



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ E-BÜLTENİ



ŞUBAT 2024



İLETİŞİM FAKÜLTESİ

YAYIN KURULU

T.C.

İstanbul Aydın Üniversitesi

Adına Sahibi

Doç. Dr. Mustafa AYDIN

Mütevelli Heyet Başkanı

Prof. Dr. Yadigar İZMİRLİ (Rektör)

Prof. Dr. Selahattin YILDIZ (Dekan)

Doç. Dr. Ayten ÖVÜR (Dekan Yrd.)

Doç. Dr. Veli BOZTEPE (Dekan Yrd.)

YAYINA HAZIRLAYAN

Doç. Dr. Deniz AKBULUT

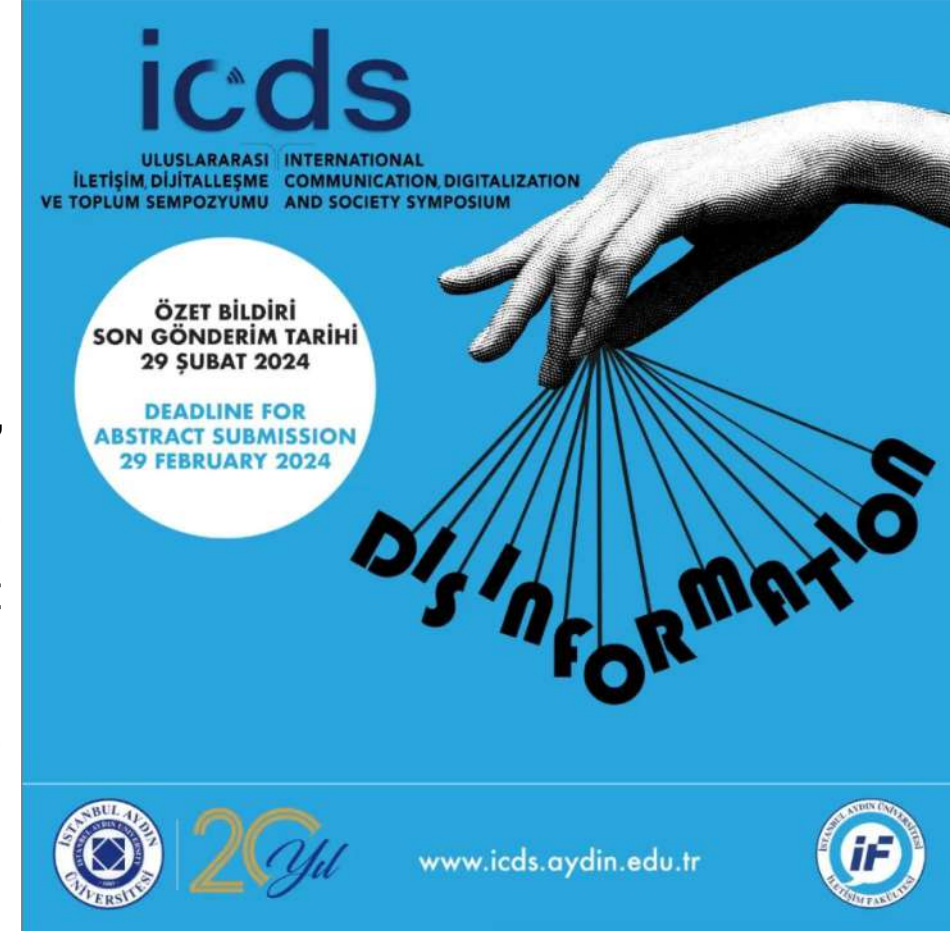
Arş.Gör. Hatice ÖKSÜZ

BÖLÜMLERİMİZ

- **Gazetecilik Bölümü**
- **Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü**
- **Radio, Televizyon ve Sinema Bölümü**
- **Görsel İletişim Tasarımı Bölümü**
- **Reklamcılık Bölümü**
- **Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü**
- **Yeni Medya ve İletişim Bölümü**

II. Uluslararası İletişim, Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu (İCDS)

II. Uluslararası İletişim, Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu (İCDS) özet bildiri gönderimi için son tarih 29 Şubat 2024. İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından bu yıl ‘Dezenformasyon Çağı’ temasıyla ikincisi düzenlenen Uluslararası İletişim, Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu 24-25-26 Nisan 2024 tarihleri arasında hibrit olarak düzenlenecek. Ulusal ve uluslararası düzeyde tüm bilim insanlarının özgün çalışmalarına açık olarak düzenlenen sempozyum ile ilgili ayrıntılı bilgiye <https://icds.aydin.edu.tr/> adresinden ulaşabilirsiniz.



Akademik Koordinatörler Toplantısı

15 Şubat 2024 Perşembe günü saat 10.00'da gerçekleştirilen Akademik Koordinatörler toplantısına İletişim Fakültesi Uluslararası Koordinatörü Doç. Dr. Nur Emine KOÇ katılım sağladı.



İletişim Fakültesi Mezunlar Buluşması

İletişim Fakültesi bünyesindeki bölüm mezunlarımızın katılımıyla 29.02.2024 tarihinde D Blok Turuncu Salon'da Mezunlarla Buluşma etkinliği düzenlendi.



EURIE 2024

İletişim Fakültesi öğretim üyeleri ve öğrencileri Lütfü Kırdar Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen Avrasya Yükseköğretim Zirvesi (EURIE)'ne katılım sağladı.



Birim Öz Değerlendirme Faaliyetleri

Gazetecilik Bölümü Öğretim Üyelerimizden Doç. Dr. Olcay UÇAK, Danışma Kurulu Üyesi olarak yer aldığı Birim Öz Değerlendirme faaliyetleri kapsamında Güzel Sanatlar Fakültesi'ni Doç. Dr. Ayşegül AKAYDIN ise Fen Edebiyat Fakültesi'ni ziyaret ederek iç değerlendirme çalışmalarını gerçekleştirdi.



PRATÖLYE Dergisi 7. Sayısı Çıktı

Türkiye’de halkla ilişkiler sektörünü akademi ile bir araya getirerek mesleki iş birliklerindeki sınırlılıkları ortadan kaldırmayı hedefleyen PR Atölye Dergisi’nin yedinci sayısı çıktı. Siyasal iletişim konusunun ağırlıklı olarak işlendiği bu sayıda Türkiye’de siyasal iletişim tarihi, Türk siyasal kültürü, etik boyut, Türkiye’de politik söylem, kamuoyu araştırmaları, politik sinema, lider iletişimi gibi yazıların yanı sıra dijital halkla ilişkiler, halkla ilişkilerde yapay zeka kullanımı, sanat iletişimi gibi birbirinden farklı konular, keyifli röportajlar, araştırma ve proje örnekleri yer alıyor.



 pratolyedergisi  pr-atölye-dergisi **Okumak için:** pratolye.com/dergi

BAĞIŞ

Sektörün duayenlerinden MPR İletişim Danışmanlığı Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Meral SAÇKAN, geçtiğimiz hafta iletişim alanı ile ilgili birbirinden değerli 450 civarı kitap ve dergilerden oluşan kütüphanesini Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz AKBULUT vasıtasıyla üniversitemizin kütüphanesine bağışladı. Kendisine İAU PR Atölye öğrencileri olarak bu değerli bağışından ötürü şükranlarımızı sunuyoruz.



II. Halkla İlişkiler Akademi Eğitimleri

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı

Doç. Dr. Deniz Akbulut, Antalya Halkla İlişkiler Derneği ve Antalya Sanayi ve Ticaret Odası işbirliği ile düzenlenen II. Halkla İlişkiler Akademi Eğitimleri kapsamında katılımcılara 14 Şubat 2024 Çarşamba günü eğitimin ilk dersi olan “Cumhuriyet Döneminden Bugüne Halkla İlişkiler” başlıklı dersi Zoom üzerinden verdi.



ATS AKADEMİ Halkla İlişkiler Akademi Eğitimleri 2. Grup Eğitim Programı

14 ŞUBAT
DOÇ. DR. DENİZ AKBULUT
CUMHURİYET DÖNEMİNDEN
BUGÜNE HALKLA İLİŞKİLER

21 ŞUBAT
DR. NURETTİN MERT BATU
KURUMSAL İLETİŞİMDE
MEDYA VE İLİŞKİLER

28 ŞUBAT
PROF. DR. EBRU ÖZGEN
HALKLA İLİŞKİLERDE
SOSYAL SORUMLULUK VE
İTİBAR YÖNETİMİ

06 MART
BEHÇET ÜLKER
DİJİTALDE İTİBAR
YÖNETİMİ

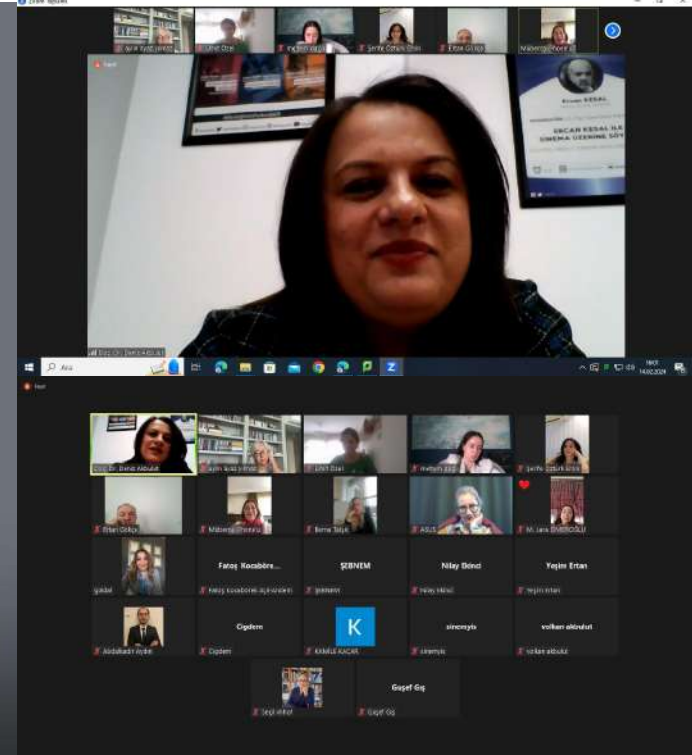
13 MART
PROF. DR. CİSİL SOHODOL
KURUMSAL İLETİŞİM,
KRİZ İLETİŞİMİ

KAYIT SAYFASI
<https://forms.gle/VIFG4YoChJwm66Er9>

14-21-28 ŞUBAT - 6 MART Antalya Kültür Sanat
13 MART 2024 ATSO Eğitim Salonu

14 ŞUBAT 2024 15:00
13 MART 2024 17:00

ALİBAHAR ANTALYA TİCARET VE SANAYİ ODASI BAŞKANI
ATS ANTALYA TİCARET VE SANAYİ ODASI
AntalyaTSO



İAÜ PR Atölye Bahar Döneminin İlk Toplantısını Gerçekleştirdi

İAÜ PR Atölye bahar döneminin ilk toplantısını T114 numaralı sınıfta gerçekleştirdi. Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz AKBULUT, Bölüm Başkan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Birgül ÜSTÜNBAŞ ERDOĞAN ve Arş. Gör. Kadriye Pelin TÖREN'in katılımıyla bahar dönemi için hedefler planlandı.



Akademi- Sektör İşbirliği

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 4. sınıf öğrencileri Bitirme Projesi dersi kapsamında Little Caesars Türkiye tarafından verilen brief üzerinden konkura girecekler. Bu kapsamda Çelebi Gıda AŞ ve Little Caesars Türkiye CEO'su Sayın Banu Arıduru ve E-Ticaret Yöneticisi Mehmet Günden 28.02.2024 tarihinde dersimize konuk oldu ve öğrencilerle briefi paylaştı. Öğrenciler bu doğrultuda kampanyalarını hazırlayacaklar ve dönem sonunda jüri önünde sunumlarını gerçekleştirecekler.



Jüri Üyeliği

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz AKBULUT, Kurumsal Sorumluluk Derneği'nin düzenlediği 15. Kurumsal Sorumluluk Zirvesi bünyesinde gerçekleşen Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Değer Katan Kuruluş Ödülleri sürecinde jüri üyesi olarak görev yapmaktadır. Ödüller 5 Mart 2024'de düzenlenecek törenle sahiplerini bulacak.



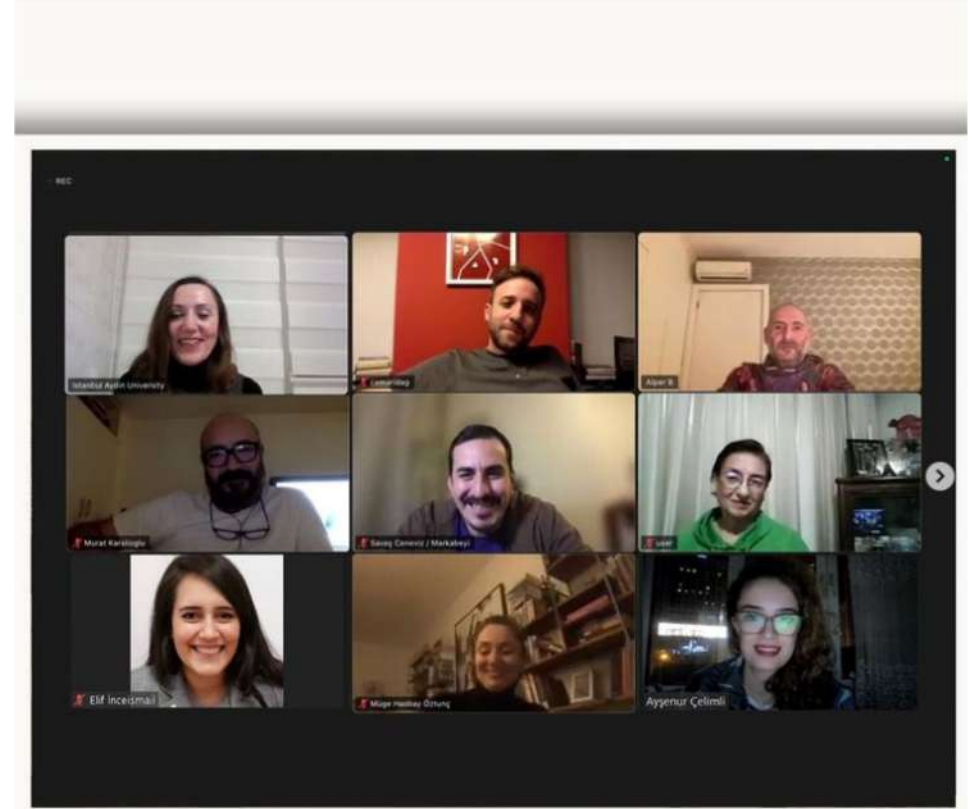
Seminer: TEViTalks Belgesel Günleri

Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü Öğretim Görevlisi Volkan BUDAK, Türk Eğitim Vakfı tarafından düzenlenen TEViTalks Belgesel Günleri kapsamında Toprağın Tuzu belgeseli ve Yaban filminden yola çıkarak Doğa-Kültür karşıtlığı konulu seminer gerçekleştirdi.



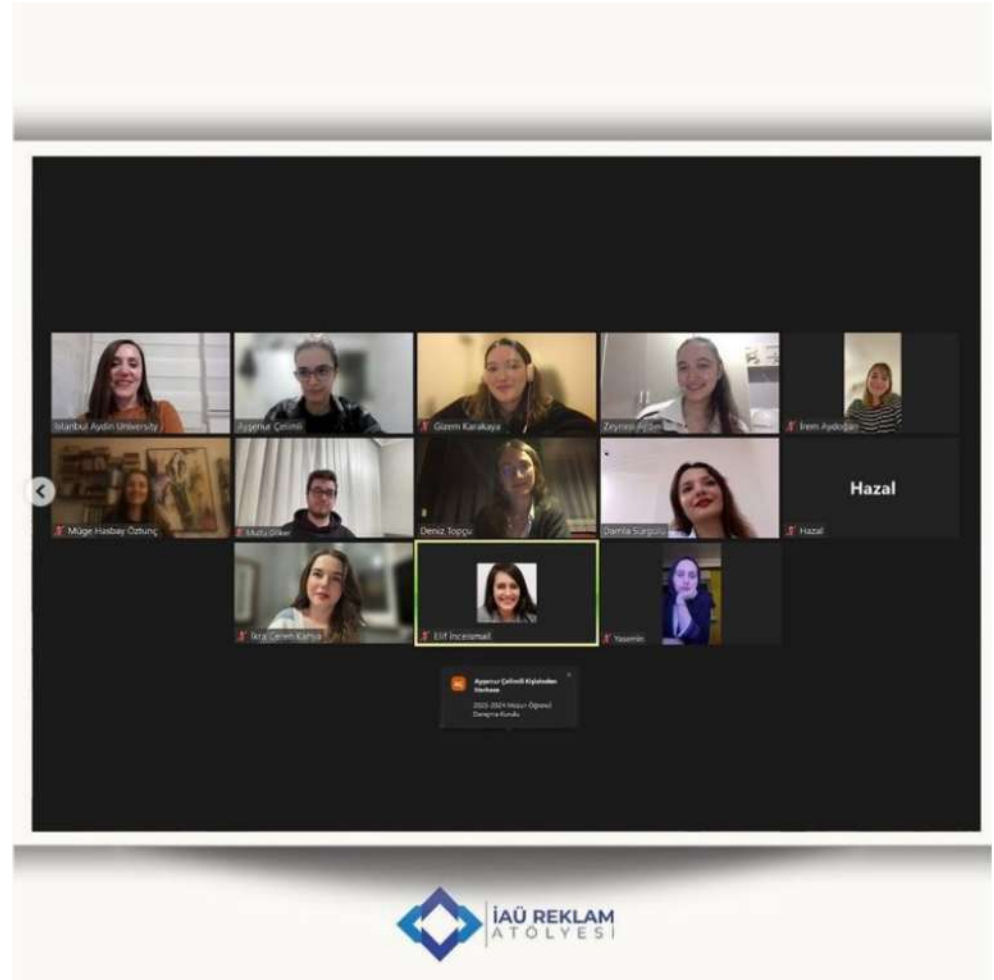
Danışma Kurulu Toplantısı

Reklamcılık Bölümü 2023-2024 Eğitim-Öğretim Yılı Danışma Kurulu Toplantısı 5 Şubat 2024 tarihinde Zoom üzerinden gerçekleşti. Başkanlığını Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE'nin yaptığı toplantıya K A R P A T Creative Group Head Alper BAYRAM, UNITE Edelman Yaratıcı Strateji Yönetimi Başkan Yardımcısı Cem ARIDAĞ, Trouw Nutrition Türkiye Pazarlama Müdürü Savaş CENEVİZ, Argos Reklam Başkanı İbrahim YOĞURTÇU, Benian KALAFATOĞLU, Murat KARSLIOĞLU ve Reklamcılık Bölümü Öğretim Elemanları katılım gösterdi.



Mezun Danışma Kurulu Toplantısı

Reklamcılık Bölümü 2023-2024 Eğitim-Öğretim Yılı Mezun Danışma Kurulu Toplantısı 6 Şubat 2024 tarihinde Zoom üzerinden gerçekleşti. Başkanlığını Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE'nin yaptığı toplantıya TBWA İstanbul Brand Supervisor İrem AYDOĞAN, TBWA İstanbul-Sr. Social Media Manager Gizem KARAKAYA & Zeynep AYDIN, 221B Animasyon Stüdyosu ve Pat Medya Reklam Yapım Şirketi Genel Koordinatörü Yasemin KAPÇIK, Blab Reklam Ajansı Middle Social Media Project Manager Mutlu GÖKER, Karpat Sosyal Medya Yöneticisi Deniz TOPÇU, D-Option B2B Performance Marketing Intern Damla SÜRGÜLÜ ve Reklamcılık Bölümü Öğretim Elemanları katılım gösterdi.



Sektör - Akademi İş Birliği

2023-2024 Eğitim-Öğretim Yılı Reklamcılık Bölümü Bitirme Projesi'nin Pastavilla iş birliği ile yürütülmesi kararlaştırıldı. Öğrenciler marka tarafından aldıkları gerçek brief doğrultusunda iletişim kampanyası hazırlayacak.



Tez Jürisi

Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE
İstanbul Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı
doktora öğrencisi Burcu ÖZCAN KECECİ'nin tez savunma
jürisinde yer aldı.



Tez Jürisi

Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE
İstanbul Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı
doktora öğrencisi Birgül BİLGİC'in tez savunma jürisinde yer aldı.



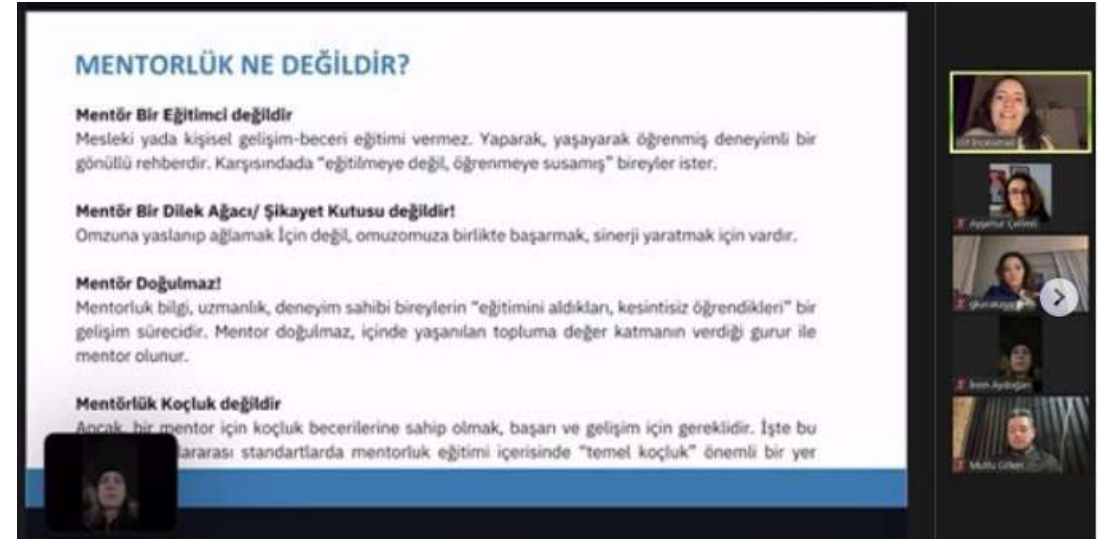
Tez Jürisi

Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE
Üsküdar Üniversitesi Nöro Pazarlama Ana Bilim Dalı yüksek
lisans öğrencisi Melis Gey'in tez savunma jürisinde yer aldı.



Reklamcılık Mentörlük Eğitimi (ADMENT)

Reklamcılık Bölümü mezunlarımız ve öğrencilerimiz arasında bağı güçlendirmek amacıyla planladığımız mentörlük programımızın temelleri atıldı. Arş. Gör. Elif İNCEİSMAİL tarafından mentörlük konusunda gönüllü olan mezunlarımıza “Mentörlük Eğitimi” çevrim içi olarak 20 Şubat 2024 tarihinde saat 20.00’de verildi. Bu yıl gerçekleşecek pilot uygulama sonrasında daha çok katılımıyla projenin büyütülmesi planlanıyor.



MENTORLÜK NE DEĞİLDİR?

- Mentör Bir Eğitimci değildir**
Mesleki yada kişisel gelişim-beceri eğitimi vermez. Yaparak, yaşayarak öğrenmiş deneyimli bir gönüllü rehberdir. Karşısında “eğitmeye değil, öğrenmeye susamış” bireyler ister.
- Mentör Bir Dilek Ağacı/ Şikayet Kutusu değildir!**
Ömzuna yaslanıp ağlamak için değil, omuzumuza birlikte başarmak, sinerji yaratmak için vardır.
- Mentör Doğulmaz!**
Mentorluk bilgi, uzmanlık, deneyim sahibi bireylerin “eğitimini aldıkları, kesintisiz öğrendikleri” bir gelişim sürecidir. Mentor doğulmaz, içinde yaşanılan topluma değer katmanın verdiği gurur ile mentor olunur.
- Mentörlük Koçluk değildir**
Ancak, bir mentor için koçluk becerilerine sahip olmak, başarı ve gelişim için gereklidir. İşte bu aralarası standartlarda mentorluk eğitimi içerisinde “temel koçluk” önemli bir yer.

Yazarlık Atölyesi

Reklamcılık Reklamcılık bölüm başkanı Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE, her hafta Salı günü saat 9.00'da düzenlenecek bir seriye başladı. Yazarlığa ilgi duyan öğrencilere yönelik yazarlık atölyesinin ilki 20.02.2024 tarihinde gerçekleşti. Yazılı iletişim nasıl kurulur, etkili sosyal medya metni nasıl hazırlanır, reklam metni, sloganı üretim süreci nelerdir, brief nasıl yazılır gibi konularla öğrenciler sektöre hazırlanıyor.



Reklam Atölyesi Toplantısı

Reklam Atölyesi Bahar dönemi açılış toplantısı öğrencilerin ve bölüm hocalarının katılımı ile 20.02.2024 tarihinde gerçekte. Atölye koordinatörlerinin belirlenmesi, dönem değerlendirmesi ve dönem hedefleri öğrencilerle paylaşıldı.



Bitirme Projesi Pastavilla Brief Toplantısı

Pastavilla Kurumsal İletişim Uzmanı Güneş ÖZCAN, yaptığımız iş birliği doğrultusunda Bitirme Projesi brief sunumu için okulumuzu ziyaret etti. Bitirme Projesi dersi, Pastavilla Mac&Cheese ürününe özel öğrenciler tarafından hazırlanan iletişim kampanyasıyla ara sunum ve final sunumuyla gerçekleşecek.



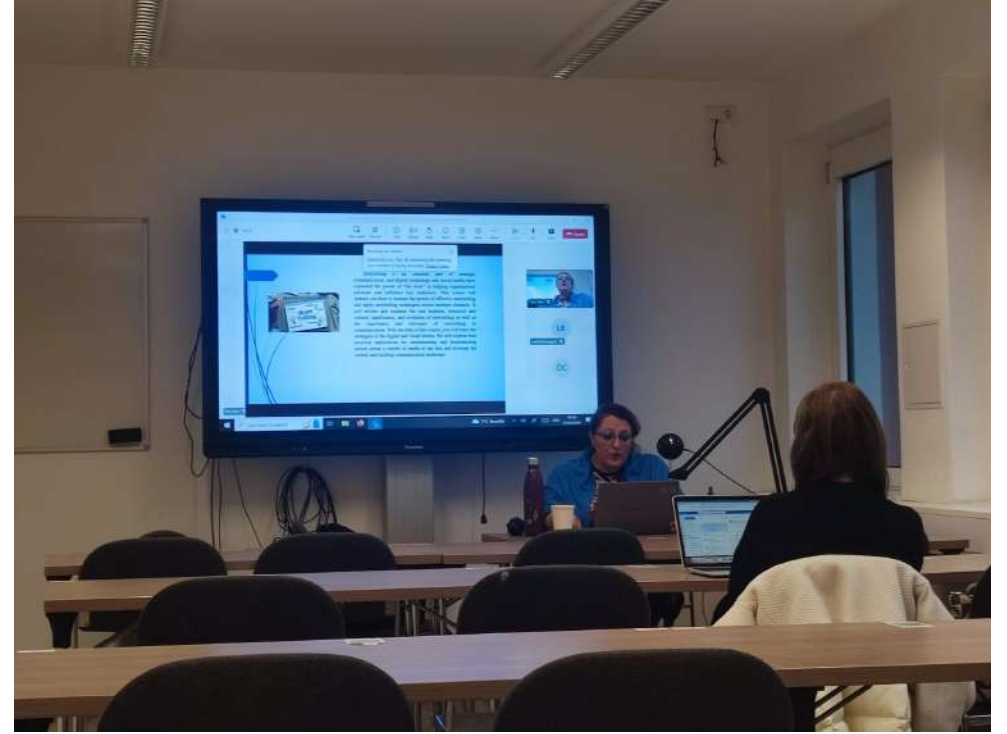
Sosyal Medya ve Etkinlik Koordinatörlüğü Toplantısı

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Cüneyt BOZKURT ve Arş. Gör. Selin YILMAZ moderatörlüğünde sosyal medya ve etkinlik koordinatörlüğü ekibiyle toplantı gerçekleştirildi.



Uluslararası Etkinlik

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Başkanımız Doç. Dr. Nur Emine KOÇ, Almanya'da CBS Applied Science University'de Ocak ve Şubat ayında 2 hafta boyunca "Political Economy of Digital Media" ve "Transmedia Storytelling for Marketing Purposes" konuları hakkında lisans ve yüksek lisans öğrencilerine ders verdi.



Etkinlik: Dijitalde Var Olmak

Yeni Medya Buluşmaları kapsamında ShifDelete.Net'in kurucusu Hakkı ALKAN ile "Dijitalde Var Olmak" adlı etkinliğimiz Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğrencisi Tunahan BOYRAZ'ın moderatörlüğünde gerçekleştirildi.



İLETİŞİM

Florya Yerleşkesi (Halit Aydın Yerleşkesi) Beşyol
Mah.Inönü Cad.No: 38 R Blok Sefaköy–
Küçükçekmece / İSTANBUL

Tel: 444 1 428

Faks: (212) 425 57 59

Email: info@aydin.edu.tr

