



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ E-BÜLTENİ



TEMMUZ 2023



İLETİŞİM FAKÜLTESİ

YAYIN KURULU

T.C.

İstanbul Aydın Üniversitesi

Adına Sahibi

Doç. Dr. Mustafa AYDIN

Mütevelli Heyet Başkanı

Prof. Dr. Yadigar İZMİRLİ (Rektör)

Prof. Dr. Selahattin YILDIZ (Dekan)

Doç. Dr. Ayten ÖVÜR (Dekan Yrd.)

Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE (Dekan Yrd.)

YAYINA HAZIRLAYAN

Doç. Dr. Deniz AKBULUT

Arş.Gör. Hatice ÖKSÜZ

BÖLÜMLERİMİZ

- **Gazetecilik Bölümü**
- **Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü**
- **Radio, Televizyon ve Sinema Bölümü**
- **Görsel İletişim Tasarımı Bölümü**
- **Reklamcılık Bölümü**
- **Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü**
- **Yeni Medya ve İletişim Bölümü**

Reklamcılık Bölümü Öğrencilerimiz Arvak A Awards Junior Yarışması'nda Ödül Aldı

Açikhava Reklamcıları Vakfı'nın (ARVAK) düzenlemiş olduğu A Awards Junior yarışmasında ikinci olan Reklamcılık Bölümü 4. sınıf öğrencilerimiz Mehmet ŞİMŞEK, Melih DİNÇ ve 3. sınıf öğrencimiz Cüneyd DEMİRKAYNAK, düzenlenen ödül töreni ile ödülleri kavuştu. Reklamcılık Bölümü Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE'nin de katıldığı ödül töreni 24 Temmuz 2023 tarihinde Divan Kuruçeşme'de gerçekleşti.



Çağdaş Gazeteciler Derneği (ÇGD)'nden Mezun Öğrencimize Ödül

Gazetecilik Bölümü mezunlarından Meral DANYILDIZ, Böbrek Pazarlığı başlıklı haberi ile Çağdaş Gazeteciler Derneği (ÇGD) 2022 Yılın Başarılı Gazetecileri Ödülleri'nde TV Haber Ödülü'ne layık görüldü.



Reklamcılık Bölümümüz Kamu Yönetimi ve İşletme Bölümleriyle Çift Ana dal Protokolü İmzaladı

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Kamu Yönetimi Bölümü ve İşletme Bölümü ile yapılan iş birliği kapsamında çift ana dal (ÇAP) protokolleri imzalandı. Yapılan törenlerde İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Selahattin YILDIZ, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Celal Nazım İREM, Kamu Yönetimi Bölüm Başkanı Prof. Dr. Levent ÜRER, İşletme Bölümü Başkanı Prof. Dr. Salih GÜNEY, Reklamcılık Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE ve öğretim elemanları hazır bulundu. 2023-2024 güz dönemi itibariyle Reklamcılık öğrencileri Kamu Yönetimi ve İşletme Bölümlerinde çift ana dal ve yan dal yapabilecek.



Reklamcılık Bölümümüz Sosyoloji Bölümüyle Çift Ana Dal Protokolü İmzalandı

Fen Edebiyat Fakültesi Sosyoloji Bölümü ile yapılan iş birliği kapsamında çift ana dal (ÇAP) protokolü imzalandı. Yapılan törende İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Selahattin YILDIZ, Fen Edebiyat Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Hızır Tarık OĞUZLU, Sosyoloji Bölüm Başkanı Prof. Dr. Hacı DURAN, Reklamcılık Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE ve öğretim elemanları hazır bulundu. 2023-2024 güz dönemi itibariyle Reklamcılık öğrencileri Sosyoloji Bölümünde çift ana dal ve yan dal yapabilecek.



PR Atölye Dergisi “Afet İletişimi” Özel Sayısı Çıktı

Türkiye’de halkla ilişkiler sektörünü akademi ile bir araya getirerek mesleki iş birliklerindeki sınırlılıkları ortadan kaldırmayı hedefleyen PR Atölye dergisinin altıncı sayısı çıktı. “Afet İletişimi” temalı bu özel sayıda alanın önde gelen akademisyenleri ve sektör profesyonellerinin yazıları yer alıyor. 6 Şubat depremlerinde yapılanlar ve yapılamayanlara ilişkin kapsamlı bir bakış açısı sunmayı hedefleyen <https://www.pratolye.com/dergi/> adresinden ulaşılabilir.



İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi
İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi Temmuz
2023 sayısı yayınlandı.



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ

* Eski adıyla İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ Dergisi
(ISSN: 1309-1352 e-ISSN: 2149-0074)

TEMMUZ 2023

ISSN: 2757-7252
e-ISSN: 2757-7244

CİLT: 15 - SAYI: 3

İAUD Cilt 15 Sayı 3 DOI: 10.17932/IAU.İAUSBD.2021.021/2023.153

İletişim

<https://iaud.aydin.edu.tr/tr/2023-nisan-cilt-15-sayi-3/>

Editör

Doç. Dr. Nur Emine KOÇ

Editör Yardımcısı

Arş. Gör. Burcu KAVAS

<http://iaud.aydin.edu.tr>

İletişim Ödülleri Toplantısı

İstanbul Aydın Üniversitesi tarafından gerçekleştirilecek olan İletişim Ödülleri'nin ilk toplantısı Dekanımız Prof. Dr. Selahattin YILDIZ'ın katılımıyla gerçekleştirildi.



Tercih ve Tanıtım Günleri

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi öğretim üyeleri olarak D Blok Fuaye alanında tercih ve tanıtım günleri kapsamında aday öğrencilerimizi bilgilendirmeye devam ediyoruz.



Akademik Yükselme

Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Sertaç KAYA doçent ünvanı almaya hak kazanmıştır.



Tübitak Projesi

Gazetecilik Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Ayşegül AKAYDIN, TÜBİTAK Eğitim Etkinlikleri Destekleme Programı kapsamında onaylanan “Afet Haberciliği ve Dezenformasyonla Mücadele” başlıklı projede yer aldı.

**İSTANBUL AREL
ÜNİVERSİTESİ****TÜBİTAK**

**Bilimsel Eğitim
Etkinlikleri Desteği****2237-A**
“Afet Haberciliği ve Dezenformasyonla Mücadele”



Doç. Dr. Ayşegül AKAYDIN AYDIN
İstanbul Aydın Üniversitesi
İletişim Fakültesi, Gazetecilik

@dezenformasyonlamucadele.arel



AYŞEGÜL AKAYDIN AYDIN KİMDİR?

1984 İstanbul doğumlu Ayşegül Akaydin Aydın, İstanbul Bilgi Üniversitesi İletişim Fakültesi Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümünden lisans mezunu olmuştur. Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Basın Ekonomisi ve İşletmeciliği Bölümünde yüksek lisansını tamamlamıştır. Doktora eğitimini ise İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Radyo-Televizyon Sinema Bölümünde tamamlamıştır. Akaydin, Yeni Televizyon Teknolojileri, Uluslararası Akademi Televizyon Dizileri, Gazete ve Televizyonda Anlatı Teknikleri, Haber Yazımı, Yeni Medya ile Dönüşen Habercilik üzerine ulusal ve uluslararası makaleleri, kitap bölümleri ve bildirileri bulunmaktadır. Öte yandan Erasmus + Programıyla gittiği Litvanya Klaipeda Üniversitesinde ders vermiştir. 2019 yılında Selanik Aristote Üniversitesi tarafından düzenlenen yaz okuluna katılarak habercilik, veri okuma, veri gazeteciliği alanlarında ders almıştır. 2009-2017 yılları arasında İstanbul Bilgi Üniversitesi Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümünde araştırma görevlisi olarak çalışan Akaydin, 2017 yılından itibaren başta İstanbul Aydın Üniversitesi olmak üzere Nişantaşı Üniversitesi, İstanbul Bilgi Üniversitesi’nde ders vermiştir. 2018-2019 yılları arasında Nişantaşı Üniversitesi İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Gazetecilik Bölümünde bölüm başkanlığı ve Erasmus koordinatörlüğü görevlerini yürütmüştür. 2020-2022 yılları arasında İstanbul Aydın Üniversitesi Gazetecilik Bölümünde bölüm başkanı olarak görev yapmıştır. 2022 yılında doçent unvanını alan Akaydin, İletişim Kuramları, Haber Yazımı Teknikleri, Gazeteciliğe Giriş üzerine lisans dersleri vermektedir. Yeni Medya ve Film Çalışmaları, Dijital Gazetecilik, Dijital Okuryazarlık, Medya Çalışmaları üzerine doktora ve yüksek lisans seviyesinde dersler vermektedir.

Tez Jürisi

Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Sertaç KAYA, Marmara Üniversitesi'nde gerçekleşen yüksek lisans tezi savunma jürisinde yer aldı.



Canlı Yayın

Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN, BBNTÜRK TV “İlham Verenler” programına katılarak “İletişim, Motivasyon ve Başarı” üzerine değerlendirmelerde bulundu.

BBN TÜRK

İlham Verenler
CANLI

MODERATÖR
Tuğana AKYÜREK

KONUK
Dr. Öğretim Üyesi Hüseyin KAZAN
İletişim Danışmanı

Yayın Günü
2 TEMMUZ PAZAR

Saat
17:20

"Afet Yönetiminde Halkla İlişkilerin Rolü ve İşlevi" Çalıştayı Marketing Türkiye’de Yer Aldı

İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) ve İstanbul Aydın Üniversitesi Afet Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi (AFAM) iş birliği ile gerçekleştirilen "Afet Yönetiminde Halkla İlişkilerin Rolü ve İşlevi" başlıklı çalıştay Marketing Türkiye’de yer aldı. Habere <https://www.marketingturkiye.com.tr/haberler/afet-yonetiminde-halkla-iliskilerin-rolu/> adresinden ulaşabilirsiniz.



PR Atölye Dergisi

PR Atölye Dergisi Afet İletişimi özel sayısı Dergilik'te yerini aldı.



Dergilik

PR Atölye

Dergisi Afet İletişimi
Özel Sayısı
Ücretsiz Olarak Şimdi
Dergilik'te

Keyifli Okumalar
Dileriz!)

Hemen İndirin
App Store

Hemen İndirin
Google Play

The advertisement features a hand holding a smartphone displaying the cover of the 'PR Atölye' magazine. The cover shows a disaster scene with the title 'pr atölye' and subtitle 'Afet İletişiminde Karadavut'. The background is dark blue with a yellow circular graphic on the left containing the 'Dergilik' logo. Text on the right promotes the magazine as a free special issue available on Dergilik. At the bottom right, there are buttons for downloading the app from the App Store and Google Play, accompanied by the text 'Keyifli Okumalar Dileriz!)

İAÜ PR Atölyesi E-Bülteni

İAÜ PR Atölyesi 2022-2023 bahar dönemi e-bülteni yayınlandı.
Bültene erişmek için [tıklayınız](https://iaupratolyesi.com/dergi).



Londra Atatürk Okulu'nda Workshop

Londra Atatürk Okulu'nda bölümümüz Öğr. Gör. Volkan BUDAK tarafından fotoğraf çekme ve video çekim tekniklerine ilişkin atölye gerçekleştirildi.



Sergi: Teyit

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü tarafından düzenlenen Dr. Fulya TOY'un eserlerinden oluşan fotoğraf sergisi “Teyit” 03.07.2023-07.07.2023 tarihleri arasında R Blok giriş katında ziyarete açıldı.



Akademik Yükselme

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Dr. Öğr. Üyesi S. Kuzey YILDIZ
doçent ünvanını almaya hak kazanmıştır.



Tez Savunması

Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE'nin 5 Temmuz 2023 tarihinde İstanbul Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı Yüksek Lisans öğrencisi Melani Risteska'nın tez savunmasında jüri üyesi olarak görev aldı.



Tez İzleme Jürisi

Danışmanlığını Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE'nin yaptığı Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı Doktora öğrencisi İhsan Emre EROL'un tez izlemesi jüri üyeleri Prof. Dr. Zafer ASLAN ve Doç. Dr. Deniz AKBULUT'un katılımı ile gerçekleşti.



Tez Savunması

Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Müge ÖZTUNÇ'un tez danışmanlığını yaptığı Emrullah UĞUR, "6-7 Eylül Olaylarından Bugüne Medya ve Toplum Eleştirisi" başlıklı tez savunması Doç. Dr. Deniz AKBULUT ve Doğu Üniversitesi Halkla İlişkiler Bölümünden Doç. Dr. İlknur DOĞU ÖZTÜRK oluşan jüri katılımı ile 28 Temmuz 2023 tarihinde gerçekleşti.



Tez Savunması

Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi MÜGE ÖZTUNÇ'un tez danışmanlığını yaptığı yüksek lisans öğrencisi Serhat Doğan, "Hofstede'nin Kültürel Boyutları Kapsamında X ve Y Kuşağı Çalışanlarının Farklılıkları Üzerinden Analizi " başlıklı tez savunması Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE ve İstanbul Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümünden Prof. Dr. Hatun BOZTEPE TAŞKIRAN'dan oluşan jüri katılımı ile 28 Temmuz 2023 tarihinde gerçekleşti.



Akademik Yayın

Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Müge ÖZTUNÇ ile Dr. Öğr. Üyesi Umur BEDİR'in "Türkiye'de Bilim İnsanlarının Kamusal İletişim Etkinlikleri ve Buna Etki Eden Faktörlerin Analizi" başlıklı makalesi Erciyes İletişim Dergisi'nde yayımlandı.

Erciyes İletişim Dergisi / Journal of Erciyes Communication
e-ISSN: 2667-5811 | ISSN: 1308-3198

Araştırma Makalesi | Research Article

Türkiye'de Bilim İnsanlarının Kamusal İletişim Etkinlikleri ve Buna Etki Eden Faktörlerin Analizi

Analysis of the Public Communication Activities of Scientists and Related Factors in Türkiye

Müge ÖZTUNÇ (Asst. Prof. Dr.)
Istanbul Aydın University Faculty of Communication
Istanbul/Türkiye
mugeoztunc@aydin.edu.tr

Umur BEDİR (Asst. Prof. Dr.)
Istanbul Aydın University Faculty of Communication
Istanbul/Türkiye
umurbedir@aydin.edu.tr

Başvuru Tarihi | Date Received: 30.03.2023
Yayına Kabul Tarihi | Date Accepted: 6.07.2023
Yayınlanma Tarihi | Date Published: 30.07.2023

Öztunç, M ve Bedir, U. (2023). Türkiye'de Bilim İnsanlarının Kamusal İletişim Etkinlikleri ve Buna Etki Eden Faktörlerin Analizi. Erciyes İletişim Dergisi, 10(2), 649-669 <https://doi.org/10.17680/erciyesiletisim.1273610>

Öz

Bu çalışma, Türkiye'deki bilim insanlarının gerçekleştirdiği kamusal iletişim faaliyetlerini, bunların sıklığını ve hedef kitlelerini inceleyerek, bu faaliyetlerin bilim insanlarının motivasyonları ve toplum algıları ile nasıl ilişkili olduğunu tespit etmeyi amaçlamaktadır. Bu araştırma, akademisyenlerin içsel ve dışsal motivasyonlarının (roller ve ödüller) ve toplum algılarının kamusal iletişim faaliyetleriyle nasıl ilişkili olduğunu anlamayı amaçlamaktadır. Akademik unvan, üniversite türü, cinsiyet ve akademik alan gibi kriterleri göz önünde bulunduran kota örnekleme yöntemi kullanılarak 391 akademisyen bilim insanından veri toplanmıştır. Çalışma, akademisyenleri kamusal iletişim faaliyetlerine katılmaya motive eden temel faktörlerin içsel olduğunu ve dışsal motivasyon/ödül ile kamusal iletişime katılım arasında negatif bir korelasyon olduğunu ortaya koymuştur. Akademisyenlerin kamusal iletişim faaliyetlerinde yer almak için içsel motivasyonlarının önemini gösteren bu araştırma, akademisyenlerin halkın bilime ilgilenmesine yardımcı olma rolünü genişletmek için bir yön sunmaktadır. Gelecekteki çalışmalar, akademisyenlerin kamu iletişiminde cinsiyete dayalı farklılıkların nedenlerini inceleyebilir.

Anahtar Kelimeler: Bilim İletişimi, Bilim İnsanları, İletişim Araştırmaları, Kamusal İletişim Etkinlikleri, Türkiye'de Akademisyenler.

Akademik Yayın

Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi F. Nazlı Köksal ile Dr. Hanife Erişen'in "*Multimodal Discourse: An Analysis of Two Political Advertising Visuals*" başlıklı çalışmaları Ulakbilim indeksinde yer alan İMGELEM dergisinde yayımlandı.

MULTIMODAL DISCOURSE: AN ANALYSIS OF TWO POLITICAL ADVERTISING VISUALS

Fatma Nazlı KÖKSAL*

Hanife ERİŞEN**

ABSTRACT

This study is interested in the persuasive and compelling modalities used by advertisers in political campaign advertising images, applied to persuade and impact their audiences. In this respect, this research focuses on two political campaigns posters, chosen by a non-random sampling procedure, commissioned by the Republic of Turkey current ruling party, and their main opposition, during the lead-up of the 2023 General Elections in Turkey. In this endeavour, a multimodal discourse analysis is utilised due to the study involving language and semiotic processes in a visual medium. In an effort to interpret the representational, interactional, and compositional meanings provided by the various parts of the chosen images, three metafunctions will be used. The results demonstrate that the visual grammar and multimodality-based theoretical framework may be adapted to the discourse of political advertisements. It was additionally found that the framework identified representational, interactional, and compositional processes, which contribute to the social interpretations of the images.

Keywords: Turkish Elections, Turkey, Multimodal Discourse Analysis, Political Advertising.

Citation: KÖKSAL, F. N., ERİŞEN, H. (2023). "Multimodal Discourse: An Analysis Of Two Political Advertising Visuals", İMGELEM, 7 (12): 249-268.

Atıf: KÖKSAL, F. N., ERİŞEN, H. (2023). "Multimodal Tartışma: İki Siyasi Reklam Görseli Üzerine Bir Analiz", İMGELEM, 7 (12): 249-268.

Başvuru / Received: 24 Nisan 2023 / 24 April 2023

Kabul / Accepted: 06 Haziran 2023 / 06 June 2023

Araştırma Makalesi / Research Article.

KARPAT Independent Advertising Agency Ajans Ziyareti ve Paydaş Toplantısı

Reklamcılık Bölümü Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE, Bölüm Başkan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Müge ÖZTUNÇ, Arş. Gör. Elif İNCEİSMAİL ve Arş. Gör. Azime Ayşenur ÇELİMLİ AKGÜL 31 Temmuz 2023 tarihinde KARPAT Independent Advertising Agency ziyaretini gerçekleştirdi. Ajans Başkanı Karpat POLAT ve Ajans Genel Müdürü Melda TARLAN ile gerçekleştirilen paydaş toplantısında 2023-2024 eğitim öğretim yılında gerçekleştirilecek iş birlikleri görüşüldü.



Akademik Yükselme

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Gülsün BOZKURT,
doçent ünvanı almaya hak kazanmıştır.





İLETİŞİM

Florya Yerleşkesi (Halit Aydın Yerleşkesi) Beşyol
Mah.Inönü Cad.No: 38 R Blok Sefaköy–
Küçükçekmece / İSTANBUL

Tel: 444 1 428

Faks: (212) 425 57 59

Email: info@aydin.edu.tr

