



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ E-BÜLTENİ



MART 2023



İLETİŞİM FAKÜLTESİ

YAYIN KURULU

T.C.

İstanbul Aydın Üniversitesi

Adına Sahibi

Doç. Dr. Mustafa AYDIN

Mütevelli Heyet Başkanı

Prof. Dr. Yadigar İZMİRLİ (Rektör)

Prof. Dr. Selahattin YILDIZ (Dekan)

Doç. Dr. Ayten ÖVÜR (Dekan Yrd.)

Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE (Dekan Yrd.)

YAYINA HAZIRLAYAN

Doç. Dr. Deniz AKBULUT

Arş.Gör. Hatice ÖKSÜZ

BÖLÜMLERİMİZ

- **Gazetecilik Bölümü**
- **Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü**
- **Radio, Televizyon ve Sinema Bölümü**
- **Görsel İletişim Tasarımı Bölümü**
- **Reklamcılık Bölümü**
- **Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü**
- **Yeni Medya ve İletişim Bölümü**

Dört Bölümümüzün Akreditasyon Süresi 5 Yıla Tamamlandı

İstanbul Aydın Üniversitesinin Gazetecilik, Radyo Televizyon ve Sinema, Televizyon Haberciliği ve Programcılığı ile Reklamcılık Programları, hakkında, İLAD tarafından yapılan değerlendirmeler sonucu 3 yıl daha akreditasyon kararı verildi. Böylelikle dört bölümümüzün akreditasyon süresi 8 Nisan 2026 tarihine kadar uzatılarak 5 yıla tamamlandı.

İLEDAK 2016
İLETİŞİM EĞİTİMİ DEĞERLENDİRME AKREDİTASYON KURULU

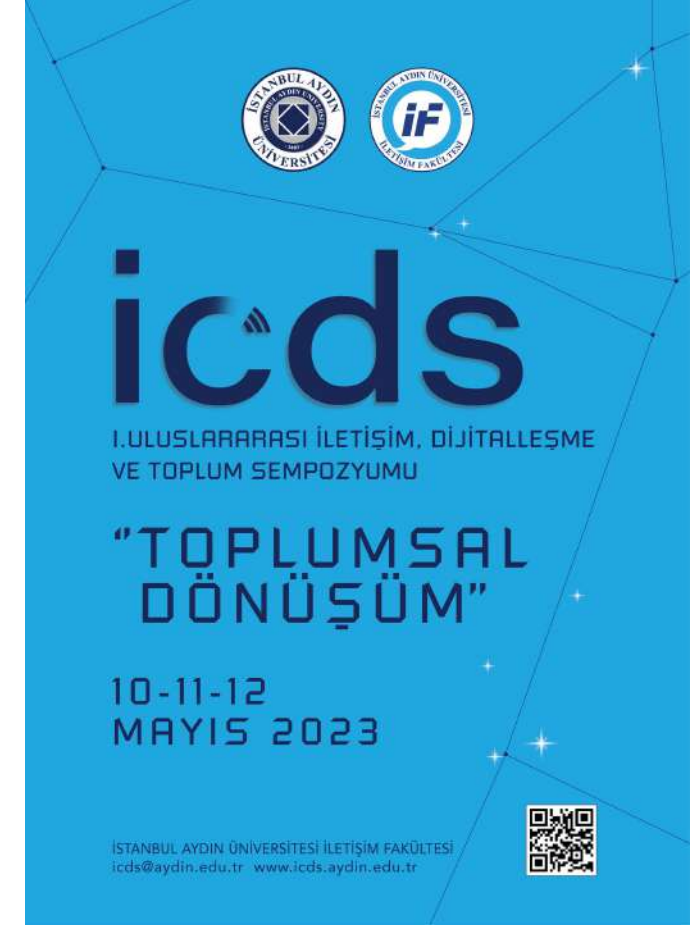


İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi	2023 İLAD Akreditasyon Geçerlilik Süresi
Gazetecilik	8 Nisan 2026
Radyo Televizyon ve Sinema	8 Nisan 2026
Televizyon Haberciliği ve Programcılığı	8 Nisan 2026
Reklamcılık	8 Nisan 2026

İstanbul Aydın Üniversitesinin **Gazetecilik, Radyo Televizyon ve Sinema, Televizyon Haberciliği ve Programcılığı** ile **Reklamcılık** Programları, hakkında, İLAD tarafından yapılan değerlendirmeler sonucu **3 yıl** daha akreditasyon kararı verildi.

I. Uluslararası İletişim, Dijitalleşme ve Toplum (ICDS) Sempozyumu

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından bu yıl “Toplumsal Dönüşüm” temasıyla ilki düzenlenen Uluslararası İletişim, Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu 10-11-12 Mayıs 2023 tarihleri arasında bildiri sunumu, sergi (fotoğraf, grafik, 3D tasarlanmış obje vb.) ve film gösterimleri (kısa film, deneysel, stop motion vb.) ile hibrit olarak gerçekleşecektir. Özet bildiri gönderimi 21 Mart 2023 tarihine kadar uzatılmıştır.



Çift Anadal Protokolü

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü ile Fen Edebiyat Fakültesi Sosyoloji Bölümü arasında yapılan iş birliği kapsamında çift ana dal (ÇAP) protokolü imzalandı. Yapılan törende İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Selahattin YILDIZ, Fen Edebiyat Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Hızır Tarık OĞUZLU, Sosyoloji Bölüm Başkanı Prof. Dr. Hacı DURAN, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz AKBULUT, fakülte sekreterleri ve bölüm öğretim elemanları hazır bulundu.



Erasmus+ Staff Mobilty for Teaching

Erasmus+ Staff Mobilty for Teaching Programı kapsamında St. Ignatius of Loyola University of Applied Sciences'dan Dr. Rūta Sutkutė, 22 Mart Çarşamba günü saat 12:00-14:00 arasında GZC368 Medya ve Kùltùrlerarası 14:00-16:00 arasında REK327 Kùltùrlerarası İletişim ve Reklam derslerine konuk öğretim üyesi olarak "Kùltùrlerarası İletişim" başlıklı sunumu ile katıldı.



ERASMUS+ STAFF MOBILITY
FOR TEACHING

Dr. Rūta Sutkutė
St. Ignatius of Loyola University of
Applied Sciences

**INTERCULTURAL
COMMUNICATION**
KÙLTÙRLERARASI
İLETİŞİM

22 MART 2023
ÇARŞAMBA

12:00-14:00 - T Blok 305
GZC368 Medya ve Kùltùrlerarası İletişim

14:00-16:00 - O 11503
REK327 Kùltùrlerarası İletişim ve Reklam

* Dersler hibrit olarak yapılacaktır.



Panel

İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Selahattin YILDIZ, 28 Mart Salı günü Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı tarafından Ankara’da düzenlenen “Medya Etiği Bağlamında Olağanüstü Dönemlerde Doğru Habercilik Paneli”ne katıldı.



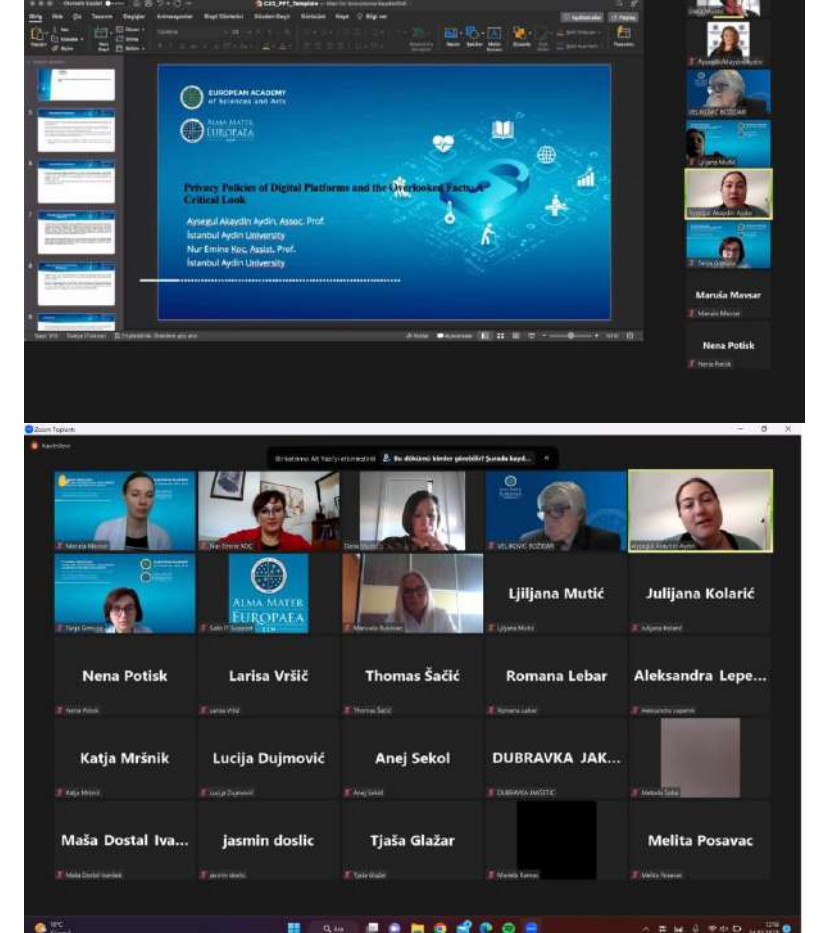
Its All About People 2023 Social and Technological Development in Service of Security and Dignity adlı Avrupa Ülkeleri Konferansı

Alma Mater Europaea'nın 11.sini düzenlediği Its All About People 2023 Social and Technological Development in Service of Security and Dignity adlı Avrupa Ülkeleri konferansında, Strategic Communication Management Panelinde Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ "Invited Speaker" olarak yer aldı.



Uluslararası Bildiri

Alma Mater Europaea tarafından 11.si düzenlenen "Its All About People 2023 Social and Technological Development in Service of Security and Dignity" adlı Avrupa Ülkeleri Konferansı Strategic Communication Management Panelinde Gazetecilik Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Ayşegül AKAYDIN ve Yeni Medya ve iletişim Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ "Privacy Policies of Digital Platforms and the Overlooked Facts: A Critical Look" başlıklı bildirilerini sundular.



Akademik Yayın

İletişim Fakültesi öğretim üyelerinden Dr. Serdar Kuzey YILDIZ'ın editörlüğünde hazırlanan; Dr. Fatma Nazlı KÖKSAL, Dr. Gülsün BOZKURT ve Dr. Umur BEDİR'in çalışmalarını da içeren “Metaverse: Yeni Gerçeklik Paradigmaları” adlı eser Nobel Akademik Yayıncılık'tan çıktı.



Sempozyum Toplantısı

Fakültemiz tarafından bu yıl “Toplumsal Dönüşüm” temasıyla ilki düzenlenen Uluslararası İletişim, Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu için hazırlık 23 Mart 2023 tarihinde saat 10.00’da Dekanımız Prof. Dr. Selahattin YILDIZ ve yürütme kurulu üyelerinin katılımıyla gerçekleşti.



Akademik Yükselme

Dekan Yardımcımız ve Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE doçent ünvanı almaya hak kazandı.



Akademik Kadro

Yeni Medya ve İletişim Bölümü'nde Dr. Öğr. Üyesi Cüneyt BOZKURT ve Dr. Öğr. Üyesi Emir Orhan KILIÇ göreve başlamıştır.



Reklamcılık Bölümü Öğrencileri Arvak A Awards Junior Yarışmasında Finalist Oldu

Açikhava Reklamcıları Vakfı tarafından düzenlenen A Awards Junior yarışmasında Reklamcılık Bölümü öğrencileri Mehmet ŞİMŞEK, Melih DİNÇ ve Muhammed Cüneyd DEMİRKAYNAK finalist oldu.



**UÇ,
YARIŞ,
KAZAN!**

Finale Kalanlar:

GRUP ADI	ÜNİVERSİTE ADI
Artı1	Selçuk Üniversitesi
Azure	Kadir Has Üniversitesi
Milenyum	Selçuk Üniversitesi
Reklam arası	Aldemir Üniversitesi
Trio	Kadir Has Üniversitesi
Yago	Istanbul Aydın Üniversitesi

Kutluyoruz!

ARVAK
AÇIKHAVA
REKLAMCILARI
VAKFI

A AWARDS JUNIOR
AÇIKHAVA REKLAMCILARI VAKFI

YapıKredi

Haber-Araştırma Ödülü

Gazetecilik bölümü 4. Sınıf öğrencilerimizden Meral DANYILDIZ, "Yasadışı Kürtaj" başlıklı haberi ile İstanbul Tabip Odası'nın Televizyon Haber-Araştırma Ödülüne layık görüldü.



Atölye Aydın

Dr. Öğr. Üyesi Engin BAŞCI danışmanlığında yürütülen Atölye Aydın'ın Medya Dünyasından adlı programın 11. bölümü youtube kanalı üzerinden yayınlandı. Programı izlemek için tıklayınız

youtu.be/V9C0VU08cO8



Yayın

Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN'ın "Kimle, Nasıl İletişim Kurmalı?" başlıklı yazısı 46'LIK Dergisinin Şubat-Mart 2023 sayısında yayımlandı.



Haber Toplantısı

Gazetecilik Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Sertaç KAYA koordinatörlüğünde İstanbul Aydın Haber Ajansında staj yapan öğrencilerimizin ve Arş. Gör Gizem UYANIK'ın katılımıyla 'Haber Toplantısı' gerçekleştirildi.



Söyleşi

Gazetecilik Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Ayşegül AKAYDIN, İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nün düzenlediği “Görsel İletişim Tasarımı Buluşmaları” etkinliği kapsamında “Dijital Haber İçeriklerinde Söylem” başlıklı söyleşi gerçekleştirdi.

**İSTANBUL AREL
ÜNİVERSİTESİ** 15. yıl



Görsel İletişim Tasarımı Buluşmaları
Visual Communication Design Meetings
*Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Medya ve Kültürel Çalışmalar Yüksek Lisans Programı ortak etkinliğidir.

**SÖYLEŞİ**
**DİJİTAL HABER
İÇERİKLERİNDE SÖYLEM**
MODERATÖR: Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER
İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü

Doç. Dr. Ayşegül AKAYDIN AYDIN
Akademisyen

 21 Mart 2023
Salı

 19.00

 ID: 825 0185 1083
ŞİFRE: arel2023*

     @arel.edu.tr

AREL İF

www.arel.edu.tr | © (0850) 850 2735
AREL

Akademik Yayın

Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN'ın kaleme aldığı "İletişime Genel Bir Bakış" başlıklı kitap bölümü Klinik Psikolog Kahraman GÜLER'in editörlüğünü yaptığı "Kavramlarla Psikoloji" adlı kitapta yayınlandı.

BÖLÜM XVII İLETİŞİME GENEL BİR BAKIŞ

Hüseyin KAZAN*

Bireyin varlığını devam ettirebilmesi için yeme, içme, uyuma, güven içinde olma, çevreye uyum gibi temel ihtiyaçları bulunmaktadır. Bu ihtiyaçların giderilebilmesi için de iletişime dolayısıyla da iletişime gereksinim duymaktadır. Toplumsal ihtiyaçlarını gidermek ve kendini ifade etmek için imkanları dahilinde iletişim araçları geliştirmişlerdir. Bu araçların gelişimi Prehistorik dönem kadar uzanmaktadır.

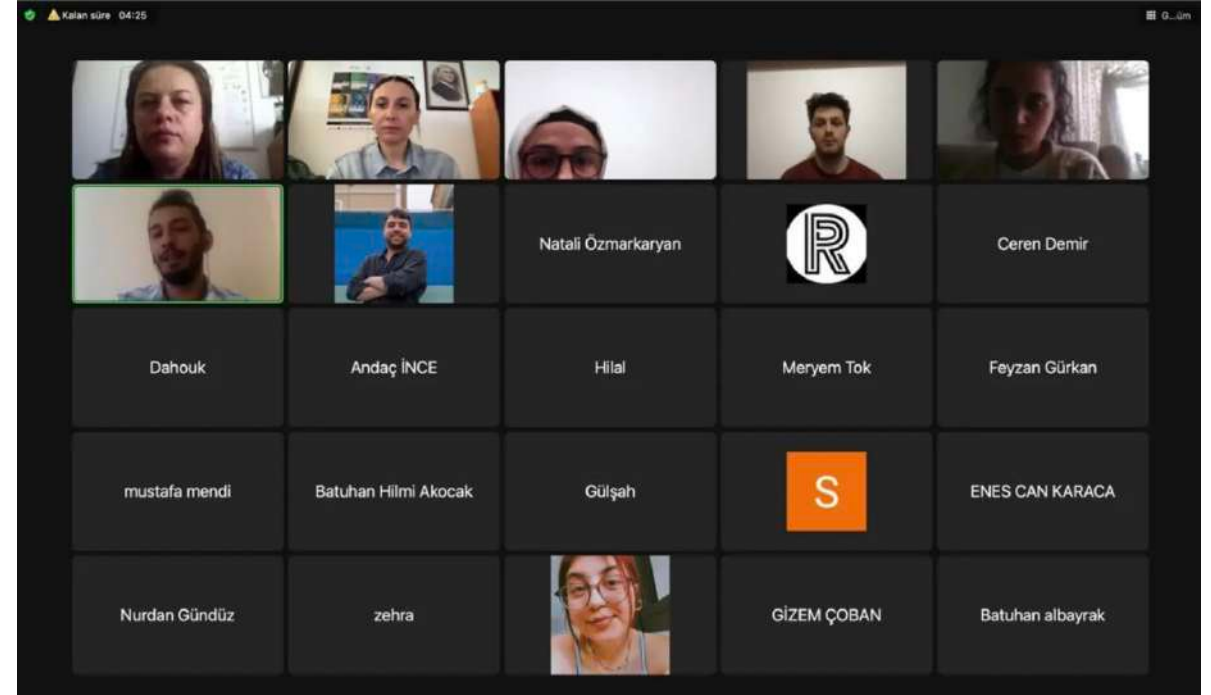
Milattan önce 50,000'den 10,000'e kadar süren Prehistorik dönemde ağaç, kütük, kemik ve taştan araçlar belki de bir sürüdeki geyik sayısını, bir arazinin önemli bir parçasını göstermek için kullanılıyordu (Crowley ve Heyer, 2017: 18). Dolayısıyla insanlık tarihi aynı zamanda iletişim tarihidir. İletişim insanın ve toplumun var oluşunun zorunlu koşuludur. İletişim olmaksızın insanın kendi ve toplumsal varlığını sürdürmesi olanaksızdır. İnsan kendini ve toplumunu üretebilmek için giriştiği etkinliklerde hem doğal hem de kendi yarattığı teknolojik araçları kullanır. Bu kullanımın olması, örgütlenmesi, yürütülmesi, tutulması, geliştirilmesi ve gerektiğinde değiştirilmesi ancak iletişime gerçekleşebilir. Yapay araçlarla kurulan ve sürdürülen ilişki ve iletişime, teknolojiyle aralanan ilişki ve iletişim denir. İletişim bu ilişkinin var olmasının ve yürütülmesinin zorunlu koşuludur. İnsanlık bu ilişkileri sürdürebilmek için çeşitli araçlar üretmiş ve diğer canlılarla etkileşime girmiştir (İrfanerdogan.com, 2021). Denis McQuail'e göre "tüm toplumsal etkileşimler mutlaka iletişimseldir ve her toplumsal süreç iletişim süreçlerini varsayar" (Hartley, 2014: 33-34). Bu etkileşimin insanlığın gelişimine katkı yaparak iletişimin geniş yelpazede ele alınmasına zemin hazırladığı söylenebilir.

İletişim bilgi ve haberlerin karşılıklı değişimidir. İletişim, bir edimdir. Yaklaşık 100.000 yıl önceki toplumlar, sözsüz jestler ve evrimde olan konuşma dili sistemi aracılığıyla iletişim kuruyorlardı. Hayatlarının gün geçtikçe daha karmaşık hale gelmesiyle önemli bilgileri hatırlamak için grubun belleğinden daha fazlasına ihtiyaç duydular. İhtiyaç duyulan bellek bedeninin dışındaki bellek olan *ekstrasomatik bellek*ti. Böylece iletişimdeki artış, iletişim araçlarının gelişimine, hacmi artan verilerin depolanması ve yeniden üretimini sağ-

* Dr. Orcid No: 0000-0002-1458-2860

Bitirme Projesi Dersi Brief Toplantısı

Halkla İlişkiler ve Tanıtım 4. sınıf öğrencileri Bitirme Projesi dersi kapsamında hazırlayacakları halkla ilişkiler kampanyasının briefini 8 Mart Çarşamba günü derste aldılar. Derse konuk olan ve brief ile ilgili açıklamalarda bulunan Sayın Dilaver Yavuz TOPRAK'a teşekkür ederiz.



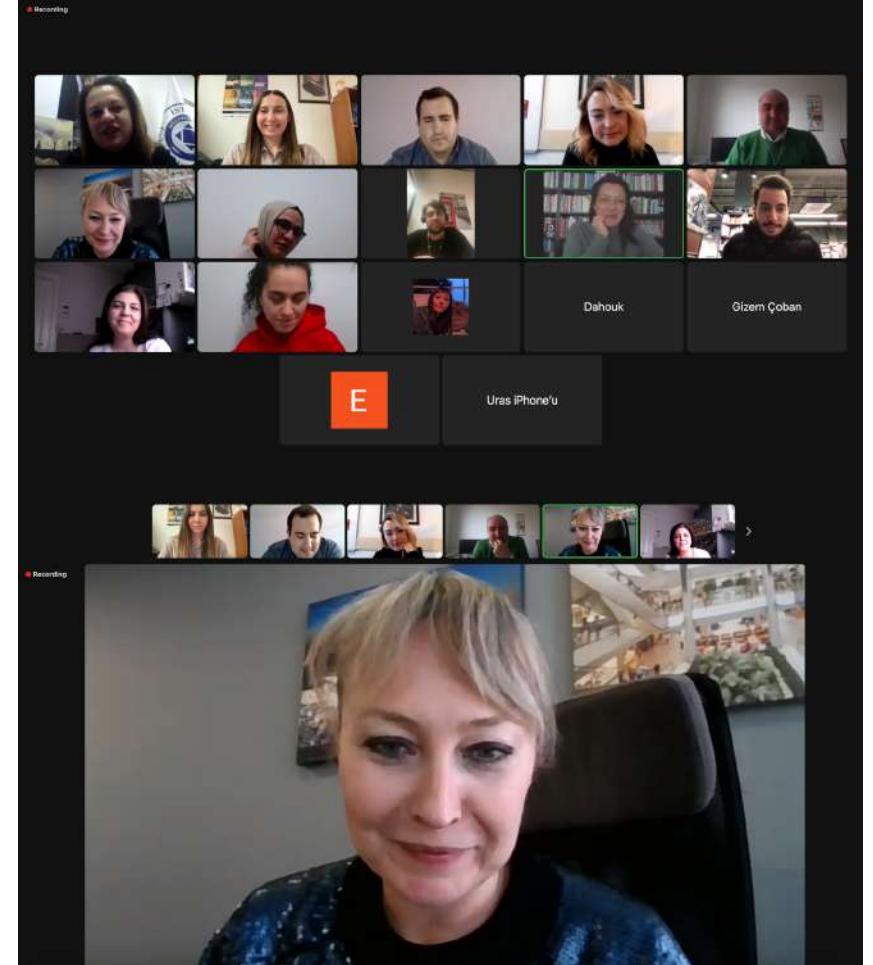
EURIE Avrasya Yükseköğretim Zirvesi

8. EURIE Avrasya Yükseköğretim Zirvesi kapsamında “Afet Yönetiminde Üniversitelerin Rolü ve Önemi” başlıklı kapalı oturum halinde gerçekleştirilen panelde Doç. Dr. Deniz AKBULUT, İstanbul Aydın Üniversitesi Afet Eğitimi Uygulama ve Araştırma Merkezi Koordinatörü Serhat YILMAZ ile katılımcı olarak yer aldı. Ayrıca Halkla İlişkiler ve Tanıtım öğrencisi Nida AKDAĞ da etkinlikte çalıştı.



Halkla İlişkilerde Kampanya Tasarımı Brief Toplantısı

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 4. sınıf öğrencileri Öğr. Gör. Erhan Serhat ÖZKÜTÜKCÜ'nün Halkla İlişkilerde Kampanya Tasarımı dersi kapsamında ANKAmall Alışveriş Merkezi tarafından verilen gerçek brief üzerinden konkura girecekler. Bu kapsamda ANKAmall AVM Müdürü Selin OKTAY, ANKAmall Kıdemli Pazarlama Yöneticisi Burçin CESUR ve Pozitif PR Ajans Başkanı Serap DURAK 29 Mart Çarşamba günü saat 17.00'de zoom üzerinden öğrencilerle brief paylaştı. Öğrenciler bu doğrultuda kampanyalarını hazırlayacaklar ve dönem sonunda jüri önünde sunumlarını gerçekleştirecekler.



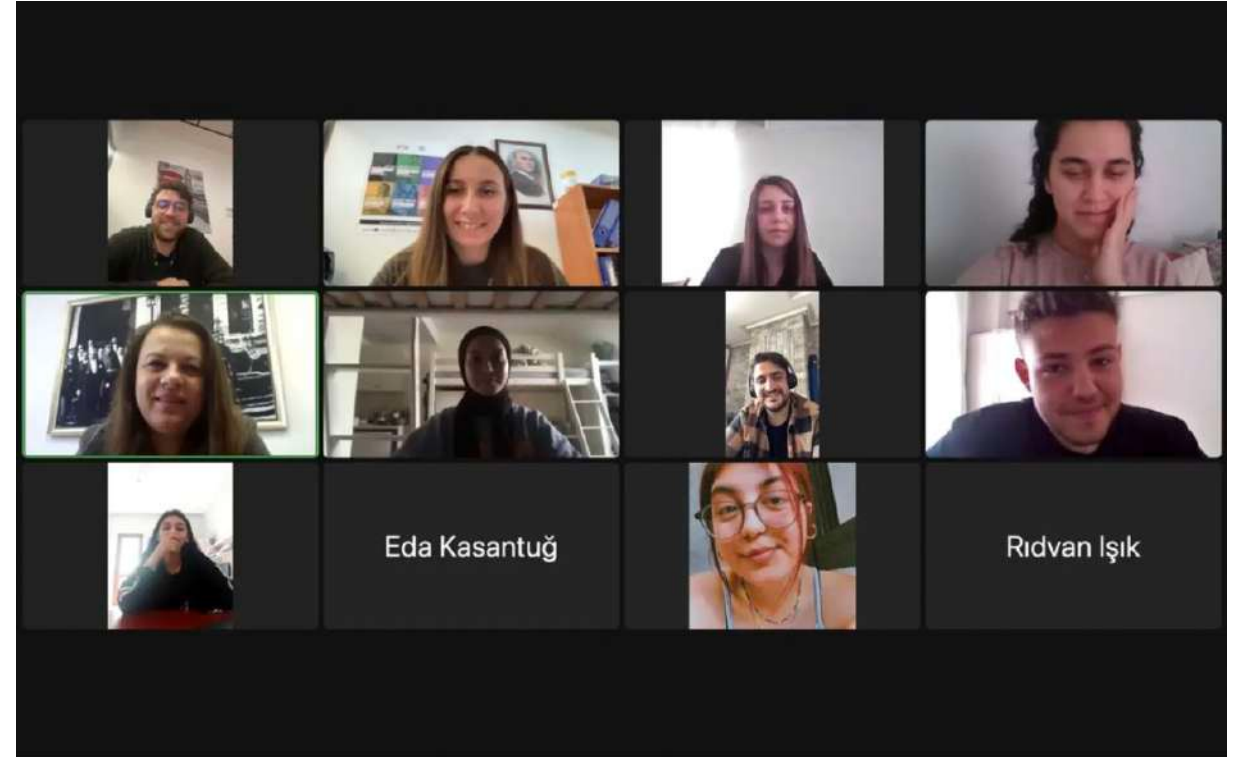
Pedagojik Formasyon Öğrencilerine Ziyaret

Öğretmenlik Uygulaması dersi kapsamında Doç. Dr. Deniz AKBULUT ve Arş. Gör. Birgül ÜSTÜNBAŞ ERDOĞAN, Halkla İlişkiler ve Tanıtım formasyon öğrencilerini staj yaptıkları Haydar Akçelik Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde ziyaret etti ve öğretmen adaylarını ders anlatırken dinledi.



PR Atölye Koordinatörler Toplantısı

İAÜ PR Atölye koordinatörler toplantısı 23 Mart Perşembe günü saat 13.00'te Doç. Dr. Deniz AKBULUT, Arş. Gör. Birgül ÜSTÜNBAŞ ERDOĞAN, Arş. Gör. Metin Enes DÖNMEZ ve koordinatörlerin katılımıyla zoom üzerinden gerçekleştirildi. Toplantıda geçen dönemin değerlendirmesi yapıldı ve bahar döneminde yapılması planlanan faaliyetler görüşüldü.



PR Atölye Bahar Dönemi Toplantısı

İAÜ PR Atölye ailesi olarak bahar döneminin ilk toplantısını 29 Mart Çarşamba günü saat 16:.00'da zoom üzerinden gerçekleştirdi. Toplantıda bahar dönemi için yeni hedefler belirlenirken, dönem sonunda mezun olacakları için koordinatörlük görevlerini devreden arkadaşlarımıza veda edildi ve teşekkür belgeleri takdim edildi.

Yeni koordinatörlerin açıklandığı toplantıda İAÜ PR Atölye Genel Koordinatörü Ayşenur YAKIN, yardımcısı Zozan ARSLAN; Sosyal Medya Departmanı Koordinatörü Zozan ARSLAN ve yardımcısı Sevdenur BEKTAŞ; Etkinlik Departmanı Koordinatörü İbrahim EKEN ve yardımcısı Seren TERZİOĞLU; Kreatif Departmanı Koordinatörü Eda KASANTUĞ ve yardımcısı Şevval Sena YANAŞIK; Metin Yazarlığı Departmanı Koordinatörü Ece KURTBAŞ ve yardımcısı Kübra APAYDIN oldu.



PR Atölye Metin Yazarlığı Departmanı Yazıları

İAÜ PR Atölye metin yazarlığı departmanı öğrencisi Kübra APAYDIN'ın "Afetin Sessiz Markaları" başlıklı yazısı, Sevgi AĞDOĞAN'ın "Markaların 8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü Paylaşımları" Selçuk Doğukan TİLKİ'nin "Halkla İlişkiler ve Medya Okuryazarlığı" başlıklı yazısı ve Rümeysa ÇELİK'in "Bir Halkla İlişkiler Efsanesi: Chester Burger" başlıklı yazısı paylaşıldı.

“
Afetin Sessiz Markaları



Kübra Apaydin
yazdı

PUBLICATIONS
İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ

f laupratolye t laupratolyesi i laupratolye p ratolye.com

“
Markaların “8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü” Mesajları



Sevgi Ağdoğan
yazdı

PUBLICATIONS
İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ

f laupratolye t laupratolyesi i laupratolye p ratolye.com

“
Halkla İlişkiler ve Medya Okuryazarlığı



Selçuk Doğukan Tilki
yazdı

PUBLICATIONS
İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ

f laupratolye t laupratolyesi i laupratolye p ratolye.com

“
Bir Halkla İlişkiler Efsanesi: Chester Burger



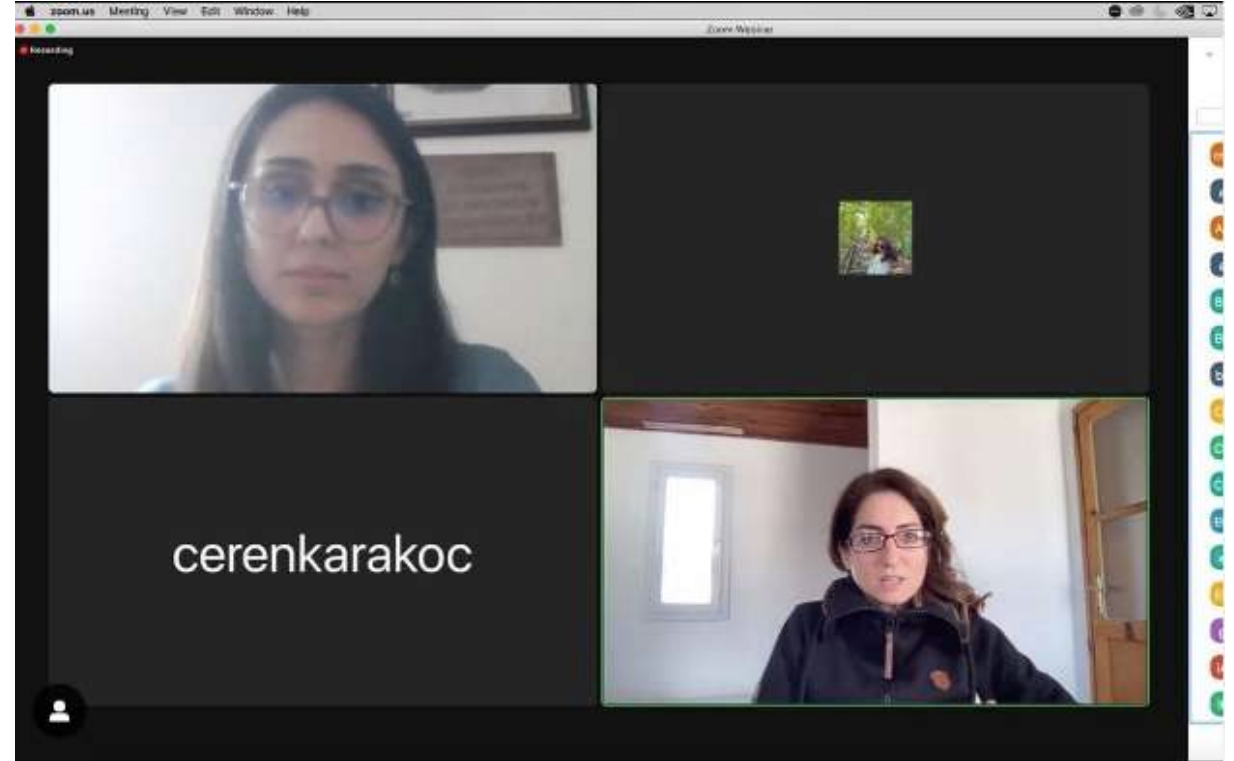
Rümeysa Çelik
yazdı

PUBLICATIONS
İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ

f laupratolye t laupratolyesi i laupratolye p ratolye.com

Etkinlik: Aslı Akdağ ile Kadın ve Sinema

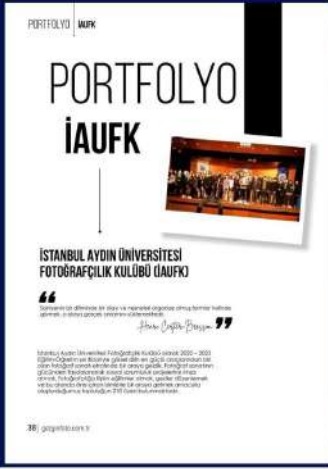
Kadınlar Günü kapsamında yönetmen Aslı AKDAĞ, Dr. Öğr. Üyesi Buket AKDEMİR DİLEK'in moderatörlüğünde gerçekleştirilen "Aslı AKDAĞ ile Kadın ve Sinema" başlıklı etkinlik ile konuğumuz oldu.



İstanbul Aydın Üniversitesi Fotoğrafçılık Kulübü GezginFoto'da

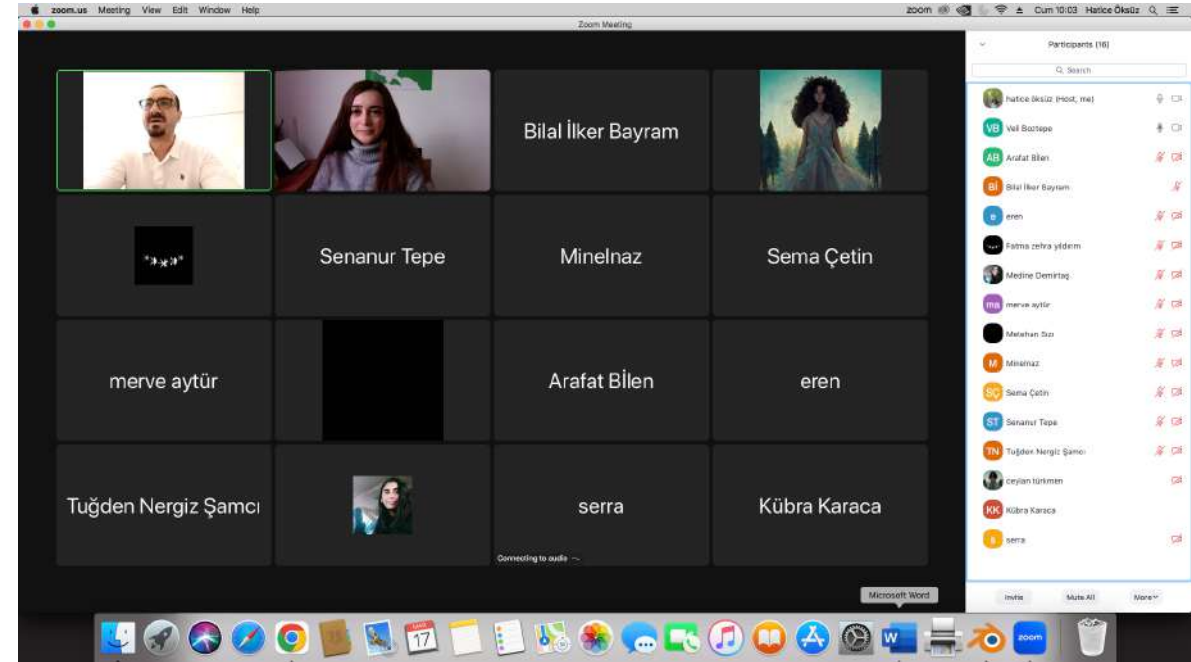
İstanbul Aydın Üniversitesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Araştırma Görevlisi Hatice ÖKSÜZ'ün danışmanlığında ve 3. Sınıf öğrencisi Hasan YILDIRIM'ın başkanlığında yürütülen Fotoğrafçılık Kulübü, İki ayda bir ulusal yayınlanan fotoğraf ve seyahat dergisi GezginFoto 54. sayısında... Dergide yer alan haberde Görsel İletişim Tasarımı Bölümü öğrencilerinden Hasan YILDIRIM, Arif NARMANLI, Eda DİNLER, Elif YILDIZ, Sariye Nur ŞAHİN ve Ilgın AKSU'nun çekmiş oldukları fotoğraflar da yer aldı.

İstanbul Aydın Üniversitesi Fotoğrafçılık Kulübü GezginFoto'da



Öğrenci Toplantısı

Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE başkanlığında 17 Mart 2023 tarihinde zoom platformu üzerinden öğrenci toplantısı yapıldı.



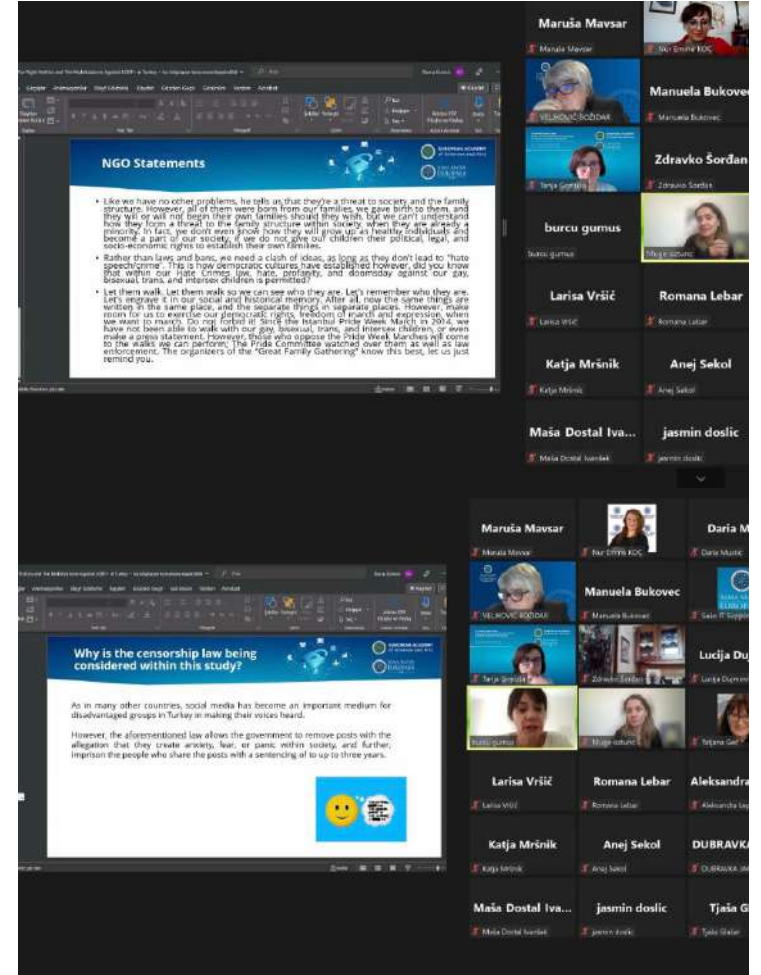
Panel: “Zor Zamanlarda 8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü”

Reklamcılık bölüm başkanı Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE ve Bölüm Başkan Yrd. Dr. Öğr. Üyesi Müge ÖZTUNÇ, Bahçeşehir Üniversitesi Sosyal Etki ve Sorumluluk Merkezi ile Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği’nin ortaklaşa düzenlediği “Zor Zamanlarda Kadın Olmak ve Hayata Tutunmak” panel ve çalıştayına katıldı.



Bildiri

Reklamcılık Bölüm Başkan Yrd. Dr. Öğr. Üyesi Müge ÖZTUNÇ, Doğuş Üniversitesi Dr. Öğr. Üyesi Burcu GÜMÜŞ ile ortak çalışması “Far Right Politics and the Mobilizations Against LGBT+ in Turkey” başlıklı sunumuyla Alma Mater Europaea’nın düzenlemiş olduğu “It's About People 2023” ana temasıyla 11. Yıllık Avrupa Bilim ve Sanat Liderleri ve Akademisyenleri Konferansı’na katıldı.



Reklam Atölyesi Toplantısı

Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE ve Arş. Gör. A. Ayşenur ÇELİMLİ AKGÜL'ün katılımıyla Reklam Atölyesi koordinatör öğrencileriyle Bahar döneminin ilk toplantısı zoom üzerinden gerçekleştirildi.



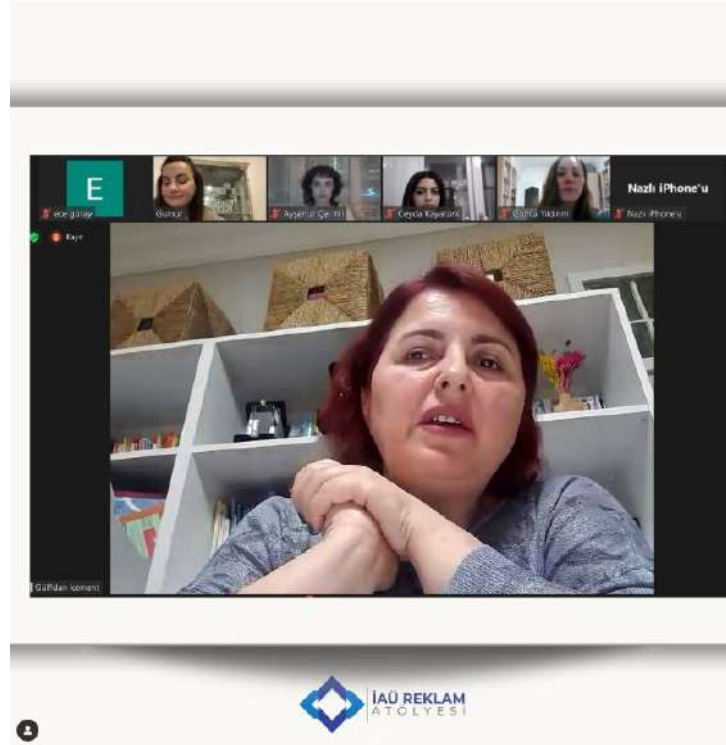
ADcampus

Reklamcılık Bölümü öğrencilerimizden İkra Ceren Kahya ve Mehmet Çağlar Mantar, Reklamcılık Vakfı'nın düzenlemiş olduğu ADcampus workshop ve konferans serisine katılarak deneyim elde ettiler.



Etkinlik: Deprem Sonrası Travmayı İyileştirmek

"Deprem Sonrası Travmayı İyileştirmek" başlıklı etkinliğe Gülümseterapi Kurucu Ortakları Psikolojik Danışman Gülfidan KEMENT ile Nefes Terapisti ve İlişki Mentörü Gülnur ÜNAL konuk oldu. Etkinlik 16 Mart 2023 tarihinde Zoom üzerinden gerçekleşti.



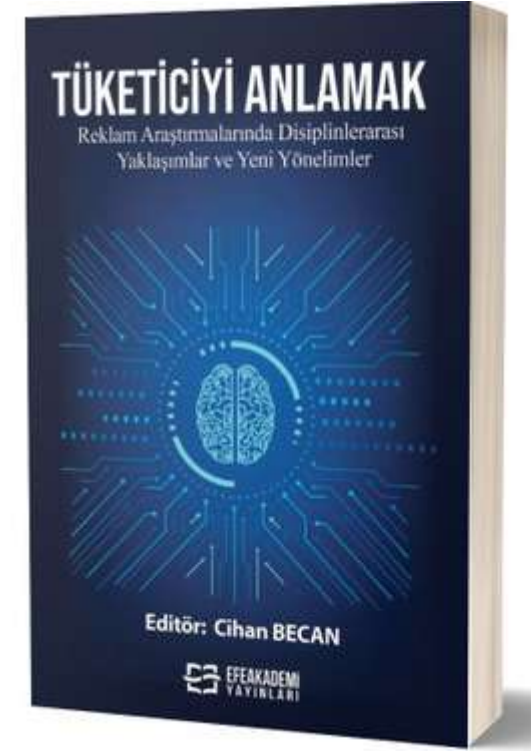
Panele Katılım: Deprem Sonrası Marka Şehirler

“Deprem sonrasında şehirler yaralarını nasıl saracak?”, “Şehirlerin markalaşma yolculukları nasıl olacak?” sorularının yanıtlandığı 21 Mart 2023 tarihinde İSATAG (İstanbul Seyahat Acentaları Tanıtım ve Geliştirme Derneği) tarafından düzenlenen arama konferansına Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE katıldı.



Akademik Yayın

Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Fatma Nazlı KÖKSAL'ın kaleme aldığı “Reklamcılıkta Dijital Bir Deneyim Alanı Olarak Artırılmış Gerçeklik Uygulamalarının Etkisi” isimli kitap bölümü editörlüğünü Dr. Öğr. Üyesi Cihan BECAN'ın yaptığı “Tüketiciyi Anlamak: Reklam Araştırmalarında Disiplinlerarası Yaklaşımlar ve Yeni Yönelimler” isimli Efeakademi Yayınları'ndan çıkan kitap içerisinde yayımlandı.



Akademik Yayın

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Blm. Bşk. Yrd. Dr. Öğr. Üyesi
Umur BEDİR'in "Üniversitelerin Bilim İletişimi Etkinliklerinin
Kurumsallaştırılması Üzerine Yeni Bir Ölçek Önerisi" başlıklı makalesi
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi'nde yayınlandı.

 Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi¹
Electronic Journal of Social Sciences²
Nisan/April(2023) - Cilt/Volume:22 - Sayı/Issue:86
www.esosder.org
ISSN:1304-0278
(362-390)

ÜNİVERSİTELERİN BİLİM İLETİŞİMİ ETKİNLİKLERİNİN
KURUMSALLAŞTIRILMASI ÜZERİNE YENİ BİR ÖLÇEK ÖNERİSİ
A NEW SCALE PROPOSAL ON THE INSTITUTIONALIZATION OF SCIENCE
COMMUNICATION ACTIVITIES OF UNIVERSITIES

Ahmet K. SÜERDEM¹ - Müge ÖZTUNÇ² - Umur BEDİR³

Öz

Üniversiteler bir yandan öğrenci çekmek ve kurumsal itibarını güçlendirmek gibi stratejik amaçlar, diğer taraftan toplumu bilimsel süreçlere dahil etmek ve sosyal karar alma süreçlerine bilimsel temelli katkı sunmak gibi kamusal faydayı öncleyen hedefler çerçevesinde bilim iletişimi etkinliklerinde bulunmaktadırlar. Bu araştırma, bilim iletişiminin önemli kurumsal aktörlerinden biri olan üniversitelerin bünyelerindeki merkezi iletişim birimlerinin bu kapsamdaki rolünü ve gerçekleştirdikleri etkinlikleri konu almaktadır. Araştırmanın temel amacı ise bilim iletişimi etkinliklerinin üniversitelerde kurumsal olarak nasıl şekillendiğini analiz etmeye dönük bir ölçek geliştirmektir. Bu kapsamda ölçekte yer alacak bilim iletişimi etkinlikleri literatür taraması, keşfedici mülakatlar ve kart sınıflama tekniği gibi istatistiksel ve nitel araştırma yöntemleri kullanılarak belirlenmiş, pazarlama, halkla ilişkiler, kamusal katılım ve kamu işleri olmak üzere 4 alt-faktör çerçevesinde değerlendirilmiştir. Ölçek, istatistiksel olarak sunanmak amacıyla Türkiye’de faaliyet gösteren devlet, vakıf ve araştırma üniversitelerinin %48’ini temsilen 92 üniversitenin merkezi iletişim birimleri yetkilileri üzerinde uygulanmıştır. Ölçek bu yönüyle, gelecekte üniversitelerin bilim iletişimi etkinliklerini inceleyen, farklı türdeki veya farklı ülkelerdeki üniversiteleri karşılaştıran araştırmalarda kullanılabilir. Öte yandan bu ölçeğin alandaki uygulamalara da hem yönetsel hem de gerçekleştirdikleri etkinlikler anlamında güçlü ve zayıf yönlerini görebilmeleri ve bilim iletişimi çalışmalarını geliştirebilmeleri açısından yol gösterici olabileceği düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Bilim İletişimi, Bilim İletişiminin Kurumsallaşması, Kamu İletişimi, Toplumun Bilime Katkısı, Üniversitelerde Bilim İletişim Etkinlikleri

Abstract

Universities manage science communication activities by strategic objectives, such as attracting potential students and improving corporate reputations. On the other hand, they prioritize social benefits that aim to support public engagement in science and to contribute scientific-based political process. This research focuses on the role of science communication activities of the universities' communication offices which is the one of the most crucial institutional actors. The main purpose of this research is to develop a scale for analyzing the extent of the science communication activities that are institutionalized in universities. In this scope, science communication activities were determined using deductive and inductive methods such as literature review, exploratory interviews, and card sorting technique. They were categorized into the four sub-factors: (marketing, public relations, public affairs, and public engagement). The scale was applied to the central communication units of 92 universities representing 48% of Turkey's State 'Foundation' and 'research' universities to test the measurement invariance statistically. The developed scale can be used in future studies that compare the science communication activities of different types of universities in different countries. On the other hand, this scale can guide researchers in this field to better understand the weaknesses and strengths of universities' activities both methodological and practical.

Keywords: Science Communication, Public Engagement in Science, Initialization of Science Communication, Public Communication, Science Communication Events in Higher Education.

¹ Prof. Dr., İstanbul Bilgi Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, ahmet.suerdem@bilgi.edu.tr, Orcid: 0000-0001-5692-8594

² Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi, mugeoztunc@aydin.edu.tr, Orcid: 0000-0002-4514-7386

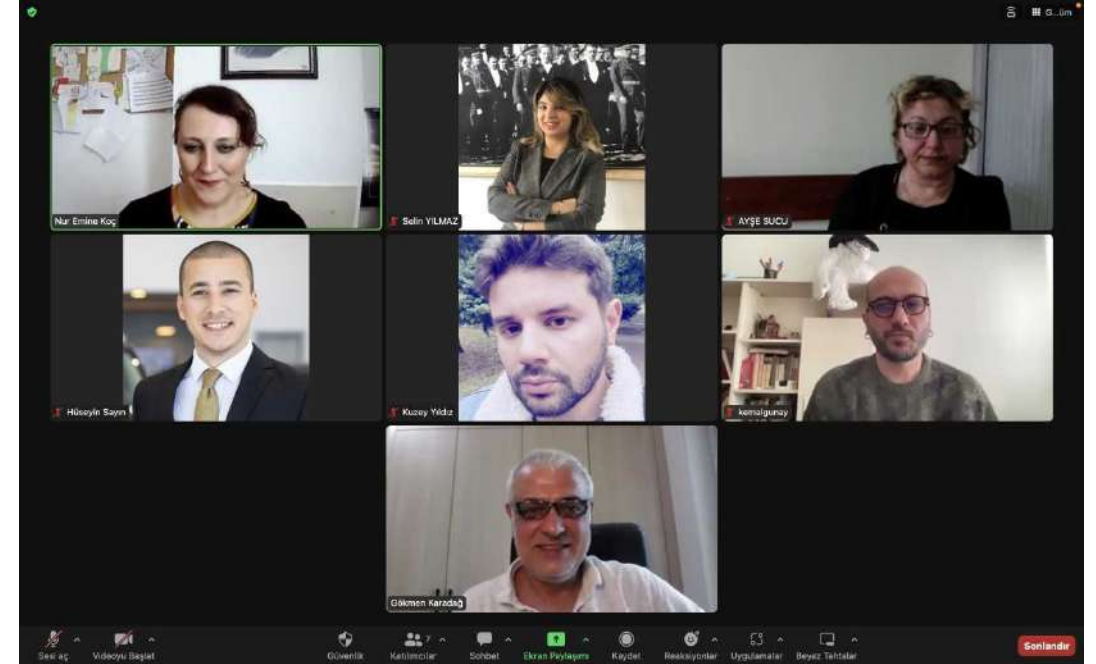
³ Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi, umurbedir@aydin.edu.tr, Orcid: 0000-0002-6311-8078

Makale Türü: Araştırma Makalesi – Göz. Tarihi: 16.12.2021 – Kabul Tarihi: 25.04.2022
DOI:10.17755/esosder.1037573

Atıf için: Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, 2022;21(83): 362-390

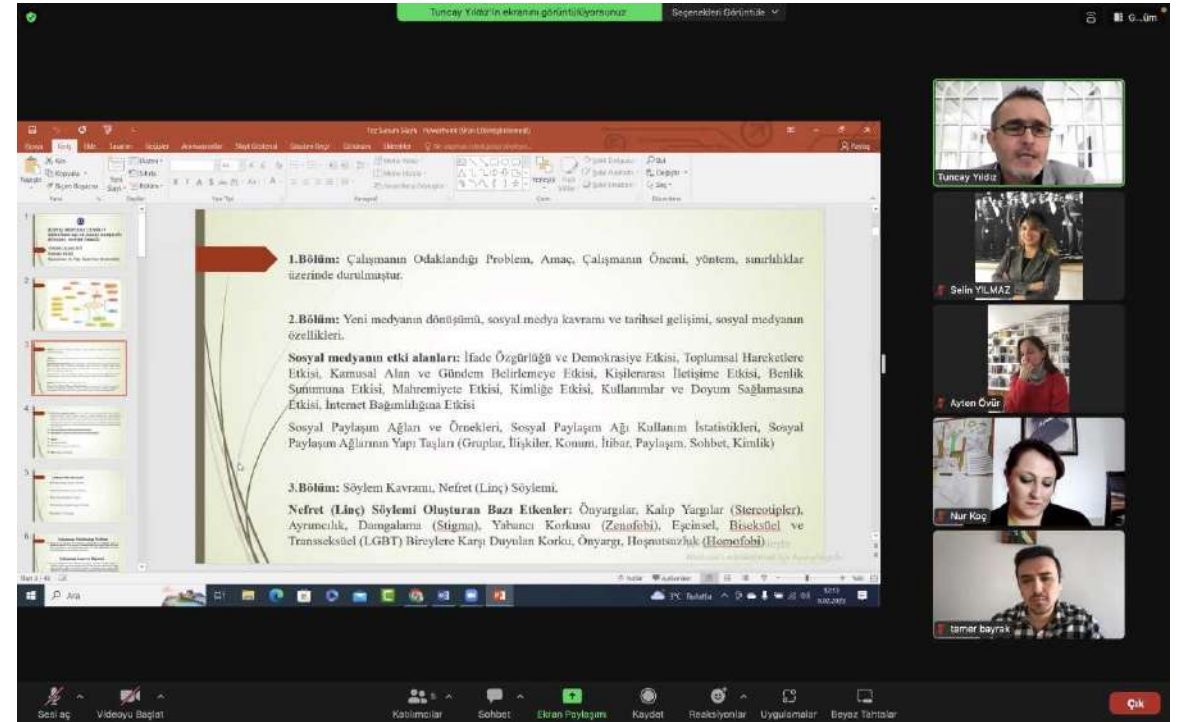
Bölüm Toplantısı

2022-2023 öğretim yılı Bahar dönemi Yeni Medya ve İletişim Bölümü toplantısı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ moderatörlüğünde gerçekleştirildi. Afet eğitimleri, dersler hakkında görüşüldü.



Tez Savunması

Yeni Medya Yüksek Lisans Öğrencisi Tuncay YILDIZ
“Sosyal Medyada Covid-19 Sürecinde Aşı ve Maske
Karşıtlığı Söylemi: Twitter Örneği” başlıklı tez
savunmasını gerçekleştirdi.



Tez Savunması

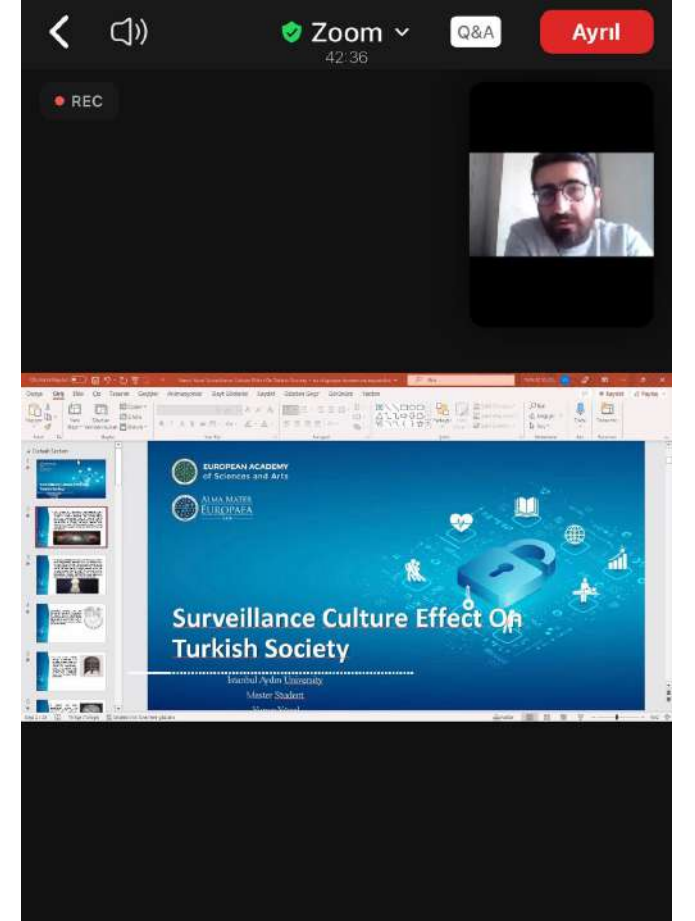
Yeni Medya yüksek lisans öğrencisi Gamze Sinem KURUOĞLU “Kooperatiflerin Dijital Dönüşümü Bağlamında Kadın Emeğinin İncelenmesi” başlıklı tez savunmasını gerçekleştirdi.



444 1 428

Bildiri

Yeni Medya Yüksek lisans öğrencimiz Yunus Yücel, "Surveillance Culture Effect on Turkish Society" adlı sunumuyla European Academy of Science and Art Alma Mater Europea uluslararası konferansta yer almıştır.



Etkinlik: İletişimin Dijital Hali

İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Fakültesi konuğu olan Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ, yüksek lisans öğrencileri ve akademisyenlerle dijital yorgunluk üzerine bir sunum gerçekleştirmiştir.



Bölüm Toplantısı

Yeni Medya ve İletişim Bölümünde Dr. Öğr. Üyesi Cüneyt BOZKURT ve Dr. Öğr. Üyesi Emir Orhan KILIÇ göreve başlamıştır. Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ moderatörlüğünde bölüm toplantısı gerçekleştirilmiştir.



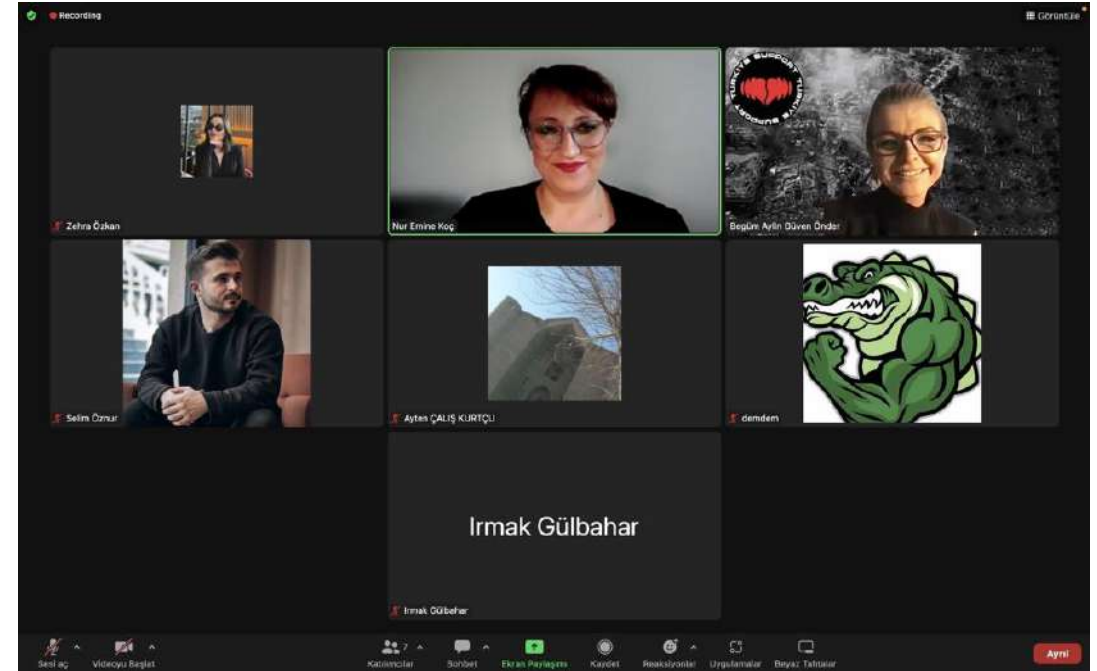
Öğrenci Toplantısı

Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ'un moderatörlüğünde sınıf temsilcileriyle toplantı gerçekleştirildi. Toplantıda derslerle ilgili öneri, istek ve şikayetler alındı. Uygulamalı derslere katılım sağlanabileceği hakkında bilgi verildi. Bölüm öğrencileri ile ayrıca bir araya gelindi.



Etkinlik: Yeniden Üretim Çağında Dijital Sanat; Fenomenolojik Açıdan İmge

Yeni Medya Buluşmaları kapsamında düzenlediğimiz bölüm başkanımız Dr. Nur Emine KOÇ moderatörlüğünde gerçekleşen "Yeniden Üretim Çağında Dijital Sanat; Fenomenolojik Açıdan İmge" adlı söyleşimizin konuğu değerli akademisyen/sanatçı Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER'di.



Röportaj

Yeni Medya ve İletişim 2. Sınıf öğrencimiz Berzan ÖNER, İHA Ajansına, yaptığı navision, Ellusion World projesi hakkında röportaj verdi.





İLETİŞİM

Florya Yerleşkesi (Halit Aydın Yerleşkesi) Beşyol
Mah.Inönü Cad.No: 38 R Blok Sefaköy–
Küçükçekmece / İSTANBUL

Tel: 444 1 428

Faks: (212) 425 57 59

Email: info@aydin.edu.tr

