



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ E-BÜLTENİ



MART 2024



İLETİŞİM FAKÜLTESİ

YAYIN KURULU

T.C.

İstanbul Aydın Üniversitesi

Adına Sahibi

Doç. Dr. Mustafa AYDIN Mütevelli

Heyet Başkanı

Prof. Dr. İbrahim Hakkı AYDIN (Rektör Vekil)

Prof. Dr. Selahattin YILDIZ (Dekan)

Doç. Dr. Ayten ÖVÜR (Dekan Yrd.)

Doç. Dr. Veli BOZTEPE (Dekan Yrd.)

YAYINA HAZIRLAYAN

Doç. Dr. Deniz AKBULUT

Arş.Gör. Hatice ÖKSÜZ

BÖLÜMLERİMİZ

- **Gazetecilik Bölümü**
- **Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü**
- **Radio, Televizyon ve Sinema Bölümü**
- **Görsel İletişim Tasarımı Bölümü**
- **Reklamcılık Bölümü**
- **Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü**
- **Yeni Medya ve İletişim Bölümü**

II. Uluslararası İletişim,

Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu (İCDS)

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından bu yıl “Dezenformasyon Çağı” temasıyla ikincisi düzenlenen Uluslararası İletişim, Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu’nda sunulmak üzere kabul edilen bildiriler yayınlandı. Ulusal ve uluslararası düzeyde tüm bilim insanlarının özgün çalışmalarına açık olarak düzenlenen sempozyum ile ilgili ayrıntılı bilgiye <https://icds.aydin.edu.tr/> adresinden ulaşabilirsiniz.



Akademik Yayın

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz AKBULUT'un yazarları arasında olduğu "The Role of Sustainability Statements in Investor Relations: An Analysis of the Annual Reports of Airline Companies" isimli makale, uluslararası endekslerde taranan Sürdürülebilirlik Dergisi, MDPI (SSCI, SCIE, Q2) tarafından 26 Mart 2024 tarihinde yayınlandı.

<https://www.mdpi.com/2071-1050/16/7/2714>

Social Sciences Citation Index (SSCI)



Türkiye’de Halkla İlişkiler ve Gazetecilik İlişkisi: Sorunlar ve Çözümler Çalıştayı Gerçekleşti

İstanbul Aydın Üniversitesi’nin ev sahipliğinde İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü ile Gazetecilik Bölümü’nün işbirliği ile düzenlenen ve sektörün önde gelen isimlerini bir araya getiren “Türkiye’de Halkla İlişkiler ve Gazetecilik İlişkisi: Sorunlar ve Çözümler” başlıklı çalıştay, 7 Mart 2024 tarihinde gerçekleşti.



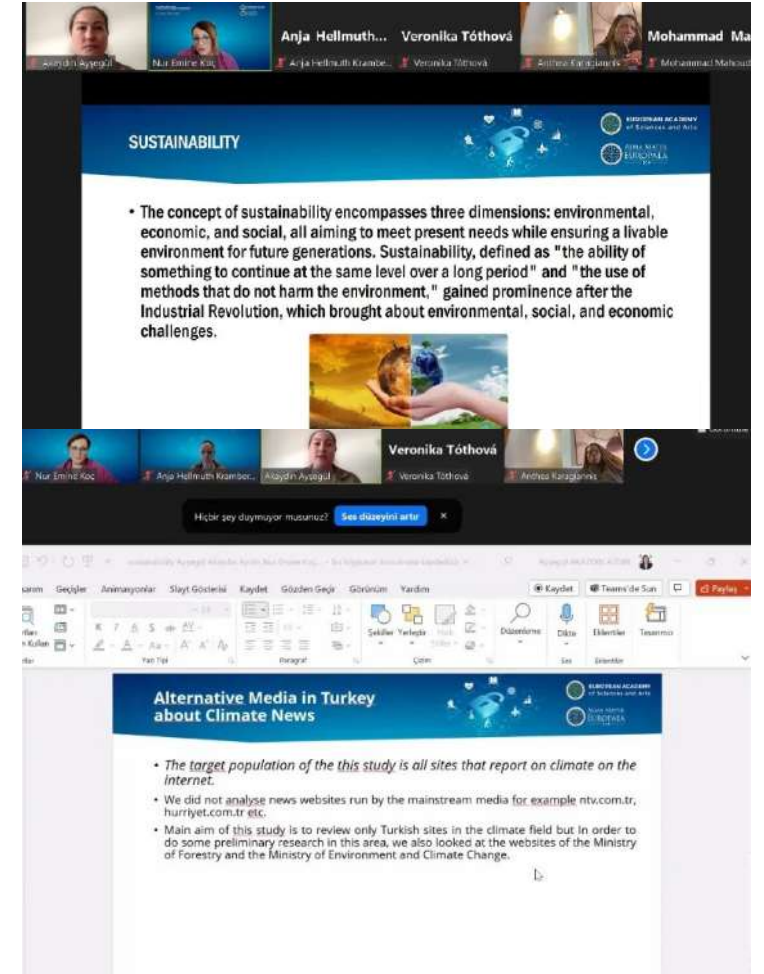
Türkiye’de Halkla İlişkiler ve Gazetecilik İlişkisi: Sorunlar ve Çözümler Çalıştayı Gerçekleşti

Çalıştaya bölüm öğretim elemanlarının yanı sıra Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD), Kurumsal İletişimciler Derneği (KİD), İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği (İDA), Ekonomi Gazetecileri Derneği (EGD), Türkiye Gazeteciler Sendikası (TGS) ve Ankara Gazeteciler Cemiyeti’nden temsilcilerin katıldığı çalıştayda İpek Özgüden Özen, Murat Göllü, Bülent Fidan, Belma Akçura, Prof. Dr. Süleyman İrvan, Recep Erçin, Can Uğur, Serhat Özkütükcü, Kenan Şener, Ekrem Uca, Dilan Baransel, Gökhan Durmuş, Ahmet Yeşiltepe gibi alanında öncü gazeteciler, akademisyenler ve iletişim profesyonelleri katılım sağladı. Çalıştayı raporunu önümüzdeki günlerde kamuoyu ile paylaşılacak.



Bildiri

Alma Mater Europaea Üniversitesi tarafından düzenlenen It's About People 2024 In Service of Sustainability and Dignity başlıklı konferansa fakültemiz Gazetecilik Bölümü Öğr. Üyesi Doç. Dr. Ayşegül AKAYDIN AYDIN ve Yeni Medya Bölüm Başkanı Doç. Dr. Nur Emine KOÇ katıldı. Hocalarımız 'Alternative Media as an Awareness-Raising Tool for Sustainability and Climate: A Contextual Analysis of "İklimhaber.org" ' başlıklı bildirimlerini sundu.



Akademik Koordinatörler Toplantısı

21.03.2024 tarihinde gerçekleştirilen Akademik Koordinatörler Toplantısına İletişim Fakültesi Uluslararası Koordinatörü Doç. Dr. Nur Emine KOÇ ve Uluslararası Koordinatör Yardımcısı Arş. Gör. Oğuzhan ALTUNKURT katılım sağladı. Toplantıda İletişim Fakültesi ve diğer fakültelerin temsilcilerinin katılımıyla şubat ayı uluslararası etkinlik raporları incelendi.



Arvak A Awards Junior Yarışması

Reklamcılık öğrencileri Cüneyd DEMİRKAYNAK, Volkan Deniz GÜLER ve Görsel İletişim Tasarımı öğrencisi Yağmur SARICA'dan oluşan Hemfikir grubu ARVAK Açık hava Reklamcılığı Vakfı'nın düzenlemiş olduğu A Awards Junior yarışmasında finale kalan 6 takımdan biri oldu.



Erasmus Bilgilendirme Toplantısı

Gazetecilik Bölümü Öğretim Üyelerimizden Doç. Dr. Ayşegül AKAYDIN'IN verdiği Haber Toplama ve Yazma Teknikleri dersine Erasmus Kulübü Başkanı Egehan ATBAKAN konuk oldu. Atbakan, Erasmus süreci hakkında bilgilendirme yaptı.



Jüri Üyeliği

Gazetecilik Bölümü Öğretim Üyelerimizden Doç. Dr. Ayşegül AKAYDIN, İstanbul Nişantaşı Üniversitesi Radyo Televizyon Sinema Yüksek Lisans öğrencisi İlker Mustafa DAN'ın "Yeni Medya Bağlamında Türkiye' de Dijital Platformlar: Kullanım Alışkanlıkları ve Tercih Nedenlerinin Analizi" başlıklı tez savunmasında jüri üyesi olarak yer aldı.



Atama

Bölümümüzde araştırma görevlisi olarak görev yapan değerli hocamız Dr. Metin Enes Dönmez, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümüne Doktor Öğretim Üyesi unvanıyla atandı.



15. Kurumsal Sorumluluk Zirvesi

Türkiye Kurumsal Sorumluluk Derneği'nin 5 Mart 2024'te düzenlediği 15. Kurumsal Sorumluluk Zirvesi'nde Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz AKBULUT jüri üyesi olarak görev aldı. Etkinliğe Bölüm Başkan Yrd. Dr. Öğr. Üyesi Birgül ÜSTÜNBAŞ ERDOĞAN ve Dr. Öğr. Üyesi Metin Enes DÖNMEZ'in yanı sıra etkinliğin sosyal medya iletişimini üstlenen HİT 3. Sınıf öğrencileri İbrahim EKEN ve Hilal ÇİPLİ de katıldı.



İAÜ PR Atölye Öğrencileri Görev Başında

İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü ile Gazetecilik Bölümü'nün işbirliği ile düzenlenen "Türkiye'de Halkla İlişkiler ve Gazetecilik İlişkisi: Sorunlar ve Çözümler" başlıklı çalıştay kapsamında İAÜ PR Atölye öğrencileri görev aldı. Karşılama dan ikrama kadar her türlü aşamada aktif görev alan öğrenciler bu sayede etkinlik uygulama deneyimi elde etmiş oldu.



Akademi- Sektör İşbirliği

Sigortambir Şirket Genel Müdürü Kürşat Köz ve Sigortambir Kurumsal İletişim Müdürü Ayça Aykaç, 8 Mart 2024 tarihinde Bölüm Danışma Kurulu Üyesi Pozitif PR Ajans Başkanı Serap Durak'ın vasıtasıyla Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 4. sınıf öğrencilerine Öğr. Gör. Erhan Serhat Özkütükcü'nün "Halkla İlişkilerde Kampanya Tasarımı" dersi kapsamında brief verdi. Öğrenciler kurdukları ajanslar üzerinden konkur kapsamında dönem sonunda jüri önünde sunumlarını gerçekleştirecekler.



Etkinlik: Halkla İlişkiler Sektörüne Hazırlık ve Doğru Basın Bülteni Yazımı

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 2. Sınıf öğrencileri, Dr. Öğr. Üyesi Metin Enes DÖNMEZ'in "Halkla İlişkiler Yazarlığı" dersinde İstanbul Üniversitesi Öğr. Gör. Selma SERDAROĞLU ile "Halkla İlişkiler Sektörüne Hazırlık ve Doğru Basın Bülteni Yazımı" konulu etkinlik kapsamında 13 Mart 2024 günü bir araya geldi.



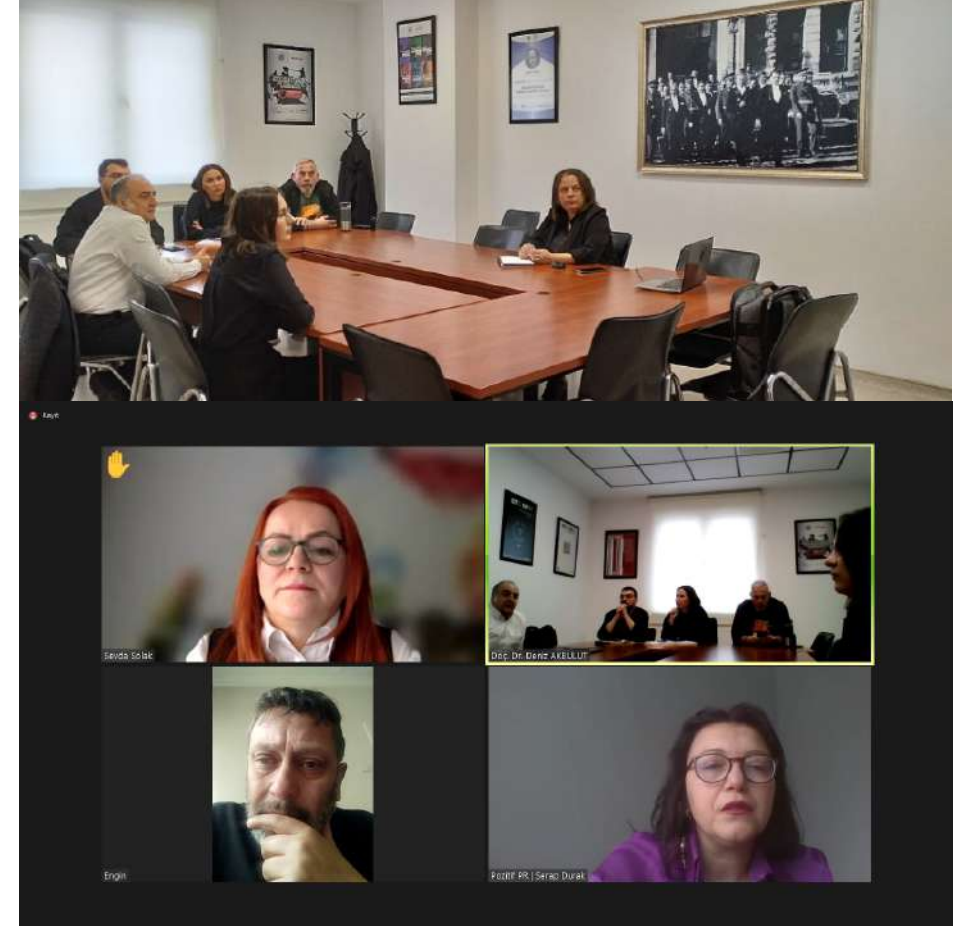
İAÜ PR Atölye Koordinatörler Toplantısı

İAÜ PR Atölye Koordinatörler Toplantısı 18 Mart 2024 günü Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz AKBULUT, Dr. Öğr. Üyesi Metin Enes DÖNMEZ ve Arş. Gör. Kadriye Pelin TÖREN hocalarımızın katılımıyla gerçekleşti. Toplantıda dönem içinde gerçekleştirilecek çalışmalar hakkında konuşuldu ve Bahar dönemi itibariyle Sosyal Medya Departmanı çalışmalarını Sevdener BEKTAŞ ve Yasin ARSLAN'ın, Kreatif Departmanı çalışmalarını ise Eda KASANTUĞ ve Eda Ertürk'ün birlikte koordine etmesine karar verildi.



Danışma Kurulu Toplantısı

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 2023-2024 eğitim öğretim yılı Bahar dönemi Danışma Kurulu toplantısı 22 Mart 2024 günü hibrit olarak gerçekleşti. Toplantıda akademi- sektör işbirlikleri, müfredat geliştirme ve atölye bünyesinde yapılabilecek öğrenci uygulamaları gibi konu başlıkları tartışıldı.



Tez Savunması

Danışmanlığını Doç. Dr. Deniz Akbulut'un yaptığı Halkla İlişkiler ve Tanıtım Tezli Yüksek Lisans Programı öğrencisi Dilara KENANOĞLU 22 Mart 2024'te jüri üyeleri Doç. Dr. Deniz AKBULUT, Dr. Öğr. Üyesi Birgül ÜSTÜNBAŞ ERDOĞAN ve Dr. Öğr. Üyesi Begümhan GÖKTÜRK karşısında tezini savundu.



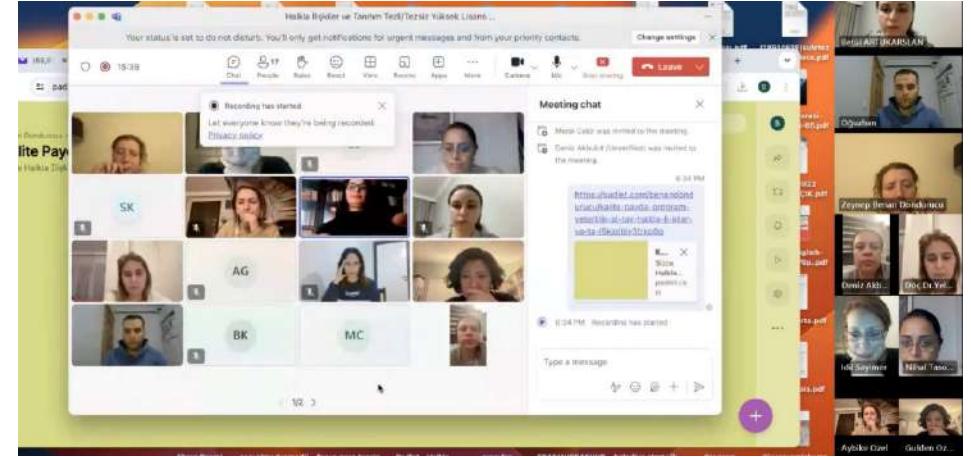
İLAD- İletişim Araştırmaları Derneği 16. Olağan Genel Kurulu

İLAD İletişim Araştırmaları Derneği'nin 16. Olağan Genel Kurulu, 25 Mart 2024 Pazar günü Adile Sultan Kasrı Öğretmenevi'nde gerçekleşti. Yeni yönetim kurulu ve diğer kurulların seçildiği toplantıya Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz AKBULUT ve Dr. Öğr. Üyesi Engin BAŞCI da katıldı.



Danışma Kurulu Üyeliği

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz AKBULUT, Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Danışma Kurulu Üyesi olarak 26 Mart 2024'te yapılan Danışma Kurulu Toplantısına katıldı.



Etkinlik: “Türkiye’de Medya İlişkileri”

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 2. ve 4. Sınıf öğrencileri, Dr. Öğr. Üyesi Metin Enes DÖNMEZ’in “Türkiye’de Halkla İlişkiler Uygulamaları” dersinde Bölüm Danışma Kurulu Üyemiz Ünite İletişim İçerik Geliştirme Direktörü Ender GÖREN’in vasıtasıyla İletişim Danışmaları Nagihan AKDAŞ ve Neslihan AKDAŞ ile “Türkiye’de Medya İlişkileri” konulu etkinlik kapsamında bir araya geldi. Etkinlikte halkla ilişkiler ve gazeteci ilişkisi, Türkiye’de medya ilişkilerinin nasıl yürütüldüğü gibi konular üzerinde duruldu.



Tebrik

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 2. sınıf öğrencisi Mehmet Emre YILMAZ, Erasmus programı ile 2024-2025 eğitim-öğretim yılı güz döneminde Hırvatistan'da bulunan Edward Bernays University of Applied Sciences Communication Management bölümünde eğitim görmeye hak kazandı. Öğrencimizi tebrik eder, başarılarının devamını dileriz.



Atama

Dr. Öğr. Üyesi Fatma Esra ÖZTÜRK Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü akademik kadrosuna katıldı.



Akademik Yayın

İletişim Fakültesi Radyo Televizyon ve Sinema bölüm başkan yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Burhan Kılıç'ın “Bir Postmodern Kimlik Anlatısı Olarak Uysallar Dizisi” adlı makalesi, İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi'nde yayınlandı.



İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi

ARAŞTIRMA MAKALESİ

PDF

TR EN

İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi

Bir Postmodern Kimlik Anlatısı Olarak Uysallar Dizisi

16 Eylül 2024, Sayı 66, 36 - 52, 26.03.2024

Burhan KILIÇ*

<https://doi.org/10.47998/ikod131839>

Öz

Modernizm görüşünün aklın ve bilimin öncülüğünde tüm sorunların çözüleceği öngörüsü gerçekleşmeyince bu durum Postmodernizm akımının belirlenmesine ortam hazırlamış ve büyük anlatıların sanat, ekonomi, siyasi vb. gibi alanlarda çıktığı görüşü öne sürülmüştür. Böylece aydınlanma düşüncesinin getirisi olan fikirlerin sorgulanmasının yolu açılmıştır. Dolayısıyla Postmodernizm düşüncesi bireylerin yaşayışlarına etki etmiş, bu etkilerin sonucu olduğu söylenebilecek davranış kalıplarıyla bireyler belki de bir kaçış ve rahatlama sağlamıştır. Toplumsal hayatın getirisi olan bastırılardan kaçış sonucunda kimi kültürler ve onun alt türleri oluşmaya başlamıştır. Bu kültürleri ve alt türleri benimseyen kimlik türleri olarak düşünebileceğimiz postmodern kimlikler ortaya çıkmıştır. Bunlardan biri 1970'li yıllarda ortaya çıkan Punk görüşüdür. Bu çalışmada Uysallar mini dizisinde yoğunlukta hikâyenin üzerine inşa edildiği başrol Oktay karakteri üzerinden Punk kültürünün yansıtığı ve diğer karakterler üzerinden postmodern kimliklerin oluşumu ele alınmış, toplumsal hayatın getirilerinden etkilenen karakterler sosyolojik film çözümleme yönteminden yararlanarak analiz edilmeye çalışılmıştır. Analiz sonucunda alâinin Punk akımı görüşlerini ve onun unsurlarını yansıttığı, modernizm görüşünün 'mutlak doğru' felsefesinin birey ve toplum yaşamına getirdiği olumsuzlukları eleştirel bir biçimde ele aldığı görülmüştür.

Kapak Resmi İndir

MAKALE DOSYALARI

Tam Metin

16 8 0

Müzik Klipi Çekimi Atölyesi

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo Televizyon ve Sinema bölümü öğretim görevlisi İbrahim Tarkan DOĞAN tarafından bölüm öğrencilerine müzik klip çekim atölyesi eğitimi verilmiştir. Okul öğrencilerimizin kurmuş olduğu BLÖF adlı grubun klip çekimi gerçekleştirilmiştir.



Protokol

Küçükçekmece Film Ofisi ile bölümümüz arasında işbirliği protokolü imzalandı. Öğretim görevlisi İbrahim Tarkan Doğan'ın katkılarıyla düzenlenen protokol kapsamında Küçükçekmece Film Ofisi'nde sektörel atölyeler ve etkinlikler düzenlenmesi konusunda anlaşma sağlandı.



Söyleşi

Küçükçekmece Belediyesi Film Ofisi tarafından gerçekleştirilen yönetmen söyleşilerinde öğretim görevlimiz İbrahim Tarkan DOĞAN ve bölüm öğrencileri Zeki DEMİRKUBUZ söyleşisine katılım gerçekleştirdi.



Film Gösterimi

Görüntü yönetmenliğini Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Öğretim Görevlisi Volkan BUDAK'ın yaptığı 'Kestim Kara Saçlarımı' filminin ilk gösterimi Kadıköy Belediyesi organizasyonu ile gerçekleştirildi.



5. Bilimsel Araştırma Zirvesi'ne Katılım

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı Doç. Dr. Hale TORUN, Üsküdar Üniversitesi Sağlık Kültür ve Spor (SKS) Daire Başkanlığı, Stratejik Araştırma ve Geliştirme Kulübü (ÜSAK) tarafından düzenlenen 5. Bilimsel Araştırma Zirvesi “Bilim ve Sanatta Transdisipliner Yaklaşım” programına ‘Sanatta Coğrafyanın Rolü’ başlıklı sunumu ile konuşmacı olarak katıldı.



“Işık Hikayeleri” Kısa Film Gösterimi

“Radyo TV Sinema Bölümü Öğr. Gör. İbrahim Tarkan DOĞAN'ın yürütücülüğünü yaptığı Işık ve Aydınlatma dersinde 3 yıl boyunca üretilen 188 kısa filmde seçilen 20 film "Öğrenci İşleri: Işık Hikayeleri" etkinliğinde gösterildi. Gösterimde genç yönetmen adayları filmlerini anlattı.”



Bilgelik Okulu Fotoğrafçılık Eğitimi

12 Mart 2024 tarihinde Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Arş. Gör. Hatice ÖKSÜZ ve 4. Sınıf öğrencisi Hasan YILDIRIM Bilgelik Okulu projesi kapsamında Fotoğrafçılık Eğitimi verdi.



Söyleşi: “Fotoğrafik Gerçeklikten Yapay Zekaya”

Danışmanlığını Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Arş. Gör. Hatice ÖKSÜZ’ün yaptığı İstanbul Aydın Üniversitesi Fotoğrafçılık Kulübü, 13 Mart 2024 tarihinde Ozan SİHAY ile “Fotoğrafik Gerçeklikten Yapay Zekaya” konulu söyleşi gerçekleştirdi.



Etkinlik: “Anlatı ve Dramatik Yapı”

Görsel İletişim Tasarımı Buluşmaları kapsamında 19 Mart 2024 tarihinde gerçekleştirilen “Anlatı ve Dramatik Yapı” konulu söyleşinin konuğu Akademisyen-Senarist Nilgün Tuğçe DURAN oldu.



Adment Mentörlük Programımız Başladı

Reklamcılık Bölümü mezunlar ve öğrenciler arasındaki bağı güçlendirmeyi, öğrencileri sektöre hazırlamayı hedefleyen AdMent Mentörlük Programı'nı başlattı. Gönüllülük esasına dayanan bu programda katılımcılar öncelikle Mentörlük Eğitimi aldılar. Ardından öğrenciler, ilgi alanları ve meslek hedefleri doğrultusunda uygun bir mezunla eşleştirildi. Şubat ayında başlayan pilot uygulamanın haziran ayında tamamlanması ve 2024-2025 eğitim-öğretim yılında büyüyerek devam etmesi planlanıyor.



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ

İAÜ REKLAM
ATOLYESİ

Reklamcılık Bölümü AdMent Mentörlük Programı Başladı

- Reklamcılık Bölümü olarak akran mentörlük programımızı başlattık.
- Mezunlarımız ile öğrencilerimiz arasındaki bağı güçlendirmeyi hedefliyoruz.
- Amacımız öğrencilerimizi daha hızlı bir şekilde sektöre hazırlamak.



Etkinlik: “Ajanslarda Etkili Marka Yönetimi”

İAÜ Reklam Atölyesi'nin 6 Mart Çarşamba günü, Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım ÖGE'nin moderatörlüğünde gerçekleşen “Reklam Üzerine Konuşmalar” etkinliğinin konukları TBWA Marka Direktörü Deniz YAVUZ ve TBWA Marka Süpervizörü İrem AYDOĞAN oldu. Marka temsilciliği, marka ve ajans ilişki süreci konularında konuşan Deniz YAVUZ ve İrem AYDOĞAN, reklam ajanslarındaki işlerin nasıl yürütüldüğünü ve yönetildiğini anlattılar.

Reklam Üzerine Konuşmalar
Advertising Talks

Deniz Yavuz
Brand Director
TBWA\İstanbul

İrem Aydoğan
Brand Supervisor
TBWA\İstanbul

Moderatör: Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE
Ajanslarda Etkili Marka Yönetimi
Effective Brand Management in Agencies

13:00 6 Mart 2024
Çarşamba D Blok Turuncu Salon

DÜZENLENEN: İLETİŞİM FAKÜLTESİ/ REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

iaureklam xiau_reklam



Etkinlik: Dijital Pazarlamada Yapay Zeka Kullanımı

İAÜ Reklam Atölyesi'nin 6 Mart Çarşamba günü düzenlediği "Reklam Üzerine Konuşmalar" etkinliğinin ikinci konuğu, Bhouse Yazılım ve Markalaşma Ajansı Kurucu Ortağı ve Yöneticisi Ali ASLAN oldu. Dijital pazarlamanın geleceği olan yapay zeka kullanımı konusunda bilgi veren Aslan, sektördeki en son trendleri ve stratejileri paylaştı.



Boğaziçi Marka Zirvesi

İAÜ Reklam Atölyesi öğrencileri 9-10 Mart tarihlerinde Boğaziçi Üniversitesi'nin ev sahipliğinde gerçekleşen 11. Boğaziçi Marka Zirvesi'ne katıldılar. Öğrenciler zirvede bir çok marka hikayesini dinlerken aynı zamanda sektörün önde gelen marka yöneticileri ile de tanışma fırsatı buldular.



Etkinlik: Marka Stratejisinin Temelleri

İAÜ Reklam Atölyesi'nin 13 Mart 2024 tarihinde gerçekleşen Reklam Üzerine Konuşmalar etkinliğinde Seval Strategy Works'un Şef Stratejisti İsmail SEVAL konuk oldu. Seval, çeşitli örneklerle marka stratejilerini ve markalaşma süreçlerini anlattı.



Etkinlik: Kurumsal İletişimin Yeni Rolü Ve B2b Pazarlama İletişimi Stratejileri

İAÜ Reklam Atölyesi'nin 26 Mart 2024 tarihinde gerçekleşen Reklam Üzerine Konuşmalar etkinliğinde Kurumsal İletişim ve Marka Danışmanı Lebriz AKDENİZ konuk oldu. Akdeniz, kurumsal iletişim ve B2B pazarlama iletişimi stratejilerini ele aldı.



Reklam Üzerine Konuşmalar
Advertising Talks

Lebriz Akdeniz
Kurumsal İletişim ve Marka Danışmanı

MODERATÖR: Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge

Kurumsal İletişimin Yeni Rolü ve B2B Pazarlama İletişimi Stratejileri
The New Role of Corporate Communication and B2B Marketing Communication Strategies

İAÜ REKLAM ATÖLYESİ

15.00-16.30 26 Mart Salı 2024 T112

DÜZENLEYEN: İLETİŞİM FAKÜLTESİ / REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

f @iureklam X iau_reklam



Etkinlik: Medyanın Geleceğine Dair Perspektifler

İAÜ Reklam Atölyesi'nin 28 Mart 2024 tarihinde gerçekleşen Reklam Üzerine Konuşmalar etkinliğinde Aposto Kurucusu Umutcan SAVCI konuk oldu. Savcı, yeni nesil gazetecilik ve medya uygulamalarına değindi.



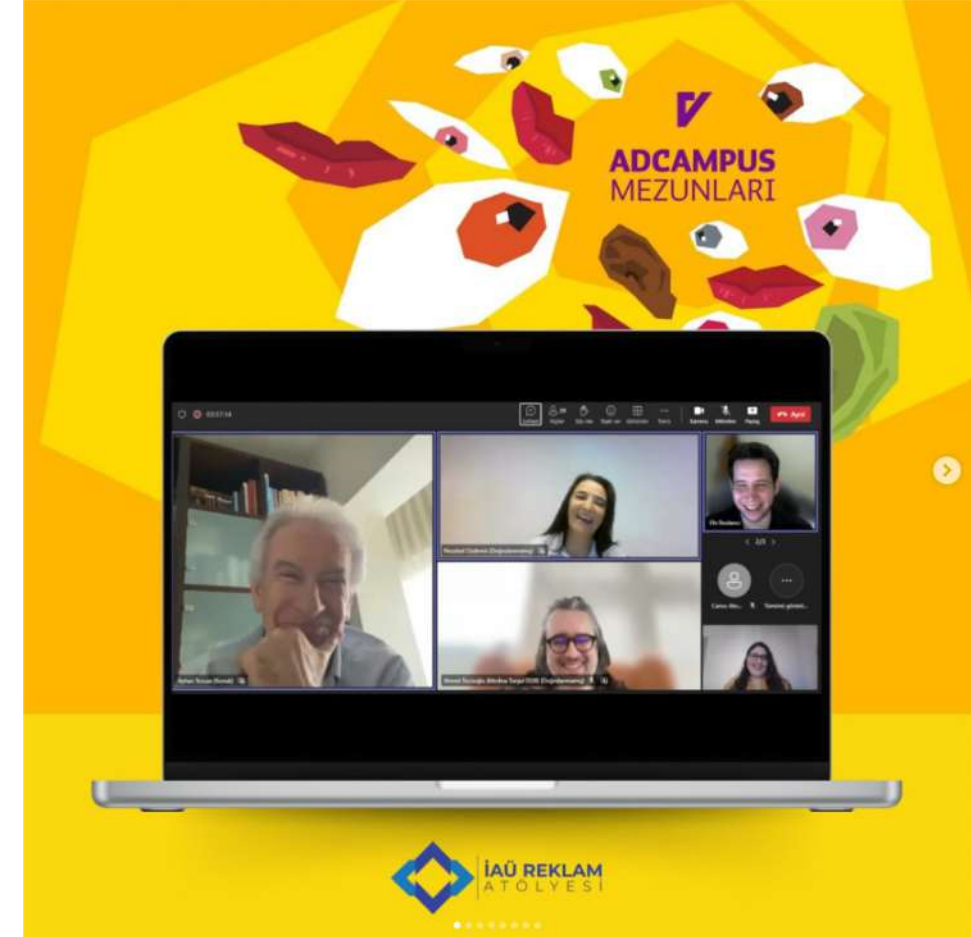
İAÜ Reklam Yazı Atölyesi Devam Ediyor

İAÜ Reklam Atölyesi'nde Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE'nin Reklamcılık Bölümü öğrencilerine gönüllü olarak başlattığı "Yazarlık Atölyesi" Halkla ilişkiler Bölümü'nden Dr. Öğretim Üyesi Metin Enes DÖNMEZ'in de katkıları ile devam ediyor.



Adcampus Mezunları

Reklamcılık Bölümü 4. sınıf öğrencisi Aleyna ULUER, 3. sınıf öğrencisi Ceyda KAYATÜRK ve 2. sınıf öğrencisi Gülsu PEKER ADcampus: Ajans Eğitimleri'ni başarıyla tamamladı. İki haftalık süreç boyunca, kreatif ajans ve medya ajansı dinamikleri, ajans yapısı, departmanları ve iş süreçleri gibi konularda detaylı bilgiler öğrenen öğrencilerimiz, başarılı bir sınav sonucunda mezuniyet sertifikalarını elde etti. Aleyna ULUER ve Ceyda KAYATÜRK'ün burslu olarak katıldığı eğitimlerde, 4. sınıf öğrencimiz Aleyna, “mentör-menti” eşleşmelerine katılma hakkı elde etti.



İAÜ Reklam Atölyesi Öğrencileri İçin Canva Eğitimi

İAÜ Reklam Atölyesi öğrencileri için açılan Canva hesabında sıfırdan tasarım oluşturma, şablon özelleştirme, ekip arkadaşları ekleme, kayıt ve giriş işlemleri ve taslak düzenleme başlıklı eğitim videoları İAÜ Reklam Atölyesi Youtube hesabında yayınlandı.



Tanışma, İş Birliği ve Ortak Projeler Oluşturma Toplantısı

Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE aralarında University of Craiova; University of Agronomic Studies and Veterinary Medicine Bucharest; West University of Timișoara ve National University of Theatre and Film Ion Luca Caragiale'ın bulunduğu tanışma, iş birliği ve ortak projeler oluşturma toplantısına katıldı. Toplantı sonrasında heyet İAÜ İletişim Fakültesi'ni ve uygulama alanlarını ziyaret etti.



15. Kurumsal Sorumluluk Zirvesi

Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE ve Başkan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Müge ÖZTUNÇ 5 Mart 2024 tarihinde düzenlenen Türkiye Kurumsal Sorumluluk Derneği'nin "Etik Etki İzdüşümü" temalı 15. Kurumsal Sorumluluk Zirvesi'ne katıldı.



Bilim Kurulu

Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE 8-9 Mayıs 2024 tarihinde Universtad Isebal I tarafından gerçekleştirilecek I.International Conference on Research Trends in Communication'ın bilim kurulunda yer almaktadır.



Akademik Yayın

Reklamcılık Bölümü Arş. Gör. Azime Ayşenur ÇELİMLİ AKGÜL'ün Dr. Öğr. Üyesi Buket AKDEMİR DİLEK ile kaleme aldığı "Film Pazarlama Stratejilerinde Transmedya Etkisi: Barbie Örneği" başlıklı makale Abant Sosyal Bilimler Dergisi 24. sayısında yayınlandı.

Research Article / Araştırma Makalesi



Abant Sosyal Bilimler Dergisi
Journal of Abant Social Sciences
2024, 24(1): 36-75, doi: 10.11616/assb.1391248



Film Pazarlama Stratejilerinde Transmedya Etkisi: Barbie Örneği
Transmedia Effect in Film Marketing Strategies: The Barbie

Buket AKDEMİR DİLEK¹, Azime Ayşenur ÇELİMLİ AKGÜL²

Geliş Tarihi (Received): 15.11.2023 Kabul Tarihi (Accepted): 06.02.2024 Yayın Tarihi (Published): 25.03.2024

Öz: Transmedya araçlarından biri olan sinema, reklam faaliyetlerini tutundurma amacıyla aktif olarak kullanılırken, son yıllarda sosyal medyayı kullanması dikkat çekmektedir. Bu çalışmanın konusu olan Temmuz 2023'te vizyona giren *Barbie* filmi yapımcıları, geleneksel reklam mecralarının ötesinde dijital dünyada bir Barbie ekosistemi oluşturmayı hedefleyerek dünyanın dört bir yanında Instagram Influencerları ile anlaşma yapmıştır. Pazarlama bütçesinin filmün yapım maliyetinden yüksek olması sinemada reklam faaliyetlerinin önemini kanıtlar niteliktedir. Araştırmada Barbie'nin resmi Instagram ve Youtube kanalı ile Türkiye'de en çok izlenen Barbie içerikli Reels'ların karşılaştırması yapılmıştır. Farklı kategorilerde Türkiye içerik üreten amaçlı örneklemle seçilen 5 influencerın reelsları içerik çözümlemesi yöntemiyle incelenmiştir. Transmedya hikâye anlatıcılığında kullanılan 10 maddeye göre videoların içerikleri tablolaştırılarak yorumlanmıştır. *Barbie* filmi örneğiyle, transmedya bünyesinde ürünün de ötesine geçen dijital içerik üreticilerinin (influencerların) hazırladığı içerikler, yeni bir pazarlama stratejisi olarak değerlendirilmesi söz konusu tartışılmalıdır.

Anahtar Kelimeler: *Barbie* filmi, Transmedya, Dijital kültür, Sosyal medya, Sinema, Reklam.

Abstract: Cinema, one of the transmedia tools, has been actively used for advertising activities, and its use of social media in recent years is noteworthy. The producers of the *Barbie* movie, which is the subject of this study and was released in July 2023, aimed to create a Barbie ecosystem in the digital world beyond traditional advertising media, and made agreements with Instagram Influencers all over the world. The fact that the marketing budget is higher than the film's production cost proves the importance of advertising activities in cinema. In the research, a comparison was made between Barbie's official Instagram and Youtube channel and the most watched Barbie content Reels in Turkey. The reels of 5 influencers who produce Turkish content in different categories selected with purposive sampling were examined with the content analysis method. The contents of the videos were tabulated and interpreted according to the 10 items used in transmedia storytelling. With the example of the *Barbie* movie, the contents prepared by digital content producers (influencers) that go beyond the product within transmedia are considered as a new marketing strategy among the discussed issues.

Keywords: *Barbie* movie, Transmedia, Digital Culture, Social media, Cinema, Advertising.

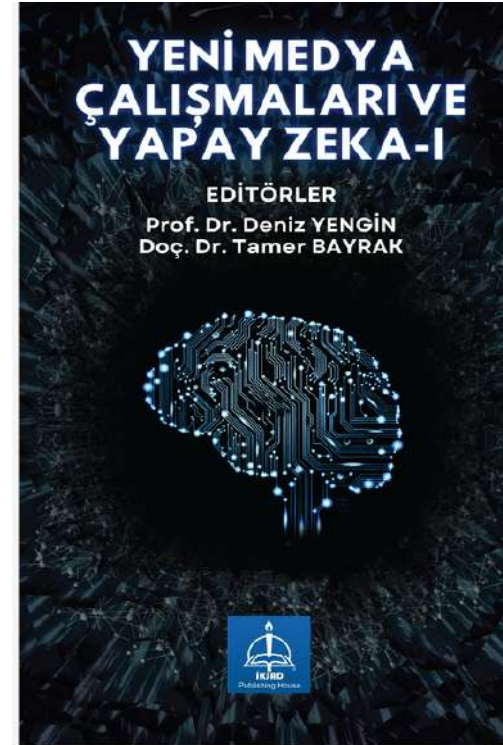
Atıf/Cite as: Akdemir Dilek, B., Çelimli Akgül, A. A. (2024). Film Pazarlama Stratejilerinde Transmedya Etkisi: Barbie Örneği, *Abant Sosyal Bilimler Dergisi*, 24(1), 36-75, doi: 10.11616/assb.1391248

İntihal/Plagiarism/Birik-Etik: Bu makale, en az iki hakem tarafından incelenmiş ve intihal içermediği, araştırma ve yayım etiğine uyulduğu beyt edilmiştir. / This article has been reviewed by at least two referees and it has been confirmed that it is plagiarism-free and complies with research and publication ethics. <https://dergipark.org.tr/pub/assb/policy>
Copyright © Published by Bolu Abant İzzet Baysal University, Since 2000 - Bolu

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Buket Akdemir Dilek, Hatan Kalyoncu Üniversitesi, buket.akdemir@hku.edu.tr, (Sorumlu Yazar)
² Arş. Gör., Azime Ayşenur Çelimli Akgül, İstanbul Aydın Üniversitesi, azimeay@aydin.edu.tr

Akademik Yayın

Reklamcılık Bölümü Başkanı Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE'nin kaleme aldığı "Dijitalleşen ve Yapay Zeka ile Şekillenen Dünyada Pazarlama İletişimi" başlıklı kitap bölümü, editörlüğünü Prof. Dr. Deniz YENGİN ve Doç. Dr. Tamer BAYRAK'ın yaptığı Yeni Medya Çalışmaları ve Yapay Zeka – I içinde yayınlandı.



BÖLÜM 7 Gerçekliğin Yapay Zeka İle Hibritleşmesi Bağlamında Güney Kore "Seninle Buluştum" Belgeselinin İncelenmesi Eda ERDEM & Tamer BAYRAK.....	231
BÖLÜM 8 Artificial Intelligence Applications Used in Wearable Technologies and Surveillance Society in the Digital Age Feyza DALAYLI & M. Emre FİDAN.....	269
BÖLÜM 9 Dijitalleşen ve Yapay Zeka ile Şekillenen Dünyada Pazarlama İletişimi Gonca YILDIRIM.....	305
BÖLÜM 10 How Does Artificial Intelligence Function In Education? A Google Gemini Experiment Merve AYDOĞDU ÇELİK.....	339
BÖLÜM 11 Dijital Platformlarda Yapay Zeka Olgusu: Black Mirror Dizisi "Joan Is Awful" Örneği Okan ORMANLI.....	373
BÖLÜM 12 Yapay Zekanın Tasarım Programları Üzerine Bir Araştırma Sefa HARRANOĞLU.....	395
BÖLÜM 13 Yapay Zekâ ve Radyo: Yeni Medya Dönüşümüyle Radyo Yayıncılığında Yapay Zekâ Kullanımı Serhat TOPTAŞ.....	419
BÖLÜM 14 Yapay Zekâ Olgusunun Fotoğraflar Bağlamında İncelenmesi: Yapay Zekâ Uygulaması Remini ile Fotoğrafların İncelenmesi Örneği Serkan KÖYMEN.....	445

Tez Jürisi

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı bölüm başkanı Doç. Dr. Ayten ÖVÜR Üsküdar Üniversitesi yüksek lisans öğrencisi Zübeyde ORHAN'ın tez savunmasına jüri üyesi olarak katkıda bulundu.



Etkinlik: “Muhabirlik ve Kameramanlık Üzerine Söyleşi”

THP Meets etkinlikleri kapsamında Kanal D Muhabiri İbrahim KONAR ve Kanal D Kameramanı Volkan KAMBER ile 28 Şubat Çarşamba 12:00’de R Blok 202 numaralı derslikte “Muhabirlik ve Kameramanlık Üzerine Söyleşi” konulu etkinlik gerçekleştirildi.



Atama

Dr. Öğr. Üyesi Mert Can ATAR Yeni Medya ve İletişim Bölümü Bölümü akademik kadrosuna katıldı.



Bitirme Projesi Toplantısı

Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Doç. Dr. Nur Emine KOÇ ve Dr. Öğr. Üyesi Cüneyt BOZKURT moderatörlüğünde son sınıf öğrencilerimizle Bitirme Projeleri hakkında görüşüldü.



Sınıf Temsilcileri Toplantısı

Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Doç. Dr. Nur Emine KOÇ moderatörlüğünde sınıf temsilcileri toplantısı gerçekleştirildi.



Bölüm Toplantısı

Yeni Medya Ve İletişim Bölüm Başkanı Doç. Dr. Nur Emine KOÇ moderatörlüğünde aramıza yeni katılan Dr. Öğr. Üyesi Mert Can ATAR ve bölüm hocalarımızla birlikte bölüm toplantısı gerçekleştirilmiştir. Hocamıza yeni görevinde başarılar dileriz.



Sosyal Medya ve Etkinlik Koordinatörlüğü Toplantısı

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Cüneyt BOZKURT, Arş.Gör. Selin YILMAZ ve Dr.Öğr. Üyesi Mert Can ATAR moderatörlüğünde sosyal medya ve etkinlik koordinatörlüğü ekibiyle toplantı gerçekleştirildi.



Tez Jürisi

Yeni Medya yüksek lisans öğrencisi Sinan DAŞPINAR “Yeni Medya Kapsamında Bağımlılık ve Gençlerin Dijital Kumar Bağımlılıkları Araştırması” adlı tezini başarıyla savundu.



Etkinlik: “Dijital Dönüşümde Yeşil Adımlar: Mobil İletişim ve Çevre Bilinci”

Yeni Medya Buluşmaları kapsamında “Dijital Dönüşümde Yeşil Adımlar: Mobil İletişim ve Çevre Bilinci” başlıklı etkinlik Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğrencisi Tunahan BOYRAZ moderatörlüğünde, Metropol Kurumsal Hizmetler A.Ş. Bireysel ve Kamu Müdürü Ahmet NARİNÇ’in katılımıyla gerçekleştirildi.





İLETİŞİM

Florya Yerleşkesi (Halit Aydın Yerleşkesi)
Beşyol Mah.Inönü Cad.No: 38 R Blok
Sefaköy–Küçükçekmece / İSTANBUL

Tel: 444 1 428

Faks: (212) 425 57 59

Email: info@aydin.edu.tr

