



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ E-BÜLTENİ



AĞUSTOS - EYLÜL 2022



@iauif



İLETİŞİM FAKÜLTESİ

YAYIN KURULU

T.C.
İstanbul Aydın Üniversitesi
Adına Sahibi
Doç. Dr. Mustafa AYDIN Mütevelli
Heyet Başkanı

Prof. Dr. Yadigar İZMİRLİ (Rektör)
Prof. Dr. Selahattin YILDIZ (Dekan)
Doç. Dr. Ayten ÖVÜR (Dekan Yrd.)
Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE (Dekan Yrd.)

YAYINA HAZIRLAYAN
Doç. Dr. Deniz AKBULUT
Arş.Gör. Hatice ÖKSÜZ

BÖLÜMLERİMİZ

- Gazetecilik Bölümü
- Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü
- Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü
- Görsel İletişim Tasarımı Bölümü
- Reklamcılık Bölümü
- Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü
- Yeni Medya ve İletişim Bölümü



@iauif

I. Uluslararası İletişim, İnovasyon ve Tasarım Kongresi

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin 3-4 Ekim 2022 tarihlerinde çevrim içi platform üzerinden düzenleyeceği I. Uluslararası İletişim, İnovasyon ve Tasarım Kongresi, davetli katılımcılarıyla iletişim ve tasarım alanlarında yenilikçi uygulamalar ve kuramları ele alarak disiplinlerarası bir alan açmayı hedeflemektedir. Kongre, "Dijital Gelecek" teması üzerinden tüm alanlardan araştırmacı, akademisyenlerin ve sanatçı, küratör, tasarımcı ve lisansüstü öğrencilerin başvurularına açıktır. Kongre kapsamında ayrıca aynı tema üzerinden afiş sergisi de düzenlenecek olup, sergi, sanatçı, tasarımcı ve bireysel olarak lisansüstü tüm öğrencilerin genel başvurusuna açık olduğu gibi teknikten bağımsız olarak üretilen sanat çalışmalarına da açıktır.



2022
I. ULUSLARARASI İLETİŞİM, İNOVASYON VE TASARIM KONGRESİ

Kongre tarihleri: 3 - 4 Ekim 2022
***Kongre çevrim içi olarak gerçekleştirilecektir.**

KONGRE ÇAĞRISI

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin 3 - 4 Ekim 2022 tarihlerinde çevrim içi platform üzerinden düzenleyeceği I. Uluslararası İletişim, İnovasyon ve Tasarım Kongresi, davetli katılımcılarıyla iletişim ve tasarım alanlarında yenilikçi uygulamalar ve kuramları ele alarak disiplinlerarası bir alan açmayı hedeflemektedir. Kongre, "Dijital Gelecek" teması üzerinden tüm alanlardan araştırmacı, akademisyenlerin ve sanatçı, küratör, tasarımcı ve lisansüstü öğrencilerin başvurularına açıktır. Kongre kapsamında ayrıca aynı tema üzerinden afiş sergisi de düzenlenecek olup, sergi, sanatçı, tasarımcı ve bireysel olarak lisansüstü tüm öğrencilerin genel başvurusuna açık olduğu gibi teknikten bağımsız olarak üretilen sanat çalışmalarına da açıktır.

* Kongreye gönderilen çalışmalar daha önce yayınlanmamış ya da yayınlanmak üzere başka bir kongre, dergi vb. yere gönderilmemiş olmalıdır.

* Kabul edilen özet ve tam metin bildiriler elektronik bildiri kitapçığında yer alacaktır. Tam bildiri ile katılan ve bilim kurulunca seçilen makaleler ise İstanbul Aydın Üniversitesi Yeni Medya Elektronik dergisi özel sayısında yayımlanacaktır.

* Kabul edilen özet bildirilerin ilgili tarihlerde çevrim içi olarak sunulması gerekmektedir.

* Kabul edilen özet ve tam metin bildiriler sözlü sunum sonrası dijital sertifika ile tarafınıza mail yoluyla iletilecektir.

* Lisansüstü katılımlarda doktora öğrencileri bireysel, yüksek lisans öğrencileri ise alandan en az bir akademisyen ile bildiri sunabilir ve bunu onaylandığı takdirde yayımlayabilir.

TEMALAR

- **Dijital Gazetecilik**
(Haberin dönüşümü, yeni gelir modelleri, anlatı teknikleri, veri gazeteciliği, Z kuşağı...)
- **Dijital Sanat ve Tasarım**
(Görsel iletişim tasarımı, NFT, sanal gerçeklik, artırılmış gerçeklik, algoritmik tasarım, dijital tasarım, deepfake, generatif tasarım, dijital sinema, dijital televizyon, dijital platformlar...)
- **Yeni Medya**
(Metaverse, dijital hastalıklar, makine öğrenme, dijital kültür, veri madenciliği, dijital ağı, infodemi, dijital bağımlılık, dijital hızı, dijital istihlak, yapay zeka...)
- **Kurumsal İletişim**
(Reklamcılık, halkla ilişkiler, ayarlanabilirlik, sürdürülebilirlik, dijital reklam, dijital pazarlama, dijital halkla ilişkiler, imaj yönetimi, sosyal sorumluluk, ağı ve itibar yönetimi, bütüncül pazarlama iletişimi, marka iletişimi ve yönetimi, dijital kriz iletişimi, sponsorluk, dijital halkla ilişkiler araçları...)

DIGITAL FUTURE
icidc.aydin.edu.tr

ÖNEMLİ TARİHLER

Kongre tarihleri:
3 - 4 Ekim 2022

Özet gönderim için son tarih:
9 Eylül 2022

Kabul edilen özetlerin ilanı:
16 Eylül 2022

Tam metinlerin son gönderim tarihi:
11 Kasım 2022 Cuma



FAKÜLTEDEN HABERLER

2

I. Uluslararası İletişim, İnovasyon ve Tasarım Kongresi Sergisi

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından düzenlenecek olan 1. Uluslararası İletişim, İnovasyon ve Tasarım Kongresi kapsamında sergi gösterimi 3-14 Ekim tarihleri arasında yapılacaktır.



2022

I. ULUSLARARASI İLETİŞİM, İNOVASYON ve TASARIM KONGRESİ

Sergi Tarihleri: 3 - 14 EKİM 2022



Sergi Koordinatörü: Prof. Sefa ÇELİKSAP

Sergi Tarihi: 3 - 14 Ekim 2022 Sergi Açılış Saati: 13:00 - 17:00

Adres: Beşyol, İnönü Cd. İstanbul Aydın Üniversitesi Florya Yerleşkesi, P Blok No:38, 34295 Küçükçekmece/İstanbul

Fotoğraflar: Sefa ÇELİKSAP Kuratör: Öğr. Gör. Özge YILDIZ Afş. Tasarım: Arş. Gör. Hatice ÖKSÜZ



@iauif

www.aydin.edu.tr | 444 1 428



FAKÜLTEDEN HABERLER

3

I. Uluslararası İletişim, İnovasyon ve Tasarım Kongresi Açılış Konuşması

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından düzenlenecek olan 1. Uluslararası İletişim, İnovasyon ve Tasarım Kongresi'nde Prof. Abha SHARMA açılış konuşmacısı olarak yer alacak.



**Açılış
Konuşmacısı**



03 | 10:00
EKİM | 11:00



ID: 83863078284
Passcode: 4441428



Prof. Abha SHARMA
SCERT, Delhi

**“The future Of Education
In The Digital World”**



@iauíf

İAÜ-Medyapım Sinema ve Film Akademisi

İstanbul Aydın Üniversitesi ve ülkemizin sinema-tv sektörünün önde gelen şirketlerinden MEDYAPIM işbirliğiyle yapılandırılan “İAÜ-MEDYAPIM SİNEMA VE FİLM AKADEMİSİ” kapılarını yetenekli gençlere açıyor. “Senaristlik”, “Yönetmenlik” ve “Yapımcılık” olmak üzere üç ayrı başlık altında yapılacak eğitimlerle; sadece ulusal değil uluslararası piyasalara da hitap eden dizilerde ve filmlerde görev almak isteyen en az önlisans, lisans mezunları ile önlisans ve lisans öğrencilerini akademiye bekliyoruz.



Fakültemizin Tüm Bölümleri %100 Oranında Tercih Edildi

ÖSYM'nin yayınladığı rapora göre, İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi'ndeki tüm bölümler % 100 oranında tercih edildi.



PROGRAM ADI	PUAN TÜRÜ	GENEL KONT.	YERLEŞEN
Gazetecilik (%100 Burslu)	Söz	5	5
Gazetecilik (%50 Burslu)	Söz	25	25
Görsel İletişim Tasarımı (%100 Burslu)	Söz	11	11
Görsel İletişim Tasarımı (%50 Burslu)	Söz	61	61
Halkla İlişkiler ve Tanıtım (%100 Burslu)	Söz	7	7
Halkla İlişkiler ve Tanıtım (%50 Burslu)	Söz	43	43
Radio, Televizyon ve Sinema (%100 Burslu)	Söz	8	8
Radio, Televizyon ve Sinema (%50 Burslu)	Söz	42	42
Reklamcılık (%100 Burslu)	Söz	9	9
Reklamcılık (%50 Burslu)	Söz	51	51
Televizyon Haberciliği ve Programcılığı (%100 Burslu)	Söz	5	5
Televizyon Haberciliği ve Programcılığı (%50 Burslu)	Söz	25	25
Yeni Medya ve İletişim (%100 Burslu)	Söz	8	8
Yeni Medya ve İletişim (%50 Burslu)	Söz	45	45

Tüm bölümlerimiz **%100** oranında tercih edilmiştir.

Akademik Kurul Toplantısı

İletişim Fakültesi 2022-2023 eğitim öğretim yılı Akademik Kurulu 22 Eylül Perşembe günü saat 10.00'da R502'de öğretim üyelerimizin katılımıyla gerçekleşti.



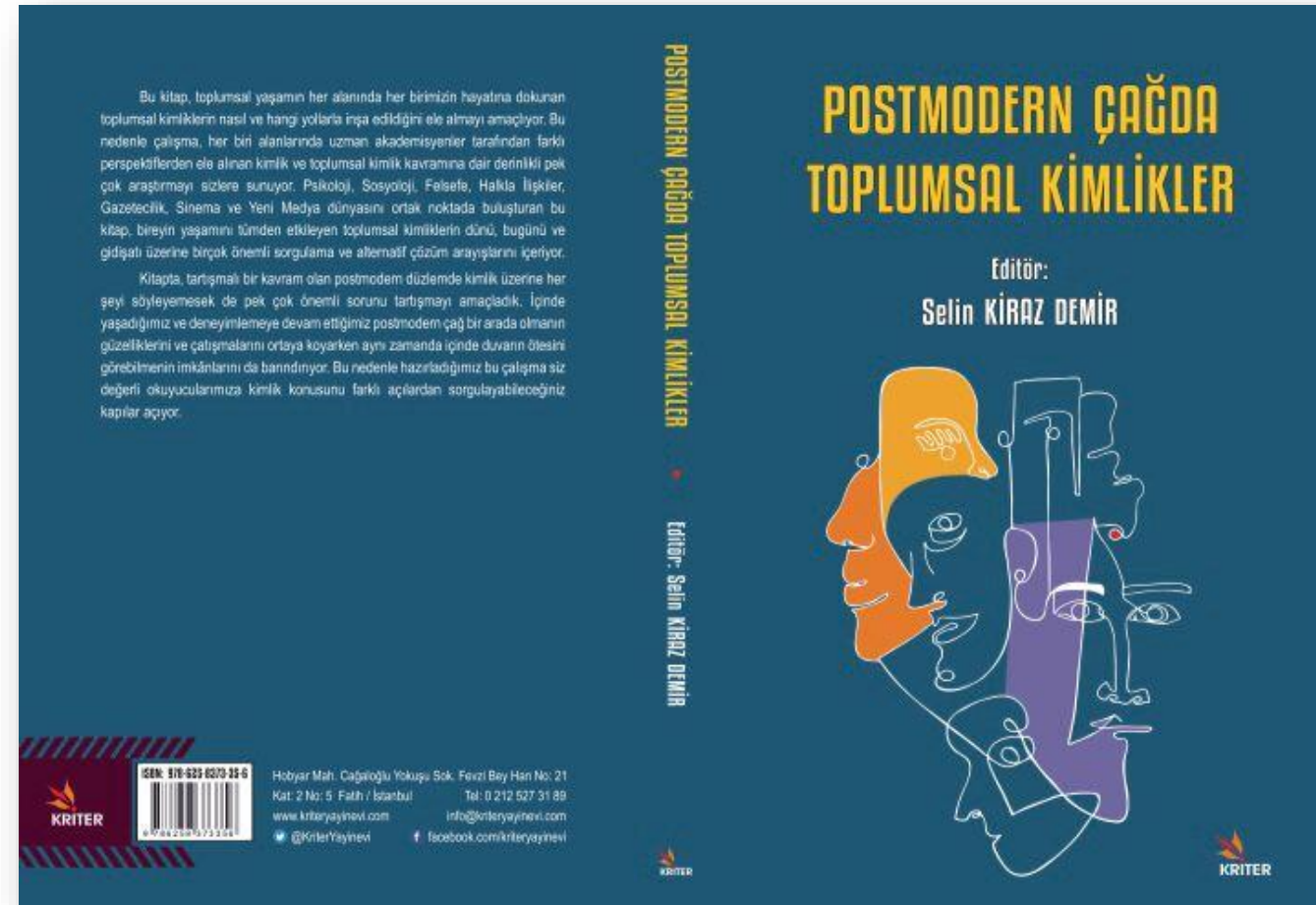
Görev Yükseltme

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Başkanı Doç. Dr. Ayten ÖVÜR, İletişim Fakültesi Dekan Yardımcılığı görevine atandı.



Akademik Yayın

Editörlüğünü Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Selin KIRAZ DEMİR'in yaptığı "Postmodern Çağda Dijital Kimlikler" adlı kitap çıktı. Kitapta fakültemiz öğretim üyelerinden Dr. Öğr. Üyesi Gülsün BOZKURT, Dr. Öğr. Üyesi S. Kuzey YILDIZ, Arş. Gör. Dr. Buket AKDEMİR DİLEK, Öğr. Gör. İ. Tarkan DOĞAN ve Arş. Gör. Selin YILMAZ'ın bölümleri yer alıyor.



Oryantasyon

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi 2022-2023 eğitim öğretim yılı Oryantasyon Programı bugün saat 9.00'da A Blok Konferans Salonu'nda gerçekleşti. Programa Dekanımız Prof. Dr. Selahattin YILDIZ ve öğretim üyelerimiz katıldı.



Oryantasyon

Bölüm öğretim üyelerinin katılımıyla Gazetecilik Bölümü 1. Sınıf öğrencilerine yönelik oryantasyon eğitimi gerçekleştirildi. 2022-2023 Eğitim Öğretim dönemi, çift anadal ve yan dal eğitimi hakkında bilgilendirme yapıldı.



Canlı Yayın

Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN, TGRT HABER ve VAV TV ekranlarına konuk olarak değerlendirmelerde bulundu.



Eğitim

Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN, Balat Akademi organizasyonluğunda sektör yöneticileri ile buluşarak “Kendini ve Takımını Keşfet: İletişim ve Sevgi Dili” konulu eğitim verdi.



Eğitim

Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN, Nişantaşı Üniversitesi tarafından “Eğiticinin Eğitimi Programı” kapsamında düzenlenen “Etkili İletişim ve Sunum Teknikleri” konulu eğitim verdi.



Canlı Yayın

Topluluk ve İçerik Yöneticisi Umutcan BOZKURT'un hazırlayıp sunduğu "Umutcan ile Mesleklere Yolculuk" programının ilk canlı yayın konuğu Doç. Dr. Deniz AKBULUT oldu. 20 Eylül Salı günü 20.00'de canlı olarak yayınlanan programda Halkla İlişkiler mesleği ve eğitimi, bölümde okuyan öğrencilerin gelişimi ve İAÜ PR Atölye'nin faaliyetleri konuşuldu.

Umutcan ile
Mesleklere Yolculuk

Halkla İlişkiler ve Tanıtım
Bölümü Üzerine



Umutcan Bozkurt
Topluluk ve İçerik Yöneticisi



Doç. Dr. Deniz Akbulut
İstanbul Aydın Üniversitesi
Öğretim Üyesi

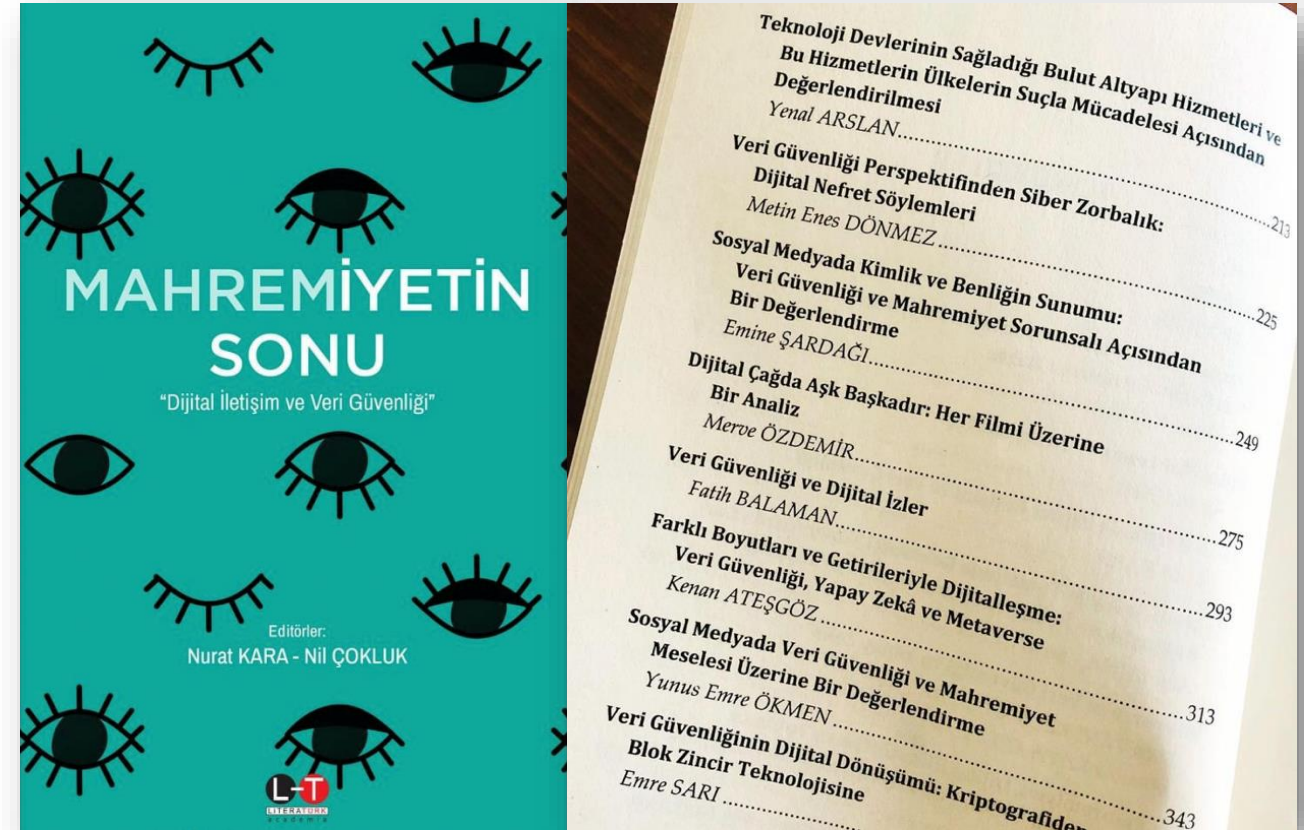
20 Eylül Salı | 20.00

CANLI



Akademik Yayın

Editörlüğünü Dr. Nurat KARA ve Dr. Nil ÇOKLUK'un yaptığı "Mahremiyetin Sonu Dijital İletişim ve Veri Güvenliği" adlı kitapta Arş. Gör. Metin Enez DÖNMEZ'in "Veri Güvenliği Perspektifinden Siber Zorbalık: Dijital Nefret Söylemleri" adlı kitap bölümü yer aldı.



Oryantasyon

2022-2023 eğitim öğretim yılı Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü oryantasyonu Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz AKBULUT'un sunumu ile gerçekleştirildi. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'ne, İletişim Fakültesi'ne ve İstanbul Aydın Üniversitesi'ne dair bilgiler 1. sınıf öğrencileri ile paylaşıldı.



Video Yapım Kulübü Toplantıları

Video Yapım Kulübü öğrencileri ile kısa film projeleri için toplantı gerçekleştirdi. Öğrenciler, yaz aylarında kısa film projeleri için toplantılar ve bazı çekimler de gerçekleştirdi.



Akademik Yayın

Öğretim Üyesi Dr. Selin KİRAZ DEMİR'in kaleme aldığı "Siberfeminizm Çerçevesinde Yeni Medyada Kadın Gazeteciler Üzerine Bir Araştırma" adlı makale Journal for Women's Studies, Kadın/Woman 2000 adlı dergide yayımlandı.



Kadın/Woman 2000, June 2022; 23 (1): 133-154

Siberfeminizm Çerçevesinde Yeni Medyada Kadın Gazeteciler Üzerine Bir Araştırma

Selin Kiraz-Demir*

Öz

Yeni medya mecraları, iletişim süreçlerinin en önemli aşamalarından biri olan geri bildirimleri en gerçek ve en hızlı haliyle kaynağa sunması bakımından son dönemde oldukça tercih edilir hale gelmiştir. Bugün, özellikle YouTube gibi platformların güncel izleme pratiklerini dönüştürdüğü söylenebilir. Fakat bu mecralarda yayınlanan videolar, içeriği ne olursa olsun, izleyicinin kendi kimliğini gizleme imkânı da sunduğundan ve herhangi bir sansür mekanizması bulunmadığından yapılan yorumlarda toplumsal cinsiyete dayalı cinsiyetçi söylemleri daha kolay yayılabilir hale de getirebilmektedir. Çalışmada, yapımcı Armağan Çağlayan'ın YouTube'da yayınlamak üzere hazırlayıp sunduğu *Gör Beni* adlı programında kadın gazeteci Nevşin Mengü'nün konuk olduğu bölüme yapılan yorumlar, toplumsal cinsiyet perspektifinden içerik analizi yöntemiyle incelenmiştir. Cinsiyete yönelik söylemlerde erkek ya da kadın kullanıcıların oranları, kullanıcıların kimliklerini açık olarak kullanıp kullanmadıkları, cinsiyetçi söylemin bir hakaret ya da bilinçsiz bir övgü unsuru olarak kullanılması da araştırmaya dahil edilen konular arasındadır. Araştırmada elde edilen bulgular, kadın gazetecilere yönelik cinsiyetçi söylemlerin korumacı ya da düşmanca azalarak da olsa devam ettiğini ortaya koymuştur. Bu araştırmanın, yeni medya mecralarında yayınlanan içerikler aracılığıyla kadın gazetecilerin maruz kaldığı cinsiyetçi söylemlerin kaynakları ve yaklaşımlar konusunda bir perspektif sunabileceği düşünülmektedir.

Keywords: toplumsal cinsiyet, siberfeminizm, kadın gazeteciler, yeni medyada kadın.

A Research on Women Journalists in the New Media within the Framework of Cyberfeminism

Abstract

Recently, new media channels have become highly preferred in terms of presenting feedback, which is one of the most important stages of communication processes, to the source in the most real and fastest way. Today, it can be said that platforms such as YouTube have transformed current viewing practices. However, the videos published in these channels, regardless of the content, and since there is no censorship mechanism, can also make gender-based sexist discourses more easily spread in the comments, since they also offer the viewer the opportunity to hide their own identity. In the study, the comments made on the episode where the female journalist Nevşin Mengü was the guest of the program called *See Me*, prepared and presented by producer Armağan Çağlayan to be broadcast on YouTube, have been analyzed from a gender perspective with content analysis method. The rates of male or female users in gender-oriented discourses, whether the users openly use their identities, and the use of sexist discourse as an insult or an unconscious compliment are among the subjects included in the research. It is thought that this research can provide a perspective on the sources of sexist discourses that women journalists are exposed to through the contents published in new media channels.

Anahtar Kelimeler: gender, cyberfeminizm, women journalists, women in the new media.

*Dr. Öğr. Üyesi Selin Kiraz Demir, İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo- TV ve Sinema Bölümü, İstanbul-Türkiye. E-posta: selinkirazdemir@aydin.edu.tr. ORCID No: 0000-0001-5901-857X.



RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA

19

Akademik Yayın

Öğretim Üyesi Selin KİRAZ DEMİR'in "Son Dönem Türk Sinemasında Anti-Kahraman Kadınlar" adlı makalesi Ulakbim tarafından taranan ve sanat perspektifli beşeri bilim çalışmalarına yer veren ARTS'ta yayınlandı.

artS

Artıkula Sanat ve Beşeri
Bilimler Dergisi
Research Journal
of Arts and Humanities

Araştırma Makalesi

Son Dönem Türk Sinemasında Anti-Kahraman Kadınlar

Geliş Tarihi/Received: 12.11.2021
Kabul Tarihi/Accepted: 18.03.2022
DOI: 10.46372/arts.1022839

Dr. Öğr. Üyesi Selin KİRAZ DEMİR
İstanbul Aydın Üniversitesi
İletişim Fakültesi
selinkirazdemir@aydin.edu.tr
ORCID:0000-0001-5901-857X

ÖZ

Türk sinemasının karakter temsilleri bağlamında yapısal dönüşümü düşünüldüğünde özellikle 80'ler sonrasında o güne dek tabu olarak kabul edilen eşcinsellik, etnik kimlikler ve inanç meselesi gibi birçok konunun beyaz perdeye taşındığı görülmektedir. Buna rağmen, günümüzde dahi Türk filmlerinin temalarında tam anlamıyla toplumsal cinsiyet kalıp yargılarının aşıldığı söylenemez. Genellikle ideolojik yaklaşımlar çerçevesinde şekillenen ve toplumsal yaşamda yazılı olmayan bir kural gibi işleyen bu roller, sinemada da karakterler aracılığıyla kendisini gösterir. Fakat bugün, toplumsal cinsiyet kalıplarının dışına çıkıyor olsa da izleyici tarafından benimsenen farklı bir karakter yapısı bulunmaktadır: Anti-kahramanlar. Çalışmada, Türk sinemasının son dönemde çekilen Nefesim Kesilene Kadar (2015) ve Sofra Sırları (2017) adlı filmleri üzerinden anti-kahraman kadın karakterler feminist kuram çerçevesinde betimsel analiz yöntemiyle incelenmiştir. Çalışmada, kadın karakterlerin filmlerdeki temsil biçimlerine odaklanılmaktadır. Dolayısıyla, her iki film de Türk sinemasında başrollerde yer alan anti-kahraman kadınların temsili kadın ve erkek yönetmenlerin bakış açısıyla yansıtmasından dolayı çalışmaya dahil edilmiştir. Çalışmada, anti-kahraman kadınların sinemada toplumsal cinsiyet rollerinin sunulmasına ve karakter oluşumuna olan etkileri sorgulanmıştır. Buna göre, kadın karakterlerin anti-kahraman olarak konumlanması ile birlikte toplumsal cinsiyet kalıp yargılarını dönüştürme potansiyeli olduğu saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: anti-kahraman, sinemada kadın, toplumsal cinsiyet, betimsel analiz

Kiraz Demir, S. (2022).
Son Dönem Türk Sinemasında Anti-Kahraman Kadınlar.
ARTS: Artıkula Sanat ve Beşeri Bilimler Dergisi, 8, 51-80.

Year/Yıl 2022, Issue/Sayı 8, pp./ss. 51-80

51

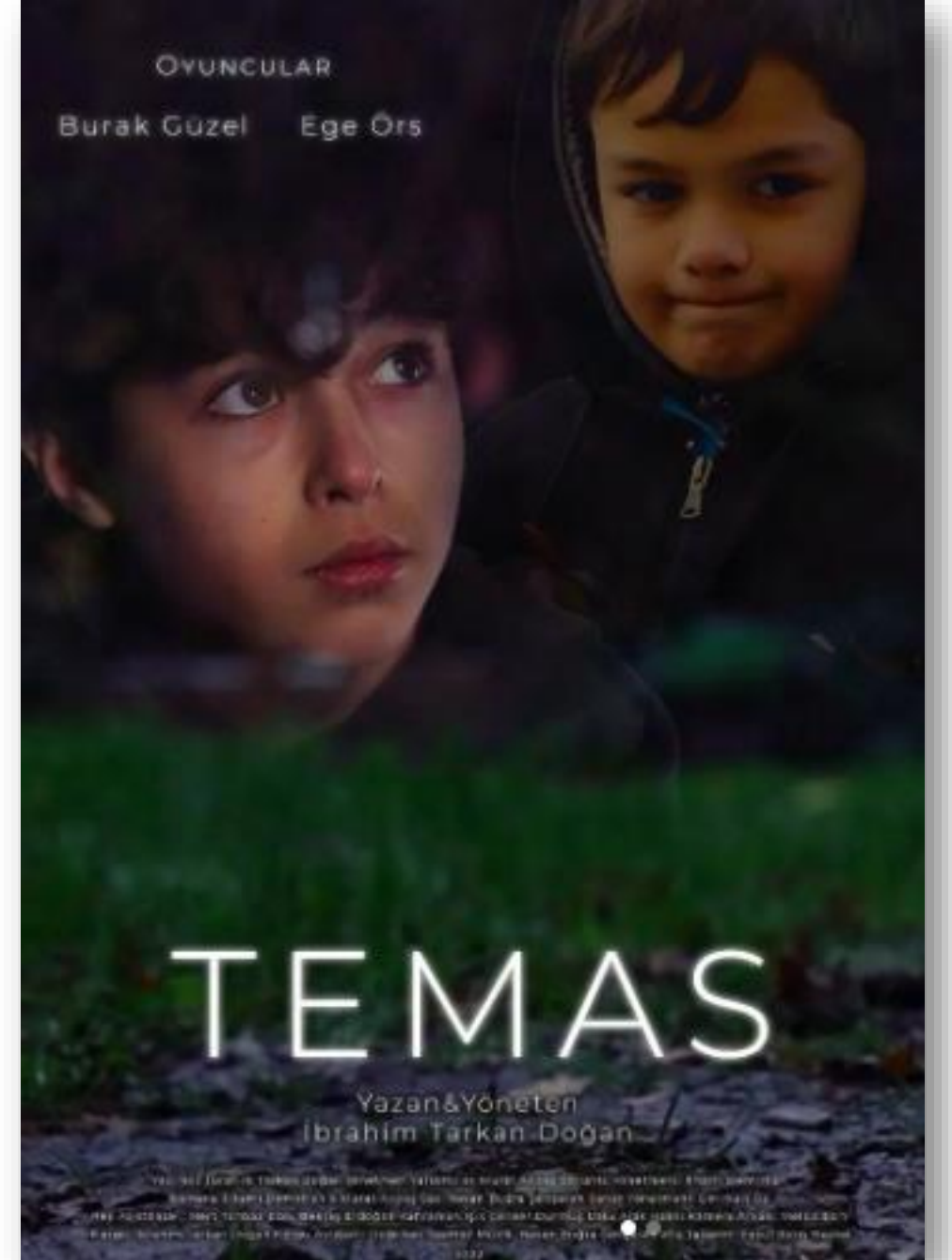


@iauif

www.aydin.edu.tr | 444 1 428

Kısa Film Ödülü

Bölümümüz Öğr. Gör. İbrahim Tarkan DOĞAN'ın yazıp yönettiği Temas filmi Amerika'dan Onur ödülü ile döndü.



Kısa Film Ödülü

4. Sınıf öğrencilerimizden Mehmet Çağlar MANTAR'ın Bitirme Projesi olarak hazırladığı “Çiftlik Haber” adlı kısa film Student World Impact Film Festivali'nin (SWIFF) resmi seçkisinde yer almaya hak kazandı.



Oryantasyon

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü 1. Sınıf öğrencilerimiz ile oryantasyon dersimiz gerçekleştirildi.



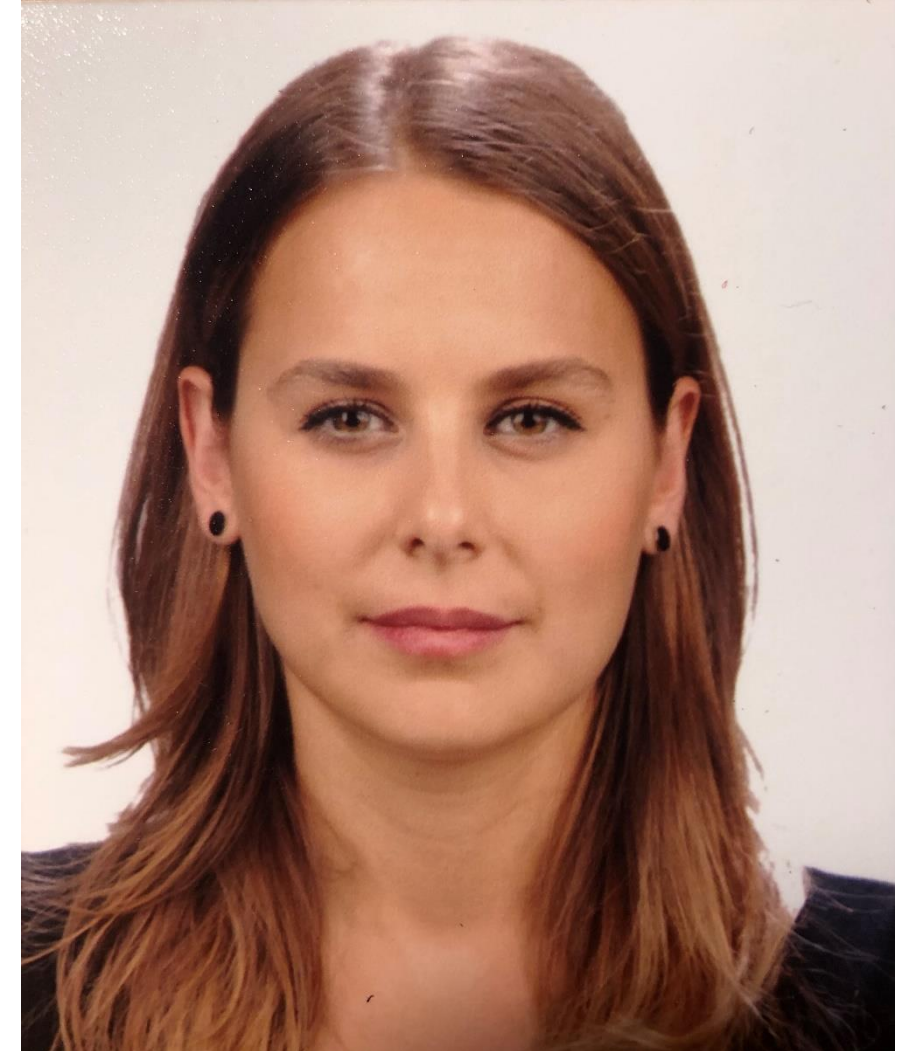
Bölüm Başkanı

Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE Görsel İletişim
Tasarımı Bölüm Başkanı olarak atandı.



Akademik Yükselme

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü öğretim üyelerimizden Dr. Müge İRFANOĞLU, Doçent unvanı aldı.



Doktora Eğitimi

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Arş. Gör. Burcu KAVAS, İstanbul Üniversitesi Radyo, Televizyon ve Sinema Anabilim Dalı Doktora Programı'nda eğitim almaya hak kazandı.



Oryantasyon

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü birinci sınıf öğrencileri ile oryantasyon dersi yapıldı. 2022 - 2023 Eğitim Öğretim yılı hakkında bilgilendirme yapıldı.



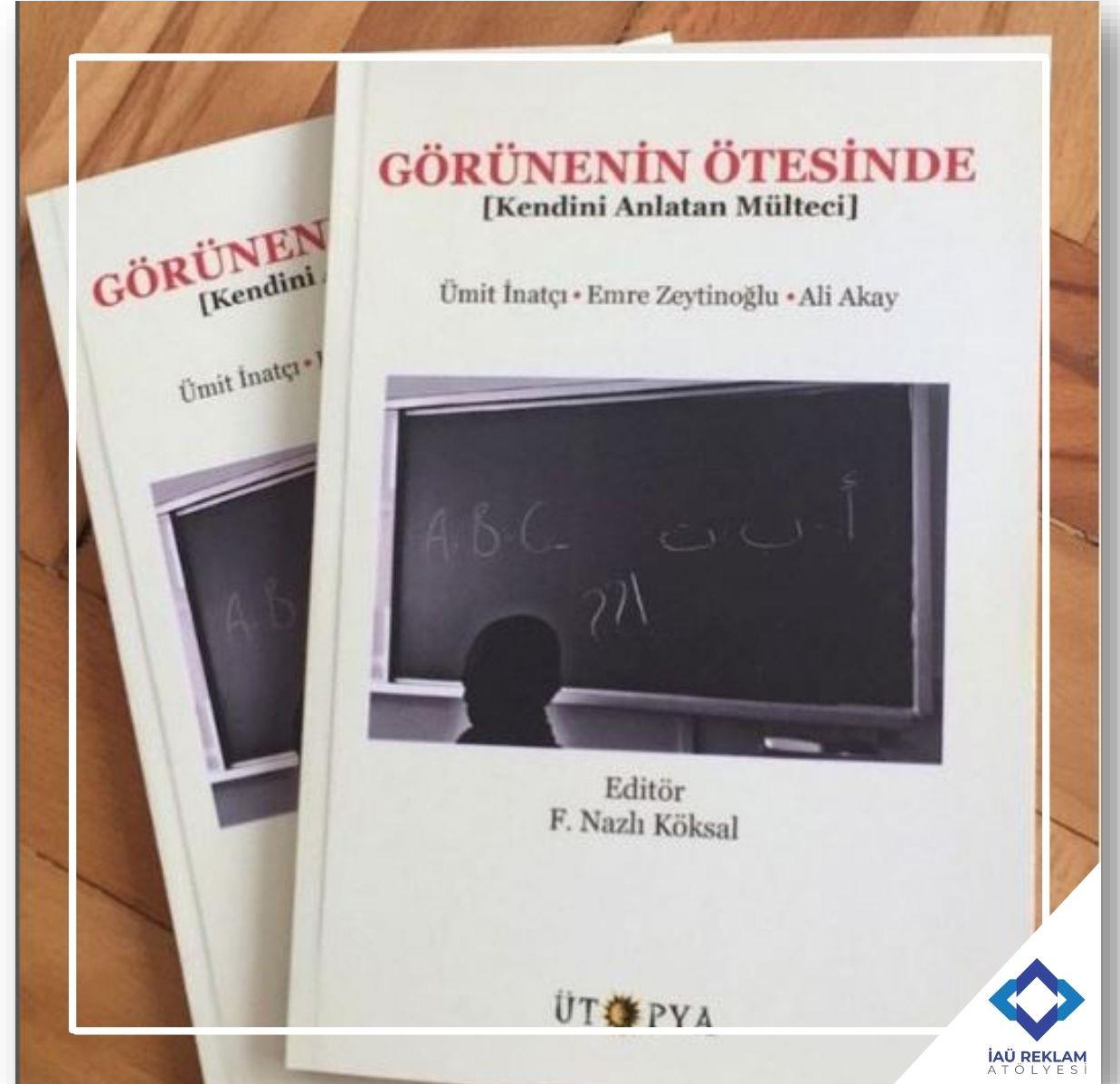
Oryantasyon

Reklamcılığa Giriş dersi kapsamında 26 Eylül 2022 tarihinde Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç.Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE başkanlığında Dr. Öğr. Üyesi Müge ÖZTUNÇ, Dr. Öğr. Üyesi F. Nazlı KÖKSAL, Arş. Gör. Elif İNCEİSMAİL'in katılımı ile 2022-2023 Eğitim Öğretim Yılı Reklamcılık 1. Sınıf öğrencileri oryantasyonu gerçekleşti.



Akademik Yayın

Avrupa Birliği (AB) projesi kapsamında üretilen, editörlüğünü Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Fatma Nazlı KÖKSAL'ın yaptığı “Görünenin Ötesinde: Kendini Anlatan Mülteci” başlıklı kitap Ütopya Yayınlarından çıktı.



Tebrik

Reklamcılık 4. Sınıf öğrencisi Melih DİNÇ, stajyer olarak girdiği Karpaz İstanbul Reklam Ajansı'nda Assistant Art Director olarak çalışma hayatına başladı. Reklamcılık 3. sınıf öğrencisi Zafer ERBİL de PUNCH BBDO şirketinde Social Media Manager olarak işe başladı. Öğrencilerimizi tebrik ediyoruz.



Tez Savunması

Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE'nin danışmanlığını yaptığı Halkla İlişkiler ve Tanıtım Doktora Öğrencisi Yağmur Büşra CİNGÖZ'ün tez savunması 8 Eylül 2022 tarihinde gerçekleşti.



Tez Jürisi

Jüri üyeleri arasında Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE'nin de bulunduğu İstanbul Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı doktora öğrencisi Beril KIRAĞLI GÜLSEVEN'in tez savunması 14 Eylül 2022 tarihinde gerçekleşti.



Tez Jürisi

Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE'nin danışmanlığını yaptığı Halkla İlişkiler ve Tanıtım Doktora Öğrencisi Berna YEŞİL'in tez savunması 20 Eylül 2022 tarihinde gerçekleşti.



Yüksek Lisans Tez Savunması

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Başkan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Umur BEDİR'in tez danışmanı olduğu Yeni Medya yüksek lisans öğrencisi Nesrullah HASDEMİR tezini başarıyla savundu.



TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

34

Oryantasyon

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü 1. sınıf öğrencileriyle akademik takvim, ders müfredatı, not sistemi, danışmanlıklar, UBİS sistemi ve çift anadal, yan dal ve erasmus+ hareketliliği ile ilgili konularda oryantasyon dersi gerçekleştirildi.

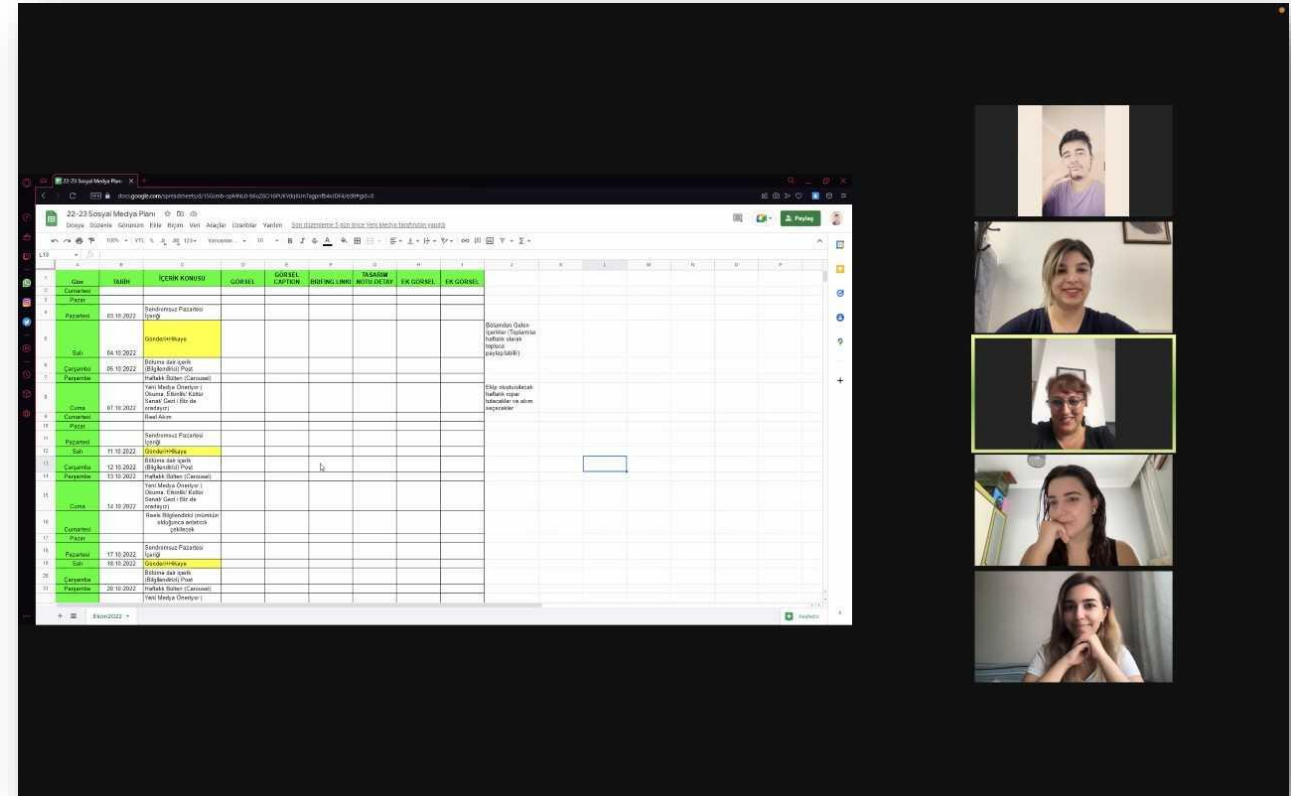


YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

35

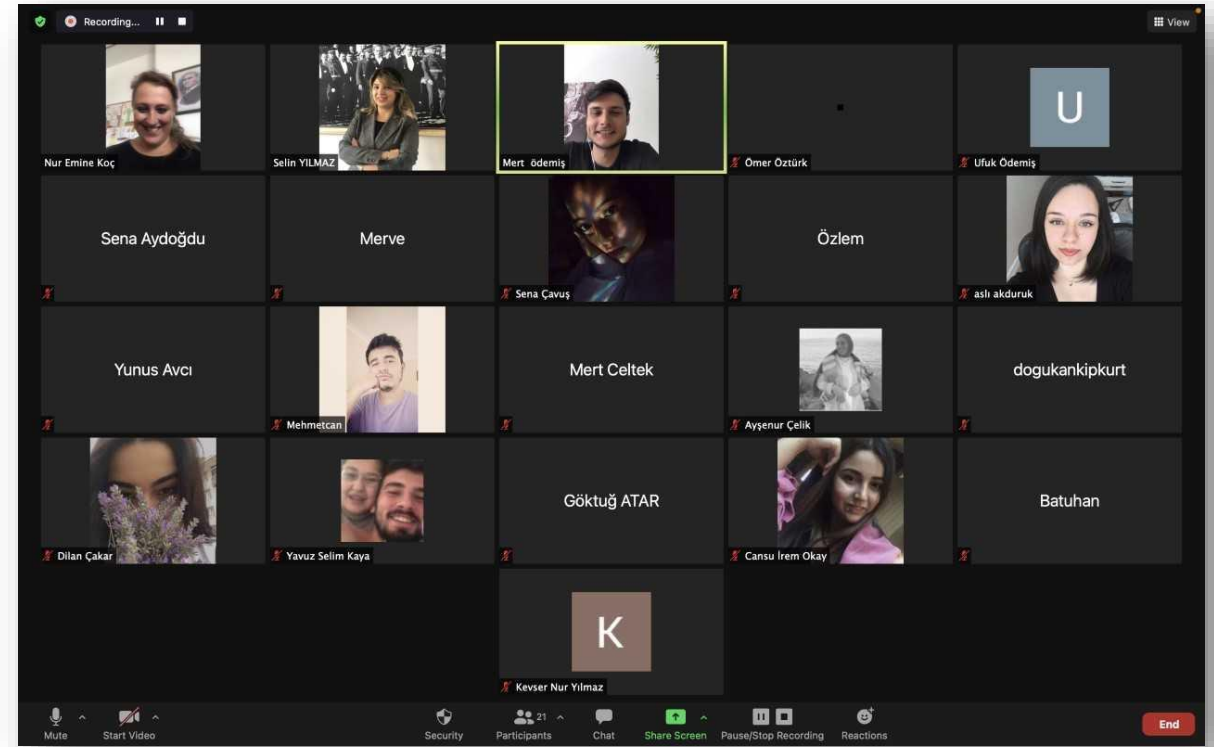
Sosyal Medya Toplantısı

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Güz Dönemi Sosyal Medya ve Etkinlik Koordinatörleri Irmak GÜLBAHAR, Ali Aydın USTAOĞLU ve Mehmetcan ŞİMŞEK'in katılımıyla "Sosyal Medya" toplantısı gerçekleştirildi.



Öğrenci Toplantısı

Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ ve Arş. Gör. Selin YILMAZ'ın moderatörlüğünde 3. Öğrencilerinin katılımıyla “Yerinde Uygulama” toplantısı gerçekleştirildi.

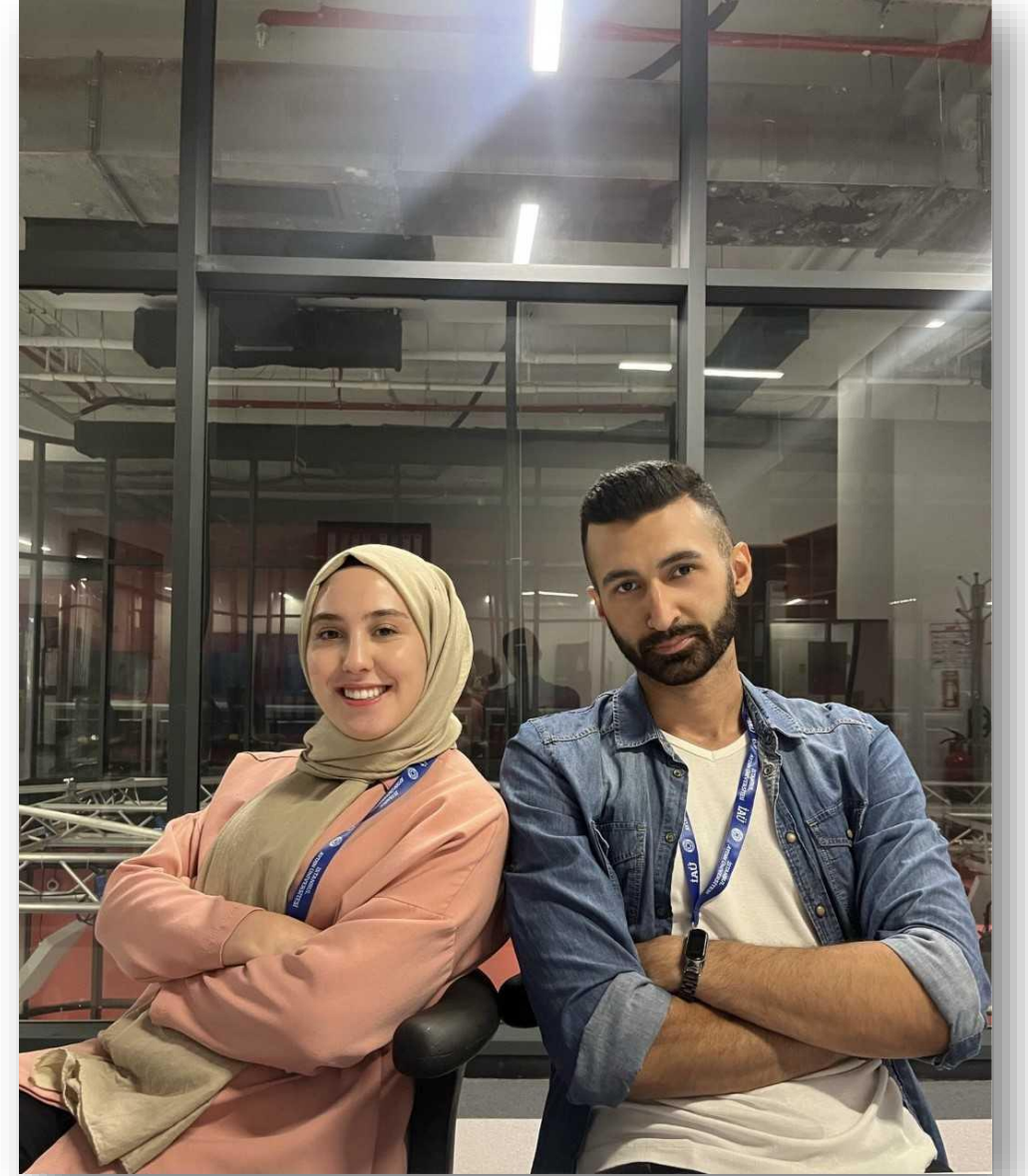


YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

37

Tebrik

Yeni Medya ve İletişim Bölümü mezunlarından Rumeysa Nur TAMYİĞİT ve Ömer DERİCİ İstanbul Aydın Üniversitesi Kurumsal İletişim Direktörlüğünde sosyal medya yardımcıları olarak göreve başladı.



Tez Jürisi

Yeni Medya Yüksek Lisans öğrencisi Şafak MANAS "Teknoloji ve İnsan Birlikteliğinin Dijitalleşme Sürecindeki Potansiyel Riskleri: Kesintisiz Gözetimin Yükselişi ve Mahremiyetin Dönüşümü" yüksek lisans tezini tamamladı.



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

39

Oryantasyon

2022-2023 Eğitim - Öğretim yılı Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ ve Arş. Gör. Selin YILMAZ moderatörlüğünde, Sosyal Medya ve Etkinlik Koordinatörlüğünün katılımıyla Yeni Medya 1. Sınıf öğrencilerine oryantasyon verildi.





İLETİŞİM

Florya Yerleşkesi (Halit Aydın
Yerleşkesi) Beşyol Mah.Inönü Cad.No:
38 R Blok Sefaköy–Küçükçekmece /
İSTANBUL

Tel: 444 1 428
Faks: (212) 425 57 59
Email: info@aydin.edu.tr



@iauif