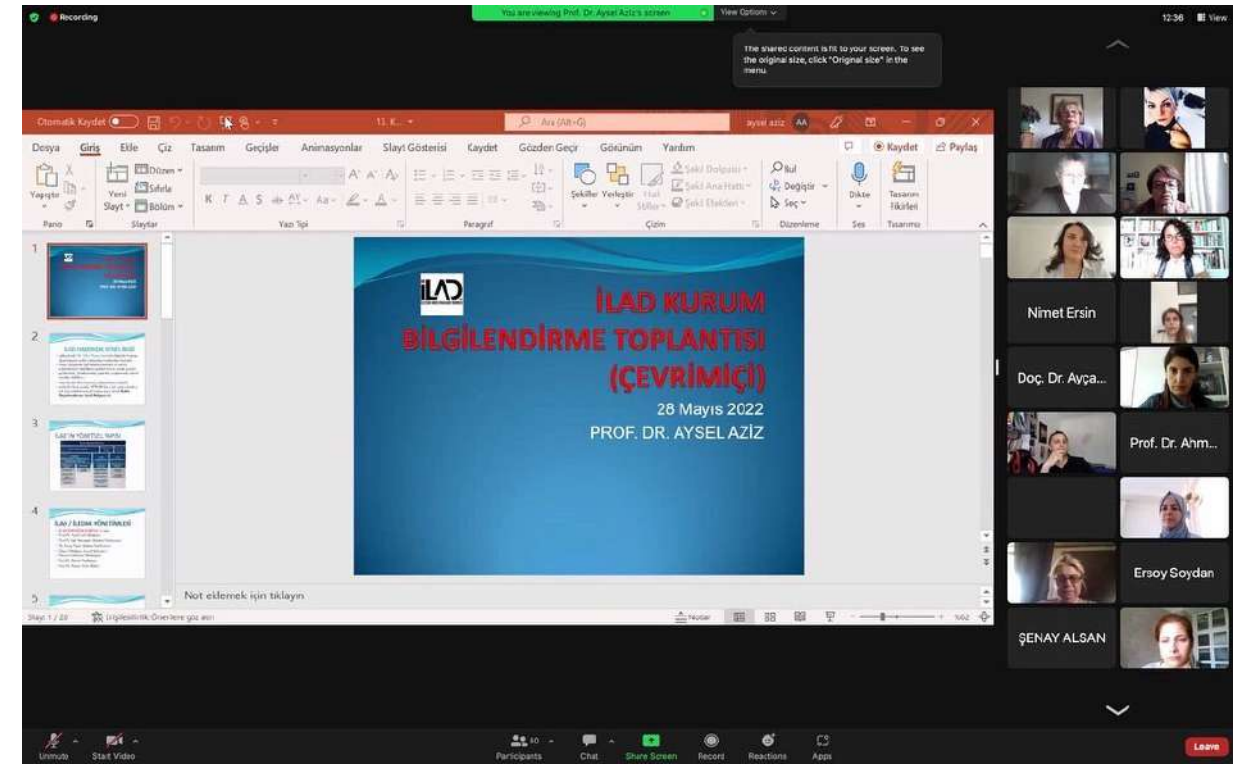


FESTIVAL DEL CINEMA DE CEFÀLU
ONUR ÖDÜLÜ

Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü Öğr. Gör. İbrahim Tarkan Doğan’ın çekmiş olduğu “Temas” isimli kısa film İtalya’da düzenlenen “Festival del Cinema de Cefàlu”de Onur Ödül’ü kazandı.

İLAD Kurum Akreditasyonu Bilgilendirme Toplantısı

İLAD Derneği 13. Kurum Bilgilendirme Çalıştayı'na İLEDAK akreditasyonuna başvuran bölümlerimizden öğretim elemanlarımız katılım sağladı. Bu yılın sonunda Yeni Medya ve İletişim bölümümüz genel değerlendirmeye, Gazetecilik, Görsel İletişim ve Tasarım, Radyo Televizyon ve Sinema, Reklamcılık ve Televizyon Haberciliği ve Programcılığı bölümlerimiz ise iki yıllık akreditasyonlarını beş yıla tamamlamak için ara değerlendirmeye girecek.



Atölye Aydın'ın Yeni Programı Uzun Metraj Yayında

Programı Atölye Aydın'ın YouTube hesabından izleyebilirsiniz.

Erişim linki: <https://www.youtube.com/channel/UCW4-C5X8pDc9IPsgUTT5liw>





FAKÜLTEDEN HABERLER

11

Gündem İstanbul

Dr. Öğr. Üyesi Engin Başçı'nın koordinatörlüğünde çalışan Atölye Aydın öğrencilerinin hazırlayıp sunduğu ödüllü program "Gündem İstanbul" yeni bölümlerini Atölye Aydın'ın YouTube hesabından izleyebilirsiniz.

Erişim linki:

<https://www.youtube.com/watch?v=zvPefxtAW0s&t=4s>



@iauif

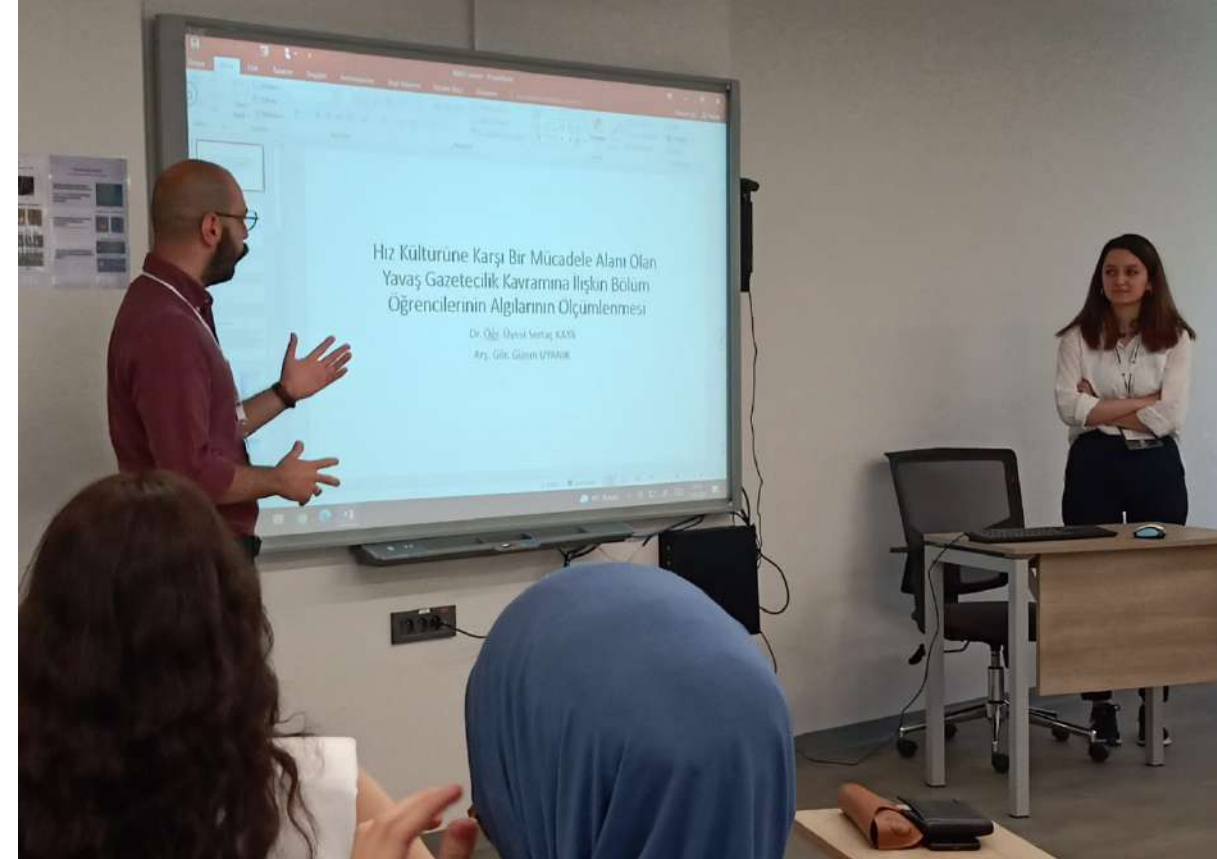
Etkinlik: Dağılımlarına Göre Medyadaki Haber Konuları

Gazetecilik Bölümü tarafından düzenlenen "Dağılımlarına Göre Medyadaki Haber Konuları" konulu etkinlik Akşam Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Mustafa KARTOĞLU'nun katılımıyla gerçekleştirildi.



Bildiri

Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Sertaç KAYA ve Arş. Gör. Gizem UYANIK Üsküdar Üniversitesi tarafından düzenlenen 9. Uluslararası İletişim Günlerinde "Hız Kültürüne Karşı Bir Mücadele Alanı Olan Yavaş Gazetecilik Kavramına İlişkin Bölüm Öğrencilerinin Algılarının Ölçümlenmesi" başlıklı bildirilerini sundular.



Öğrenci Toplantısı

Gazetecilik bölümü öğretim üyelerinin ve bölüm öğrencilerinin katılımıyla öğrenci toplantısı gerçekleştirildi. Öğrencilerin dönem içerisinde karşılaştığı sorunlar, talepleri hakkında görüşmeler yapılarak, yeni dönem için planlamalar yapıldı.



Göz Dergisi Toplantısı

Gazetecilik Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Ayşegül AKAYDIN AYDIN başkanlığında bölüm öğretim üyeleri ve öğrencilerin katılımıyla GÖZ Dergisi 13. Sayı için toplantı gerçekleştirildi. Yeni sayı için haber konuları tartışıldı, haber başlıkları belirlenerek planlamalar yapıldı.



Canlı Yayın

Gazetecilik bölümü Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN, TGRT, NTV ve VAV TV canlı yayınlarına konuk oldu.



Eğitim

Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN, İstanbul Aydın Üniversitesi ve Küçükçekmece İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü iş birliği ile “Yönetici Geliştirme Eğitim Programları” çerçevesinde okul müdürlerine “Etkili İletişim” eğitimi verdi.



Bilim Kurulu Üyeliği ve Oturum Başkanlığı

İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi II. Medya ve Toplum Sempozyumu'nda bilim kurulu üyesi olan Doç. Dr. Deniz AKBULUT, "Dijitalleşme ve Reklam" başlıklı oturumun başkanlığını üstlendi.



Metin Yazarlığı Atölyesi

İAÜ PR Atölye Metin Yazarlığı departmanı üyelerinin katıldığı "Metin Yazarlığı Atölyesi" Dr. Öğr. Üyesi Serdar Kuzey YILDIZ tarafından 10 Mayıs Salı günü saat 9.30'da gerçekleşti. Eğitimde basın bülteninin nasıl yazılacağı uygulamalı şekilde ele alındı.



Temel Afet Bilinci Eğitimi

İstanbul AFAD, IAU AFAM ve İAÜ PR Atölye iş birliğinde tüm Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencilerimize 9-12 Mayıs tarihleri arasında afet öncesi, sırası ve sonrası bireysel hazırlıkların aktarıldığı Temel Afet Bilinci Eğitimleri verildi.



Podcast Kanalı

İAÜ PR Atölye'nin etkinliklerini Spotify ve Anchor platformları üzerinden dinleyebilirsiniz.

Podcast Kanalımız Açıldı!



Anchor anchor.fm/ia-pr-atlyesi

Spotify İAÜ PR Atölye

Etkinlik: "Uluslararası Halkla İlişkiler Ajansları Nasıl Çalışır?"

İAÜ PR Atölye Geleneksel "Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor" etkinlikleri kapsamında bahar dönemi dördüncü etkinliğinin konuğu Weber Shandwick Türkiye Genel Müdür Yardımcısı Ayçin NOYAN oldu. Atölye Aydın'ın katkılarıyla 13 Mayıs Cuma günü saat 11.00'de televizyon stüdyosunda yapılan canlı yayın eşliğinde gerçekleştirilen etkinlikte Ayçin Noyan "Uluslararası Halkla İlişkiler Ajansları Nasıl Çalışır?" konusunu Doç. Dr. Deniz AKBULUT'un moderatörlüğünde anlattı.



Adobe Illustrator Eğitimi

İAÜ PR Atölye Kreatif Departmanı üyelerinin katıldığı “Adobe Illustrator Eğitimi” Görsel İletişim Tasarımı 3.sınıf öğrencisi Yusuf Ali KAÇAN tarafından 16 Mayıs Pazartesi günü 11.00'de verildi. Eğitimde Adobe Illustrator örneklerle anlatıldı.



PR Atölye Dergisi Röportajı

Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz AKBULUT ve Arş. Gör. Birgül ÜSTÜNBAŞ ERDOĞAN PR Atölye dergisinin 4. sayısı için Zarakol iletişim Ajansı Yönetim Kurulu Başkanı Necla ZARAKOL ile 16 Mayıs Pazartesi günü saat 14.00'te röportaj gerçekleştirdi.



PR Atölye Dergisi Röportajı

Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz AKBULUT ve Dr. Öğr. Üyesi Engin BAŞCI PR Atölye dergisinin 4. sayısı için Büyükçekmece Belediye Başkanı Hasan AKGÜN ile röportaj gerçekleştirdi.



Sektör Buluşmaları

Av Mevsimi, Devrim Arabaları, Dokuz, Anlat İstanbul Takva gibi filmlerin, onlarca dizi ve reklamın kurgu editörlüğünü yapan İsmail CANLISOY “Niko” 16 Mayıs Pazartesi günü ve 17 Mayıs Salı günü öğrencilerimizle buluşarak sektör tecrübelerini aktardı.



Tarihi Yarımada Gezisi

18 Mayıs Çarşamba günü, RTS 1. sınıf öğrencilerimiz Öğr. Gör. İbrahim Tarkan DOĞAN hocamız eşliğinde Temel Fotoğrafçılık dersinde tarihi yarımadayı ziyaret ederek fotoğraflarını çekti.



Carlos Saura Atölyesi

Güzel Sanatlar Fakültesi Oyunculuk Bölümü hocalarından Dr. Öğr. Üyesi Tuğrul KARANFİL ile Prof. Sefa ÇELİKSAP 23 Mayıs 2022 tarihinde Carlos Saura Atölyesi gerçekleştirmiştir. Bu atölyede, bir yönetmen olarak Carlos Saura'nın perspektifinden sinemada disiplinlerarasılık ve anlam üreten bir ifade aracı olarak oyuncu bedeninin sınırları katılımcılarla tartışılmıştır.



The poster for the Carlos Saura Workshop is set against a purple background with a geometric pattern. At the top left is the Istanbul Aydın University logo. To its right, the text 'Güzel Sanatlar Fakültesi' and 'Drama ve Oyunculuk Bölümü' is displayed. The main title 'Carlos Saura Atölyesi' is in large white letters. Below the title are two circular portraits: on the left, Prof. Sefa Çeliksap, and on the right, Dr. Öğr. Üy. Tuğrul Karanfil. Below the portraits, the workshop title in quotes is 'Sinemada Disiplinlerarasılık ve Oyuncunun Beden Kullanımı'. At the bottom left, the performers are listed: 'Performans: Hakan Ateş' and 'Merve Hilal Köken'. At the bottom right, the date and time are '23.05.2022 - 13:00' and the location is 'Mekan: F Blok - Siyah Salon'.

Güzel Sanatlar Fakültesi
Drama ve Oyunculuk Bölümü

Carlos Saura Atölyesi

Prof. Sefa Çeliksap

Dr. Öğr. Üy. Tuğrul Karanfil

"Sinemada Disiplinlerarasılık
ve Oyuncunun Beden Kullanımı"

Performans:
Hakan Ateş
Merve Hilal Köken

23.05.2022 - 13:00
Mekan: F Blok - Siyah Salon

Bildiri

Bölüm Başkan Yardımcımız Dr. Öğr. Üyesi Selin KIRAZ DEMİR Işık Üniversitesi tarafından düzenlenen IISBF-Dijitalleşen Dünyada Birey, Toplum, Siyaset Kongresi'nde “Metaverse Evreni ve Bireyselleşme Sorununun Sinema Perspektifinden İncelenmesi” başlıklı bildirisini sundu.



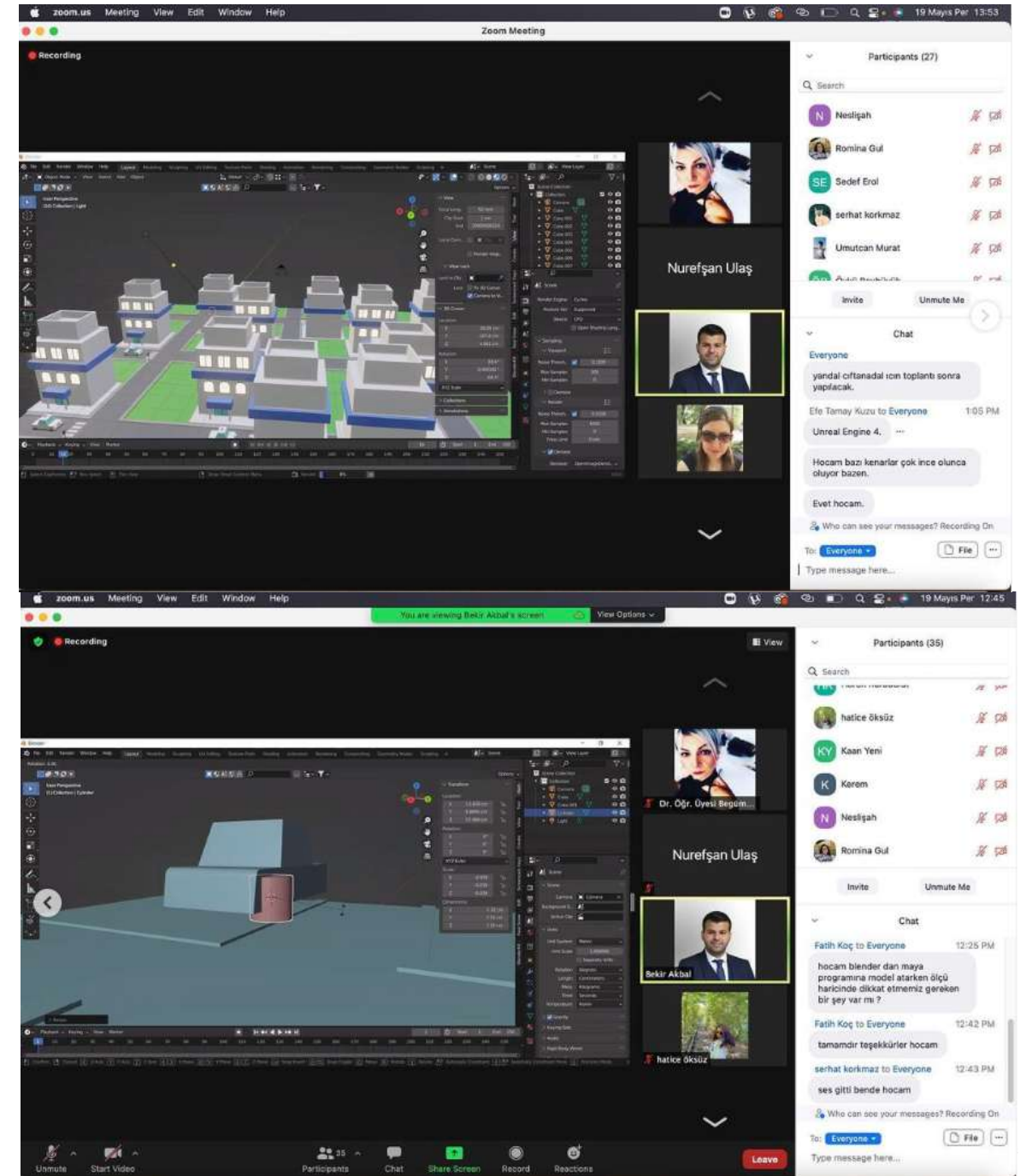
Etkinlik: Reklam ve Tipografi

Görsel İletişim Tasarımı Buluşmaları 18 Mayıs tarihli “Reklam ve Tipografi” konulu söyleşinin konuğu Happy People Project Creative’den Design Director Atilla KARABAY oldu. Moderatörlüğünü Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER’in üstlendi.



Etkinlik: İf Tasarım Atölyesi - Blender ile 3D Oyun Tasarımı

19 Mayıs Perşembe günü “İf Tasarım Atölyesi - Blender ile 3D Oyun Tasarımı” konulu eğitim Öğr. Gör. Bekir AKBAL verdi. Moderatörlüğünü Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER’in üstlendi.



Sergi Gezisi

GRS488 Görsel İletişim Tasarımı Atölyesi dersi kapsamında sanatçı Mihriban MİHRAP'ın “Mantığın Tatlı Uykusu” temalı sergi ziyareti yapıldı. Aynı ders kapsamında Versus Art Project'e ziyarete açılan sanatçı Can AYTEKİN'in “Playing Now” adlı sergisi gezildi. Ayrıca Pilevneli Gallery'de ziyarete açılan Esra GÜLMEN'in “Don't Play with My Emotions” isimli kişisel enstelasyon sergisi ziyaret edildi.



Sergi

New York Dacia ve Pinelo Art Gallery iş birliğiyle düzenlenen kağıt işler karma sergisine Bölüm Başkanımız Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER “Ban” adlı çalışmasıyla yer aldı.



DACIA GALLERY

INTERNATIONAL EXHIBITION
27 - 29 May 2022

621 E 11th St.
New York, NY 10009
United States

Opening: 27th Friday, 17.00

Begüm Aylin Önder
Cem Salur
Çağrı Yalçın
Çiğdem Onat Salur
Ece Özdemir
Elif Özdoğan
Emine Yalır
Erkan Çiçek
Fatoş Önenen
Filiz Kiprik
Fuat Kiprik
Gizem Güler
Gonca Türk
Gülsüm Keskinoglu
Hakan Sorar
İlayda Alkan
İnci Selin Gümüş
İrem Coşkun
İrem Koçan
İrem Yıldız
Laçın Akyıl

Levent Duran
Lütfullah Arar
Melih Can
Melike Kerpel
Nilgün Pekin
Nuran Say
Nurhan Çemöz
Oğuz Gündoğdu
Refik Yalır
Samet Yüksel
Sefa Çeliksap
Selim Saka
Selin Tuna
Selma Yalçın
Sena Çetin
Sezi Meriç Demirarslan
Simge Yücel
Tuğba Fazlaoglu
Yasemin Özkan
Zehra Arslan
Zehra Doğan Sözüer

Coordinators
Cem Aggelos Ustuner
Elisa Ilkay
Gülsüm Keskinoglu



Sergi

İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi “Dijitalleşme ve Görsel Çalışmalar” başlıklı 2. Uluslararası Medya ve Toplum Sempozyumu’nda kuramsal çalışmalar yanında farklı disiplinlerde uygulama çalışmalarına ve çalıştaylara da yer verilmiştir. Sempozyum kapsamındaki 43 sanatçı ve tasarımcının “Dijital Huzursuzluk” konulu sergide Bölüm başkanımız Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER’in eseri yer almaktadır.

Özlem Vargün
Pınar Güngör
Pınar Ongan
Rasudana Bağırzade
Reyhan Takır
Sercan Kule
Serkan Öztürk
Sevgi Arı
Şerafettin Dedeoğlu
Şükran Üneş
Turgut Türkoğlu
Vedat Güntay
Vusal Bağhırov
Yasemin Dedeoğlu
Yasemin Kayabaşı

Adem Yücel
Aslı İgit
Ayşegül Türk
Baran Kahraman
Begüm Aylin Önder
Bengü Batu Ertung
Berna Aydın
Cansu Albayrak Alok
Cansu Karaman Cengiz
Çağatay Bilsel
Dilek Çulha
Ebru Ağaoğlu Ercan
Ertan Toy
Fulya Beteş Toy
Furkan Uzun
Gözde Özaltun

Gürkan Gökaşan
Hasip Pektaş
İrem Bilgi Ataay
Kader Sürmeli
Maşallah Sincar
Melek Burçin Gedik
Münüre Şahin
Nilgün Keskin Şener
Nur Cemelelioğlu
Nur Meriç Afacan
Oktay Barkın
Özge Sayılğan

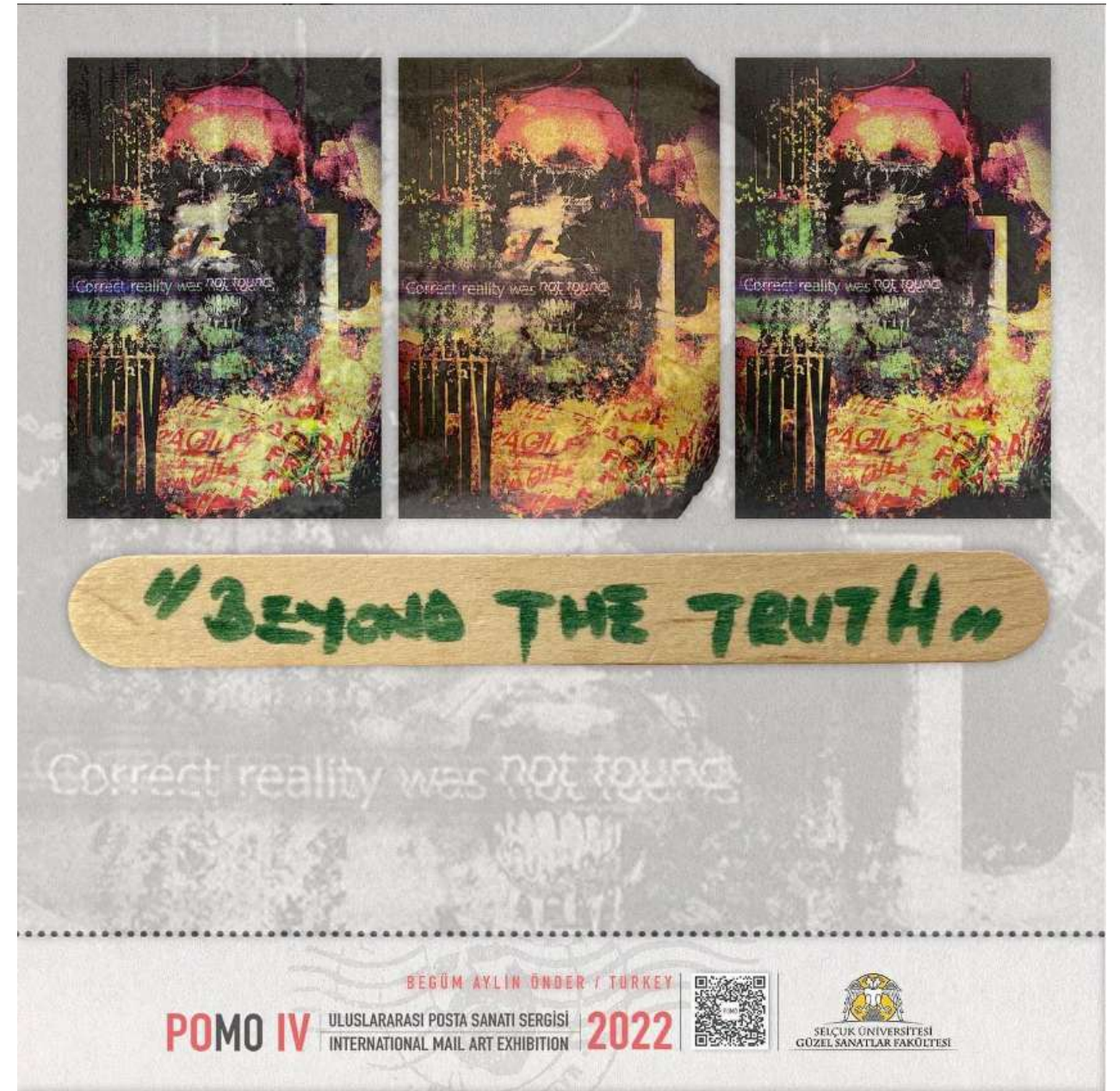


“Dijital Huzursuzluk”
Çevrimiçi Görsel Sanatlar Sergisi
26 Mayıs - 26 Ekim 2022
“Digital Unrest”
Online Visual Arts Exhibition
May 26 - October 26, 2022

<https://www.artsteps.com/embed/628cdf51d2f2a523ed0c23fa/560/315>

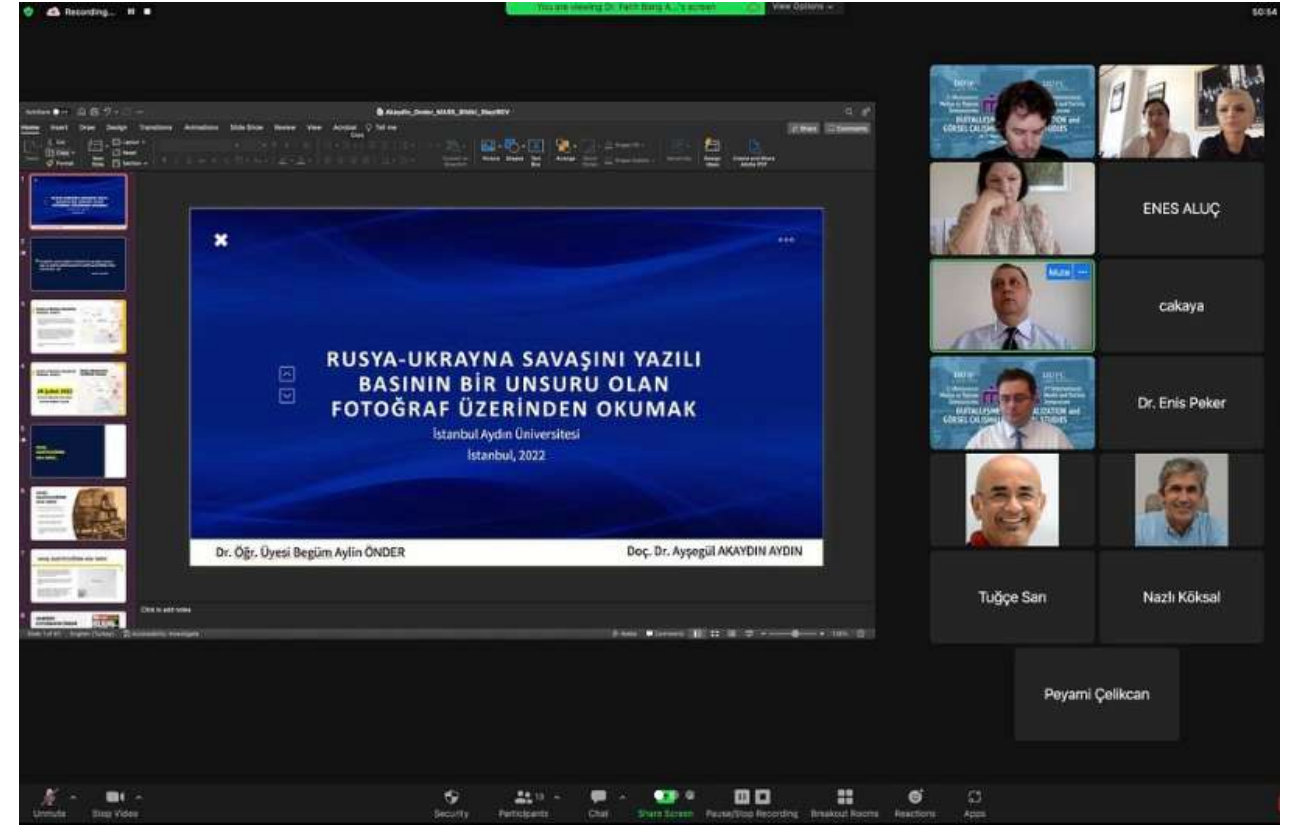
Sergi

Selçuk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nin düzenlediği Uluslararası Posta Sanatı Sergisi POMO IV'da Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER'in de eseri sergilendi.



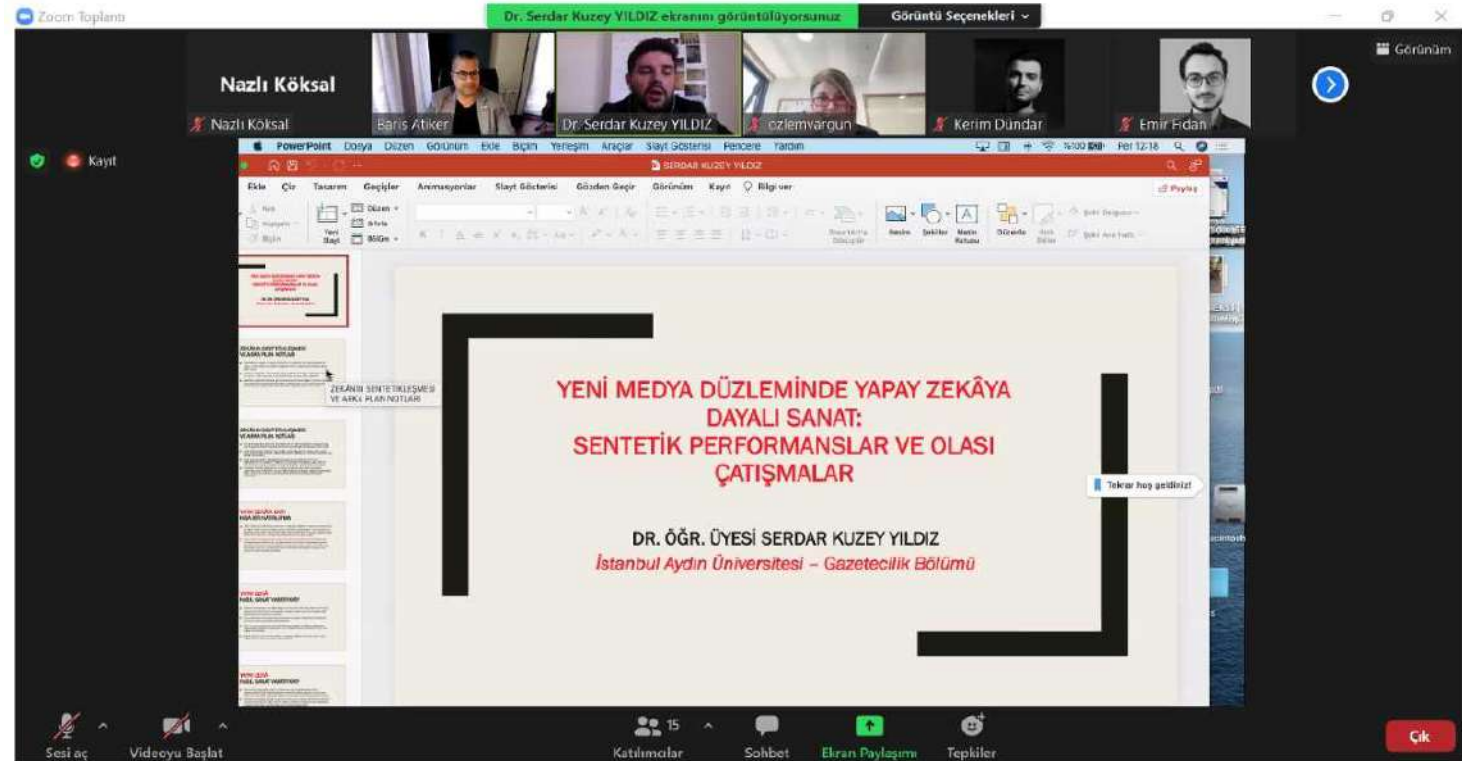
Bildiri

İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından düzenlenen 2. Medya ve Toplum Sempozyumu'nda Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER ve Gazetecilik Bölüm Başkanı Doç. Dr. Ayşegül Akaydın AYDIN “Rusya-Ukrayna Savaşını Yazılı Basının Bir Unsuru Olan Fotoğraf Üzerinden Okumak” başlıklı sunumlarını gerçekleştirdiler.



Bildiri

İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından düzenlenen 2. Medya ve Toplum Sempozyumu'nda Dr. Öğr. Üyesi Serdar Kuzey YILDIZ, “Yeni Medya Düzleminde Yapay Zekaya Dayalı Sanat: Sentetik Performanslar ve Olası Çatışmalar” başlıklı sunumunu gerçekleştirdi.



Bildiri

Işık Üniversitesi İİSBF tarafından düzenlenen Dijitalleşen Dünyada Birey, Toplum, Siyaset Kongresi'nde Dr. Öğr. Üyesi Serdar Kuzey YILDIZ “Sosyal Ağlarda Kuralları Değiştiren İletişim Konsepti: Sanal Fenomenler” başlıklı sunumunu gerçekleştirdi.



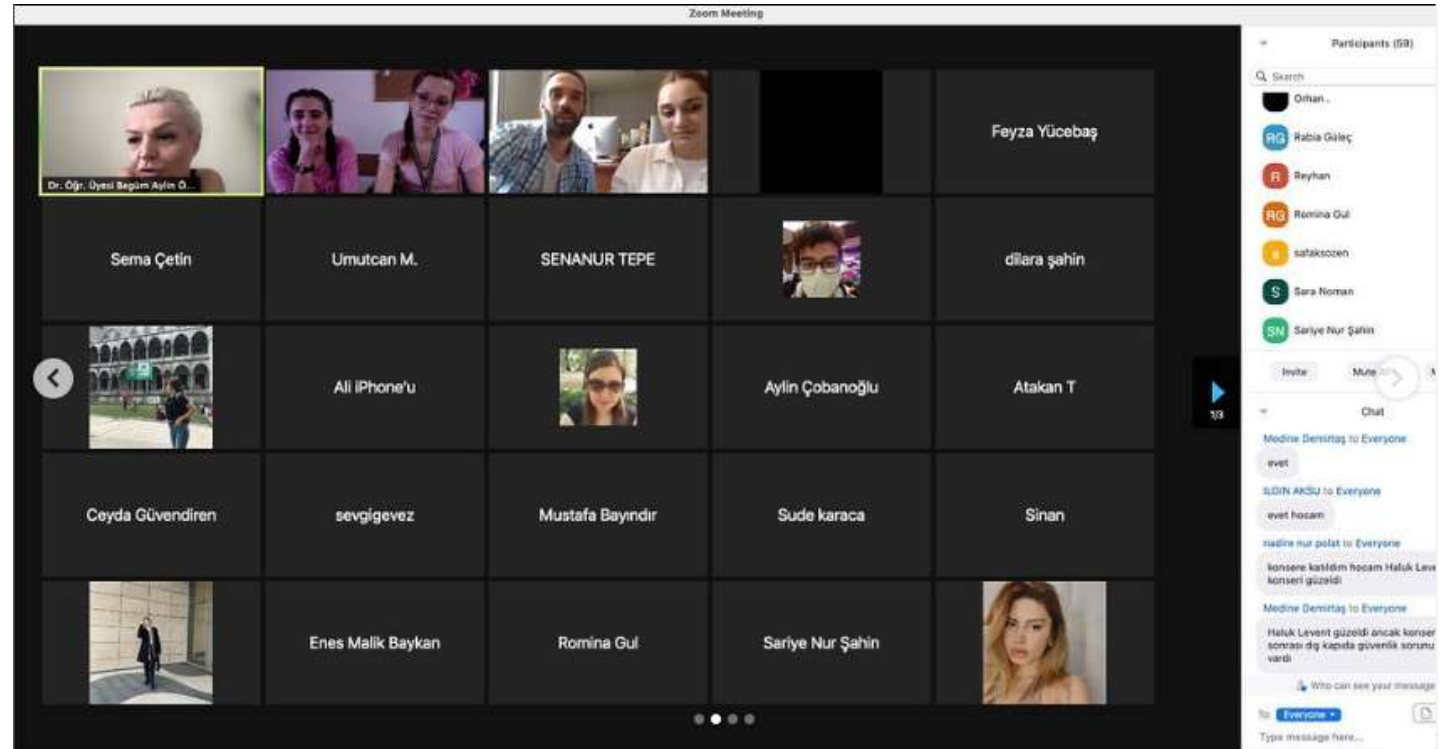
Atölye Toplantısı

İF Tasarım Atölyesi toplantısı Arş. Gör. Hatice ÖKSÜZ ve Arş. Gör. Burcu KAVAS koordinatörlüğünde gerçekleştirildi.



Öğrenci Toplantısı

Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER moderatörlüğünde bölüm öğrencileriyle bilgilendirme toplantısı gerçekleştirildi.



Staj

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü 4. Sınıf öğrencisi Nurefşan ULAŞ Baykar Teknoloji'nin 2022 Yaz Staj Dönemi için 4 aşamalı mülakatı başarı ile tamamlayarak Medya İlişkileri departmanında staj yapmaya hak kazandı.



NUREFŞAN ULAŞ

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü 4. Sınıf öğrencisi Nurefşan ULAŞ Baykar Teknoloji'nin 2022 Yaz Staj Dönemi için 4 aşamalı mülakatı başarı ile tamamlayarak Medya İlişkileri departmanında staj yapmaya hak kazanmıştır. Öğrencimizi tebrik ediyor başarılarının devamını diliyoruz.





Tasarıma Değer Yarışması

Cotton Box tarafından düzenlenen “Tasarıma Değer” yarışmasında ön elemeyi geçen Görsel İletişim Tasarımı Bölümü 4. sınıf öğrencisi Zeynep Feyza YÜCEBAŞ dijital halk oylamasına girmeye hak kazandı.



Zeynep Feyza YÜCEBAŞ



Cotton Box tarafından düzenlenen “Tasarıma Değer” yarışmasında ön elemeyi geçerek dijital halk oylamasına girmeye hak kazanan İstanbul Aydın Üniversitesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü öğrencimiz Zeynep Feyza Yücebaş’ı tebrik ederiz.



“Mezun Buluşmaları” Etkinliği Gerçekleşti

“Reklam Üzerine Konuşmalar” etkinlikleri serisi kapsamında TBWA İstanbul Global Reklam Ajansı’nda Social Media Manager olarak iş hayatına devam eden Reklamcılık Bölümü 2021 mezunları Gizem KARAKAYA ve Zeynep AYDIN’ın konuk olduğu “Mezun Buluşmaları” 18 Mayıs Salı günü, saat 13.00’da T Bloкта gerçekleşti.



19 Mayıs Atatürk'ü Anma Gençlik Ve Spor Bayramı Kutlamaları

İAÜ Reklam Atölyesi üyeleri Baha Özçiçek, Funda Yakupoğlu ve Aleyna Uluer 19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı'nı kutlamak için Anıtkabir'i ziyaret etti.



Walther Kranz Kurumsal İletişim Ajansı Ziyareti Gerçekleşti

İAÜ Reklam Atölyesi öğrencileri kurumsal iletişim ajansı Walther Kranz'ı ziyaret etti. Ziyaretlerine Walther Kranz Kurucu Ortağı Sayın Bilal BOĞA eşlik etti.



Görünenin Ötesinde: Kendini Anlatan Mülteci" Projesi

İstanbul Aydın Üniversitesi (İAÜ) İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü, Anadolu Eğitim ve Kültür Vakfı (AKEV), Türkiye Mülteci Konseyi (TMK), Küçükçekmece Belediyesi ve Ümit İnatçı Sanat Merkezi iş birliğinde hayata geçirilen “GÖRÜNENİN ÖTESİNDE: KENDİNİ ANLATAN MÜLTECİ” başlıklı görsel kültür ve temsil projesi kapsamındaki etkinlikler 14 Mayıs 2022 tarihinde İAÜ İletişim Fakültesi’nde başladı. Bilgilendirme, diyalog ve eğitsel atölye çalışmalarından oluşan proje kapsamında 13-17 yaş arası 25 mülteci öğrenci, İAÜ İletişim Fakültesi’nde yapılan eğitime katıldı.



Bildiri

Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Müge ÖZTUNÇ ve Dr. Öğr. Üyesi Umut BEDİR, 5. Kültürel Bilişim, İletişim ve Medya Çalışmaları Kongresi 2022’de “Akademisyenlerin Bilim İletişimi Etkinliklerini Engelleyen Faktörler ve Arttırabilecek Koşullar” başlıklı bildiri sunumu gerçekleştirdi.





REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

48

Etkinlik: “Global Markaların Lokalleşme Stratejileri”

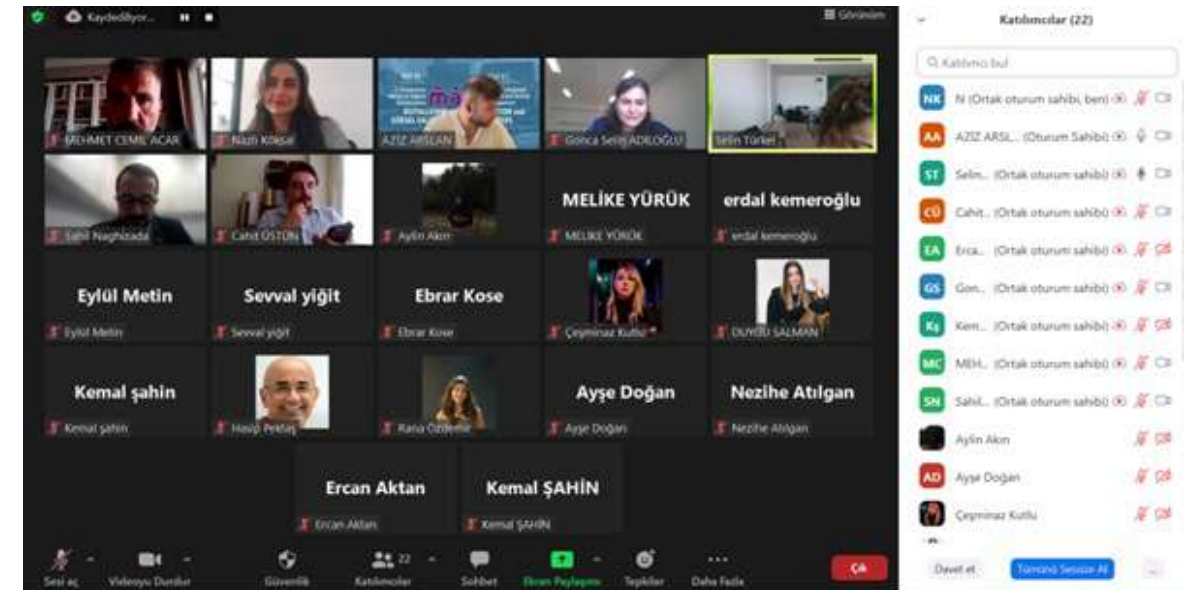
Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi F. Nazlı KÖKSAL 9. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda İletişim Çalışmaları Sempozyumu’nda “Reklamda Figüratif Anlatım Biçimi Olarak Görsel Metafor” başlıklı bildiri sunumunu gerçekleştirdi.



@iauif

Bildiri

Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi F. Nazlı KÖKSAL 26-27 Mayıs 2022 tarihinde gerçekleştirilen İstinye Üniversitesi Medya ve Toplum Sempozyumu'nda "Sürrealist Bir Metin Olarak Reklam" başlıklı bildiri sunumunu gerçekleştirdi.



Göz Dergisi

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı
Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Ayten
ÖVÜR'ün “Karşılaşmalar” adlı yazısı
Kayıhan GÜVEN'in anısına hazırlanan GÖZ
Dergisi'nin 12. sayısında yayınlandı.



TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

51

Etkinlik

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü öğretim görevlisi Serhat İBRAHİMOĞLU'nun moderatörlüğünü yaptığı ders içi etkinlik gerçekleştirildi. Etkinlik konusu güvenlik politikaları uzmanı ve yazar Mete YARAR, medyada güvenlik politikalarının yansımalarına ilişkin öğrencilere bilgiler verdi.



TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

52

Dış Paydaş Toplantısı

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı bölümü öğretim elemanlarının katılımıyla CNNTÜRK muhabiri Mücahit TOPÇU ile Televizyon Haberciliği ve Programcılığı bölümü dış paydaş toplantısı gerçekleştirildi.



Dış Paydaş Toplantısı

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı bölümü öğretim elemanlarının katılımıyla 2D Artist Gülcan YEŞİLBAŞ ile Televizyon Haberciliği ve Programcılığı bölümü dış paydaş toplantısı gerçekleştirildi.



Etkinlik: Televizyon Haberciliği

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü THP Meets etkinlikleri kapsamında CNNTÜRK Haber Muhabiri Mücahit TOPÇU ve kameraman Halil KAHRAMAN'ın katılımıyla Televizyon Haberciliği konulu etkinlik gerçekleştirildi. Etkinlikte, öğrencilerin günümüzde televizyon haberciliği ve yayıncılığına ilişkin sorularına yanıtlar verildi.



The poster features a green and white color scheme. At the top, it displays the logos of Istanbul Aydın University and the Faculty of Communication. Below the logos, the text "THP Meets" is centered. A circular portrait of Mücahit Topçu is prominently displayed. Below the portrait, his name and title "Mücahit TOPÇU, CNNTÜRK Haber Muhabiri" are listed. The moderator information follows: "MODERATÖR: Dr. Öğr. Üyesi Umur BEDİR, Arş. Gör. Meltem BAŞARAN, İAÜ İletişim Fakültesi TV Haberciliği ve Programcılığı Bölümü". The main title of the event is "MÜCAHİT TOPÇU İLE TELEVİZYON HABERCİLİĞİ". At the bottom, the event details are provided: "11:00" with an alarm clock icon, "24 Mayıs 2022 Salı" with a calendar icon, and "İAÜ İletişim Fakültesi R Blok 702" with a speech bubble icon. The organizing department is listed as "DÜZENLEYEN: İAÜ İLETİŞİM FAKÜLTESİ / TV HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ". Social media icons for Facebook, Instagram, and Twitter are shown at the bottom left, along with the handle "@iauthp".



TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

55

Tez Jürisi

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE, İstanbul Üniversitesinde gerçekleştirilen “Siyasal İletişim Stratejileri Bağlamında Yeni Medyada Toplumsal Cinsiyet Üzerine Bir Araştırma” başlıklı doktora tezinin izleme jürisine katıldı.

T.C.
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
RADYO TELEVİZYON SINEMA ANABİLİM DALI

SİYASAL İLETİŞİM STRATEJİLERİ BAĞLAMINDA
YENİ MEDYADA TOPLUMSAL CİNSİYET TEMSİLİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Ece KARAÇAY ARIN

TEZ DANIŞMANI
Prof. Dr. Seçkin ÖZMEN

İSTANBUL – 2022



@iauif



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

56

Akademik Yayın

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Başkan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Gülsün BOZKURT'un "Dijital Dünyanın Soylulaştırılması Üzerine Metaforik Bir İnceleme" başlıklı makalesi Gaziantep University Journal of Social Science dergisinde yayınlandı.

GAZİANTEP UNIVERSITY JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES 2022 21(2) 714-727



GAZİANTEP UNIVERSITY
JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES

Journal homepage: <http://dergipark.org.tr/tpub/jss>



Araştırma Makalesi • Research Article

Dijital Dünyanın Soylulaştırılması Üzerine Metaforik Bir İnceleme

A Metaphorical Review on Gentrification of The Digital World

Gülsün BOZKURT**

*Dr. Öğretim Üyesi, İstanbul Aydın Üniversitesi, Yeni Medya ve İletişim Bölümü, İstanbul / TÜRKİYE
ORCID: 0000-0001-9558-7577

MAKALE BİLGİSİ

Makale Geçmişi:

Baskı tarihi: 4 Aralık 2021

Kabul tarihi: 13 Nisan 2022

Anahtar Kelimeler:

Dijitalleşme,

Ağ toplumu,

Dijital topluluklarda soylulaştırma,

İnternetin soylulaştırılması.

ÖZ

Teknolojinin günümüzde ulaştığı nokta ve internetin yayılma hızı gündelik birçok pratiği ağlar üzerinden dönüştürüp işlevsel hale getirmiştir. Sanalda oluşan yeni topluluklar da her gün yeni bireylerle etki alanlarını genişletmektedir. Fiziki yaşamdaki demokrasi kültürünün ayrılmaz parçası olan katılımı unsuru sanal dünyada da önem kazanmış ve bireylerin sosyal ağlarla bütünleşmesi yoluyla adeta yeni bir dijital seçkinler sınıfı doğmuştur. Farklı demografik gruplardan gelen bireylerin yarattığı sanal katılım, internetin kullanımına atfedilen anlam ve bu teknolojinin kullanılması yöntemini de dönüştürmeye başlamıştır. Genelde fiziki topluluklar için kullanılan "soylulaştırma" kavramı en temel anlamda belli bir yerdeki koşulların iyileştirilme çabası olarak yorumlanabilir. Dijital topluluklar belli açılardan giderek fiziki topluluklara benzer bir görünüm kazanmaktadır. Farklı kültürlerden bireylerin bir araya gelmesiyle sanal evrende oluşan söz konusu bu soylulaştırma dijital tarafa da giderek elitist bir yaklaşımı yansıtmaya başlamıştır. Bu doğrultuda çalışmada mevcut kuramsal bilgilerin analizinden yola çıkılarak iki toplum yapısı arasındaki benzerlikler tartışıldıktan sonra dijital toplum yapılarının geleceğine ilişkin birtakım varsayımlar ileri sürülmüştür. Dijital toplulukların belirli algoritmalar üzerinden inşa edilmesi dijitalde de bireyin hak ve özgürlükleri noktasında bazı temel problemlerin oluşmasına neden olmaktadır. Giderek artan dijital tekelleşme, eşitsizlik, gözetim, mahremiyet ve okuryazarlık sorunlarıyla birlikte sürekli dijital bir kültürün dayatılması en başta ileri sürülen bireyin dijital toplulukta daha özgür olduğu düşüncesini sorumlu kılmaktadır. Metaforik bir yöntemle bakıldığında soylulaştırma kavramının sanal topluluklar üzerinde de etkili olabileceğini söylemek mümkündür. Bu çalışma, fiziki topluluklar üzerinden üretilmiş ve anlam kazanmış bir kavramın sanal topluluklar üzerinde de etkili olabileceği görüşünden hareketle dijital dünyada soylulaştırma kavramının izdüşümlerini sorgulamayı amaçlamaktadır.

ARTICLE INFO

Article History:

Received December 4, 2021

Accepted April 13, 2022

Keywords:

Digitalization,

Network society,

Gentrification in virtual communities,

Gentrification of internet

ABSTRACT

The point that technology has reached recently and the widening speed of the internet has made and transformed many daily practices functional via networks. Virtually created communities are increasing their influence every day by adding new members. Participation, which is indispensable for democratic cultures in the real world, has become critical in the virtual world and almost created a new "digital elite class". Virtual participation which is created by various demographical people had begun to transform both the meaning and the methodology of internet technology. The concept of "gentrification", which is generally used for real communities, can be interpreted with the most basic sense as an effort to improve the conditions in a certain place. Day by day, digital communities are becoming similar to real communities. The pattern of "gentrification" that is created by the culturally different people who are gathered in the virtual world, has become to reflect an elitist approach on the digital side as well. It can be interpreted metaphorically that the concept of gentrification can be effective in virtual communities as well. With the knowledge of the idea that a concept that is created and became meaningful from the real communities in the World can also be effective in the digital communities in the virtual world. This study aims to question and trace the concept of "gentrification" in digital world.

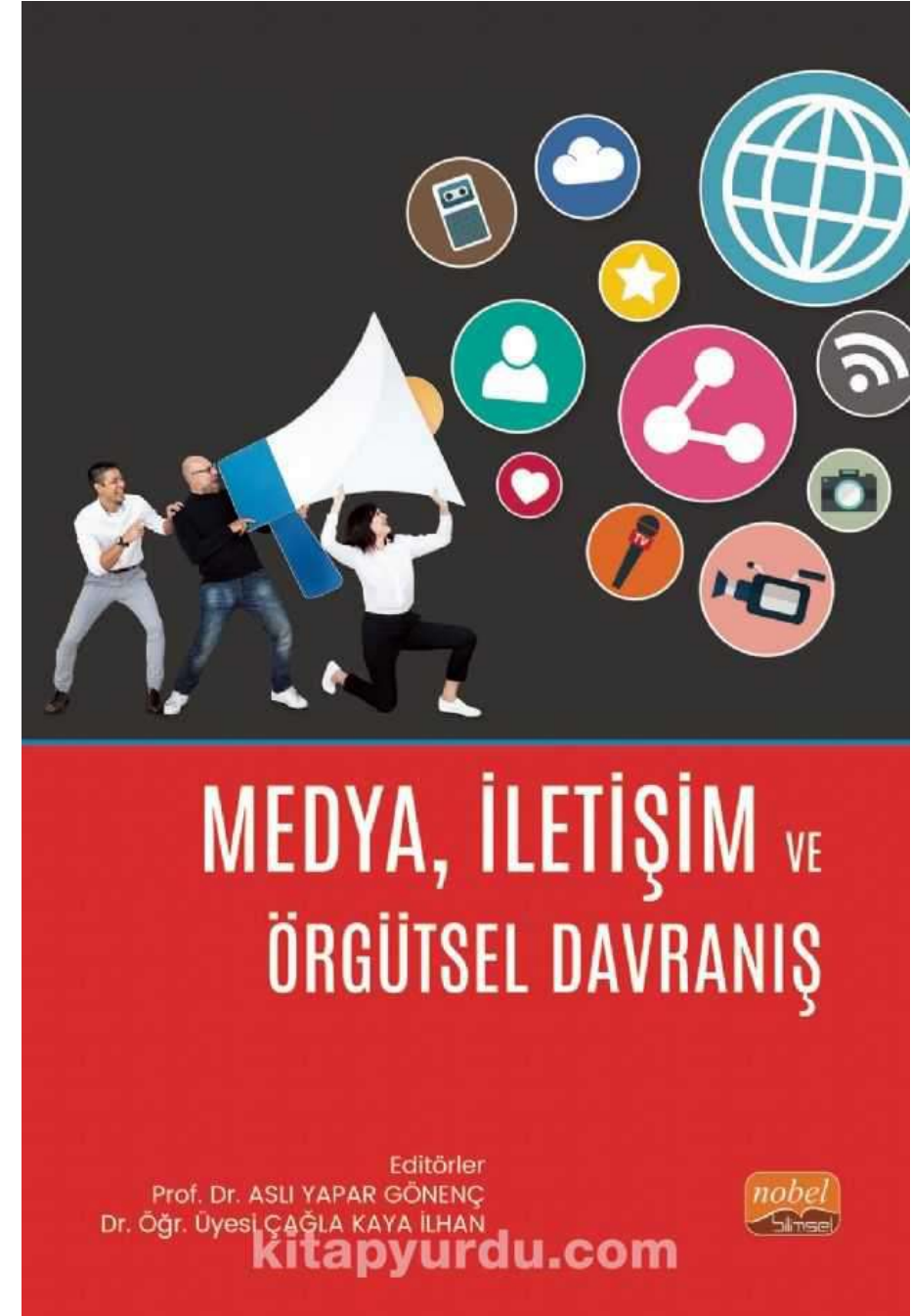


@iauif

www.aydin.edu.tr | 444 1 428

Akademik Yayın

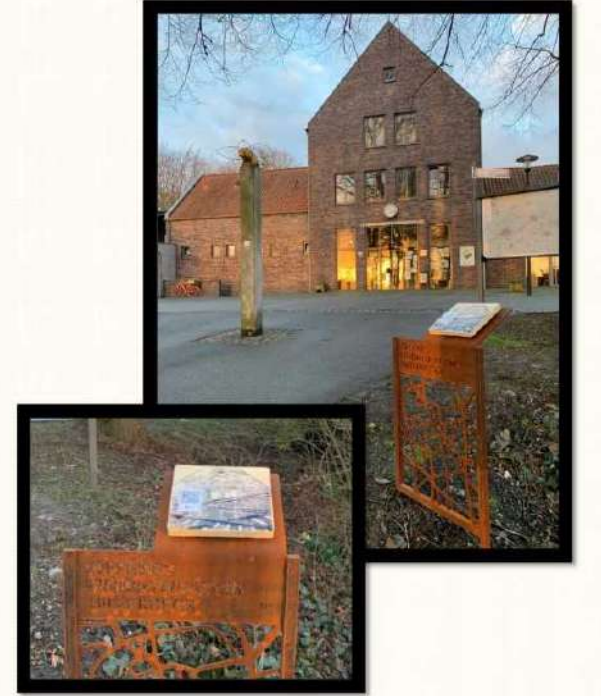
Yeni Medya ve İletişim Bölümü Başkan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Gülsün BOZKURT'un "Haber Değeri Kavramı Üzerine Yeniden Düşünmek" başlıklı kitap bölümü, editörlüğünü Prof. Dr. Aslı YAPAR GÖNENÇ ve Dr. Öğr. Üyesi Çağla KAYA İLHAN'ın yapmış olduğu "Medya, İletişim ve Örgütsel Davranış" aslı kitabında yayınlandı.



Bildiri

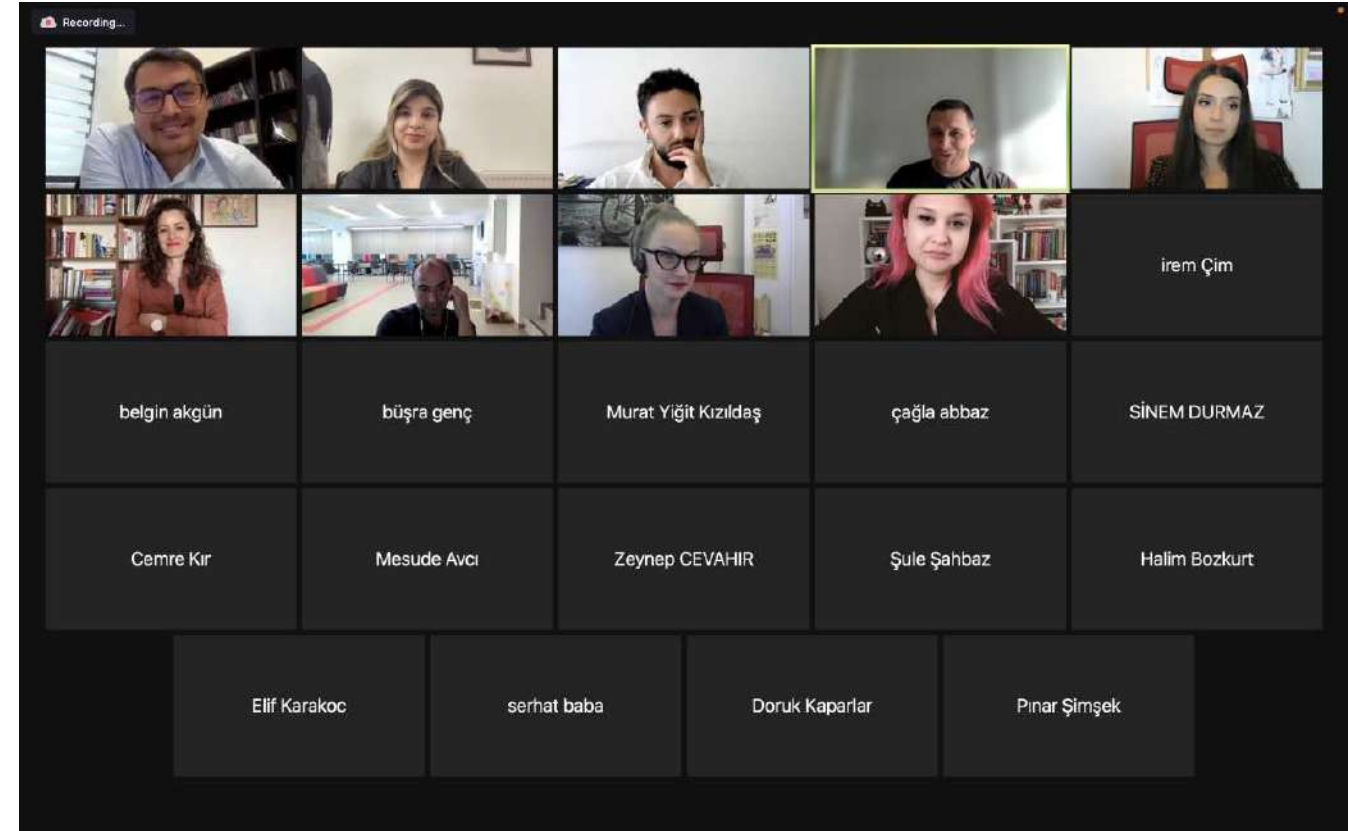
Yeni Medya ve İletişim Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Dilara TEKRİN 9. Uluslararası İletişim Günleri / Dijital Çağda İletişim Çalışmaları Sempozyumuna “Kent Çalışmaları Alanında Bir Hibrit Müze Örneği: Offenens Heimatmuseum” başlıklı bildirisiyle katıldı.

- Belirlenen noktalara müzenin parçalarını oluşturan ayaklar dikildi ve her bir nokta için özel birer pano tasarlandı.
- Müzenin her biri biricik olan panoları tasarlanırken katılımcıların çektiği fotoğraflar dijital ortamda işlenerek bir araya getirildi.



Bildiri

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Arş. Gör. Selin YILMAZ 9. Uluslararası İletişim Günleri / Dijital Çağda İletişim Çalışmaları Sempozyumuna “Metaverse Evreninde Gözetimin Kamusallaşması” başlıklı bildirisiyle katıldı.

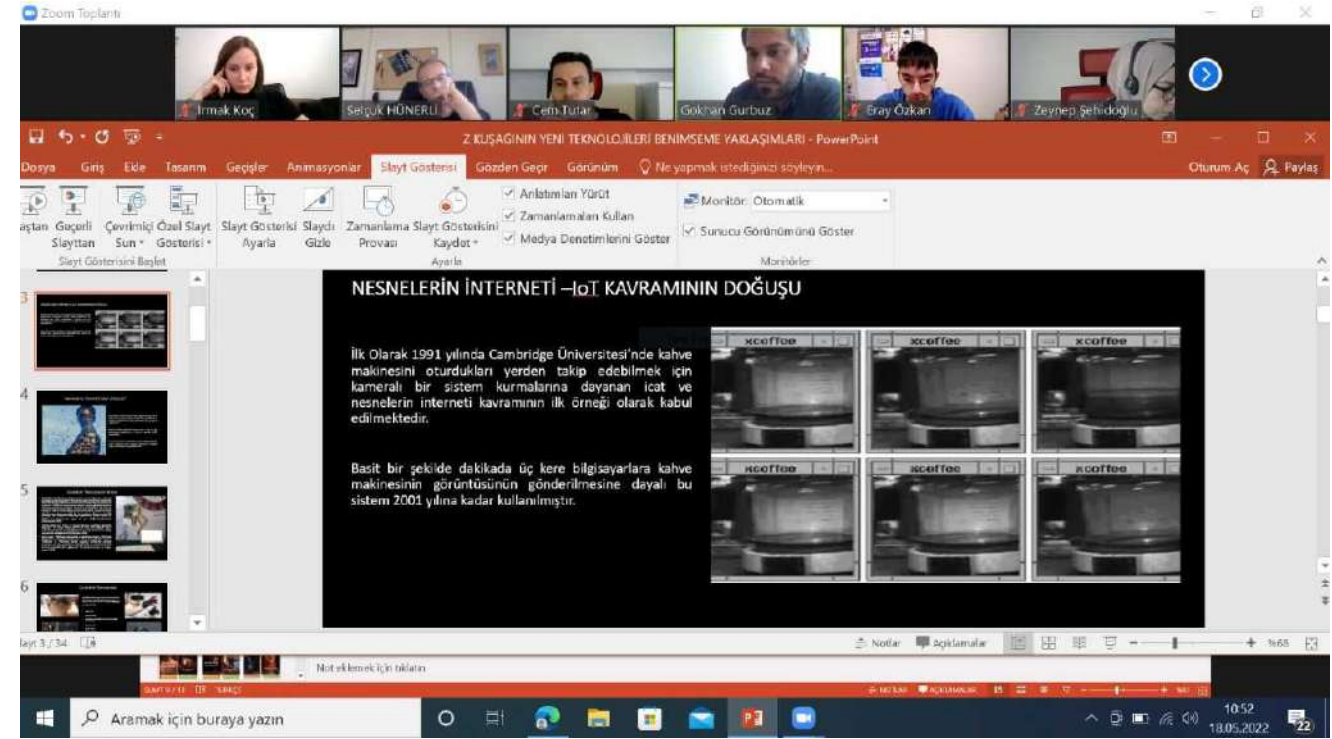


YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

60

Bildiri

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Arş. Gör. Irmak KOÇ ALAMASLI 9. Uluslararası İletişim Günleri / Dijital Çağda İletişim Çalışmaları Sempozyumuna “Z Kuşağının Yeni Teknolojileri Benimseme Durumları: Giyilebilir Teknoloji Örneği Olarak Akıllı Saat Kullanımı” başlıklı bildirisiyle katıldı.



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

61

Akreditasyon Toplantısı

Yeni Medya ve İletişim Bölümü akreditasyon toplantısı Fakülte Akreditasyon Sorumlusu Doç. Dr. Deniz AKBULUT moderatörlüğünde Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ ve bölüm öğretim üyelerinin katılımıyla gerçekleştirildi.



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

62

Bölüm Toplantısı

Yeni Medya ve İletişim Bölümü toplantısı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ moderatörlüğünde bölüm öğretim üyelerinin katılımıyla gerçekleştirildi.



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

63

Dış Paydaş Toplantısı

Yeni Medya ve İletişim Bölümü toplantısı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ moderatörlüğünde Roiva ve Roivahub Ajans Kurucusu Veli BAHÇECİ'nin katılımıyla dış paydaş toplantısı gerçekleştirildi. Öğrencilerin çalışma alanlarıyla ilgili yazın stajları hakkında ve ilerlemek istedikleri alanlarla ilgili görüşüldü.



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

64

Etkinlik: Veri Odaklı Markalaşma ve Hikaye Anlatıcılığı

Yeni Medya Buluşmaları kapsamında, Roiva ve Roivahub Ajans Kurucusu Veli BAHÇECİ'nin katılımıyla “Veri Odaklı Markalaşma ve Hikaye Anlatıcılığı” başlıklı etkinliğimiz gerçekleştirildi.



Yeni Medya Söyleşileri
New Media Talks

Ufuk ÖDEMiŞ
Moderatör
Yeni Medya ve İletişim Bölümü
2. Sınıf Temsilcisi
Kariyer ve Gelecek Planlama
Klubü Başkanı

Veli BAHÇECİ
Roiva ve Roivahub
Ajans Kurucusu

**VERİ ODAKLI MARKALAŞMA
VE HİKAYE ANLATICILIĞI**

DÜZENLEYEN: İLETİŞİM FAKÜLTESİ / YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

13:00 **25 Mayıs 2022 Çarşamba** **D Blok Turuncu Salon**

VRlab new media

@iauif

Etkinlik: Yeni Nesil Pazarlama ve İletişim

Yeni Medya Buluşmaları kapsamında, Yeni Medya ve İletişim Bölümü Öğr. Gör. Hüseyin SAYIN moderatörlüğünde, Huawei Türkiye Pazarlama ve İletişim Müdürü Merve KUZU'nun katılımıyla “Yeni Nesil Pazarlama ve İletişim” başlıklı etkinliğimiz gerçekleştirilecektir.



The poster features the Istanbul Aydın University (İAU) and İAU İletişim Fakültesi logos at the top. The title "Yeni Medya Buluşmaları" (New Media Meetings) is prominently displayed. Below the title, two circular portraits of the speakers are shown: Öğr. Gör. Hüseyin SAYIN, the moderator from İAU İletişim Fakültesi, and Merve KUZU, the Huawei Türkiye Pazarlama ve İletişim Müdürü. The event title "YENİ NESİL PAZARLAMA VE İLETİŞİM" is centered below the portraits. At the bottom, the event details are provided: a clock icon indicating 12:30, a calendar icon for 27 Mayıs 2022 (Cuma), and a location icon for D Blok Mavi Salon. Logos for VRlab, new media, and İAU are also present. The organizing body is listed as İLETİŞİM FAKÜLTESİ / YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ and KARİYER VE GELECEK PLANLAMA KULÜBÜ. Social media icons for Facebook, Instagram, and Twitter are shown with the handle @iauif.

Yeni Medya Buluşmaları
New Media Meetings

Öğr. Gör. Hüseyin SAYIN
Moderatör
İAU İletişim Fakültesi
Yeni Medya ve İletişim Bölümü

Merve KUZU
Huawei Türkiye
Pazarlama ve İletişim Müdürü

YENİ NESİL PAZARLAMA VE İLETİŞİM

VRlab new media İAU

12:30 27 Mayıs 2022
Cuma D Blok Mavi Salon

DÜZENLEYEN: İLETİŞİM FAKÜLTESİ / YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
KARİYER VE GELECEK PLANLAMA KULÜBÜ

f i t iauyenimedya

Etkinlik: Veri Odaklı Markalaşma ve Hikaye Anlatıcılığı

Yeni Medya ve İletişim bölümü öğrencimiz Berzan ÖNER'in Ellusion şirketinin CEO'su olarak katılacağı Dijital Dünya ve Metaverse konusu hakkındaki seminerde Avcılar Bil Koleji ortaokul ve lise öğrencileriyle bir araya geldi.



The poster for 'Yeni Medya Buluşmaları' (New Media Meetings) features the Istanbul Aydın University and İAÜ İletişim Fakültesi logos at the top. It introduces two speakers: Öğr. Gör. Hüseyin SAYIN, a moderator from the İAÜ Faculty of Communication and New Media and Communication Department, and Merve KUZU, a marketing and communication manager at Huawei Turkey. The event is titled 'YENİ NESİL PAZARLAMA VE İLETİŞİM' (New Generation Marketing and Communication). It is organized by the İletişim Fakültesi / Yeni Medya ve İletişim Bölümü and the Career and Future Planning Club. The event is scheduled for 12:30 on May 27, 2022, at the D Blok Mavi Salon. Logos for VRlab, new media, and the organizing department are also present.

Yeni Medya Buluşmaları
New Media Meetings

Öğr. Gör. Hüseyin SAYIN
Moderatör
İAÜ İletişim Fakültesi
Yeni Medya ve İletişim Bölümü

Merve KUZU
Huawei Türkiye
Pazarlama ve İletişim Müdürü

YENİ NESİL PAZARLAMA VE İLETİŞİM

VRlab new media

12:30 27 Mayıs 2022
Cuma

D Blok
Mavi Salon

DÜZENLEYEN: İLETİŞİM FAKÜLTESİ / YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
KARİYER VE GELECEK PLANLAMA KULÜBÜ

f i t iauyenimedya



İLETİŞİM

Florya Yerleşkesi (Halit Aydın Yerleşkesi)
Beşyol Mah.Inönü Cad.No: 38 R Blok
Sefaköy–Küçükçekmece / İSTANBUL

Tel: 444 1 428
Faks: (212) 425 57 59
Email: info@aydin.edu.tr

