



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ E-BÜLTENİ
KASIM 2024



İLETİŞİM FAKÜLTESİ

YAYIN KURULU

T.C.

İstanbul Aydın Üniversitesi

Adına Sahibi

Prof. Dr. Mustafa AYDIN Müttevelli

Heyet Başkanı

Prof. Dr. İbrahim Hakkı AYDIN (Rektör Vekili)

Doç. Dr. Veli BOZTEPE (Dekan Vekili)

Doç. Dr. Ayten ÖVÜR (Dekan Yrd.)

YAYINA HAZIRLAYAN

Doç. Dr. Deniz AKBULUT

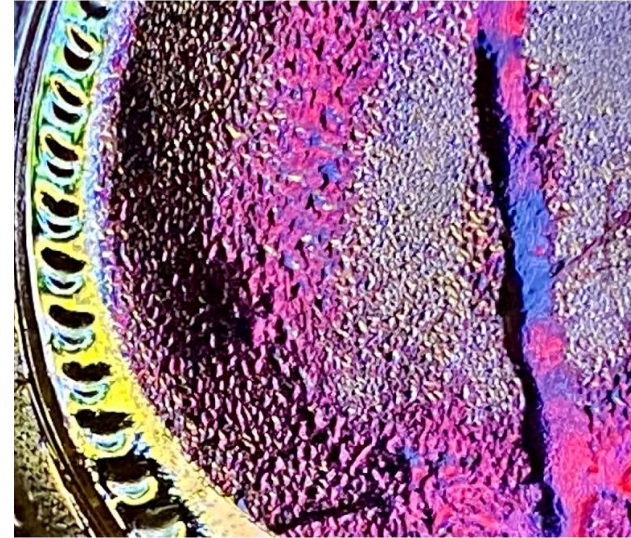
Arş. Gör. Burcu Berre ATMACAN

BÖLÜMLERİMİZ

- **Gazetecilik Bölümü**
- **Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü**
- **Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü**
- **Görsel İletişim Tasarımı Bölümü**
- **Reklamcılık Bölümü**
- **Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü**
- **Yeni Medya ve İletişim Bölümü**

III. ICDS Post Dijital Çağ: Toplum, Kültür Ve Medya Sempozyumu

İAÜ İletişim Fakültesi'nin Zagreb School of Business ve Mykolas Romeris University iş birliğiyle gerçekleştirilecek olan ICDS Sempozyumu'nun üçüncüsü "Post Dijital Çağ: Toplum, Kültür ve Medya" temasıyla 28-29-30 Nisan 2025 tarihlerinde hibrit olarak düzenlenecektir. Sempozyumun temel amacı, post dijital çağın medya, toplum ve kültür üzerindeki etkilerinin tüm boyutlarıyla tartışılacağı bilgi paylaşımına açık bir ortam yaratmaktır. Sempozyum ile ilgili ayrıntılı bilgiye <https://icds.aydin.edu.tr/> adresinden ulaşabilirsiniz.



Q2 Endeksli Akademik Yayın

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğretim Üyesi Doç. Dr. Özlem ÖZDEMİR'in ilk yazar olarak yer aldığı "Digital Solidarity And Adaptation: Applications Developed For Refugees In Host Countries" adlı makale, Uluslararası endekslerde taranan Frontiers in Sociology Dergisinde (Q2) 31 Ekim 2024 tarihinde yayımlanmıştır. Hocamızı tebrik eder, başarılarının devamını dileriz.

frontiers | Frontiers in Sociology

TYPE Original Research
PUBLISHED 31 October 2024
DOI 10.3389/fpsyg.2024.1479288

Check for updates

OPEN ACCESS

EDITED BY
Chiranjoy Chattopadhyay,
Flame University, India

REVIEWED BY
Paul Arthur,
Edith Cowan University, Australia
Sakshi Shukla,
M. S. Ramaiah University of Applied
Sciences, India

*CORRESPONDENCE
Elif Başak Saroğlu
✉ elifsarpc@yahoo.com

RECEIVED 11 August 2024
ACCEPTED 27 September 2024
PUBLISHED 31 October 2024

CITATION
Özdemir Ö, Görgün M and Saroğlu EB (2024)
Digital solidarity and adaptation: applications
developed for refugees in host countries.
Front. Sociol. 9:1479288.
doi: 10.3389/fpsyg.2024.1479288

COPYRIGHT
© 2024 Özdemir, Görgün and Saroğlu. This is
an open-access article distributed under the
terms of the [Creative Commons Attribution
License \(CC BY\)](#). The use, distribution or
reproduction in other forums is permitted,
provided the original author(s) and the
copyright owner(s) are credited and that the
original publication in this journal is cited, in
accordance with accepted academic practice.
No use, distribution or reproduction is
permitted which does not comply with these
terms.

Digital solidarity and adaptation: applications developed for refugees in host countries

Özlem Özdemir¹, Melih Görgün² and Elif Başak Saroğlu^{3*}

¹Faculty of Communication, Istanbul Aydın University, Istanbul, Türkiye, ²Department of Political Science and International Relations, Yeditepe University, Istanbul, Türkiye, ³Communication Faculty, Marmara University, Istanbul, Türkiye

The scale of international migration is growing day by day, and the issue of refugees constitutes a significant agenda item for all countries. In today's digital age, characterized by technological advancements, refugees are also benefiting from the advantages of technology. With various applications downloaded to their mobile phones, refugees can directly access all kinds of information about the countries they are heading to and even communicate with each other to share experiences. This study explores how mobile phone applications can be developed to serve the refugees in the familiarizing themselves with the receiving culture. In the study, a total of 10 applications prepared for refugees on Android and iOS platforms, selected by random sampling and purposeful sampling methods, were examined. These applications were analyzed using the qualitative content analysis method. As a result, when the applications developed in host countries were examined, it was observed that the most needed basic information for refugees, such as housing, education, finding a job, health, language, daily words, legal documents, rules, and fundamental rights, was provided. Additionally, in the 10 refugee applications examined, Global Positioning System (GPS) and Geographic Information System (GIS) were used as locative media for mapping locations. Location-based data and maps that show where refugees are located are extremely important for them. These maps are believed to help reduce stress, make them feel safe, and facilitate the adaptation process by showing refugees the nearest shelters, dining places, hospitals, transportation, and asylum locations.

Fakülte Temsilcisi Seçimi

İletişim Fakültesi temsilcisi seçimi 6 Kasım 2024 Çarşamba günü İletişim Fakültesi bölüm temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirildi. Yapılan oylama sonucunda Fakülte Temsilcisi Yeni Medya ve İletişim bölüm temsilcisi Fatih İNCE, yardımcısı TV Haberciliği ve Programcılığı bölüm temsilcisi Cenker DURMUŞ seçilmiştir.



Aydın Akustik Çekimleri

İletişim Fakültesi tarafından yürütülen Aydın Akustik projesi kapsamında Azade Simge ve Ayşegül KARADENİZ ile birlikte ekibini ağırladık. Sanatçıların sergilediği performanslar Aydın Akustik YouTube kanalında yayınlandı.



Aydın Akustik'ten Atatürk'ün Anısına

Cumhuriyetimizin kurucusu Gazi Mustafa Kemal ATATÜRK'ü, ebediyete ağırlayışımızın yıl dönümünde okulumuzun müzik bölümünden Alperen Paşa KAMBUROĞLU ve Gürkan BECELİK ile Aydın Akustik stüdyolarında en sevdiği şarkılarla andık.



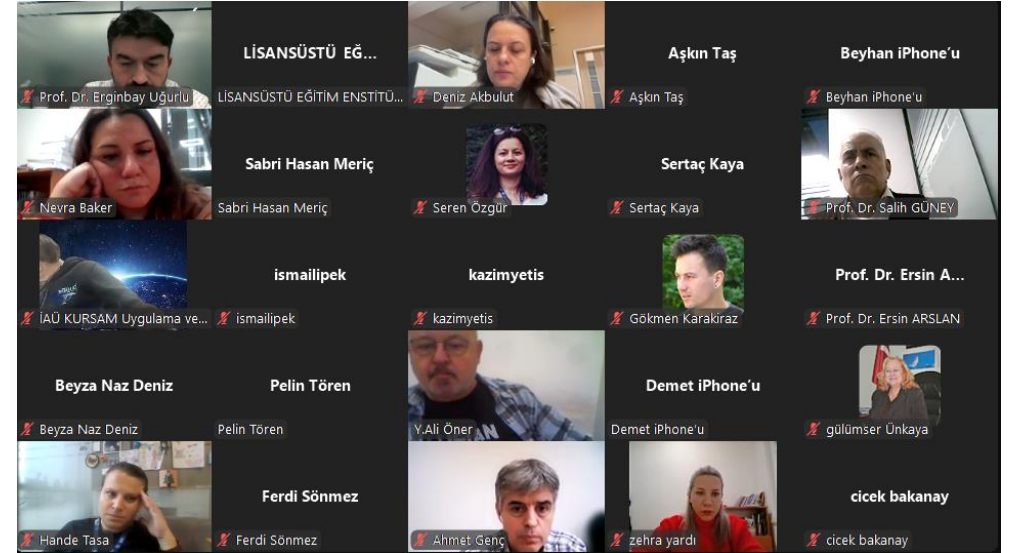
Aydın Akustik Çekimleri

Aydın Akustik YouTube kanalında yayınlanan performanslarıyla Melis HIZIR ve ekiplerini İletişim Fakültesi'nin yürüttüğü Aydın Akustik projesi kapsamında ağırladık.



Sosyal Bilimler Enstitü Kurulu Toplantısı

Lisansüstü Eğitim Enstitüsü tarafından 13 Kasım 2024 Çarşamba günü gerçekleştirilen Enstitü Kurulu Toplantısına İletişim Fakültesi Anabilim Dalı Başkanlarından Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı Başkanı Doç. Dr. Deniz AKBULUT, Gazetecilik Anabilim Dalı Başkanı Doç. Dr. Sertaç KAYA, Radyo, Televizyon ve Sinema Anabilim Dalı Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Burhan KILIÇ ve Yeni Medya ve İletişim Anabilim Dalı Başkan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Selin YILMAZ katılım sağladı.



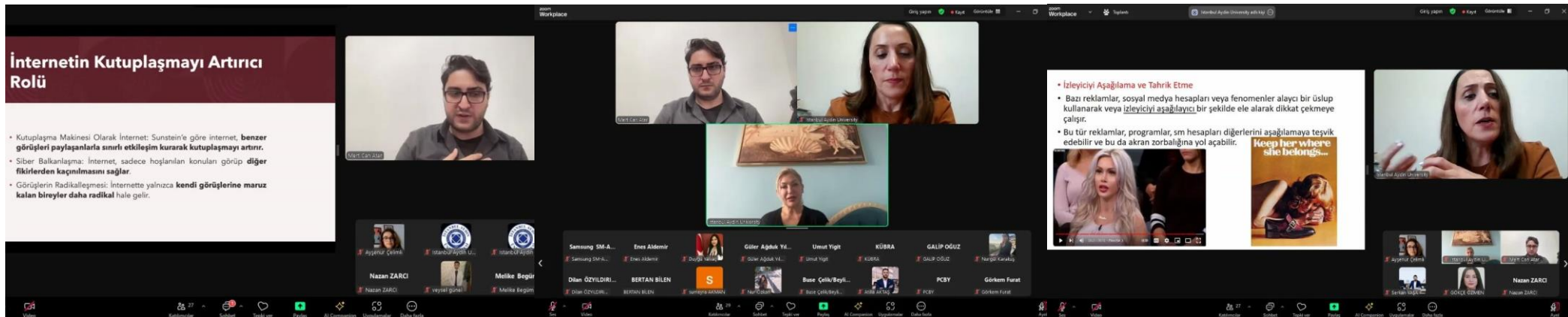
Akut Semineri

Gazetecilik Konuşmaları kapsamında, AKUT Vakfı'nın katılımıyla “Temel Afet Bilinci Semineri” etkinliği, Gazetecilik Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Ayşegül AKAYDIN AYDIN moderatörlüğünde gerçekleştirildi. Etkinliğe Gazetecilik ile Yeni Medya ve İletişim bölümü öğrencileri katıldı. Afete Hazırlık Günü kapsamında, öğrencilerde farkındalık oluşturmak amacıyla bilinçlendirme çalışmaları yapıldı.



Nitelikli Eğitim Seminerleri

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları 4. maddesi Nitelikli Eğitim kapsamında, İletişim Fakültesi olarak "Dijital Zorbalıkla Mücadele: Nitelikli Eğitim Seminerleri"nin ilki İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE, Yeni Medya ve İletişim Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Mert Can ATAR ve Fen Edebiyat Fakültesi Psikoloji Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Funda KESKİNOĞLU'nun katılımıyla gerçekleştirildi. Seminerde, dijital okuryazarlık, dijital zorbalığın etkileri ve başa çıkma stratejileri gibi konular ele alındı.



Nitelikli Eğitim Seminerleri

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları kapsamında, İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü tarafından düzenlenen “Dijital Zorbalıkla Mücadele: Nitelikli Eğitim Seminerleri”nin ikincisi, 27 Kasım Çarşamba günü Ümraniye Merkez Anadolu Lisesi'nde gerçekleştirildi. Yeni Medya ve İletişim Bölümü'nden Dr. Öğr. Üyesi Mert Can ATAR, İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖĞE ve Psikoloji Bölümü'nden Dr. Öğr. Üyesi Çılga Beril YAVUZ'un konuşmacı olacağı seminerde; dijital okuryazarlık, dijital zorbalık, etkileri ve başa çıkma stratejileri gibi konular ele alındı.



Akademik Yayın

Gazetecilik Bölümü Arş. Gör. Gizem UYANIK ve Ege Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Tolga ÇELİK'in birlikte yazdıkları "Mobil Uygulamalar ve Veri Gözetimi: Türkiye'deki Mobil Uygulama Kullanıcılarının Gizlilik Endişeleri Üzerine Bir Araştırma" başlıklı makale Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi'nde yayımlandı.

MOBİL UYGULAMALAR VE VERİ GÖZETİMİ: TÜRKİYE'DEKİ MOBİL UYGULAMA KULLANICILARININ GİZLİLİK ENDİŞELERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA¹

Gizem UYANIK²

Tolga ÇELİK³

Araştırma Makalesi Research Article

² Arş. Gör.
İstanbul Aydın Üniversitesi
İletişim Fakültesi, İstanbul,
Türkiye

E-Posta
gizemuyanik@aydin.edu.tr

ORCID
0000000278411526

³ Doç. Dr.
Ege Üniversitesi İletişim
Fakültesi, İzmir, Türkiye

E-Posta
tolga.celik@ege.edu.tr

ORCID
0000000215484226

Başvuru Tarihi / Received
24.12.2023

Kabul Tarihi / Accepted

Öz

Sosyal medya platformlarından, mobil uygulamalardan, telefon operatörlerinden ve daha birçok farklı kaynaktan elde edilen pek çok kişisel veri (iletişim veya kimlik bilgileri, fotoğraf vb.) çeşitli sebeplerle kullanılmaktadır. Verinin çok hızlı bir şekilde artış göstermesi ve dijital alanlarda belirli amaçlarla işlenerek alınıp satılan bir metaya dönüştürülmesi gizlilik ihlallerine yönelik birçok tartışmayı da beraberinde getirmektedir. Bu verilerin en fazla ürettiği alanların başında mobil uygulamalar gelmektedir. Bir mobil uygulama indirildiğinde o uygulamayı kullanabilmek için fotoğraf, e-posta, kişiler, dosyalar, konum, sesler vb. uygulamalara erişim izni istemekte ve izin verilmediği takdirde uygulamalar kullanılamamaktadır. Dolayısıyla kullanıcıların mobil uygulamaları kullanırken mahremiyetlerine yönelik aldığı kararlar, gizlilik ihlallerine karşı tutumlarını ve farkındalık düzeylerini ortaya koymaktadır. Çalışma mobil uygulamaların kullanım pratiklerine ilişkin mevcut durumu ortaya koyma, mobil uygulamalar aracılığıyla kişisel bilgilerin işlenmesi adına gerçekleşen işlemlere karşı bireylerin bilgi düzeylerini ve bakış açılarını saptama amacı taşımaktadır. Nicel araştırma desenlerinden tarama araştırmasına dayanan çalışmada, veriler anket tekniği ile toplanmış ve SPSS 25.0 programında analiz edilmiştir. Amacına yönelik örnekleme yöntemi kullanılarak Türkiye'de mobil uygulama kullanan 18 yaş üstü 1762 kişiyle yapılan araştırma sonucunda, bireylerin mobil uygulamaları kullanırken kişisel verilerine dair endişe duymalarına rağmen mobil uygulamaları kullanmaya devam ettikleri ve kişisel verilerinin üçüncü kişiler tarafından kullanılmasına yönelik farkındalık düzeylerinin düşük olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Gözetim, Mobil Uygulamalar, Mahremiyet, Veri Gözetimi

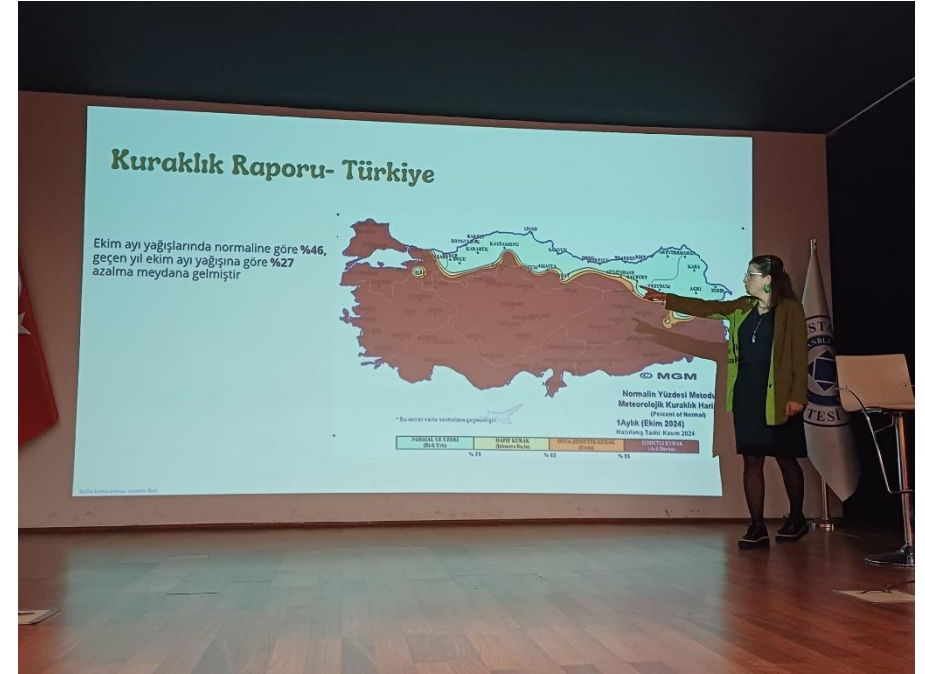
Seminer

Gazetecilik bölümü Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN, İstanbul Aydın Üniversitesi Tıp Fakültesi etkinlikleri kapsamında “Hasta-Hekim İlişkisinde Etkili İletişim ve Beden Dili Kullanımı” başlıklı seminerde sağlıklı iletişim kurmanın yollarıyla ilgili eğitim verdi.



Etkinlik

Gazetecilik bölümü öğretim üyesi Doç. Dr. Ayşegül AKAYDIN AYDIN koordinatörlüğünde düzenlenen “Sürdürülebilir Yaşam Bir Tercih Değil, Artık Bir Zorunluluk” başlıklı etkinlikte Aslı KORKMAZ tarafından “Sürdürülebilir Bir Yaşam” konulu seminer verildi. Seminerde doğal kaynakların korunması, iklim değişikliği ile mücadele, çevre dostu tüketim ve sosyal sürdürülebilirlik konularına değinildi.



Sempozyum Katılımı

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz AKBULUT, Bölüm Başkan Yardımcımız Dr. Öğr. Üyesi Birgül ÜSTÜNBAŞ ERDOĞAN ve bölüm hocalarımızdan Dr. Öğr. Üyesi Metin Enes DÖNMEZ ve Dr. Öğr. Üyesi Engin BAŞCI 8 Kasım 2024 Cuma günü düzenlenen Prof. Dr. Alâeddin Asna 8. İletişim ve Halkla İlişkiler Sempozyumu'na katılım sağladı.



Edutalks II: Üniversite Buluşması

EduTalks: Üniversite Buluşmaları” etkinliği 4 Kasım 2024 Pazartesi günü Branding Türkiye ve 1Fikir1Marka iş birliğinde gerçekleştirildi. Yoğun öğrenci katılımıyla gerçekleşen etkinlikte konuşmacı olarak yer alan Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz AKBULUT kişisel imaj yönetimi konulu sunumuyla öğrencilere akademik ve iş hayatında kişisel imajın önemini aktardı.



Tübitak 2209-A Başvurusu

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 3.sınıf Öğrencisi Büşra Kutucu, TÜBİTAK–2209-A Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Desteği Programına Doç. Dr. Özlem ÖZDEMİR Danışmanlığında “Kadına Yönelik Şiddeti Önlemede KADES Uygulaması” başlıklı araştırma önerisi ile başvuru yapmıştır.

2209/A ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ARAŞTIRMA PROJELERİ DESTEĞİ PROGRAMI
ARAŞTIRMA ÖNERİSİ FORMU

A. GENEL BİLGİLER

Başvuru Sahibinin Adı Soyadı: Büşra Kutucu
Araştırma Önerisinin Başlığı: Kadına Yönelik Şiddeti Önlemede KADES Uygulaması
Danışmanın Adı Soyadı: Doç. Dr. Özlem Özdemir
Araştırmanın Yürütüleceği Kurum/Kuruluş: İstanbul Aydın Üniversitesi

ÖZET

Türkçe özetin araştırma önerisinin (a) özgün değeri, (b) yöntemi, (c) yönetimi ve (d) yaygın etkisi hakkında bilgileri kapsaması beklenir. Bu bölümün en son yazılması önerilir.

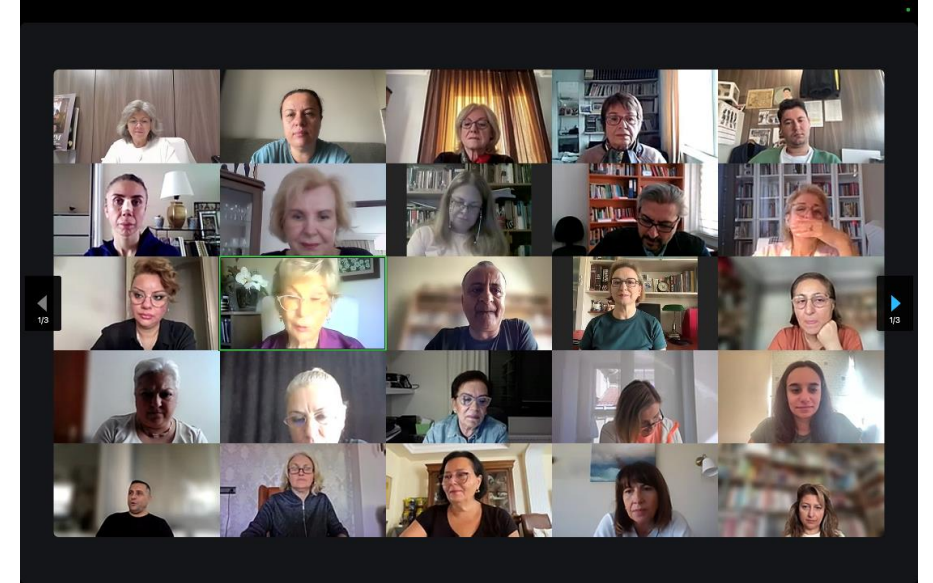
Özet

Dünya genelinde her üç kadından biri hayati boyunca en az bir kez fiziksel ve/veya cinsel şiddete maruz kalmaktadır. Kadına yönelik şiddet insan haklarının temel bir ihlali olmasına rağmen kadına yönelik şiddet olayları ve çeşitleri, ulusal ve uluslararası yasal düzenlemelere rağmen her geçen gün daha da artmaktadır. Dolayısıyla kadınların güvenliği tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’de de endişe verici boyutlara ulaşmıştır. Son zamanlarda çeşitli ülkelerde kadına yönelik şiddet olaylarının önlenmesine yönelik farkı amaçlara ve farklı işlevlere sahip akıllı cep telefonu uygulamalarının popülaritesinde bir artış yaşandığı görülmektedir. Dijital teknolojilerin gelişmesi ile birlikte güvenliğin de dijitalleştiğini görmekteyiz. Bu çalışma, kadınların olası şiddet anında panik butonuna basılı tutarak 112’de görevli irtibat kişilerine bir SOS uyarısı göndermelerine yardımcı olan bir Android akıllı telefon uygulaması olan KADES’i (Kadın Acil Destek Uygulaması) analiz etmektedir. KADES (Kadın Destek Uygulaması), Türkiye’de kadınların karşılaşılabileceği şiddet, tehdit ve acil durumlarda hızlıca yardım alabilmelerini sağlamak amacıyla kullanılan bir cep telefonu uygulamasıdır. Kadına yönelik şiddetin yaygın olduğu toplumlarda, acil bir durumda güvenlik güçlerine hızlı ulaşmak, kadınların güvenliği açısından hayati öneme sahiptir. KADES, bu amaca hizmet etmek için geliştirilen ve emniyet güçlerinin hızlı müdahalesini sağlayan bir mobil uygulamadır. KADES, Türkiye’de kadınların güvenliklerini artırmak, şiddete karşı daha hızlı ve etkili koruma sağlamak amacıyla kullanılmaktadır. Çalışmada, kartopu örnekleme kullanılarak KADES uygulamasını cep telefonuna indiren toplam 12 kadın ile yarı-yapılandırılmış görüşme tekniği yöntemi kullanılarak görülecektir. Uygulamayı kullanan kadınların deneyim, görüş ve önerilerini ortaya çıkarılarak kavramsal araştırma yönteminin geliştirilmesi sağlanacak ve güvenlik güçlerine önerilerde bulunulacaktır. Kavramsal araştırma yöntemi, araştırmanın belirli bir konu hakkında halihazırda mevcut olan bilgilerin gözlemlenmesi ve analiz edilmesi yoluyla yürütüldüğü bir metodoloji olarak tanımlanmaktadır. Böylece, uygulamanın görünürlüğünü arttırmak, toplumda şiddetle mücadeleyle yönelik farkındalığı artırarak destek vermek, uygulamayı önerilerle geliştirmek ve toplumsal fayda sağlamak çalışmanın amaçları arasında yer almaktadır.

Anahtar Kelimeler: KADES, Kadın, Şiddet, Aplikasyon, Güvenlik

İLEDAK Çalıştayı

Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz AKBULUT, 2 Kasım Cumartesi günü saat 11.00 – 15.00 arasında İLEDAK tarafından çevrimiçi olarak düzenlenen Değerlendirici Ekip Bilgilendirme Çalıştayına katıldı.



Kid Comms Camp #2024

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz AKBULUT ve İAÜ PR Atölye Öğrencileri 6-7-8 Kasım tarihlerinde Kurumsal İletişimciler Derneği tarafında Brand Week İstanbul kapsamında düzenlenen KIDCommsCamp#2024 etkinliğine katılım sağladı.



Akademik Yayın

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Birgül ÜSTÜNBAŞ ERDOĞAN'ın “Toplumsal Bellekten Medya Belleğe: Hafıza İnşasında Dijital Ortamlar” adlı makalesi 4. Boyut Medya ve Kültürel Çalışmalar Dergisi'nde yayımlandı.



JOURNAL OF MEDIA AND CULTURAL STUDIES
MEDYA VE KÜLTÜREL ÇALIŞMALAR DERGİSİ



4. Boyut Journal of Media and Cultural Studies - 4. Boyut Medya ve Kültürel Çalışmalar Dergisi, Issue/Sayı 25, 2024
DOI: 10.26650/4boyut.2024.1527628 Araştırma Makalesi / Research Article

Toplumsal Bellekten Medya Belleğe: Hafıza İnşasında Dijital Ortamlar

From Collective Memory to Media Memory: Digital Environments in Memory Construction

Birgül Üstünbaş Erdoğan¹



Öz

Bellek çalışmaları, bireylerin ve toplumların geçmişi anlama ve yorumlama sürecinde önemli bir role sahiptir. Toplumsal bellek olarak adlandırılan kolektif zihinsel yapı, bir toplumun tarihi olayları, kültürel mirası ve ortak değerleri hakkında anlamlı bir anlayış geliştirmesini sağlar. Medya ise, bu sürecin merkezinde yer alır; bireyler ve gruplar arasında bilgi, duygu ve deneyimlerin aktarılmasını sağlar; bu sayede toplumsal belleğin oluşumu ve yeniden şekillenmesinde kritik öneme sahiptir. Günümüzde çağdaş medya gelişmelerini toplumsal bellek çalışmalarına entegre etmenin yeni yollarını bulmaya yönelik artan bir eğilim vardır. Dijital teknolojilerin ve ağ tabanlı uygulamaların gelişimi bellek çalışmalarını farklı bir boyuta taşımış, hafıza pratiklerinin nasıl değiştiğini anlamaya yönelik geniş bir çerçeveye sunmuştur. Bu çalışmanın amacı, toplumsal bellek ve dijital medya ilişkisine odaklanarak, hafıza inşasında dijital ortamların rolünü irdelemektir. Bu bağlamda çalışma, teorik tartışmalar üzerine kuruludur. Dijital medya teknolojisinin gelişmesiyle birlikte farklı medya ortamları ve toplumsal bellek ilişkisine dair bir çerçeve çizmek ve alandaki çalışmalara bir perspektif sunmak hedeflenmiştir.

Anahtar kelimeler: Toplumsal bellek, kültürel hafıza, medya bellek, dijital medya, iletişim çalışmaları

Ders İçi Etkinlik

Uludağ Enerji Kurumsal İletişim Direktörü Yusuf Ziya YÜCE, 28 Kasım 2024 Perşembe günü Dr. Öğr. Üyesi Birgül ÜSTÜNBAŞ ERDOĞAN'ın Atölye Çalışmaları dersinde konuk olarak yer aldı ve "Kurumsal Sosyal Sorumluluk" temalı sunumunu gerçekleştirdi.



Atölye Eğitimi

İAÜ PR Atölye'nin 7 Kasım 2024 Perşembe günü atölye içi eğitim programı kapsamında gerçekleştirilen "Adobe Illustrator" eğitimi fakültemiz Arş. Gör. Hatice ÖKSÜZ tarafından verildi. Kreatif Departman üyelerinin katılım sağladığı eğitimde Adobe Illustrator kullanımı ve Photoshop'un nasıl yapılacağı uygulamalı olarak ele alındı.



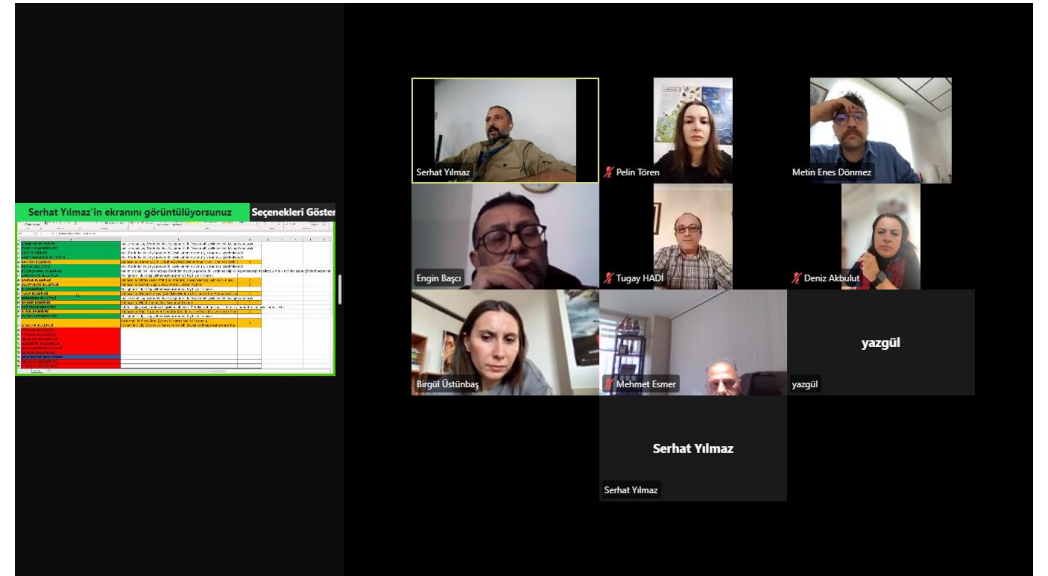
Çalıştay Katılımı

İstanbul Büyükşehir Belediyesi tarafından 22 Kasım 2024 tarihinde düzenlenen İstanbul Sürdürülebilir Kentsel Ulaşım Planı (SKUp) kapsamındaki “İletişim ve Medya ile Şehirlerin Dönüşümü” çalıştayına Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz AKBULUT ile PR Atölye üyelerinden Sevgi Diren AYDOĞAN, Damla BÜYÜKKOL, Rümeyza ÇELİK, Yasin ARSLAN ve Seren TERZİOĞLU katıldı. Çalıştayın “Şehirlerin Dönüşümü için İletişim Kampanyaları” adlı son oturumuna katılan Halkla İlişkiler ve Tanıtım öğrencileri diğer katılımcılarla oluşan gruplara dahil olarak kampanya fikirleri üretti.



Dış Paydaş Toplantısı

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz AKBULUT, Bölüm Hocalarımız ve AFAM Koordinatörü Serhat YILMAZ, 29 Kasım 2024 Cuma günü Beylikdüzü Belediyesi Afet İşleri Müdürü Mehmet ESMER ve ekibinden Yazgül ÖNEL ile bir araya gelerek afet yönetimi üzerin gerçekleştirecekleri iş birliği konusunda bir paydaş toplantısı gerçekleştirdi.



Edutalks III: Üniversite Buluşması

Branding Türkiye ve 1Fikir1Marka iş birliğinde düzenlenen EduTalks: Üniversite Buluşmaları etkinlik serisinin üçüncüsü 18 Kasım 2024 tarihinde İstinye Üniversitesinde gerçekleşti. Etkinlikte Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz AKBULUT “Kişisel İmaj Yönetimi” başlıklı sunumuyla konuk konuşmacı olarak yer aldı.



Akreditasyon Ekip Üyeliği

Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz AKBULUT, İLAD/İLEDAK değerlendirme ekibi eşbaşkanı, Arş. Gör. Kadriye Pelin TÖREN ise öğrenci değerlendirici olarak, 25-26-27 Kasım 2024 tarihlerinde İstanbul Medipol Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, Radyo, Televizyon ve Sinema ile Medya ve Görsel Sanatlar bölümlerinin akreditasyon süreci kapsamında görev aldı.



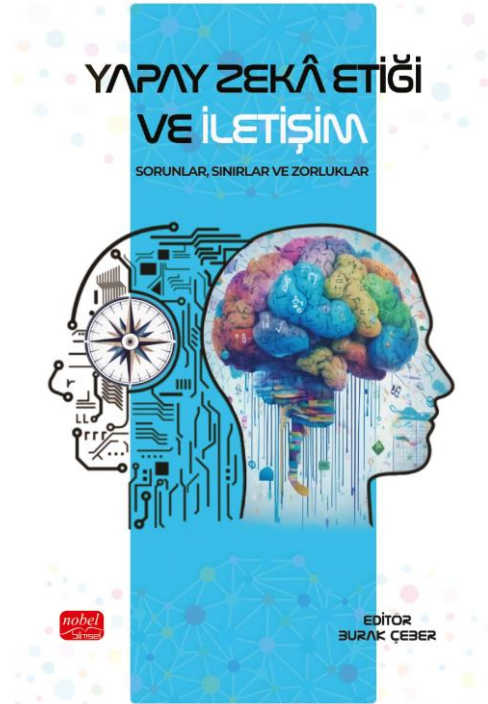
Davetli Konuşmacı

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğretim Üyesi Doç. Dr. Özlem ÖZDEMİR, Yeditepe Üniversitesi İİBF Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü "Uluslararası Göç ve Siyaset" dersinde davetli konuşmacı olarak yer aldı. Hocamız, sunumunda düzensiz göç, sınır güvenliği ve göçmen kaçaklığı gibi konulara değindi.



Akademik Yayın

Editörlüğünü Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi öğretim üyelerinden Dr. Burak ÇEBER'in üstlendiği “Yapay Zekâ Etiği ve İletişim: Sorunlar, Sınırlar ve Zorluklar” adlı kitapta hocalarından Görsel İletişim Tasarımı Bölümü öğretim üyesi Doç. Dr. Serdar Kuzey YILDIZ, “İnsan-Makine Etkileşiminin Yıkıcı Yeniliği: ChatGPT Perspektifinden Doğal Dil İşleme Teknolojilerinin Geleceği Üzerine” adlı bölümüyle yer aldı.



Onuncu Bölüm

İNSAN-MAKİNE ETKİLEŞİMİNİN YIKICI YENİLİĞİ: ChatGPT PERSPEKTİFİNDEN DOĞAL DİL İŞLEME TEKNOLOJİLERİNİN GELECEĞİ ÜZERİNE

Serdar Kuzey Yıldız

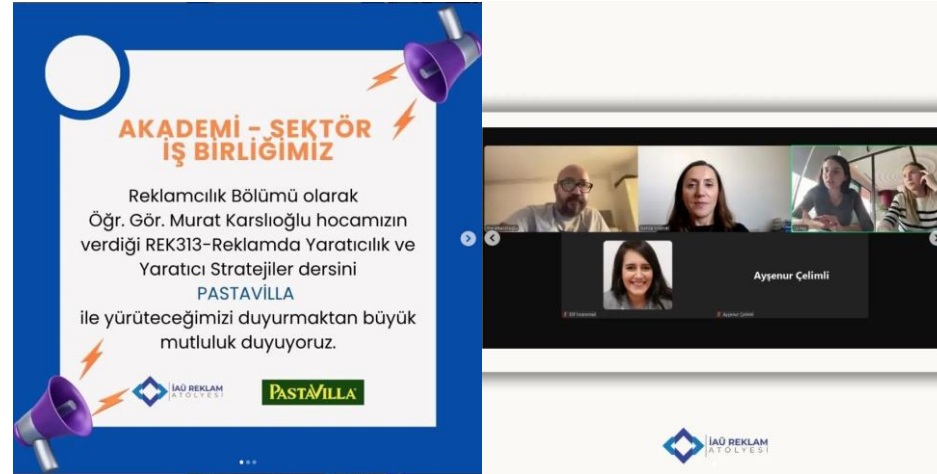
Giriş

İnsanlar için duygular önemlidir. Biz bireyler bunu sezgisel olarak bilesek de günün teknolojisiyle ürettiğimiz makinelerimiz henüz bunu bilmiyor. Bir makine bir insanın nasıl hissettiğini bilmiyor ya da onun ne demek istediğine dair hiçbir fikri yok. Henüz. Hızlıca söylenen “iyi günler” sözünün ya da “nasılsın?” sorusunun gerçekten gerçek olup olmadığını anlamakta da hiçbir fikirleri yok. Bu duygusal kör nokta, deneme eksikliğinden kaynaklanıyor. Araştırmacılar ve bilgisayar bilimcileri onlara yıldır makinelere, biz insanların kanıksadığı bu devredilemez nitelikleri kazandırmaya çalışmaktadır. Üstelik kelimeler tek başına yeterli değildir. Etkileşime derinlik kazandıran faktörler bireyin iç dünyasında neler olup bittiğini aktaran beden dili, duruşu, yürüyüş biçimi ve yüz ifadesi gibi son bağlamı doğrudan belirleyebilen farklı etkenler de son derece belirleyici ve önemlidir. Geçtiğimiz 10 yılda, ses sentezi, ‘şimdi bile insana benzeyen ses tonlamalarıyla, örneğin uygun yerlerde cümlelerin sonunda artan tonaliteyle’, konuşma taruma ve metinden konuşma alanında büyük atılımlar yaşamıştır. Günün-

183

Pastavilla İş Birliği

Reklamcılık Bölüm Hocaları; Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE, Öğr. Gör. Murat KARSLIOĞLU, Arş. Gör. Ayşenur ÇELİMLİ, Arş. Gör. Elif İNCEİSMAİL'in ve Pastavilla ekibinden Güneş ÖZCAN ve Buket ÖZBAY'ın da katıldığı toplantıda yapılacak kampanyanın detayları hakkında konuşuldu. Aralık ayında verilecek brief doğrultusunda öğrencilerimizden Pastavilla makarnası için bir reklam kampanyası hazırlanması ve markaya sunum yapmaları istendi.



Sosyal Medyada İçerik Oluşturma Atölyesi

İAÜ Reklam Atölyesi'nin düzenlediği reklam üzerine konuşmalar serisi Doç. Dr. Serdar Kuzey YILDIZ'ın liderliğinde düzenlenen Sosyal Medyada İçerik Oluşturma Atölyesi-II ile devam etti. Etkinlik 5 Kasım Salı günü saat 13:00'de T Blok 316 no'lu sınıfta gerçekleşti.



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ

Reklam Üzerine Konuşmalar
Advertising Talks



Doç. Dr. Serdar Kuzey YILDIZ
Görsel İletişim Tasarımı Bölümü

Sosyal Medyada İçerik Oluşturma Atölyesi-II
Content Creation Workshop on Social Media-II

İAÜ REKLAM ATÖLYESİ

13.00-15.00

5 Kasım 2024
Salı

Etkinlik Yeri
T 316

DÜZENLEYEN: İLETİŞİM FAKÜLTESİ / REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

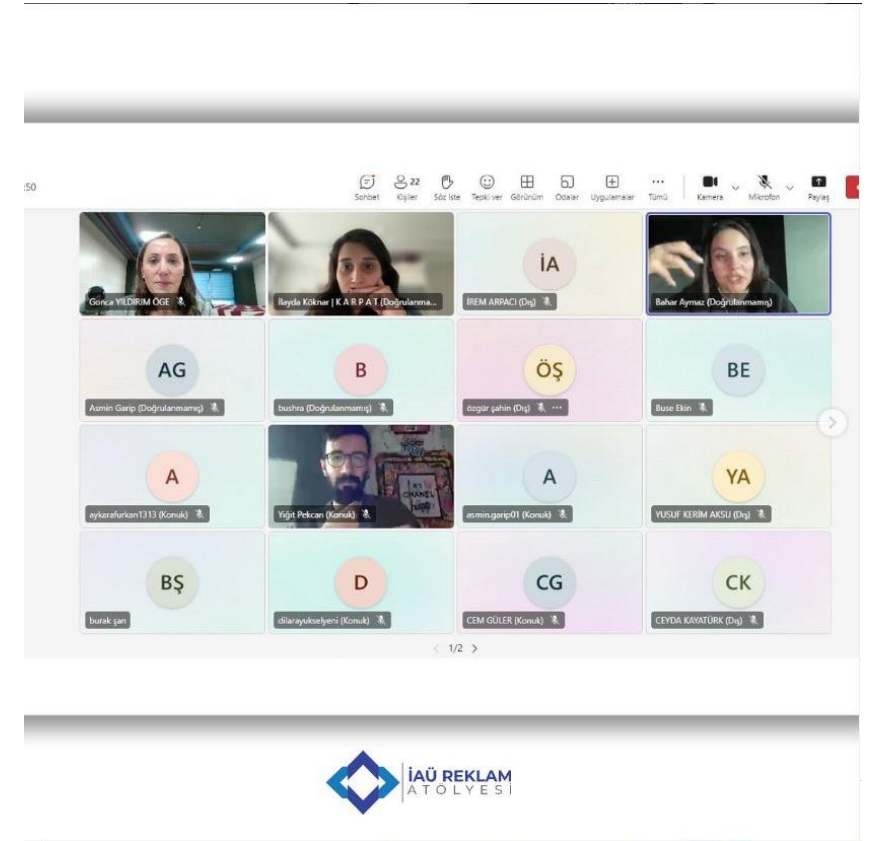
iaureklam

iau_reklam

İAÜ Reklam Atölyesi

İş Birliği

Karpat Independent Advertising Agency ile birlikte yürüttüğümüz Reklam Atölyesi dersi yeni briefler ve sunumlarla devam etti. Her hafta farklı bir marka için brief alan ve çalışmalarını ajans yetkilileri İlayda KÖKNAR, Bahar AYMAZ ve Yiğit KÖKCAN'ın yorumları ile geliştiren Reklamcılık öğrencileri, hem ajans çalışma mantığını öğreniyor hem de reklam dünyasının dinamiklerini tecrübe ettiler.



Brandweek İstanbul ve Kid Comms Camp

Reklamcılık Bölümü öğrencileri Brand Week İstanbul kapsamında, Kurumsal İletişimciler Derneği tarafından düzenlenmiş olan KIDCommosCamp# programına burslu olarak katılım gösterdi. Üç gün süren KIDCommosCamp# programında öğrencilerimiz yeni bakış açıları sunan sektörün profesyonellerinin sunumları ile eğitim hayatları ve kariyer yolculukları için çok kıymetli bilgiler edinme fırsatı yakaladılar.



Reklam Atölyesi Etkinlikleri: Podcast Yayıncılığı

14 Kasım tarihinde gerçekleşen Reklamcılıkta Yapay Zeka Uygulamaları dersine Öğr. Gör. Umutcan SAVCI'nın katkılarıyla Poddict kurucusu ve akademisyen Aykut İBRİŞİM konuk oldu. İbrişim, podcast yayıncılığı ve yapay zekayla işitsel materyal üretimi konularındaki tecrübelerini ve değerli bilgilerini Reklamcılık Bölümü öğrencileri ile paylaştı.



Söyleşi

Danışmanlığını Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE'nin yaptığı Reklam ve İletişim Kulübü, 11 Kasım 2024 tarihinde Çılgın Dersane ekibini okulda ağırladı. 8 Kasım'da vizyona giren film ekibinin üyelerinin vizyon sonrası ilk durağı İstanbul Aydın Üniversitesi oldu.



Erasmus Staj Hareketliliği

Reklamcılık Bölümü Araştırma Görevlisi Elif İNCEİSMAİL, Ege Üniversitesi Erasmus Staj Programı kapsamında Çekya'nın başkenti Prag'da bulunan Euromos Global şirketinde stajını tamamlayarak görevine döndü.



Lansman

Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE İletişim Başkanlığı Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü'nün davetlisi olarak "21. Yüzyılda Türkiye'nin Kültür Seferberliği" kitabının tanıtım toplantısı, 'Çıkış yok' sergisi ve kültür seferberliği panellerine katıldı.



Erasmus+Teaching Mobility

Reklamcılık Bölümü Başkanı Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE Erasmus+Teaching Mobility programı kapsamında 18-22 Kasım tarihleri arasında davetli öğretim üyesi olarak Academia di Belle Lecce'de ders verdi. Fakülte gezisi, hocalarla tanışma ve iş birliği toplantılarına katılan Doç. Dr Gonca YILDIRIM ÖGE, markalama-marka yönetim, iletişim ve sunum teknikleri konularında dersler verdi.



Ders İçi Etkinlik

12 Kasım 2024 tarihinde Dr. Öğr. Üyesi Fatma Esra ÖZTÜRK'ün İleri Televizyon Uygulamaları dersine Program editörü Serkan BAYRAKTAR konuk oldu. Editör Serkan BAYRAKTAR ile haber programcılığı ve medya dünyasının dinamikleri üzerine bir söyleşi gerçekleştirildi. Kendisi sektördeki deneyimlerini aktararak öğrencilere önerilerde bulundu.



Yeni Medya Atölyesi ekibi IDEA24'te

Yeni Medya Atölyesi ekibi, Marmara Küresel Diplomasi Kulübü'nün 1-2-3 Kasım tarihlerinde düzenlediği IDEA'24 simülasyonuna katıldı. Atölye ekibi simülasyon boyunca etkinlikte haber ajansı olarak görev aldı. Ekibin saha muhabiri Eylül KAYA, "En İyi Saha Muhabiri" ödülüne layık görüldü.



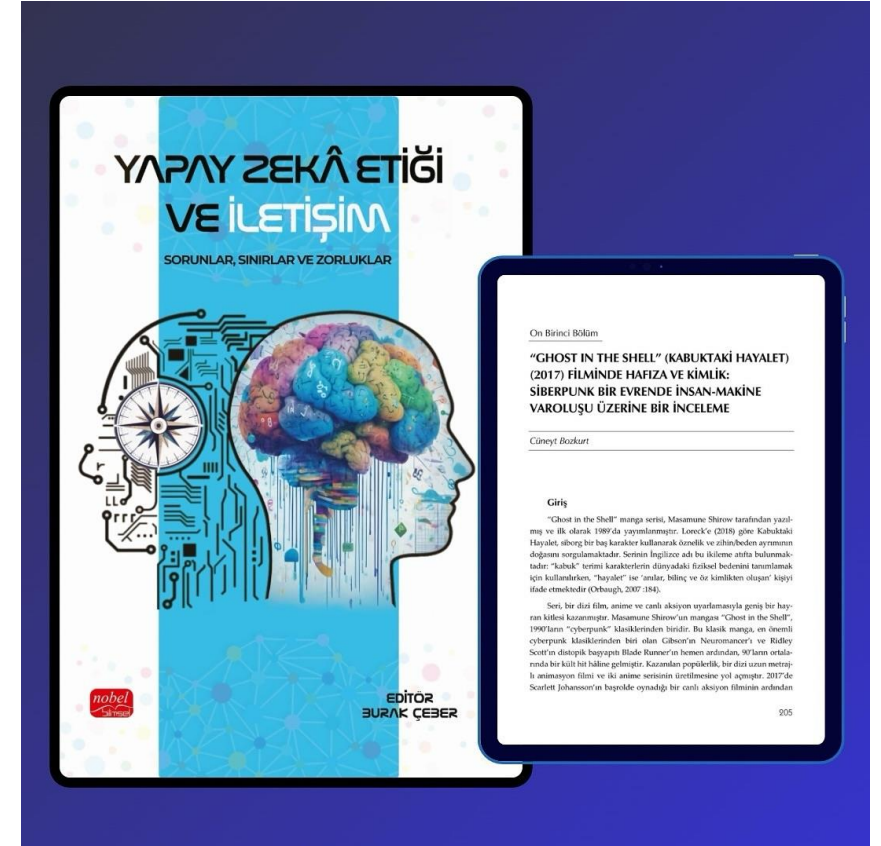
Atölye Toplantısı

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Mert Can ATAR'ın moderatörlüğünde, Arş.Gör. Burcu Berre ATMACAN , sosyal medya ve etkinlik ekibinin katılımı ve katkılarıyla beşinci koordinasyon toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıda ileriye dönük proje ve etkinlikler görüşüldü.



Akademik Yayın

Editörlüğünü Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi öğretim üyelerinden Dr. Burak Çeber'in üstlendiği "Yapay Zekâ Etiği ve İletişim: Sorunlar, Sınırlar ve Zorluklar" adlı eser Nobel Bilimsel Eserler etiketiyle satışa sunuldu. Eserde, Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğretim üyesi Dr. Cüneyt BOZKURT , "Ghost In The Shell (Kabuktaki Hayalet) (2017) Filminde Hafıza ve Kimlik: Siberpunk Bir Evrende İnsan-Makine Varoluşu Üzerine Bir İnceleme" adlı bölümüyle yer aldı.



Koordinasyon Toplantısı

Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Doç. Dr. Nur Emine KOÇ moderatörlüğünde, Bölüm Başkan Yardımcısı Selin YILMAZ'ın katkılarıyla ve tüm bölüm hocalarının katılımıyla Yeni Medya ve İletişim bölüm koordinasyon toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıda, bölümümüzün geleceği, yeni projeler, etkinlikler ve akademik iş birliği fırsatları ele alındı, değerlendirmeler yapıldı ve önemli kararlar alındı.



Temsilci Toplantısı

Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Doç. Dr. Nur Emine KOÇ moderatörlüğünde, Arş. Gör. Muhammed Yahya BİLİR ve Arş. Gör. Burcu Berre ATMACAN'ın katılım ve katkılarıyla sınıf temsilcilerimizle verimli bir toplantı gerçekleştirildi. Toplantıda, öğrenci beklentileri ve geleceğe yönelik öneriler detaylı bir şekilde ele alındı.





İLETİŞİM

Florya Yerleşkesi (Halit Aydın Yerleşkesi) Beşyol
Mah.Inönü Cad.No: 38 R Blok Sefaköy–
Küçükçekmece / İSTANBUL

Tel: 444 1 428

Faks: (212) 425 57 59

Email: info@aydin.edu.tr

