



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ E-BÜLTENİ



HAZİRAN 2022



@iauif



İLETİŞİM FAKÜLTESİ

YAYIN KURULU

T.C.
İstanbul Aydın Üniversitesi
Adına Sahibi
Doç. Dr. Mustafa AYDIN Mütevelli
Heyet Başkanı

Prof. Dr. Yadigar İZMİRLİ (Rektör)
Prof. Dr. Selahattin YILDIZ (Dekan)
Prof. Dr. Okan ORMANLI (Dekan Yrd.)
Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE (Dekan Yrd.)

YAYINA HAZIRLAYAN
Doç. Dr. Deniz AKBULUT
Arş.Gör. Hatice ÖKSÜZ

BÖLÜMLERİMİZ

- Gazetecilik Bölümü
- Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü
- Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü
- Görsel İletişim Tasarımı Bölümü
- Reklamcılık Bölümü
- Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü
- Yeni Medya ve İletişim Bölümü



@iauif

Mezuniyet Töreni

İletişim Fakültesi 2021-2022 eğitim öğretim yılı mezuniyet töreni 26 Haziran pazar günü saat 18.00'de gerçekleşti. Fakültemiz birincisi Reklamcılık Bölümü öğrencisi Nurgül ŞEN oldu. Mezun olan tüm öğrencilerimizi kutlar, bundan sonraki yaşamlarında başarılar dileriz.



MedAkademi Sertifika Töreni

İstanbul Aydın Üniversitesi ve Med Yapım işbirliği ile tamamlanan MedAkademi'nin ilk sertifika töreni düzenlendi.





Bölüm Temsilcileri Toplantısı

İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Selahattin YILDIZ koordinatörlüğünde Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Sertaç KAYA ve Arş. Gör. Gizem UYANIK'ın katılımıyla İletişim Fakültesi Bölüm Temsilcileri Toplantısının 2021-2022 eğitim-öğretim yılı için sonuncusu gerçekleştirildi.



PR Atölye Dergisi 4. Sayısı

Türkiye’de halkla ilişkiler sektörünü akademi ile bir araya getirerek mesleki iş birliklerindeki sınırlılıkları ortadan kaldırmayı hedefleyen PR Atölye dergisinin dördüncü sayısı çıktı. “Kriz İletişimi” temalı bu sayıda konuyla ilgili alanın önde gelen akademisyenleri ve sektör profesyonellerinin yazıları yer alıyor.



PR Atölye Dergisi 4. Sayısı çıktı!

Okumak için: pratolye.com/dergi



Sınıf Temsilcileri Toplantısı

Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Sertaç KAYA koordinatörlüğünde Gazetecilik Bölüm Başkanı Doç. Dr. Ayşegül AKAYDIN AYDIN ve Arş. Gör. Gizem UYANIK'ın katılımıyla Gazetecilik Bölüm Temsilcileri Toplantısı gerçekleştirildi.



Bölüm Toplantısı

Gazetecilik Bölüm Başkanı Doç. Dr. Ayşegül AKAYDIN AYDIN koordinatörlüğünde bölüm öğretim üyelerinin katılımıyla Gazetecilik Bölüm Toplantısı gerçekleştirildi.



Göz Dergisi Toplantısı

GÖZ Dergisi koordinatörümüz Gazetecilik bölümü Dr. Öğr. Üyesi Burak SÖNMEZER başkanlığında Dr. Öğr. Üyesi Sertaç KAYA ve Arş. Gör. Gizem UYANIK'ın katılımıyla 13. Sayı için GÖZ Dergisi Toplantısı gerçekleştirildi.



Yüksek Lisans Tez Jürisi

Tez Danışmanlığını Gazetecilik Bölüm Başkanı Doç. Dr. Ayşegül AKAYDIN AYDIN'ın yaptığı Gazetecilik Anabilim Dalı Tezli Yüksek Lisans öğrencisi Mustafa Eren AKPINAR "Dijital Aktivizm ve Linç Kültürü: Save Ralph Örneği Çerçevesinde Hayvan Hakları Üzerine Bir İnceleme" başlıklı tezini başarı ile savunarak mezun oldu.



Yüksek Lisans Tez Jürisi

Gazetecilik Anabilim Dalı öğrencisi Umut ÖZDEMİR, Doç. Dr. Ayten ÖVÜR danışmanlığında “Türkiye’de Yayın Yapan Yabancı Haber Sitelerinin Dağlık Karabağ Savaşı’na Bakış Açılarının Çerçeveleme Kuramı Kapsamında İncelenmesi” başlıklı tezini savunarak mezun oldu.



Yüksek Lisans Tez Jürisi

Gazetecilik Bölümü Arş. Gör. Gizem UYANIK, Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Gazetecilik Ana Bilim Dalı'nda Doç. Dr. Tolga ÇELİK danışmanlığında hazırladığı “Büyük Veri Analitiği ve Mahremiyeti: Mobil Uygulamaların Kullanım Düzeyi Ve Gizlilik Endişesi Üzerine Bir İnceleme” başlıklı yüksek lisans tezini başarıyla savunarak mezun oldu.



Canlı Yayın

Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN, BBNTÜRK, VAV TV ve TGRTcanlı yayınlarına konuk oldu.



“Yöneticilere Etkili İletişim” Eğitimi

Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN, İstanbul Aydın Üniversitesi ve Ardahan İl Milli Eğitim Müdürlüğü iş birliği ile “Yönetici Geliştirme Eğitim Programları” çerçevesinde “Yöneticilere Etkili İletişim” eğitimi verdi.



Seminer

Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN, İstanbul Aydın Üniversitesi ve Muş Belediyesi organizasyonu ile öğrencilere “Kariyer Planlamada İletişim ve Motivasyon” semineri verdi.



HİT Bitirme Projesi Final Sunumları

Bitirme Projesi dersi kapsamında Uludağ Elektrik Dağıtım AŞ. (UEDAŞ) tarafından verilen gerçek brief üzerinden konkura giren öğrenciler, 21 Haziran Salı günü jüri önünde final sunumlarını gerçekleştirdiler. Jüri üyeleri arasında Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz AKBULUT, Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe ÇEVİK, Dr. Öğr. Üyesi Engin BAŞCI, Limak Enerji Grubu Kurumsal İletişim Müdürü Yusuf Ziya YÜCE ve Feveran İletişim Marka Grup Direktörü Demet TELKEŞ yer aldı.



İAÜ PR Atölye Piknikte Buluştu

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü olarak 2021-2022 eğitim-öğretim yılının son etkinliğinde 22 Haziran Çarşamba günü bölüm öğretim üyeleri ve tüm sınıflardan öğrencilerle piknik yapıldı.



Bölüm Başkan Yardımcımız Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe ÇEVİK'e Veda

Üç yıldan bu yana bölümümüzde görev yapan Dr. Tuğçe ÇEVİK bu ay itibarıyla aramızdan ayrılıyor. Sevgili Hocamıza bölümümüze yapmış olduğu katkılardan ötürü şükranlarımızı sunar, bundan sonraki yaşamında başarılarının devamını dileriz.



Türkiye'nin İlk Yoğurt Cipsi “Yomio” Nihayet Çıktı!

2020-2021 eğitim-öğretim yılı bahar döneminde HİT 4. sınıf öğrencileri, Halkla İlişkilerde Kampanya Tasarımı dersi kapsamında konkur sürecine girmişlerdi. Sanna Gıda'nın ortakları Şenay AKÇA ve Ahu BAYOĞLU tarafından verilen brief doğrultusunda hazırlanan öğrenciler, kampanyalarını jüri önünde sunmuşlardı. Sanna Gıda çıkardığı yeni ürünün ismine öğrencilerin hazırladıkları bu kampanyalardan ilham alarak karar verdi. Yoğurdun en çıtır hali “yomio” nihayet raflardaki yerini aldı.



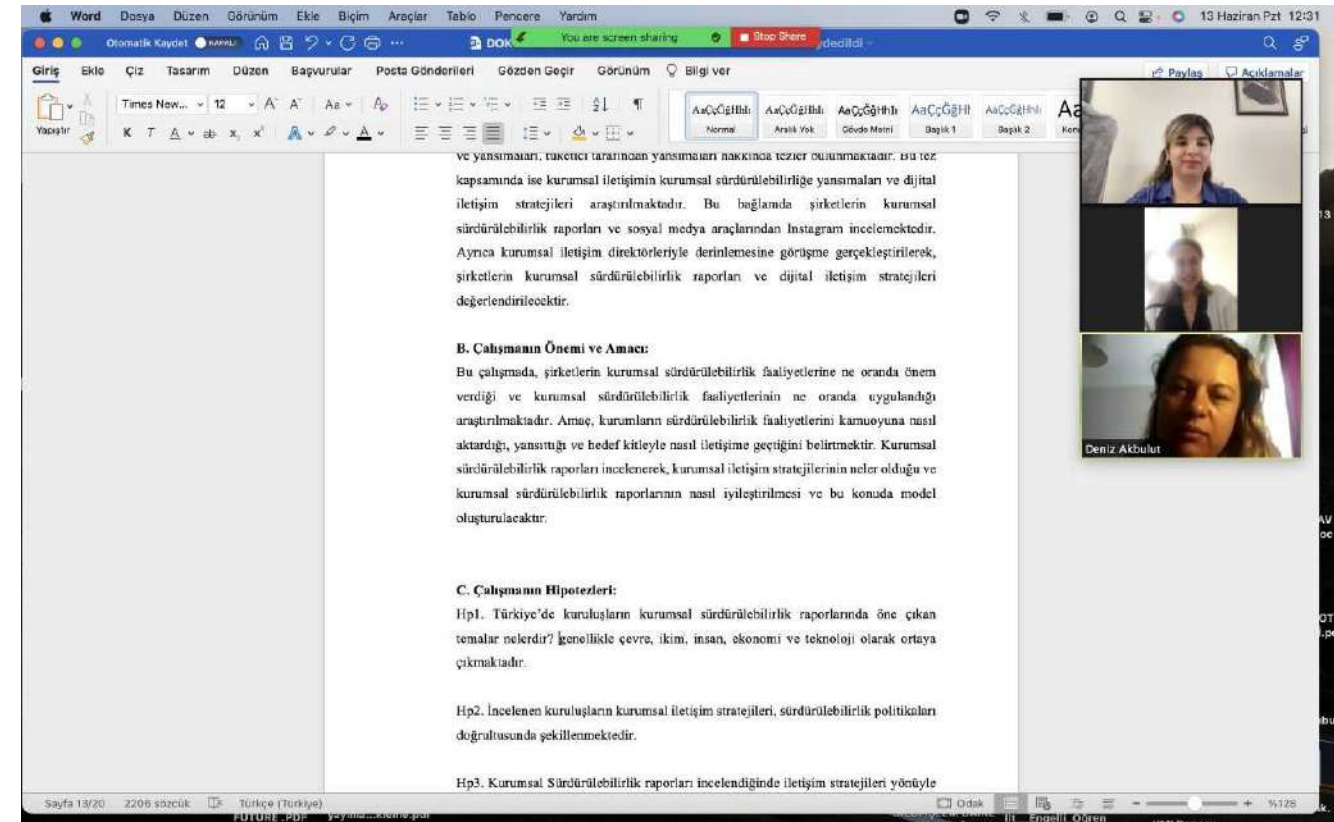
Doktora Tez İzlemesi

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı Doktora Programı öğrencisi Caner KAYIŞ'ın doktora tez izlemesi 24 Haziran Cuma günü saat 11.00'de gerçekleşti. Jüri üyeleri arasında Doç. Dr. Deniz AKBULUT, Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE ve Dr. Öğr. Üyesi Adem AYTEN yer aldı.



Doktora Tez İzlemesi

Istanbul Aydın Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı doktora öğrencisi Selin YILMAZ doktora tez izleme sınavını başarıyla tamamladı.



Doktora Tez Savunması

RTS Bölümü Araştırma Görevlimiz Buket AKDEMİR DİLEK “Avrupa’daki Türkiye Kökenli Yönetmenlerin Aksanlı Sinemasında Self-Oryantalizm: Almanya Örneği” başlıklı teziyle Marmara Üniversitesi SBE Sinema Anabilim Dalından Doktor unvanını aldı!



Fotoğraf Sergisi

Temel Fotoğrafçılık dersi kapsamında, Öğr. Gör. İbrahim Tarkan DOĞAN'ın danışmanlığında RTS 1. Sınıf öğrencilerimizle birlikte hazırlanan "İnsan Tarih İlişkisi Bağlamında İstanbul" başlıklı fotoğraf sergisi 16-17 Haziran tarihlerinde D blok fuaye alanında gerçekleştirildi.

"İNSAN TARİH İLİŞKİSİ BAĞLAMINDA İSTANBUL"



16-17 HAZİRAN 2022
14:00
D Blok Fuaye Alanı
Danışman:
Öğr. Gör. İbrahim Tarkan DOĞAN



DÜZENLEYEN: İAÜ İLETİŞİM FAKÜLTESİ RADYO, TV VE SİNEMA BÖLÜMÜ

Akademik Yayın

Bölüm Başkan Yardımcımız Dr. Öğr. Üyesi Selin KIRAZ DEMİR'in "Metaverse Evreni ve Bireyselleşme Sorununun Sinema Perspektifinden İncelenmesi" başlıklı bildirisi Dijitalleşen Dünyada Birey, Toplum, Siyaset Kongresi Bildiri Özetleri kitabında yayımlandı.



Metaverse Evreni ve Bireyselleşme Sorununun Sinema Perspektifinden İncelenmesi
Dr. Selin Kiraz Demir, İstanbul Aydın Üniversitesi

Modern dünyada bireylerin ve bir arada yaşayan toplulukların yaşam pratikleri sürekli bir dönüşüm halindedir. Bu bağlamda dijitalleşmenin, yalnızca teknolojik bir süreci ifade etmediği, aynı zamanda gündelik hayatı ve sosyal yaşamı da etkileyen bir kavram olduğu söylenebilir. Bugün, sanal evren olarak adlandırılan Metaverse evreni, dijital teknolojilerin gelişimiyle birlikte iletişim süreçlerinin geldiği güncel tartışmaların merkezi konumundadır. Bu evren, bireylere bir arada olmanın yeni alternatiflerini sunuyor olsa da, belli sorunları da beraberinde getirebilmektedir. Bu sorunların başında, fiziksel olarak sosyal ortamdan uzaklaşma ve bireyselleşme sorunları gelmektedir. Bunun sonucunda kişi, sanal evrenden çıktığı anda gerçek dünyada kurduğu iletişimde başansız olabilmektedir. Dolayısıyla sinema, toplumun henüz çok aşına olmadığı Metaverse evrenini her yönüyle anlatabilmek için önemli bir alandır. Yapılan filmler ve oluşturulan sinematik evren, bireyleri yeni yaşam ortamlarına ve farklı iletişim biçimlerine hazırlayabilmektedir. Bu bağlamda çalışmada, örneklem olarak seçilen 2018'de Steven Spielberg tarafından çekilmiş olan Ready Player One filmi üzerinden Metaverse evreni ve bireyselleşme sorunu tartışılacaktır. Filmde, sanal evrenin insan yaşamına dahil olmasıyla birlikte sosyal yaşamdaki değişimler üzerinde durulmuş, bireyler arasında yaşanan "fiziksel" iletişimin göz ardı edilebildiği gözlemlenmiştir. Tüm bunların yarattığı sorunlar sinema aracılığıyla izleyicilere aktarıldığında, gerçek hayatta bireyin karşılaştığı durumlara ve bunların çözümüne karşı bir örnek teşkil edebilmektedir.

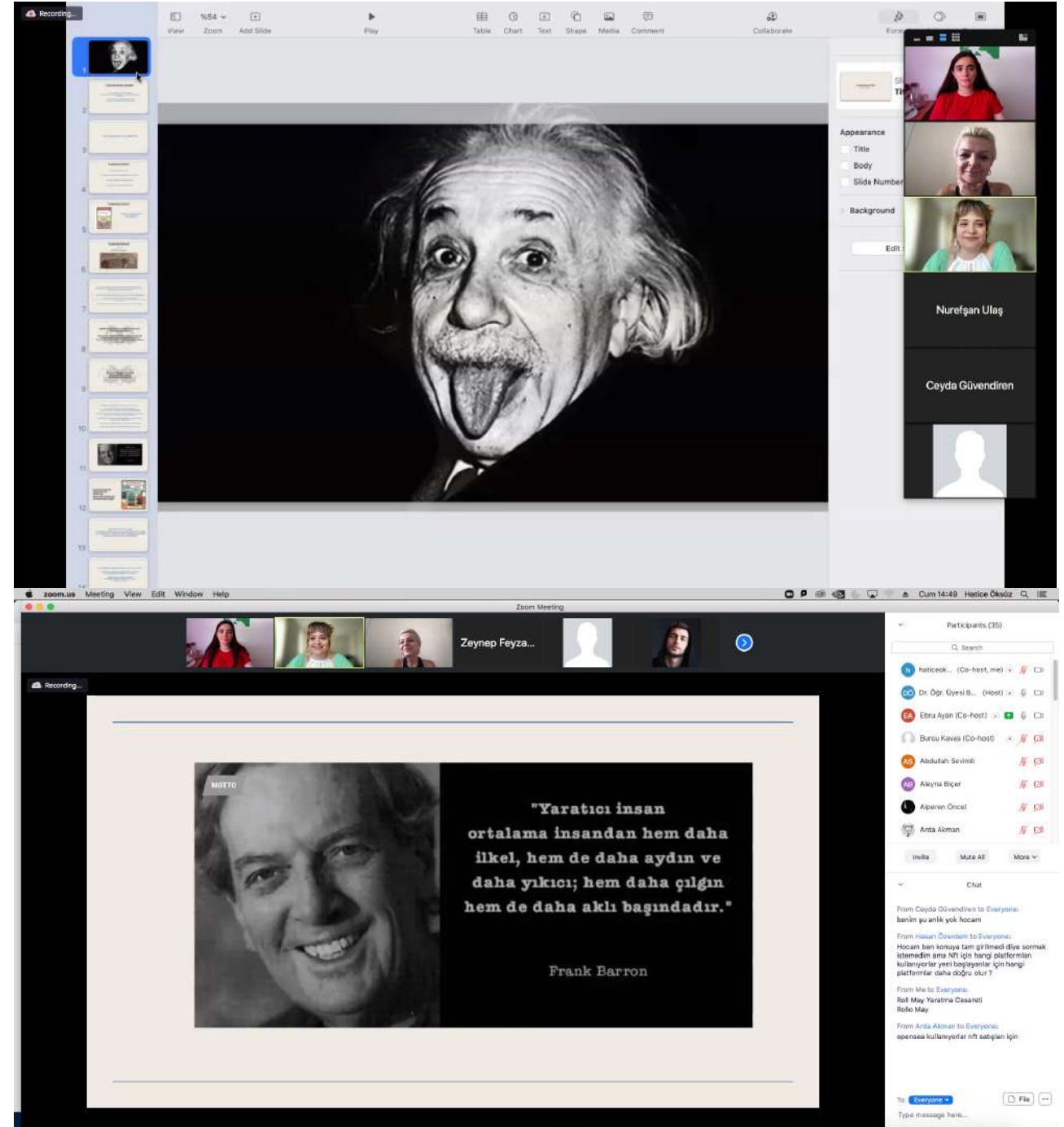
Uluslararası Sergi Sertifikası

Pinelo Sanat Galerisi tarafından düzenlenen uluslararası sergide Prof. Sefa ÇELİKSAP'a katılım sertifikası takdim edildi.



Etkinlik: Yaratıcılık ve Öğrenen Organizasyon Disiplinleri

Görsel İletişim Tasarımı Buluşmaları kapsamında 3 Haziran tarihinde düzenlenen etkinliğin konuğu Kreatif Direktör Ebru AYAN oldu. "Yaratıcılık ve Öğrenen Organizasyon Disiplinleri" konulu söyleşi Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER'in moderatörlüğünde gerçekleşti.



Jüri

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Bitirme Projesi jürisinde Bölüm Başkanımız Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER yer aldı.



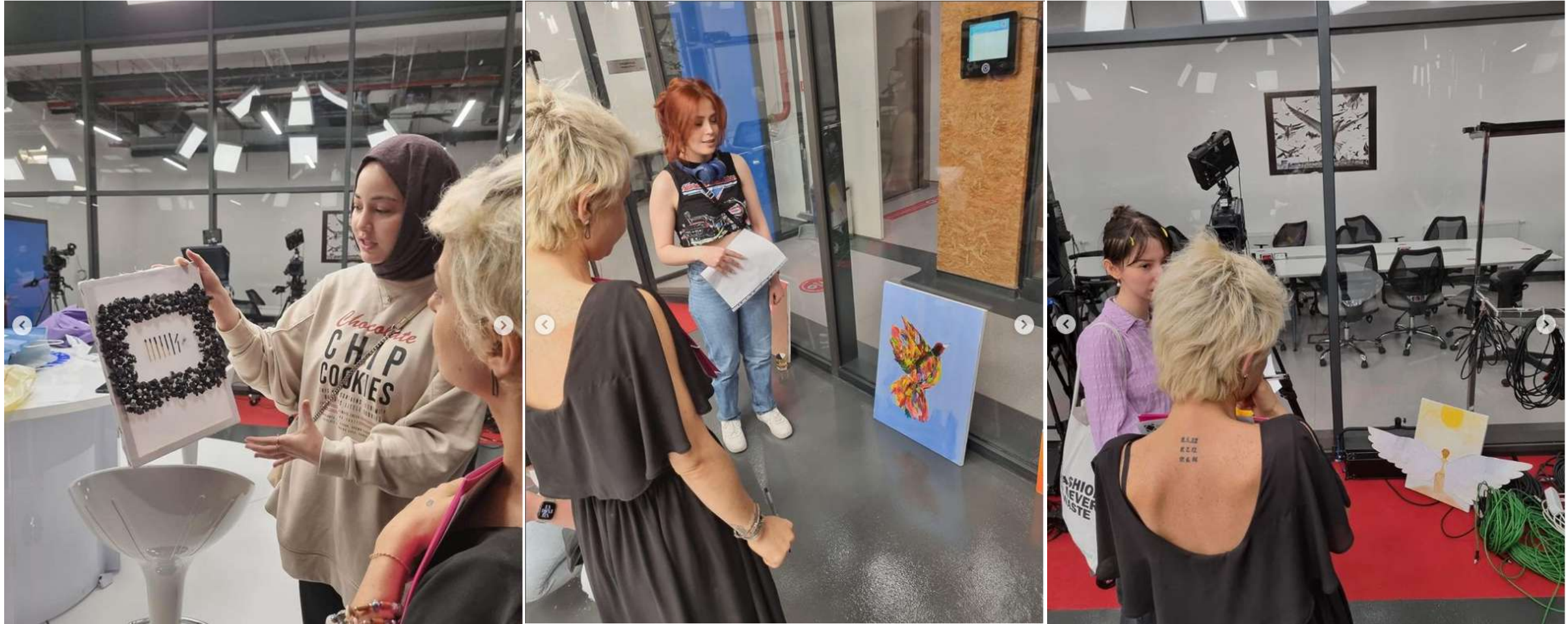
Bitirme Projesi Jürisi

8-9 Haziran 2022 tarihlerinde İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü 4. Sınıf öğrencileri bitirme projelerini jüri karşısına geçerek sundular. Bizleri yalnız bırakmayan değerli jüri üyelerimizden başta Bölüm Başkanı ve ders danışmanı Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER olmak üzere; Doç. Dr. Turan ASAN, Doç. Dr. Mehmet Taragay AYÇE, Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe ÇEDİKÇİ ÇEVİK, Öğr. Gör. Dr. Elshan VAKHSHOURİ, Öğr. Gör. Fidel DURU, Öğr. Gör. Bekir AKBAL, Arş. Gör. Hatice ÖKSÜZ ile Arş. Gör. Burcu KAVAS'a destekleri için teşekkür ediyoruz.



Sergi

GRS488 Görsel İletişim Tasarımı Atölyesi dersi kapsamında son sınıf öğrencilerimiz savaş, barış, sanat, özgürlük temaları çerçevesinde hazırlamış oldukları eserlerini sergilediler.



Bildiri

Yeni Yüzyıl Üniversitesi tarafından düzenlenen Yeni Yüzyıl'da İletişim Kongresi'nde Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER ve Yeni Medya ve İletişim Yüksek Lisans öğrencisi Zeynep Uzun ÖZKARA “Simülasyon Tabanlı Uygulamaların Öğrenme Üzerindeki Etkisi” başlıklı bildiriyi sundular.





Sergi

Asian Southeast Dijital Art Association (ASEDAS) tarafından düzenlenen The 3rd International Virtual Digital Art Exhibition sergisinde Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER'in de çalışması yer aldı.



The 3rd International Virtual Digital Art Exhibition
RELIANCE DIGITAL TECHNIQUE
2022

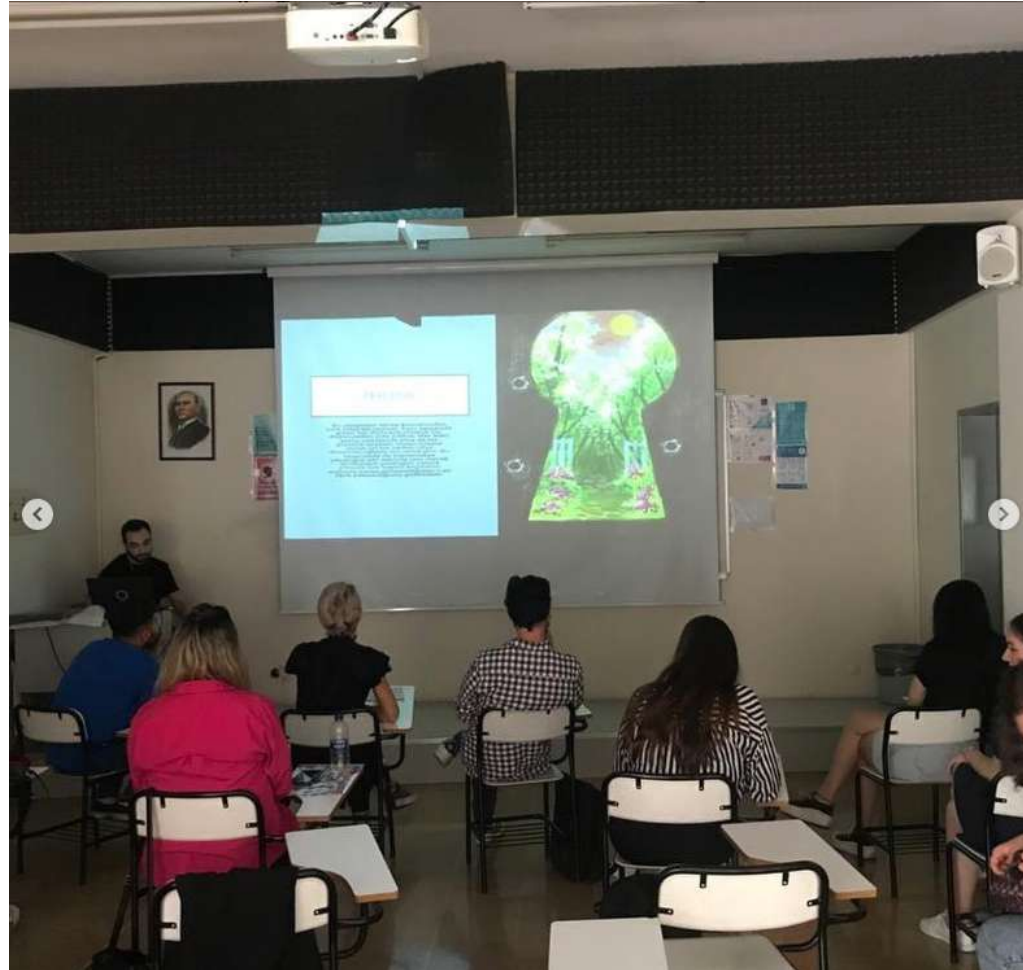
Batrudin Kalee	Hanif Mufidan Atmaja	Mariusz Dański
Bayu Dirgantoro	Happy Yugo Prasetya	Masoud1370
Begüm Aylin Önder	Harry Atmami	Matchless Solahuddin
Belinda Sukapura Dewi	Harry Sulastianto	Matthew Alimi
Sumiartony	Hendipnb	Mehrbano Khattak
Bella.Dqa	Hengky Christiawan	Meisya Ariandra
Bernadeth Yoelfani	Hermansyah Muttaqin	Melda Nurantika
Bernard Bouton	Hertha Miessner	Merrisa Alexandra
Betha Almanfaluthi	Hikari Sae Husada	Mesya Luluh Anugrah
Bima Maheya	Hikaru	Michał Olkiewicz
Bransha Gautier	Hilkam	Miky Endro Santoso
Cama Juli Rianingrum	Hitoshi Miura	Mittheera Leelayudthyothin
Carla Viparelli	Hosseinabdi	Mohamad Idham Mokaron
Carolus BondiBondi	Huzaimah Azzuhra	Mohamad Quzami An-Nuur Ahmad Radzi
Chaivut Ruamrudeekool	Ibnu Aji Wicaksono	MohamedShehata
Chanakit Thanasuk		

Congratulations



Jüri

Beykent Üniversitesi İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Bitirme Projesi Jürisinde Bölüm Başkanımız Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER yer aldı.



Doktora Tez Jürisi

Marmara Üniversitesi Radyo Televizyon ve Sinema Anabilim Dalı doktora öğrencisi Arş. Gör. Buket AKDEMİR DİLEK'in doktora tez jürisinde Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER yer aldı.



Yüksek Lisans Tez Jürisi

Marmara Üniversitesi SBE Radyo, Televizyon ve Sinema Ana Bilim Dalı yüksek lisans öğrencisi olan Sara TUJANI'nin, Sn. Prof. Dr. Neşe KAPLAN danışmanlığında hazırladığı “Komünist Arnavut Sinemasında Kadınların Temsili” başlıklı tezini başarı ile sunduğu jüride Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin Önder'de yer aldı.



Bitirme Projesi Final Sunumları

Reklamcılık Bölümü Bitirme Projesi final sunumları Redbull ve TouchEvent Ajansı ortaklığı ile Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE, Dr. Öğr. Üyesi Müge ÖZTUNÇ, Arş. Gör. Elif İNCEİSMAİL ve Arş. Gör. Azime Ayşenur ÇELİMLİ'nin katılımıyla 13 Haziran 2022 tarihinde Volkswagen Arena'da gerçekleşti.



Reklam Atölyesi Bahar Dönemi Kapanış Toplantısı

Reklam Atölyesi Bahar Dönemi kapanış toplantısı Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE, Arş. Gör. A. Ayşenur ÇELİMLİ ve atölye koordinatörlerinin katılımı ile 16 Haziran 2022 tarihinde R blok toplantı odasında gerçekleşti.



Tühid Yönetim Kurulu Üyesi Serap Şahin Durak Röportajı

Reklamcılık Bölümü 3. Sınıf öğrencisi Aleyna ULUER, Pozitif PR Ajans Kurucu Başkanı, TÜHİD Yönetim Kurulu Üyesi Serap ŞAHİN DURAK ile gerçekleştirdiği röportajı İAÜ Reklam Atölyesi blog hesabında yayınlandı.



Bildiri

Yeni Yüzyıl Üniversitesi'nin düzenlemiş olduğu İletişim Kongresinde Pazarlama İletişimi adlı oturumda Dr. Öğr. Üyesi Müge ÖZTUNÇ "Dijital Kamusal Alanda Marka Aktivizmi: Markaların Twitter Hesapları Üzerinden Rusya'yı Boykot Kararlarının Analizi" adlı bildiri sunumuyla 9 Haziran 2022 tarihinde yer aldı.



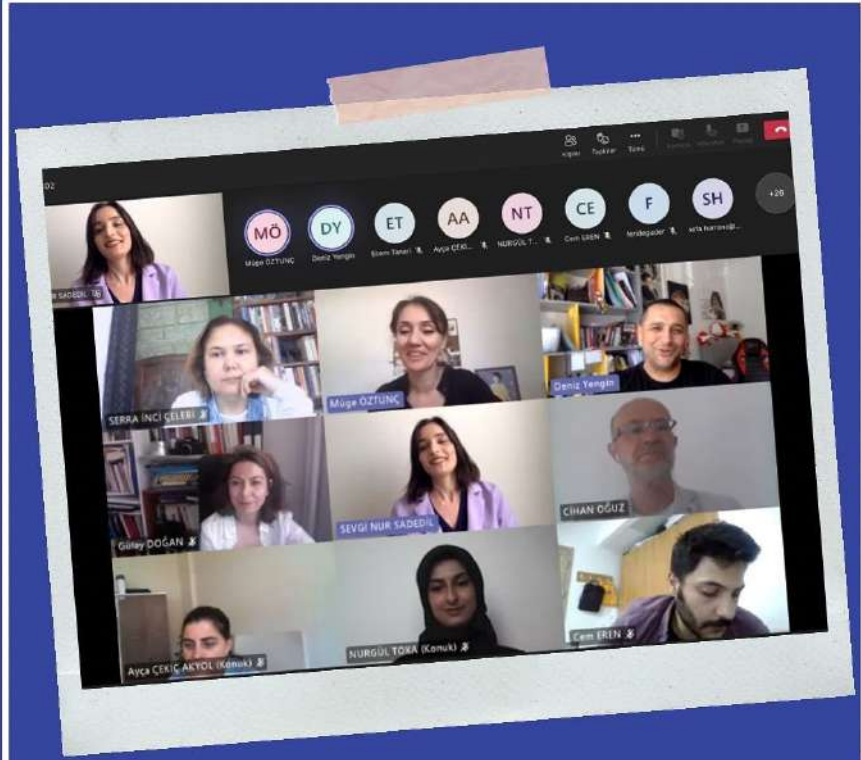
9 HAZİRAN 2022 PERŞEMBE PAZARLAMA İLETİŞİMİ

Oturum Başkanı: Prof. Dr. Deniz Yengin
Oturuma bağlanmak için tıklayınız

13:30-13:40	Pazarlama Mesajları Karşısında Aktive Olan Beyin Bölgelerinin Nöropazarlama Bakış Açısı ile İncelenmesi Dr. Öğr. Üyesi Sevgi Nur Sadedil Yeni Yüzyıl Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü
13:40-13:50	X ve Z Kuşağının Tüketim Davranışları Üzerine Bir Araştırma Doç. Dr. Ayça Çekirç Akyol, Nurgül Toka İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Anabilim Dalı Yüksek Lisans Öğrencisi
13:50-14:00	Dijital Kamusal Alanda Marka Aktivizmi: Markaların Twitter Hesapları Üzerinden Rusya'yı Boykot Kararlarının Analizi Dr. Öğr. Üyesi Müge Öztunç İstanbul Aydın Üniversitesi
14:00-14:10	E-Ticarette Müşteri Mağduriyeti: Trendyol Örneği Prof. Dr. Deniz Yengin, Dr. Öğr. Üyesi Tamer Bayrak, Safa Harmanoglu Çankaya Onsekiz Mart Üniversitesi
14:10-14:20	Giyim Markalarının Facebook İçerik Stratejileri Üzerine Bir Değerlendirme Doç. Dr. Özgür Kılınc, Umur Emre Önal İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Anabilim Dalı Yüksek Lisans Öğrencisi
14:20-14:30	The Influence of Social Media on Conspicuous Consumption: The Behaviors of University Students in Istanbul Okutman Ecem Taneri Doğuş University Vocational School Program of Public Relations and Publicity
14:30-14:40	SORU - CEVAP

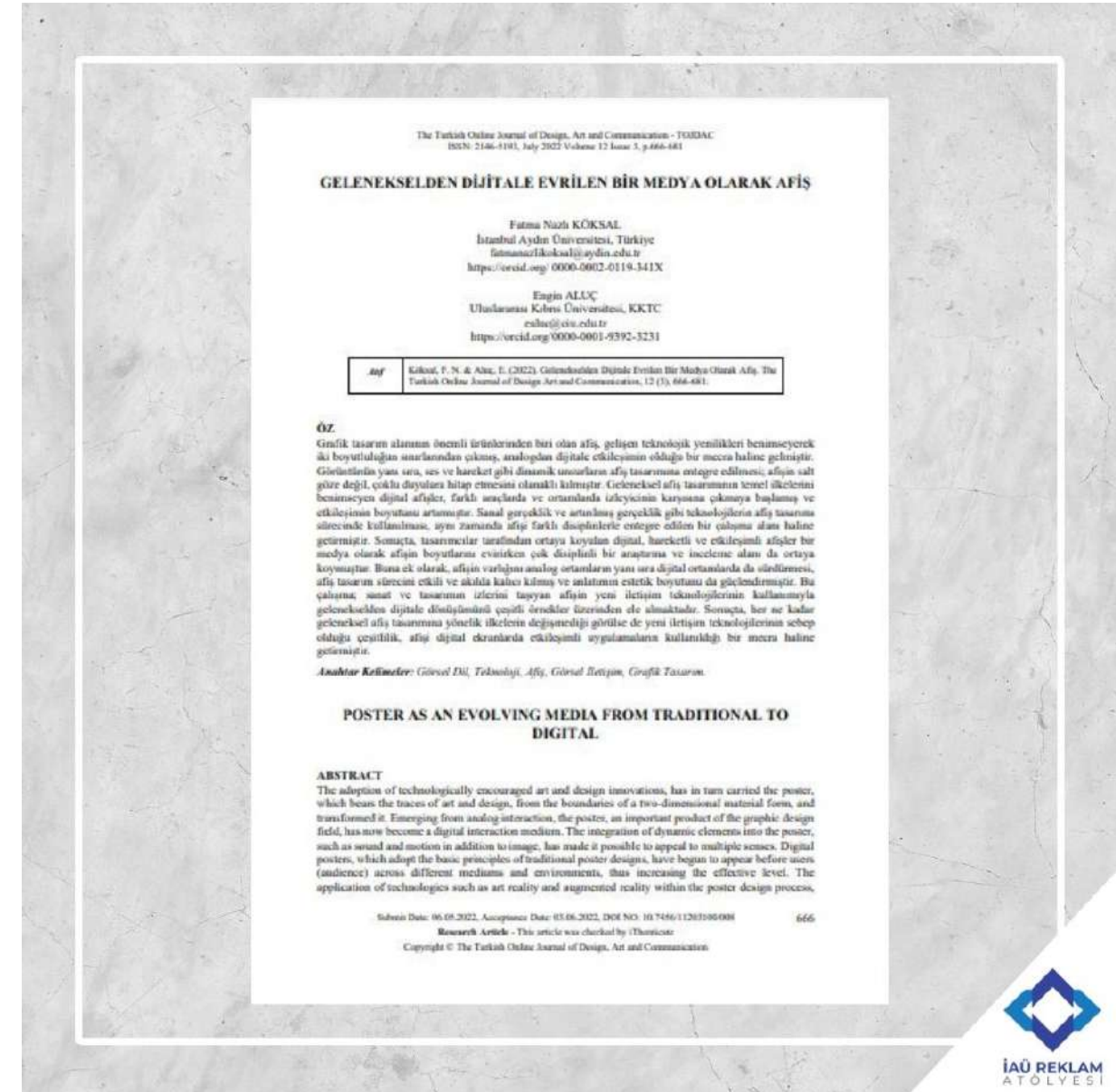
OTURUM 6
13:30-15:00





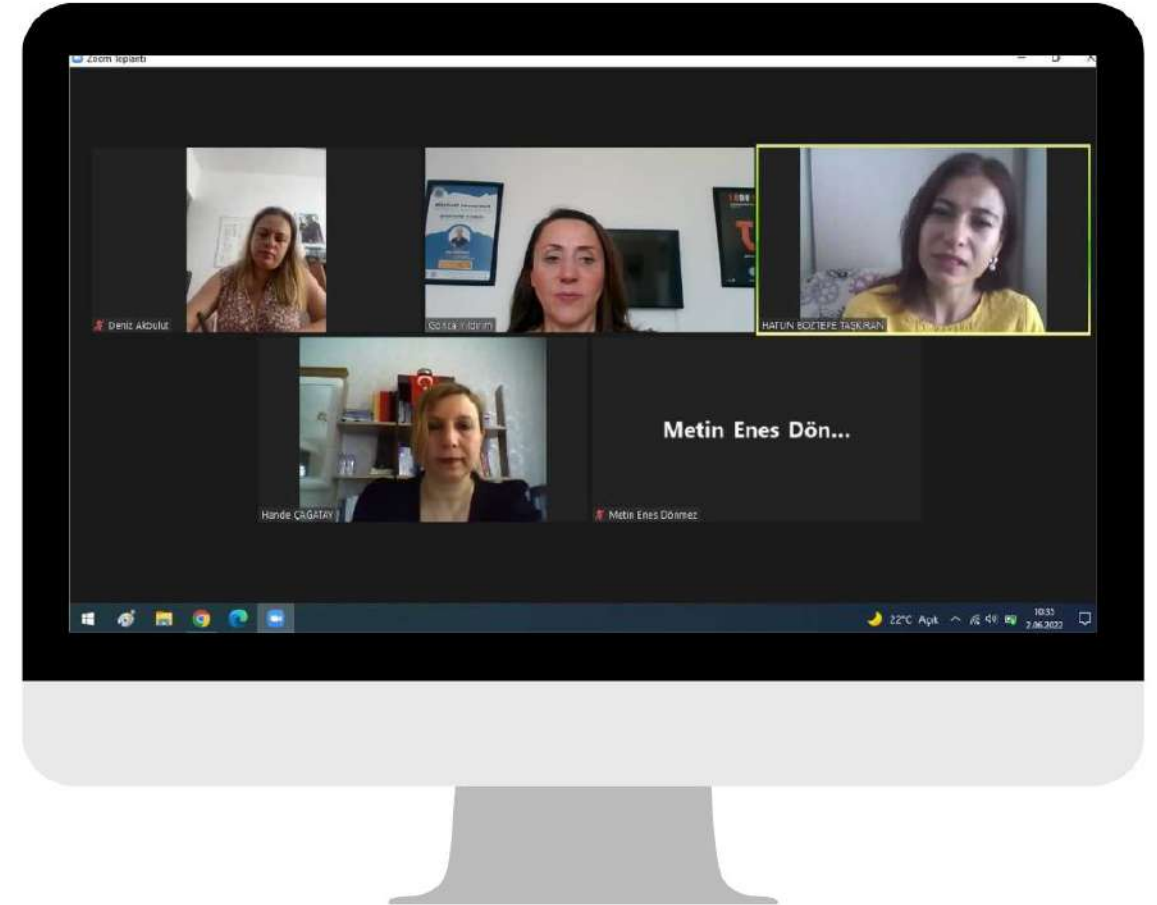
Akademik Yayın

Dr. Öğr. Üyesi F. Nazlı KÖKSAL'ın Dr. Öğr. Üyesi Engin ALUÇ ile kaleme aldığı “Gelenekselden Dijitale Evrilen Bir Medya Olarak Afiş” isimli makale “The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication” isimli akademik dergide yayınlandı.



Tez Danışmanlığı

Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE'nin danışmanlığını yaptığı İAÜ Halkla İlişkiler ve Tanıtım Doktora Öğrencisi Hacer Hande ÇAĞATAY ERGİN'in tez izlemesi 2 Haziran 2022 tarihinde Zoom üzerinden gerçekleşti.



Tez Jürisi

Jüri üyeleri arasında Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE'nin de bulunduğu İstanbul Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı doktora öğrencisi Fulya AYDIN BERBEROĞLU'nun tez izlemesi 17 Haziran 2022 tarihinde gerçekleşti.



Yüksek Lisans Tez Jürisi

Reklamcılık Bölümü Arş. Gör. Azime Ayşenur ÇELİMLİ İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı'nda Doç. Dr. Özlem GÜNDÜZ KALAN danışmanlığında hazırladığı «Markaların Sosyal Medyada Fomo Kullanımı: Marka Stratejileri Üzerine Bir Araştırma» başlıklı yüksek lisans tezini başarıyla savunarak uzman ünvanı almaya hak kazanmıştır.



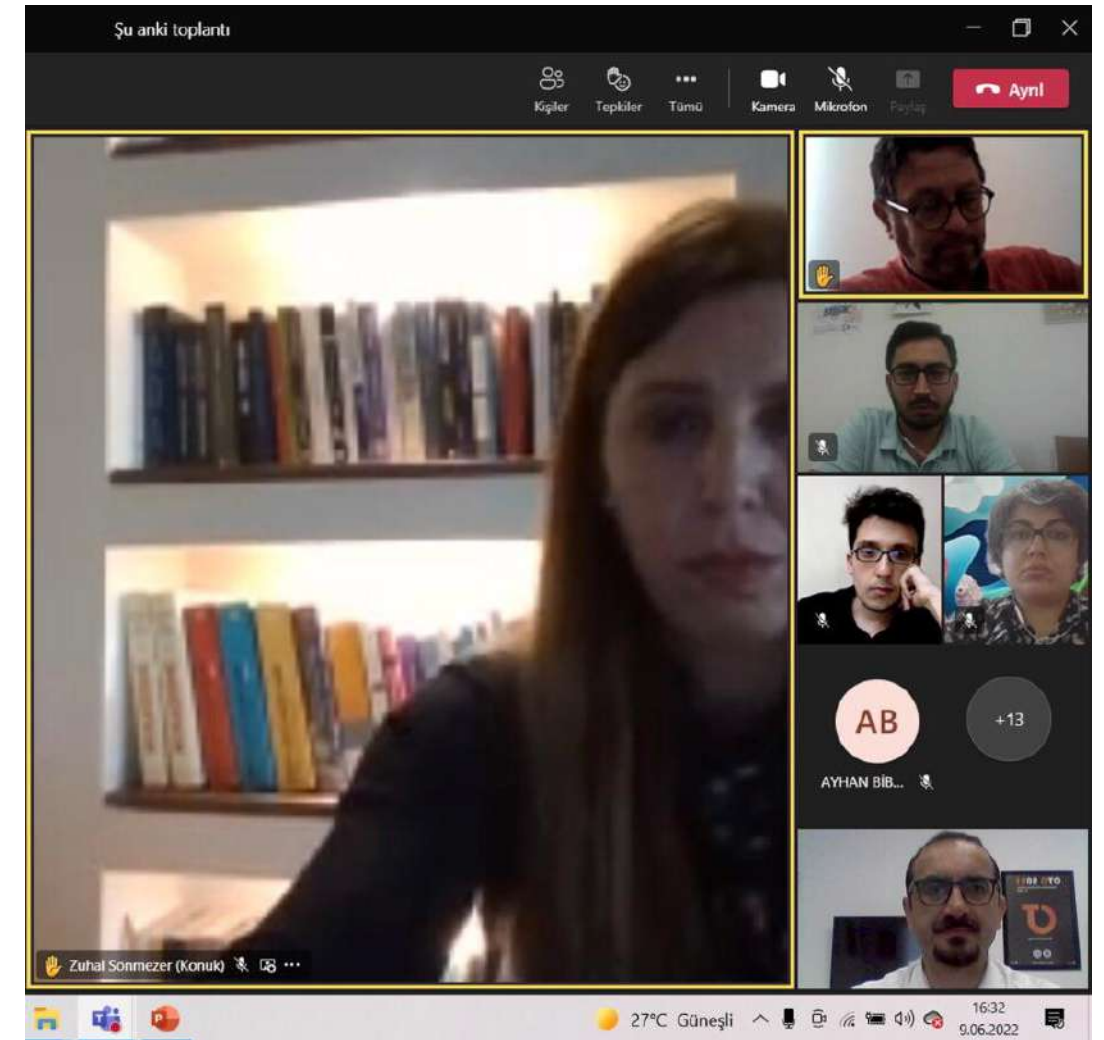
Bildiri Sunumu

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Başkanı / Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Dr. Öğr. Üyesi Ayten ÖVÜR “Yeni Yüzyıl’da İletişim Kongresi” kapsamında “Dijital Linç” başlıklı bir bildiri sundu.



Bildiri Sunumu

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı bölümü öğretim üyelerinden Dekan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE “Yeni Yüzyıl’da İletişim Kongresi” kapsamında “Medya Arası Gündem Belirleme: Türkiye’de Yeni Medyanın Televizyon Gündemine Etkisi Üzerine Bir İnceleme” başlıklı bir bildiri sundu.



Yüksek Lisans Tez Jürisi

Tez danışmanlığını Dr. Öğr. Üyesi Ayten ÖVÜR'ün yaptığı Gazetecilik Anabilim Dalı öğrencisi Umut ÖZDEMİR "Türkiye'de Yayın Yapan Yabancı Haber Sitelerinin Dağlık Karabağ Savaşı'na Bakış Açılarının Çerçeveleme Kuramı Kapsamında İncelenmesi" başlıklı yüksek lisans tezini başarıyla savundu.



Yüksek Lisans Tez Jürisi

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı bölümü öğretim üyelerinden Dekan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon ve Sinema Anabilim Dalı, İletişim Bilimleri Bilim Dalı Yüksek Lisans Tezi öğrencisi Ayşenur ATIKTÜRK'ün “Yeni Nesil İnsan ve Teknoloji İlişkisi Bağlamında Nesnelerin İnterneti ve Yapay Zekâ” başlıklı tezinin savunma jürisine katıldı.



Sertifika Töreni

İstanbul Aydın Üniversitesi ve MED Yapım iş birliği ile medya sektöründe doğrudan istihdam yaratmak amacıyla gerçekleştirilen "Sinema-Film Akademisi" eğitimini başarı ile tamamlayan Televizyon Haberciliği ve Programcılığı bölümü öğrencileri Aleyna YANIK ve Serra Nur ERDEM sertifikalarını aldı.



Akademik Yayın

Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ ve Mine DEMİRTAŞ'ın “Bilgi Çağının Yeni Trendi: Dijital İstifçilik Üzerine Bir Araştırma” adlı makalesi RumeliDE Journal of Language and Literature Studies’de yayınlandı.

RumeliDE Dil ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi 2022.28 (Haziran)/ 289

Bilgi çağının yeni trendi: Dijital istifçilik üzerine bir araştırma / M. Demirtaş & N. E. Koç

19. Bilgi çağının yeni trendi: Dijital istifçilik üzerine bir araştırma

Mine DEMİRTAŞ¹

Nur Emine KOÇ²

APA: Demirtaş, M. & Koç, N. E. (2022). Bilgi çağının yeni trendi: Dijital istifçilik üzerine bir araştırma. *RumeliDE Dil ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi*, (28), 289-308. DOI: 10.29000/rumelide.1132565.

Öz

Bilinçaltında bir güdü olarak saklama, biriktirme, zamanı gelince kullanmak üzere toplama ihtiyacı hissetme, stoklama durumu istifçiliğin çeşitli tanımları arasındadır. Bir içgüdü olarak stoklama insanın doğasında bulunmaktadır, istifleme bozukluğu ise bu durumun fazlaca tekrarlanması ve nesnelere veda edememe durumuyla toplama ve bırakamama alışkanlığının artarak devam etmesi durumudur. Günümüzde teknolojinin sık kullanımı olumsuz etkilerini de beraberinde getirmiş ve dijital hastalıklar sık konuşulmaya başlanmış, özellikle büyük verinin psikolojik ve fizyolojik etkileri ciddi bir şekilde düşünülmeye başlanmıştır. Bilgi çağının bireyleri uçsuz bucaksız bir veriye sahip olan internetten pek çok bilgi edinerek, bu bilgileri hafızalarında tutmak yerine, dijital ortamlarda saklamayı tercih etmektedir. Gerek günlük bilgiler gerekse fiziki olarak saklanan veriler dijitalde yitilmekte, dijital teknolojilerin günlük hayatın kaçınılmaz bir parçası haline gelmesi ise her türlü verinin dijitalde depolanmaya başlanmasına neden olmaktadır. Dijitalleşen dünyada yeni teknolojilerin ortaya çıkması ve günlük hayatın her alanına dâhil edilmesi konusunda yaşanan tedirginlikler, dijitalleşme ve teknoloji kaygısını gözler önüne sermiştir. Bilgi teknolojisi kaygısının psikolojik temeli, öz-yeterlik kavramıdır. Teknolojisi kaygısı ve öz-yeterlik kavramları, dijital depolama davranışının incelenmesinde önemli unsurlardır. Yapılan araştırmalar, bireylerin veri biriktirme nedenleri arasında sorumluluktan kaçınma, sorumlulukları öteleme ve Obsesif-kompulsif bozukluk gibi kişisel başka sorunları da tetikleyebildiğini ortaya koymuştur. Dijital araçların ve içeriklerinin biriktirilmesi ve depolanmasının neden ve sonuçları bağlamında yapılan çalışmaların sınırlı olduğu görülmektedir. Bu bağlamda, veri tabanları, videolar, resimler ve dijital belgeler gibi sanal ürünleri içeren depolama sorunları, bir başka deyişle dijital istifçilik ile ilgili araştırmaların yapılması çalışmanın amacını oluşturmaktadır. Çalışmanın sorunsal, örneklem olarak seçilen dijital istifçilere yöneltilen açık uçlu sorularla nitel araştırma yöntemlerinden biri olan odak grup görüşmeleri yapılarak katılımcıların dijital biriktirme davranışlarının bilgi teknolojisi öz-yeterlik ve kaygısı çerçevesinde değerlendirilmesinin yapılmasıdır.

Anahtar kelimeler: Dijital teknolojiler, dijital istifçilik, dijital medya, dijital bağımlılık

Akreditasyon Toplantısı

Yeni Medya ve İletişim Bölümü akreditasyon toplantısı İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Selahattin YILDIZ, Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ ve Fakülte Akreditasyon Koordinatörü Doç. Dr. Deniz AKBULUT moderatörlüğünde gerçekleştirildi.

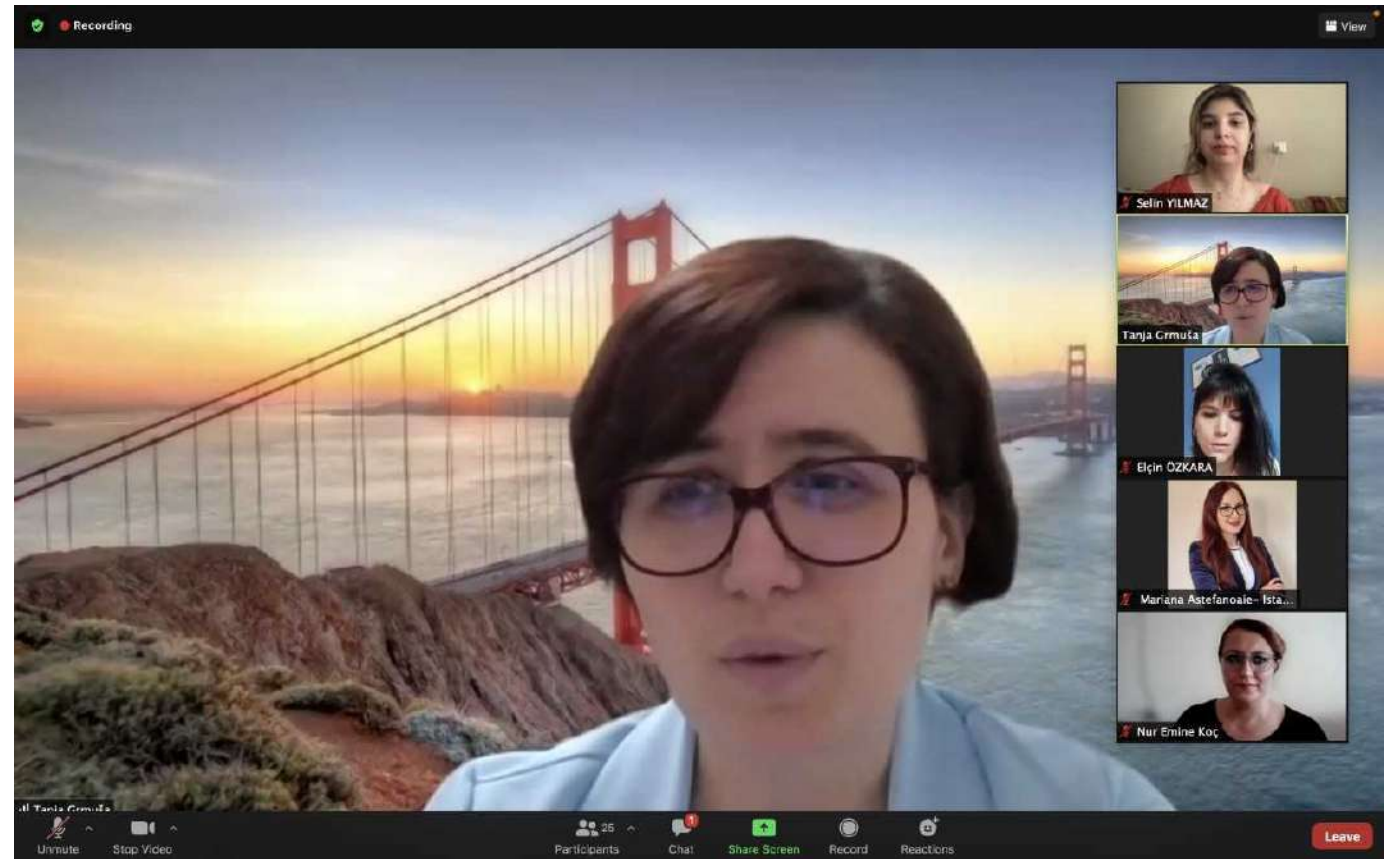


YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

49

Webinar

İAU Erasmus ortaklığıyla İletişim Fakültesi Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ moderatörlüğünde Zagreb Üniversitesi Pazarlama ve İletişim Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Tanja GRUMUSA tarafından İletişim Fakültesi Yeni Medya Yüksek lisans öğrencilerine “Medya Endüstrisi - Yapay Zekanın Medyada kullanımı” üzerine bir Webinar gerçekleştirildi.



Bitirme Projesi Sunumları

Yeni Medya ve İletişim Bölümü 4.sınıf öğrencilerimiz “Call of Hands” başlıklı bitirme projesi sunumlarını gerçekleştirdi.



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

51

Bitirme Projesi Sunumları

Yeni Medya ve İletişim Bölümü 4.sınıf öğrencilerimiz “Panopticon VR” başlıklı bitirme projesi sunumlarını gerçekleştirdi.



BİTİRME PROJESİ 2022



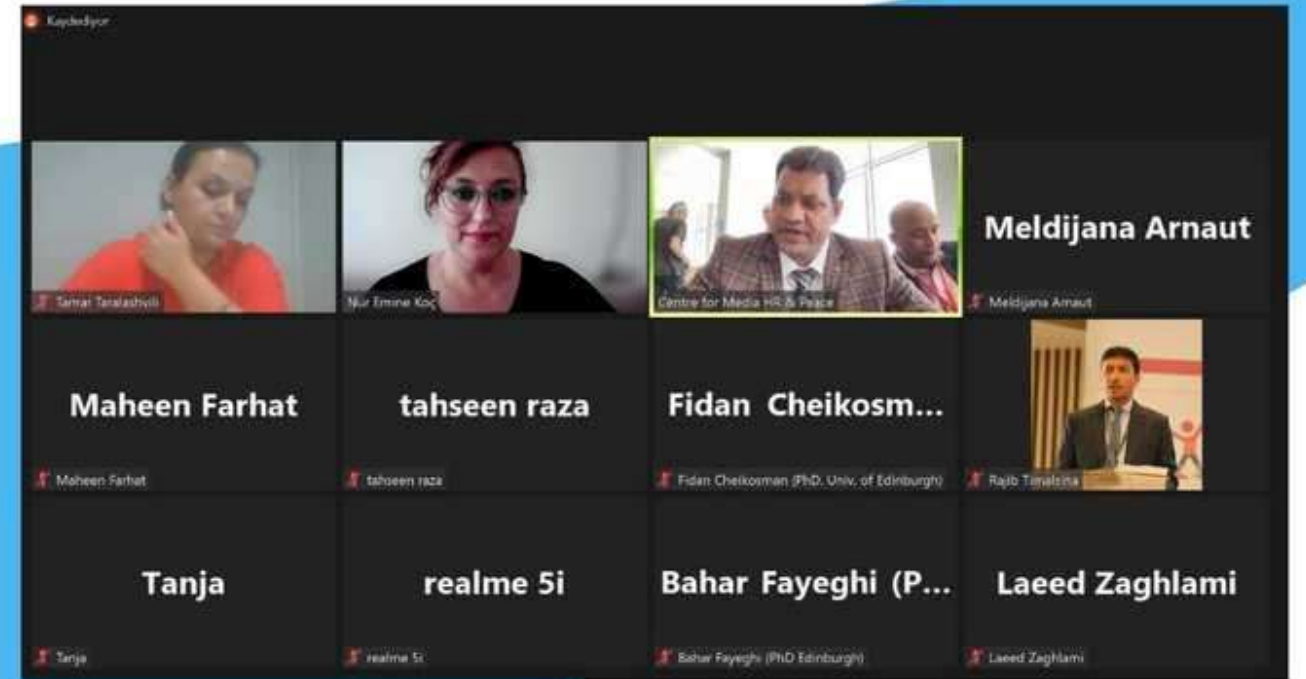
Sosyal Medya Koordinatörlüğü Toplantısı

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ önderliğinde, dönemin son Sosyal Medya Koordinatörlüğü toplantısı gerçekleştirildi. Sosyal medya yönetimi ve sosyal etkinlik departmanı olarak yeni dönem planlaması yapıldı.



Bildiri

Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ, Sakarya Üniversitesi'nin düzenlediği International Conference on Xenophobia in the Media adlı konferansta "Xenophobia in Social Media Platforms: Hashtags on Twitter in Turkey"adlı sunumu gerçekleştirmiştir.



Bildiri

Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanımız Dr. Öğretim Üyesi Nur Emine KOÇ ve yüksek lisans öğrencimiz Batuhan ÇULHAOĞLU, "Yeni Medya ile Değişen Dijital Oyunlar: Popüler Kültür Bağlamında #HyperCasual Oyun Üretimi" bildirileri ile Yeni Yüzyıl Üniversitesi İletişim Kongresine katıldı.



Doktora Tez İzlemesi

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Arş. Gör.
Irmak KOÇ ALAMASLI Doktora tez izleme
jürisini başarıyla geçti.

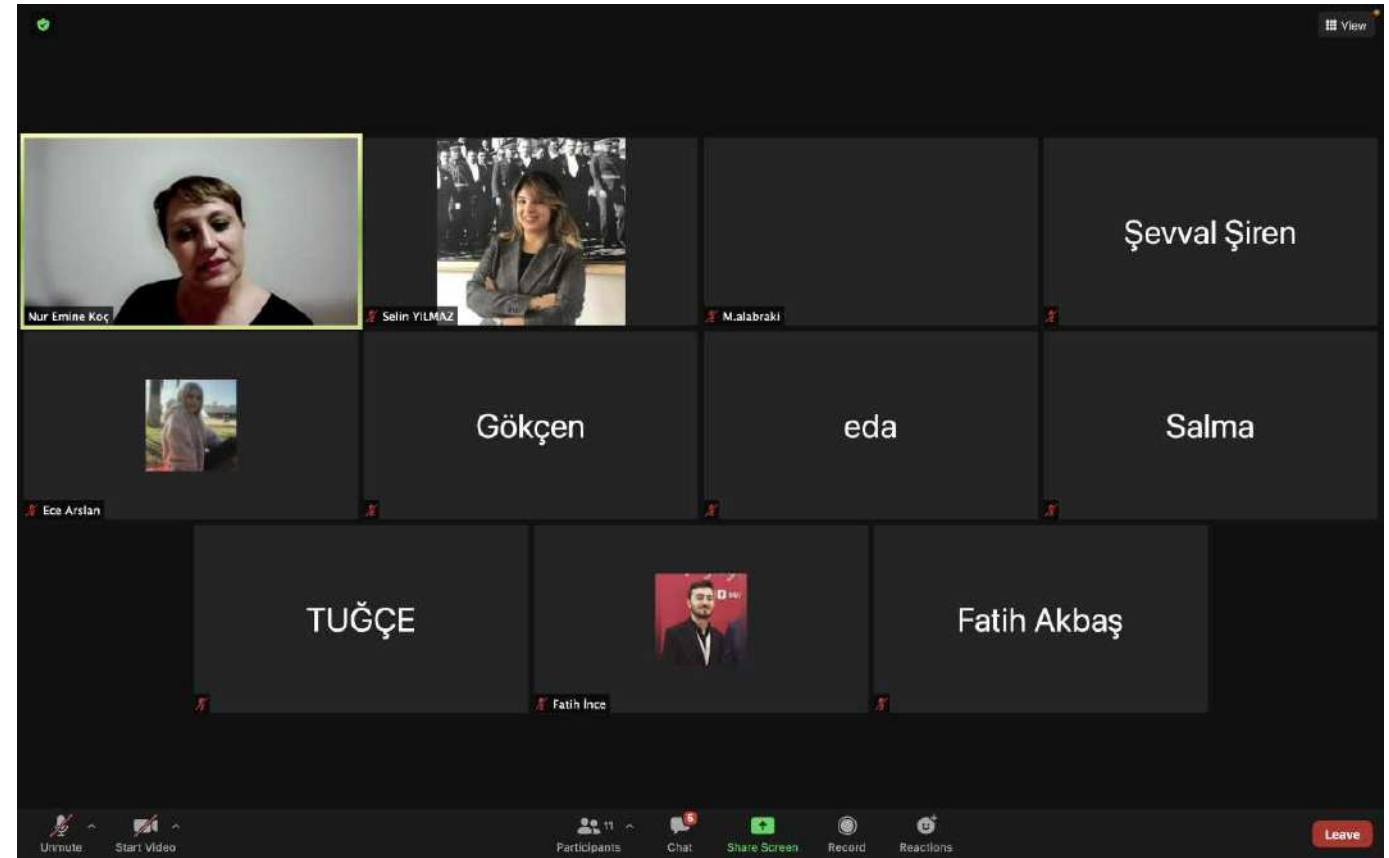


YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

56

Öğrenci Toplantısı

Yeni Medya ve İletişim Bölümü 1. Sınıf öğrencileriyle yılın son toplantısı gerçekleştirildi. Öğrencilerimize çap-yandal hakkında bilgiler verildi.

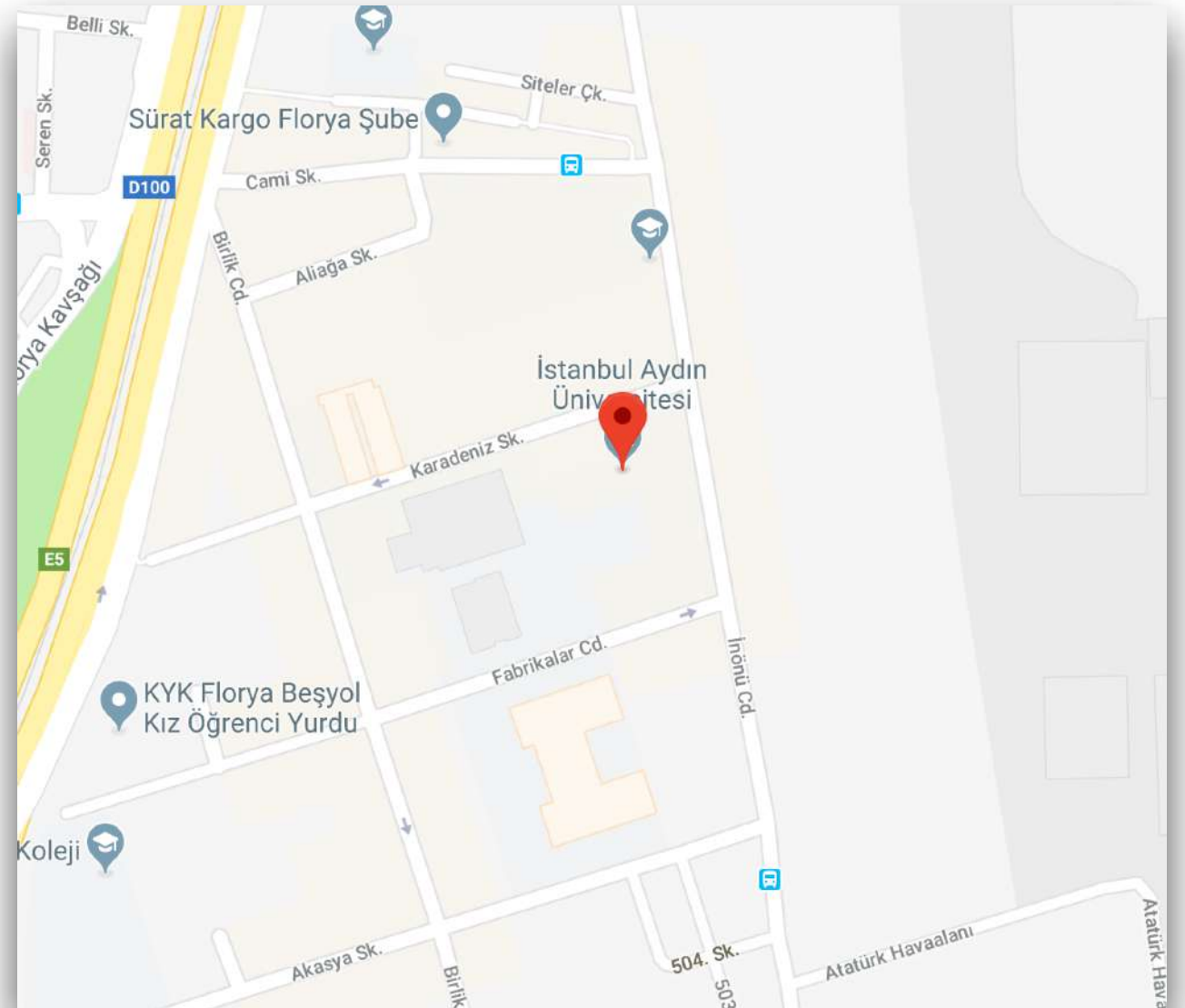




İLETİŞİM

Florya Yerleşkesi (Halit Aydın Yerleşkesi)
Beşyol Mah.Inönü Cad.No: 38 R Blok
Sefaköy–Küçükçekmece / İSTANBUL

Tel: 444 1 428
Faks: (212) 425 57 59
Email: info@aydin.edu.tr



@iauif