



# İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

## İLETİŞİM FAKÜLTESİ E-BÜLTENİ



### MART 2022



@iauif



# İLETİŞİM FAKÜLTESİ

## YAYIN KURULU

**T.C.**

**İstanbul Aydın Üniversitesi**

Adına Sahibi

Doç. Dr. Mustafa AYDIN Mütevelli

Heyet Başkanı

Prof. Dr. Yadigar İZMİRLİ (Rektör)

Prof. Dr. Selahattin YILDIZ (Dekan)

Prof. Dr. Okan ORMANLI (Dekan Yrd.)

Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE (Dekan Yrd.)

**YAYINA HAZIRLAYAN**

Doç. Dr. Deniz AKBULUT

Arş.Gör. Hatice ÖKSÜZ

## BÖLÜMLERİMİZ

- Gazetecilik Bölümü
- Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü
- Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü
- Görsel İletişim Tasarımı Bölümü
- Reklamcılık Bölümü
- Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü
- Yeni Medya ve İletişim Bölümü



@iauif

## Cinsiyetçi Söylemin Farkında Ol Logo Yarışması Ödül Töreni

Görsel İletişim Tasarımı ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümlerinin Uludağ Elektrik Dağıtım A.Ş. (UEDAŞ) ile birlikte düzenlediği "Cinsiyetçi Söylemin Farkında Ol!" projesi logo yarışması ödül töreni 7 Mart Pazartesi günü saat 14.00'te gerçekleşti. Limak Enerji Grubu Kurumsal İletişim Müdürü Yusuf Ziya YÜCE ve Feveran İletişim Kurucu Ortağı Tülin ÇENELİ DÖNMEZ'in katıldığı törende ilk üçe giren tasarım sahipleri ödül aldı. Yarışmada birincilik ödülünü İF Tasarım Atölyesi tasarım ekibinden Zeynep Feyza YÜCEBAŞ, ikincilik ödülünü İAÜ PR Atölye Kreatif Departmanı Koordinatörü (mezun) Tamer CİNGÖZ ve üçüncülük ödülünü Görsel İletişim Tasarımı Bölümü 4. sınıf öğrencisi Ahmet Doğukan ERBAŞ aldı.





# FAKÜLTEDEN HABERLER

2

## TGC-Aydın Doğan Genç İletişimciler Yarışması

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Öğretim Üyesi Dr. Öğr. Üyesi Engin BAŞCI'nın danışmanlığını yaptığı Atölye Aydın'ın "Gündem İstanbul" programı TGC - Aydın Doğan Genç İletişimciler Yarışması'nda finale kaldı.



@iauif

## TGC-Aydın Doğan Genç İletişimciler Yarışması

Gündem İstanbul Programı ekibinde görev alan tüm öğrencilerimize teşekkür ederiz.

**Yapımcı :** Gaye Çetin

**Yönetmen:** Furkan Bulduk

**Sunucu:** Mete Kılıç

**Muhabirler:** Mina Uçarkanat

Kübra Bayraktar

Hilal Beyaz

Baran Ay

Işıl Alize Oktay

Sema Nur Tatlıoğlu

Yusuf Erdem Kızılaslan

Ali Aydın Ustaoglu

Edanur Koç

**Yapım Yardımcıları:** Tuba Kahraman

Oğuzhan Kızılkale

**Sosyal Medya Tasarımları:** Süleyman Havuz

**Kamera :** İrem Biczaz

İremnur Işık

Emine Takbaş

Tuana Urat

Edanur Zaim

Sena Çabuk

Aslı Gündüz

Beyzanur Aldemir

Nilsu Deniz Çelik





# FAKÜLTEDEN HABERLER

4



ATÖLYE AYDIN HABER SÖYLEŞİLERİ



## Atölye Aydın Haber Söyleşileri

İF Atölye Aydın'da 4 Mart Cuma günü saat 11.00'de savaş haberciliği workshop'u gerçekleşti. Birçok savaş bölgesinde görev yapan haber kameramanı İlker Özkap TV stüdyosunda eğitim verdi.

## SAVAŞ HABERCİLİĞİ NE YAPACAĞIZ? NE ANLATAÇAĞIZ?

WAR JOURNALISM  
WHAT WILL WE DO? WHAT WILL WE TELL?



**İlker ÖZKAP**  
Kameraman



ifatolyeaydin

Tarih & Saat :  
04.03.2022 Cuma  
11:00

Yer :  
Tv Stüdyosu

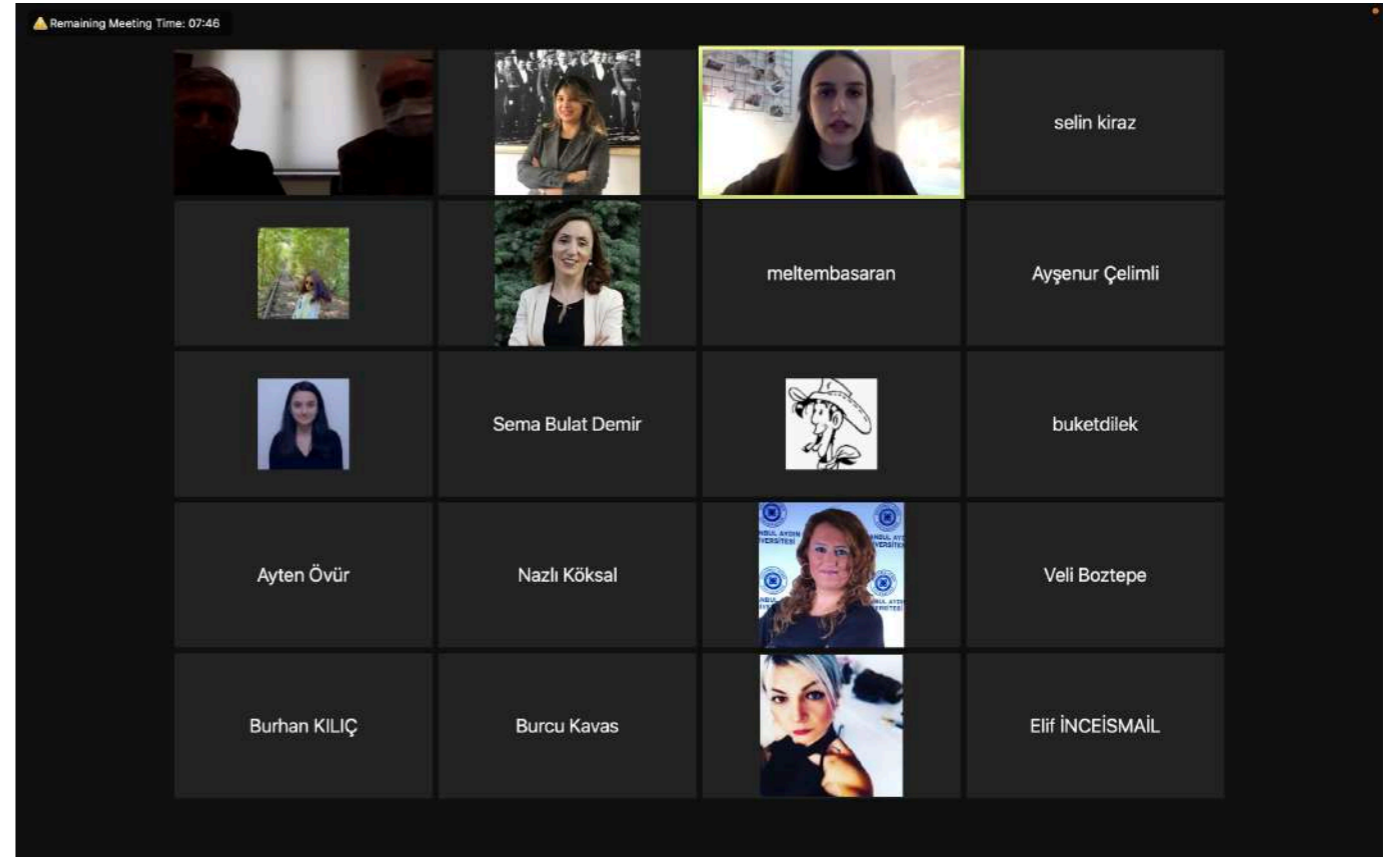


# FAKÜLTEDEN HABERLER

5

## Scopus Eğitimi

İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Selahattin YILDIZ ve RTS Bölümü Arş. Gör. Özlem VATANSEVER'in moderatörlüğünde "Scopus Eğitimi" fakülte öğretim üyelerinin katılımıyla gerçekleştirildi.



## Öğrenci Konseyi Yönetim Seçimi

İletişim Fakültesi öğrenci temsilcisi Görsel İletişim Tasarımı 4. Sınıf öğrencimiz Nurefşan ULAŞ Öğrenci Konseyi Yönetim seçimlerinde Konsey Başkan Yardımcısı seçildi.



**NUREFŞAN ULAŞ**

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü 4. Sınıf öğrencisi Nurefşan ULAŞ bugün yapılan Öğrenci Konseyi Yönetim seçimlerinde Konsey Başkan Yardımcısı seçilmiştir.

Öğrencimizi tebrik ediyor başarılarının devamını diliyoruz.

## Kartal Kısa Film Festivali

İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Selahattin YILDIZ Kartal Belediyesi'nce gerçekleştirilen 3. Ulusal Kartal Kısa Film Festivali'nde yürütme kurulu ve ana jüri üyesi oldu.





## FAKÜLTEDEN HABERLER

8

### İnönü Üniversitesi Uluslararası Kısa Film Festivali

İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi ile Sinema Topluluğu tarafından organize edilen ve bu yıl 14'üncüsü düzenlenecek olan İnönü Üniversitesi Uluslararası Kısa Film Festivali'nde İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Selahattin YILDIZ Uluslararası Belgesel kategorisinde jüri üyesi olarak yer alıyor.



## İAÜ - Medyapım Sinema Film Akademisi Dersleri

İstanbul Aydın Üniversitesi ve Medyapım Şirketinin ortak projesi MedAkademi kapsamında eğitim programının ilk haftasında sinema, yönetmenlik ve yapımcılık alanında ilk dersler fakülte öğretim elemanları tarafından verildi.





# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

10

## Görüntülü Haber Dalı Jüri Özel Ödülü

Gazetecilik bölümü 3. Sınıf öğrencilerimizden Meral DANYILDIZ, "Sosyal Medyada Böbrek Pazarı" başlıklı haberi ile Görüntülü Haber Dalında Metin Göktepe Gazetecilik Ödülleri Jüri Özel Ödülüne layık görüldü.



## Araştırma Haber Dalı Övgüye Değer Jüri Özel Ödülü

Gazetecilik bölümü mezun öğrencilerimizden Ferhat YAŞAR, İstanbul Tabip Odası tarafından "İstanbul'daki 62 Kamu Hastanesinde Kürtçe Yok" başlıklı haberi ile Araştırma Haber Övgüye Değer Jüri Özel Ödülüne layık görüldü.



## Mezun Buluşmaları

Mezun öğrencilerimizden Prodüktör (Demirören Haber Ajansı) Gamze POLAT "Mezun Buluşmaları" kapsamında konuğumuz oldu. Polat, sektörde edindiği tecrübeleri paylaşarak öğrencilerimize tavsiyelerde bulundu.



## Etkinlik: Fotoğraflarla Türkiye

Gazetecilik Bölümü tarafından Dr. Öğr. Üyesi Olcay UÇAK koordinatörlüğünde düzenlenen "Fotoğraflarla Türkiye" konulu etkinlik Fotoğrafçı Yusuf SABO'nun katılımıyla gerçekleştirildi.



İSTANBUL AYDIN UNİVERSİTESİ İF

Gazetecilik Konuşmaları  
Journalism Talks

**Yusuf SABO**  
Fotoğrafçı

**MODERATÖR :** Dr. Öğr. Üyesi Olcay UÇAK  
İAÜ İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü

**FOTOĞRAFLARLA TÜRKİYE**  
TURKEY WITH PHYTOGRAPHS

11:00 24 Mart 2022 Perşembe İletişim Fakültesi R Blok / R804

**DÜZENLEYEN:** İLETİŞİM FAKÜLTESİ / GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

iau.gazetecilik iau.gazetecilik İAÜ Gazetecilik

## Etkinlik: Gazetecilik ve Etik Sorunlar

Gazetecilik Bölümü tarafından Dr. Öğr. Üyesi Olcay UÇAK koordinatörlüğünde düzenlenen "Gazetecilik ve Etik Sorunlar" konulu etkinlik Gazeteci Zeynep Güven ÜNLÜ'nün katılımıyla gerçekleştirildi.





# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

15

## Akademik Yükselme

Gazetecilik Bölüm Başkanı Ayşegül AKAYDIN  
AYDIN, Doçent unvanını aldı.





# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

16

## Akademik Yükselme

Gazetecilik bölümü öğretim üyelerimizden  
Olca UÇAK, Doçent unvanını aldı.



## “Haber Programları” Toplantısı

İstanbul Aydın Üniversitesi Haber Ajansı (İAHA) ve Atölye Aydın koordinatörlüğünde, Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Ayşegül AKAYDIN AYDIN, Halka İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Engin BAŞÇI ve Öğretim Görevlisi Orhan TANAKINCI hocalarımızın başkanlığında ortak yürütülecek olan "Haber Programları" çalışmalarının ikinci toplantısı gönüllü öğrencilerimizin katılımıyla gerçekleşti.



## Bölüm Toplantısı

Gazetecilik Bölüm Başkanı Ayşegül AKAYDIN AYDIN koordinatörlüğünde bölüm öğretim üyelerinin katılımıyla bölüm toplantısı gerçekleştirildi. Bahar dönemine dair planlamalar yapıldı.





# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

19

## Canlı Yayın

Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN TGRT Canlı Yayınına konuk oldu. KAZAN, gündeme dair bilgilendirmelerde bulundu.



## Eğitim

Özel Neş'e Erberk Eğitim Kurumları tarafından düzenlenen "Mart Ayı Etkinlikleri" kapsamında Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN "Stres Yönetimi" konulu eğitim gerçekleştirdi.



ONLINE

ÖZEL NEŞ'E ERBERK EĞİTİM KURUMLARI  
MART AYI EĞİTİMLERİ

"STRES YÖNETİMİ"  
I. OTURUM

İstanbul Aydın Üniversitesi  
Dr. Öğretim Üyesi  
İletişim Uzmanı  
Hüseyin Kazan

11 Mart Cuma  
20:00

Özel  
Neş'e Erberk  
Anaokulu

ONLINE VIDEO MEETINGS



# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

21

## Eğitim

Yalova Üniversitesi Genç Kızılay Kulübünün düzenlediği “Stres Yönetimi” eğitimi Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN tarafından gerçekleştirildi.



## HİT 4. sınıf öğrencilerine Uludağ Elektrik Dağıtım AŞ. (UEDAŞ) Tarafından Brief Verildi

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 4. sınıf öğrencileri Bitirme Projesi dersi kapsamında Limak Enerji Grubu bünyesinde faaliyet gösteren Uludağ Elektrik Dağıtım AŞ. (UEDAŞ) tarafından verilen gerçek brief üzerinden konkura girecekler. Bu kapsamda Limak Enerji Grubu Kurumsal İletişim Müdürü Yusuf Ziya YÜCE ve Feveran İletişim Kurucu Ortağı Tülin ÇENELİ DÖNMEZ 7 Mart Pazartesi günü saat 13.00'te derse konuk oldu ve öğrencilerle brief paylaştı. Öğrenciler bu doğrultuda kampanyalarını hazırlayacaklar ve dönem sonunda jüri önünde sunumlarını gerçekleştirecekler.



## İAÜ PR Atölye Bahar Dönemi Toplantısı

İAÜ PR Atölye bahar döneminin ilk toplantısı 2 Mart Çarşamba günü saat 15.00'te R502 numaralı sınıfta gerçekleşti. Bahar dönemi için hedeflerin belirlendiği toplantıda yeni koordinatörler de açıklandı.



## Etkinlik: Halkla İlişkiler Nedir? Ne Değildir?

İAÜ PR Atölye Geleneksel "Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor " etkinlikleri kapsamında bahar dönemi ilk etkinliğinin konuğu Pozitif PR Ajansı Başkanı Serap DURAK oldu. Atölye Aydın'ın katkılarıyla 18 Mart Cuma günü saat 12.00'de televizyon stüdyosunda yapılan canlı yayın eşliğinde gerçekleştirilen etkinlikte Serap DURAK, tüm boyutları ile "Halkla İlişkiler Nedir? Ne Değildir?" konusunu Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe ÇEVİK'in moderatörlüğünde anlattı.



## 2022 Cannes Young Lions Türkiye PR Kategorisi Birincisi

Cannes Lions Uluslararası Yaratıcılık Festivali'nin genç profesyonellere yönelik yarışması 2022 Cannes Young Lions Türkiye PR kategorisi Türkiye elemelerinde, İAÜ PR Atölye üyesi 4. Sınıf Öğrencisi Utkucan SERBEST, ekip arkadaşı Edanaz AKSOY ile birlikte yaptığı "Turkey Connects" projesi ile birinci oldu. Geçen sene Weber-Shandwick ajansında staj yapan ve 1 senedir tam zamanlı kadrolu olarak çalışan Utkucan, yarışmaya ajans adına katıldı. Ekip, Haziran ayında Cannes'da gerçekleşecek Cannes Young Lions yarışmasında Türkiye'yi temsil edecek.



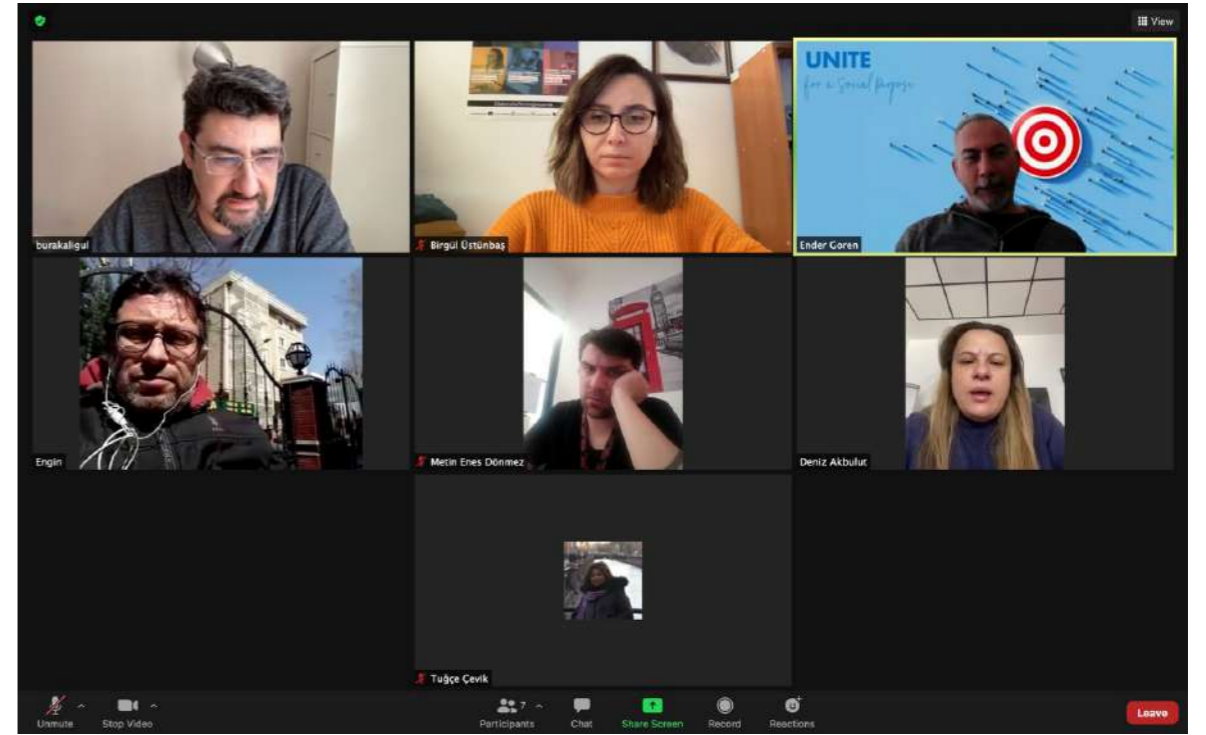
## İAÜ PR Atölyesi Departmanlar Toplantısı

Kreatif Departmanı, Etkinlik Departmanı, Sosyal Medya Departmanı ve Metin Yazarlığı Departmanı toplantıları 22-24 Mart 2022 tarihleri arasında Doç. Dr. Deniz AKBULUT, Arş. Gör. Birgül ÜSTÜNBAŞ ERDOĞAN ve Arş. Gör. Metin Enes DÖNMEZ'in katılımıyla gerçekleşti. Toplantılarda bahar dönemi için çalışmalar planlandı.



## Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Toplantısı

2021-2022 eğitim öğretim yılı bahar dönemi bölüm toplantısı Doç. Dr. Deniz AKBULUT, Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe ÇEVİK, Dr. Öğr. Üyesi Engin BAŞCI, Öğr. Gör. Ender GÖREN, Öğr. Gör. Burak Ali GÜL, Arş. Gör. Birgül ÜSTÜNBAŞ ERDOĞAN ve Arş. Gör. Metin Enes DÖNMEZ'in katılımıyla 24 Mart Perşembe günü saat 13.00'te Zoom üzerinden gerçekleştirildi. Toplantıda bahar dönemi için planlamalar yapıldı.





# HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

28

## Uluslararası Uygulamalı Sosyal Bilimler Kongresi (USBK2022)

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı Doktora Programı öğrencisi Ayten ÇALIŞ KURTÇU 10-11 Mart 2022 tarihleri arasında İstanbul Gelişim Üniversitesi tarafından düzenlenen Uluslararası Uygulamalı Sosyal Bilimler Kongresi'nde (USBK2022) "In the Context of Simulation and Game Theories Semiotic and Linguistic Analysis of the Film without Limitless" başlıklı bildirisini sundu.



## Sektör Buluşmaları

Yönetmen Raşit ÇELİKGEZER Radyo, Tv ve Sinema öğrencileri ile buluştu. Öğrencilerimizin de dahil olacağı yeni projeler üzerine keyifli bir söyleşi gerçekleştirdi.





# RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA

30

## Akademik Yayın

RTS bölüm hocalarımızdan Selin KİRAZ DEMİR ve Gazetecilik bölüm hocalarımızdan Ayşegül AKAYDIN AYDIN'ın birlikte kaleme aldıkları “Toplumsal Belleğin Oluşumunda Belgesel Filmin Etkisi Üzerine Bir Araştırma” adlı makalesi TOJDAC Nisan 2022 sayısında yayınlandı.

The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication - TOJDAC  
ISSN: 2146-5193, April 2022 Volume 12 Issue 2, p.483-496

### TOPLUMSAL BELLEĞİN OLUŞUMUNDA BELGESEL FİLMİN ETKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Selin KİRAZ DEMİR  
Istanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye  
selinkirazdemir@aydin.edu.tr  
<https://orcid.org/0000-0001-5901-857X>

Ayşegül AKAYDIN  
Istanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye  
aakaydinaydin@aydin.edu.tr  
<https://orcid.org/0000-0001-5772-4008>

<i>Anf</i>	Kiraz-Demir, S. & Akaydin, A. (2022). Toplumsal Belleğin Oluşumunda Belgesel Filmin Etkisi Üzerine Bir Araştırma. The Turkish Online Journal of Design Art and Communication, 12 (2), 483-496.
------------	--

#### ÖZ

Toplumsal bellek, bir arada yaşamın, iletişim kurabilmenin ve kültürel mirasın aktarılmasının önemli unsurlarından biridir. Bugün, toplumsal belleğin oluşumunda ve kitleler tarafından benimsenmesinde belgesel sinemanın etkisi olduğu bilinmektedir. Belgesel filmler, gerçeklere dayanması, estetik kaygılar taşınması, izleyicilerin duygularına seslenmesi ve görsel-işitsel malzemeleri bir arada kullanması dolayısıyla tercih edilebilmektedir. Günümüzde dijital teknolojilerin de etkisiyle belgesel filmlerin toplumsal belleğe katkısı ve insanlar üzerindeki etkisinin arttığı söylenebilir. Bu filmler aracılığıyla aktarılanlar ise araştırmacılara sosyo-tarihsel bir analiz imkânı sunmaktadır. Bu çalışmada, belgesel film ile toplumsal bellek arasındaki ilişkiye odaklanılmıştır. Çalışmanın amacı, belgesel filmde kullanılan öğelerin izleyici üzerindeki etkilerini saptamak ve belgesel filmde anlatılanların toplumsal belleğin oluşumundaki katkıların sorgulamaktır. Bu amaç doğrultusunda, İstanbul Aydın Üniversitesi Gündümlü Bilimsel Araştırma Projesi'nin bir çıktısı olarak hazırlanan Hayata Dokunan Adam (2021) adlı belgesel film amaçlı örneklem olarak seçilmiş olup, Odak Grup Görüşmesi yöntemiyle belirlenen katılımcılara filme dair sorular yöneltilmiştir. Böylece, belgesel filmin ve görsel algının toplulukların hafızasındaki kalıcılığı açıklanmaya çalışılmıştır. Görüşme sonucunda elde edilen bulgulara göre belgesel sinemanın anlatım yöntemlerinin toplumsal bellek üzerinde etkili sonuçları olduğu görülmüştür. Filmi izleyen grubun, üzerinden belli bir süre geçmesine rağmen filmde gösterilen birçok öğeyi hafızasında tutabildiği, özellikle duygulara ve kişisel ilgilere seslenen bölümlerin daha akılda kalıcı olduğu saptanmıştır. Bu çalışmanın, izleyicilerin belgesel filme dair algılarına yönelik bir alımlama çalışması olarak literatüre katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Toplumsal Bellek, Belgesel Film, İletişim Sosyolojisi



# RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA

31

## Akademik Yayın

Dr. Öğr. Üyesi Selin KİRAZ DEMİR'in V. Uluslararası Yeni Medya Konferansı: Dijital Eşitsizlik başlıklı konferansta sunduğu Yeni Medya Aracılığıyla Görünür Olmak: Gör Beni Örneği bildirisinin tam metni bildiri kitapçığında yayımlandı.

### YENİ MEDYA ARACILIĞIYLA GÖRÜNÜR OLMAK: GÖR BENİ ÖRNEĞİ

Selin KİRAZ DEMİR\*

#### Öz

Geleneksel medyadan farklı olarak yeni medya, toplumda madun olarak nitelendirilen, sesi duyulamayan ya da ötekileştirilen kişilerin daha görünür olabileceği yeni bir alan açmaktadır. Özellikle bugün, Youtube üzerinden yapılan programlar ve üretilen içerikler gündeme ve popüler olana yön vermekte, bu bağlamda izleyiciye ulaşabilen kişiler de çeşitlenmektedir. İdeolojik sınırların aşıldığı bu içeriklerde madunları madun yapan insan hikâyelerine daha fazla yer verilebilmektedir. Türkiye'de son dönemin en popüler Youtube içeriklerinden biri olan, geleneksel medyada uzun yıllar faaliyet gösteren Armağan Çağlayan'ın Gör Beni adlı programı, madunların sesi olma bağlamında önemli bir işlev görmektedir. Çalışmada, Gör Beni isimli Youtube içeriğinde görünür olabilen, madun olarak nitelendirilebileceğimiz kişilerin söyleşileri, kullanıcı yorumları üzerinden içerik analizi yöntemiyle incelenecektir. Böylelikle, yeni medya mecraları aracılığıyla konuşabilen madunun madun olmaktan kurtulabilme potansiyeli sorgulanacaktır. Çalışma kapsamında bir trans birey Utku Uysal'ın söyleşisi örneklem olarak seçilmiş olup, kişinin madun olmasına sebep olan hayat hikâyelerinin kitleler üzerindeki olumlu/olumsuz etkileri araştırılacaktır. Yapılan yorumlar, 'kullanıcı kimlikleri belirtilmeden' ele alınacak, ayrıca birtakım demografik özelliklerine göre niceliksel olarak listelenecektir.

**Anahtar Kelimeler:** Yeni Medyada Madun, Trans birey, Gör Beni

#### BEING VISIBLE THROUGH NEW MEDIA: SAMPLE of "SEE ME"

#### Abstract

Unlike traditional media, new media opens up a new space for people who are considered subaltern in society and whose voice cannot be heard or marginalized. Especially today, the programs and content produced on Youtube direct the agenda and the popular, and in this context, the people who can reach the audience are also diversified. The stories of subalterns can be given more space in these contents, where ideological boundaries are exceeded. One of the most popular Youtube content of the last period in Turkey, Armağan Çağlayan's program called Gör Beni, which has been active in the traditional media for many years, has an important function in the context of being the voice of the subalterns. In the study, the conversations of people who can be seen in the Youtube content called See Me and which we can qualify as subalterns, will be analyzed by content analysis method through users comments. Thus, the potential of the subaltern, who can speak through new media channels, to get rid of being subaltern will be questioned. Within the scope of the study, the interview of a trans person Utku Uysal was chosen as a sample, and the positive/negative effects of the life stories that caused the person to be subaltern will be investigated. Comments will be handled 'without specifying user identities', and will also be listed quantitatively according to some demographic characteristics.

**Keywords:** Subaltern in New Media, Trans person, See Me

\* Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Aydın Üniversitesi, E-posta: [selinkirazdemir@aydin.edu.tr](mailto:selinkirazdemir@aydin.edu.tr) ORCID: 0000-0001-5901-857X

## TGC Aydın Doğan Genç İletişimciler Yarışması

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü mezun öğrencilerinden Berhan Cenk TAŞKAYA "Bir Yakın Gelecek Hikayesi" adlı kısa filmi ile Aydın Doğan Vakfı Genç İletişimciler Yarışması'nda finale kaldı.



Berhan Cenk TAŞKAYA

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü mezun öğrencilerinden Berhan Cenk TAŞKAYA "Bir, Yakın Gelecek Hikayesi" adlı kısa filmi ile Aydın Doğan Vakfı Genç İletişimciler Yarışması'nda finale kaldı.

Kendisini tebrik ediyor başarılarının devamını diliyoruz.



## Misafir Öğretim Üyesi

Dr. Öğr. Üyesi Selin KİRAZ DEMİR, Sağlık Bilimleri Fakültesi Beslenme ve Diyetetik bölümünün dersine misafir öğretim üyesi olarak katıldı.





# RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA

34

## Söyleşi: Sanatta Coğrafyanın Ruhü

Doç. Dr. Hale TORUN İstanbul Üniversitesi'nde Öğr. Gör. Kifayet ÖZKUL Moderatörlüğünde gerçekleştirilen "Sanatta Coğrafyanın Ruhü" başlıklı söyleşiye konuşmacı olarak katıldı.

## “SANATTA COĞRAFYANIN RUHU”

Konuşmacı

**Doç. Dr. HALE TORUN**  
İstanbul Aydın Üniversitesi

Moderatör

**Öğr. Gör. KİFAYET ÖZKUL**  
İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa

Tarih: 12.03.2022 - Saat 21:00

Meeting-ID: 338 417 3827  
Kenncode: 336835

## Video Yapım Kulübü ve Kadın Araştırmaları Kulübü Ortak Çalışması

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Öğr. Gör. İbrahim Tarkan DOĞAN'ın kulüp danışmanı olduğu Video Yapım Kulübü, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü için ortak çalışma yürüttüğü Kadın Araştırmaları Kulübü ile çalışmalarını üzerine söyleşi gerçekleştirdi.



## Yaramaz Çocuklar Belgeseli

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Öğr. Gör. Volkan BUDAK'ın Belgesel Yapım dersi kapsamında öğrenciler Sinematek'te Yaramaz Çocuklar Belgeseli filmi izledi ve film yönetmeni ile söyleşi yaptı.



## TGC – Aydın Doğan Genç İletişimciler Yarışması

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü 2. Sınıf öğrencileri Mina UÇARKANAT ve Furkan BULDUK'un Dr. Öğr. Üyesi Engin BAŞCI danışmanlığında hazırlamış oldukları Gündem İstanbul adlı proje Aydın Doğan Vakfı Genç İletişimciler Yarışması'nda finale kaldı.



Mine UÇARKANAT

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü 2. Sınıf öğrencisi  
Mine UÇARKANAT'ın Atölye Aydın için hazırlamış olduğu proje  
Aydın Doğan Vakfı Genç İletişimciler Yarışması'nda finale kaldı.  
Öğrencimizi tebrik ediyor başarılarının devamını diliyoruz.



Furkan BULDUK

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü 2. Sınıf öğrencisi  
Furkan BULDUK'un Atölye Aydın için hazırlamış olduğu proje  
Aydın Doğan Vakfı Genç İletişimciler Yarışması'nda finale kaldı.  
Öğrencimizi tebrik ediyor başarılarının devamını diliyoruz.





# GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

38

## Bölüm Toplantısı

İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Selahattin YILDIZ, Dekan Yardımcısı Prof. Dr. Okan ORMANLI ve Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER öncülüğünde Görsel İletişim Tasarımı Bölümü akademik personeli ile 2021-2022 Bahar yarıyılına ilişkin bilgilerin aktarımı için bölüm toplantısı gerçekleştirildi.



@iauif

## Mezun Buluşmaları

Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER ve Arş. Gör. Hatice ÖKSÜZ ve Arş. Gör. Burcu KAVAS liderliğinde mezunlarımız Mert Cüneyt MAY, Helin FRENKEL ve Ceyda AKBAŞLI öğrencilerimiz ile buluşturuldu. Mezunlarımız üniversite ve sektörde edindikleri tecrübeleri öğrencilerimize aktardı.

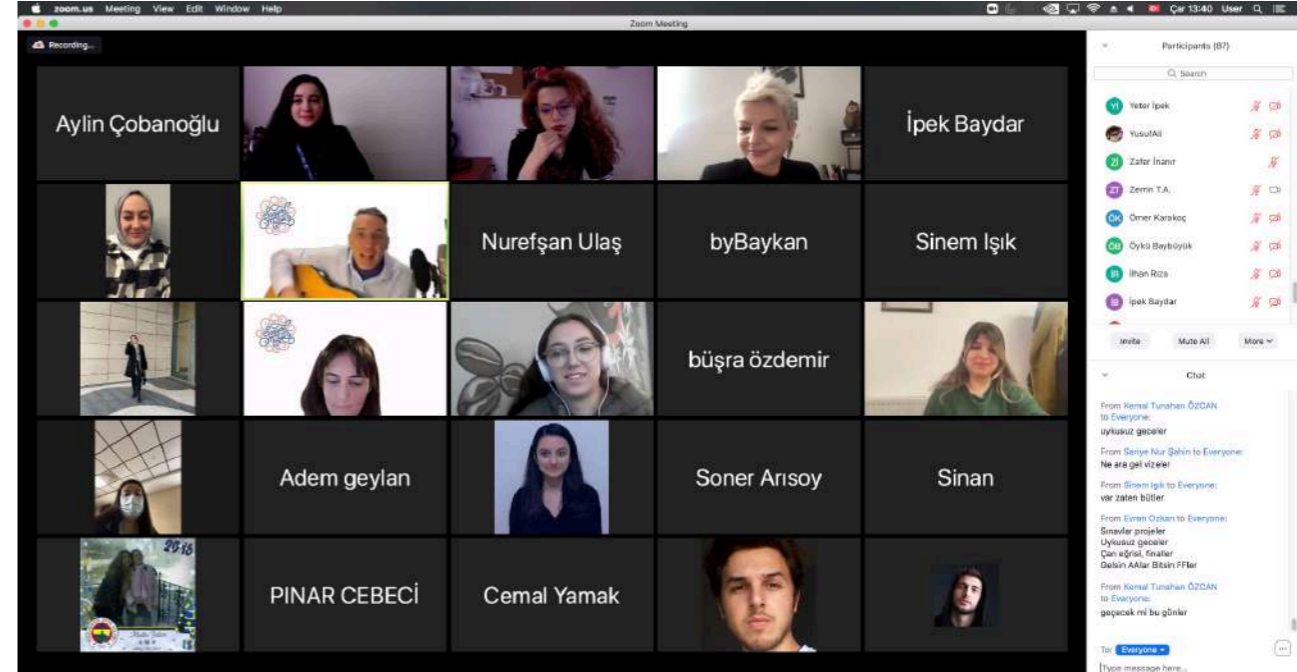


## Etkinlik: Sosyal Müzik– Kolektif Şarkılar

Görsel İletişim Tasarımı Buluşmaları etkinlikleri kapsamında Görsel İletişim Tasarımı ve Gazetecilik Bölümleri olarak Sosyal Müzik ekibi ile 23 Mart tarihinde online olarak bir araya geldik. Sosyal Müzik– Kolektif Şarkılar konulu etkinliğin sonunda “Barış sizin için ne demek?” sorusu üzerine gelen cevaplardan “Barış Olmalı” adlı şarkı bestelenerek video klip çalışması yapıldı.

Erişim:

[https://www.instagram.com/tv/Cbha5igTGQ/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/tv/Cbha5igTGQ/?utm_source=ig_web_copy_link)





# GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

41

## Tasarım Sergisi II

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü ve Şiddeti Birlikte Bitirelim Platformu iş birliği ile 30 Mart - 12 Nisan 2022 tarihleri arasında D Blok Fuaye alanında öğrencilerimizin çalışmalarının yer aldığı "Tasarım Sergisi II" adlı sergimiz ziyaret edilebilecek.



@iauif

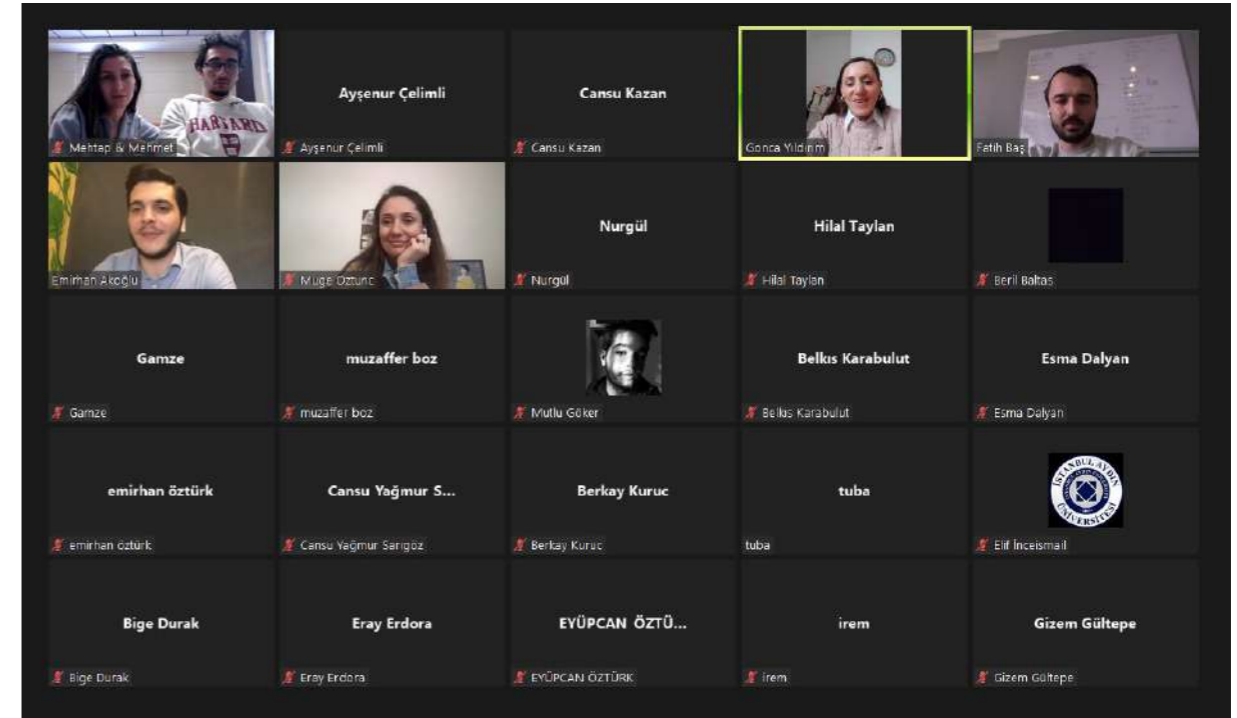
## Reklam ve Pazarlama Zirvesi

İAÜ Reklam Atölyesi öğrencileri, İstanbul Üniversitesi İşletme Kulübünün düzenlediği Reklam ve Pazarlama Zirvesi etkinliğine katıldı.



## Bitirme Projesi Brief Toplantısı

Reklamcılık Bölümü 4. sınıf öğrencileri Bitirme Projesi dersi kapsamında RedBull markası iletişim ajansı ile brief toplantısı gerçekleştirdi.





# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

44

## Etkinlik: Sosyal Medya Atölyesi-I

Reklam Üzerine Konuşmalar Webinar Serisi kapsamında 4129 Grey / Sosyal Medya Uzmanı ve Reklamcılık Bölümü 4. Sınıf öğrencisi Mutlu Göker ile “Sosyal Medya Atölyesi” başlıklı etkinlik 08.03.2022 tarihinde saat 20:00’de Zoom üzerinden gerçekleştirildi.

İstanbul Aydın University  
iF

Reklam Üzerine Konuşmalar  
Advertising Talks

Mutlu Göker  
Social Media Manager/4129grey

İAÜ İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü  
SOSYAL MEDYA ATÖLYESİ-1  
Social Media Workshop - 1

İAÜ REKLAM ATÖLYESİ

20:00 8 Mart 2022 Salı zoom ID: 987 7664 2224 ŞİFRE: ffbx3u

DÜZENLEYEN: İLETİŞİM FAKÜLTESİ / REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

iaureklam iaü\_reklam İAÜ Reklam Atölyesi



# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

45

## Reklam Atölyesi: Markanın Efsaneleri Youtube İçeriği

İAÜ Reklam Atölyesi YouTube Ekibinin yeni içeriği Marka Efsaneleri'nin ilk bölümü 15.03.2022 tarihinde yayınlandı.

Erişim: <https://www.youtube.com/watch?v=qzkCAW1PNTE>





# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

46

## Etkinlik: Dijital Oyun ve Espor İletişimi

Reklamcılık Bölümü Öğr. Gör. Cem ARIDAĞ'ın, Reklamcılıkta Yeni Trendler dersi kapsamında düzenlenen Dijital Oyun ve Espor İletişimi başlıklı PublishMe Global Bussiness Development Director Damla PEKGÖZ'ün konuk olduğu etkinlik 17.03.2022 tarihinde saat 10:00'da R702'de yüz yüze gerçekleşti.

İSTANBUL AYDIN UNIVERSITY  
İSTANBUL AYDIN UNIVERSITY  
2003

İSTANBUL AYDIN UNIVERSITY  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ

Reklam Üzerine Konuşmalar  
Advertising Talks

**Damla PEKGÖZ**  
PublishMe Global  
Business Development Director

**Öğr. Gör. Cem ARIDAĞ**  
İAÜ İletişim Fakültesi  
Reklamcılık Bölümü

**DİJİTAL OYUN ve ESPOR İLETİŞİMİ**  
DIGITAL GAMES AND ESPORT COMMUNICATION

İAÜ REKLAM ATÖLYESİ

10:00

17 Mart 2022  
Perşembe

İAÜ İletişim Fakültesi  
R702

**DÜZENLEYEN: İLETİŞİM FAKÜLTESİ / REKLAMCILIK BÖLÜMÜ**

f iau\_reklam

t iau\_reklam

İAÜ Reklam Atölyesi

## Reklamcılık Vakfı “Adforce” Etkinliği

Reklamcılık Vakfı tarafından düzenlenen Adforce etkinliği ve workshop KARPAT Independent Advertising Agency kurucusu Karpas POLAT'ın katılımı ile 21.03.2022 tarihinde 11:00-15:00 arasında T Blok Turkuaz salonda gerçekleşti. Verilen brief doğrultusunda çalışmalarını başarıyla tamamlayan Reklamcılık öğrencileri Mehmet ŞİMŞEK, Ceyda KAYATÜRK ve Utku ARSLAN KARPAT Independent Advertising Agency’de staj imkânı kazandı. Öğrencilerimizi tebrik ederiz.



## Bizz@kampus Yarışmasında Yarı Final!

Pladis tarafından düzenlenen Bizz@Kampus Pazarlama ve İletişim yarışmasında Reklamcılık 4. Sınıf öğrencisi Mehtap DAĞKUŞ, Nurgül ŞEN ve ÇAP öğrencisi Mehmet Çağlar MANTAR yarı finale kaldı. Öğrencilerimizi tebrik eder, başarılarının devamını dileriz.



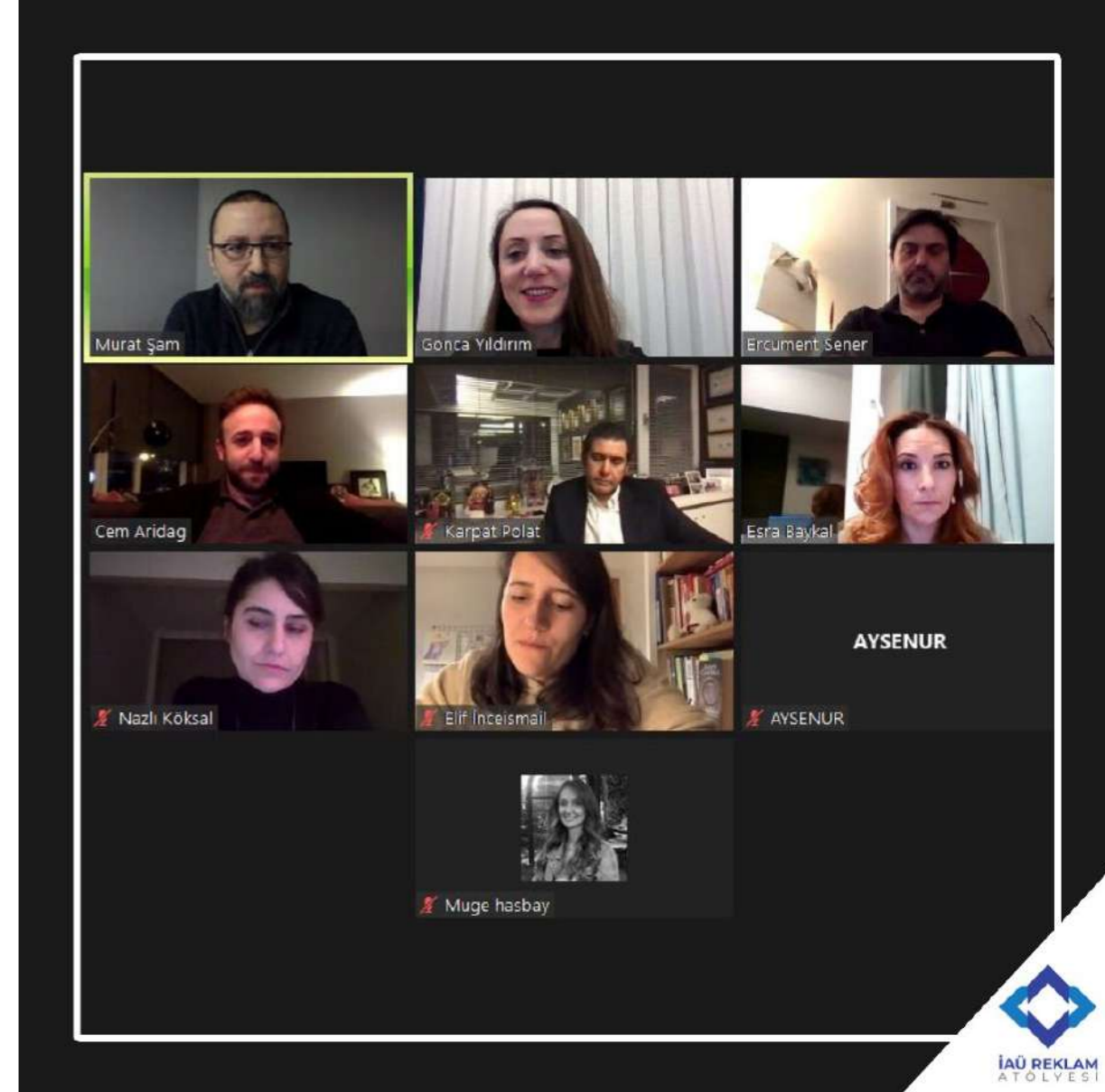
## Reklam Atölyesi Koordinatör Toplantısı

İAÜ Reklam Atölyesi Koordinatör Toplantısı Arş. Gör. Elif İNCEİSMAİL ve Arş. Gör. A. Ayşenur ÇELİMLİ başkanlığında 22.03.2022 tarihinde R805 no.lu derslikte saat 12:00'de yüz yüze gerçekleşti.



## Dış Paydaş Toplantısı

Reklamcılık Bölümü 2021-2022 Eğitim Öğretim Yılı Dış Paydaş (Danışma Kurulu) Toplantısı Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE başkanlığında, Dr. Öğr. Üyesi Müge ÖZTUNÇ, Dr. Öğr. Üyesi F. Nazlı KÖKSAL, Arş. Gör. Elif İNCEİSMAİL, Arş. Gör. A. Ayşenur ÇELİMLİ, Reklam Yaratıcıları Derneği Yönetimi Kurulu Üyeleri Karpaz POLAT, Murat ŞAM, Esra BAYKAL; UNITE Edelman Yönetim Kurulu Üyesi Ercüment ŞENER, Öğr. Gör. Cem ARIDAĞ ve Öğr. Gör. Benian KALAFATOĞLU'nun katılımı ile 24.03.2022 tarihinde saat 20:00'de Zoom üzerinden gerçekleşti.



## Arvak A Awards

Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE'nin jürisinde bulunduğu A Awards 10. yıl Açık hava Reklamları Yarışması ödülleri 28.03.2022 tarihinde Divan Kuruçeşme'de gerçekleşen törenle sahiplerini buldu.





# TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

52

## Toplantı

İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Selahattin YILDIZ başta olmak üzere Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Başkanı/Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Dr. Öğr. Üyesi Ayten ÖVÜR ve diğer öğretim elemanlarının katıldığı, Mütevelli Heyet Başkan Danışmanı Prof. Dr. Funda SİVRİKAYA ile tıp alanında sanal gerçeklik uygulamaları üzerine hibrit bir toplantı gerçekleştirildi.





# TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

53

## Akademik Yayın

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Bşk. Yrd. Dr. Öğr. Üyesi Umur BEDİR'in "Dijital İletişime Kuramsal ve Kavramsal Yaklaşımlar" konulu kitapta "Yeni Medya Çağında Zygmunt Bauman'ın Akışkan Kimlik Kavramı: Eleştirel Bir Değerlendirme" başlıklı kitap bölümü yayınlandı.





# TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

54

## Akademik Yükselme

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü öğretim üyesi Dr. Öğr. Üyesi Naciye Beril EKŞİOĞLU SARILAR, doçentlik unvanını aldı.



## TGC – Aydın Doğan Genç İletişimciler Yarışması

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü 2. Sınıf öğrencisi Gaye ÇETİN'in Atölye Aydın için hazırlamış olduğu proje Aydın Doğan Vakfı Genç İletişimciler Yarışması'nda finale kaldı.



İSTANBUL AYDIN  
UNİVERSİTESİ

İSTANBUL AYDIN  
UNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ

IF

GayE ÇETİN

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü 2. sınıf öğrencisi Gaye ÇETİN'in Atölye Aydın için hazırlamış olduğu proje Aydın Doğan Vakfı Genç İletişimciler Yarışması'nda finale kaldı. Öğrencimizi tebrik ediyor başarılarının devamını diliyoruz.

## Akademik Yükselme

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Ayten ÖVÜR, doçent unvanını aldı.





# TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

57

## Etkinlik: Televizyon Haberciliği

THP Meets etkinlikleri kapsamında Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE'nin moderatörlüğünde "TVNET Genel Müdür Yardımcısı Serhat İBRAHİMOĞLU ile Televizyon Haberciliği" başlıklı etkinlik gerçekleştirildi.

The poster features a green and white color scheme. At the top, there are logos for Istanbul Aydın University and the Faculty of Communication. Below the logos, the text "THP Meets" is displayed. A circular portrait of Serhat İBRAHİMOĞLU is centered. Below the portrait, his name and title "Serhat İBRAHİMOĞLU TVNET Genel Müdür Yardımcısı" are listed. The moderator information "MODERATÖR: Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE İAÜ İletişim Fakültesi TV Haberciliği ve Programcılığı Bölümü" is provided. The event title "TVNET GENEL MÜDÜR YARDIMCISI SERHAT İBRAHİMOĞLU İLE TELEVİZYON HABERCİLİĞİ" and the subtitle "WITH THE TVNET VICE PRESIDENT SERHAT İBRAHİMOĞLU TELEVISION NEWS" are also included. The event details are listed at the bottom: "11:00" with an alarm icon, "25 Mart 2022 Cuma" with a calendar icon, and "İAÜ İletişim Fakültesi R Blok 502" with a speech bubble icon. The organizer information "DÜZENLEYEN: İAÜ İLETİŞİM FAKÜLTESİ / TV HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ" and social media icons for Facebook, Instagram, and Twitter are at the very bottom.

İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ İF İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ

THP Meets

**Serhat İBRAHİMOĞLU**  
TVNET Genel Müdür Yardımcısı

**MODERATÖR:** Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE  
İAÜ İletişim Fakültesi TV Haberciliği ve Programcılığı Bölümü

**TVNET GENEL MÜDÜR YARDIMCISI SERHAT İBRAHİMOĞLU İLE  
TELEVİZYON HABERCİLİĞİ**

WITH THE TVNET VICE PRESIDENT SERHAT İBRAHİMOĞLU  
TELEVISION NEWS

11:00 25 Mart 2022 Cuma İAÜ İletişim Fakültesi R Blok 502

**DÜZENLEYEN:** İAÜ İLETİŞİM FAKÜLTESİ / TV HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

f i t iauthp



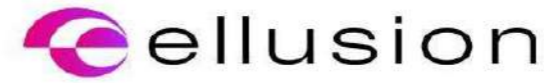
# TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

58

## TÜBİTAK 1001 Programı

Bölümümüz hocalarından Dr. Öğr. Üyesi Umur BEDİR, TÜBİTAK 1001 Programında desteklenen "Bulgaristan ve Türkiye Medyalarında Bilim Haberleri: Zaman İçerisinde ve Kültürler Arası Açıdan Bilim Kültürü Göstergelerinin Otomatik İzlenmesi" projesine araştırmacı olarak dahil oldu.





## Eurie Imagine Tomorrow

Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğrencilerimiz, 'Ellusion' adıyla Metaverse'de sanal bir alışveriş merkezi tasarladı. 'Sanal dünyadaki kullanıcıların kendilerini alışveriş merkezinde hissetmesi' düşüncesiyle yola çıkan ekip, proje patentlerini de aldı.

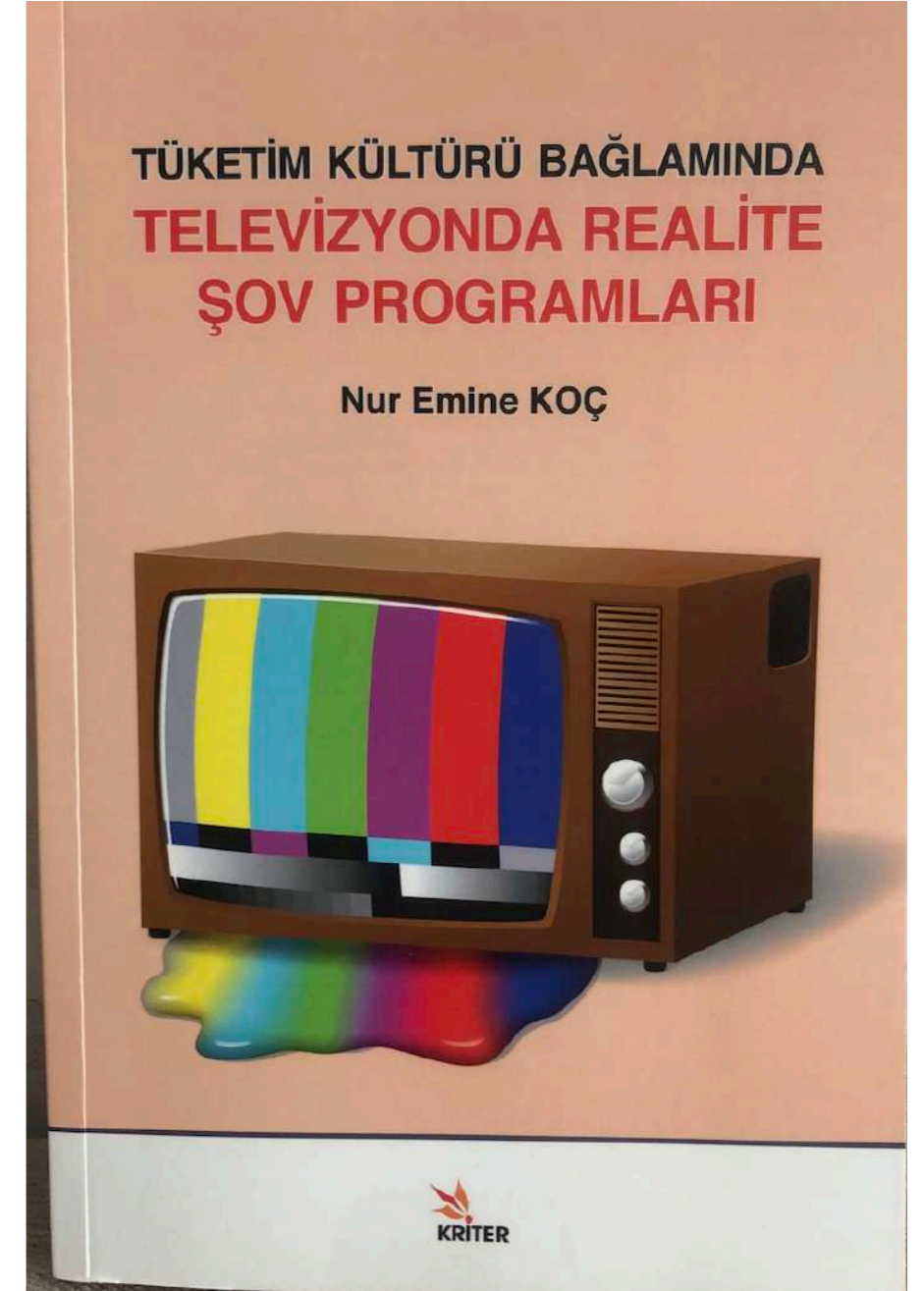


Ellusion Ekibi

Yeni Medya ve İletişim Bölümü 1. Sınıf öğrencisi Berzan Öner ve ekibi, 'Ellusion' adıyla Metaverse'de sanal bir alışveriş merkezi tasarladı. 'Sanal dünyadaki kullanıcıların kendilerini alışveriş merkezinde hissetmesi' düşüncesiyle yola çıkan projenin patentini aldı.

## Akademik Yayın

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ Hocamızın “Tüketim Kültürü Bağlamında Televizyonda Realite Şov Programları” adlı kitabı Kriter Yayınları tarafından yayınlandı.



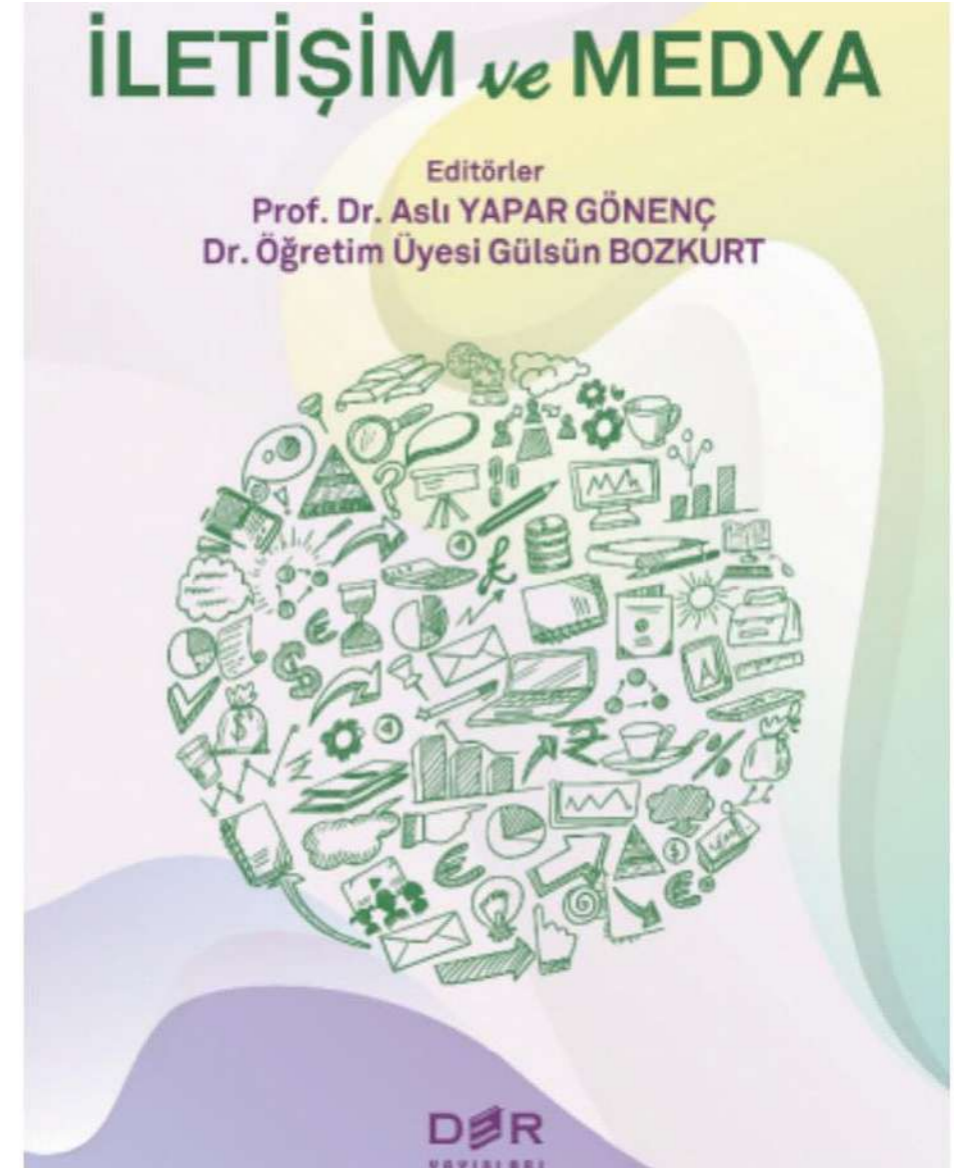


# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

61

## Akademik Yayın

Prof. Dr. Aslı YAPAR GÖNENÇ ve Aydın Üniversitesi Yeni Medya ve İletişim Bölümü Öğretim Üyesi Dr. Gülsün BOZKURT'un editörlüğünü yaptığı "İletişim ve Medya" çalışması kitabı Der Yayınevi tarafından yayınlandı.





# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

62

## Tıpta VR Teknolojisi

İAÜ İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Selahattin YILDIZ, Yeni Medya Uyg. ve Arş. Merkezi Müdürü Dr. Öğr. Üyesi Ayten ÖVÜR , Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ, dekan yardımcılarımız, öğretim üyelerimiz ve Mütevelli Heyet Başkan Danışmanı Prof. Dr. Funda SİVRİKAYA ve Deniz ERTEN'in katılımıyla tıpta VR teknolojisi üzerine bir toplantı gerçekleştirildi.



## Akreditasyon Toplantısı

Fakülte dekanımız Prof. Dr. Selahattin YILDIZ ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz AKBULUT'un moderatörlüğünde , Dekan Yardımcılarımız, Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ ve öğretim üyelerimizin katılımıyla akreditasyon toplantısı gerçekleştirildi.



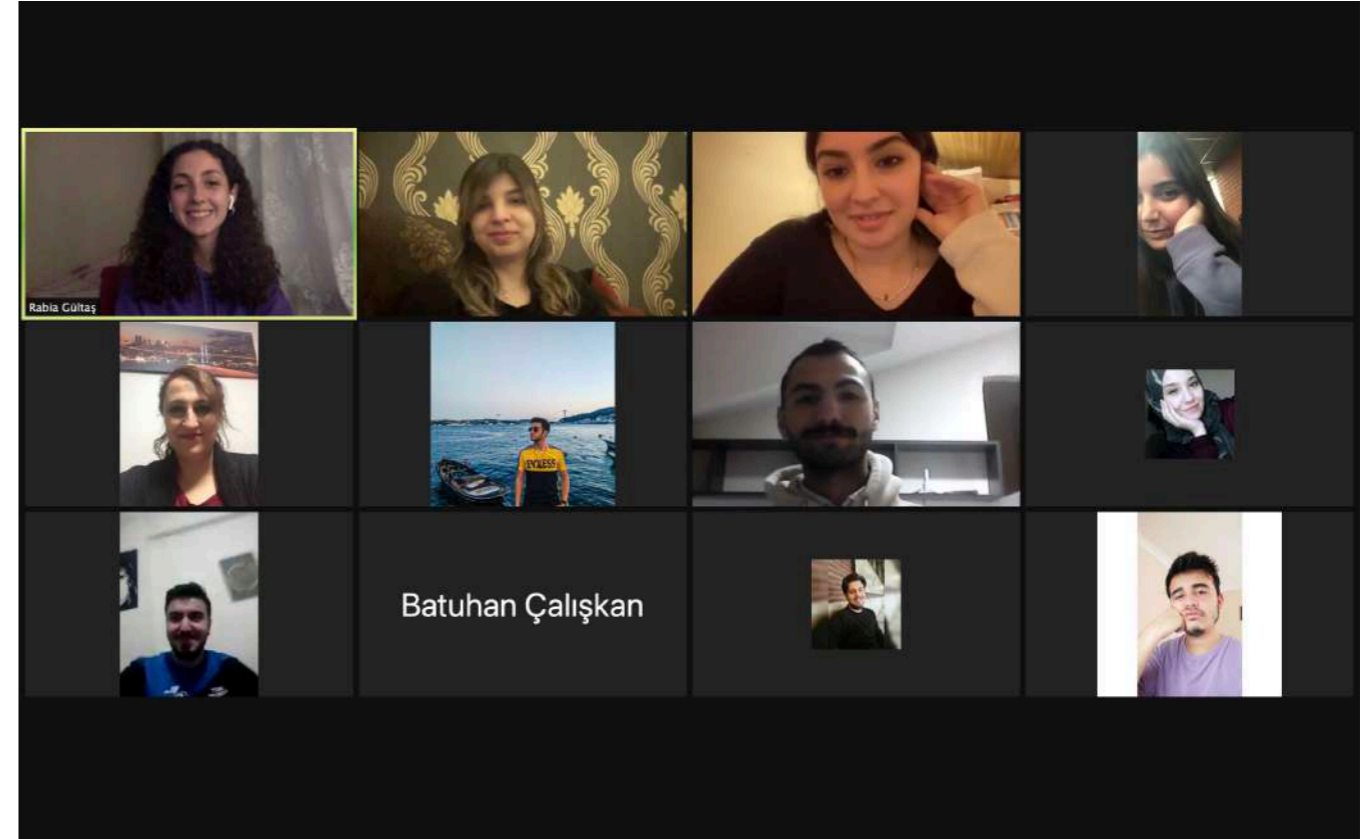


# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

64

## Sosyal Medya Ekip Toplantısı

Yeni Medya ve İletişim öğrencileriyle sosyal medya ekipleri oluşturuldu. 1.2.3. ve 4. Sınıfların katılımıyla görevlendirmeler gerçekleştirildi. Youtube kanalına tanıtım, bülten ve içerikler hazırlanması hakkında görüşüldü.





# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

65

## Etkinlik: Facebook Business Manager Eğitimi

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Öğr. Gör. Hüseyin SAYIN moderatörlüğünde Brand Master President of Direktör Ad. Agency - Ali Rıza DİLBAZ'ın katılımıyla "Facebook Business Manager Eğitimi" başlıklı etkinliğimiz gerçekleştirildi.

The poster features the logos of Istanbul Aydın University and the Faculty of Communication. The title is "Yeni Medya Söyleşileri / New Media Talks". It lists two speakers: Öğr. Gör. Hüseyin SAYIN, Moderator at the Faculty of Communication, and Ali Rıza DİLBAZ, Brand Master and President of Direktör Ad. Agency. The event is titled "FACEBOOK BUSINESS MANAGER EĞİTİMİ" and "FACEBOOK BUSINESS MANAGER EDUCATION". It is organized by the Faculty of Communication and the Career and Future Planning Club. The event is scheduled for 09:00 on Friday, March 18, 2022, in R blok 102. Logos for VRlab, new media, and the Faculty of Communication are also present. Social media icons for YouTube, Instagram, and Twitter are shown with the handle @iauifyenimedya.

Yeni Medya Söyleşileri  
New Media Talks

Öğr. Gör. Hüseyin SAYIN  
Moderatör  
İAÜ İletişim Fakültesi  
Yeni Medya ve İletişim Bölümü

Ali Rıza DİLBAZ  
Brand Master  
President of Direktör  
Ad. Agency

**FACEBOOK BUSINESS MANAGER EĞİTİMİ**  
FACEBOOK BUSINESS MANAGER EDUCATION

Yeni Medya ve İletişim Bölümü ve Kariyer ve Gelecek Planlama Kulübü

09:00 18 Mart 2022 Cuma R blok 102

**DÜZENLEYEN:** İLETİŞİM FAKÜLTESİ / YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

iauifyenimedya



# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

66

## Etkinlik: Dijital Medya ve Toplum

Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ moderatörlüğünde, Sosyolog - Dijital Medya Uzmanı Zeynep UYSAL'ın katılımıyla "Dijital Medya ve Toplum" başlıklı etkinliğimiz 28.03.2022 Pazartesi günü saat 11:00'da Zoom'da gerçekleştirildi.

Yeni Medya Söyleşileri  
New Media Talks

**Zeynep UYSAL**  
Sosyolog  
Dijital Medya Uzmanı

**MODERATÖR:** Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ  
İAÜ İletişim Fakültesi Yeni Medya ve İletişim Bölümü

**DİJİTAL MEDYA VE TOPLUM**  
DIGITAL MEDIA & SOCIETY

VRlab new media

11:00 28 Mart 2022 Pazartesi zoom ID: 813 0041 1813  
ŞİFRE: 4441428

**DÜZENLEYEN:** İLETİŞİM FAKÜLTESİ / YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

iaufigenimedya



# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

67

## Tez Savunması

Yeni Medya ve İletişim Anabilim Dalı Yüksek Lisans Programı öğrencisi Oğulcan BERK Prof. Dr. Deniz YENGİN'in Danışmanlığında "Dijitalleşme ile Birlikte Spor Kulüplerinin sosyal medya kullanımı" başlıklı yüksek lisans tez savunmasını başarıyla tamamladı.



## Tez Savunması

Yeni Medya Anabilim Dalı Yüksek Lisans Programı öğrencisi Kübra Nur NİLÜFER Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ danışmanlığında "Görsel Sanatın Dijital Mecradaki Dönüşümü ve Yeni Sergileme Biçimi Olarak Dijital Sergiler: British Council Örneği" adlı tez savunmasını gerçekleştirerek yüksek lisansını başarıyla tamamladı.



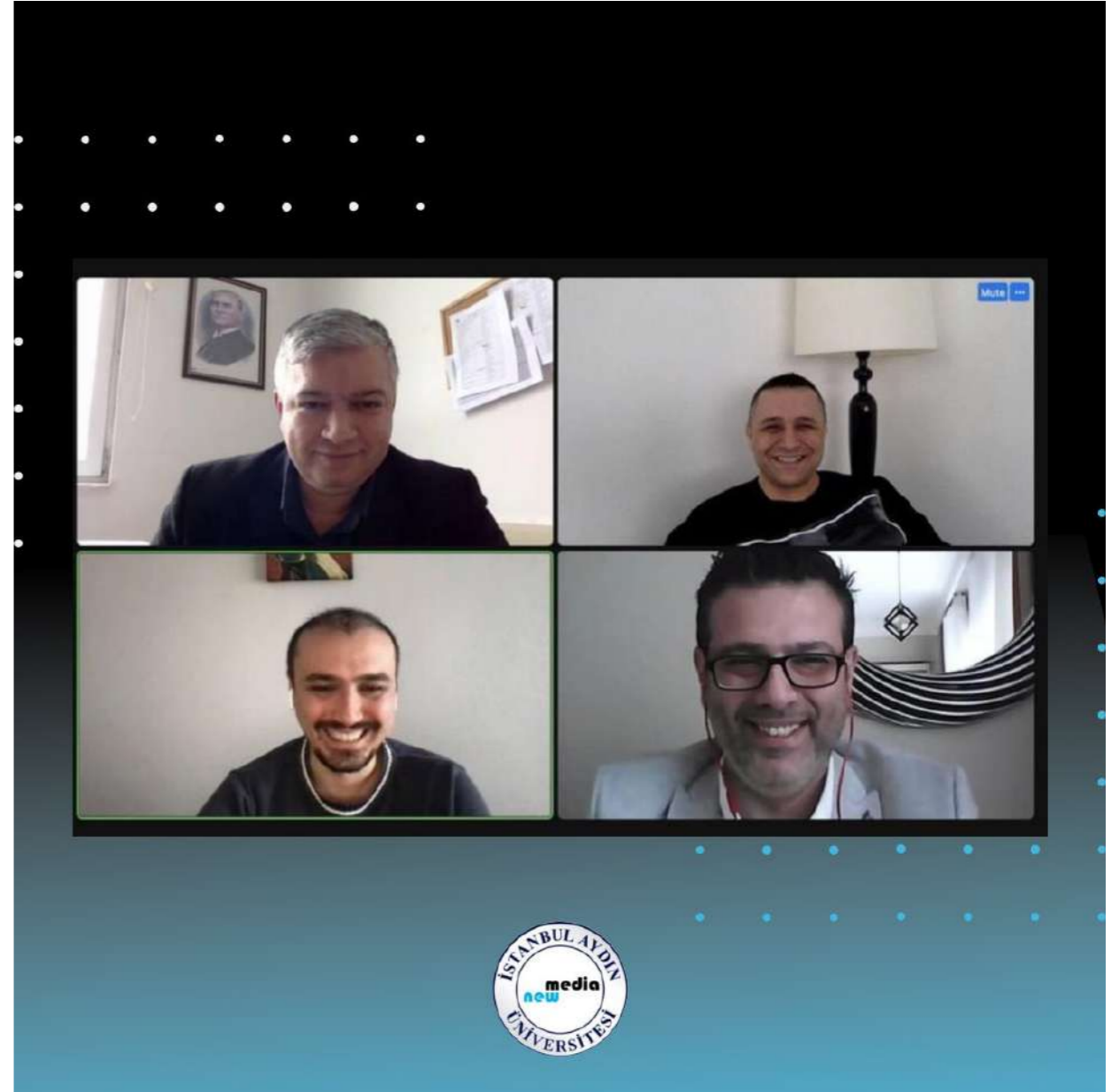


# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

69

## Tez Savunması

Yeni Medya Anabilim Dalı Yüksek Lisans Programı öğrencisi Başar BABATAŞ Dr. Öğr. Üyesi Tamer BAYRAK'ın danışmanlığında yüksek lisans tez savunmasını başarıyla tamamladı.



## Tez Savunması

Yeni Medya Anabilim Dalı Yüksek Lisans Programı öğrencisi Selahattin BÖLÜKBAŞI Dr. Öğr. Üyesi Tamer BAYRAK'ın danışmanlığında yüksek lisans tez savunmasını başarıyla tamamladı.





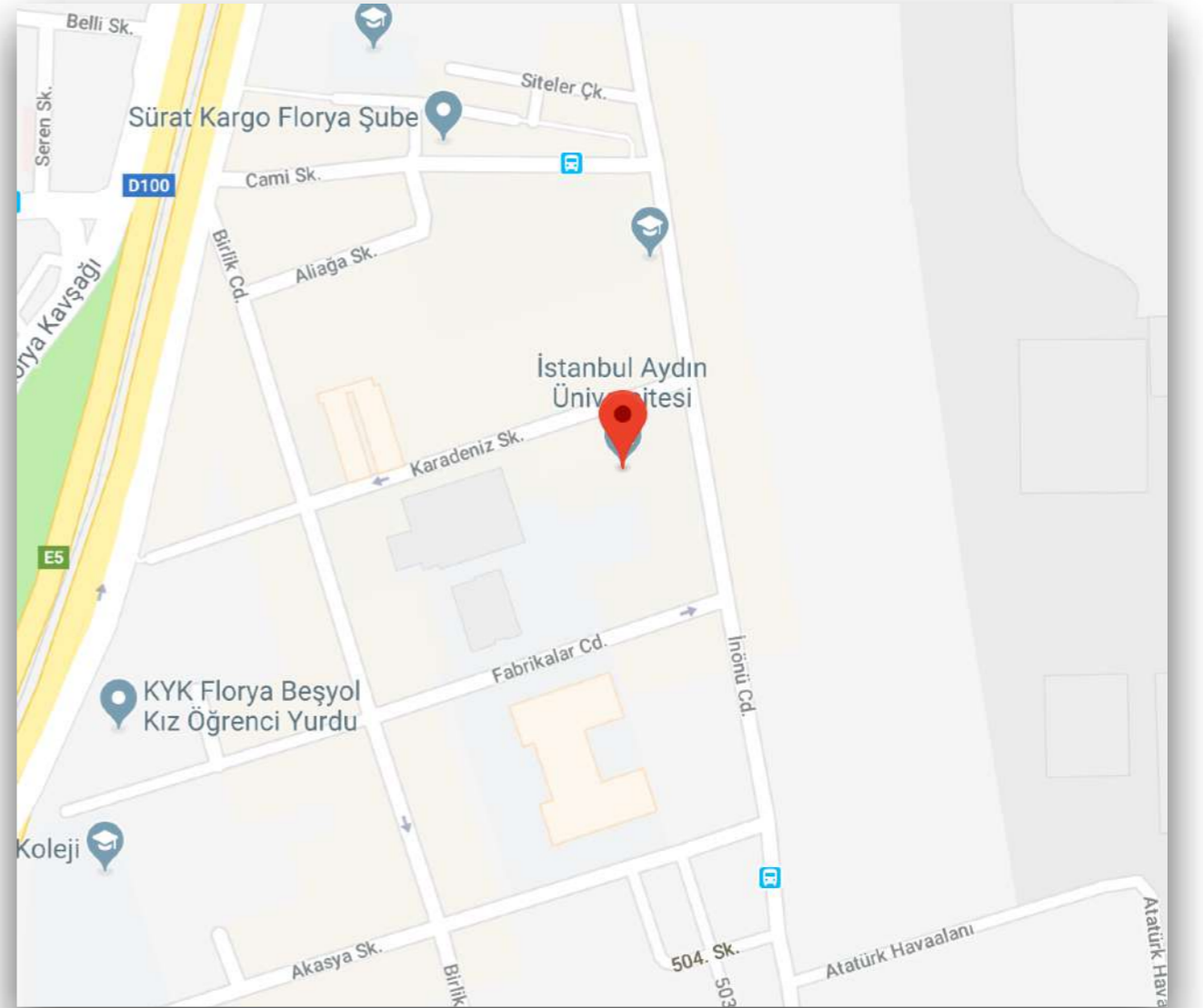
# İLETİŞİM

Florya Yerleşkesi (Halit Aydın  
Yerleşkesi) Beşyol Mah.Inönü Cad.No:  
38 R Blok Sefaköy–Küçükçekmece /  
İSTANBUL

Tel: 444 1 428

Faks: (212) 425 57 59

Email: [info@aydin.edu.tr](mailto:info@aydin.edu.tr)



@iauif